

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย เพื่อการศึกษาปัจจัยด้านลักษณะประชากร พฤติกรรมในการรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ของผู้ฟัง ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. การทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,695,956 คน ซึ่งเป็นข้อมูลจาก ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัด ต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 (กรมการปกครอง, สำนักทะเบียนกลาง, 2549)

ผู้วิจัยได้คำนวณประชากร เพื่อหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของ Yamane (1973, pp. 886-887) ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง 95.0% ที่ระดับความคลาดเคลื่อน +/-5% ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนประชากร

$N$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อน ซึ่งในที่นี้กำหนดไว้กับ 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{5,695,956}{1 + 5,695,956 (0.05)^2} \\ &= \frac{5,695,956}{1 + 14239.89} \\ &= 399.97 \end{aligned}$$

ผู้วิจัยจะใช้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน ในการศึกษาครั้งนี้

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ลักษณะ ได้แก่ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ซึ่งตัวแปรแต่ละตัวประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

#### ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระประกอบด้วย

1. ลักษณะประชากรของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

2. พฤติกรรมการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ
3. เนื้อหา ของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ
- 4. วิธีการนำเสนอของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

### ตัวแปรตาม

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในเขตกรุงเทพมหานคร

### เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (questionnaire) ที่ใช้สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ เกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ช่วงเวลา และปริมาณการรับฟัง

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ เลือกตอบ

(multiple choices)

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

### หลักเกณฑ์การให้คะแนน

มาตราส่วนประเมินวัดระดับความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ มี 5 ระดับ กำหนดค่าไว้ ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	มาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	น้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนนดังนี้ (Best & Kahn, 1986, pp. 181-183)

4.51-5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	มาก
2.51-3.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	น้อย
1.01-1.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

### การทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การทดสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามแล้ว ได้นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบถูกต้องใช้ได้ (content validity) ของเนื้อหาแบบสอบถาม แล้วจึงให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถามเพื่อแก้ไขปรับปรุงโครงสร้างของแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมในเนื้อหาของแบบสอบถาม และรวมทั้งความถูกต้องของโครงสร้าง (structure validity)

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม ไปทดสอบก่อน (pre-test) และหลัง (post-test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เฉพาะส่วนที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ในส่วน 2-3 นั้นใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อประมวลหาค่าความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ของคำถามแต่ละข้อ ซึ่งผลการวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่น

หรือค่าความน่าเชื่อถือได้ (reliability) สูงกว่า .85 ถือว่าอยู่ในระดับความเชื่อมั่นที่เหมาะสม แล้วจึงนำแบบสอบถามนั้นไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป (วิษณุ สุวรรณเพิ่ม, 2549, หน้า 36)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตนเอง ด้วยวิธีแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง อยู่เป็นประจำ หรืออย่างน้อยไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำผลที่ได้จากแบบทดสอบทั้งหมดมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา (descriptive statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมกรรรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติอ้างอิง (inferential statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ตามสมมติฐานแต่ละข้อ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้ฟังแตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน โดยใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistics) เพื่ออธิบายถึงลักษณะประชากรของผู้ฟังที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ของผู้ฟังแตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุคลื่น สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน โดยใช้การหาค่าสถิติ ANOVA เพื่ออธิบายถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ที่แตกต่างกันของผู้ฟัง จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 เนื้อหารายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน โดยใช้การหาค่าสถิติ ANOVA เพื่ออธิบายถึงเนื้อหา รูปแบบของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 การนำเสนอของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน โดยใช้การหาค่าสถิติ ANOVA เพื่ออธิบายถึงการนำเสนอของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS for Windows ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

#### 1. สถิติพรรณนา (descriptive statistics)

ค่าร้อยละ (percentage)

ค่าเฉลี่ย (mean)

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD)

#### 2. สถิติอ้างอิง (inferential statistics)

ใช้สถิติ  $t$  test, สถิติ one-way ANOVA และการทดสอบรายคู่ (LSD)