



ภาคผนวก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของวัยรุ่นในพื้นที่เขตบางกะปิต่อรายการกบนอกกะลา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของวัยรุ่นในเขตบางกะปิที่มีต่อรายการกบนอกกะลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริงของท่านที่สุด การวิเคราะห์ผลการวิจัยจะวิเคราะห์โดยภาพรวม คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับเฉพาะและจะไม่มีผลในทางลบต่อท่าน ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการสารคดีกบนอกกะลาต่อไป

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ให้ตรงกับข้อที่ท่านต้องการ

1. เพศ

1. ชาย2. หญิง

2. อายุ

1. 13-14 ปี2. 15-16 ปี3. 17-18 ปี4. 19 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาปีที่ 12. มัธยมศึกษาปีที่ 23. มัธยมศึกษาปีที่ 34. มัธยมศึกษาปีที่ 45. มัธยมศึกษาปีที่ 56. มัธยมศึกษาปีที่ 6

4. สถานศึกษา
1. สถานศึกษาของรัฐบาล
 2. สถานศึกษาเอกชน
 3. อื่น ๆ ระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
 2. 5,000-10,000 บาท
 3. 10,001-15,000 บาท
 4. 15,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการกบนอกกะลา

6. ความถี่ในการเปิดรับชมรายการกบนอกกะลา บ่อยครั้งเพียงใด
1. ชมรายการทุกครั้ง (ชมทุกสัปดาห์/เดือน)
 2. ชมรายการ 3 ครั้ง/เดือน
 3. ชมรายการ 2 ครั้ง/เดือน
 4. ชมรายการ 1 ครั้ง/เดือน
7. ท่านใช้เวลาในการชมรายการกบนอกกะลาโดยเฉลี่ยต่อหนึ่งครั้งนานเท่าใด
1. น้อยกว่า 15 นาที
 2. 15-30 นาที
 3. 31-45 นาที
 4. 46-60 นาที
8. ท่านชมรายการกบนอกกะลาที่ใดมากที่สุด
1. ที่บ้าน
 2. ที่หอพัก
 3. ร้านอาหารหรือร้านกาแฟ
 4. อื่น ๆ ระบุ.....

9. ท่านชมรายการกบนอกกะลา ในลักษณะใด
1. ชมตลอดรายการ โดยไม่เปลี่ยนไปชมรายการอื่นเลย
 2. ชมเฉพาะช่วงที่ตนเองสนใจ
 3. ชมทุกช่วง ยกเว้นตอนโฆษณา
 4. ชมสลับกับรายการอื่น
 5. เปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เป็นเพื่อน
10. สาเหตุที่ทำให้ท่านชมรายการกบนอกกะลา
1. เปิดเจอ โดยบังเอิญ
 2. จากคำบอกเล่าของผู้อื่น
 3. จากการโฆษณาในโทรทัศน์
 4. จากที่ผู้อื่นเปิดชม
 5. อื่น ๆ ระบุ.....
11. หลังจากท่านชมรายการกบนอกกะลาแล้ว ท่านนำไปสนทนากับใครบ้าง
1. สมาชิกในครอบครัว
 2. เพื่อน
 3. ไม่ได้สนทนากับใคร
 4. อื่น ๆ ระบุ.....
12. ท่านติดตามชมรายการกบนอกกะลาด้วยเหตุผลข้อใดเป็นสำคัญ
1. เนื้อหารายการมีประโยชน์
 2. รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ
 3. สาระความรู้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 4. อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหา ระยะเวลาการออกอากาศ ภาพ เพลงประกอบ และการใช้ภาษา

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึงเห็นด้วย มากที่สุด

4 หมายถึงเห็นด้วย มาก

3 หมายถึงเห็นด้วย ปานกลาง

2 หมายถึงเห็นด้วย น้อย

1 หมายถึงเห็นด้วย น้อยที่สุด

ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการนำเสนอรายการบนนอกกะลาในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ด้านรูปแบบการนำเสนอ					
13. เน้นการนำเสนอสาระความรู้ผนวกกับความบันเทิง					
14. นำเสนอเรื่องราวจากสิ่งรอบตัว					
15. วิธีการนำเสนอเข้าใจง่าย					
16. รูปแบบการนำเสนอมีความหลากหลาย					
17. ใช้เทคนิควิธีการนำเสนอที่แตกต่างจากสารคดีทั่วไป					
18. เนื้อหาและรายละเอียด น่าเชื่อถือ					
ด้านระยะเวลาการออกอากาศ					
19. ระยะเวลาการออกอากาศมีความเหมาะสม					
20. ช่วงเวลาออกอากาศเหมาะสมกับการติดตามชมของวัยรุ่น					
ด้านภาพประกอบ					
21. ภาพประกอบในรายการมีสีสันสวยงาม					
22. ภาพประกอบมีคุณภาพชัดเจน					

ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการนำเสนอ รายการบนอกกะลาในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
23. การเลือกภาพประกอบเรื่องราวแต่ละตอน มีความเหมาะสม					
24. ใช้ตัวการ์ตูนประกอบทำให้น่าสนใจ					
25. การถ่ายทำภาพประกอบและเรื่องราว มีความเหมาะสม					
ด้านเพลงประกอบ					
26. เลือกเพลงที่นำมาประกอบกับแต่ละตอน มีความเหมาะสม					
27. เสียงเพลงประกอบสื่อความหมายได้ดี					
ด้านการใช้ภาษา/พิธีกร					
28. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาเข้าใจง่าย					
29. ผู้ดำเนินรายการบอกเล่าเรื่องราวได้อย่างละเอียด ครอบคลุมเนื้อหา					
30. บุคลิกภาพผู้ดำเนินรายการเหมาะสมกับรูปแบบ รายการ					
31. ภาษาที่ใช้ในรายการมีความสุภาพ ไม่หยาบคาย					
32. เนื้อหารายการไม่ซับซ้อน เข้าใจง่าย					
33. การใช้ภาษาในการตั้งชื่อตอนมีความสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อรายการกบนอกกะลา

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

5 หมายถึงพึงพอใจ มากที่สุด

4 หมายถึงพึงพอใจ มาก

3 หมายถึงพึงพอใจ ปานกลาง

2 หมายถึงพึงพอใจ น้อย

1 หมายถึงพึงพอใจ น้อยที่สุด

ท่านมีความพึงพอใจต่อรายการกบนอกกะลา ในแต่ละตอนระดับใด ดังต่อไปนี้ (ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2552- 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553)	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
34. กระโดดตามจิ้งจอก Hello ออสเตรเลีย					
35. สายไฟ ความรู้หุ้มฉนวน					
36. มหัศจรรย์กล้วยไม้ไทย					
37. กลองยาวควีนเครง บรรเลงเทิดเทิง					
38. ห้องผ่าตัด ศาสตร์แห่งคมมิด					
39. แบตเตอรี่ พลังงานเคลื่อนที่จากใต้โลก					
40. รถไฟฟ้า ความรู้คู่ขนาน บนรางไม้บนถนนหลัก 1-2					
41. ออกนอกกะลา ตามรอยเท้าพ่อ					
42. เซรุ่ม พืชพิษร้าย ได้เขี้ยวสรรพพิษ					
43. ใต้เดือนมหัศจรรย์เพื่อนร่วมโลก					
44. นักผจญเพลิง วีรบุรุษในเปลวไฟ					
45. ของมีคม สามัญประจำบ้าน					
46. ศรีทธาอัคคี แห่งนทีลำโขง					
47. แก้ว อมตะแห่งความใส					
48. แกะรอยใต้กรอกสุดขอบฟ้า					
49. ลูกอัคคิม กลม ๆ เค็ง ๆ					
50. รังนก ขุมทรัพย์คึกคักแห่งแดนต้องห้าม					

บรรณานุกรม

- กฤษฎา สุภวรรธณกุล. (2548). *กว่าจะเป็นกบ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บุรพา.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. ใน *เอกสารประกอบการสอนวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร* (หน่วยที่ 2). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2544). *เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา กวส. 331 การผลิตรายการโทรทัศน์ 2*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ธีรภาพ โลหิตกุล. (2544). *กว่าจะเป็นสารคดี* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรว.
- บุญเรียง ชูชัยแสงรัตน์. (2538). *การพัฒนาของสถานีอนามัยในเขตพื้นที่ทั่วไป และพื้นที่เฉพาะ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวง.
- ปณิตตา บุญญฤทธิ์. (2550). *การรับชมรายการสารคดีโทรทัศน์ของชาวกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปัทมา คงบุญ. (2543). *การเปิดรับทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พานอรามา เวลด์ไวด์. (2549). *พระเจ้าแผ่นดิน*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- พิไลวรรณ ปุกหุด. (2530). การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการสื่อสารมวลชน* (หน่วยที่ 5). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- พีระ จิโรโสภณ. (2546). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา-
ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: สำนักพิมพ์-
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วัลย์ลดา เกสาเยพันธ์. (2549). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการสารคดี-
โทรทัศน์: กรณีศึกษา รายการจดหมายเหตุกรุงศรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร-
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิมาลา แก้วเนิน. (2549). ความพึงพอใจของผู้ชมรายการมอรัฐสภาทางสถานีโทรทัศน์
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2547). ความรู้เบื้องต้นด้านวิจัยสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศกุนต์ สายบุญถิติ. (2543). ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการชมโทรทัศน์
รายการสารคดีพัฒนาชุมชน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการสถิติแห่งชาติ. (2549). รายงานการสำรวจสื่อมวลชน (โทรทัศน์)
พ.ศ. 2546. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). สรุปผลที่สำคัญการสำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์)
พ.ศ. 2551. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. (2549). สำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรม
ของประชาชนในการติดตามชมรายการโทรทัศน์: กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชน
ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. ค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2550, จาก <http://www.abacpoll.com/index05.html>
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2533). การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมกาเลือกตั้ง.
กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2523). *จิตวิทยาในการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุพาร เนื่องจำนงค์. (2540). *เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาศิลปะการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะนิเทศศาสตร์.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- DeFleur, M. L. (1988). Diffusing information. *Society*, 2, 72-81.
- Dominick, J. R. (1990). *The dynamics of mass communication* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Evanston, IL: Row & Peterson.
- Isaac, S. (1981). The study of popular culture in India: A frontier situation. *International Journal of Popular Culture*, 2(1), 6-11.
- Katz, E. J., Blumler, G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication. In G. Blumler & E. J. Katz (Eds.), *The uses of mass communication* (pp. 19-32). London: Routledge.
- Mares, M. L., Woodard, E. H. (2006). In search of the older audience: Adult age differences in television viewing. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 50(4), 595-614.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- McLeod, J. K., & O'Keefe, G. J. (1972). The socialization perspective and communication behavior. In F. G. Kline & P. J. Tichenor (Eds.), *Current perspectives in mass communication research* (pp. 162-177). Beverly Hills, CA: Sage.

- McQuail, D. J., Blumler, J. G., & Brown, J. R. (1987). *The television audience: A revised perspective*. In D. J. McQuail (Ed.), *Sociology of mass communication* (pp. 127-152). London: Sage.
- Merrill, J. C., & Lowenstein, R. L. (1971). *Media, messages and men: New perspectives in communication*. New York: David McKay.
- Oskamp, S. (1977). *Attitudes and opinions*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (1985). An expectancy value approach to media. *Gratification Communication Research*, 9(4), 561-580.
- Remmers, H. H. (1954). *Introduction to opinion and attitude measurement*. New York: Harper and Brothers.
- Schramm, W. L. (1949). *Mass communications: A book of readings selected and edited for the institute of communications research in the University of Illinois*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- Schramm, W. L. (1973). *Men, message, and media: A look at human communication*. New York: Harper & Row.
- Warren, R., Wicks, R. H., Wicks, J. L., Fosu, I., & Chung, D. (2008). Food and beverage advertising on U.S. television: A comparison of child-targeted versus general audience commercials. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 52, 231-246.
- Webster, R. (1968). Fundamental objections to the 7th approximation. *Journal of Soil Science*, 19, 354-366.
- Wenner, L. A. (1986). Gratification discrepancies and news program choice. *Communication Research*, 8, 8-11.

Wilson, J. D. (1999). Theories of tax competition. *National Tax Journal*, 52, 269-304.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล

นายสุธีร์ เรืองโรจน์

วัน เดือน ปีเกิด

15 กันยายน 2519

สถานที่เกิด

จังหวัดเพชรบูรณ์

วุฒิการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากโรงเรียนวิทยากุลนารี ปีการศึกษา 2537

สำเร็จปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต

จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2540

ตำแหน่งหน้าที่

การงานปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่ข้อมูล บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

