

## บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย. (2548). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร ปี พ.ศ. 2548. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2552, จาก [http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2\\_stat.exe](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe)
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กำจร หลุยยะพงศ์. (2547). หนังสือยุคเนย์: การศึกษาภาพยนตร์แนววัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: โครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา.
- จิรบุญย์ ทศนบรรจง. (2533). การศึกษาเชิงวิเคราะห์หลักขณะของภาพยนตร์ไทยยอดนิยม ประเภทวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลชัย เทพกำปนาท. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เดชพัฒน์ อรรถสาร. (2537). กระบวนการตั้งชื่อภาษาไทยในภาพยนตร์สหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราธิป จุ้ยจิตต์. (2551). ภาพยนตร์ตัวอย่างกับการตัดสินใจชมของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประวิทย์ แต่งอักษร. (2542). มาทำหนังเถอะ. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ปริญดา จิตศิริตนกร. (2539). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์อเมริกัน (ฮอลลีวูด) ของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ไพบูรณ์ คะเชนทพรรค์. (2531). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วลีพร ทิมา. (2547). พฤติกรรมและทัศนคติการรับชมภาพยนตร์ไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.

- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *การออกแบบการวิจัยทางการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรีธัญญา อิ่มอุคม. (2538). *การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก: บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)*. วิทยานิพนธ์-นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. (2542). *พฤติกรรมการดูหนังฟังเพลงช่วงเศรษฐกิจถดถอย*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สมาน งามสนิท, พรสิทธิ์ พัฒนานารักษ์, ปกรณ์ พรหมวิทักษ์ และไพฤทธิ เศรษฐไกรกุล. (2532). ภาพยนตร์. ใน *เอกสารสอนชุดวิชาการบริหารงานภาพยนตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2, หน่วยที่ 1)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สมาน งามสนิท. (2530). ประเภทของภาพยนตร์. ใน *เอกสารการสอนวิชาการสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (หน่วยที่ 3)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- Austin, B. A. (1989). *Immediate seating: A look at movie audiences*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Best, J. W., & Kahn, J. V. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Cherry, C. (1978). *On human communication: A review, a survey and criticism* (3rd ed.). Cambridge, MA: MIT Press.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communications and persuasion: Psychological studies in opinion change*. New Haven, CT: Yale University.
- Kate, E., & Blumler, J. G. (1974). *The use of mass communication: Current perspectives on gratifications research*. Beverly Hills, CA: Sage.

- Lowenstein, R. L., & Merrill, J. C. (1990). *Macromedia: Mission, message, and morality*. New York: Longman.
- Lull, J. (1982). A rules approach to the study of television and society. *Human Communication Research*, 9(1), 3-6.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper & Row.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล นางสาวสรिता เสนิงศ์ ณ อรุชยา  
วัน เดือน ปีเกิด 14 พฤษภาคม 2520  
สถานที่เกิด จังหวัดลพบุรี  
วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย  
จากโรงเรียนบ้านหมี่วิทยา ปีการศึกษา 2537  
สำเร็จปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต  
จากมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปีการศึกษา 2542  
ตำแหน่งหน้าที่  
การทำงานปัจจุบัน บริษัทดีทีวี เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

