



246906



ความพึงพอใจของผู้ที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในกรุงเทพมหานคร

วราวุธ ส้มเสริม

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2552

600251416

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



246906

• ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในกรุงเทพมหานคร



วราวุธ ส่งเสริม

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2552
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

• THE SATISFACTION OF LISTENERS WITH SPORT RADIO
PROGRAM IN BANGKOK METROPOLIS

VARAVUT SONGSERM

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION)

2009

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นายวราวุธ ส่งเสริม

คณะ มนุษยศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์บุปผา บุญทิพย์

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม

รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์)

.....
(อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์)

.....
(รองศาสตราจารย์บุปผา บุญทิพย์)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)

.....
(รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ
ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นายวรารุช ส่งเสริม

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา สื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2552

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์บุปผา บุญทิพย์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม | |
| 3. รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ | |

246906

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาเนื้อหาและการนำเสนอของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ที่นำเสนอต่อผู้ฟัง (3) ศึกษาความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ / test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิจัยพบว่า ผู้ฟังที่มีความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ 5-6 วัน/สัปดาห์ มากกว่าผู้ฟังที่เปิดรับฟัง 7 วัน/สัปดาห์ และผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ 1-2 วัน/สัปดาห์ มากกว่าผู้ฟังที่เปิดรับ 3-4 วัน/สัปดาห์

246906

ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มากกว่า 5 ชั่วโมง/วัน มีความพึงพอใจมากกว่าผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังประมาณ 3-4 ชั่วโมง/วัน และผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ประมาณ 1-2 ชั่วโมง/วัน มีความพึงพอใจมากกว่าผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการน้อยกว่า 1 ชั่วโมง/วัน

ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ประมาณ 1-2 ปี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มากกว่าผู้ฟังที่ติดตามรับฟังรายการน้อยกว่า 1 ปี และผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มากกว่า 4 ปีขึ้นไป มากกว่าผู้ฟังที่ติดตามรับฟังรายการประมาณ 3-4 ปี

ผู้ฟังชื่นชอบกิจกรรมทายผลฟุตบอลชิงของรางวัลของวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มากกว่าผู้ฟังที่ชื่นชอบกิจกรรมวันแดงเดือด และผู้ฟังที่ชื่นชอบกิจกรรมรณรงค์คนออกกำลังกาย มากกว่าผู้ฟังที่ชื่นชอบกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การทัวร์สนามแข่งขันฟุตบอล

ABSTRACT

Thesis Title The Satisfaction of Listeners with Sport Radio
Program in Bangkok Metropolis

Student's Name Mr. Varavut Songserm

Degree Sought Master of Arts

Major Mass Communication

Academic Year 2009

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Bubpa Boonthip Chairperson

2. Assoc. Prof. Dr. Wisanu Suwanaperm

3. Assoc. Prof. Wattana Buddhangkuranont

246906

This thesis investigates (1) the exposure behaviors of selected Bangkok Metropolis residents who listen to Sport Radio Program. Additionally, considered are (2) the content and presentation techniques of Sport Radio Program, as well as (3) the levels of satisfaction evinced by the listeners under study.

The sample population consisted of 400 residents in Bangkok Metropolis. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data collected were frequency, percentage, mean and standard deviation. *t* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also used for testing purposes. The technique of least significant difference (LSD) multiple comparison was

additionally employed in cases in which differences were found at a statistically significant level.

Findings are as follows:

More listeners listened to the program under study at a frequency of five or six times weekly than those who listened to the program seven days per week. Moreover, more listeners listened to this program from one to two days per week than those who listened to the program three or four days per week.

The listeners who listened to this program at more than five hours daily evinced greater satisfaction than those who listened to the program from three to four hours daily. However, those who listened to the program for one to two hours daily evinced greater satisfaction than those who listened less than an hour daily.

Listeners who had been listening to the program from one to two years were more satisfied with the program than those who had been listening to it for less than one year. The listeners who had been listening to the program for more than four years were more satisfied with the program than those who had been listening from three to four years.

The listeners who evinced preference for activities in which the outcomes of football games were predicted and prizes awarded for successful predictions exhibited greater preference for the program than those who preferred the Wan Daeng Duead ("Boiling Red Day") activity. Finally, listeners who showed

246906

preference for exercise campaigns evinced greater satisfaction with the program than did those who preferred other activities, such as football field tours.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความรู้จาก รองศาสตราจารย์บุผา บุญทิพย์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม และรองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดที่เป็นประโยชน์ในการเขียนและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ บัณฑิตศึกษา และคณาจารย์ทุกคนใน สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ ที่กรุณาให้ความรู้ แนวความคิด ทักษะ ประสบการณ์ ตลอดจนชี้แนะ แนวทางการศึกษา และการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพยิ่ง

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ข้อคิดเห็น และให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้างแบบสอบถามเป็นอย่างดี ตลอดจนผู้ที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามอันเป็นหัวใจสำคัญของงานวิจัยฉบับนี้ รวมทั้งสมาชิกในครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษามาโดยตลอด คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

วรารุช ส่งเสริม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(13)
สารบัญภาพประกอบ.....	(18)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียง.....	11
แนวคิดการจัดรายการวิทยุ.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้รับสาร.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสาร.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับแบบจำลองการสื่อสาร.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร.....	25
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	28
ทฤษฎีเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	30

บทที่	หน้า
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	31
ทฤษฎีแรงจูงใจ	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	37
ประชาชนและกลุ่มตัวอย่าง	37
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	38
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	39
การทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร	44
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟัง	
รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	47
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุสปอร์ต เรดิโอ	52
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	56
ส่วนที่ 5 ผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของระดับความพึงพอใจ	
ของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	59
การทดสอบสมมติฐาน	61
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	83
สรุป	84
อภิปรายผล	88
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	92

	หน้า
ภาคผนวก.....	93
บรรณานุกรม	99
ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามเพศ.....	44
2	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามอายุ.....	44
3	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา	45
4	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามอาชีพ.....	45
5	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร จำแนกตามรายได้.....	46
6	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการ	47
7	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการ	48
8	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามเวลาในการติดตามรับฟังรายการ	48
9	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับฟังรายการ	49
10	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามสถานที่ที่รับฟังรายการวิทยุ.....	50
11	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามสิ่งที่ทำให้รู้จักรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	50
12	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการ	51
13	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามรูปแบบเนื้อหาที่รายการนำเสนอ	52

ตาราง	หน้า
14 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
• จำแนกตามประเภทเนื้อหารายการที่ต้องการเพิ่มเติม.....	53
15 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามเนื้อหารายการแต่ละช่วงที่ชื่นชอบ	53
16 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามเนื้อหารายการที่ต้องการสอดแทรกเพิ่มเติม.....	54
17 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามความเหมาะสมของโฆษณาในรายการวิทยุ	55
18 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลการนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามองค์ประกอบที่ทำให้สนใจรายการวิทยุ.....	56
19 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลการนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามลักษณะการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ	57
20 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลการนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามส่วนที่ต้องการปรับปรุงในการนำเสนอ.....	57
21 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลการนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	
จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบในรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ.....	58
22 ผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ	
ความพึงพอใจของผู้ฟัง.....	59
23 ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรที่มีเพศต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจ	
ต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ.....	62
24 ลักษณะประชากรที่มีอายุต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อ	
รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ.....	63
25 ลักษณะประชากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจ	
ต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64

ตาราง	หน้า
26 ลักษณะประชากรที่มีอาชีพต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อ	
• รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ.....	64
27 ลักษณะประชากรที่มีรายได้ต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อ	
รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้.....	65
28 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการ	66
29 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจต่อการฟัง	
รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการ	67
30 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการ	68
31 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจต่อการฟัง	
รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการ	69
32 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามเวลาในการติดตามรับฟังรายการ	70
33 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจต่อการฟัง	
รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตาม	
เวลาในการติดตามรับฟังรายการ	71
34 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต	
เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับฟังรายการ	72

35 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามสถานที่ที่รับฟังรายการวิทยุ.....	72
36 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามสิ่งที่ทำให้รู้จัก รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ	73
37 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการ	74
38 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบเนื้อหาที่รายการนำเสนอ	75
39 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามประเภทเนื้อหารายการที่ต้องการเพิ่มเติม.....	76
40 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามเนื้อหารายการแต่ละช่วงที่ชื่นชอบ	77
41 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามเนื้อหารายการที่ต้องการสอดแทรกเพิ่มเติม	77
42 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามตามความเหมาะสมของโฆษณาในรายการวิทยุ.....	78

ตาราง	หน้า
43 ผลการวิเคราะห์การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน • จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามองค์ประกอบที่ทำให้สนใจรายการวิทยุ.....	79
44 ผลการวิเคราะห์การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามลักษณะการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ	80
45 ผลการวิเคราะห์การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามส่วนที่ต้องปรับปรุงในการนำเสนอ	80
46 ผลการวิเคราะห์การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จำแนกตามกิจกรรมพิเศษที่ชื่นชอบ	81
47 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความพึงพอใจต่อการฟัง รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จำแนกตามกิจกรรมพิเศษที่ชื่นชอบ	82

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	9
2	Model of the Ingredients in Communication.....	25
3	แบบจำลองของทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ.....	29
4	ลักษณะประชากรของผู้ฟังแตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจ ต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน	84
5	พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน	85
6	เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อ ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน.....	86
7	การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อ ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน.....	87