

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจรายการซูเปอร์จิว\* ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา  
ในกรุงเทพมหานคร

## คำอธิบาย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือการค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจรายการซูเปอร์จิว\* ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ในการตอบแบบสอบถาม ไม่ต้องเขียนชื่อ และชื่อสกุล ลงในแบบสอบถามแต่ขอความกรุณาตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดและตอบให้ครบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ในการนำข้อมูลไปทำการวิเคราะห์ ซึ่งแบบสอบถามประกอบไปด้วย

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของเด็กประถม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการซูเปอร์จิว ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของรายการซูเปอร์จิว ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบรายการซูเปอร์จิว ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจชมรายการซูเปอร์จิวของผู้ชม ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

**ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของนักเรียน

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงตามความเป็นจริงของนักเรียนมากที่สุดเพียง  
คำตอบเดียว

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุเท่าไร

1. อายุต่ำกว่า 6 ปี  2. อายุ 6-8 ปี  
 3. อายุ 9-11 ปี  4. อายุ 11 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาระดับใด

1. ประถมศึกษาปีที่ 1  2. ประถมศึกษาปีที่ 2  
 3. ประถมศึกษาปีที่ 3  4. ประถมศึกษาปีที่ 4  
 5. ประถมศึกษาปีที่ 5  6. ประถมศึกษาปีที่ 6

**ตอนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมรายการซูเปอร์จิว

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตามความเป็นจริงของนักเรียนมากที่สุด  
เพียงคำตอบเดียว

4. ส่วนใหญ่นักเรียนชมรายการซูเปอร์จิวกับใครบ่อยที่สุด

1. คนเดียว  2. พี่-น้อง  
 3. ครอบครัว  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. นักเรียนชมรายการซูเปอร์จิวบ่อยที่สุดวันใด

1. เสาร์  2. อาทิตย์  
 3. ทั้ง 2 วัน  4. ไม่แน่นอน

6. นักเรียนอยากให้รายการซูเปอร์จิวออกอากาศช่วงเวลาใด

1. เช้า ระหว่าง 07.00-09.00 น.  
 2. สาย ระหว่าง 09.00-10.30 น.  
 3. บ่าย ระหว่าง 15.00-17.00 น.  
 4. เย็น ระหว่าง 17.00-18.30 น.

7. นักเรียนใช้เวลาในการรับชมรายการซูเปอร์จิวโดยเฉลี่ยกี่นาทีต่อครั้ง

1. 10 นาที  2. 15 นาที  
 3. 20 นาที  4. ตลอดรายการ

8. โดยเฉลี่ยต่อเดือนนักเรียนชมรายการซูเปอร์จิวบ่อยเพียงใด

1. ไม่เกิน 2 วัน  2. 2 วัน  
 3. 3 วัน  4. ตั้งแต่ 4 วันขึ้นไป

9. นักเรียนติดตามชมรายการซูเปอร์จิวมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

1. น้อยกว่า 1 ปี  2. 1-2 ปี  
 3. 3-4 ปี  4. มากกว่า 4 ปี

10. นักเรียนมีส่วนร่วมสนุกในการรับชมรายการซูเปอร์จิวลักษณะใด

1. โทรศัพท์  2. จดหมาย  
 3. แข่งกีฬา  4. กิจกรรมนอกสถานที่  
 5. การประกวดต่าง ๆ  6. ไม่เคย เพราะ.....

11. นักเรียนเปิดรับชมรายการซูเปอร์จิวเพราะเหตุใด

1. ต้องการเปิดรับชมเอง  2. บิดา มารดา หรือผู้ปกครองเปิดชม  
 3. เปิดรับชมตามเพื่อน  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของรายการซูเปอร์จิว**

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตามความเป็นจริงของนักเรียนมากที่สุด  
เพียงคำตอบเดียว

12. นักเรียนชื่นชอบการดำเนินรายการของพิธีกรรายการซูเปอร์จิวคนใดมากที่สุด

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. พีชูป  | <input type="checkbox"/> 2. พีทอม    |
| <input type="checkbox"/> 3. พีแอร์ | <input type="checkbox"/> 4. ชอบทุกคน |

13. นักเรียนชื่นชอบเนื้อหารายการซูเปอร์จิว ช่วงใดมากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซูเปอร์ ไอเดีย | <input type="checkbox"/> 2. จูเนียร์ ฟู๊ดชาเลนจ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ซูเปอร์เกมส์   | <input type="checkbox"/> 4. ซูเปอร์ชาเลนจ์       |
| <input type="checkbox"/> 5. ซูเปอร์ สपोर्ट | <input type="checkbox"/> 6. หนังสือประจำสัปดาห์  |

14. กิจกรรมของซูเปอร์จิวที่นักเรียนอยากมีส่วนร่วมมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. แข่งกีฬา    | <input type="checkbox"/> 2. เกมส่นอกสถานที่        |
| <input type="checkbox"/> 3. แข่งทำอาหาร | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

15. นักเรียนชอบของรางวัลใดในรายการซูเปอร์จิว

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือ     | <input type="checkbox"/> 2. ของเล่น                |
| <input type="checkbox"/> 3. ทุนการศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

**ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบรายการซูเปอร์จิว**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตามความเป็นจริงของนักเรียนมากที่สุดเพียง  
คำตอบเดียว

16. นักเรียนชอบรูปแบบเกมส์การแข่งขันช่วงใดมากที่สุดในรายการซูเปอร์จิว

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซูเปอร์ ไอเดีย | <input type="checkbox"/> 2. จูเนียร์ ฟู๊ดชาเลนจ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ซูเปอร์เกมส์   | <input type="checkbox"/> 4. ซูเปอร์ชาเลนจ์       |
| <input type="checkbox"/> 5. ซูเปอร์สปอร์ต  | <input type="checkbox"/> 6. หนังสือประจำสัปดาห์  |

17. นักเรียนคิดว่าเนื้อหาในแต่ละช่วงของรายการซูเปอร์จิวให้ประโยชน์ด้านใด
1. ความบันเทิง  2. ความรู้
3. ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
18. นักเรียนได้ประโยชน์จากการนำเสนอตลอดทั้งรายการของรายการซูเปอร์จิวด้านใดมากที่สุด
1. ด้านกีฬา  2. การฝึกทักษะด้านต่างๆ
3. ความคิดสร้างสรรค์  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
19. เนื้อหารายการซูเปอร์จิวควรปรับปรุงด้านใดมากที่สุด
1. ภาษา
2. พิธีกร
3. รูปแบบกิจกรรมและเกมส์ต่างๆ
4. คนตรีประกอบ
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
20. เนื้อหารายการแบบใดที่นักเรียนต้องการให้รายการซูเปอร์จิวนำเสนอ
1. สอนการเล่นดนตรี  2. ท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ
2. สอนการทำอาหาร  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจรายการซูเปอร์จิว

คำชี้แจง ใต้เครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของนักเรียน  
เกี่ยวกับความพึงพอใจรายการซูเปอร์จิว

นักเรียนมีความพึงพอใจรายการซูเปอร์จิว ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
21. การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของรายการ					
22. พิธีกร มีความรู้ ความสามารถ					
23. ให้ความสนุก ความบันเทิง คลายเครียด					
24. รูปแบบ เนื้อหา รายการตรงตามความต้องการของผู้ชม					
25. การประชาสัมพันธ์ในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดี					
26. ของรางวัลมีคุณค่า เหมาะสม					
27. ข่าวสารเกี่ยวกับรายการ และกิจกรรมต่าง ๆ ความสม่ำเสมอ					
28. ข่าวสารมีความหลากหลาย ทันสมัย					
29. ข่าวสารมีความถูกต้อง					
30. พิธีกร ใช้ภาษาถูกต้อง					



ขอบคุณมากค่ะ

## บรรณานุกรม

- จุมพล รอดคำดี. (2525). การสัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ใน เอกสารประกอบการสัมมนา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- จุมพล รอดคำดี. (2527). การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ใน เอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิชการพิมพ์.
- ชิบ จิตนิยม. (2534). ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี: ศึกษาเฉพาะกรณีของบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นเนลบรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นราพร สังข์ชัย. (2539). ความพึงพอใจของเด็กที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปมυχ ศุภสาร. (2530). การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 2). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ปณิตตา ทองสิมา. (2536). การใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. (2531). *สื่อสารมวลชนกับสังคม*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะมนุษยศาสตร์.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). การวิจัยสื่อสารมวลชน. ใน *เอกสารประกอบการบรรยายวิชา MC 510*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, บัณฑิตวิทยาลัย.
- วิภา อุตมฉันท. (2544). *การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์ เรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์และเทคนิคการผลิต*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บู๊คพอยท์.
- สมควร กวียะ. (2540). *สื่อมวลชนดลชีวิต*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์แก้วน้ำ.
- สายฤดี วรกิจโกคาทร. (2535). *บทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรไทย.
- สินิทธิ์ สิทธิรักษ์. (2543). *กำเนิดโทรทัศน์ไทย (พ.ศ. 2493-2500)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรชума ยุทธวงศ์. (2525). การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. ใน *เอกสารประกอบการสัมมนา*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะครุศาสตร์.
- อรพิน ศักดิ์เอี่ยม. (2537). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Bandura, A. (1963). *Social learning and personality development*. Englewood Cliffs, NJ: Holt Rinehart & Wilston.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5 th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- Blumler, J. G., & Katz, E. (1974). *The use of mass communications: Current perspectives on gratifications research, sage annual reviews of communication research volume III*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Klapper, J. T. (1960). *The effect of mass communication*. New York: The free press.
- Merrill, J. C., & Lowenstein, R. L. (1971). *Media message and message and man: New prospect in communication*. New York: David Makay.
- Palmer, E. (1974). *Formative research in the production of television for children*. London: Sydenhams Printer.
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (1979). Use and gratifications and exposure to Public Television. *Communication research*, 6(2), 155-179.
- Rubin, A. M. (1981). Television viewing motives scale [TVBS] In R. B. Rubin, P. Palmgreen, & H. E. Sypher (Eds.). *Communication research measures: A sourcebook*. New York: Guilford.
- Robinson, J. P. (1972). Statistical appendix to the use of time. In A. Szalai (Ed.), *Everyday life in twelve countries*. The Hague, The Netherland: Mouton.
- Schneider, C. Y. (1978). *Children television*. Champaign, IL: NTC Business Book.
- Schramm, W. (1973). *Channels and audience handbook of communication*. Chicago: Rand Menially College Publishing.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-ชื่อสกุล

นางสาวชัชชญา สัตตบุศย์

วัน เดือน ปีเกิด

5 สิงหาคม 2526

สถานที่เกิด

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

วุฒิการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากโรงเรียนสตรีวิทยา 2 ปีการศึกษา 2544

สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต

จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2548

ตำแหน่งหน้าที่

การทำงานปัจจุบัน

ธุรกิจส่วนตัว

