

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการวิจัย จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ดังต่อไปนี้

ข้อแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 - ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ
 - ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก (เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุเท่าไร

1. () ต่ำกว่า 20 ปี

2. () 20-29 ปี

3. () 30-39 ปี

4. () 40 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาระดับใด

1. () มัธยมศึกษา

2. () ปวช./ปวส.

3. () ปริญญาตรี

4. () สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพอะไร

1. () รับราชการ

2. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. () พนักงานบริษัทเอกชน

4. () ประกอบธุรกิจส่วนตัว

5. () นักเรียน/นักศึกษา

6. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้รวมต่อเดือนเท่าไร

1. () ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. () 10,001-20,000 บาท

3. () 20,001-30,000 บาท

4. () มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก (เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

1. เนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะอย่างไร

1. () เนื้อหาของข่าวสารช่วยให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน
2. () เนื้อหาของข่าวสารจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ นำเสนออย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
3. () เนื้อหาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในมุมมองที่แตกต่างไป
4. () เนื้อหาที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ

2. ท่านชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แบบใด

1. () ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน
2. () ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก ตรงประเด็น
3. () มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป
4. () เจาะลึก มีการวิเคราะห์ข้อมูล

3. เนื้อหาข่าวสารประเภทใดที่ท่านสนใจมากที่สุด

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. () การเมือง | 2. () การศึกษา |
| 3. () ต่างประเทศ | 4. () สิ่งแวดล้อม |
| 5. () อาชญากรรม | 6. () ความรู้ทั่วไป |
| 7. () บันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา | 8. () ความรู้ด้านกฎหมาย |
| 9. () สุขภาพอนามัย/การแพทย์ | 10. () สังคม/ศิลปวัฒนธรรม |
| 11. () เศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร | |
| 12. () เทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต | |
| 13. () อื่น ๆ ระบุ..... | |

4. เนื้อหาของข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลางควรมีลักษณะอย่างไร

1. () ข่าวที่มีความเป็นกลาง ทำให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความเป็นจริง
2. () ข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ จะทำให้ผู้อ่านเปิดใจรับข่าวสารนั้น ๆ
3. () ข่าวมีการบิดเบือนความเป็นจริง จะทำให้ผู้อ่านขาดความเชื่อถือในข่าว
นั้น
4. () เนื้อหาข่าวที่มีภาพประกอบข่าวจะเพิ่มความน่าเชื่อถือได้

5. เนื้อหาข่าวสารแบบใดที่ท่านตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก

1. () ข่าวมีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัย
2. () มีการแบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน
3. () มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป
4. () มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ลอกเลียนแบบ

6. ข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะอย่างไร

1. () มีข้อมูลน่าเชื่อถือ/แหล่งข่าวน่าเชื่อถือ
2. () มีความถูกต้อง ไม่ลำเอียง
3. () อัพเดทข้อมูลบนเว็บไซต์ตลอดเวลา
4. () มีการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก (เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

1. รูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวควรเป็นอย่างไร

1. () แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท
2. () นำข่าวที่น่าสนใจ ที่เป็นเรื่องเด่น ๆ ไว้บนสุด
3. () แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท และนำเรื่องเด่น ใหม่ล่าสุดไว้อันดับแรก
4. () เรียงตามวันที่อัปเดตข่าว วันที่อัปเดตล่าสุดไว้บน

2. สีช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจอย่างไร

1. () สีของตัวอักษรที่เหมาะสม เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่านให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น
2. () สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน
3. () การเน้นสีตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่าน
4. () สีพื้นของเว็บช่วยให้ดูน่าสนใจกว่า

3. ขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะอย่างไร

1. () ขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน ให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น
2. () ตัวอักษรหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน
3. () ขนาดตัวอักษรใหญ่และหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ
4. () ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของข่าวมากกว่า

4. ภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าวอย่างไร

1. () สีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน
2. () สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่ฉูดฉาดเกินไป
3. () ใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ
4. () รูปแบบของสีและตัวอักษร มีการเคลื่อนไหว

5. รูปแบบเว็บไซต์มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารควรเป็นอย่างไร

1. () มีการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกเว็บไซต์
2. () ข่าวที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ควรมีการเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้รับข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง

3. () มีการเชื่อมโยงไปสู่ข่าวย้อนหลังได้
4. () สามารถย้อนกลับดูข้อมูลหน้าเดิม และกลับสู่หน้าหลักของเว็บไซต์

6. รูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใดสำคัญสุด

1. () จัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า
2. () การจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้
3. () การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่าย
4. () การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจนเนื้อหาข่าว
5. () การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับ

ความสำคัญของข่าว

7. ภาพข่าวควรมีรูปแบบใด

1. () รูปภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ช่วยดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ
2. () ภาพนิ่ง สื่อความถึงเนื้อหาข่าว
3. () เป็นวิดีโอคลิป ให้ผู้อ่านดูได้เลย
4. () ขนาดภาพขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าว



ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก (เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

1. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์อะไรมากที่สุด

1. () ค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ
2. () ได้รับความสะดวกในการรับข่าวสาร ไม่ต้องดูหลายที่
3. () ได้ความรู้ สารประโยชน์ จากความหลากหลายของข้อมูล
4. () ได้รับความบันเทิง
5. () ได้ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ทันโลก ทันเหตุการณ์

2. การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ

1. () ความสะดวกในการใช้งาน
2. () ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์ปกติ
3. () สามารถค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ
4. () สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ
5. () สามารถสืบค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้

3. ท่านได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างไร

1. () ใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย
2. () เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ
3. () นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน
4. () นำข้อมูลที่ได้อ่านไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น

4. ด้านสังคมหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์อย่างไร

1. () ใช้ประโยชน์จากกระดานความคิดเห็น ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และความคิดเห็น
2. () ช่วยประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น ด้านธุรกิจการค้า การลงทุน การศึกษา การประกอบอาชีพ เป็นต้น
3. () ได้รับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ เช่น การหลอกลวงในรูปแบบใหม่ ๆ เป็นต้น
4. () สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นข้อมูลสนทนาในสังคม

5. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์อย่างไรมากที่สุดต่อไปนี้

1. () ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่
2. () ช่วยผ่อนคลายความเครียด
3. () ได้รับความบันเทิง
4. () สุขภาพจิต และสมาธิดีขึ้น

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียง 1 ช่อง

ท่านต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อย เพียงใด	ระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
อ่านข่าวสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์					
รับความรู้ สาระ ประโยชน์					
ได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายทั้งข่าวใน					
ประเทศและต่างประเทศ					
ช่วยประหยัดเวลา ในการรับข่าวสารจาก					
หนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน					
สามารถค้นหาข่าวสารย้อนหลังได้					
ได้ข่าวสารต่าง ๆ บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มี					
ความแตกต่าง และมีสาระประโยชน์มากกว่า					
หนังสือพิมพ์กระดาษ					
ได้รับความบันเทิง ผ่อนคลาย ไม่เครียด					
ได้รับข่าวสารที่ให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					
ประสบการณ์แปลกใหม่					
ได้รับข่าวสาร ความรู้ นำไปสนทนากับผู้อื่นใน					
สังคมได้					
สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ					
สามารถติดต่อสื่อสาร ดิชม สอบถาม หรือ					
เสนอแนะ กับบรรณาธิการข่าว, ผู้เขียนข่าวของ					
หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ๆ ได้ทันที					
สามารถตรวจสอบข้อมูลที่สนใจ มีความถูกต้อง					
น่าเชื่อถือเพียงใด จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลาย					
ฉบับได้ในเวลาเดียวกัน					

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง, สำนักทะเบียนกลาง. (2552). ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552. ค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.dopa.go.th/>
- กาญจนา กาญจนเทวี. (2542). แรงงูใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และดวงกมล ชาติประเสริฐ. (2540). หนังสือชุดความรู้โลกของสื่อมีเดียเวิร์ลด์ ฉบับสื่อมวลชนในปี 2000. กรุงเทพมหานคร: อินฟินิตี้เพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2542ก). การวิเคราะห์สื่อ: แนวความคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2542ข). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- จตุชัย แวงจันทร์ และอนุ โขต วุฒิพรพงษ์. (2546). เจาะระบบเน็ตเวิร์ก ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: ไอดีซี.
- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พีระ จิระโสภณ. (2540). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช.

- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รวิวรรณ ชินะตระกูล. (2542). *การทำวิจัยทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พรินท์.
- วลณี โอพารโชติสถานนท์. (2548). *ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์วารสาร-ศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2552). *เอกสารประกอบการบรรยายวิชาวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน: The Tools fo Reseach*. เอกสารอัดสำเนา.
- ศุจิภา ดวงมณี. (2539). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2547). *รายงานผลสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2546*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2552). *รายงานผลสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2552*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- โสภณ กัณหะเสน. (2545). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สันทัต ทองรินทร์. (2542). *หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย: แนวคิดการจัดทำ และแนวโน้ม*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ตัลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2542). *Computer Network: เครือข่ายคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สวณิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. (2537). *แบบจำลองการสื่อสาร สำหรับการศึกษาการสื่อสารมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง-จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- แสงสุริย์ อินทเดช. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และความเป็นไปได้ในการทดแทนสื่อหนังสือพิมพ์กระดาษด้วยหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-ธรรมศาสตร์.
- Atkin, C. K. (1973). *New model for mass communication*. in *Communication research*. New York: The Free Press.
- Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). *A dependency model of mass-mediaeffects*. 3(1), 3-21.
- Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1989). *Theories of mass communication* (5th ed.). New York: Longman.
- Chung, D. S. (2004). *Toward interactivity: How news website use interactive Features and why it matters*. New Orleans, LA: New Orleans Sherato.
- Ding, C. M. (2003). Information imperialism: The unilateral information flow from developed countries to developing countries. *Media Asia*, 30(1), 11-21.
- Dominick, J. R. (1990). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Hoffman, D. L., Novak, T. P., & Patrili, C. (1995). *Commercial scenarios for the web: Opportunities and hallenges*. *Journal for Computer-Mediated Communicaton*. Retrieved November 28, 2004, from <http://www.jcmc.indiana.edu/voll/issue3/hoffman.htm>
- Kovacs, T. L. (2002). *College students' attitudes and involvement toward computer and web usage*. Unpublished master's thesis, California State University, California.

- McAdams, M. (1997). *Inventing and online newspaper*. Washington, DC: Georgetown University.
- Mcluhan, M., & Fiore, M. (1967). *The medium is the message*. New York: Random House.
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory* (3rd ed.). Newbury Park, CA: Sage Publication.
- Ming, W., & Susan, M. (1999). *Use and gratification of online newspaper: an audience-Centered study*, 103, 59-A. (UMI. No. 7245841)
- Niekamp, R. A. (2003). *Audience activity among users of the world wide web*. *Dissertation Abstracts International*, 66, 12-A. (UMI. No. 8894701)
- Nielsen Media Research. (2001). *The commerce net/Nielsen Internet demographics survey*. Retrieved November 28, 2004, from <http://www.nielsenmedia.com>
- Syrysho, P. (1995). *A look at traditional media on the web United Kingdom*. Retrieved November 28, 2004, from <http://www.initiative.co.uk>
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวนิตยา ศรีสวัสดิ์
วัน เดือน ปีเกิด	25 มีนาคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดหนองคาย
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนปทุมเทพวิทยาคาร จังหวัดหนองคาย ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2542
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	Senior Content Officer บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด

