

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่สนใจรับข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (2) เพื่อศึกษาเนื้อหาของข่าวและประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ที่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษารูปแบบข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ ประชาชนในเขตบางกะปิ เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง เขตพญาไท เขตมีนบุรี มีการสุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ อาศัยสูตรของ Yamane (1973, pp. 886-887) โดยกำหนดค่าความน่าเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างขึ้นเอง โดยคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสม ทำการทดลองใช้ (try-out) และทำสอบคุณภาพด้วยค่าความถูกต้องใช้ได้ของเครื่องมือ (validity) และค่าความน่าเชื่อถือได้ (reliability) จนทำให้แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ก่อนนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้จริง การเก็บข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในเดือนมิถุนายน 2554

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาลงรหัสข้อมูลเพื่อประมวล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for The Social Science) for Windows version 14 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ใช้วิธีคำนวณค่าต่าง ๆ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเสนออยู่ในรูปตารางประกอบความเรียง เพื่ออธิบายลักษณะประชากร เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และประโยชน์ที่ผู้อ่าน

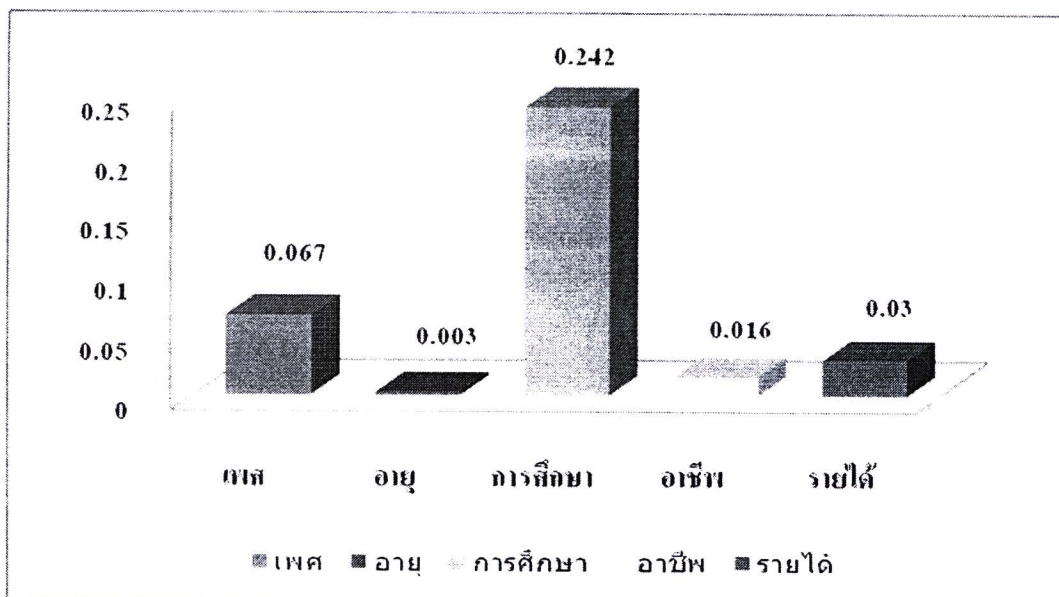
ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่ควรสรุปผลดังต่อไปนี้

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้อ่านแตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แตกต่างกัน

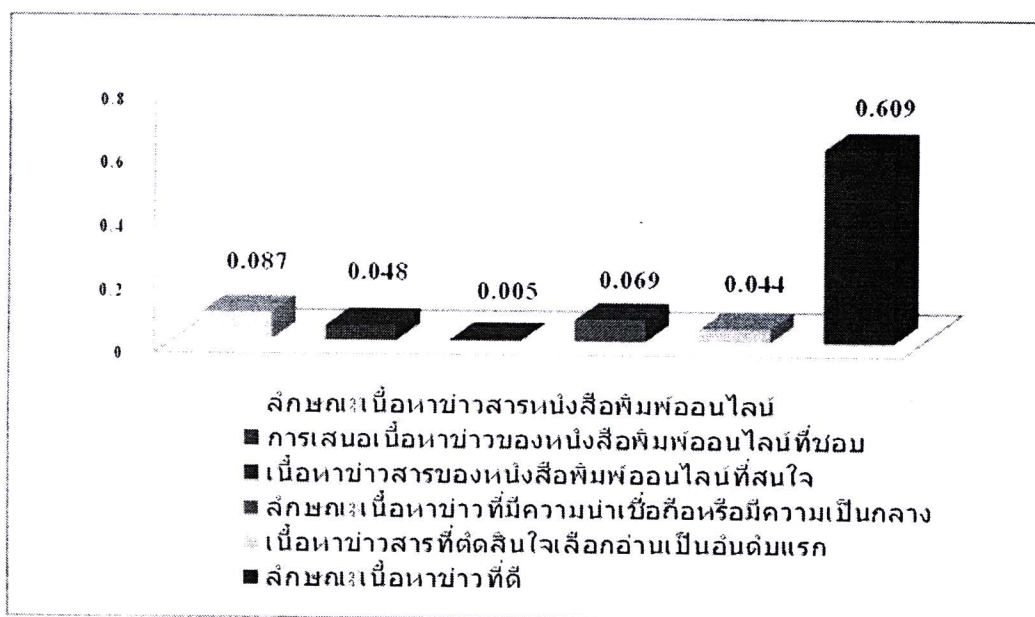


ภาพ 4 ลักษณะประชากรของผู้อ่านแตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แตกต่างกัน

ที่มา. จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 1 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างลักษณะประชากรของผู้อ่านแตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แตกต่างกัน โดยภาพรวมพบว่า อายุ อาชีพ และรายได้ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วน เพศ และการศึกษา ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 2 เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน



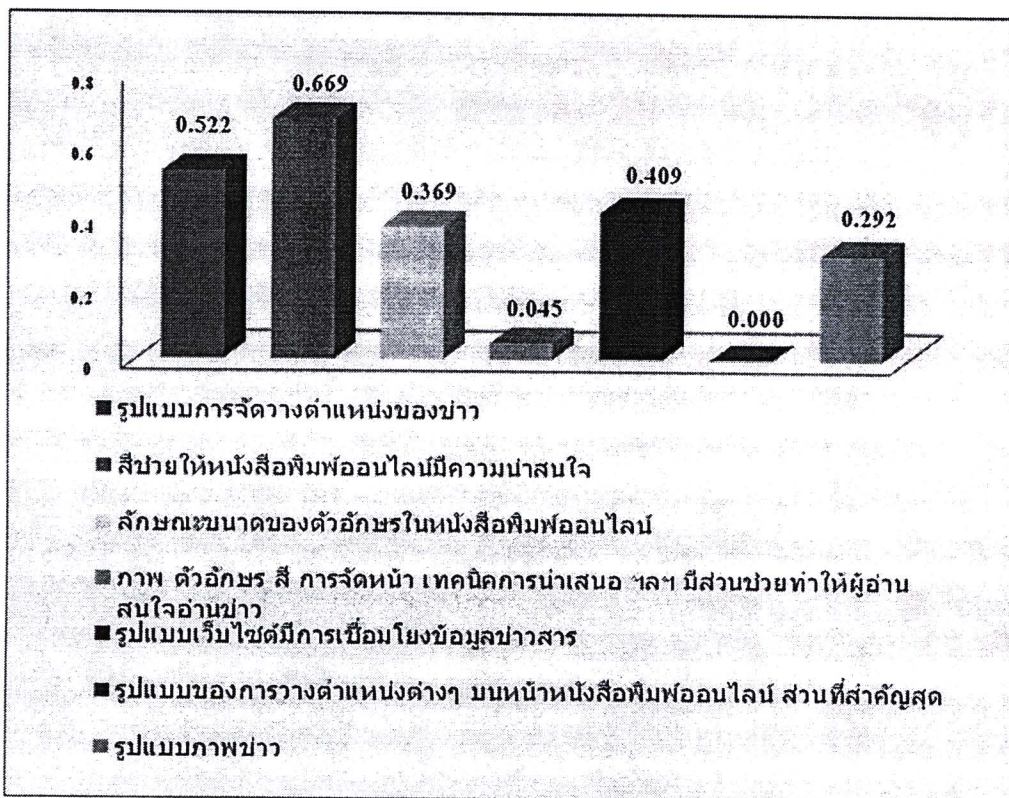
ภาพ 5 เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ที่มา. จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน โดยภาพรวมพบว่า

การเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ชอบ เนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจ และเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลาง และลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 3 รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

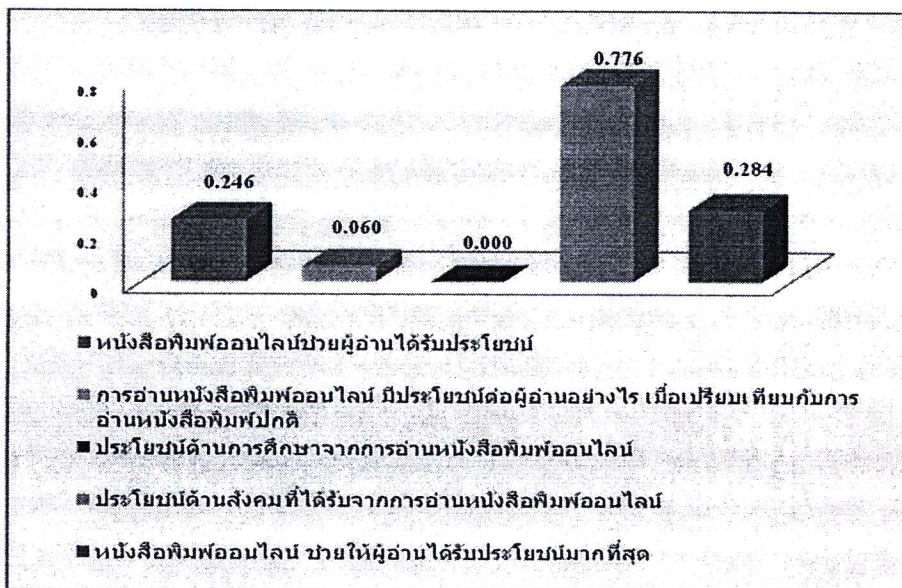


ภาพ 5 รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ที่มา. จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน โดยภาพรวมพบว่า ภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว และรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญสุด เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว สีช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ ลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รูปแบบเว็บไซต์มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร และรูปแบบภาพข่าว ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 4 ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน



ภาพ 6 ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ที่มา. จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรในการทดสอบสมมติฐาน

จากภาพ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน โดยภาพรวมพบว่า ประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์ การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ ประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุด ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่ควรอภิปรายผลดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

จากการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 โดยส่วนใหญ่มียุ 20-29 ปี จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา อายุ 30-39 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 อายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 การศึกษาส่วนใหญ่จะมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ปวช./ปวส. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 กลุ่มที่น้อยที่สุดมัธยมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 อาชีพส่วนใหญ่มีพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมานักเรียน/นักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รับ

รับราชการ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อาชีพอื่น ๆ เช่น ลูกจ้างของรัฐ นักกฎหมาย นักกายภาพบำบัด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 รายได้รวมต่อเดือนส่วนใหญ่จะมีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และรายได้มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ลักษณะประชากร เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ในเขตบางกะปิ เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง เขตพญาไท และเขตมีนบุรี มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของโสภณ กันหะเสน (2545) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันทำให้มีพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาของข่าวสารจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ นำเสนออย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา เนื้อหาของข่าวสารช่วยให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 เนื้อหาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในมุมมองที่แตกต่างไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และเนื้อหาที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก ตรงประเด็น จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาชอบการเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และชอบการเสนอเนื้อหาข่าวที่เจาะลึก มีการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ



ละ 11.0 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่สนใจเนื้อหาข่าวสารประเภทบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาสนใจเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ทั่วไป จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 เนื้อหาข่าวสารประเภทเศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เนื้อหาข่าวสารประเภทการเมือง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 เนื้อหาข่าวสารประเภทสุขภาพอนามัย/การแพทย์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทการศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทอาชญากรรม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทเทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทสิ่งแวดล้อม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 เนื้อหาข่าวสารประเภทต่างประเทศ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 เนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ด้านกฎหมาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และเนื้อหาข่าวสารประเภทสังคม/ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ ต้องการให้เนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลางควรมีลักษณะข่าวที่มีความเป็นกลาง ทำให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความเป็นจริง จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาเนื้อหาข่าวที่มีภาพประกอบข่าวจะเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ จะทำให้ผู้อ่านเปิดใจรับข่าวสารนั้น ๆ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และข่าวมีการบิดเบือนความเป็นจริง จะทำให้ผู้อ่านขาดความเชื่อถือในข่าวนั้น จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่ ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัยเป็นอันดับแรก จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีการแบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 และตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ลอกเลียนแบบ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการให้ข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะมีข้อมูลน่าเชื่อถือ/แหล่งข่าวน่าเชื่อถือ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะที่มีความถูกต้อง ไม่ลำเอียง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8

ข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ตลอดเวลา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะมีการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุกภาพ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาของข่าวสารจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ นำเสนออย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก ตรงประเด็น ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัยเป็นอันดับแรก มีความสอดคล้องกับทฤษฎี 2 ทฤษฎี คือทฤษฎีการเลือกสรรในการรับสาร (selective process theory) ที่ว่า ผู้รับสารไม่ว่าจะใช้สื่อใด ผู้รับสารก็จะมีการเลือกสรร และการแสวงหาข่าวสารเป็นไปตามความต้องการ หรือความคาดหวังที่แตกต่างกันในแต่ละคน ซึ่งผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรร (selective process) เปรียบเหมือนเครื่องกรอง (filters) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ โดยแบ่งเป็น 3 ชั้น (1) การเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจ คือการเลือกเปิดรับสารของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยง ข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกเดิมของตนเอง แสวงหาข่าวสารหรือเลือกสรรเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความคิดเดิมของตน (2) การเลือกรับรู้ หรือ ตีความ คือผู้รับสารจะเลือกรับรู้หรือตีความหมายตามความเข้าใจของตนเองตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ และสภาวะร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์ในขณะนั้น เป็นต้น (3) กระบวนการเลือกจดจำ แนวโน้มการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ เช่น การถูกกระตุ้นให้สนใจเลือกเปิดรับจากสื่อ ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอยที่ได้รับจากข่าวสาร ความเพลิดเพลิน เป็นต้น

นอกจากนี้ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร (information seeking) ยังชี้ให้เห็นว่า คนเราจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับ การเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทน หรือ ผลประโยชน์ที่ได้รับ (reward value) เช่น การได้รับข่าวสาร หรือ ความบันเทิงตามที่ต้องการ กับการลงทุนลงแรง (expenditures) เช่น การลงทุนซื้อหา

หรือแสวงหาเพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร และพันธะผูกพัน (liabilities) ที่ตามมา ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับมีมากกว่าการลงทุนลงแรง หรือ การใช้ความพยายามที่จะรับรู้หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลนั้นย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น (information seeking) แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลก็อาจจะเฉยเมยต่อข่าวสารนั้น (information ignoring) บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากเท่าใด ก็จะมีทักษะในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น และก็จะมีความรู้ มีการรู้เท่าทันสภาพแวดล้อม เท่าทันสื่อมากขึ้น เมื่อใดที่บุคคลต้องเปลี่ยนสถานะแวดล้อม หรือต้องตกอยู่ในสถานะที่ไม่แน่นอน ก็ย่อมต้องการข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น เพื่อต้องการรู้ถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อสถานการณ์ที่เผชิญอยู่ เพื่อสร้างความมั่นใจ

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวที่แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท และนำเรื่องเด่น ใหม่ล่าสุดไว้อันดับแรก จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาแยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 นำข่าวที่น่าสนใจ ที่เป็นเรื่องเด่น ๆ ไว้บนสุด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63 และเรียงตามวันที่อัปเดตข่าว วันที่อัปเดตล่าสุดไว้บน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ คิดว่าการเน้นสีตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่าน ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาสีของตัวอักษรที่เหมาะสม เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่านให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และสีพื้นของเว็บช่วยให้ดูน่าสนใจกว่า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่านให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาขนาดตัวอักษรใหญ่และหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ

23.3 ตัวอักษรหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ ทำให้สะดวกสำหรับผู้อ่าน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และขึ้นอยู่กับเนื้อหาของข่าวมากกว่า จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาสีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่ฉูดฉาดเกินไป จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และรูปแบบของสีและตัวอักษร มีการเคลื่อนไหว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการให้ข่าวที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ควรมีการเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้รับข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาสามารถย้อนกลับดูข้อมูลหน้าเดิม และกลับสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 มีการเชื่อมโยงไปสู่ข่าวย้อนหลังได้ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมีการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกเว็บไซต์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่ายสำคัญสุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาการจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับความสำคัญของข่าว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจนเนื้อหาข่าว จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และจัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าภาพข่าวควรมีรูปแบบเป็นรูปภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ช่วยดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาเป็นวิดีโอคลิป ให้ผู้อ่านดูได้เลย จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ขนาดภาพขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าว จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และภาพนิ่ง สื่อความถึงเนื้อหาข่าว จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวที่แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท และนำเรื่องเด่น ใหม่ล่าสุดไว้อันดับแรก การ

เน้นสีตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่าน ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ ขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน ให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น สีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้น้ำเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน ข่าวที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ควรมีการเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้รับข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง การวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่ายสำคัญสุด ภาพข่าวควรมีรูปแบบเป็นรูปภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ช่วยดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper) พบว่า การนำเสนอข้อมูลของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นจัดอยู่ในรูปแบบ World Wide Web คือมีการใช้เทคโนโลยีไฮเปอร์เทกซ์ (hypertext) Ritchie (1998) นิยามระบบไฮเปอร์เทกซ์ ว่าเป็นระบบจัดการข้อมูลซึ่งแสดงออกมาในรูปแบบการเชื่อมโยงแหล่งข่าวสาร (node) โดยตัวเชื่อม (link) ข้อมูลที่ปรากฏนอกจากจะเป็นตัวหนังสือ (text) แล้วยังประกอบด้วยรูปภาพหรือกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือวีดิทัศน์ การเชื่อมโยงข้อมูลจะไม่เป็นเส้นตรง (non-linear) คือมีการเชื่อมโยงข้อมูลบางส่วนกับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ โดยผู้รับสารเป็นผู้เลือกและมีอิสระในการอ่านข้อมูล

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ McAdams (1997) ศึกษาเรื่อง Inventing and Online Newspaper กล่าวว่ารูปแบบการเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ว่า ยังยึดติดอยู่กับการเสนอแบบเดิม ๆ แม้การเปลี่ยนแปลงของ World Wide Web จะเป็นไปอย่างรวดเร็ว จะเห็นได้จากการออกแบบเว็บไซต์ ถึงแม้จะมีภาพเคลื่อนไหว เช่น Animation Gifs หรือ Java Script แต่หนังสือพิมพ์ออนไลน์กลับไม่ให้ความสนใจ สาเหตุเพราะหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้สร้างกระแสดั้งเดิมว่ารูปแบบคงที่เนื้อหาเท่านั้นที่เปลี่ยนแปลง, เนื่องจากปัจจุบันหนังสือพิมพ์ออนไลน์พัฒนารูปแบบต่าง ๆ มากมาย เช่น Flash Animation การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว โดยการพัฒนา รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่มองว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ทันโลก ทันเหตุการณ์ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาได้ความรู้ สารประโยชน์ จากความหลากหลายของข้อมูล จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ได้รับความสะดวกในการรับข่าวสาร ไม่ต้องดูหลายที่ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และได้รับความบันเทิง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่มองว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านด้านความสะดวกในการใช้งาน เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาสามารถค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 สามารถสืบค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้ จำนวน 100 คิดเป็นร้อยละ 25.0 สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์ปกติ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการนำข้อมูลที่ได้อ่านไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และนำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ด้านสังคมช่วยประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น ด้านธุรกิจการค้า การลงทุน การศึกษา การประกอบอาชีพ เป็นต้น จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาได้รับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ เช่น การหลอกลวงในรูปแบบใหม่ ๆ เป็นต้น จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ใช้ประโยชน์จากกระดานความคิดเห็น ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และความคิดเห็น จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นข้อมูลสนทนาในสังคม จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ช่วยให้ความ

สนุกสนานเพลิดเพลิน ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาได้รับความบันเทิง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ช่วยผ่อนคลายความเครียด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และสุขภาพจิต และสมาธิดีขึ้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ ผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่มองว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ทันโลก ทันเหตุการณ์ การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านด้านความสะดวกในการใช้งาน เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการนำข้อมูลที่ได้อ่านไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น ได้รับประโยชน์ด้านสังคมช่วยประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น ด้านธุรกิจการค้า การลงทุน การศึกษา การประกอบอาชีพ เป็นต้น ช่วยให้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ วลัย โอพาร โชติสถานนท์ (2548) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังจากข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจจากข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร มีผลต่อการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chung (2004) ศึกษาเรื่อง Toward Interactivity: How News Websites Use Interactive Features and Why it Matters พบว่า การเปิดโอกาสให้มีปฏิสัมพันธ์กัน เช่น การพูดคุย การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะทำให้เกิดประโยชน์และเป็นที่น่าสนใจ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ใช้ศึกษาถึงความต้องการรับข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎี 2 ทฤษฎี คือทฤษฎีการพึ่งพาสื่อมวลชน ที่ว่าข่าวสารจากสื่อมวลชนจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมของผู้รับสารหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับระดับการพึ่งพาข่าวสารจากสื่อมวลชนของผู้รับสาร มนุษย์ในสังคมยุคใหม่ ต้องพึ่งพาข่าวสารจากสื่อมวลชนอย่างมากด้วยเหตุผลหลายอย่าง เช่น ต้องการได้รับความรู้ความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ต้องการปรับตัวให้

สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ต้องการหลีกเลี่ยงความเครียดจากชีวิตประจำวัน โดยหันไปหาความบันเทิงจากสื่อมวลชน ถ้ายังต้องฟังพามากหรือยังได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนมาก

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ให้ความสำคัญที่ผู้รับสาร การที่บุคคลแต่ละคนจะเปิดรับสื่อหนึ่ง ๆ ก็จะพิจารณาว่าสื่อ นั้น หรือ เนื้อหาของสารที่ได้รับจะให้ประโยชน์อย่างไรต่อตนเอง และสนองความต้องการเป็นที่พึงพอใจต่อตนเองได้มากน้อยเพียงใดเป็นสำคัญ พฤติกรรมของผู้รับสารสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจน เมื่อพิจารณาถึงความต้องการ ความสนใจของผู้รับสารการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (news gratification) ทั้งนี้ได้แบ่งความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (media news gratification map) ดังนี้ (1) ใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ด้านข้อมูล (orientational gratification) โดยการติดตามข่าวสาร (surveillance) การได้มาซึ่งข้อมูล เพื่อช่วยในการตัดสินใจ (decision Utility) ทั้งนี้ เพื่อต้องการข้อมูลนำไปอ้างอิงต่าง ๆ ของบุคคล และในสังคม (2) ใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูล ในด้านสังคม (social gratification) การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่นเพื่อสร้างการจูงใจ (3) กระบวนการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อสร้างภาพพจน์ของบุคคล เพื่อความน่าเชื่อถือ กระบวนการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลด หรือผ่อนคลายความเครียด ดังนั้นการที่บุคคลจะพึงพอใจต่อสื่อใดนั้น บุคคลนั้นต้องมีแรงจูงใจหรือความคาดหวังต่อสื่อ นั้น ก่อน ซึ่งหมายถึง ผู้รับสารต้องมีจุดมุ่งหมายอยู่แล้ว ต่อผลที่จะเกิดขึ้นก่อน จึงจะนำไปสู่การบริโภคสื่อและได้รับความพึงพอใจตามมา โดยมีลักษณะสอดคล้องกับทฤษฎีความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้อ่านข่าวสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ เป็นอันดับแรก มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ

ประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.37 รองลงมาคือความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะช่วยประหยัดเวลา ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน เป็นอันดับสอง มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.25 ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพราะสามารถค้นหาข่าวสารย้อนหลังได้ เป็นอันดับสอง มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.25 และความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้รับความรู้ สาระ ประโยชน์ เป็นอันดับสาม มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.23

ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีหลากหลาย การเติบโตของสังคมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยก็ยังคงมีอัตราการเจริญเติบโตสูงและจะยังคงอยู่ต่อไปเรื่อย ๆ ผู้วิจัยเห็นควรว่า เพื่อประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป จึงขอเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่ผิดพลาด เพื่อให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น
2. ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ควรมีการประเมินผลเว็บไซต์ สำรวจกลุ่มผู้อ่านให้ทราบถึงความต้องการ พฤติกรรมการเปิดรับ เพื่อช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์
3. คนในวงการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ รวมถึงผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เนื้อหา การออกแบบ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อเป็นการส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้กับการค้นคว้าในด้าน การศึกษา และเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีมุมมองที่กว้างไกลมากขึ้น ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีข้อเสนอแนะเบื้องต้น อันจะนำไปเป็นพื้นฐานอ้างอิงในการวิจัย ครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการทำวิจัยซ้ำในเรื่องดังกล่าวนี้ เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ เก็บรวบรวม ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นงานวิจัยครั้งต่อไป อาจจะมีการสำรวจไปยังกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อ ผลการวิจัยที่ให้ข้อมูลโดยรวมมากกว่านี้
2. ควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อจะได้ ทราบถึงสาเหตุและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบถึงจุดเด่นจุด ค้อยและสามารถนำมาพัฒนาปรับปรุงหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการ ของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น