

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) ซึ่งผู้วิจัยได้
กำหนดวิธีการวิจัยประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม
(questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษา แล้วทำการวิเคราะห์
โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี วิธีการทางสถิติรวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในกรุงเทพมหานคร ที่เคยใช้
บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์

การวิจัย ใช้สูตรของ Yamane (1973, pp. 886-887) ในการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
จากประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,702,595 คน (กระทรวงมหาดไทย,
กรมการปกครอง, สำนักทะเบียนกลาง, 2552) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าความคลาด
เคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คำนวณหาจำนวนกลุ่ม
ตัวอย่างจากสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ N = ขนาดของกลุ่มประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

จำนวนประชากรทั้งหมด 5,702,595 คน ให้เกิดความผิดพลาดตามมาตรฐานได้
ไม่เกิน 5%

เมื่อนำมาแทนค่าในสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{5,702,595}{1 + 5,702,595 (0.05)^2} \\ &= \frac{5,702,595}{1 + 14,256.4875} \end{aligned}$$

ขนาดตัวอย่าง = 399.97 (หรือเท่ากับ 400 คน)

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (multistage sampling) ตามลำดับดังนี้

1. ผู้วิจัยสุ่มเลือกเขตพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร จากเขตทั้งหมด 50 เขต ดังนี้
 - 1.1 เขตพระนคร
 - 1.2 เขตดุสิต
 - 1.3 เขตหนองจอก
 - 1.4 เขตบางรัก
 - 1.5 เขตบางเขน
 - 1.6 เขตบางกะปิ
 - 1.7 เขตปทุมวัน
 - 1.8 เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
 - 1.9 เขตพระโขนง
 - 1.10 เขตมีนบุรี
 - 1.11 เขตลาดกระบัง
 - 1.12 เขตยานนาวา
 - 1.13 เขตสัมพันธวงศ์
 - 1.14 เขตพญาไท
 - 1.15 เขตธนบุรี
 - 1.16 เขตบางกอกใหญ่
 - 1.17 เขตห้วยขวาง

- 1.18 เขตคลองสาน
- 1.19 เขตตลิ่งชัน
- 1.20 เขตบางกอกน้อย
- 1.21 เขตบางขุนเทียน
- 1.22 เขตภาษีเจริญ
- 1.23 เขตหนองแขม
- 1.24 เขตราษฎร์บูรณะ
- 1.25 เขตบางพลัด
- 1.26 เขตดินแดง
- 1.27 เขตบึงกุ่ม
- 1.28 เขตสาทร
- 1.29 เขตบางซื่อ
- 1.30 เขตจตุจักร
- 1.31 เขตบางคอแหลม
- 1.32 เขตประเวศ
- 1.33 เขตคลองเตย
- 1.34 เขตสวนหลวง
- 1.35 เขตจอมทอง
- 1.36 เขตดอนเมือง
- 1.37 เขตราชเทวี
- 1.38 เขตลาดพร้าว
- 1.39 เขตวัฒนา
- 1.40 เขตบางแค
- 1.41 เขตหลักสี่
- 1.42 เขตสายไหม
- 1.43 เขตคันนายาว
- 1.44 เขตสะพานสูง

- 1.45 เขตวังทองหลาง
- 1.46 เขตคลองสามวา
- 1.47 เขตบางนา
- 1.48 เขตทวีวัฒนา
- 1.49 เขตทุ่งครุ
- 1.50 เขตบางบอน

ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) เหลือเพียง 5 เขตเท่านั้น ได้แก่ เขตบางกะปิ เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง เขตพญาไท และเขตมีนบุรี

2. ผู้วิจัยใช้ขนาดตัวอย่าง 400 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota) จากประชากรใน 5 เขต เขตละ 80 คน จะได้ประชากรจากแต่ละเขตดังนี้

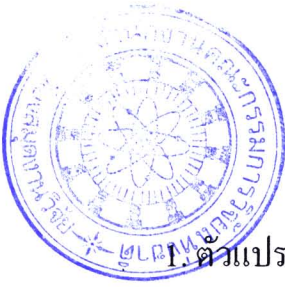
เขตบางกะปิ	80	คน
เขตลาดพร้าว	80	คน
เขตห้วยขวาง	80	คน
เขตพญาไท	80	คน
เขตมีนบุรี	80	คน

โดยเลือกเจาะจงสถานที่ราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน สถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า ย่านธุรกิจการค้า ที่ตั้งอยู่ในเขตนั้น ๆ เพราะเป็นแหล่งที่มีโอกาสพบผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสูง

3. ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง และผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับ กลับคืนมาทำการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ตัวแปรในการวิจัย

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ มีหลายปัจจัยที่น่าจะมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งปัจจัยที่ผู้วิจัยเลือกมาเพื่อนำมาเป็นตัวแปรในการศึกษา มีดังนี้



1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร รูปแบบการนำเสนอข่าวสาร และประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยประกอบด้วย คำถามแบบปลายเปิด (open-ended questions) และคำถามแบบปลายปิด (close-ended questions) แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) เช่น ความสำคัญของเนื้อหา ข่าวที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร เป็นต้น จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) เช่น ขนาดตัวอักษร สีตัวอักษร การจัดวางตำแหน่งของข่าว เป็นต้น จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยลักษณะคำถามเป็นชนิดมาตราส่วนแบบประเมิน (Rating scale) ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องแสดงความคิดเห็นจากคำถามที่ผู้วิจัยกำหนด แล้วนำมาทำการ

วิเคราะห์เปรียบเทียบระดับคะแนนความคิดเห็นตามวิธี Likert scale โดยแบ่งระดับการใช้และความต้องการเป็น 5 ระดับแต่ละระดับมีช่วงห่างเท่ากันคือ 1 คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ซึ่งในแต่ละช่วงมีคะแนนห่างเท่าๆ กัน โดยหาจากสูตรคำนวณดังนี้
มีการแปลคะแนนดังนี้

ระดับการประเมิน	การแปลค่าคะแนน
มากที่สุด	4.51-5.00
มาก	3.51-4.50
ปานกลาง	2.51-3.50
น้อย	1.51-2.50
น้อยที่สุด	1.00-1.50

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้เครื่องมือที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือ ดังนี้

1. ความถูกต้องใช้ได้ (validity) ของเครื่องมือการทดสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิจัย คณะกรรมการวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบ โดยสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1.1 ความถูกต้องในเนื้อหา (content validity) ตั้งคำถามให้สอดคล้องกับเนื้อหา

1.2 ความถูกต้องของโครงสร้าง (construct validity) มีความถูกต้องในการออกแบบสร้างเครื่องมือ

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 30 ชุด เพื่อตรวจสอบคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายตรงตามที่คุณวิจัยต้องการ และคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร หลังจากนั้น นำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือได้ในคำถามที่เป็นเฉพาะตอนที่กำหนดอัตราส่วนประมาณค่า โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (coefficient alpha) ของ Cronbach ด้วยโปรแกรม SPSS for windows V.14 ให้มีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือได้ โดยผลการวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อถือ เท่ากับ .9401 ถือว่าอยู่ในระดับที่มีความเชื่อมั่น และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นยิ่งขึ้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามชุดนี้ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้องซ้ำอีกครั้งก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสาร หนังสือ บทความ นิตยสาร รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ด้วยวิธีแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ทำการกรอกแบบสอบถามเอง (self administered questionnaire) จำนวน 400 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือนมิถุนายน 2554
3. เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามครบสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว จะนำไปตรวจสอบความถูกต้อง และนำไปดำเนินการ
 - 3.1 นำแบบสอบถามลงรหัสทุกชุด และนำไปลงใน Coding Sheet แล้วทำการคัดลอกเพื่อนำไปบันทึกลงในแผ่นดิสก์
 - 3.2 นำข้อมูลที่บันทึกไปประมวลผล ผ่านโปรแกรม SPSS V.14 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - 3.3 จากนั้นนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ มาแปลความหมายข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ สรุปผลการวิจัย

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for window นำมาวิเคราะห์และสรุปผล โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำมาแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

2. วิเคราะห์ข้อมูลการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เป็นรายชื่อ รายด้าน และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วน ประมาณค่าและมีความหมายดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในระดับน้อยที่สุด

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรในการคำนวณดังนี้ (รวิวรรณ ชินะตระกูล, 2542, หน้า 39)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีสูตรในการคำนวณดังนี้
 (รวิวรรณ ชินะตระกูล, 2542, หน้า 179)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ SD แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

x แทน คะแนนแต่ละตัวในชุดข้อมูล

$\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

