

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในกรุงเทพมหานคร

- คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ขอความร่วมมือท่านตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการค้นคว้าต่อไปในอนาคต

กรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อโดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 15 ปี

2) 15-20 ปี

3) 21-25 ปี

4) 26-30 ปี

5) 31 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาระดับใด

1) มัธยมศึกษา

2) อาชีวศึกษา/อนุปริญญา

3) ปริญญาตรี

4) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพอะไร

1) นักเรียน/นักศึกษา

2) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3) ธุรกิจส่วนตัว

4) พนักงานบริษัทเอกชน

5) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป

6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,001-15,000 บาท

3) 15,001-20,000 บาท

4) 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

13. เนื้อหาที่นำเสนอในรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มีรูปแบบใด

- 1) เนื้อหาทางด้านกีฬาทันสมัยหลากหลายน่าติดตาม
- 2) เนื้อหารายการเหมาะสมกับรูปแบบรายการ สร้างสรรค์สังคมทางด้านกีฬา
- 3) รูปแบบรายการแนะนำเทคนิคทางด้านกีฬา
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านต้องการให้รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ เน้นเนื้อหาประเภทใดเพิ่มขึ้น

- 1) ช่วงวิเคราะห์ผลบอล
- 2) ช่วงนันทนาการ
- 3) ช่วงเกาะขอบสนาม
- 4) ช่วงสัมภาษณ์พิเศษ
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านชื่นชอบเนื้อหาช่วงใดในรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มากที่สุด

- 1) ช่วงวิเคราะห์ผลบอล
- 2) ช่วงนันทนาการ
- 3) ช่วงเกาะขอบสนาม
- 4) ช่วงสัมภาษณ์พิเศษ
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านมีความประสงค์ให้เนื้อหาในรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ สอดแทรกเนื้อหาด้านใดเพิ่มขึ้น

- 1) ประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ
- 2) ประเด็นทางด้านวงการกีฬาที่หลากหลาย
- 3) ประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางด้านกีฬา
- 4) เนื้อหาด้านกีฬาที่มีความทันสมัย

17. ปริมาณของโฆษณาที่ในรายการควรมีน้อยเพียงใด

- 1) มีปริมาณพอดีอยู่แล้ว
- 2) ปริมาณมากเกินไปควรลดปริมาณลง
- 3) ปริมาณน้อยเกินไปควรเพิ่มมากขึ้น
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

18. องค์ประกอบใดที่ทำให้การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มีความน่าสนใจมากที่สุด

- 1) การวิเคราะห์ผลฟุตบอล
- 2) ช่วงเกาะขอบสนาม
- 3) ช่วงนันทนาการ
- 4) ช่วงสัมภาษณ์พิเศษ
- 5) ผู้ดำเนินรายการ
- 6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19. ผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุคลื่น สपोर्ट เรดิโอ มีลีลาการพูดและการนำเสนอในรายการลักษณะใด

- 1) เป็นกันเองกับผู้ฟัง มีชีวิตชีวา
- 2) จัดรายการได้อย่างเป็นธรรมชาติ
- 3) ใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- 4) มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตัวเอง

20. ท่านต้องการให้รายการวิทยุ สपोर्ट เรดิโอ ปรับปรุงการนำเสนอส่วนใดมากที่สุด

- 1) เพิ่มเนื้อหาข่าวสารในการวิเคราะห์ผลฟุตบอล
- 2) ผู้ดำเนินรายการควรเปิดกว้างทางด้านความคิดให้กับผู้ฟังมากขึ้น
- 3) เวลาในแต่ละช่วงน้อยเกินไป
- 4) สอดแทรกความรู้ของกีฬาแต่ละประเภท
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21. ท่านชื่นชอบกิจกรรมใดของรายการวิทยุ สपोर्ट เรดิโอ มากที่สุด

- 1) กิจกรรมทายผลฟุตบอลชิงของรางวัล
- 2) กิจกรรมวันแดงเดือด
- 3) รณรงค์คนออกกำลังกาย
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

| ท่านพึงพอใจรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. วิเคราะห์ผลฟุตบอลได้แม่นยำ | | | | | |
| 2. ให้ข้อมูลในวงการศึกษาที่หลากหลาย | | | | | |
| 3. ได้เนื้อหาที่หลากหลาย มีความแน่นอน | | | | | |
| 4. ได้ข้อมูลเพิ่มความมั่นใจในทีมฟุตบอล | | | | | |
| 5. ลีลาการพูด น่าเสียงของผู้ดำเนินรายการ | | | | | |
| 6. ความถูกต้องเหมาะสมในการใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ | | | | | |
| 7. ความเป็นธรรมชาติของผู้ดำเนินรายการ | | | | | |
| 8. ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง | | | | | |
| 9. ผู้ดำเนินรายการจัดรายการได้เป็นธรรมชาติ | | | | | |
| 10. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม | | | | | |
| 11. การเตรียมตัว ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ | | | | | |
| 12. ข้อมูลที่น่าเสนอสอดคล้องกับรูปแบบรายการ | | | | | |
| 13. ความรวดเร็ว ฉับไว ทันเหตุการณ์ | | | | | |
| 14. ความสนุกสนาน ไม่น่าเบื่อของกิจกรรมพิเศษ | | | | | |
| 15. มีเกมใหม่ ๆ ให้ผู้ฟังร่วมสนุกอยู่เสมอ | | | | | |
| 16. ความน่าสนใจของกิจกรรมพิเศษ | | | | | |

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

**** ขอขอบพระคุณในความร่วมมือนี้อตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ****

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง, สำนักทะเบียนกลาง. (2549). *ประกาศจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549*. ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2551, จาก http://www.dopa.go.th/stat/y_stat49.html
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดเคชั่น.
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. (2533). *ความแตกต่างของความคิด ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชน-กรุงเทพฯฯ คลื่นพิเศษ F.M. SCA. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2541). *รายงานวิจัยโครงการพัฒนาระบบการติดตามและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ*. กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์, สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์.
- ดารณี พานทอง พาลุสุข และสุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ. (2545). *ทฤษฎีการจูงใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล และวิจิตร ภักดิ์รัตน์. (2546). *ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุ และ โทรทัศน์* (พิมพ์ครั้งที่ 6, หน่วยที่ 1). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล. (2530). *การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงด้านการผลิตรายการ. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียง* (หน่วยที่ 7). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- บุญเกื้อ ควรรหาเวช. (2533). *การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง*. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2540). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 9)*. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- โยธิน ศันสนยุท. (2533). *จิตวิทยา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
รจนา ไชยนิรันดร์กุล. (2542). *การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อ
สนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฤทัย กำแพง. (2539). *ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์
มีเดีย จำกัด*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. (2546). *สื่อสารมวลชนกับสังคม (พิมพ์ครั้งที่ 11)*. กรุงเทพ-
มหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภางค์ นันดา. (2542). *การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จาก สปป. ลาว ของผู้รับสารตามแนว
ชายแดนไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2550). *การสื่อสารมวลชน: แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ใน
ประเทศไทย*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,
ภาควิชานิเทศศาสตร์.
- สุขสวัสดิ์ ภาษิต. (2534). *การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพ-
มหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชา จันทน์อม. (2541). *จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 11)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-
ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง-
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อนันต์ธนา อังกินันทน์. (2536). *การผลิตรายการวิทยุ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุบลรัตน์ สิริยาศักดิ์. (2542). *ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย: โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง และผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Best, J. W., & Kahn, J. V. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Blumler, J. G., & Katz, E. (1974). *The uses of mass communication: Current perspective on gratifications research*. Beverly Hills, CA: Sage.
- DeFleur, M. L., & Plax, T. G. (1980). *Human communication as a bio-social process*. Paper presented to the international communication Association. Acapulco, Mexico.
- Dominick, J. R., Messere, F., & Sherman, B. L. (2004). *Broadcasting, cable, the internet, and beyond: An introduction to modern electronic media* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kassel, M. B. (2004). Mass culture, history and memory and the image of the American family [Abstract]. *Dissertation Abstracts International*, 65(09), 2038-A. (UMI No. 3146050)
- Keith, M. C. (1993). *The radio station* (3rd ed.). London: Focal Press.
- Klapper, J. (1960). *The Effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- Lowenstein, R. L., & Merrill, J. C. (1990). *Macromedia, mission, message, and morality*. New York: Longman.

- McLeish, R. (1988). *Technique of radio production*. London: Butterworth Group.
- McQuail, D. (2000). *Mass communication theory* (4th ed.). London: Sage.
- O'Donnell, L. B., Benoit, P., & Hausman, C. (1993). *Modern radio production* (3rd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Riley, J. S., & Flowerman, A. W. (1951). Group relations as a variable in communication research. *American Sociologist Review*, 16, 12-20.
- Robinson, J. P. (1972). Mass communication and information diffusion. In F. G. Kline, & P. J. Tichenor (Eds.), *Current perspectives in mass communication research* (pp. 71-93). Beverly Hills, CA: Sage.
- Rogers, E. M., & Svenning, L. (1969). *Modernization among peasants: The impact of communication*. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Self, C. C. (1988). Perceived task of new report as a predictor of medic choice. *Journalism Quarterly*, 65, 119-125.
- Wenner, L. A. (1985). The nature of news gratification. In K. E. Rosengren, L. A. Wenner, & P. Palmgreen (Eds.), *Media gratification research: Current perspective* (pp. 171-193). Beverly Hill, CA: Sage.
- Yamane, T. (1973). *Mathematics for economists an elementary survey* (2nd ed.). New York: Prentice-Hall.



ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ ชื่อสกุล นายวราวุธ ส่งเสริม
- วัน เดือน ปี เกิด 25 พฤศจิกายน 2524
- สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร
- วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษา
จากวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพฯ ปีการศึกษา 2542
สำเร็จปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต
จากมหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2546
- ตำแหน่งหน้าที่
การงานปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหารสื่อโฆษณา
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา

