

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของวัยรุ่นต่อการชมภาพยนตร์ไทยในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยแบบสำรวจผู้วิจัยมุ่งศึกษาเฉพาะวัยรุ่น อายุ 13-24 ปี โดยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่เข้าชมภาพยนตร์ไทยในโรงภาพยนตร์ในกรุงเทพมหานครโดยใช้เครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเป็นแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ระยะเวลาทำการแจกแบบสอบถามอยู่ในช่วง เดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2554

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติและทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 14.0 จนกระทั่งได้เป็นผลวิจัยซึ่งมีลำดับการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของวัยรุ่น
 - ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย
 - ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย
 - ตอนที่ 4 ผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย
- รายละเอียดต่าง ๆ ของผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดนี้ ได้นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

ตาราง 1

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	311	77.8
หญิง	89	22.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 1 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 เป็นเพศหญิง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ตามลำดับ

ตาราง 2

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
13-15 ปี	48	12.0
16-18 ปี	71	17.8
19-21 ปี	154	38.5
22-24 ปี	127	31.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 2 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่อายุ 19-21 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ อายุ 22-24 ปีขึ้นไป จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 อายุ 16-18 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และอายุ 13-15 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ตาราง 3

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษา/ปวช.	72	18.0
อนุปริญญา/ปวส.	76	19.0
ปริญญาตรี	144	36.0
สูงกว่าปริญญาตรี	108	27.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 3 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ตาราง 4

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	21	5.3
3,000-6,000 บาท	51	12.8
6,001-9,000 บาท	119	29.8
9,001-12,000 บาท	153	38.3
12,001 บาทขึ้นไป	56	14.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 4 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 9,001-12,000 บาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ 6,001-9,000 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รายได้ 12,001 บาทขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 รายได้ 3,000-6,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตาราง 5

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	18	4.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	107	26.8
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	134	33.5
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	122	30.5
อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป	19	4.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 5 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย

ตาราง 6

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามความถี่ในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยต่อเดือน

ความถี่ในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง/เดือน	155	38.8
2-3 ครั้ง/เดือน	124	31.0
4 ครั้ง/เดือน	118	29.5
มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 6 พบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 1 ครั้ง/เดือน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาคือ ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 2-3 ครั้ง/เดือน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 4 ครั้ง/เดือน จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตาราง 7

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย

ระยะเวลาในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	91	22.8
1-2 ปี	154	38.5
3-4 ปี	76	19.0
4 ปีขึ้นไป	79	19.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 7 พบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 1-2 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 4 ปีขึ้นไป จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย 3-4 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

ตาราง 8

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามช่วงเวลา ที่สะดวกในการรับชมภาพยนตร์

ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการชมภาพยนตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา	141	35.3
วันหยุดนักขัตฤกษ์	105	26.3
วันหยุดเสาร์-อาทิตย์	119	29.8
ทุกวันที่สะดวก	35	8.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 8 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่รับชมภาพยนตร์ไทยวันธรรมดามีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ รับชมภาพยนตร์ไทยวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รับชมภาพยนตร์ ไทยวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และรับชมภาพยนตร์ไทยทุกวันที่สะดวก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

ตาราง 9

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามจำนวนของภาพยนตร์ไทยที่รับชมตั้งแต่ปี 2545

จำนวนของภาพยนตร์ไทยที่รับชมตั้งแต่ปี 2545	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-5 เรื่อง	81	20.3
6-10 เรื่อง	138	34.5
11-15 เรื่อง	95	23.8
16-20 เรื่อง	48	12.0
21-25 เรื่อง	21	5.3
มากกว่า 25 เรื่องขึ้นไป	17	4.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 9 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่รับชมภาพยนตร์ไทย ตั้งแต่ปี 2545 มาแล้ว 6-10 เรื่อง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ 11-15 เรื่อง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 รับชม 1-5 เรื่อง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รับชมภาพยนตร์ไทย 16-20 เรื่อง จำนวน 48 คน ร้อยละ 12.0 รับชมภาพยนตร์ไทย 21-25 เรื่อง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และรับชมภาพยนตร์ไทยมาแล้วมากกว่า 25 เรื่องขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 10

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามบุคคลที่ทำนรับชมภาพยนตร์ด้วย

บุคคลที่ทำนรับชมภาพยนตร์ด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดูตามลำพัง	102	25.5
สมาชิกในครอบครัว	67	16.8
เพื่อน	52	13.0
แฟน	88	22.0
อื่น ๆ (ก๊ิก คือ เพื่อนที่เพิ่งรู้จักกัน)	91	22.8
รวม	400	100.0



จากตาราง 10 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่รับชมภาพยนตร์ดูตามลำพังจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ รับชมภาพยนตร์กับบุคคลอื่น ๆ เช่น เพื่อนที่เพิ่งรู้จักกัน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 รับชมภาพยนตร์กับแฟนจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รับชมภาพยนตร์กับสมาชิกในครอบครัว จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และรับชมภาพยนตร์กับเพื่อน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตาราง 11

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เลือกรับชมภาพยนตร์ไทย

สาเหตุที่ทำให้เลือกรับชมภาพยนตร์ไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อนำไปสนทนากับบุคคลอื่น ให้เกิดความทันสมัย	43	10.8
เพื่อพักผ่อนและคลายเครียด	133	33.3
ได้ดูตัวอย่างจากภาพยนตร์ตัวอย่าง	159	39.8
คนรอบข้าง รับชมเป็นประจำ	65	16.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มีสาเหตุในการเลือกรับชมภาพยนตร์ไทย เพราะได้ดูตัวอย่างจากภาพยนตร์ตัวอย่าง จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมา คือ เพื่อพักผ่อนและคลายเครียด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 เพราะคนรอบข้าง รับชมเป็นประจำจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และเพื่อนำไปสนทนากับบุคคลอื่น ให้เกิดความทันสมัย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

ตาราง 12

จำนวนร้อยละของพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตาม ประเภทภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

ประเภทภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แอคชั่น	70	17.5
ตลก	68	17.0
ชีวิต	78	19.5
ลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ	137	34.3
อื่น ๆ (แอนิเมชัน และ Romantic Comedy)	47	11.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 12 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ชื่นชอบภาพยนตร์ประเภทลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ แนวชีวิตจำนวน 78 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.5 แนวแอคชั่น จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 แนวตลก จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และ แนวอื่น ๆ เช่น แอนิเมชัน Romantic Comedy จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย

ตาราง 13

จำนวนร้อยละขององค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จำแนกตามสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์

สาเหตุที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดารา-นักแสดง	73	18.3
ผู้กำกับการแสดง	41	10.3
เนื้อเรื่อง	171	42.8
ชื่อเรื่อง	70	17.5
อื่น ๆ เช่น เทคนิคการถ่ายทำ, สถานที่ในการถ่ายทำ	45	11.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 13 พบว่า วิทยุส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์จากเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะดารา-นักแสดง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะชื่อเรื่อง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 เพราะสาเหตุอื่น ๆ เช่น เทคนิคการถ่ายทำ และสถานที่ในการถ่ายทำจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และเพราะผู้กำกับการแสดง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ

ตาราง 14

จำนวนร้อยละขององค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จำแนกตามลักษณะการนำเสนอที่ชื่นชอบ

ลักษณะการนำเสนอที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บุคลิกหน้าตาดี	127	31.8
แสดงได้สมทบบทบาท	154	38.5
เคยได้รับรางวัล	71	17.8
อื่น ๆ เช่น อุปนิสัยเฉพาะตัว	48	12.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 14 พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ชื่นชอบการนำเสนอภาพยนตร์ เพราะแสดงได้สมทบบทบาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ บุคลิกหน้าตาดี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 เคยได้รับรางวัล จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และอื่น ๆ เช่น อุปนิสัยเฉพาะตัว จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ตาราง 15

จำนวนร้อยละขององค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จำแนกตามบทบาทของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

บทบาทของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีชื่อเสียงหรือได้รับความนิยม	48	12.0
เคยได้รับรางวัล	21	5.3
มีเนื้อหาทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน	81	20.3
มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์	138	34.5
มีเนื้อหาที่มาจากเรื่องจริง	95	23.8
อื่น ๆ เช่น ภาพยนตร์ที่มีกระแสการตอบรับอย่างดีเยี่ยม	17	4.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 15 พบว่า วิทยุส่วนใหญ่ชื่นชอบภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ มีเนื้อหาที่มาจากเรื่องจริง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีเนื้อหาทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 มีชื่อเสียงหรือได้รับความนิยม จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 เป็นภาพยนตร์ที่เคยได้รับรางวัล จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และอื่น ๆ เช่น ภาพยนตร์ที่มีกระแสการตอบรับอย่างดีเยี่ยม จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 16

จำนวนร้อยละขององค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จำแนกตามเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

เนื้อหาของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ข้อคิดและทัศนคติ	88	22.0
สะท้อนชีวิตจริง	41	10.3
เน้นความบันเทิงและคลายเครียด	264	66.0
นำเสนอทั้งข้อดีและข้อเสียของตัวละครหลัก	5	1.3
อื่น ๆ เช่น เสริมสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 16 พบว่า วิทยุส่วนใหญ่ชื่นชอบภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเน้นความบันเทิงและคลายเครียด จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาคือ ชื่นชอบภาพยนตร์ที่ให้ข้อคิดและทัศนคติ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ชื่นชอบภาพยนตร์ที่สะท้อนชีวิตจริง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ชื่นชอบภาพยนตร์ที่นำเสนอทั้งข้อดีและข้อเสียของตัวละครหลัก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และชื่นชอบภาพยนตร์ในเรื่องอื่น ๆ เช่น เสริมสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตาราง 17

จำนวนร้อยละขององค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จำแนกตามเทคนิคการถ่ายทำที่ชื่นชอบ

เทคนิคการถ่ายทำที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สมจริง	56	14.0
แปลกใหม่	119	29.8
special effects	153	38.3
องค์ประกอบภาพและเสียง	51	12.8
อื่น ๆ เช่น ความสามารถและประสบการณ์ของผู้กำกับ	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 17 พบว่า วิทยุส่วนใหญ่ชื่นชอบเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ แบบมี special effect จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ ชื่นชอบความแปลกใหม่ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ชื่นชอบความสมจริงจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ชื่นชอบองค์ประกอบภาพและเสียง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และชื่นชอบในด้านอื่น ๆ เช่น ความสามารถและประสบการณ์ของผู้กำกับจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตาราง 18

จำนวนร้อยละขององค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จำแนกตามสถานที่ถ่ายทำที่ชื่นชอบ

สถานที่ถ่ายทำที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ถ่ายทำต่างประเทศ	55	13.8
ถ่ายทำในประเทศ	122	30.5
เน้นความสมจริง	151	37.8
ฉากยิ่งใหญ่ มโหฬาร	51	12.8
อื่น ๆ เช่น การเซทฉากในสตูดิโอแบบกลมกลืนสถานที่จริง	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 18 พบว่า วิทยุส่วนใหญ่ซึ่งชื่นชอบสถานที่ถ่ายทำที่เน้นความสมจริง จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาคือ ถ่ายทำในประเทศ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 ถ่ายทำในต่างประเทศ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ซึ่งชอบฉากการแสดงที่ยิ่งใหญ่ มโหฬาร จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และอื่น ๆ เช่น การเซทฉากในสตูดิโอแบบกลมกลืนสถานที่จริง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยของวิทยุรุ่น เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตาราง 19

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยของวิทยุรุ่น

ความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยของวิทยุรุ่น	\bar{X}	SD	แปลความ
ความน่าสนใจในโครงเรื่องและแก่น/หัวใจของภาพยนตร์ไทย	4.67	0.802	มากที่สุด
ความน่าเชื่อถือของผู้สร้างหรือภาพลักษณ์ของบริษัทที่ผลิต	4.62	0.630	มากที่สุด
ความสามารถของนักแสดงและผู้กำกับการแสดง	4.60	0.580	มากที่สุด
ผู้กำกับการแสดง	4.42	0.813	มาก
เพลงนำ/เพลงประกอบภาพยนตร์	4.41	0.860	มาก
การสอดแทรกมุกตลกในภาพยนตร์ไทย	4.37	0.585	มาก
การใช้นักแสดงตลกที่มีชื่อเสียงร่วมแสดง	4.26	0.951	มาก
เทคนิคพิเศษในการสร้างภาพ	4.23	0.793	มาก
ความสะดวกสบายของโรงภาพยนตร์ที่เข้าชม	4.06	0.778	มาก
ความพึงพอใจที่จะกลับมาชมภาพยนตร์ไทยอีก	3.82	0.664	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11	0.187	มาก

จากตาราง 19 พบว่า ความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นใน
เขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 จำแนกในแต่ละข้อพบว่า

ข้อที่ผู้ชมมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับความคิดเห็นในเรื่องความน่าสนใจในโครงเรื่องและแก่น/หัวใจของ
ภาพยนตร์ไทย เป็นอันดับแรก มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย
เท่ากับ 4.67

ระดับความคิดเห็นในเรื่องความน่าเชื่อถือของผู้สร้างหรือภาพลักษณ์ของบริษัท
ที่ผลิต เป็นอันดับสอง มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.62

ระดับความคิดเห็นในเรื่องความสามารถของนักแสดงและผู้กำกับการแสดง
เป็นอันดับสาม มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.60

ข้อที่ผู้ชมมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยอยู่ในระดับมาก

ระดับความคิดเห็นในเรื่องผู้กำกับการแสดง เป็นอันดับแรก มีคะแนนระดับ
ความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.42

ระดับความคิดเห็นในเรื่องเพลงนำ/เพลงประกอบภาพยนตร์ เป็นอันดับสอง
มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.41

ระดับความคิดเห็นในเรื่องการสอดแทรกมุกตลกในภาพยนตร์ไทย เป็นอันดับสาม
มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.37

ระดับความคิดเห็นในเรื่องการใช้นักแสดงตลกที่มีชื่อเสียงร่วมแสดง เป็นอันดับสี่
มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.26

ระดับความคิดเห็นในเรื่องเทคนิคพิเศษในการสร้างภาพ เป็นอันดับห้า มีคะแนน
ระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.23

ระดับความคิดเห็นในเรื่องความสะดวกสบายของโรงภาพยนตร์ที่เข้าชม
เป็นอันดับหก มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 4.06

ระดับความคิดเห็นในเรื่องความพึงพอใจที่จะกลับมาชมภาพยนตร์ไทย เป็นอันดับเจ็ด มีคะแนนระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย เท่ากับ 3.82

ผลการทดสอบสมมติฐาน

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะประชากร โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติ t test เพื่อทดสอบ ความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน จำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) เพื่อทดสอบตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่มขึ้นไป เปรียบเทียบ เชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ของ LSD ในกรณีที่พบว่ามี ความแตกต่างอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ เพื่อตรวจสอบว่าตัวแปรคู่ใดที่มีความแตกต่างกันของตัวแปร โดย การทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะประชากรของวัยรุ่นแตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความ-พึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน
3. องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์-ไทยแตกต่างกัน

ความหมายของการทดสอบสมมติฐานนั้นหากค่า Sig. ที่ได้มีค่าน้อยกว่าระดับ นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่าตัวแปรอิสระนั้นมีผลต่อตัวแปรตามซึ่งเป็น การยอมรับสมมติฐานการวิจัย แต่ถ้าค่า Sig. ที่ได้มีค่าสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ลักษณะประชากรของวัยรุ่นแตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.1 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 20

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามเพศ

ตัวแปร (เพศ)	<i>N</i>	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
ชาย	311	3.521	0.94	1.064	0.282
หญิง	89	3.413	0.94	1.062	

จากตาราง 20 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีเพศแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.2 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 21

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	<i>SD</i>	Sig.
13-15 ปี	4.163	0.103	0.230
16-18 ปี	4.105	0.203	
19-21 ปี	4.110	0.210	
22-24 ปี	4.134	0.148	

จากตาราง 21 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีอายุต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.3 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 22

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	SD	Sig.
มัธยมศึกษา/ปวช.	4.116	0.197	0.035*
อนุปริญญา/ปวส.	4.087	0.219	
ปริญญาตรี	4.150	0.161	
สูงกว่าปริญญาตรี	4.153	0.107	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD ปรากฏผลดัง

ตาราง 23

ตาราง 23

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษา/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
\bar{X}	4.116	4.087	4.150	4.153
มัธยมศึกษา/ปวช.	4.116			
อนุปริญญา/ปวส.	4.087		0.63	0.066
ปริญญาตรี	4.150			
สูงกว่าปริญญาตรี	4.153			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 ผลการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD พบว่า วัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 4.153$) มีความพึงพอใจต่อการชมภาพยนตร์ไทยมากกว่าวัยรุ่นระดับอนุปริญญา/ปวส. ($\bar{X} = 4.087$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.066

วัยรุ่นที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ($\bar{X} = 4.150$) มีความพึงพอใจต่อการชมภาพยนตร์ไทยมากกว่าวัยรุ่นระดับอนุปริญญา/ปวส. ($\bar{X} = 4.087$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.063

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.4 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 24

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามรายได้

รายได้	\bar{X}	SD	Sig.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	4.139	0.158	0.181
3,000-6,000 บาท	4.141	0.188	
6,001-9,000 บาท	4.090	0.203	
9,001-12,000 บาท	4.132	0.140	
12,001 บาทขึ้นไป	4.114	0.222	

จากตาราง 24 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีรายได้ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.5 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 25

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	SD	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	4.163	0.175	0.057
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.129	0.152	
ธุรกิจส่วนตัว	4.104	0.217	
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	4.136	0.154	
อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป	4.014	0.297	

จากตาราง 25 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีอาชีพต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 2

พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.1 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 26

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามความถี่ในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยต่อเดือน

ความถี่ในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย				
	ต่อเดือน	\bar{X}	SD	Sig.
	1 ครั้ง/เดือน	4.099	0.193	0.479
	2-3 ครั้ง/เดือน	4.118	0.198	
	4 ครั้ง/เดือน	4.135	0.169	
	มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน	4.088	0.428	

จากตาราง 26 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับความถี่ในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีความถี่ในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.2 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 27

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย

ระยะเวลาในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย	\bar{X}	SD	Sig.
น้อยกว่า 1 ปี	4.143	0.140	0.558
1-2 ปี	4.109	0.203	
3-4 ปี	4.114	0.180	
4 ปี ขึ้นไป	4.113	0.210	

จากตาราง 27 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยนั่นคือวัยรุ่นที่มีระยะเวลาในการติดตามรับชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.3 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 28

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่สะดวกในการรับชมภาพยนตร์

ช่วงเวลาที่สะดวกในการชมภาพยนตร์	\bar{X}	SD	Sig.
วันธรรมดา	4.128	0.171	0.465
วันหยุดนักขัตฤกษ์	4.130	0.167	
วันหยุดเสาร์-อาทิตย์	4.109	0.203	
ทุกวันที่สะดวก	4.080	0.247	

จากตาราง 28 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่สะดวกในการชมภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า

ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือวัยรุ่นที่มีช่วงเวลาที่สะดวกในการชมภาพยนตร์ต่างกัน
ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.4 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย
ต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 29

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตาม
จำนวนของภาพยนตร์ไทยที่รับชมตั้งแต่ปี 2545

จำนวนของภาพยนตร์ไทยที่รับชมตั้งแต่ปี 2545	\bar{X}	SD	Sig.
1-5 เรื่อง	4.139	0.170	0.194
6-10 เรื่อง	4.132	0.159	
11-15 เรื่อง	4.096	0.221	
16-20 เรื่อง	4.136	0.151	
21-25 เรื่อง	4.047	0.268	
มากกว่า 25 เรื่องขึ้นไป	4.074	0.234	

จากตาราง 29 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับ
จำนวนของภาพยนตร์ไทยที่รับชมตั้งแต่ปี 2545 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีจำนวนของภาพยนตร์ไทยที่รับชม
ตั้งแต่ปี 2545 ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.5 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย
ต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน



ตาราง 30

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามบุคคลที่ทำนรับชมภาพยนตร์ด้วย

บุคคลที่ทำนรับชมภาพยนตร์ด้วย	\bar{X}	SD	Sig.
ดูตามลำพัง	4.167	0.148	0.026*
สมาชิกในครอบครัว	4.109	0.177	
เพื่อน	4.121	0.161	
แฟน	4.108	0.194	
อื่น ๆ (ก็ก คือ เพื่อนที่เพิ่งรู้จักกัน)	4.080	0.230	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับบุคคลที่รับชมภาพยนตร์ด้วยกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีบุคคลที่รับชมภาพยนตร์ด้วยต่างกัน มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD ปรากฏผลดังตาราง 31

ตาราง 31

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่น
จำแนกตามบุคคลที่รับชมภาพยนตร์ด้วย

บุคคลที่รับชม ภาพยนตร์ด้วย	ดูตามลำพัง	สมาชิกใน ครอบครัว	เพื่อน	แฟน	อื่น ๆ เช่น กิ๊ก (เพื่อน ที่เพิ่ง รู้จักกัน)	
	\bar{X}	4.167	4.109	4.121	4.108	4.080
ดูตามลำพัง	4.167		0.057		0.058	0.086
สมาชิกในครอบครัว	4.109					
เพื่อน	4.121					
แฟน	4.108					
อื่น ๆ เช่น กิ๊ก (เพื่อนที่เพิ่งรู้จักกัน)	4.080					

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 ผลการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD พบว่า มีความแตกต่างกัน 3 คู่ ดังนี้

วัยรุ่นที่เลือกรับชมภาพยนตร์ตามลำพัง ($\bar{X} = 4.167$) มีระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยสูงกว่าวัยรุ่นที่เลือกรับชมภาพยนตร์กับสมาชิกในครอบครัว ($\bar{X} = 4.109$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.057

วัยรุ่นที่เลือกรับชมภาพยนตร์ตามลำพัง ($\bar{X} = 4.167$) มีระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยสูงกว่าวัยรุ่นที่เลือกรับชมภาพยนตร์กับแฟน ($\bar{X} = 4.108$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.058

วัยรุ่นที่เลือกรับชมภาพยนตร์ดูตามลำพัง ($\bar{X} = 4.167$) มีระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยสูงกว่าวัยรุ่นที่เลือกรับชมภาพยนตร์กับอื่น ๆ เช่น ก๊ิก ($\bar{X} = 4.080$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.086

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.6 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 32

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เลือกรับชมภาพยนตร์ไทย

สาเหตุที่ทำให้เลือกรับชมภาพยนตร์ไทย	\bar{X}	SD	Sig.
เพื่อนำไปสนทนากับบุคคลอื่น ให้เกิดความทันสมัย	4.153	0.161	0.130
เพื่อพักผ่อนและคลายเครียด	4.091	0.208	
ได้ดูตัวอย่างจากภาพยนตร์ตัวอย่าง	4.135	0.173	
คนรอบข้าง รับชมเป็นประจำ	4.110	0.189	

จากตาราง 32 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับสาเหตุที่ทำให้เลือกรับชมภาพยนตร์ไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่มีสาเหตุที่ทำให้เลือกรับชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.7 พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 33

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามประเภทภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

ประเภทภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ	\bar{X}	SD	Sig.
แอคชั่น	4.157	0.138	0.009*
ตลก	4.139	0.141	
ชีวิต	4.101	0.213	
ลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ	4.062	0.248	
อื่น ๆ เช่น แอนิเมชัน และ Romantic Comedy	4.104	0.188	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 33 พบว่า ระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับประเภทภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยนั่นคือ วัยรุ่นที่ชื่นชอบประเภทของภาพยนตร์ต่างกัน มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference --LSD ปรากฏผลดังตาราง 34

ตาราง 34

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่น
จำแนกตามประเภทภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

	แอกชั่น	ตลก	ชีวิต	ลึกลับ ตื่นเต้น	อื่น ๆ เช่น แอนิเมชั่น สยองขวัญ Romantic Comedy	
ประเภทภาพยนตร์ ที่ชื่นชอบ	\bar{X}	4.157	4.139	4.101	4.062	4.104
แอกชั่น	4.157		0.055	0.094		
ตลก	4.139			0.076		
ชีวิต	4.101					
ลึกลับ ตื่นเต้น						
สยองขวัญ	4.062					
อื่น ๆ เช่น แอนิเมชั่น Romantic Comedy	4.104					

จากตาราง 34 ผลการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD พบว่ามีความแตกต่างกัน 3 คู่ ดังนี้

วัยรุ่นที่ชอบชมภาพยนตร์ประเภทแอกชั่น ($\bar{X} = 4.157$) มีระดับการเลือกชมภาพยนตร์ไทยสูงกว่าภาพยนตร์ประเภทชีวิต ($\bar{X} = 4.101$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.055

วัยรุ่นที่ชอบชมภาพยนตร์ประเภทแอกชั่น ($\bar{X} = 4.157$) มีการเลือกชมภาพยนตร์ไทยสูงกว่าภาพยนตร์ประเภทลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ ($\bar{X} = 4.062$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.094

วัยรุ่นที่ชอบชมภาพยนตร์ตลก ($\bar{X} = 4.139$) มีการเลือกชมภาพยนตร์ไทยสูงกว่าผู้ชมภาพยนตร์ประเภทลึกลับ ตื่นเต้น สยองขวัญ ($\bar{X} = 4.062$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.076

ผลการทดสอบการทดสอบสมมติฐานที่ 3

องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 3.1 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 35

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์

สาเหตุที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์	\bar{X}	SD	Sig.
ดารา-นักแสดง	4.131	0.163	0.004*
ผู้กำกับการแสดง	4.011	0.280	
เนื้อเรื่อง	4.128	0.203	
ชื่อเรื่อง	4.138	0.159	
อื่น ๆ เช่น เทคนิคการถ่ายทำ และสถานที่ในการถ่ายทำ	4.123	0.158	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 พบว่า ระดับการเลือกตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยนั่นคือวัยรุ่นที่มีสาเหตุในการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD ปรากฏผลดังตาราง 36

ตาราง 36

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการเลือกตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย
จำแนกตามสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์

สาเหตุ ที่ตัดสินใจ เลือกรับชม ภาพยนตร์	คารา	ผู้กำกับ	เนื้อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	อื่น ๆ เช่น	
	นักแสดง	การแสดง			เทคนิค การถ่าย สถานที่ ถ่ายทำ	
	\bar{X}	4.131	4.011	4.128	4.138	4.123
คารา-นักแสดง	4.131					
ผู้กำกับการแสดง	4.011	0.120				
เนื้อเรื่อง	4.128		0.117			0.111
ชื่อเรื่อง	4.138			0.126		
อื่น ๆ เช่น เทคนิค การถ่ายสถานที่ ถ่ายทำ	4.123					

จากตาราง 36 ผลการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD พบว่ามีความแตกต่างกัน 4 คู่ ดังนี้

วัยรุ่นตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะคารา-นักแสดง ($\bar{X} = 4.131$) สูงกว่าวัยรุ่นที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะผู้กำกับการแสดง ($\bar{X} = 4.011$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.120

วัยรุ่นตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะเนื้อเรื่อง ($\bar{X} = 4.128$) สูงกว่าวัยรุ่นที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ เพราะผู้กำกับการแสดง ($\bar{X} = 4.011$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.117

วัยรุ่นตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะชื่อเรื่อง ($\bar{X} = 4.138$) สูงกว่าวัยรุ่นที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะผู้กำกับการแสดง ($\bar{X} = 4.011$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.126

วัยรุ่นตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะอื่น ๆ เช่น เทคนิคการถ่ายทำสถานที่ถ่ายทำ ($\bar{X} = 4.123$) สูงกว่า วัยรุ่นที่ตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์เพราะผู้กำกับการแสดง ($\bar{X} = 4.011$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.111

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 3.2 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 37

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามลักษณะดารานำที่ชื่นชอบ

ลักษณะดารานำที่ชื่นชอบ	\bar{X}	SD	Sig.
บุคลิกหน้าตาดี	4.110	0.2107	0.230
แสดงได้สมบทบาท	4.134	0.1480	
เคยได้รับรางวัล	4.163	0.1037	
อื่น ๆ เช่น อุปนิสัยเฉพาะตัว	4.105	0.2030	

จากตาราง 37 พบว่า ระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับลักษณะดารานำที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยนั่นคือ วัยรุ่นที่ชื่นชอบลักษณะของดารานำแสดงต่างกันไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 3.3 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 38

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตาม
บทบาทของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

บทบาทของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ	\bar{X}	SD	Sig.
มีชื่อเสียงหรือได้รับความนิยม	4.139	0.170	0.194
เคยได้รับรางวัล	4.132	0.159	
มีเนื้อหาทันสมัยเข้ากับปัจจุบัน	4.096	0.221	
มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์	4.136	0.151	
มีเนื้อหาที่มาจากเรื่องจริง	4.047	0.268	
อื่น ๆ เช่น อุปนิสัยเฉพาะตัว	4.074	0.234	

จากตาราง 38 พบว่า ระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับบทบาทของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยนั่นคือ วัยรุ่นที่ชื่นชอบบทบาทของภาพยนตร์ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 3.4 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 39

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตาม
เนื้อหาของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

เนื้อหาของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ	\bar{X}	SD	Sig.
ให้ข้อคิดและทัศนคติ	3.893	0.264	0.000*
สะท้อนชีวิตจริง	4.050	0.249	
เน้นความบันเทิงและคลายเครียด	4.148	0.147	
นำเสนอทั้งข้อดีและข้อเสียของตัวละครหลัก	4.115	0.196	
อื่น ๆ	3.833	0.235	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 พบว่า ระดับการเลือกตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นขึ้นอยู่กับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยนั่นคือวัยรุ่นที่ชื่นชอบเนื้อหาของภาพยนตร์ต่างกัน มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD ปรากฏผลดังตาราง 40

ตาราง 40

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการเลือกตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ

เนื้อหา ของภาพยนตร์ ที่ชื่นชอบ	ให้ข้อคิด และทัศนคติ	สะท้อน ชีวิตจริง	เน้นความ- บันเทิงและ คลายเครียด	นำเสนอ ทั้งข้อดีและ ข้อเสียของ ตัวละคร หลัก	อื่นๆ	
	\bar{X}	3.893	4.050	4.148	4.115	3.833
ให้ข้อคิดและทัศนคติ	3.893		0.255			
สะท้อนชีวิตจริง	4.050		0.098			
เน้นความบันเทิง และคลายเครียด	4.148					
นำเสนอทั้งข้อดี และข้อเสียของ ตัวละครหลัก	4.115			0.033		
อื่นๆ เช่น เสริมสร้าง จินตนาการและแรง บันดาลใจ	3.833			0.315		

จากตาราง 40 ผลการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference--LSD พบว่า มีความแตกต่างกัน 4 คู่ ดังนี้

วัยรุ่นที่ชื่นชอบภาพยนตร์ที่เน้นความบันเทิงคลายเครียด ($\bar{X} = 4.148$) มีระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์สูงกว่า วัยรุ่นที่ชมภาพยนตร์ที่ให้ข้อคิดและทัศนคติ ($\bar{X} = 3.893$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.255

วัยรุ่นที่ชื่นชอบเนื้อหาภาพยนตร์ที่เน้นความบันเทิงและคลายเครียด ($\bar{X} = 4.148$) มีระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์สูงกว่า วัยรุ่นที่ชมภาพยนตร์ที่สะท้อนชีวิตจริง ($\bar{X} = 4.050$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.098

วัยรุ่นที่ชื่นชอบเนื้อหาภาพยนตร์ที่เน้นความบันเทิงและคลายเครียด ($\bar{X} = 4.148$) มีระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ สูงกว่า วัยรุ่นที่ชมภาพยนตร์ที่นำเสนอข้อดีและข้อเสียของตัวละครหลัก ($\bar{X} = 4.115$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.033

วัยรุ่นที่ชื่นชอบเนื้อหาภาพยนตร์ที่เน้นความบันเทิงและคลายเครียด ($\bar{X} = 4.148$) มีระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์สูงกว่า วัยรุ่นที่ชื่นชอบเนื้อหาในเรื่องอื่น ๆ เช่น เสริมสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ ($\bar{X} = 3.833$) โดยมีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.315

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 3.5 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 41

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามเทคนิคการถ่ายทำที่ชื่นชอบ

เทคนิคการถ่ายทำที่ชื่นชอบ	\bar{X}	SD	Sig.
ความสมจริง	4.139	0.158	0.181
แปลกใหม่	4.141	0.188	
special effect	4.090	0.203	
องค์ประกอบภาพและเสียง	4.132	0.140	
อื่น ๆ	4.114	0.222	

จากตาราง 41 พบว่า ระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับเทคนิคการถ่ายทำที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่ชื่นชอบเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างกันไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 3.6 องค์ประกอบของภาพยนตร์ไทย จะมีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

ตาราง 42

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระดับการเลือกตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย จำแนกตามสถานที่ถ่ายทำที่ชื่นชอบ

สถานที่ถ่ายทำที่ชื่นชอบ	\bar{X}	SD	Sig.
ถ่ายทำต่างประเทศ	4.143	0.157	0.310
ถ่ายทำในประเทศ	4.135	0.192	
เน้นความสมจริง	4.093	0.202	
ฉากยิ่งใหญ่ มโหฬาร	4.132	0.140	
อื่น ๆ	4.114	0.222	

จากตาราง 42 พบว่า ระดับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของวัยรุ่นไม่ขึ้นอยู่กับสถานที่ถ่ายทำที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ วัยรุ่นที่ชื่นชอบสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยแตกต่างกัน

