

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247466



ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร

นิตยา ศรีสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554

600252510

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247466

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร



นิตยา ศรีสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE NEEDS FOR SEARCHING FOR INFORMATION VIA ONLINE
NEWSPAPERS BY BANGKOK METROPOLIS RESIDENTS

NITTAYA SRISAWAT

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นางสาวนิตยา ศรีสวัสดิ์

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ประทีป วาทิกทินกร ประธานกรรมการ

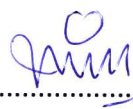
รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท

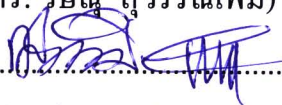
อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

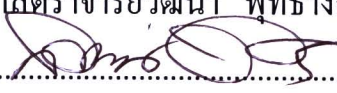

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ประทีป วาทิกทินกร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท)

(อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนิตยา ศรีสวัสดิ์
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา	2554
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
1. รองศาสตราจารย์ประทีป วาทิกทินกร	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท	
3. อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์	

247466

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาลักษณะของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่สนใจรับข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (2) ศึกษาเนื้อหาของข่าวและประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ที่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร และ (3) ศึกษารูปแบบข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบง่ายให้เหลือเพียง 5 เขต ได้แก่ เขตบางกะปิ เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง เขตพญาไท และเขตมีนบุรี รวมทั้งหมด 400 คน กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ อาศัยสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดค่าความน่าเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน 2554 โดยการวิเคราะห์ด้วยการหาร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เป็นรายชื่อ รายด้าน และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำอธิบาย

1. ลักษณะประชากรของผู้รับข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ส่วนใหญ่อายุ 20-29 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด และ รายได้รวมต่อเดือนส่วนใหญ่จะมีรายได้ 10,001-20,000 บาท
2. เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนสนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทการเมือง และประชาชนตัดสินใจเลือกอ่านข่าวมีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัย เป็นอันดับแรก
3. รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนเลือกอ่านข่าวเพราะสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน และประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้ เป็นส่วนที่สำคัญสุด
4. ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ พบว่า ประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาโดยใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ABSTRACT

Thesis Title The Needs for Searching for Information via Online
Newspapers by Bangkok Metropolis Residents

Student's Name Miss Nittaya Srisawat

Degree Sought Master of Arts

Field of Study Mass Communication Technology

Academic Year 2011

Advisory Committee

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Prateep Watiktinkorn | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Dr. Sman Ngamsnit | |
| 3. Mr. Sompop Rochanaphan | |

247466

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected Bangkok Metropolis residents who have evinced interest in receiving information via online newspapers. The researcher also studies (2) the contents of the online newspapers accessed by these residents in addition to the perceived benefits they receive from information in the online newspapers insofar as they affect the needs for information searching via online newspapers. Finally, the researcher inquires into (3) the patterns of information in these online newspapers in respect to the affects they have on the reading of these newspapers by the subjects of investigation.

Using the technique of simple random sampling, the researcher selected a sample population consisting of 400 Bangkok Metropolis residents domiciled in five districts. These districts were Bang Kapi, Lat Phrao, Huai Khwang, Phaya Thai, and Min Buri. The quantity of members of the sample population was selected on the basis of an extrapolation of the Taro Yamané formula at the level of reliability of 95 percent with a concomitant margin of error not exceeding ± 5 percent.

Pertinent data were collected by the researcher in the month of June 2011. Using techniques of descriptive statistics, the researcher subsequently analyzed the data in terms of percentage (%), mean ($\bar{X}$), and standard deviation (SD) for each item and for each aspect of each item. The results of analysis were presented in the form of tables accompanied by explanations.

Findings are as follows:

1. In regard to the demographical characteristics, it was found that most of the subjects under study were between the ages of twenty and twenty-nine. They worked as employees at private companies. They exhibited needs for searching for information via online newspapers at the highest level. Most of them had monthly income ranging from 10,001 to 20,000 baht.

2. Concerning online newspaper contents, it was found that most of the subjects of concern were interested in political news. As the first choice, the subjects under study decided to read current and contemporaneous news items and correspondingly eschewed out-of-date news items.

3. In respect to the patterns of the online newspapers, it was found that most of these residents under study chose to read news because of the appropriateness of the website background colors which made the web pages interesting to read. The most important aspect of these websites was a convenient locus for the placement of links.

4. In regard to the perceived benefits the readers received, it was found that the subjects of investigation believed they received academic benefits from search for the aforementioned information as an adjunct to education and this in turn affected their needs to search for information via online newspapers.

กิตติกรรมประกาศ

การทำงานวิจัยเรื่อง “ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” ทำให้ผู้เขียนได้รับความรู้ประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น ในด้านวิชาการ และขั้นตอนการคิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ ซึ่งผู้เขียนต้องขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม รองศาสตราจารย์ประทีป วาทิกทินกร รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ อาจารย์กษรรัตน์ มากสกุล ที่ให้เกียรติเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยฉบับนี้ ตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหาให้มีความถูกต้อง อีกทั้งให้กำลังใจเมื่อพบปัญหาและอุปสรรคในการทำงานให้มีความพยายามที่จะทำงานวิจัยนี้ให้ดีที่สุด ช่วยให้ผู้เขียนสามารถจัดทำงานวิจัยจนสำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยดีภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้เขียนต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

กราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ และญาติทุกคน ที่ให้การสนับสนุนการศึกษา และเป็นกำลังใจที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง กัลยาณมิตรทั้งหลายที่เป็นกำลังใจ และให้คำปรึกษา รวมทั้งให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ มาโดยตลอด จนงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีภายในระยะเวลาที่กำหนด

คุณประโยชน์จากงานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้กับกลุ่มบุคคลที่กล่าวมาข้างต้น หากมีข้อผิดพลาดประการใด ต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ และผู้เขียนขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

นิตยา ศรีสวัสดิ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง.....	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(17)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	12
ทฤษฎีการเผยแพร่นวัตกรรม (diffusion of innovation).....	17
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร (information seeking).....	21
ทฤษฎีการเลือกสรรในการรับสาร (selective process theory)....	22
ทฤษฎีการพึ่งพาสื่อมวลชน.....	24
ทฤษฎีการครอบงำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร....	28

บทที่	หน้า
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ (uses and gratification theory).....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
ตัวแปรในการวิจัย.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	52
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	54
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	59
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ.....	65
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	68
ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	71
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	100
สรุปผลการวิจัย.....	102
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะ.....	116
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	117

บทที่	หน้า
ภาคผนวก.....	118
บรรณานุกรม.....	128
ประวัติผู้เขียน.....	132

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	52
2 จำนวนร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์...	54
3 จำนวนร้อยละของการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่ชอบ.....	55
4 จำนวนร้อยละของเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจ	56
5 จำนวนร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมี ความเป็นกลาง.....	57
6 จำนวนร้อยละของเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับ แรก.....	58
7 จำนวนร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี.....	58
8 จำนวนร้อยละของรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว.....	59
9 จำนวนร้อยละของสีช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ	60
10 จำนวนร้อยละของลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ ออนไลน์.....	61
11 จำนวนร้อยละของภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการ นำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว.....	62
12 จำนวนร้อยละของรูปแบบเว็บไซต์มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร...	62
13 จำนวนร้อยละของรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญสุด.....	63
14 จำนวนร้อยละของรูปแบบภาพข่าว.....	64
15 จำนวนร้อยละของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับ ประโยชน์.....	65

ตาราง	หน้า
16 จำนวนร้อยละของการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ.....	66
17 จำนวนร้อยละของประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	67
18 จำนวนร้อยละของประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	68
19 , จำนวนร้อยละของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุด.....	69
20 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	72
21 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามเพศ.....	73
22 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามอายุ.....	74
23 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของอายุของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ.....	75
24 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามการศึกษา.....	75
25 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามอาชีพ.....	76

ตาราง	หน้า
26 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของอาชีพของความต้องการ แสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน ในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ.....	76
27 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความ ต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตาม รายได้.....	77
28 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของรายได้ของความต้องการ แสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน ในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้.....	78
29 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหา หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือ- พิมพ์ออนไลน์.....	79
30 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหา หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือ- พิมพ์ออนไลน์ที่ชอบ.....	79
31 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือ- พิมพ์ออนไลน์ที่ชอบ.....	80
32 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหา หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่สนใจ.....	81
33 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่สนใจ.....	82

ตาราง	หน้า
34 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลาง.....	85
35 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก.....	86
36 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก.....	87
37 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี.....	88
38 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว.....	88
39 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับสัช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ.....	89
40 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	90
41 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้าเทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว.....	91

ตาราง	หน้า
42 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้าเทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว.....	91
43 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบเว็บไซต์มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร.....	92
44 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญสุด.....	93
45 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญสุด.....	94
46 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบภาพข่าว.....	95
47 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์.....	96
48 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับการอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ.....	96
49 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เกี่ยวกับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	97

ตาราง	หน้า
50 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เป็น รายคู่ จำแนกตามประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือ- พิมพ์ออนไลน์.....	98
51 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เกี่ยวกับประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจาก การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	99
52 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคำเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุด.....	99

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 แบบจำลองการพึ่งพาสื่อมวลชนของ Rokeach และ DeFleur ปี ค.ศ. 1976.....	26
2 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของ Kate และคณะ	32
3 , ลักษณะประชากรของผู้อ่านแตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการ แสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แตกต่างกัน.....	102
4 เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหา ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้อ่านในกรุงเทพ- มหานครที่แตกต่างกัน.....	103
5 รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหา ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้อ่านในกรุงเทพ- มหานครที่แตกต่างกัน.....	104
6 ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่ แตกต่างกัน.....	105