

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ด้วยตารางประกอบคำบรรยาย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากร พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน ความต้องการรายการวิทยุชุมชน และความคิดเห็นเพิ่มเติม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

สัญลักษณ์ที่แสดงในตารางการวิเคราะห์ข้อมูลมีความหมาย ดังนี้

$N$  คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$  คือ ค่าเฉลี่ย

$SD$  คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$SS$  คือ คะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง

$df$  คือ องศาของความเป็นอิสระ

$MS$  คือ ความแปรปรวน

$t$  คือ ค่าที่ใช้ในการพิจารณาใน  $t$  distribution

$F$  คือ ค่าที่ใช้ในการพิจารณาใน  $F$  distribution

$p$  คือ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

$r$  คือ ค่าสหสัมพันธ์

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ดังข้อมูลในตาราง 2-8

### ตอนที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากร

ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากร ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ดังนี้

#### ตาราง 2

จำนวนและร้อยละของลักษณะประชากร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ลักษณะประชากร	<i>n</i>	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	189	47
หญิง	211	53
รวม	400	100
2. อายุ		
15-20 ปี	56	14
21-30 ปี	103	26
31-40 ปี	94	23
41-50 ปี	89	22
51-60 ปี	58	15
รวม	400	100

ตาราง 2 (ต่อ)

ลักษณะประชากร	n	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ไม่ได้เรียนหนังสือ	26	7
ประถมศึกษา	59	15
มัธยมศึกษาตอนต้น	64	16
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	65	16
อนุปริญญา/ปวส.	67	17
ปริญญาตรี	73	18
สูงกว่าปริญญาตรี	46	11
รวม	400	100
4. อาชีพ		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ (พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	38	9
นักเรียน/นักศึกษา	109	27
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	15
ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	55	14
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	70	18
เกษตรกรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง	37	9
รับจ้างทั่วไป	31	8
รวม	400	100
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	96	24
5,001-10,000 บาท	142	36
10,001-15,000 บาท	94	23
15,001-20,000 บาท	52	13
มากกว่า 20,000 บาท	16	4
รวม	400	100

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เป็นเพศหญิงร้อยละ 53 และเป็นเพศชายร้อยละ 47 ส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 26 รองลงมา คือ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 23 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22 อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 และอายุ 15-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14

ด้านระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมา คือ อนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 17 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) คิดเป็นร้อยละ 16 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 16 ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 11 และไม่ได้เรียนหนังสือมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7

ด้านอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมา คือ พนักงานบริษัทหรือห้างร้าน คิดเป็นร้อยละ 18 ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 15 ธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 14 ไม่ได้ประกอบอาชีพ เช่น พ่อบ้านหรือแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 9 เกษตรกรรม เลี้ยงสัตว์ หรือประมง คิดเป็นร้อยละ 9 และรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8

ด้านรายได้ พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24 รายได้ 10,001-15,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 23 รายได้ 15,001-20,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 13 และรายได้มากกว่า 20,000 บาท มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4

### **ตอนที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพึงรายการวิทยุชุมชน**

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการพึงรายการวิทยุชุมชน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูล โดยแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ดังนี้

## ตาราง 3

จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกรฟังรายการวิทยุชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมกรฟังรายการวิทยุชุมชน	n	ร้อยละ
1. ระยะเวลาในการฟัง		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	62	16
1-3 ชั่วโมง	123	31
4-6 ชั่วโมง	93	23
มากกว่า 7 ชั่วโมง	120	30
รวม	398	100
2. ความถี่ในการฟัง		
ฟังทุกวัน	84	21
ฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์)	92	23
ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	143	36
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	75	20
รวม	394	100
3. ช่วงเวลาที่ฟัง		
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	76	20
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	99	25
ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	124	31
ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	97	24
รวม	396	100
4. ลักษณะการฟัง		
ตั้งใจฟัง	96	25
ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ	83	21
เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	130	34
รับฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	79	20
รวม	388	100

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชน 1-3 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมา คือ ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 30 ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 23 และฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 16

ด้านความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชน พบว่า ส่วนใหญ่ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา คือ ฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 23 ฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 21 และไม่ค่อยได้ฟังเลย (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20

ด้านช่วงเวลาฟังรายการวิทยุชุมชน พบว่า ส่วนใหญ่ฟังรายการช่วงค่ำ คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมา คือ ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 25 ช่วงดึก คิดเป็นร้อยละ 24 และช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 20

ด้านลักษณะการฟัง พบว่า ส่วนใหญ่เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมา คือ ตั้งใจฟัง คิดเป็นร้อยละ 25 ฟังโดยบังเอิญ หรือเปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ คิดเป็นร้อยละ 21 และรับฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น คิดเป็นร้อยละ 20

### ตอนที่ 1.3 ผลการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน

ผลการวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาแปลผลเป็นระดับการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน ดังนี้

#### ตาราง 4

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน

การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	$\bar{X}$	$SD$	ระดับการมีส่วนร่วม
1. การส่งจดหมาย/โทรศัพท์	3.286	1.284	ปานกลาง
2. การแจ้งข่าวสาร/แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์	3.216	1.276	ปานกลาง
3. การเป็นแขกรับเชิญของรายการ	3.196	1.325	ปานกลาง
4. การเป็นทีมงานผลิตรายการ	3.100	1.335	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.194	1.306	ปานกลาง

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.194$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ประเด็น การส่งจดหมายหรือโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.286$ ) รองลงมา คือ การแจ้งข่าวสาร หรือการแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.216$ ) การเป็นแขกรับเชิญของรายการ ( $\bar{X} = 3.196$ ) และการเป็นทีมงานผลิตรายการของสถานีวิทยุชุมชน ( $\bar{X} = 3.100$ ) ตามลำดับ

#### ตอนที่ 1.4 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน

ผลการวิเคราะห์ระดับการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาแปลผลเป็นระดับการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน ดังนี้

#### ตาราง 5

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน

การใช้ประโยชน์จากการฟัง รายการวิทยุชุมชน	$\bar{X}$	$SD$	ระดับการใช้ ประโยชน์
1. เพื่อความบันเทิง	4.387	0.834	มาก
2. เพื่อติดตามข่าวสาร	4.140	0.808	มาก
3. เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน	4.025	0.983	มาก
4. เพื่อนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3.906	0.972	มาก
5. เพื่อเป็นการสนทนาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	3.853	0.979	มาก
6. เพื่อเป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ ที่จะเกิดขึ้น	3.759	1.110	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.010	0.679	มาก

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.010$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีการใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิงสูงสุด ( $\bar{X} = 4.387$ ) รองลงมา คือ เพื่อติดตามข่าวสาร ( $\bar{X} = 4.140$ ) เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน ( $\bar{X} = 4.025$ ) เพื่อนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ( $\bar{X} = 3.906$ ) เพื่อเป็นการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.853$ ) และเพื่อเป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ( $\bar{X} = 3.759$ ) ตามลำดับ

### ตอนที่ 1.5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาแปลผลเป็นระดับความพึงพอใจ ดังนี้

#### ตาราง 6

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	$\bar{X}$	$SD$	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหารายการมีความน่าสนใจ	4.256	0.861	มาก
2. เนื้อหารายการมีความหลากหลาย	4.005	0.935	มาก
3. เนื้อหารายการมีความทันเหตุการณ์	4.020	0.891	มาก
4. การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย	3.790	0.966	มาก
5. ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ	3.658	1.019	มาก
6. ช่วงเวลาออกอากาศเหมาะสม	3.774	0.979	มาก
7. ระยะเวลาการนำเสนอแต่ละช่วงมีความเหมาะสม	3.846	0.919	มาก
8. สัตถุณณคดีนวิทยุมีความชัดเจน	3.732	1.016	มาก
9. ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความสามารถ	3.785	0.973	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
10. ผู้ดำเนินรายการเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน	3.758	0.940	มาก
11. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาได้ถูกต้องชัดเจน	3.732	0.999	มาก
12. การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ร่วมดำเนินรายการ/วิทยากร	3.706	1.042	มาก
13. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ	3.826	1.106	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.837	0.657	มาก

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.837$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการมีความน่าสนใจสูงสุด ( $\bar{X} = 4.256$ ) รองลงมา คือ เนื้อหารายการมีความทันเหตุการณ์ ( $\bar{X} = 4.020$ ) เนื้อหารายการมีความหลากหลาย ( $\bar{X} = 4.005$ ) ระยะเวลาการนำเสนอแต่ละช่วงมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.846$ ) การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ( $\bar{X} = 3.826$ ) การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย ( $\bar{X} = 3.790$ ) ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความสามารถ ( $\bar{X} = 3.785$ ) ช่วงเวลาออกอากาศเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.774$ ) ผู้ดำเนินรายการเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน ( $\bar{X} = 3.758$ ) สัญญาณคลื่นวิทยุมีความชัดเจน ( $\bar{X} = 3.732$ ) ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาได้ถูกต้องชัดเจน ( $\bar{X} = 3.731$ ) การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ร่วมดำเนินรายการ/วิทยากร ( $\bar{X} = 3.706$ ) ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ ( $\bar{X} = 3.658$ ) ตามลำดับ

### ตอนที่ 1.6 ผลการวิเคราะห์ความต้องการรายการวิทยุชุมชน

ผลการวิเคราะห์ความต้องการรายการวิทยุชุมชน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาแปลผล เป็นระดับความต้องการ ดังนี้

#### ตาราง 7

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการรายการวิทยุชุมชน

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ ความต้องการ
1. รูปแบบรายการ	3.826	0.626	มาก
1.1 รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	4.306	0.846	มาก
1.2 รายการสนทนา	3.927	0.778	มาก
1.3 รายการสัมภาษณ์	3.819	0.963	มาก
1.4 รายการอภิปราย	3.747	0.929	มาก
1.5 รายการสารคดี	3.719	0.998	มาก
1.6 รายการนิตยสารทางอากาศ	3.772	0.977	มาก
1.7 รายการข่าว	3.747	0.987	มาก
1.8 รายการบรรยายเหตุการณ์	3.810	0.992	มาก
1.9 รายการตอบปัญหา	3.667	1.085	มาก
1.10 รายการเพลง	3.815	1.040	มาก
1.11 รายการละครวิทยุ	3.822	1.005	มาก
1.12 รายการปกิณกะ	3.787	1.004	มาก
1.13. รายการสาระละคร	3.807	1.032	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	4.040	0.681	มาก
2.1 น้ำเสียงมีความชัดเจน	4.328	0.844	มาก
2.2 ภาษาพูดถูกต้องตามอักขรวิธี	4.028	0.858	มาก
2.3 การใช้ภาษาถิ่นในการจัดรายการ	4.005	0.953	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	$\bar{X}$	$SD$	ระดับ ความต้องการ
2.4 ลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง เป็นกันเอง กับผู้ฟัง	3.965	0.898	มาก
2.5 มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสิ่งที่ นำเสนอ	3.997	0.956	มาก
2.6 การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น	3.939	0.979	มาก
3. การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	3.802	0.774	มาก
3.1 การโทรศัพท์แสดงความคิดเห็น ในรายการ	3.776	1.018	มาก
3.2 การเป็นแขกรับเชิญหรือวิทยากร ของรายการ	3.791	0.994	มาก
3.3 การเป็นทีมงานผลิตรายการของ สถานีวิทยุชุมชน	3.791	1.028	มาก
3.4 การเป็นคณะกรรมการของ สถานีวิทยุชุมชน	3.821	1.027	มาก
4. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.876	0.844	มาก
4.1 การโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ของผู้สนับสนุนรายการ	3.837	0.950	มาก
4.2 การประชาสัมพันธ์ แข่งข่าวสาร ของคนในชุมชน	3.910	1.029	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.873	0.578	มาก

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการรายการวิทยุชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.873$ ) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการสูงสุด ( $\bar{X} = 4.040$ ) คือ ต้องการให้ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงชัดเจน

( $\bar{X} = 4.328$ ) รองลงมา คือ ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.873$ ) โดยต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารของคนในชุมชน ( $\bar{X} = 3.910$ ) ด้านรูปแบบรายการ ( $\bar{X} = 3.826$ ) คือ ต้องการให้มีรายการพูดคุยกับผู้ฟังสูงสุด และด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน คือ ต้องการเป็นคณะกรรมการของสถานีวิทยุชุมชนสูงสุด ( $\bar{X} = 3.802$ )

### ตอนที่ 1.7 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติม ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ดังนี้

#### ตาราง 8

จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเพิ่มเติม

การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<i>n</i>	ร้อยละ
1. การโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการ		
สมควรมีการโฆษณา	287	72
ไม่สมควรมีการโฆษณา	101	25
ไม่แสดงความคิดเห็น	12	3
รวม	400	100
2. ระยะเวลาการโฆษณาต่อชั่วโมง		
น้อยกว่า 1 นาที	40	14
2-3 นาที	170	60
4-5 นาที	35	12
6-7 นาที	6	2
8-9 นาที	32	11
มากกว่า 10 นาที	4	1
รวม	287	100

จากตาราง 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสมควรมีการโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการในสถานีวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 72 ไม่สมควรมีการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 25 และไม่แสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 3 โดยเห็นว่าควรมีระยะเวลาการโฆษณา 2-3 นาทีต่อชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา คือ น้อยกว่า 1 นาที คิดเป็นร้อยละ 14 และระยะเวลา 4-5 นาที คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

ตอนนี้เป็นผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-5 มีรายละเอียดดังนี้

### สมมติฐานข้อที่ 1

ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน และความต้องการรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน ปรากฏผลดังข้อมูลในตาราง 9-26

### ตาราง 9

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ

เพศ	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
ชาย	188	3.891	0.717	0.822	0.411
หญิง	209	3.811	0.599		

จากตาราง 9 พบว่า ค่า *p* มากกว่า 0.05 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างจากเพศหญิง อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

## ตาราง 10

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ

เพศ	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
ชาย	189	3.913	0.620	1.039	0.191
หญิง	211	3.837	0.535		

จากตาราง 10 พบว่า ค่า *p* มากกว่า 0.05 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย มีความต้องการรายการวิทยุชุมชนแตกต่างจากเพศหญิง อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เพศชายและเพศหญิงมีความต้องการรายการวิทยุชุมชนไม่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตาราง 11

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ

อายุ	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
15-20 ปี	55	4.165	0.610	ระหว่างกลุ่ม	11.299	4	2.825	6.927*	0.000
21-30 ปี	103	3.870	0.585	ภายในกลุ่ม	159.861	392	0.448		
31-40 ปี	93	3.600	0.616	รวม	171.160	396			
41-50 ปี	88	3.851	0.658						
51-60 ปี	58	3.826	0.753						
รวม	397	3.837	0.657						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

## ตาราง 12

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	$\bar{x}$	15-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
15-20 ปี	4.165	-				
21-30 ปี	3.870	-0.295*	-			
31-40 ปี	3.600	-0.565*	-0.270*	-		
41-50 ปี	3.851	-0.314*	-0.018	0.252	-	
51-60 ปี	3.826	-0.339*	-0.044	0.226	-0.026	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ คือ

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.165$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.870$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.295

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.165$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.600$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.565

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.165$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 3.851$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.314

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.165$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 51-60 ปี ( $\bar{x} = 3.826$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.339

กลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.870$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.600$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.270

ตาราง 13

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	อายุ	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	15-20 ปี	56	4.181	0.629	ระหว่างกลุ่ม	16.327	4	4.082	11.516	0.000*
	21-30 ปี	103	3.897	0.556	ภายในกลุ่ม	139.649	394	0.354		
	31-40 ปี	94	3.524	0.610	รวม	155.976	398			
	41-50 ปี	88	3.864	0.505						
	51-60 ปี	58	3.789	0.722						
	รวม	399	3.826	0.626						
ด้านผู้ดำเนินรายการ	15-20 ปี	56	4.338	0.550	ระหว่างกลุ่ม	15.681	4	3.920	9.156	0.000*
	21-30 ปี	103	4.063	0.670	ภายในกลุ่ม	169.114	395	0.428		
	31-40 ปี	94	3.752	0.697	รวม	184.795	399			
	41-50 ปี	89	4.198	0.578						
	51-60 ปี	58	3.937	0.750						
	รวม	400	4.040	0.681						

ตาราง 13 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	อายุ	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านการมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชน	15-20 ปี	56	4.157	0.752	ระหว่างกลุ่ม	25.620	4	6.405	11.871	0.000*
	21-30 ปี	102	3.562	0.702	ภายในกลุ่ม	212.581	394	0.540		
	31-40 ปี	94	3.560	0.832	รวม	238.201	398			
	41-50 ปี	89	4.085	0.598						
	51-60 ปี	58	3.838	0.794						
รวม		399	3.802	0.774						
ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	15-20 ปี	56	4.268	0.798	ระหว่างกลุ่ม	23.792	4	5.948	9.020	0.000*
	21-30 ปี	102	3.711	0.739	ภายในกลุ่ม	259.817	394	0.659		
	31-40 ปี	94	3.612	0.780	รวม	283.69	398			
	41-50 ปี	89	4.129	0.814						
	51-60 ปี	58	3.828	0.980						
รวม		399	3.876	0.844						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการรายการ  
วิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่  
ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 14

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ เป็นรายอายุ

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	อายุ	$\bar{x}$	15-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
ด้านรูปแบบรายการ	15-20 ปี	4.181	-				
	21-30 ปี	3.897	-0.284*	-			
	31-40 ปี	3.524	-0.656*	-0.372*	-		
	41-50 ปี	3.864	-0.317*	-0.033	0.339*	-	
	51-60 ปี	3.789	-0.392*	-0.108	0.265	-0.075	-
ด้านผู้ดำเนินรายการ	15-20 ปี	4.338	-				
	21-30 ปี	4.063	-0.275	-			
	31-40 ปี	3.752	-0.586*	-0.311*	-		
	41-50 ปี	4.198	-0.139	0.135	0.446*	-	
	51-60 ปี	3.937	-0.401*	-0.126	0.185	-0.261	-
ด้านการมีส่วนร่วม	15-20 ปี	4.157	-				
	21-30 ปี	3.562	-0.594*	-			
	31-40 ปี	3.560	-0.597*	-0.002	-		

ตาราง 14 (ต่อ)

ความต้องการรายการ วิทยุชุมชน	อายุ	$\bar{X}$	15-20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51-60ปี
ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	41-50 ปี	4.085	-0.072	0.522*	0.524*	-	-
	51-60 ปี	3.838	-0.319	0.276	0.278	-0.247	-
	15-20 ปี	4.268	-	-	-	-	-
	21-30 ปี	3.711	-0.557*	-	-	-	-
	31-40 ปี	3.612	-0.656*	-0.099	-	-	-
	41-50 ปี	4.129	-0.139	0.418*	0.517*	-	-
	51-60 ปี	3.828	-0.440*	0.117	0.216	-0.302	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน จำนวน 6 คู่ คือ

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.181$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.897$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.284

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.181$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.524$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.656

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.181$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 3.864$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.317

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.181$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 51-60 ปี ( $\bar{x} = 3.789$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.401

กลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.897$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.524$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.392

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.338$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.752$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.586

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.338$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 51-60 ปี ( $\bar{x} = 3.937$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.401

กลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 4.063$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.752$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.311

กลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 4.198$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.752$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.446

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.157$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.562$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.594

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.157$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.560$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.597

กลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 4.085$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.562$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.522

กลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 4.085$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.560$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.524  
 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ คือ

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.268$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.711$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.557

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.268$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.612$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.656

กลุ่มอายุ 15-20 ปี ( $\bar{x} = 4.268$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มอายุ 51-60 ปี ( $\bar{x} = 3.828$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.440

กลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 4.129$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มอายุ 21-30 ปี ( $\bar{x} = 3.711$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.418

กลุ่มอายุ 41-50 ปี ( $\bar{x} = 4.129$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ( $\bar{x} = 3.612$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.517

ตาราง 15

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ไม่ได้รับหนังสือ	26	3.947	0.773	ระหว่างกลุ่ม	10.651	6	1.775	4.313	0.000*
ประถมศึกษา	57	3.520	0.473	ภายในกลุ่ม	160.510	390	0.412		
มัธยมศึกษาตอนต้น	63	3.994	0.684	รวม	171.161	396			
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	65	3.889	0.605						
อนุปริญญา/ปวส.	67	3.963	0.598						
ปริญญาตรี	73	3.694	0.678						
สูงกว่าปริญญาตรี	46	3.921	0.729						
รวม	397	3.837	0.657						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ  
รายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่  
ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 16

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายตัว

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ไม่ได้รับเรียน หนังสือ	ประถม- ศึกษา	มัธยมศึกษา- ตอนต้น	มัธยมศึกษา- ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1. ไม่ได้รับเรียนหนังสือ	3.947	-						
2. ประถมศึกษา	3.520	-0.427	-					
3. มัธยมศึกษาตอนต้น	3.994	0.046	0.474*	-				
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	3.889	-0.058	0.369*	-0.104	-			
5. อนุปริญญา/ปวส.	3.963	0.016	0.443*	-0.030	0.074	-		
6. ปริญญาตรี	3.694	-0.254	0.173	-0.300	-0.196	-0.270	-	
7. สูงกว่าปริญญาตรี	3.921	-0.027	0.401*	-0.073	0.031	-0.043	0.227	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.520$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้น ( $\bar{X} = 3.994$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.474

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.520$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ( $\bar{X} = 3.889$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.369

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.520$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวศ.) ( $\bar{X} = 3.889$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.443

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.520$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี ( $\bar{X} = 3.921$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.401

ตาราง 17

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	ไม่ได้เรียนหนังสือ	26	3.974	0.718	ระหว่างกลุ่ม	9.513	6	1.585	4.243	0.000*
	ประถมศึกษา	58	3.498	0.447	ภายในกลุ่ม	146.463	392	0.374		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	64	3.915	0.722	รวม	155.976	398			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	65	3.841	0.611						
	อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี	67	3.954	0.489						
ด้านผู้ดำเนิน รายการ	สูงกว่าปริญญาตรี	46	3.946	0.695						
	รวม	399	3.826	0.626						
	ไม่ได้เรียนหนังสือ	26	4.167	0.687	ระหว่างกลุ่ม	17.747	6	2.958	6.959	0.000*
	ประถมศึกษา	59	3.647	0.522	ภายในกลุ่ม	167.048	393	0.425		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	64	4.154	0.679	รวม	184.795	399			

ตาราง 17 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน				P	
					SS	df	MS	F		
มัธยมศึกษาตอนปลาย/										
	ปวช.	65	3.994	0.617						
	อนุปริญญา/ปวส.	67	4.349	0.514						
	ปริญญาตรี	73	3.939	0.817						
	สูงกว่าปริญญาตรี	46	4.088	0.674						
	รวม	400	4.040	0.681						
ด้านการมี	ไม่ได้เรียนหนังสือ	26	4.229	0.655	ระหว่างกลุ่ม	17.794	6	2.966	5.274	0.000*
ส่วนร่วมกับ	ประถมศึกษา	59	3.468	0.585	ภายในกลุ่ม	220.407	392	0.562		
สถานีวิทยุชุมชน	มัธยมศึกษาตอนต้น	64	3.813	0.843	รวม	238.201	398			
มัธยมศึกษาตอนปลาย/										
	ปวช.	64	3.847	0.729						
	อนุปริญญา/ปวส.	67	3.948	0.636						
	ปริญญาตรี	73	3.604	0.866						

ตาราง 17 (ต่อ)

ความต้องการ	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	P
รายการวิทยุชุมชน										
	สูงกว่าปริญญาตรี	46	4.013	0.829						
	รวม	399	3.802	0.774						
ด้านการโฆษณา	ไม่ได้รับหนังสือ	26	4.269	0.908	ระหว่างกลุ่ม	16.984	6	2.831	4.162	0.000*
และประชาสัมพันธ์	ประถมศึกษา	59	3.534	0.803	ภายในกลุ่ม	266.625	392	0.680		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	64	4.031	0.835	รวม	283.609	308			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	64	3.852	0.858						
	อนุปริญญา/ปวส.	67	4.015	0.826						
	ปริญญาตรี	73	3.692	0.744						
	สูงกว่าปริญญาตรี	46	4.000	0.863						
	รวม	399	3.876	0.844						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการ  
รายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่  
ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้



ตาราง 18

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ไม่ได้รับ หนังสือ		มัธยมศึกษา- ตอนต้น		มัธยมศึกษา- ตอนปลาย/ ปวช.		อนุปริญญา/ ปวส.		ปริญญาตรี สูงกว่า ปริญญาตรี	
			ไม่ได้รับหนังสือ	หนังสือ	มัธยมศึกษา- ตอนต้น	มัธยมศึกษา- ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี สูงกว่า ปริญญาตรี				
<b>ด้านรูปแบบรายการ</b>												
1. ไม่ได้รับหนังสือ		3.974	-									
2. ประถมศึกษา		3.498	-0.476*									
3. มัธยมศึกษาตอนต้น		3.915	-0.060	0.416*								
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.		3.841	-0.133	0.342*	-0.073							
5. อนุปริญญา/ปวส.		3.954	-0.020	0.455*	0.039	0.113						
6. ปริญญาตรี		3.748	-0.226	0.249	-0.167	-0.093						-
7. สูงกว่าปริญญาตรี		3.946	-0.029	0.447*	0.031	0.104						0.198
<b>ด้านผู้ดำเนินรายการ</b>												
1. ไม่ได้รับหนังสือ		4.167	-									
2. ประถมศึกษา		3.647	-0.520*									
3. มัธยมศึกษาตอนต้น		4.154	-0.013	0.506*								
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.		3.994	-0.173	0.347	-0.160							
5. อนุปริญญา/ปวส.		4.349	0.182	0.702*	0.195	0.355*						
6. ปริญญาตรี		3.939	-0.228	0.291	-0.216	-0.056						-
7. สูงกว่าปริญญาตรี		4.088	-0.079	0.441*	-0.067	0.094						0.149

## ตาราง 18 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระดับการศึกษา $\bar{X}$	ไม่ได้เรียน หนังสือ	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา- ตอนต้น	มัธยมศึกษา- ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ด้านการมีส่วนร่วม	4.229	-						
1. ไม่ได้เรียนหนังสือ								
2. ประถมศึกษา	3.468	-0.761*	-					
3. มัธยมศึกษาตอนต้น	3.813	-0.416	0.345	-				
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.847	-0.382	0.379	0.034	-			
5. อนุปริญญา/ปวส.	3.948	-0.281	0.480*	0.135	0.101	-		
6. ปริญญาตรี	3.604	-0.624*	0.136	-0.208	-0.243	-0.344	-	
7. สูงกว่าปริญญาตรี	4.013	-0.216	0.545*	0.201	0.166	0.065	0.409	-
ด้านการโฆษณา	4.269	-						
1. ไม่ได้เรียนหนังสือ								
2. ประถมศึกษา	3.534	-0.735*	-					
3. มัธยมศึกษาตอนต้น	4.031	-0.238	0.497*	-				
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.852	-0.418	0.318	-0.180	-			
5. อนุปริญญา/ปวส.	4.015	-0.254	0.481*	-0.016	0.163	-		
6. ปริญญาตรี	3.692	-0.577*	0.158	-0.339	-0.160	-0.323	-	
7. สูงกว่าปริญญาตรี	4.000	-0.269	0.466	-0.031	0.148	-0.015	0.308	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ คือ

กลุ่มที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ( $\bar{X} = 3.974$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.498$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.476

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.498$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการน้อยกว่ากลุ่มมัธยมศีกษาตอนต้น ( $\bar{X} = 3.915$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.416

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.498$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการน้อยกว่ากลุ่มมัธยมศีกษาตอนปลายหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ( $\bar{X} = 3.841$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.342

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.498$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการน้อยกว่ากลุ่มอนุปริญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ( $\bar{X} = 3.954$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.455

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.498$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการน้อยกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญาตรี ( $\bar{X} = 3.946$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.447

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 6 คู่ คือ

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.647$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ( $\bar{X} = 4.167$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.520

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.647$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มมัธยมศีกษาตอนต้น ( $\bar{X} = 4.154$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.506

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.647$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มอนุปริญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ( $\bar{X} = 4.349$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.702

กลุ่มประถมศีกษา ( $\bar{X} = 3.647$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญาตรี ( $\bar{X} = 4.088$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.441

กลุ่มอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ( $\bar{X} = 4.349$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ( $\bar{X} = 3.994$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.355

กลุ่มอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ( $\bar{X} = 4.349$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มปริญญาตรี ( $\bar{X} = 3.939$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.410

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ( $\bar{X} = 4.229$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับ สถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.468$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.761

กลุ่มที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ( $\bar{X} = 4.229$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับ สถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มปริญญาตรี ( $\bar{X} = 3.604$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.624

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.468$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ( $\bar{X} = 3.948$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.480

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.468$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี ( $\bar{X} = 4.013$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.545

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ( $\bar{X} = 4.269$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.534$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.735

กลุ่มที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ( $\bar{x} = 4.269$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มปริญญาตรี ( $\bar{x} = 3.692$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.577

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{x} = 3.534$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ น้อยกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้น ( $\bar{x} = 4.031$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.497

กลุ่มประถมศึกษา ( $\bar{x} = 3.534$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ น้อยกว่ากลุ่มอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ( $\bar{x} = 4.015$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.48

ตาราง 19

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	38	3.972	0.777	ระหว่างกลุ่ม	13.849	6	2.308	5.722	0.000*
(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)				ภายในกลุ่ม	157.311	390	0.403		
นักเรียน/นักศึกษา	108	4.067	0.649	รวม	171.161	396			
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	3.721	0.623						
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	55	3.743	0.580						
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	69	3.817	0.634						
เกษตรกร/เลี้ยงสัตว์/ประมง	36	3.752	0.569						
รับจ้างทั่วไป	31	3.403	0.583						
รวม	397	3.837	0.657						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 20

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายตัว

	$\bar{x}$	1	2	3	4	5	6	7
อาชีพ								
1. ไม่ได้ประกอบอาชีพ (พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	3.972	-						
2. นักเรียน/นักศึกษา	4.067	0.095	-					
3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.721	-0.251	-0.346*	-				
4. ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	3.743	-0.229	-0.324*	0.022	-			
5. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	3.817	-0.155	-0.251	0.095	0.074	-		
6. เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง	3.752	-0.220	-0.315	0.031	0.009	-0.065	-	
7. รับจ้างทั่วไป	3.403	-0.569*	-0.664*	-0.319	-0.340	-0.414*	-0.349	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: 1 = ไม่ได้ประกอบอาชีพ (พ่อบ้าน/แม่บ้าน), 2 = นักเรียน/นักศึกษา, 3 = ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, 4 = อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย, 5 = พนักงานบริษัท/ห้างร้าน, 6 = เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง และ 7 = รับจ้างทั่วไป

จากตาราง 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ คือ

กลุ่มข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ( $\bar{X} = 3.721$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่านักเรียนหรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.067$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.346

กลุ่มธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย ( $\bar{X} = 3.743$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่านักเรียนหรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.067$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.324

กลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.403$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มไม่ได้ประกอบอาชีพ ( $\bar{X} = 3.972$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.569

กลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.403$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มนักเรียนหรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.067$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.664

กลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.403$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทหรือห้างร้าน ( $\bar{X} = 3.817$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.414

ตาราง 21

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	อาชีพ	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	ไม่ได้ประกอบอาชีพ				ระหว่างกลุ่ม	15.994	6	2.666	7.465	0.000*
	(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	38	3.969	0.722	ภายในกลุ่ม	139.981	392	0.357		
	นักเรียน/นักศึกษา	109	4.094	0.595	รวม	155.976	398			
	ข้าราชการ/พนักงาน- รัฐวิสาหกิจ	60	3.652	0.662						
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	55	3.731	0.535						
	พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	70	3.794	0.573						
	เกษตรกร/เลี้ยงสัตว์/ ประมง	36	3.677	0.437						
	รับจ้างทั่วไป	31	3.457	0.629						
	รวม	399	3.826	0.626						

ตาราง 21 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	อาชีพ	$n$	$\bar{X}$	$SD$	แหล่งความ- แปรปรวน	$SS$	$df$	$MS$	$F$	$p$
ด้านผู้ดำเนินรายการ	ไม่ได้ประกอบอาชีพ				ระหว่างกลุ่ม	11.993	6	1.999	4.546	0.000*
	(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	38	4.114	0.754	ภายในกลุ่ม	172.802	393	0.440		
	นักเรียน/นักศึกษา	109	4.237	0.666	รวม	184.795	399			
	ข้าราชการ/พนักงาน									
	รัฐวิสาหกิจ	60	3.860	0.759						
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	55	4.027	0.595						
	พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	70	4.084	0.623						
	เกษตรกร/เลี้ยงสัตว์/									
	ประมง	37	3.957	0.502						
	รับจ้างทั่วไป	31	3.629	0.706						
	รวม	400	4.040	0.681						

ตาราง 21 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	อาชีพ	$n$	$\bar{X}$	$SD$	แหล่งความ- แปรปรวน	$SS$	$df$	$MS$	$F$	$p$
ด้านการมีส่วนร่วม	ไม่ได้ประกอบอาชีพ				ระหว่างกลุ่ม	4.820	6	0.803	1.349	0.234
กับสถานีวิทยุชุมชน	(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	38	3.653	0.820	ภายในกลุ่ม	233.381	392	0.595		
	นักเรียน/นักศึกษา	109	3.915	0.775	รวม	238.201	398			
	ข้าราชการ/พนักงาน									
	รัฐวิสาหกิจ	60	3.697	0.939						
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	55	3.832	0.678						
	พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	69	3.901	0.753						
	เกษตรกรกรม/เลี้ยงสัตว์/ ประมง	37	3.686	0.580						
	รับจ้างทั่วไป	31	3.653	0.735						
	รวม	399	3.802	0.774						

ตาราง 21 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	อาชีพ	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านการโฆษณา	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	38	3.961	0.730	ระหว่างกลุ่ม	8.646	6	1.441	2.054	0.058
และประชาสัมพันธ์	(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)				ภายในกลุ่ม	274.963	392	0.701		
	นักเรียน/นักศึกษา	109	3.986	0.899	รวม	283.609	398			
	ข้าราชการ/พนักงาน									
	รัฐวิสาหกิจ	60	3.808	0.803						
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	55	3.800	0.864						
	พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	69	4.000	0.757						
	เกษตรกรกรม/เลี้ยงสัตว์/ ประมง	37	3.797	0.777						
	รับจ้างทั่วไป	31	3.468	0.983						
	รวม	399	3.876	0.844						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนและด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการรายการวิทยุชุมชนด้านรูปแบบรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 22

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	อาชีพ	$\bar{X}$	1	2	3	4	5	6	7
ด้านรูปแบบรายการ	1. ไม่ได้ประกอบอาชีพ (พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	3.969	-						
	2. นักเรียน/นักศึกษา	4.094	0.124	-					
	3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.652	-0.318	-0.442*	-				
	4. ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	3.731	-0.238	-0.362*	0.080	-			
	5. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	3.794	-0.175	-0.299*	0.143	0.063	-		
	6. เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง	3.677	-0.292	-0.416*	0.025	-0.054	-0.117	-	
	7. รับจ้างทั่วไป	3.457	-0.512*	-0.636*	-0.194	-0.274	-0.337	-0.220	-
ด้านผู้ดำเนินการ	1. ไม่ได้ประกอบอาชีพ(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	4.114	-						
	2. นักเรียน/นักศึกษา	4.237	0.123	-					

ตาราง 22 (ต่อ)

ความต้องการรายการ วิทยุชุมชน	อาชีพ	$\bar{X}$	1	2	3	4	5	6	7
3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		3.860	-0.253	-0.376*	-				
4. อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย		4.027	-0.087	-0.210	0.166	-			
5. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน		4.084	-0.030	-0.153	0.224	0.057	-		
6. เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง		3.957	-0.156	-0.279	0.097	-0.069	-0.127	-	
7. รับจ้างทั่วไป		3.629	-0.484*	-0.607*	-0.231	-0.398	-0.454*	-0.328	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ: 1 = ไม่ได้ประกอบอาชีพ (พ่อบ้าน/แม่บ้าน), 2 = นักเรียน/นักศึกษา, 3 = ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, 4 = อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย, 5 = พนักงานบริษัท/ห้างร้าน, 6 = เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง และ 7 = รับจ้างทั่วไป

จากตาราง 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกันจำนวน 6 คู่ คือ

กลุ่มที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ ( $\bar{X} = 3.969$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่าอาชีพรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.457$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.512

กลุ่มนักเรียน หรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.094$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ( $\bar{X} = 3.969$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.442

กลุ่มนักเรียน หรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.094$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย ( $\bar{X} = 3.731$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.362

กลุ่มนักเรียน หรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.094$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทหรือห้างร้าน ( $\bar{X} = 3.794$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.299

กลุ่มนักเรียน หรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.094$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มเกษตรกรกรรม เลี้ยงสัตว์ หรือประมง ( $\bar{X} = 3.677$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.416

กลุ่มนักเรียน หรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.094$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.457$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.194

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ( $\bar{X} = 3.860$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มนักเรียน หรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.237$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.376

กลุ่มรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.629$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มไม่ได้ประกอบอาชีพ ( $\bar{X} = 4.114$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.484

กลุ่มรับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.629$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มนักเรียนหรือนักศึกษา ( $\bar{X} = 4.237$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.607

กลุ่มรับจ้างทั่วไป ( $\bar{x} = 3.629$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่า  
กลุ่มพนักงานบริษัทหรือห้างร้าน ( $\bar{x} = 4.084$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.454

ตาราง 23

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้

รายได้	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ต่ำกว่า 5,000 บาท	94	3.630	0.695	ระหว่างกลุ่ม	6.926	4	1.732	4.133	0.003*
5,001-10,000 บาท	141	3.836	0.566	ภายในกลุ่ม	164.234	392	0.419		
10,001-15,000 บาท	94	4.004	0.623	รวม	171.161	396			
15,001-20,000 บาท	52	3.878	0.703						
มากกว่า 20,000 บาท	16	3.948	0.934						
รวม	397	3.837	0.657						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการ  
วิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่  
ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 24

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ต่ำกว่า					มากกว่า
		5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.630	-					
2. 5,001-10,000 บาท	3.836	0.206	-				
3. 10,001-15,000 บาท	4.004	0.374*	0.168	-			
4. 15,001-20,000 บาท	3.878	0.247	0.042	-0.126	-		
5. มากกว่า 20,000 บาท	3.948	0.318	0.112	-0.056	0.071	-	

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{X} = 4.004$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ( $\bar{X} = 6.630$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.374

ตาราง 25

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	รายได้	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	ต่ำกว่า 5,000 บาท	95	3.616	0.650	ระหว่างกลุ่ม	8.629	4	2.157	5.768	0.000*
	5,001-10,000 บาท	142	3.798	0.560	ภายในกลุ่ม	147.347	394	0.374		
	10,001-15,000 บาท	94	4.034	0.587	รวม	155.976	398			
	15,001-20,000 บาท	52	3.885	0.675						
	มากกว่า 20,000 บาท	16	3.904	0.735						
	รวม		399	3.826	0.626					
ด้านผู้ดำเนินรายการ	ต่ำกว่า 5,000 บาท	96	3.823	0.676	ระหว่างกลุ่ม	10.721	4	2.680	6.082	0.000*
	5,001-10,000 บาท	142	3.987	0.678	ภายในกลุ่ม	174.074	395	0.441		
	10,001-15,000 บาท	94	4.274	0.592	รวม	184.795	399			
	15,001-20,000 บาท	52	4.146	0.691						
	มากกว่า 20,000 บาท	16	4.093	0.769						
	รวม		400	4.040	0.681					

ตาราง 25 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	รายได้	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านการมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า 5,000 บาท	96	3.660	0.719	ระหว่างกลุ่ม	9.425	4	2.356	4.058	0.003*
กึ่งสถานีวิทยุชุมชน	5,001-10,000 บาท	141	3.692	0.780	ภายในกลุ่ม	228.776	394	0.581		
	10,001-15,000 บาท	94	4.032	0.721	รวม	238.201	398			
	15,001-20,000 บาท	52	3.917	0.789						
	มากกว่า 20,000 บาท	16	3.888	0.977						
	รวม	399	3.802	0.774						
ด้านการโฆษณา	ต่ำกว่า 5,000 บาท	96	3.828	0.846	ระหว่างกลุ่ม	9.789	4	2.447	3.521	0.008*
และประชาสัมพันธ์	5,001-10,000 บาท	141	3.720	0.833	ภายในกลุ่ม	273.820	394	0.695		
	10,001-15,000 บาท	94	4.128	0.772	รวม	283.609	398			
	15,001-20,000 บาท	52	3.904	0.908						
	มากกว่า 20,000 บาท	16	3.969	0.865						
	รวม	399	3.876	0.844						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการรายการ  
วิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่  
ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 26

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	รายได้	$\bar{x}$	ต่ำกว่า					มากกว่า
			5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
ด้านรูปแบบรายการ	1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.616	-	-	-	-	-	-
	2. 5,001-10,000 บาท	3.798	0.181	-	-	-	-	-
	3. 10,001-15,000 บาท	4.034	0.417*	0.236*	-	-	-	-
	4. 15,001-20,000 บาท	3.885	0.269	0.087	-0.149	-	-	-
	5. มากกว่า 20,000 บาท	3.904	0.287	0.106	-0.130	0.019	-	-
ด้านผู้ดำเนินรายการ	1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.823	-	-	-	-	-	-
	2. 5,001-10,000 บาท	3.987	0.164	-	-	-	-	-
	3. 10,001-15,000 บาท	4.274	0.451*	0.287*	-	-	-	-
	4. 15,001-20,000 บาท	4.146	0.323*	0.159	-0.128	-	-	-
	5. มากกว่า 20,000 บาท	4.093	0.270	0.106	-0.181	-0.053	-	-
ด้านการมีส่วนร่วม	1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.660	-	-	-	-	-	-
	2. 5,001-10,000 บาท	3.692	0.032	-	-	-	-	-

ตาราง 26 (ต่อ)

รายการวิทยุชุมชน	ความถี่ รายการ	รายได้	$\bar{x}$	ต่ำกว่า					มากกว่า 20,000 บาท	
				5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท		
3.	10,001-15,000 บาท		4.032	0.372*	0.340*	-	-	-	-	
4.	15,001-20,000 บาท		3.917	0.257	0.225	-0.115	-	-	-	
5.	มากกว่า 20,000 บาท		3.888	0.227	0.195	-0.145	-0.030	-	-	
ด้านกำไร										
1.	ต่ำกว่า 5,000 บาท		3.828	-	-	-	-	-	-	-
2.	5,001-10,000 บาท		3.720	-0.108	-	-	-	-	-	-
3.	10,001-15,000 บาท		4.128	0.300	0.408*	-	-	-	-	-
4.	15,001-20,000 บาท		3.904	0.076	0.184	-0.224	-	-	-	-
5.	มากกว่า 20,000 บาท		3.969	0.141	0.249	-0.159	0.065	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{x} = 4.034$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ( $\bar{x} = 3.616$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.417

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{x} = 4.034$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ( $\bar{x} = 3.798$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.236

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ คือ

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{x} = 4.274$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ( $\bar{x} = 3.823$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.451

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{x} = 4.274$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ( $\bar{x} = 3.987$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.287

กลุ่มรายได้ 15,001-20,000 บาท ( $\bar{x} = 4.146$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ( $\bar{x} = 3.823$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.323

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{x} = 4.032$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ( $\bar{x} = 3.660$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.372

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{x} = 4.032$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ารายได้ 5,001-10,000 บาท ( $\bar{x} = 3.692$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.340

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ( $\bar{X} = 4.128$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มรายได้ 5,001-10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.720$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.408

### สมมติฐานข้อที่ 2

พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน และความต้องการรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน ปรากฏผลดังข้อมูลในตาราง 27-41

## ตาราง 27

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาในการฟัง

ระยะเวลาในการฟัง	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	แหล่งความแปรปรวน	<i>SS</i>	<i>df</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	62	3.546	0.615	ระหว่างกลุ่ม	11.913	3	3.971	9.756	0.000*
1-3 ชั่วโมง	122	3.719	0.616	ภายในกลุ่ม	159.150	391	0.407		
4-6 ชั่วโมง	92	3.964	0.687	รวม	171.062	394			
มากกว่า 7 ชั่วโมง	119	4.008	0.633						
รวม	395	3.836	0.659						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตาราง 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

### ตาราง 28

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาในการฟัง เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการฟัง	$\bar{X}$	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-3 ชั่วโมง	4-6 ชั่วโมง	มากกว่า 7 ชั่วโมง
1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3.546	-			
2. 1-3 ชั่วโมง	3.719	0.173	-		
3. 4-6 ชั่วโมง	3.964	0.418*	0.245*	-	
4. มากกว่า 7 ชั่วโมง	4.008	0.462*	0.289*	0.043	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.964$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.546$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.418

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.008$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.546$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.462

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.964$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.719$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.245

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.008$ ) มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.719$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.289

ตาราง 29

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาในการฟัง

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระยะเวลาในการฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	62	3.563	0.643	ระหว่างกลุ่ม	9.938	3	3.313	8.918	0.000*
	1-3 ชั่วโมง	123	3.740	0.613	ภายในกลุ่ม	145.987	393	0.371		
	4-6 ชั่วโมง	92	3.863	0.619	รวม	155.924	396			
	มากกว่า 7 ชั่วโมง	120	4.022	0.580						
	รวม	397	3.826	0.627						
ด้านผู้ดำเนินรายการ	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	62	3.845	0.683	ระหว่างกลุ่ม	13.034	3	4.345	9.974	0.000*
	1-3 ชั่วโมง	123	3.846	0.666	ภายในกลุ่ม	171.633	394	0.436		
	4-6 ชั่วโมง	93	4.215	0.766	รวม	184.667	397			
	มากกว่า 7 ชั่วโมง	120	4.203	0.544						
	รวม	398	4.040	0.682						

ตาราง 29 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระยะเวลาในการฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านการมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชน	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	62	3.643	0.804	ระหว่างกลุ่ม	21.356	3	7.119	12.904	0.000*
	1-3 ชั่วโมง	122	3.527	0.743	ภายในกลุ่ม	216.805	393	0.552		
	4-6 ชั่วโมง	93	3.902	0.765	รวม	238.162	396			
	มากกว่า 7 ชั่วโมง	120	4.085	0.691						
รวม		397	3.801	0.776						
ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	62	3.677	0.892	ระหว่างกลุ่ม	21.919	3	7.306	10.990	0.000*
	1-3 ชั่วโมง	122	3.623	0.745	ภายในกลุ่ม	261.284	393	0.665		
	4-6 ชั่วโมง	93	3.935	0.945	รวม	283.203	396			
	มากกว่า 7 ชั่วโมง	120	4.183	0.730						
รวม		397	3.874	0.846						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 30

ผลการเปรียบเทียบความต้องการการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาในการฟัง เป็นรายคู่

ความต้องการ	ระยะเวลาในการฟัง	$\bar{X}$	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-3 ชั่วโมง	4-6 ชั่วโมง	มากกว่า 7 ชั่วโมง
ด้านรูปแบบรายการ	1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3.563	-	-	-	-
	2. 1-3 ชั่วโมง	3.740	0.177	-	-	-
	3. 4-6 ชั่วโมง	3.863	0.300*	0.123	-	-
	4. มากกว่า 7 ชั่วโมง	4.022	0.459*	0.282*	0.159	-
ด้านผู้ดำเนินรายการ	1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3.845	-	-	-	-
	2. 1-3 ชั่วโมง	3.846	0.002	-	-	-
	3. 4-6 ชั่วโมง	4.215	0.370*	0.369*	-	-
	4. มากกว่า 7 ชั่วโมง	4.203	0.358*	0.357*	-0.012	-
ด้านการมีส่วนร่วม	1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3.643	-	-	-	-
	2. 1-3 ชั่วโมง	3.527	-0.116	-	-	-
	3. 4-6 ชั่วโมง	3.902	0.259	0.375*	-	-
	4. มากกว่า 7 ชั่วโมง	4.085	0.442*	0.558*	0.183	-

## ตาราง 30 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ระยะเวลาในการฟัง	$\bar{x}$	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-3 ชั่วโมง	4-6 ชั่วโมง	มากกว่า 7 ชั่วโมง
ด้านการโฆษณา	1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3.677	-			
และประชาสัมพันธ์	2. 1-3 ชั่วโมง	3.623	-0.054	-		
	3. 4-6 ชั่วโมง	3.935	0.258	0.312*	-	
	4. มากกว่า 7 ชั่วโมง	4.183	0.506*	0.560*	0.248	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.863$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.563$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.300

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมง ( $\bar{X} = 4.022$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.563$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.459

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมง ( $\bar{X} = 4.022$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.740$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.282

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.215$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.845$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.370

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.203$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.845$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.358

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.215$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.846$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.369

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.203$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.846$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.357

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.902$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.527$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.375

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.085$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.643$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.442

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.085$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.527$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.558

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการ ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟัง 4-6 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.952$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.623$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.312

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.183$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.677$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.506

กลุ่มที่ฟังมากกว่า 7 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 4.183$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่ฟัง 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ( $\bar{X} = 3.623$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.560

ตาราง 31

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามความถี่ในการฟัง

ความถี่ในการฟัง	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	แหล่งความแปรปรวน	<i>SS</i>	<i>df</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
ฟังทุกวัน	84	3.854	0.603	ระหว่างกลุ่ม	2.569	3	0.856	2.003	0.113
ฟังบ่อย ๆ	91	3.794	0.747	ภายในกลุ่ม	165.502	387	0.428		
ฟังบ้าง	142	3.926	0.603	รวม	168.071	390			
ไม่ค่อยได้ฟัง	74	3.706	0.680						
รวม	391	3.838	0.656						

จากตาราง 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนไม่แตกต่างกัน

ตาราง 32

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามความถี่ในการฟัง

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	ความถี่ในการฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	ฟังทุกวัน	84	3.794	0.579	ระหว่างกลุ่ม	3.254	3	1.085	2.784	0.041*
	ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	92	3.791	0.722	ภายในกลุ่ม	151.547	389	0.390		
	ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	143	3.934	0.572	รวม	154.800	392			
	ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	74	3.689	0.639						
	รวม	393	3.825	0.628						
ด้านผู้ดำเนินรายการ	ฟังทุกวัน	84	4.071	0.660	ระหว่างกลุ่ม	6.985	3	2.328	5.147	0.002*
	ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	92	3.869	0.697	ภายในกลุ่ม	176.409	390	0.452		
	ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	143	4.190	0.614	รวม	183.394	393			
	ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	75	3.925	0.758						
	รวม	394	4.039	0.683						
ด้านการมีส่วนร่วม	ฟังทุกวัน	84	3.884	0.778	ระหว่างกลุ่ม	8.181	3	2.727	4.675	0.003*
	ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	92	3.746	0.733	ภายในกลุ่ม	226.902	389	0.583		
กับสถานีวิทยุชุมชน	ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	142	3.924	0.726	รวม	235.082	392			

ตาราง 32 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ความถี่ในการฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
	ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	75	3.538	0.849						
	รวม	393	3.800	0.774						
ด้านการโฆษณา	ฟังทุกวัน	84	3.857	0.940	ระหว่างกลุ่ม	6.142	3	2.047	2.928	0.034*
และประชาสัมพันธ์	ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	92	3.739	0.817	ภายในกลุ่ม	271.995	389	0.699		
	ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	142	4.035	0.773	รวม	278.137	392			
	ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	75	3.773	0.851						
	รวม	393	3.878	0.842						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 33

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามความถี่ในการฟัง เป็นรายอยู่

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	ความถี่ในการฟัง	$\bar{X}$	ฟังทุกวัน	ฟังบ่อยๆ	ฟังบ้าง	ไม่ค่อยได้ฟัง
ด้านรูปแบบรายการ	1. ฟังทุกวัน	3.794	-			
	2. ฟังบ่อยๆ	3.791	-0.002	-		
	3. ฟังบ้าง	3.934	0.141	0.143	-	
	4. ไม่ค่อยได้ฟัง	3.689	-0.104	-0.102	-0.245*	-
ด้านผู้ดำเนินรายการ	1. ฟังทุกวัน	4.071	-			
	2. ฟังบ่อยๆ	3.869	-0.202	-		
	3. ฟังบ้าง	4.190	0.119	0.321*	-	
	4. ไม่ค่อยได้ฟัง	3.925	-0.146	0.056	-0.265*	-
ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	1. ฟังทุกวัน	3.884	-			
	2. ฟังบ่อยๆ	3.746	-0.138	-		
	3. ฟังบ้าง	3.924	0.040	0.178	-	
	4. ไม่ค่อยได้ฟัง	3.538	-0.346*	-0.208	-0.386*	-

ตาราง 33 (ต่อ)

ความต้องการรายการ วิทยุชุมชน	ความถี่ในการฟัง	$\bar{x}$	ฟังทุกวัน	ฟังบ่อยๆ	ฟังบ้าง	ไม่ค่อยได้ฟัง
ด้านการโฆษณา	1. ฟังทุกวัน	3.857	-			
และประชาชนสัมพันธ์	2. ฟังบ่อยๆ	3.739	-0.118	-		
	3. ฟังบ้าง	4.035	0.178	0.296*	-	
	4. ไม่ค่อยได้ฟัง	3.773	-0.084	0.034	-0.262	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.689$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการน้อยกว่ากลุ่มที่ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.934$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.245

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 4.190$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังบ่อย ๆ (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.869$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.321

กลุ่มที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.925$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มที่ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 4.190$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.265

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.538$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มที่ฟังทุกวัน ( $\bar{X} = 3.884$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.346

กลุ่มที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.538$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มที่ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.924$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.386

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 4.035$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่ฟังบ่อย ๆ (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 3.739$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.296

ตาราง 34

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามช่วงเวลาที่พัก

ช่วงเวลาที่พัก	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	แหล่งความ- แปรปรวน	<i>SS</i>	<i>df</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	76	3.711	0.681	ระหว่างกลุ่ม	3.599	3	1.200	2.846	0.037*
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	99	3.749	0.664	ภายในกลุ่ม	163.956	389	0.421		
ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	121	3.925	0.557	รวม	167.555	392			
ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	97	3.921	0.712						
รวม	393	3.838	0.654						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาที่ฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

### ตาราง 35

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามช่วงเวลาที่ฟัง เป็นรายคู่

ช่วงเวลาที่ฟัง	$\bar{X}$	ช่วงเช้า	ช่วงบ่าย	ช่วงค่ำ	ช่วงดึก
1.ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	3.711	-			
2.ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	3.749	0.038	-		
3.ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	3.925	0.215	0.176	-	
4.ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	3.921	0.210	0.172	-0.005	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลากการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 36

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามช่วงเวลาที่ยัง

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	ช่วงเวลาที่ฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ	ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	76	3.730	0.592	ระหว่างกลุ่ม	6.169	3	2.056	5.381	0.001*
	ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	99	3.666	0.661	ภายในกลุ่ม	149.423	391	0.382		
	ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	123	3.881	0.557	รวม	155.592	394			
	ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	97	3.989	0.665						
	รวม	395	3.825	0.628						
ด้านผู้ดำเนินรายการ	ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	76	4.018	0.617	ระหว่างกลุ่ม	12.745	3	4.248	9.765	0.000*
	ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	99	3.755	0.743	ภายในกลุ่ม	170.543	392	0.435		
	ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	124	4.157	0.615	รวม	183.288	395			
	ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	97	4.214	0.657						
	รวม	396	4.044	0.681						
ด้านการมีส่วนร่วม	ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	76	3.734	0.744	ระหว่างกลุ่ม	6.779	3	2.260	3.842	0.010*
	ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	99	3.620	0.813	ภายในกลุ่ม	229.981	391	0.588		
	ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	123	3.956	0.699	รวม	236.759	394			

ตาราง 36 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ช่วงเวลาที่ฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
	ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	97	3.849	0.817						
	รวม	395	3.803	0.775						
ด้านการโฆษณา	ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	76	3.895	0.854	ระหว่างกลุ่ม	4.869	3	1.623	2.287	0.078
และประชาสัมพันธ์	ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	99	3.707	0.779	ภายในกลุ่ม	277.426	391	0.710		
	ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	123	4.004	0.808	รวม	282.295	394			
	ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)	97	3.876	0.933						
	รวม	395	3.877	0.846						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาที่ฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการด้านรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

### ตาราง 37

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามช่วงเวลาที่ฟัง เป็นรายคู่

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ช่วงเวลาที่ฟัง	$\bar{X}$	ช่วงเช้า	ช่วงบ่าย	ช่วงค่ำ	ช่วงดึก
ด้านรูปแบบรายการ	1. ช่วงเช้า	3.730	-			
	2. ช่วงบ่าย	3.666	-0.064	-		
	3. ช่วงค่ำ	3.881	0.151	0.215	-	
	4. ช่วงดึก	3.989	0.259*	0.323*	0.108	-
ด้านผู้ดำเนินรายการ	1. ช่วงเช้า	4.018	-			
	2. ช่วงบ่าย	3.755	-0.263*	-		
	3. ช่วงค่ำ	4.157	0.140	0.402*	-	
	4. ช่วงดึก	4.214	0.197	0.459*	0.057	-
ด้านการมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชน	1. ช่วงเช้า	3.734	-			
	2. ช่วงบ่าย	3.620	-0.115	-		
	3. ช่วงค่ำ	3.956	0.222	0.336*	-	
	4. ช่วงดึก	3.849	0.115	0.230	-0.107	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาที่ฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังรายการวิทยุชุมชนช่วงดึก (21.01-05.00 น.) ( $\bar{X} = 3.989$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังช่วงเช้า (05.01-12.00 น.) ( $\bar{X} = 3.730$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.259

กลุ่มที่ฟังรายการวิทยุชุมชนช่วงดึก (21.01-05.00 น.) ( $\bar{X} = 3.989$ ) มีความต้องการด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) ( $\bar{X} = 3.666$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.323

กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาที่ฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) ( $\bar{X} = 3.755$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ากลุ่มที่ฟังช่วงเช้า (05.01-12.00 น.) ( $\bar{X} = 4.018$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.263

กลุ่มที่ฟังช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.) ( $\bar{X} = 4.157$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) ( $\bar{X} = 3.755$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.402

กลุ่มที่ฟังช่วงดึก (21.00-05.00 น.) ( $\bar{X} = 4.214$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟังช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) ( $\bar{X} = 3.755$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.459

กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาที่ฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.) ( $\bar{X} = 3.956$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมากกว่ากลุ่มที่ฟังช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) ( $\bar{X} = 3.620$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.336

ตาราง 38

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามลักษณะการฟัง

ลักษณะการฟัง	$n$	$\bar{X}$	$SD$	แหล่งความ- แปรปรวน	$SS$	$df$	$MS$	$F$	$p$
ตั้งใจฟัง	96	4.004	0.634	ระหว่างกลุ่ม	4.375	3	1.458	3.466	0.016*
ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ	83	3.708	0.765	ภายในกลุ่ม	160.319	381	0.421		
เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	130	3.801	0.642	รวม	164.694	384			
รับฟังรายการวิทยุชุมชน									
สลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	76	3.790	0.528						
รวม	385	3.829	0.655						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

### ตาราง 39

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามลักษณะการฟัง เป็นรายคู่

ลักษณะการฟัง	$\bar{X}$	ตั้งใจฟัง	ฟังโดยบังเอิญ/ เปลี่ยนคลื่น แล้วเจอ	เปิดวิทยุ ไว้เป็นเพื่อน	ฟังสลับ ไปมากับ รายการอื่น
1. ตั้งใจฟัง	4.004	-			
2. ฟังโดยบังเอิญ/ เปลี่ยนคลื่น แล้วเจอ	3.708	-0.296*	-		
3. เปิดวิทยุ ไว้เป็นเพื่อน	3.801	-0.203	0.094	-	
4. ฟังรายการ วิทยุชุมชน สลับไปมากับ รายการวิทยุอื่น	3.790	-0.214	0.082	-0.012	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังโดยบังเอิญหรือเปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ ( $\bar{X} = 3.708$ ) มีความพึงพอใจน้อยกว่ากลุ่มที่ตั้งใจฟัง ( $\bar{X} = 4.004$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.296

ตาราง 40

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามลักษณะการฟัง

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ลักษณะการฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านรูปแบบรายการ ตั้งใจฟัง	ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ	96	3.943	0.613	ระหว่างกลุ่ม	2.364	3	0.788	2.024	0.110
	เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	83	3.830	0.732	ภายในกลุ่ม	149.146	383	0.389		
	รับฟังรายการวิทยุชุมชน	130	3.789	0.557	รวม	151.510	386			
	กลับไปพร้อมกับรายการวิทยุอื่น	78	3.720	0.619						
ด้านผู้ดำเนินรายการ ตั้งใจฟัง	ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ	387	3.822	0.627	ระหว่างกลุ่ม	5.989	3	1.996	4.432	0.004*
	เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	96	4.242	0.593	ภายในกลุ่ม	172.948	384	0.450		
	รับฟังรายการวิทยุชุมชน	130	4.042	0.646	รวม	178.937	387			
	กลับไปพร้อมกับรายการวิทยุอื่น	79	3.910	0.677						
รวม		388	4.043	0.680						

ตาราง 40 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ลักษณะการฟัง	n	$\bar{X}$	SD	แหล่งความ- แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ด้านการมีส่วนร่วม	ตั้งใจฟัง	96	4.021	0.731	ระหว่างกลุ่ม	10.136	3	3.379	5.871	0.001*
กับสถานีวิทยุชุมชน	ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	83	3.736	0.849	ภายในกลุ่ม	220.419	383	0.576		
	รับฟังรายการวิทยุชุมชน	130	3.841	0.665	รวม	230.555	386			
	กลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	78	3.550	0.833						
	รวม	387	3.805	0.773						
ด้านการโฆษณา	ตั้งใจฟัง	96	4.089	0.846	ระหว่างกลุ่ม	7.924	3	2.641	3.796	0.011*
และประชาสัมพันธ์	ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	83	3.904	0.892	ภายในกลุ่ม	266.496	383	0.696		
	รับฟังรายการวิทยุชุมชน	130	3.827	0.794	รวม	274.420	386			
	กลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	78	3.673	0.821						
	รวม	387	3.877	0.843						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน และด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Turkey ดังนี้

ตาราง 41

ผลการเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามลักษณะการฟัง เป็นรายคู่

ความต้องการ	ลักษณะการฟัง	$\bar{X}$	ตั้งใจฟัง	ฟังโดยบังเอิญ/ เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ	เปิดวิทยุไว้ เป็นเพื่อน	ฟังรายการ สลับไปมา
รายการวิทยุชุมชน	1. ตั้งใจฟัง	4.242	-			
	2. ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่น แล้วเจอ	3.944	-0.298*	-		
	3. เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	4.042	-0.200	0.097	-	
	4. รับฟังรายการวิทยุชุมชน					
ด้านการมีส่วนร่วม	สลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	3.910	-0.332*	-0.034	-0.132	-
	1. ตั้งใจฟัง	4.021	-			
	2. ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่น แล้วเจอ	3.736	-0.286	-		
	3. เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	3.841	-0.180	0.106	-	
กับสถานีวิทยุชุมชน	4. รับฟังรายการวิทยุชุมชน					
	สลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	3.550	-0.471*	-0.186	-0.291*	-

## ตาราง 41 (ต่อ)

ความต้องการ รายการวิทยุชุมชน	ลักษณะการฟัง	$\bar{X}$	ตั้งใจฟัง	ฟังโดยบังเอิญ/ เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ	เปิดวิทยุไว้ เป็นเพื่อน	ฟังรายการ กลับไปมา
ด้านการโฆษณา	1. ตั้งใจฟัง	4.089	-			
และประชาสัมพันธ์	2. ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่น แล้วเจอ	3.904	-0.185	-		
	3. เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	3.827	-0.262	-0.077	-	
	4. รับฟังรายการวิทยุชุมชน					
	กลับไปมากับรายการวิทยุอื่น	3.673	-0.416*	-0.231	-0.154	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มที่ตั้งใจฟัง ( $\bar{X} = 4.242$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟัง โดยบังเอิญหรือเปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ ( $\bar{X} = 3.944$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.298

กลุ่มที่ตั้งใจฟัง ( $\bar{X} = 4.242$ ) มีความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มที่ฟัง รายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น ( $\bar{X} = 3.910$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.332

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการ ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น ( $\bar{X} = 3.550$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มที่ตั้งใจฟัง ( $\bar{X} = 4.021$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.471

กลุ่มที่ฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น ( $\bar{X} = 3.550$ ) มีความต้องการด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนน้อยกว่ากลุ่มที่เปิดวิทยุไว้ เป็นเพื่อน ( $\bar{X} = 3.841$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.291

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความต้องการ ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ คือ

กลุ่มที่ฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น ( $\bar{X} = 3.673$ ) มีความต้องการด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้อยกว่ากลุ่มที่ตั้งใจฟัง ( $\bar{X} = 4.089$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน เท่ากับ 0.416

### สมมติฐานข้อที่ 3

การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนและความต้องการรายการวิทยุชุมชน ปรากฏผลดังข้อมูลในตาราง 42-43

### ตาราง 42

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนกับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
1. การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	328	2.789	1.284	0.034	0.536
2. ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	397	3.837	0.657		

จากตาราง 42 พบว่า การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

### ตาราง 43

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนกับความต้องการรายการวิทยุชุมชน

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
1. การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	328	2.789	1.283	-	-
2. ความต้องการรายการวิทยุชุมชน					
2.1 รูปแบบรายการ	399	3.826	0.626	0.052	0.346
2.2 ผู้ดำเนินรายการ	400	4.040	0.681	-0.175**	0.001
2.3 การมีส่วนร่วม	399	3.802	0.774	-0.037	0.502
2.4 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	399	3.876	0.844	0.043	0.435

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 43 พบว่า การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุชุมชนด้านผู้ดำเนินรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ( $r = -0.175$ )



#### สมมติฐานข้อที่ 4

การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน และความต้องการรายการวิทยุชุมชน ปรากฏผลดังข้อมูลในตาราง 44-45

#### ตาราง 44

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนกับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
1. การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน	400	4.010	0.679	0.617**	0.000
2. ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	397	3.837	0.657		

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 44 พบว่า การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ( $r = 0.617$ )

## ตาราง 45

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการพึงรายการวิทยุชุมชน  
กับความต้องการรายการวิทยุชุมชน

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
1. การใช้ประโยชน์จากการฟัง					
รายการวิทยุชุมชน	400	4.010	0.679	-	-
2. ความต้องการรายการวิทยุชุมชน					
2.1 รูปแบบรายการ	399	3.826	0.626	0.529**	0.000
2.2 ผู้ดำเนินรายการ	400	4.040	0.681	0.403**	0.000
2.3 การมีส่วนร่วมกับสถานีฯ	399	3.802	0.774	0.541**	0.000
2.4 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	399	3.876	0.844	0.434**	0.000

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 45 พบว่า การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุชุมชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ ด้านรูปแบบรายการมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r = 0.529$ ) ด้านผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ( $r = 0.403$ ) ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r = 0.541$ ) และด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r = 0.434$ )

### สมมติฐานข้อที่ 5

ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุชุมชน  
ปรากฏผลดังข้อมูลในตาราง 46

## ตาราง 46

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับความต้องการรายการวิทยุชุมชน

	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
1. ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	397	3.837	0.657	-	-
2. ความต้องการรายการวิทยุชุมชน					
2.1 รูปแบบรายการ	399	3.826	0.626	0.745**	0.000
2.2 ผู้ดำเนินรายการ	400	4.040	0.681	0.566**	0.000
2.3 การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	399	3.802	0.774	0.524**	0.000
2.4 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	399	3.876	0.844	0.450**	0.000

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 46 พบว่า ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุชุมชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ ด้านรูปแบบรายการ มีความสัมพันธ์ในระดับสูง ( $r = 0.745$ ) ด้านผู้ดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r = 0.566$ ) ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r = 0.524$ ) และด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $r = 0.450$ )