

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) เหลือเพียง 5 เขตเท่านั้น ได้แก่ เขตบางกะปิ เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง เขตพญาไท เขตมีนบุรี และสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (quota) จากประชากรใน 5 เขต เขตละ 80 คน ผู้วิจัยจะใช้ข้อมูลจากประชากรผู้ที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในกรุงเทพมหานครอยู่เป็นประจำหรือไม่น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง โดยการแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ระยะเวลาในการแจกแบบสอบถาม เดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน 2554 ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ และทดสอบสมมุติฐานการวิจัยด้วยโปรแกรม (Statistical Package for Social Sciences/for Windows Version 14--SPSS V.14) ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจนกระทั่งได้ผลวิจัย ซึ่งมีลำดับการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

รายละเอียดต่าง ๆ ของผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ได้เสนอออกมาในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

ข้อมูลจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากร

ตาราง 1

จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากร

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	110	27.5
หญิง	290	72.5
รวม	400	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	23	5.8
20-29 ปี	256	64.0
30-39 ปี	101	25.3
40 ปีขึ้นไป	20	5.0
รวม	400	100.0
3. การศึกษา		
มัธยมศึกษา	11	2.8
ปวช./ปวส.	22	5.5
ปริญญาตรี	318	79.5
สูงกว่าปริญญาตรี	49	12.3
รวม	400	100.0
4. อาชีพ		
รับราชการ	54	13.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.5
พนักงานบริษัทเอกชน	184	46.0

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	19	4.8
นักเรียน/นักศึกษา	100	25.0
อื่น ๆ	29	7.3
รวม	400	100.0
5.รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	133	33.3
10,001-20,000 บาท	172	43.0
20,001-30,000 บาท	62	15.5
มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป	33	8.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

อายุ 20-29 ปี จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา อายุ 30-39 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 อายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

การศึกษาส่วนใหญ่จะมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ปวช./ปวส. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 กลุ่มที่น้อยที่สุดมัธยมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

อาชีพส่วนใหญ่มีพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมานักเรียน/นักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รับราชการ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อาชีพอื่น ๆ เช่น ลูกจ้างของรัฐ, นักกฎหมาย, นักกายภาพบำบัด

จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

รายได้รวมต่อเดือนส่วนใหญ่จะมีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และรายได้มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์

### ตาราง 2

จำนวนร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์

เนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อหาของข่าวสารช่วยให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูล ที่ถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน	120	30.0
เนื้อหาของข่าวสารจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ นำเสนอ อย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	188	47.0
เนื้อหาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารในมุมมองที่แตกต่างไป	55	13.8
เนื้อหาที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ	37	9.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาของข่าวสารจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ นำเสนออย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาเนื้อหาของข่าวสารช่วยให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 เนื้อหาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้อ่านได้รับรู้

ข้อมูลข่าวสารในมุมมองที่แตกต่างไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และเนื้อหาที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

### ตาราง 3

จำนวนร้อยละของการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ชอบ

การเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน	85	21.3
ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก ตรงประเด็น	192	48.0
มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป	79	19.8
เจาะลึก มีการวิเคราะห์ข้อมูล	44	11.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก ตรงประเด็น จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาชอบการเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และชอบการเสนอเนื้อหาข่าวที่เจาะลึก มีการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

## ตาราง 4

จำนวนร้อยละของเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจ

ประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
การเมือง	38	9.5
การศึกษา	25	6.3
ต่างประเทศ	11	2.8
สิ่งแวดล้อม	16	4.0
อาชญากรรม	21	5.3
ความรู้ทั่วไป	76	19.0
บันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา	100	25.0
ความรู้ด้านกฎหมาย	10	2.5
สุขภาพอนามัย/การแพทย์	29	7.3
สังคม/ศิลปวัฒนธรรม	6	1.5
เศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร	47	11.8
เทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่สนใจเนื้อหาข่าวสารประเภทบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาสนใจเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ทั่วไป จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 เนื้อหาข่าวสารประเภทเศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เนื้อหาข่าวสารประเภทการเมือง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 เนื้อหาข่าวสารประเภทสุขภาพอนามัย/การแพทย์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทการศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทอาชญากรรม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทเทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 เนื้อหาข่าวสารประเภทสิ่งแวดล้อม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 เนื้อหาข่าวสารประเภท

ต่างประเทศ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 เนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ด้าน  
กฎหมาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และเนื้อหาข่าวสารประเภทสังคม/  
ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

#### ตาราง 5

จำนวนร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลาง

ลักษณะเนื้อหาข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวที่มีความเป็นกลาง ทำให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความเป็นจริง	266	66.5
ข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ จะทำให้ผู้อ่านเปิดใจรับข่าวสารนั้น ๆ	45	11.3
ข่าวมีการบิดเบือนความเป็นจริง จะทำให้ผู้อ่านขาด ความเชื่อถือในข่าวนั้น	30	7.5
เนื้อหาข่าวที่มีภาพประกอบข่าวจะเพิ่มความน่าเชื่อถือได้	59	14.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วน  
ใหญ่ ต้องการให้เนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลางควรมีลักษณะข่าวที่  
มีความเป็นกลาง ทำให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความเป็นจริง จำนวน  
266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาเนื้อหาข่าวที่มีภาพประกอบข่าวจะเพิ่มความ  
น่าเชื่อถือได้ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ จะทำให้ผู้อ่าน  
เปิดใจรับข่าวสารนั้น ๆ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และข่าวมีการบิดเบือนความ  
เป็นจริง จะทำให้ผู้อ่านขาดความเชื่อถือในข่าวนั้น จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5  
ตามลำดับ

## ตาราง 6

จำนวนร้อยละของเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก

เนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวมีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัย	161	40.3
มีการแบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน	99	24.8
มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป	102	25.5
มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ลอกเลียนแบบ	38	9.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัยเป็นอันดับแรก จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีการแบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 และตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ลอกเลียนแบบ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

## ตาราง 7

จำนวนร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี

ลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อมูลน่าเชื่อถือ/แหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ	155	38.8
มีความถูกต้อง ไม่ลำเอียง	115	28.8
อัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	80	20.0
มีการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพ	50	12.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการให้ข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะมีข้อมูลน่าเชื่อถือ/แหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมา ข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะที่มีความถูกต้อง ไม่ลำเอียง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 ข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ตลอดเวลา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และข่าวที่ดีควรมีเนื้อหาลักษณะมีการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์

#### ตาราง 8

จำนวนร้อยละของรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว

รูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว	จำนวน	ร้อยละ
แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท	90	22.5
นำข่าวที่น่าสนใจ ที่เป็นเรื่องเด่น ๆ ไว้บนสุด	63	15.8
แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท และนำเรื่องเด่นใหม่ล่าสุดไว้อันดับแรก	199	49.8
เรียงตามวันที่อัปเดตข่าว วันที่อัปเดตล่าสุดไว้บน	48	12.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวที่แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท และนำเรื่องเด่น ใหม่ล่าสุดไว้อันดับแรก จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมา แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 นำข่าวที่น่าสนใจ ที่เป็นเรื่องเด่น ๆ ไว้บนสุด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และเรียงตามวันที่อัปเดตข่าว วันที่อัปเดตล่าสุดไว้บน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

## ตาราง 9

จำนวนร้อยละของสิ่งที่ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ

ลักษณะของที่น่าสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สีของตัวอักษรที่เหมาะสม เป็นการช่วยดึงดูดสายตา ของผู้่านให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น	142	35.5
สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้่าน การเน้นสีตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ	91	22.8
เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้่าน	154	38.5
สีพื้นของเว็บช่วยให้ดูน่าสนใจกว่า	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ คิดว่าการเน้นสีตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้่าน ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาสีของตัวอักษรที่เหมาะสม เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้่านให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้่าน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และสีพื้นของเว็บช่วยให้ดูน่าสนใจกว่า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ



### ตาราง 10

จำนวนร้อยละของลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ลักษณะขนาดของตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน ให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น	170	42.5
ตัวอักษรหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญทำให้สะดวกตาผู้อ่าน	78	19.5
ขนาดตัวอักษรใหญ่และหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ	93	23.3
ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของข่าวมากกว่า	59	14.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน ให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาขนาดตัวอักษรใหญ่และหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ตัวอักษรหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และขึ้นอยู่กับเนื้อหาของข่าวมากกว่า จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

### ตาราง 11

จำนวนร้อยละของภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว

ลักษณะภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
สีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน	117	29.3
สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่ดูฉูดฉาดเกินไป	115	28.8
ใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ	117	29.3
รูปแบบของสีและตัวอักษร มีการเคลื่อนไหว	51	12.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาสีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่ดูฉูดฉาดเกินไป จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และรูปแบบของสีและตัวอักษร มีการเคลื่อนไหว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ

### ตาราง 12

จำนวนร้อยละของรูปแบบเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร

ลักษณะการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มีการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกเว็บไซต์	57	14.3
ข่าวที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ควรมีการเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้รับข่าวสาร ได้อย่างต่อเนื่อง	193	48.3
มีการเชื่อมโยง ไปสู่ข่าวย้อนหลังได้	69	17.3
สามารถย้อนกลับดูข้อมูลหน้าเดิม และกลับสู่หน้าหลักของเว็บไซต์	81	20.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ต้องการให้ข่าวที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ควรมีการเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อให้รับข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาสามารถย้อนกลับดูข้อมูลหน้าเดิม และกลับสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 มีการเชื่อมโยงไปสู่ข่าวย้อนหลังได้ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมีการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกเว็บไซต์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

### ตาราง 13

จำนวนร้อยละของรูปแบบของการวางตำแหน่งต่างๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญสุด

รูปแบบการวางตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
จัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า	23	5.8
การจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้	98	24.5
การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่าย	197	49.3
การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจนเนื้อหาข่าว	27	6.8
การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับ		
ความสำคัญของข่าว	55	13.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่ายสำคัญสุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาการจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับความสำคัญของข่าว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจนเนื้อหาข่าว

จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และจัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า  
จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

#### ตาราง 14

จำนวนร้อยละของรูปแบบภาพข่าว

รูปแบบของภาพ	จำนวน	ร้อยละ
รูปภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ช่วยดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ	130	32.5
ภาพนิ่ง สื่อความถึงเนื้อหาข่าว	65	16.3
เป็นวิดีโอคลิป ให้ผู้อ่านดูได้เลย	118	29.5
ขนาดภาพขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าว	87	21.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่คิดว่าภาพข่าวควรมีรูปแบบเป็นรูปภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ช่วยดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาเป็นวิดีโอคลิป ให้ผู้อ่านดูได้เลย จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ขนาดภาพขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าว จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และภาพนิ่ง สื่อความถึงเนื้อหาข่าว จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

## ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ

### ตาราง 15

จำนวนร้อยละของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ	67	16.8
ได้รับความสะดวกในการรับข่าวสาร ไม่ต้องดูหลายที่	75	18.8
ได้ความรู้ สารประโยชน์ จากความหลากหลายของข้อมูล	79	19.8
ได้รับความบันเทิง	10	2.5
ได้ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ทันโลก ทันเหตุการณ์	169	42.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่มองว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ทันโลก ทันเหตุการณ์ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาได้ความรู้ สารประโยชน์ จากความหลากหลายของข้อมูล จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ได้รับความสะดวกในการรับข่าวสาร ไม่ต้องดูหลายที่ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และได้รับความบันเทิง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

### ตาราง 16

จำนวนร้อยละของการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ความสะดวกในการใช้งาน	105	26.3
ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์ปกติ	42	10.5
สามารถค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ	103	25.8
สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ	50	12.5
สามารถสืบค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้	100	25.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่มองว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านด้านความสะดวกในการใช้งาน เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาสามารถค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 สามารถสืบค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้ จำนวน 100 คิดเป็นร้อยละ 25.0 สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์ปกติ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

### ตาราง 17

จำนวนร้อยละของประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย	122	30.5
เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ	77	19.3
นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน	49	12.3
นำข้อมูลที่ได้อ่านไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น	152	38.0
รวม	400	100.0



จากตาราง 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการนำข้อมูลที่ได้ไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และนำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

### ตาราง 18

จำนวนร้อยละของประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ประโยชน์จากกระดานความคิดเห็น ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และความคิดเห็น	98	24.5
ช่วยประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น ด้านธุรกิจ การค้า การลงทุน การศึกษา การประกอบอาชีพ เป็นต้น	122	30.5
ได้รับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ เช่นการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น	111	27.8
สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นข้อมูลสนทนาในสังคม	69	17.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ด้านสังคมช่วยประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น ด้านธุรกิจการค้า การลงทุน การศึกษา การประกอบอาชีพ เป็นต้น จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาได้รับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ เช่นการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ ๆ เป็นต้น จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ใช้ประโยชน์จากกระดานความคิดเห็น ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และความคิดเห็น

จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นข้อมูลสนทนาในสังคม จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

#### ตาราง 19

จำนวนร้อยละของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุด

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่	278	69.5
ช่วยผ่อนคลายความเครียด	41	10.3
ได้รับความบันเทิง	57	14.3
สุขภาพจิต และสมาธิดีขึ้น	24	6.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ช่วยให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาได้รับความบันเทิง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ช่วยผ่อนคลายความเครียด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และสุขภาพจิต และสมาธิดีขึ้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ แสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

## ตาราง 20

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. อ่านข่าวสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์	4.37	0.689	มาก
2. ได้รับความรู้ สาระ ประโยชน์	4.23	0.686	มาก
3. ได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายทั้งข่าวในประเทศ และต่างประเทศ	4.07	0.748	มาก
4. ช่วยประหยัดเวลา ในการรับข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน	4.25	0.741	มาก
5. สามารถค้นหาข่าวสารย้อนหลังได้	4.25	0.738	มาก
6. ได้ข่าวสารต่าง ๆ บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความแตกต่าง และมีสาระประโยชน์มากกว่าหนังสือพิมพ์กระดาษ	3.84	0.799	มาก
7. ได้รับความบันเทิง ผ่อนคลาย ไม่เครียด	3.73	0.823	มาก
8. ได้รับข่าวสารที่ให้ความสนุกสนาน	3.65	0.833	มาก
9. เพลิดเพลิน ประสบการณ์แปลกใหม่	3.76	0.787	มาก
10. ได้รับข่าวสาร ความรู้ นำไปสนทนากับผู้อื่นในสังคมได้	3.90	0.758	มาก
11. สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ	3.98	0.754	มาก
12. สามารถติดต่อสื่อสาร ดิชม สอบถาม หรือ เสนอแนะกับบรรณาธิการข่าว, ผู้เขียนข่าวของ หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ๆ ได้ทันที	3.75	0.893	มาก
13. สามารถตรวจสอบข้อมูลที่สนใจ มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือเพียงใด จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับได้ในเวลาเดียวกัน	3.97	0.830	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98	0.508	มาก

จากตาราง 20 ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 จำแนกในแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะอยู่ในระดับมาก

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้อ่านข่าวสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ เป็นอันดับแรก มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.37

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะช่วยประหยัดเวลาในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.25

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะสามารถค้นหาข่าวสารย้อนหลังได้ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.25

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้รับความรู้ สาระ ประโยชน์ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.23

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายทั้งข่าวในประเทศและต่างประเทศ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 4.07

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะสามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.98

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะสามารถตรวจสอบข้อมูลที่สนใจ มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือเพียงใด จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

หลายฉบับได้ในเวลาเดียวกัน มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.97

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้รับข่าวสาร ความรู้ นำไปสนทนากับผู้อื่นในสังคมได้ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.90

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้ข่าวสารต่าง ๆ บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความแตกต่าง และมีสาระประโยชน์มากกว่าหนังสือพิมพ์กระดาษ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.84

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะเพลิดเพลิน ประสบการณ์แปลกใหม่ มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.76

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะสามารถติดต่อสื่อสาร ดิชม สอบถาม หรือเสนอแนะกับบรรณาธิการข่าว, ผู้เขียนข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ๆ ได้ทันที มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.75

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้รับความบันเทิง ผ่อนคลาย ไม่เครียด มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.73

ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพราะได้รับข่าวสารที่ให้ความสนุกสนาน มีคะแนนระดับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 3.65

## ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การเสนอผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากร โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่สถิติ t-test เพื่อทดสอบความ

แตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน  
 จำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) เพื่อทดสอบตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่มขึ้นไป และ  
 เปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ของ LSD ในกรณีที่พบว่า มีความ  
 ต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เพื่อตรวจสอบว่าตัวแปรคู่ใดที่มีความแตกต่างและ  
 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)  
 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยทำการทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะประชากรของผู้อ่านแตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูล  
 ข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แตกต่างกัน
2. เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร  
 ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
3. รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร  
 ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
4. ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่าน  
 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ความหมายของการทดสอบสมมติฐาน หากค่า Sig. ที่ได้มีค่าน้อยกว่าระดับ  
 นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า ตัวแปรอิสระนั้นมีผลต่อตัวแปรตามซึ่งเป็นการ  
 ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แต่ถ้าค่า Sig. ที่ได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05  
 หมายความว่า ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

## ตาราง 21

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูล  
 ข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามเพศ

เพศ	$\bar{X}$	SD	t	Sig.
ชาย	3.90	0.52	-1.83	0.067
หญิง	4.00	0.49		

จากตาราง 21 พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

## ตาราง 22

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	3.72	0.42	4.76	0.003*
20-29 ปี	3.94	0.48		
30-39 ปี	4.09	0.56		
40 ปีขึ้นไป	4.14	0.44		

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ช่วงอายุที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 23

## ตาราง 23

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของอายุของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ

อายุ		ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.72	3.94	4.09	4.14
ต่ำกว่า 20 ปี	3.72				
20-29 ปี	3.94	0.22			
30-39 ปี	4.09	0.36	0.14		
40 ปีขึ้นไป	4.14	0.41			

จากตาราง 23 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 4 คู่ ได้แก่

ประชาชนที่มีอายุ 20-29 ปี ( $\bar{X} = 3.94$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X} = 3.72$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.22

ประชาชนที่มีอายุ 30-39 ปี ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X} = 3.72$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.36

ประชาชนที่มีอายุ 30-39 ปี ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอายุ 20-29 ปี ( $\bar{X} = 3.94$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.14

ประชาชนที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ( $\bar{X} = 4.14$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X} = 3.72$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.41



#### ตาราง 24

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
มัธยมศึกษา			4.12	0.58 1.40 0.242
ปวช./ปวส.	4.07	0.52		
ปริญญาตรี	3.95	0.50		
สูงกว่าปริญญาตรี			4.07	0.48

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การศึกษาไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

#### ตาราง 25

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig
รับราชการ	4.10	0.50	2.82	0.016*
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.92	0.63		
พนักงานบริษัทเอกชน	3.99	0.51		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	4.21	0.50		
นักเรียน/นักศึกษา	3.86	0.47		
อื่น ๆ	3.90	0.42		

\*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อาชีพของลักษณะประชากรต่างกันย่อมมีผลต่อต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 26

#### ตาราง 26

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของอาชีพของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	รับราชการ พนักงานรัฐ พนักงาน ประกอบ นักเรียน/อื่นๆ วิสาหกิจ บริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว นักศึกษา					
		4.10	3.92	3.99	4.21	3.86	3.90
รับราชการ	4.10					0.24	
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.92						
พนักงานบริษัทเอกชน	3.99					0.13	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	4.21					0.35	0.31
นักเรียน/นักศึกษา	3.86						
อื่นๆ	3.90						

จากตาราง 26 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 4 คู่ได้แก่

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ ( $\bar{X} = 4.10$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.86$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.24

ประชาชนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ( $\bar{X} = 3.99$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.86$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.13

ประชาชนที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ( $\bar{X} = 4.21$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.86$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.35

ประชาชนที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ( $\bar{X} = 4.21$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีอาชีพอื่น ๆ ( $\bar{X} = 3.90$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.31

#### ตาราง 27

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามรายได้

รายได้	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท		3.87		0.47 3.02 0.030*
10,001-20,000 บาท	4.03		0.51	
20,001-30,000 บาท	4.00		0.53	
มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป		4.08		0.48

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับรายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ รายได้ของลักษณะประชากรต่างกันย่อมมีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 28

## ตาราง 28

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของรายได้ของความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้

รายได้	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป	
		4.10	3.92	3.99	4.21
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.10				
10,001-20,000 บาท	3.92	0.15			
20,001-30,000 บาท	3.99				
มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป	4.21	0.21			

จากตาราง 28 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 2 คู่ได้แก่

ประชาชนที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ( $\bar{X} = 3.92$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 4.10$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.15

ประชาชนที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ( $\bar{X} = 4.21$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 4.10$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.21

### ตาราง 29

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์

เนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีลักษณะ	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
เนื้อหาของข่าวสารช่วยให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน	3.98	0.54	2.20	0.087
เนื้อหาของข่าวสารจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ นำเสนออย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	4.03	0.49		
เนื้อหาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในมุมมองที่แตกต่างไป	3.84	0.48		
เนื้อหาที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ	3.90	0.45		

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือลักษณะเนื้อหาข่าวสารหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

### ตาราง 30

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ชอบ

การเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน	4.02	0.54	4.00	0.46
มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป	3.84	0.41	2.65	0.048*
เจาะลึก มีการวิเคราะห์ข้อมูล	3.97	0.53		

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ชอบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ชอบต่างกันย่อมมีผลต่อต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปราบกฏดังตาราง 31

### ตาราง 31

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ชอบ

การเสนอเนื้อหาข่าวของ หนังสือพิมพ์ออนไลน์	ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน	ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก	ถูกต้องครบถ้วน นำเสนอในมุมมอง ตรงประเด็น	มีการวิเคราะห์ข้อมูล เจาะลึก มีการ วิเคราะห์ข้อมูล ที่แตกต่างออกไป
$\bar{X}$	4.00	4.02	3.84	3.97
ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน	4.00			0.16
ถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก		4.02		
ตรงประเด็น			3.84	0.18
มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่ แตกต่างออกไป				3.84
เจาะลึก				
มีการวิเคราะห์ข้อมูล				3.97

จากตาราง 31 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 2 คู่ได้แก่

ประชาชนที่ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.00$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มี

การวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป ( $\bar{X} = 3.84$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.16

ประชาชนที่ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีถูกต้องครบถ้วน เจาะลึก ตรงประเด็น ( $\bar{X} = 4.02$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่ชอบการเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป ( $\bar{X} = 3.84$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.18

### ตาราง 32

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจ

ประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่สนใจ	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
การเมือง	4.12	0.53	2.48	0.005*
การศึกษา	3.98	0.42		
ต่างประเทศ	3.72	0.41		
สิ่งแวดล้อม	3.80	0.38		
อาชญากรรม	3.95	0.64		
ความรู้ทั่วไป	3.97	0.47		
บันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา	4.09	0.51		
ความรู้ด้านกฎหมาย	3.76	0.29		
สุขภาพอนามัย/การแพทย์	3.89	0.48		
สังคม/ศิลปวัฒนธรรม	3.33	0.69		
เศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร	3.97	0.49		
เทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	3.88	0.49		

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจต่างกันย่อมมีผลต่อต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 33

### ตาราง 33

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจ

ประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่สนใจ	$\bar{X}$	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)
การเมือง (A)	4.12			0.40	0.32			0.36	0.79				
การศึกษา (B)	3.98											0.64	
ต่างประเทศ (C)	3.72												
สิ่งแวดล้อม (D)	3.80										0.46		
อาชญากรรม (E)	3.95											0.62	
ความรู้ทั่วไป (F)	3.97											0.64	
บันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา (G)	4.09			0.36	0.29					0.33	0.76		
ความรู้ด้านกฎหมาย (H)	3.76												
สุขภาพอนามัย/การแพทย์ (I)	3.89											0.55	
สังคม/ศิลปวัฒนธรรม (J)	3.33												
เศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร (K)	3.97											0.64	
เทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต (L)	3.88									0.55			

จากตาราง 33 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า มีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 15 คู่ได้แก่

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทการเมือง



ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทความรู้ทั่วไป ( $\bar{X} = 3.97$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสังคม/ศิลปวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.33$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.64

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทต่างประเทศ ( $\bar{X} = 3.72$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.36

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสิ่งแวดล้อม ( $\bar{X} = 3.80$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.29

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทความรู้ด้านกฎหมาย ( $\bar{X} = 3.76$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.33

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสังคม/ศิลปวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.33$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.76

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสุขภาพอนามัย/การแพทย์ ( $\bar{X} = 3.89$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสังคม/ศิลปวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.33$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.55

ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทเศรษฐกิจ/การค้า/การเงิน/การธนาคาร ( $\bar{X} = 3.97$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่าน

หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสังคม/ศิลปวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.33$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.64 ประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทเทคโนโลยี/ไอที/คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.88$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่สนใจเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ประเภทสังคม/ศิลปวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.33$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.55

#### ตาราง 34

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลาง

ลักษณะเนื้อหาข่าว	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ข่าวที่มีความเป็นกลาง ทำให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความเป็นจริง	4.01	0.51	2.38	0.069*
ข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ จะทำให้ผู้อ่านเปิดใจรับข่าวสารนั้น ๆ	3.88	0.45		
ข่าวมีการบิดเบือนความเป็นจริง จะทำให้ผู้อ่านขาดความเชื่อถือในข่าวนั้น	3.79	0.47		
เนื้อหาข่าวที่มีภาพประกอบข่าวจะเพิ่มความน่าเชื่อถือได้	4.01	0.51		

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความเป็นกลางไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

## ตาราง 35

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก

เนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ข่าวมีความแปลกใหม่ ไม่ล้าสมัย	4.06	0.53	2.72	0.044*
มีการแบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน	3.90	0.47		
มีการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไป	3.93	0.51		
มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ลอกเลียนแบบ	3.91	0.42		

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรกต่างกันย่อมมีผลต่อต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 36

## ตาราง 36

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามเนื้อหาข่าวสารที่ตัดสินใจเลือกอ่านเป็นอันดับแรก

เนื้อหาข่าวสารที่ ตัดสินใจเลือกอ่านเป็น อันดับแรก	$\bar{X}$	ข่าวมีความ	มีการแบ่งเนื้อหา	มีการวิเคราะห์ข้อมูล	มีความเป็นเอกลักษณ์
		แปลกใหม่	เป็นสัดส่วน	นำเสนอในมุมมองที่	ไม่ลอกเลียนแบบ
		ไม่ลำสมย์	แตกต่างออกไป		
		4.06	3.90	3.93	3.91
ข่าวมีความแปลกใหม่					
ไม่ลำสมย์	4.06		0.16	0.13	
เนื้อหาข่าวสารที่ ตัดสินใจเลือกอ่านเป็น อันดับแรก		ข่าวมีความ	มีการแบ่งเนื้อหา	มีการวิเคราะห์ข้อมูล	มีความเป็นเอกลักษณ์
		แปลกใหม่	เป็นสัดส่วน	นำเสนอในมุมมองที่	ไม่ลอกเลียนแบบ
		ไม่ลำสมย์	แตกต่างออกไป		
	$\bar{X}$	4.06	3.90	3.93	3.91
มีการแบ่งเนื้อหา					
เป็นสัดส่วน	3.90				
มีการวิเคราะห์ข้อมูล					
นำเสนอในมุมมองที่					
แตกต่างออกไป	3.93				
มีความเป็นเอกลักษณ์					
ไม่ลอกเลียนแบบ	3.91				

จากตาราง 36 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 2 คู่ได้แก่

ประชาชนที่ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวมีความแปลกใหม่ ไม่ลำสมย์ เป็นอันดับแรก ( $\bar{X} = 4.06$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีการแบ่งเนื้อหา เป็นสัดส่วนเป็นอันดับแรก ( $\bar{X} = 3.90$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.16

ประชาชนที่ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวมีความแปลกใหม่ ไม่ลำสมย์ เป็นอันดับแรก ( $\bar{X} = 4.06$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า

ประชาชนที่ตัดสินใจเลือกอ่านข่าวที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างออกไปเป็นอันดับแรก ( $\bar{X} = 3.93$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.13

### ตาราง 37

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี

ลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดี	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
มีข้อมูลน่าเชื่อถือ/แหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ	3.99	0.54	0.60	0.609
มีความถูกต้อง ไม่ลำเอียง	4.01	0.48		
อัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ตลอดเวลา	3.92	0.47		
มีการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพ	3.95	0.49		

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะเนื้อหาข่าวที่ดีไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

### ตาราง 38

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว

รูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าว	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท	3.95	0.53	0.75	0.522
นำข่าวที่น่าสนใจ ที่เป็นเรื่องเด่น ๆ ไว้บนสุด	3.92	0.49		
แยกหมวดหมู่ของข่าวแต่ละประเภท และ				
นำเรื่องเด่น ใหม่ล่าสุดไว้อันดับแรก	4.01	0.50		
เรียงตามวันที่อัปเดตข่าว วันที่อัปเดตล่าสุดไว้บน	3.94	0.47		

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ รูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

### ตาราง 39

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับสี่ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจ

ลักษณะของสี่ที่น่าสนใจ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
สี่ของตัวอักษรที่เหมาะสม เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่านให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น	4.02	0.50	0.52	0.669
สี่ตัวอักษรและสี่พื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้สะดวกต่อผู้อ่าน	3.95	0.50		
การเน้นสี่ตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ เป็นการช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่าน	3.96	0.51		
สี่พื้นของเว็บช่วยให้ดูน่าสนใจกว่า	3.91	0.52		

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับสี่ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ สี่ช่วยให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความน่าสนใจไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

## ตาราง 40

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ลักษณะขนาดของตัวอักษร	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน ให้เกิดความสนใจในการอ่านมากขึ้น	4.00	0.52	1.05	0.369
ตัวอักษรหนา สำหรับหัวข้อที่มีความสำคัญ ทำให้สะดวกตาผู้อ่าน	3.89	0.55		
ขนาดตัวอักษรใหญ่และหนา สำหรับหัวข้อที่มี ความสำคัญ	4.00	0.46		
ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของข่าวมากกว่า	3.96	0.48		

จากตาราง 40 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะขนาดของตัวอักษรในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

## ตาราง 41

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว

ลักษณะภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
สีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน	4.04	0.51	2.71	0.045*
สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่จืดจางเกินไป	3.87	0.48		
ใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ	4.00	0.54		
รูปแบบของสีและตัวอักษร มีการเคลื่อนไหว	4.03	0.41		

\*ระดับนัยสำคัญที่ .05



จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าวต่างกันย่อมมีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 42

#### ตาราง 42

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ ฯลฯ มีส่วนช่วยทำให้ผู้อ่านสนใจอ่านข่าว

ลักษณะภาพ ตัวอักษร สี การจัดหน้า เทคนิคการนำเสนอ		(A)	(B)	(C)	(D)
	$\bar{X}$	4.04	3.87	4.00	4.03
สีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บ					
มีความน่าสนใจ ชวนอ่าน (A)	4.04	0.17			
สีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม					
ไม่ดูจืดจางเกินไป (B)	3.87				
ใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ (C)	4.00	0.13			
รูปแบบของสีและตัวอักษร มีการเคลื่อนไหว (D)	4.03				

จากตาราง 42 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 2 คู่ได้แก่

ประชาชนที่เลือกอ่านข่าวเพราะสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ทำให้หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ชวนอ่าน ( $\bar{X} = 4.04$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่เลือกอ่านข่าวเพราะสีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่ดูจืดจางเกินไป ( $\bar{X} = 3.87$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.17

ประชาชนที่เลือกอ่านข่าวเพราะใช้สีในการเน้นตัวอักษรหรือหัวข้อที่มีความสำคัญ ( $\bar{X} = 4.00$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่เลือกอ่านข่าวเพราะสีตัวอักษรและสีพื้นของเว็บไซต์ที่เหมาะสม ไม่ฉุกเฉินเกินไป ( $\bar{X} = 3.87$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.13

#### ตาราง 43

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร

ลักษณะการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
มีการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกเว็บไซต์	3.90	0.48	0.96	0.409
ข่าวที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ควรมีการเชื่อมโยงถึงกัน				
เพื่อให้รับข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง	3.99	0.52		
มีการเชื่อมโยงไปสู่ข่าวย้อนหลังได้	3.93	0.47		
สามารถย้อนกลับดูข้อมูลหน้าเดิม และกลับสู่หน้าหลักของเว็บไซต์	4.03	0.51		

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับรูปแบบเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือรูปแบบเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

## ตาราง 44

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญที่สุด

รูปแบบการวางตำแหน่ง	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
จัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า	3.74	0.51	5.84	0.000*
การจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้	3.97	0.52		
การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภทให้มองเห็นได้ง่าย	4.01	0.45		
การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจนเนื้อหาข่าว	3.64	0.63		
การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับความสำคัญของข่าว	4.12	0.48		

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 44 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือรูปแบบของการวางตำแหน่งต่าง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญที่สุดต่างกันย่อมมีผลต่อต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 45

## ตาราง 45

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบของการวางตำแหน่งต่างๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนที่สำคัญสุด

รูปแบบการวางตำแหน่ง						
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	
	$\bar{X}$	3.74	3.97	4.01	3.64	4.12
จัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า (A)	3.74					
การจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้ (B)	3.97			0.32		
การจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่าย (C)	4.01	0.26		0.37		
การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจน (D)	3.64					
การจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับความสำคัญของข่าว (E)	4.12	0.37		0.48		

จากตาราง 45 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 5 คู่ได้แก่

ประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของ Link สะดวกต่อการใช้ เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 3.97$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจน ข่าวเป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 3.64$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.32

ประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่าย เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 4.01$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 3.74$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.26

ประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของข่าวเด่นแต่ละประเภท ให้มองเห็นได้ง่าย เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 4.01$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจน ข่าวเป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 3.64$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.37

ประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับความสำคัญของข่าว เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 4.12$ ) มีความต้องการแสวงหา

ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของโฆษณา บริเวณขอบหน้า เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 3.74$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.37

ประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของภาพข่าวเด่นมีขนาดใหญ่เล็กตามลำดับความสำคัญของข่าว เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 4.12$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนเลือกรูปแบบการจัดวางตำแหน่งของภาพข่าว ให้ชัดเจนเนื้อหาข่าว เป็นส่วนที่สำคัญสุด ( $\bar{X} = 3.64$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.48

#### ตาราง 46

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบภาพข่าว

รูปแบบของภาพ	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
รูปภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ช่วยดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ	4.04	0.50	1.24	0.292
ภาพนิ่ง สื่อความถึงเนื้อหาข่าว	3.95	0.56		
เป็นวิดีโอคลิป ให้ผู้อ่านดูได้เลย	3.93	0.49		
ขนาดภาพขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าว	3.96	0.48		

จากตาราง 46 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับรูปแบบภาพข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ รูปแบบภาพข่าวไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์



#### ตาราง 47

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ	4.05	0.53	1.36	0.246
ได้รับความสะดวกในการรับข่าวสาร ไม่ต้อง ดูหลายที่	3.87	0.47		
ได้ความรู้สาระประโยชน์ จากความหลากหลาย ของข้อมูล	3.95	0.49		
ได้รับความบันเทิง	3.94	0.55		
ได้ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ทันโลก ทันเหตุการณ์	4.01	0.51		

จากตาราง 47 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช่วยผู้อ่านได้รับประโยชน์ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

#### ตาราง 48

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับเกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์ปกติ

ประโยชน์ที่ได้รับ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ความสะดวกในการใช้งาน	3.95	0.53	2.27	0.060
ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์ปกติ	3.80	0.48		
สามารถค้นหาข้อมูลได้ตามต้องการ	3.99	0.47		
สามารถเปรียบเทียบข่าวได้พร้อมกันหลายฉบับ	3.95	0.59		
สามารถสืบค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้	4.07	0.46		

จากตาราง 48 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับการอ่านหนังสือพิมพ์ปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับการอ่านหนังสือพิมพ์ปกติไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

#### ตาราง 49

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับเกี่ยวกับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	$\bar{X}$	$SD$	$F$	Sig.
ใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา	4.10	0.48	6.86	0.000*
เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ	3.80	0.50		
นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน	3.85	0.45		
นำข้อมูลที่ได้ไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น	4.01	0.51		

\*ระดับนัยสำคัญที่.05

จากตาราง 49 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ไม่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกันย่อมมีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ปรากฏดังตาราง 50

## ตาราง 50

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ เป็นรายคู่ จำแนกตามประโยชน์ด้านการศึกษาจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประโยชน์ที่ได้รับ					
	(A)	(B)	(C)	(D)	
	$\bar{X}$	4.10	3.80	3.85	4.01
ใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย (A)	4.10	0.29	0.24		
เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ (B)	3.80				
นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน (C)	3.85				
นำข้อมูลที่ได้อ่านไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น (D)	4.01	0.20			

จากตาราง 50 ผลทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่ามีความแตกต่างกันตามลักษณะของตัวแปร 3 คู่ได้แก่

ประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาโดยใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย ( $\bar{X} = 4.10$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ ( $\bar{X} = 3.80$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.29

ประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาโดยใช้ในการค้นหาข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย ( $\bar{X} = 4.10$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงการทำรายงาน ( $\bar{X} = 3.85$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.24

ประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้อ่านไปถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น ( $\bar{X} = 4.01$ ) มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าประชาชนที่ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ ( $\bar{X} = 3.80$ ) มีค่าเฉลี่ยต่างกันเท่ากับ 0.20

### ตาราง 51

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับเกี่ยวกับประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประโยชน์ที่ได้รับ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ใช้ประโยชน์จากกระดานความคิดเห็น ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และความคิดเห็น	3.93	0.45	0.36	0.776
ช่วยประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น ด้านธุรกิจ การค้า การลงทุน การศึกษา การประกอบอาชีพ เป็นต้น	4.00	0.54		
ได้รับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ เช่นการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ ๆ เป็นต้น	3.97	0.49		
สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นข้อมูลสนทนาในสังคม	4.00	0.54		

จากตาราง 51 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ ประโยชน์ด้านสังคมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

### ตาราง 52

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุด

ประโยชน์ที่ได้รับ	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่	3.99	0.51	1.27	0.284
ช่วยผ่อนคลายความเครียด	3.92	0.48		
ได้รับความบันเทิง	4.03	0.51		
สุขภาพจิต และสมาธิดีขึ้น	3.81	0.45		

จากตาราง 52 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์มากที่สุดไม่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์