

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารมวลชนเป็นยุคแห่งการสื่อสารเสรี การสื่อสารมวลชนเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้ข้อมูลข่าวสารสามารถส่งต่อกันได้กว้างขวาง สื่อมวลชนจึงเป็นสื่อกลางที่ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้นในสังคม โดยเฉพาะเรื่องการสื่อสารข้ามพรมแดน ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารถึงกันระหว่างประเทศทั่วโลก สื่อมวลชนมีส่วนสำคัญและมีอิทธิพลอย่างมากในการส่งข้อมูลข่าวสาร

ปัจจุบันวิทยุกระจายเสียง มีบทบาทความสำคัญในชีวิตประจำวันของมนุษย์อย่างมากทั้งในสังคมเมืองและสังคมชนบท ด้วยคุณสมบัติเฉพาะตัวที่สามารถเข้าถึงผู้รับฟังได้และทำให้ผู้รับฟังได้ยินเสียงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสังคมไทย วิทยุกระจายเสียงจึงจัดว่าเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมด้านการศึกษา ความรู้ ข่าวสาร การบันเทิง และพัฒนาสังคม เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลไปสู่คนจำนวนมาก ในเวลาอันรวดเร็วต่อเนื่อง โดยไม่จำกัดเพศวัยและความรู้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น (สุขสวัสดิ์ ภามิต, 2534, หน้า 9)

วิทยุกระจายเสียงในยุคเริ่มแรก ได้ให้ความสำคัญในด้านข่าวสารการเมือง และกิจกรรมชาติต่าง ๆ ด้วยความรวดเร็วของสื่อ และความสมจริงของเสียงทำให้วิทยุมีคุณสมบัติพิเศษในการเรียกร้องความสนใจ และมีความโน้มน้าวจากผู้ฟังได้อย่างมากในยุคนั้น (อุบลรัตน์ ศิริยวศักดิ์, 2542, หน้า 84)

การเสนอข่าวสารที่น่าเชื่อถือในปัจจุบันของวิทยุ คือ สามารถนำเสียงของผู้เป็นข่าวมาให้ฟังได้ด้วย ซึ่งผู้ไม่มีการศึกษา อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ก็สามารถที่จะเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อวิทยุหรือแม้แต่ผู้ที่พิการทางสายตาก็สามารถรับฟังได้ วิทยุจึง

เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง ได้อย่างหลากหลาย มีการรับฟังในแต่ละสถานที่แตกต่างกันทุก เวลานั้นนับแต่ตอนอยู่บนเตียง หรือแม้ขณะขับรถยนต์อยู่บนท้องถนน ซึ่งผู้ฟังวิทยุสามารถ ที่จะทำกิจกรรมอื่นไปพร้อม ๆ กันได้ อีกทั้งเครื่องรับฟังวิทยุมีราคาไม่สูงมากนักทำให้ ประชาชนส่วนใหญ่ เกือบทุกชนชั้นสามารถซื้อหามาเป็นเจ้าของได้ ด้วยเหตุนี้ทำให้ วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับว่าเข้าถึงผู้รับฟังเป็นส่วนมาก (อนันต์ธนา อังกินันท์, 2536, หน้า 137)

สถานีวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันมีให้เลือกรับฟังมากถึง 523 สถานี ทั้งในกรุงเทพฯ มหานคร และภูมิภาค กำกับดูแลโดยหน่วยงานต้นสังกัดส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ 20 แห่ง ประกอบด้วยสถานี วิทยุกระจายเสียงระบบ AM ทั้งในกรุงเทพฯ มหานคร และส่วน ภูมิภาค จำนวน 211 สถานี และสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ทั้งในกรุงเทพฯ มหานคร และส่วนภูมิภาค จำนวน 312 สถานี (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2541, หน้า 52)

ประเทศไทย หลังจากได้ประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับพุทธศักราช 2540 สิทธิ เสรีภาพของสื่อมวลชนได้รับการรับรองมากขึ้น การเสนอข่าวและแสดง ความคิดเห็นของสื่อมวลชนในสื่อวิทยุรวมทั้งการกำหนด ใช้นิตินความถี่ที่ใช้ในการส่ง วิทยุกระจายเสียงเป็นทรัพยากรของธรรมชาติ เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ทั้ง ด้านการศึกษาวัฒนธรรมความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม กล่าวได้ว่า รายการวิทยุในปัจจุบันมีการพัฒนาจาก อดีตอย่างมาก รายการต่าง ๆ มีแนวคิดหลัก (concept) และกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย (target audience) ที่เด่นชัดมาก เนื้อหาตลอดทั้งรายการมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันนั้นก็มี รูปแบบเนื้อหารายการที่หลากหลายแตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นการเสนอข่าวสารที่ น่าสนใจ วิธีดำเนินรายการของผู้จัดให้มีสีสันการพูดคุย สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เปิดโอกาสให้ผู้รับฟัง ได้มีส่วนร่วมในรายการด้วย เรียกว่าเป็นลักษณะ การสื่อสารสอง ทาง (two way communication) ที่อาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร เข้ามาช่วยในรายการด้วย จากลักษณะของรายการวิทยุในปัจจุบันจึงส่งผลให้เกิดความ สนใจจากผู้รับฟังมากขึ้น (วัฒนา พุทธางกูรานนท์, 2546, หน้า 32)



สถานีวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ เป็นสถานีคลื่นกึ่งพาดที่ถ่ายทอดสดตลอด 24 ชั่วโมง จุดเริ่มของสถานีวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ เริ่มมาจากปี พ.ศ. 2528 บมจ. สยามสปอร์ต ซินดิเคท ได้ผลิตหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันออกมาซึ่งได้รับความนิยมในเวลาต่อมา และหลังจากที่สยามกีฬารายวันติดตลาดแล้ว ต่อมา บริษัท สยามเทเลชั่น ได้ร่วมทุนกับหุ้นส่วนเพื่อทำสถานีวิทยุที่คลื่น FM 99.0 MHz โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬาอย่างหนังสือพิมพ์สยามกีฬาได้ส่งผู้สื่อข่าวและทีมงานเข้าร่วมสนับสนุนการผลิตรายการวิทยุ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการรับข่าวสารทางกีฬาของแฟนกีฬาได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2541, หน้า 13)

การนำเสนอข่าวสารและสาระกีฬาต่าง ๆ ของ สปอร์ต เรดิโอ มีเป้าหมายหลักคือการนำเสนอผลการแข่งขันแบบสด ๆ เป็นอันดับแรก ส่วนอันดับรองนั้นมีเป้าหมายที่จะกระจายความรู้ทางกีฬาให้กับประชาชนทั่วไปให้มีความรู้เรื่องกีฬามากขึ้น และยังมีกิจกรรมเสริมเพื่อให้กลุ่มผู้ฟังหรือประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม อาทิ การเข้าร่วมแข่งขันแรลลี่ สปอร์ต เรดิโอ แฟมิลี่ แรลลี่ การจัดทัวร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการชมภาพยนตร์ ฟรี ในโครงการ สปอร์ต เรดิโอ กู๊ดมูวี่ รวมทั้งจัดการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านจอยักษ์ของฟุตบอลนัดสำคัญ เช่นกิจกรรม วันแดงเดือดแมนยูปะทะลิเวอร์พูล การแข่งขันฟุตบอลโลก การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป เป็นต้น ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งได้รับการตอบสนองจากแฟนรายการเป็นอย่างดี (อนันต์ธนา อังกินันท์, 2536, หน้า 7)

การนำเสนอข่าวสารกีฬานั้น ผู้ผลิตรายการมีทีมงานเข้าเวรทำหน้าที่ ตลอด 24 ชั่วโมง จะนำเสนอโดยละเอียดให้แฟนกีฬาประทับใจ ขณะเดียวกันต้องให้รายละเอียดที่เพียงพอเพื่อให้แฟนกีฬาเป็นผู้สัมผัสการณ์ได้รับข้อมูลต่าง ๆ อย่างครบถ้วน โดยมีแหล่งข่าวมาจากหลายแหล่ง เช่น จากอินเทอร์เน็ต จากนักข่าวภาคสนาม และนักข่าวที่ประจำอยู่ต่างประเทศ ทำให้แฟนกีฬาได้รับทราบผลการแข่งขันพร้อมกันทั่วโลก

การนำเสนอเนื้อหาที่เจาะลึกซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสถานี ในแง่มุมของการนำเสนอ นั้น ทีมงานจะเน้นไปที่ผลการแข่งขันที่มีความสด รวดเร็ว ถูกต้อง ตามมาด้วยรายละเอียดปลีกย่อยที่เจาะลึกถึงแก่นแท้ และเพื่อนเป็นการตอบสนองความสนใจของแฟนรายการ สปอร์ต เรดิโอ ยังได้ส่งทีมผู้สื่อข่าว เดินทางไปประจำที่ประเทศอังกฤษ

เพื่อทำรายงานข่าวและผลการแข่งขันฟุตบอลอังกฤษทุกรายการ ซึ่งถือเป็นกีฬายอดนิยมที่แฟนกีฬาชาวไทยให้ความสนใจสูงสุด โดยรายงานผ่านทางโทรทัศน์มาออกอากาศที่สปอร์ต เรดิโอ ทันที รายการต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ เป็นรายการที่เสริมสร้างความรู้ แทรกเนื้อหากีฬา รวมทั้งข่าวสารหรือนโยบายของรัฐบาลที่ให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเยาวชนหันมาเล่นกีฬา อันจะมีผลพวงทั้งโดยตรงและอ้อม ทำให้เพิ่มมากขึ้น และไม่มัวว่ลุ่มสิ่งเสียดสี นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเสริมเพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีของสถานี โดยเน้นให้กลุ่มฟังได้มีโอกาสได้พบปะสังสรรค์กับทีมงานของ สปอร์ต เรดิโอ ในรูปแบบการทำกิจกรรม เช่น แรลลี่ ท่องเที่ยว กอล์ฟ จัดกิจกรรมกีฬาตามแหล่งชุมชน เป็นต้น

กีฬาในประเทศไทยมีทีมงานฝ่ายผลิตและฝ่ายข่าวของสถานีได้รับการสนับสนุน ด้านข่าวสารข้อมูลที่สุด รวดเร็ว และทันเหตุการณ์ รวมถึงเจาะลึกทุกข่าวสารจากทีมงานผู้สื่อข่าวภาคสนามของ สปอร์ต เรดิโอ ซึ่งมีความพร้อมที่เป็นพื้นฐานของการทำข่าวกีฬาที่หลากหลาย จึงรายงานข่าวกีฬาที่ประชาชนให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอลไทยลีกหรือมวยไทยนั้น สปอร์ต เรดิโอ ยังได้ส่งทีมข่าวที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทุกประเภท ไปเกาะติดสถานการณ์ถึงขอบสนามเพื่อรายงานข่าวทุกข่าว เหตุการณ์ทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น ออกอากาศในทันทีเช่นเดียวกัน

นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารแล้ว ยังมีรายการที่เป็นความรู้เกี่ยวกับกีฬาเฉพาะประเภท กอล์ฟ เทนนิส กีฬายานยนต์ รวมทั้งสาระบันเทิงอื่น ๆ เช่น คนรักบ้าน สปอร์ต เอนเตอร์เทน เส้นทางยานยนต์ ที่ทีมงานเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ทำให้ผู้ฟังมีความศรัทธาพร้อมทั้งเกิดความเชื่อมั่นต่อ สปอร์ต เรดิโอ มากยิ่งขึ้น รายงานสดฟุตบอล และรายการขอดฮิตของ สปอร์ต เรดิโอ สืบเนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ของอังกฤษ ฟุตบอลบุนเดสลีกา ของเยอรมัน ฟุตบอลกัลป์โซเซเรียอา ของอิตาลี ฟุตบอลลาลีกา ของสเปน และฟุตบอลลีกเอิง ของฝรั่งเศส เป็นกีฬาที่ได้รับความสนใจจากแฟนกีฬาชาวไทยไม่น้อยกว่าแฟนกีฬาที่อยู่ในประเทศนั้น ๆ โดยเฉพาะฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ของอังกฤษซึ่งเป็นลีกฟุตบอลที่ได้รับ การติดตามจากแฟนบอลชาวไทยมากที่สุด เมื่อมีแฟนกีฬาให้ความสนใจ ทางสถานีกีฬา สปอร์ต เรดิโอ จึงจัดรายการรองรับความต้องการแฟนฟุตบอลไทยอย่างเต็มที่ด้วยการจัดรายการสดการแข่งขันทุกสัปดาห์



ไม่ว่าจะเป็นสุดสัปดาห์หรือกลางสัปดาห์ สपोर्ट เรดิโอ จะมีการบรรยายเกม การแข่งขัน ให้ได้รับฟังกันสด ๆ ร้องรับความต้องการของแฟนฟุตบอลไทยอย่างเต็มที่ด้วยการจัด รายงานสดการแข่งขันทุกสัปดาห์ ไม่ว่าจะเป็นสุดสัปดาห์หรือกลางสัปดาห์ สपोर्ट เรดิโอ จะมีการบรรยายเกมการแข่งขันให้ได้รับฟังกันสด ๆ นอกเหนือจากการติดตามข่าวจาก เทเล็กซ์ อินเทอร์เน็ตแล้ว สपोर्ट เรดิโอ ได้ส่งผู้สื่อข่าวฟุตบอลต่างประเทศไปประจำการ ที่ประเทศอังกฤษ อิตาลี เยอรมัน และสเปน เพื่อรายงานเบื้องหน้าเบื้องหลังของเกม เพื่อ เพิ่มสีสันและให้รายละเอียดกับผู้ฟังได้ฟังกันเต็มอรรถรสแบบลูกต่อลูก นาทีต่อนาที ตาม สโตนเกตน์ที่ตั้งไว้ในกรณีการรายงานสดว่า สดเหมือนชมจากขอบสนาม

การรายงานสดฟุตบอลของ สपोर्ट เรดิโอ ยังมีผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความนิยม จากแฟนกีฬาอีกมาก เช่น คุณชญ สมศักดิ์ สงวนทรัพย์ คุณต๋อง วัฒนพล ตีรังณ์ ไรจน์วัฒนา คุณชูศักดิ์ พิราษฎร์ ชื่นกุล คุณนัมเบอร์เท็น พรชัย ทองสว่าง คุณแจ๊คกี้ อติสรณ์ พิงยา คุณต. โต้ง อิศรพงษ์ ผลมั่ง คุณแก้ว อรรถชัย ช่วยชาติ คุณนพ ธีระ พรสัมฤทธิ์สกุล และ คุณโมนาริชา พรรณพิมล วัฒนะภราดร เป็นต้น

รายการที่ได้รับความนิยมจากแฟนรายการมากเป็นพิเศษ เช่นรายการ นานาทัศนะ กับ บิ๊กจ๊าะ ซึ่งเป็นรายการพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนะทางด้านกีฬา โดยผู้ดำเนินรายการที่เป็น ที่รู้จักของแฟนกีฬา คุณสาธิต กรีกูล หรือ บิ๊กจ๊าะ ผู้ประกาศข่าวกีฬาและผู้บรรยายการ แข่งขันกีฬา รายการสปอร์ต โฟกัส ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร และวิเคราะห์ วิจารณ์การ แข่งขันฟุตบอล รวมถึง รายการสนทนากีฬากับจำเริญ ซึ่งดำเนินรายการ โดย คุณสมชาย กรุสวนสมบัติ อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ อดีตเลขาธิการสภาพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคอลัมนิสต์ชื่อดังของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในนามปากกา ชุมไทยรัฐ และจำเริญ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะ ศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ สपोर्ट เรดิโอ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาสังคมต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2. เพื่อศึกษาเนื้อหาและการนำเสนอของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ที่นำเสนอต่อผู้ฟัง
- 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

## สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะประชากรของผู้ฟังแตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน
3. เนื้อหาของรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน
4. การนำเสนอรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ แตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่รับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ โดยนำวิธีวิจัยเชิงปริมาณมาใช้ในการเก็บข้อมูล ซึ่งจะศึกษาในระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552

## นิยามศัพท์เฉพาะ

ลักษณะประชากรของผู้ฟังรายการ หมายถึง เพศ การศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ ของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในเขตกรุงเทพมหานคร

รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นความถี่ 96.0 MHz กระจายเสียงเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะรายการเพื่อบริการข่าวสาร ด้านกีฬาถ่ายทอดเสียงการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศรอบการรายงานผลกีฬา ตลอด 24 ชั่วโมง

พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ หมายถึง ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่ฟัง สถานที่ที่ฟังรายการ สปอร์ต เรดิโอ ในเขตกรุงเทพมหานคร

การนำเสนอ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของรายการที่นำเสนอ เช่น ภาษา น้ำเสียง ของผู้จัดรายการ รูปแบบข่าวประจำรายการ

ความพึงพอใจของผู้ฟัง หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนองของผู้ฟัง จากรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาในการรับฟัง หมายถึง ติดตามรับฟังวิทยุรายการ สปอร์ต เรดิโอ มา นานเท่าไร

ลักษณะการฟัง หมายถึง ผู้รับฟังให้ความสนใจในการฟังแบบใด เช่น ฟังเพื่อ เพลิดเพลิน ฟังเรื่อยๆ หรือฟังแบบตั้งอกตั้งใจ

รูปแบบเนื้อหารายการ หมายถึง การจัดรายการของสถานีที่เกี่ยวกับการรายงาน ข่าวสารด้านกีฬาส่วนใหญ่เป็นฟุตบอล และกีฬาประเภทต่าง ๆ รอบโลกแจ้งผลการ แข่งขันแบบนาทีต่อนาที

การดำเนินรายการ หมายถึง ผู้ดำเนินรายการมีกระบวนการที่จะนำเนื้อหารายการ ไปถ่ายทอดสดสู่ผู้ฟังอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ น้ำเสียง ภาษาที่ใช้ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

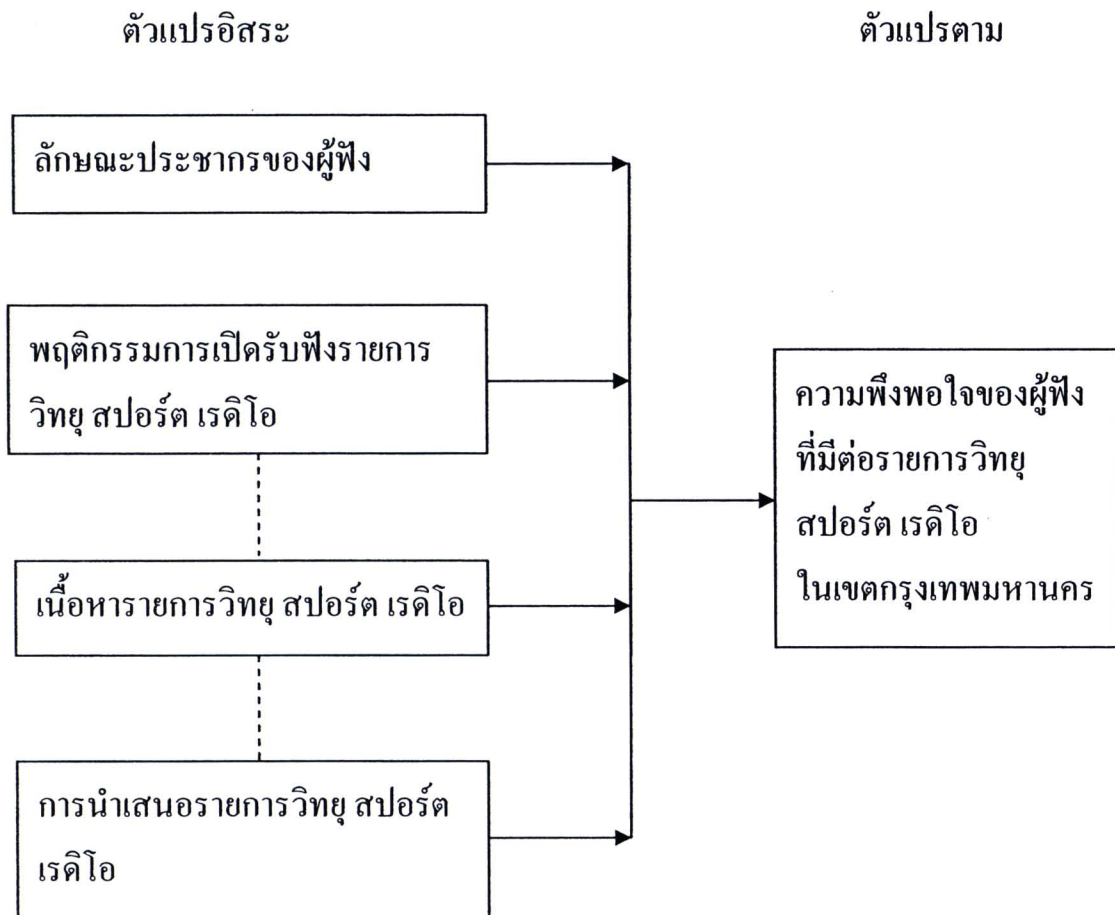


## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ จะสามารถนำข้อมูลไปพัฒนารูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ในรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังเพิ่มขึ้น
2. ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางพัฒนาการจัดรายการประเภทบริการเพื่อสาธารณะที่สถานีอื่น ๆ ให้เป็นที่นิยมและเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ผลการวิจัยจะสามารถนำข้อมูลไปสร้างสรรค์รูปแบบเนื้อหารายการ สปอร์ต เรดิโอ ให้มีกลุ่มผู้ฟังเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นที่นิยมยอมรับอย่างยั่งยืน
4. ผลการศึกษาจะสามารถนำไปเป็นแนวทางปรับปรุงรายการ สปอร์ต เรดิโอ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังมากยิ่งขึ้น
5. ผลการศึกษา จะนำไปเป็นแนวทางให้รายการวิทยุ สปอร์ต เรดิโอ นำไปปรับนโยบายและภารกิจต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นจริง



## กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

จากกรอบแนวความคิดข้างต้นผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังจะกล่าวในบทต่อไป