



ความพึงพอใจและความต้องการบริการวิทยุชุมชนของประชาชน
ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ณัฐอนันท์ ทองเพชร

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาดัชนีรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2554

๐๐๐๒๕๒๓๓๑

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247158

ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชน
ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช



ณัฐออม ทองชะอม

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา ๒๕๕๔
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

SATISFACTION AND NEEDS WITH REGARD TO COMMUNITY
RADIO PROGRAMS AMONG PEOPLE IN MUEANG DISTRICT,
NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE

NATHAAOM THONGCHAOM

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของตุกี (Turkey) และสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุ 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท (2) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ฟังรายการวิทยุชุมชน 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ฟัง 3-4 วันต่อสัปดาห์ ฟังในช่วงค่ำ และเปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน (3) การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (4) ระดับการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยการใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับมากที่สุด (5) ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพึงพอใจด้านเนื้อหารายการมีความน่าสนใจมากที่สุด (6) ระดับความต้องการรายการวิทยุชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากที่สุด และ (7) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสมควรมีการโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการในสถานีวิทยุชุมชน ประมาณ 2-3 นาทีต่อชั่วโมง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ลักษณะประชากร ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชน (2) พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน ได้แก่ ระยะเวลา ช่วงเวลาที่ฟัง และวิธีการฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชน (3) การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชน (4) การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนกับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่มีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุชุมชนในระดับปานกลาง (5) ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนกับความต้องการรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

ABSTRACT

Thesis Title	Satisfaction and Needs with Regard to Community Radio Programs among People in Mueang District, Nakhon Si Thammarat Province
Student's Name	Miss Nathaaom Thongchaom
Degree Sought	Master of Arts
Major	Mass Communication
Academic Year	2011

Advisory Committee:

1. Assoc. Prof. Suparas Thitikulcharoen Chairperson
2. Assoc. Prof. Wilailuck Suvachittanont
3. Dr. Numchai Supparerkchaisakul

247158

This is a quantitative research study using co-relational research methods. The objectives of this study are (1) to study the correlation between population characteristics, satisfaction, and needs concerning community radio programs, (2) to investigate the correlation of the sample listening behavior with satisfaction and needs with regard to community radio programs, (3) to examine the participation that the samples have with community radio programs, (4) to study the benefit of listening to community radio programs, as well as satisfaction and needs, and (5) to study the correlation between satisfaction and needs regarding community radio programs.

The research tool is a questionnaire. The researcher collected data from 400 community radio program listeners living in Mueang district, Nakhon Si Thammarat province. The stratified sampling method was applied in the study, using age as the criterion. The data were analyzed by descriptive statistics, including frequency and percentage. Pearson's product moment correlation coefficient was used to analyze the multiple comparisons.

The principle findings are as follows: (1) most samples were females aged 21-30 years old, who had received a bachelor of arts degree or were still students, and had an income of 5,001-10,000 baht per month; (2) most samples spent 1-3 hours per day listening to the radio in the evening (using radio as a companion); (3) the participation that the samples had with the community radio programs was at the moderate level; (4) the total benefits of listening to community radio programs were at the highest level, of which entertainment benefits were at the highest level; (5) the overall satisfaction of the samples towards the community radio programs was at the high level, with content satisfaction at the highest level and with the need concerning the announcers at the highest level. Most listeners thought there should be 2-3 minutes of advertising per hour during broadcasts of community radio programs.

As for the testing of the hypotheses, the findings are as follows: (1) the demographic characteristics, including age, education, occupation, and income, showed a correlation with satisfaction and needs regarding the community radio programs; (2) listening behavior-including the length of time spent in listening to the programs, the period, and how they listened to

the programs—revealed a correlation to satisfaction and needs; (3) the participation of the samples did not show a correlation with their satisfaction and needs; (4) the benefits from listening to community radio programs and listeners' satisfaction showed correlation at the high level, but the correlation with the needs was at the moderate level; and (5) the satisfaction and needs concerning community radio programs showed a correlation at the high level.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จขึ้นได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์สุภรณ์
จิตติกุลเจริญ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์
และ ดร. นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำปรึกษา
และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์
อย่างดียิ่งตลอดมา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ผู้เป็นที่รักและเคารพยิ่ง ที่คอยห่วงใยเป็นกำลังใจ
ขอขอบพระคุณคุณตา คุณยาย ที่ช่วยเป็นกำลังใจ และช่วยดูแลลูกชายวัยชนในยามที่
หลานสาวคนนี้ต้องเรียน สอบ และทำวิจัย ขอขอบคุณสามีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา
และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในครอบครัวทุกประการ เพื่อให้ผู้วิจัยเรียนอย่างเต็มที่

ขอขอบคุณพี่ ๆ ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่อำนวยความสะดวก
ในด้านข้อมูล และเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ตลอดมา

ขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือ
เป็นอย่างดี สุดท้ายขอขอบพระคุณอาจารย์คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยรามคำแหง และอาจารย์พิเศษทุกท่านที่ถ่ายทอดความรู้ ตลอดจนให้คำปรึกษา
แนะนำแก่ข้าพเจ้าขณะศึกษาในสถาบันแห่งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์นี้ ข้าพเจ้าขอมอบเป็นเครื่องบูชา
พระคุณแต่บิดา มารดา ครู-อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

ณัฐอม ทองชะอม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง	(13)
สารบัญภาพประกอบ.....	(17)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับวิฤตชุมชน	12
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล	25
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารจากสื่อมวลชน	26
ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	29
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อ	31
ทฤษฎีความพึงพอใจ	34
ทฤษฎีความต้องการ	37

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง	42
แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียง	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
การสุ่มตัวอย่าง	60
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล	62
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา.....	69
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย	80
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	163
สรุปผลการวิจัย	163
การอภิปรายผล.....	166
ข้อเสนอแนะ	171
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	174
ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	185

ภาคผนวก	หน้า
ก ผลการประเมินเครื่องมือวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผลการวิเคราะห์ ระดับความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัย และผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจ จำแนกของข้อคำถามด้วยวิธี Item-Total Correlation.....	187
ง รายชื่อผู้ให้คำสัมภาษณ์ และหนังสือขอความอนุเคราะห์ถึงหน่วยงาน	205
บรรณานุกรม.....	210
ประวัติผู้เขียน	216

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรและขนาดตัวอย่าง.....	61
2 จำนวนและร้อยละของลักษณะประชากร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้.....	69
3 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกรพึงรายการวิทยุชุมชนของ กลุ่มตัวอย่าง.....	72
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมกับ สถานีวิทยุชุมชน	73
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้ประโยชน์ จากการพึงรายการวิทยุชุมชน	74
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจรายการ วิทยุชุมชน	75
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการรายการ วิทยุชุมชน	77
8 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเพิ่มเติม	79
9 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ.....	80
10 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ.....	81
11 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ.....	82
12 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	83
13 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ.....	84
14 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่.....	87

ตาราง	หน้า
15 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	91
16 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระดับการศึกษา เป็นรายคู่.....	93
17 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	95
18 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระดับการศึกษา เป็นรายคู่.....	99
19 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ.....	104
20 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	106
21 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ.....	108
22 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	113
23 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้.....	117
24 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่.....	119
25 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้.....	121
26 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่.....	124
27 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระยะเวลาการฟัง.....	128
28 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระยะเวลาการฟัง เป็นรายคู่.....	129

ตาราง	หน้า
29 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระยะเวลาการฟัง	130
30 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ระยะเวลาการฟัง เป็นรายคู่	133
31 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ความถี่การฟังรายการวิทยุชุมชน.....	137
32 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ความถี่การฟังรายการวิทยุชุมชน.....	139
33 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ความถี่การฟังรายการวิทยุชุมชน เป็นรายคู่.....	142
34 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ฟัง	145
35 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ฟัง เป็นรายคู่.....	146
36 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ฟัง	147
37 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ฟัง เป็นรายคู่.....	149
38 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ลักษณะการฟัง	151
39 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ลักษณะการฟัง เป็นรายคู่	152
40 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ลักษณะการฟัง	153

ตาราง	หน้า
41 ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม ลักษณะการฟัง เป็นรายคู่.....	156
42 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน กับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน.....	159
43 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน กับความต้องการรายการวิทยุชุมชน.....	159
44 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการฟัง รายการวิทยุชุมชนกับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน.....	160
45 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการฟัง รายการวิทยุชุมชนกับความต้องการรายการวิทยุชุมชน.....	161
46 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน กับความต้องการรายการวิทยุชุมชน.....	162

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1	
ผังรายการสถานีวิทยุชุมชนเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช FM 88.50 MHz. (วันจันทร์-ศุกร์) เดือนกันยายน พ.ศ. 2553	20
2	
ผังรายการสถานีวิทยุชุมชนเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช FM 88.50 MHz. (วันเสาร์-อาทิตย์) เดือนกันยายน พ.ศ. 2553	21
3	
ผังรายการสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ FM 107.00 MHz. (วันจันทร์-ศุกร์) เดือนกันยายน พ.ศ. 2553	23
4	
ผังรายการสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ FM 107.00 MHz. (วันเสาร์-อาทิตย์) เดือนกันยายน พ.ศ. 2553	24
5	
แบบจำลองของทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ	33