

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของวัยรุ่นต่อการชมภาพยนตร์ไทยในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยแบบสำรวจ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะของวัยรุ่นผู้ชมภาพยนตร์ไทยในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาองค์ประกอบในภาพยนตร์ไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับชมของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มประชากรที่ศึกษาคือวัยรุ่นอายุ 13-24 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1973, p. 727) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้ตัวอย่างรวมทั้งหมด 400 คน

เครื่องมือในการทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างขึ้นเอง โดยคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมทำการทดลองใช้ (try out) และทำสอบคุณภาพ ด้วยค่าความถูกต้องใช้ได้ของเครื่องมือ (validity) และค่าความเชื่อถือได้ (reliability) จนทำให้แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ก่อนนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้จริง การเก็บข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลช่วง เดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2554

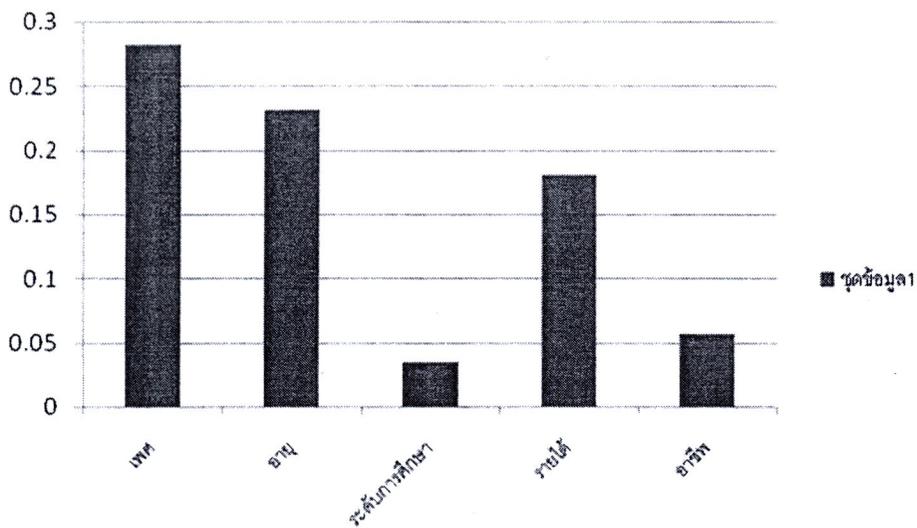
การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาลงรหัสข้อมูลเพื่อประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW Version 14.0 (Statistical Package for Social Sciences/for Windows Version 14.0) ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาใช้วิธีคำนวณค่าต่าง ๆ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเสนออยู่ในรูปตารางประกอบความเรียง เพื่ออธิบายลักษณะของวัยรุ่น พฤติกรรมของวัยรุ่นและองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย เพื่อวิเคราะห์

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน ของระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยโดยจะใช้สถิติ t test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) หรือ F test

สรุป

จากผลการวิจัย ความพึงพอใจของวัยรุ่นต่อการชมภาพยนตร์ไทยในกรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่ควรสรุปผลดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะวัยรุ่นแตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

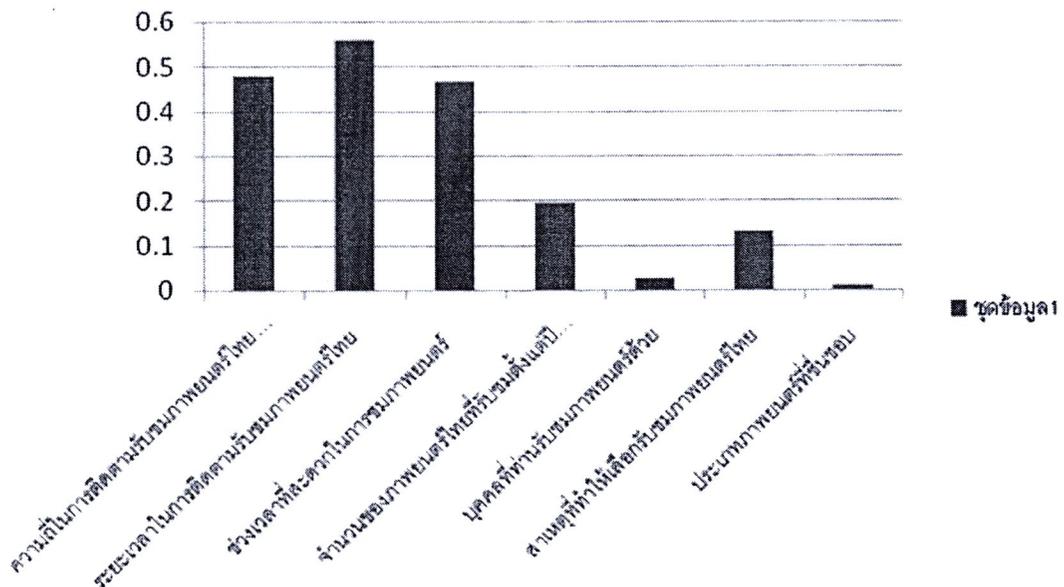


ภาพ 4 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นแตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ที่มา. จาก ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างลักษณะวัยรุ่นกับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน โดยภาพรวมพบว่าเพศ อายุ รายได้ และอาชีพ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะของวัยรุ่นต่างกันไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทย แต่ลักษณะวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน โดยสอดคล้องกับ ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ พบว่า ผู้รับสารเป็นผู้มีสิทธิเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตน โดยเริ่มตั้งแต่ผู้รับสารจะตัดสินใจเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ในการแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการและเป็นประโยชน์กับตนเองจนนำไปสู่ความพึงพอใจในที่สุดซึ่งระดับการศึกษาจึงเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ไทย

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

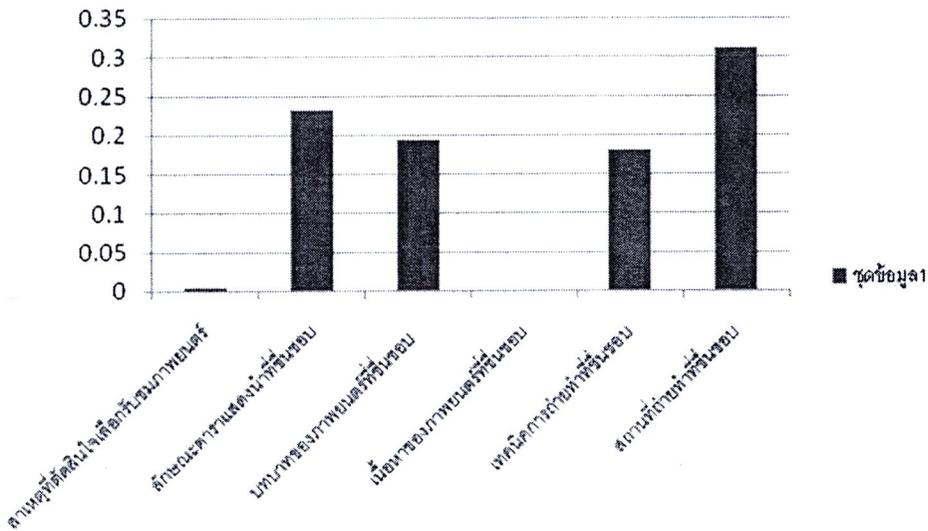


ภาพ 5 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ที่มา. จาก ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยกับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน พบว่า วัยรุ่นที่ชื่นชอบประเภทของภาพยนตร์ต่างกัันมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยนั่นคือ พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน โดยสอดคล้องกับแนวความคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์คือ ภาพยนตร์เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้รับสารได้มากที่สุดสื่อหนึ่งเพราะมีความสมจริงทั้งภาพและเสียง รวมถึงยังเป็นที่น่าสนใจของบุคคลจำนวนมาก ที่ใช้ตอบสนองความบันเทิงเพื่อผ่อนคลายความเครียดในเรื่องต่าง ๆ ตามความพึงพอใจของตนเอง อย่างไรก็ตามบุคคลจะเลือกชมภาพยนตร์ย่อมต้องได้รับแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจก่อนที่จะตัดสินใจชม เช่น การที่บุคคลหรือผู้ชมคนหนึ่งตัดสินใจชมภาพยนตร์เพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะตัดสินใจแบบฉับพลันซึ่งส่วนใหญ่จะทำการศึกษาข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์เรื่องใดเรื่องหนึ่งต้องผ่านกระบวนการ รับสาร คัดเลือก และตอบสนองความต้องการ โดยมีอิทธิพลของภาพยนตร์เข้ามาเป็นตัวแปร ได้แก่ ประเภทภาพยนตร์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ สถานที่ เวลา และการกำหนดการฉาย รวมถึงประเภทภาพยนตร์นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีเสน่ห์ดึงดูดความสนใจของผู้ชมภาพยนตร์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน



ภาพ 6 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย มีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ที่มา. จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทยกับตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นแตกต่างกัน พบว่า วัยรุ่นที่มีสาเหตุในการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์และชอบเนื้อหาของภาพยนตร์ต่างกันมีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยนั่นคือ องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทยกับตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัย ปริญญา จิตศิริตนากร (2539) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ (ฮอลลีวูด) ของนิสิตนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นิสิตนักศึกษาจะพิจารณาปัจจัยด้านองค์ประกอบภาพยนตร์ประกอบการตัดสินใจด้วย โดยเนื้อหาของภาพยนตร์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์มากที่สุด รองลงมาคือเทคนิคการถ่ายทำ ดารานำแสดง เสียงในฟิล์มบทประพันธ์ เพลงประกอบ ผู้กำกับการแสดงสำหรับลักษณะทางประชากรที่มีผลต่อการตัดสินใจพบว่าเพศที่แตกต่างกันจะเลือกชมภาพยนตร์ในประเภทที่แตกต่างกัน โดยนิสิตนักศึกษาชาย ชอบภาพยนตร์แนวแอคชั่นมากที่สุดรองลงมา ได้แก่ รักโรแมนติก ตลกขบขัน สงคราม หรือวิทยาศาสตร์ แฟนตาซี สยองขวัญ ชีวิตเสร์้า โศก

ในขณะที่นักศึกษาหญิง ชอบชมภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดประเภทแอคชั่นมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ รักโรแมนติก ตลกขบขัน สยองขวัญ แฟนตาซี หรือวิทยาศาสตร์ ชีวิตเสร้าง่าย

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของวัยรุ่นต่อการชมภาพยนตร์ไทยใน กรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่ควรนำมาสรุป และอภิปรายผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

จากการวิจัยพบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่เป็นชายคิดเป็นร้อยละ 77.8 หญิงคิดเป็นร้อยละ 22.3 ส่วนใหญ่อายุ 19-21 ปีคิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ อายุ 22-24 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 31.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 27.0 มีรายได้ต่อเดือน 9,001-12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ 6,001-9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.8 และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน คิดเป็นร้อยละ 30.5 ตามลำดับ

ผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่เป็น เพศชายอายุ 19-21 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยมีรายได้ 9,001-12,000 บาทต่อเดือนและส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ Lull (1982) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อมวลชน พบว่า ในช่วงการผ่านเข้าสู่วัยรุ่นหนุ่มสาวจำนวนมากเริ่มรู้สึกว่าสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่พวกเขาเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์อยู่นั้นเป็นสิ่งที่ซ้ำซากจำเจและเต็มไปด้วยความคาดหวังที่ไร้เหตุผล เด็กวัยรุ่นมีความต้องการค้นหาจุดยืนและสร้างโลกส่วนตัวของตนเอง เด็กวัยรุ่นจะติดต่อบุคคลที่พ่อแม่ปล่อยให้ลงในขณะที่ความสัมพันธ์กับเพื่อนจะเพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้เวลานอกบ้านก็จะมากขึ้นด้วยบทบาททางสังคมกับครอบครัวจะลดน้อยลงกว่าวัยเด็ก เด็กวัยรุ่นต้องการความเป็นอิสระจากครอบครัวจะเปลี่ยนแปลงกิจวัตรที่เคย โดยเฉพาะกิจวัตรที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว การชมโทรทัศน์ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่นำคนในครอบครัวมาอยู่ร่วมกัน ไม่ใช่สิ่งที่น่าสนใจอีกต่อไป แต่เด็กวัยรุ่นอาจจะหันหาสิ่งอื่น

ที่น่าสนใจมากกว่า เช่น กลุ่มเพื่อนหรือภาพยนตร์ รวมถึงสื่อเกี่ยวกับดนตรีและเพลงต่าง ๆ และจากศึกษาของ Lowenstein and Merrill (1990) พบว่า (1) ความเหงา (2) ความอยากรู้ อยากเห็น (3) ประโยชน์ใช้สอยของผู้รับสาร เป็นแรงผลักดันที่เลือกรับหรือใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลที่ต่างกันเช่นกัน

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย

การวิจัยพบว่า ประชากรส่วนใหญ่ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 1 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาคือ ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 2-3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 31.0 โดยติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.8 รับชมภาพยนตร์ไทยวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ รับชมภาพยนตร์ไทยวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 29.8 ส่วนใหญ่รับชมภาพยนตร์ไทย ตั้งแต่ปี 2545 มาแล้ว 6-10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ 11-15 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.8 ส่วนใหญ่รับชมภาพยนตร์โดยลำพัง คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ รับชมภาพยนตร์กับบุคคลอื่น ๆ เช่น ก็ก คิดเป็นร้อยละ 22.8 ส่วนใหญ่มีสาเหตุในการเลือกรับชมภาพยนตร์ไทยเพราะได้ดูตัวอย่างจากภาพยนตร์ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาคือ เพื่อพักผ่อนและคลายเครียดคิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนใหญ่ชื่นชอบภาพยนตร์แนวลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ แนวชีวิตคิดเป็นร้อยละ 19.5

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าประชากรส่วนใหญ่รับชมภาพยนตร์โดยวัยรุ่นส่วนใหญ่ชอบภาพยนตร์ไทยแนว ลึกลับ ตื่นเต้น มีสาเหตุในการเลือกรับชมภาพยนตร์ไทยเพราะได้ดูตัวอย่างจากภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยสอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ พบว่า ภาพยนตร์ตัวอย่าง จะมีการนำเสนอเนื้อหา ภาพ เสียง ถ่ายทอดออกมาเป็นเรื่องราว กระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาสนใจภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉายผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ โดยในการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างนั้น จะต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์หลักคือใคร มีสถานภาพต่าง ๆ อย่างไรและงานที่จะผลิตมีการนำเสนอตรงกับความต้องการของผู้ชมภาพยนตร์หรือไม่ สามารถกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์เพียงใดหลังจากที่ผู้ชมภาพยนตร์ได้รับชมภาพยนตร์ตัวอย่างแล้ว

ผู้ชมภาพยนตร์จะนำข้อมูลที่ได้รับเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจโดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย

การวิจัยพบว่า ประชากรส่วนใหญ่มีสาเหตุในการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์จากเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือ ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะดารานักแสดง คิดเป็นร้อยละ 18.3 ส่วนใหญ่ชื่นชอบดารานำแสดงนำภาพยนตร์ เพราะแสดงได้สมบทบาท คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ บุคลิกหน้าตาดี คิดเป็นร้อยละ 31.8 ส่วนใหญ่ชอบบทภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ มีเนื้อหาที่มาจากเรื่องจริง คิดเป็นร้อยละ 23.8 และส่วนใหญ่ชื่นชอบภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเน้นความบันเทิงและคลายเครียด คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาคือ ชอบภาพยนตร์ที่ให้ข้อคิดและทัศนคติ คิดเป็นร้อยละ 22.0 ส่วนใหญ่ชื่นชอบเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์แบบมี special effects คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ ชื่นชอบความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 29.8 และชื่นชอบสถานที่ถ่ายทำที่เน้นความสมจริง คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาคือถ่ายทำในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 30.5 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ประชากรส่วนใหญ่มีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์จากเนื้อเรื่องของภาพยนตร์และดารานักแสดง ส่วนใหญ่ชอบบทภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์ เน้นความบันเทิงและคลายเครียด โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลชัย เทพกำปนาท (2545) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด คือ เนื้อหาสาระของภาพยนตร์ไทยที่เน้นความบันเทิงและคลายเครียดจะได้รับความนิยมอย่างมาก รองลงมาคือ เนื้อหาที่เน้นข้อคิด บุคคลที่อยู่ในระดับสังคมเดียวกัน เช่น นิสิต นักศึกษา ชาย หญิง มีความชื่นชอบในการเปิดรับข่าวสารต่างกัน เพศชายสนใจในเรื่องเทคนิคการถ่ายทำ ส่วนเพศหญิงชอบดารานำที่แสดงนำ ลักษณะดารานำที่ชอบจะพิจารณาจากความสามารถของการแสดงมากที่สุดรองลงมาคือมีบุคลิกหน้าตาดีและมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน

ความคิดเห็นต่อภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันเป็นคำถามเปิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็น ผู้วิจัยได้รวบรวมและสรุปได้ดังนี้ วิจัยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคุณภาพและการนำเสนอภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันดีขึ้นจากเดิม โดยข้อดีสรุปได้ว่า เนื้อเรื่องภาพยนตร์ไทยมีความทันสมัยเข้ากับยุคปัจจุบันมากขึ้นที่โดดเด่นจะเป็นเรื่องของเทคนิคต่าง ๆ มุมกล้อง แสงเงา ฉาก เสื้อผ้า ถือว่าเป็นธรรมชาติจึงขอเสนอแนวทางการปรับปรุงภาพยนตร์ไทยให้ดียิ่งขึ้นคือ ภาพยนตร์ไทยควรปรับปรุงเนื้อหาทางด้านภาพยนตร์ตลก ควรมีการพัฒนาเนื้อเรื่องให้ดีขึ้น ไม่ควรใช้นักแสดงซ้ำเดิม พล็อตเรื่องซ้ำเดิม มุขเดิม ในเรื่องการผลิต เสนอแนะว่าควรลดค่าหยาดขายตลกมุขตลกจากนักแสดงตลกที่ใช้ค่าไม่สุภาพลง เพราะหากมีค่าพูดเหล่านี้มากเกินไปจะทำให้ผู้ชมไม่อยากจะกลับมารับชมภาพยนตร์ไทยอื่น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อเสนอแนะต่างเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงบทภาพยนตร์ และเนื้อหาเพื่ออาจก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ไทย ดังต่อไปนี้

1. ผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและผู้เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับเนื้อเรื่อง เทคนิค พิเศษ และบทภาพยนตร์ให้มีความแปลกใหม่เพื่อดึงดูดความสนใจโดยไม่ลอกเลียนเนื้อเรื่องจากต่างประเทศและไม่ควรสร้างภาพยนตร์ในเนื้อเรื่องคล้ายกันออกฉายในระยะเวลาใกล้เคียงกันเพียงเพื่อหวังผลกำไรเท่านั้น วิจัยกลุ่มตัวอย่างได้ลงความเห็นว่ามีเนื้อเรื่องภาพยนตร์ไทยมีความสร้างสรรค์มากขึ้นจะทำให้วัยรุ่นหันมาชมภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น

2. มีภาพยนตร์ไทยหลายเรื่องที่ได้รับรางวัลหรือชนะการประกวดในต่างประเทศ ยังมีเนื้อหาเข้าใจยากรับรู้เฉพาะกลุ่มหรือบางคนไม่รู้จักเลย เมื่อภาพยนตร์ไทยสร้างชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในต่างประเทศหรือได้รับรางวัล เป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจควรประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมทางการตลาดมากขึ้น

3. วิทยุรุ่มกลุ่มตัวอย่างได้ให้กำลังใจให้ผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและขอให้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกฉายให้เยอะขึ้นเพื่อให้เกิดทางเลือกใหม่แก่ผู้ชม ภาพยนตร์ไทยเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมทางสังคมควรมีการผลิตภาพยนตร์ที่เป็นความรู้และมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ การเรียนบทเรียนให้กับนักเรียนหรือนักศึกษามากขึ้นและใช้ประโยชน์จากจัดฉายในโรงภาพยนตร์ด้วยระบบเสียงและภาพที่ทันสมัยจะทำให้วิทยุรุ่มสนใจรับชมภาพยนตร์มากขึ้น

4. ผู้ผลิตภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ควรลดราคาบัตรหรือมีส่วนลดราคาบัตรเข้าชมให้มีราคาถูกลงกว่าภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะการลดราคาบัตรมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยอาจทำให้ผู้มีรายได้น้อยสนใจเข้าชมภาพยนตร์ไทยมากขึ้น ดังนั้นโรงภาพยนตร์ก็จะมีรายได้สูงขึ้นตามมา

5. การใช้นักแสดงตลกซ้ำในหลายเรื่องทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นภาพยนตร์มุขตลกเดิมส่งผลให้เนื้อเรื่องไม่น่าสนใจ

6. ข้อเสียทางด้าน การเน้นเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงอย่างเดียวโดยไม่คำนึงภาษาที่ไม่สุภาพหรือภาพการแสดงกิริยาที่ไม่เหมาะสม ภาพยนตร์ที่ดีควรให้แง่คิดและทัศนคติที่ดีต่อประชาชน โดยผู้วิจัยหวังว่าภาพยนตร์ไทยจะเป็นสื่อการเรียนการสอนในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทยที่ดีเยี่ยมโดยเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีงามของไทยต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้มีส่งเสริมเพิ่มเติมและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้กับการค้นคว้าด้านการศึกษาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีมุมมองที่กว้างไกลมากขึ้น ผู้วิจัย มีข้อเสนอแนะเบื้องต้นอันจะนำไปเป็นพื้นฐานอ้างอิงในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยพฤติกรรมการเลือกชมภาพยนตร์ไทยจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวิทยุรุ่ม อายุระหว่าง 13-24 ปี ในกรุงเทพมหานครเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปควรเน้นศึกษาในกลุ่มอื่น เช่น กลุ่มที่ชมภาพยนตร์ไทยจากรอบที่เข้าฉายจริง กลุ่มคนทำงาน ผู้สูงอายุ นักศึกษาในต่างจังหวัด ซึ่งจะมีความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์และสภาพเศรษฐกิจที่แตกต่างกันไปเพื่อให้งานวิจัยครอบคลุมและเป็นการขยายขอบเขตการวิจัยให้มากขึ้น

2. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ไทยเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาภาพยนตร์ต่างประเทศ เช่น ภาพยนตร์ในยุโรปและเอเชีย นำมาเปรียบเทียบในด้านองค์ประกอบของภาพยนตร์เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้สร้างหรือบริษัทจัดจำหน่ายได้พัฒนาภาพยนตร์ไทยสามารถแข่งขันกับภาพยนตร์ต่างประเทศได้

3. ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ในการวิจัยควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการสัมภาษณ์ (in-depth interview) แบบเจาะลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลละเอียดขึ้นเกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อภาพยนตร์ไทย

4. ระยะเวลาในการวิจัยและเก็บแบบสอบถามในระยะสั้นเพียงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม ปี 2554 เท่านั้น ภาพยนตร์ไทยฟอร์มใหญ่หรือภาพยนตร์ไทยที่ลงทุนสูงอาจจะยังไม่ลงฉายช่วงนี้ อาจทำให้ความรู้สึกรสชอบของผู้ชมเปลี่ยนไปตามกระแสสังคมและความคิด ควรใช้ระยะเวลาในการเก็บตัวอย่างให้นานกว่านี้

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของวัยรุ่นต่อการชมภาพยนตร์ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับสำรวจความคิดเห็นของวัยรุ่นอายุระหว่าง 15-24 ปี อาศัยอยู่ในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษา แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์ไทย

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการชมภาพยนตร์ไทย

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมคำตอบที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 13-15 ปี

2. 16-18 ปี

3. 19-21 ปี

4. 22-24 ปี

3. การศึกษาระดับใด

1. มัธยมศึกษา

2. อนุปริญญา/ปวส.

3. ปริญญาตรี

4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 3,000-6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 6,001-9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 9,001-12,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 12,001 บาทขึ้นไป | |

5. อาชีพอะไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน |
| <input type="checkbox"/> 5. อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป | |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์ไทย

6. ท่านชมภาพยนตร์ไทยโดยเฉลี่ยแล้วประมาณกี่ครั้งต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ครั้ง/เดือน | <input type="checkbox"/> 2. 2-3 ครั้ง/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 ครั้ง/เดือน | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน |

7. ท่านติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย มานานเท่าใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 4 ปีขึ้นไป |

8. ช่วงเวลาที่ท่านสะดวกไปชมภาพยนตร์มากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันธรรมดา | <input type="checkbox"/> 2. วันหยุดนักขัตฤกษ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | <input type="checkbox"/> 4. ทุกวันที่สะดวก |

9. ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา ท่านรับชมภาพยนตร์ไทย จำนวนกี่เรื่อง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-5 เรื่อง | <input type="checkbox"/> 2. 6-10 เรื่อง |
| <input type="checkbox"/> 3. 11-15 เรื่อง | <input type="checkbox"/> 4. 16-20 เรื่อง |
| <input type="checkbox"/> 5. 21-25 เรื่อง | <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 25 เรื่องขึ้นไป |

10. ท่านรับชมภาพยนตร์ไทย กับใคร

1. ตามลำพัง 2. สมาชิกในครอบครัว
3. เพื่อน 4. แฟน
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. สาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกรับชมภาพยนตร์ไทย

1. เพื่อนำไปสนทนากับบุคคลอื่น ให้เกิดความทันสมัย
2. เพื่อพักผ่อนและคลายเครียด
3. รับชมภาพยนตร์ไทยตัวอย่าง
4. คนรอบข้างรับชมเป็นประจำ

12. ภาพยนตร์ประเภทใดที่ท่านชอบมากที่สุด

1. ภาพยนตร์แอคชั่น
2. แนวตลก
3. ภาพยนตร์ชีวิต
4. ภาพยนตร์ ลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ข้อใด
ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

13. ท่านมีสาเหตุใดในการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์

1. คารา-นักแสดง 2. ผู้กำกับการแสดง
3. เนื้อเรื่อง 4. ชื่อเรื่อง
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ลักษณะการนำเสนอที่ท่านชื่นชอบและเลิกชม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บุคลิกหน้าตาดี | <input type="checkbox"/> 2. แสดงได้สมบทบาท |
| <input type="checkbox"/> 3. เคยได้รับรางวัล | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

15. ลักษณะของบทประพันธ์/บทภาพยนตร์ที่ท่านชื่นชอบ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีชื่อเสียงหรือได้รับความนิยม | <input type="checkbox"/> 2. เคยได้รับรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 3. มีเนื้อหาทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน | <input type="checkbox"/> 4. มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์ |
| <input type="checkbox"/> 5. มีเนื้อหาที่มาจากเรื่องจริง | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

16. เนื้อหาสาระของภาพยนตร์ไทยที่ท่านชื่นชอบ

- 1. เน้นให้ข้อคิดและทัศนคติ
- 2. สะท้อนชีวิตจริง
- 3. เน้นความบันเทิงและคลายเครียด
- 4. นำเสนอทั้งข้อดีและข้อเสียของตัวละครหลัก
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. เทคนิคการถ่ายทำที่ท่านชื่นชอบและอยากชมในภาพยนตร์ไทย

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สมจริง | <input type="checkbox"/> 2. แปลกใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 3. มี Special Effect | <input type="checkbox"/> 4. องค์กรประกอบภาพและเสียง |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

18. ฉากและสถานที่ถ่ายทำที่ท่านชื่นชอบและอยากชมในภาพยนตร์ไทย

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ถ่ายทำต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> 2. ถ่ายทำในประเทศ |
| <input type="checkbox"/> 3. เน้นความสมจริง | <input type="checkbox"/> 4. ฉากยิ่งใหญ่มหัศจรรย์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยในระดับใด
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

ท่านพึงพอใจการชมภาพยนตร์ไทยเรื่องต่อไปในนี้ ในระดับใด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ความน่าสนใจในโครงเรื่องและแก่น/หัวใจของ ภาพยนตร์ไทย					
2. ความสามารถของนักแสดงและผู้กำกับการแสดง					
3. ผู้กำกับการแสดง					
4. ความน่าเชื่อถือของผู้สร้างหรือภาพลักษณ์ของบริษัท ที่ผลิต					
5. การใช้นักแสดงตลกที่มีชื่อเสียงร่วมแสดง					
6. การสอดแทรกมุกตลกในภาพยนตร์ไทย					
7. เทคนิคพิเศษในการสร้างภาพ					
8. เพลงนำ/เพลงประกอบภาพยนตร์					
9. ความสะดวกสบายของโรงภาพยนตร์ที่เข้าชม					
10. ความพึงพอใจที่จะกลับมาชมภาพยนตร์ไทยอีก					

ท่านมีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

****ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถามในครั้งนี้****