

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเป็นยุคข้อมูลข่าวสาร มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารอย่างกว้างขวางมีวิธีการสื่อสารใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยให้โลกแคบลง สื่อสารได้กว้างไกลมากขึ้น และสังคมทุกวันนี้อุดมไปด้วยข้อมูลข่าวสาร โดยมีอัตราการผลิตและบริโภคข้อมูลข่าวสารเพิ่มสูงขึ้น ข่าวสารกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้คนต่างหันมาปรับตัวให้เข้ากับยุคของการสื่อสารที่สามารถเปิดรับข่าวสารได้จากหลากหลายช่องทางและพัฒนาให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก

การมีผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ โดยช่องทางการสื่อสารที่มีบทบาทสำคัญของโลกการสื่อสารปัจจุบันนี้คือ การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นระบบเครือข่ายวงกว้างที่มีอาณาเขตครอบคลุมทั่วโลก ระบบเครือข่ายที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตนั้น บางส่วนเป็นระดับท้องถิ่น บางส่วนเป็นระดับภูมิภาคและบางส่วนเป็นระดับประเทศ ทั้งหมดประกอบกันเป็นระบบเครือข่ายของโลก (สัลยุทธ์ สว่างวรรณ, 2542, หน้า 2) มีคอมพิวเตอร์เป็นล้าน ๆ เครื่องเชื่อมต่อเข้ากับระบบและมีผู้ใช้งานจากทั่วโลกหลายร้อยล้านคน โดยผู้ใช้เหล่านี้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างอิสระ โดยระยะทางและเวลาไม่เป็นอุปสรรค (จตุชัย แพงจันทร์ และอนุ โขต วุฒิพงษ์, 2546, หน้า 4-5) สื่อมวลชนจึงมีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลง โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการนำเสนอรูปแบบที่หลากหลายโดยส่งข่าวสารให้ถึงผู้รับได้รวดเร็ว และกระจายไปทั่วถึงมากขึ้น

อินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามาในประเทศไทยเมื่อ พ.ศ. 2530 โดยมีสถาบันเทคโนโลยีการสื่อสารแห่งเอเชีย (Asian Institute of Technology) เป็นผู้เริ่มดำเนินการมีผู้ใช้บริการประมาณ 20 คน ต่อมาปี พ.ศ. 2534 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงนำมาใช้ ทำให้ขยายวง

ผู้ใช้บริการออกไปอีก 300-400 คน จนกระทั่งปี พ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยอื่น ๆ เริ่มนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาให้บริการเพิ่มขึ้น จนทำให้มีผู้รู้จักอินเทอร์เน็ตอีกกว่า 5,000 คน และในปี พ.ศ. 2537 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีวิชาบังคับให้นักศึกษาทุกคนเรียนรู้และใช้งานอินเทอร์เน็ตทำให้มีผู้ใช้งานเฉพาะมหาวิทยาลัยแห่งนี้ 20,000 คน ส่งผลให้การขยายตัวของอินเทอร์เน็ตในปีนี้มีอัตราการขยายตัวเชิงพาณิชย์ 56% ด้านการศึกษา 19% ภาครัฐบาล 10% ด้านอื่น ๆ รวมถึงผู้ใช้งานบ้านเรือน 15% และในปี พ.ศ. 2538 มีการขยายตัวไม่ต่ำกว่า 80%

การสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) พบว่า การเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2551 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 16.1 ล้านคน และโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2552 มีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่าง ๆ ราว 1.3 ล้านคนต่อวัน โดยเมื่อย้อนกลับไปดูสถิติเก่า ๆ จะพบว่า มีจำนวนผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นทุกปี (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2552, หน้า 1) และจากการที่มีผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นจึงเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้การใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นโดยอัตโนมัติ

การที่มีผู้สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้สื่อมวลชนหันมาให้ความสนใจในศักยภาพของอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการนำเสนอข้อมูลผ่าน World Wide Web ดังกล่าวไว้ว่า “ในขณะที่โลกได้พัฒนาเข้าสู่ยุคสารสนเทศสินค้าที่สำคัญที่สุดในเชิงเศรษฐศาสตร์ก็คือ ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถแพร่กระจายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็วกว่า โดยไม่จำกัดสถานะผ่านทาง World Wide Web” (Hoffman, Novak, & Patralli, 1995)

ศุจิภา คางมณี (2539) ศึกษาพบว่า เหตุผลหนึ่งที่ทำให้อินเทอร์เน็ตมีการเติบโตอย่างรวดเร็วขึ้น เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบัน มีแหล่งข่าวสารจำนวนมากสำหรับการสืบค้น และมีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ และในบรรดาเครื่องมือสำหรับการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น World Wide Web (WWW) จัดว่าเป็นสื่อกลางที่มีบทบาทสำคัญที่สุด และเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมและแพร่หลายออกไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว

World Wide Web หรือเครือข่ายใยแมงมุม หรือ Web นี้ถูกพัฒนาโดยห้อง แลปเซิร์น (CERN) กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ในปี พ.ศ. 2535 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นสื่อสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบหลายสื่อ หรือ Multimedia ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ทั่วโลก World Wide Web มีความสามารถในการสื่อสารข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตแบบกราฟฟิก ทำการสืบค้นข้อมูลในลักษณะของใยแมงมุม (web) โดยการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล (world wide web server) ซึ่งมีทั้งข้อมูลข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (จุดขาย แพงจันทร์ และอนุโชต วุฒิพรพงษ์, 2546, หน้า 8) และนอกจากนี้ยังมีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (interactive) คือ เป็นการสื่อสารแบบโต้ตอบกันได้ ผู้รับสารสามารถแสดงความคิดเห็นแล้วส่งกลับ (feedback) ไปยังผู้ส่งสารได้ทันทีแม้จะอยู่คนละทวีป ข้อความ หรือความคิดเห็นต่าง ๆ ที่ตอบกลับมาจากผู้รับสารนี้จะช่วยให้ผู้ส่งสารได้รับรู้ว่าการสื่อสารของตนบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ และผลที่ได้รับตอบกลับมานั้นจะช่วยให้การแก้ไข ปรับปรุง หรือคงไว้ ไม่ว่าจะเป็นในด้านเนื้อหา หรือวิธีการสื่อสาร

ลักษณะของระบบหลายสื่อ (multimedia) และการสื่อสารกลับอย่างรวดเร็วทันทีทันใด ทำให้บริษัทและองค์กรต่าง ๆ หันมาใช้ World Wide Web ในการเผยแพร่ข่าวสาร สำหรับสถาบันสื่อสารมวลชนก็ให้ความสนใจใช้ World Wide Web เช่นกัน จากผลการสำรวจของ Nielsen Media Research ระบุว่า หนึ่งในสามของประชากรอเมริกันใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล (Nielsen Media Research, 2001) และจากผลสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ได้แสดงสัดส่วนของลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตแยกตามกลุ่มอายุ พบว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือใช้เพื่อติดต่อสื่อสารโดยทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกกันว่า “อีเมล” และเพื่อติดตามข่าวเป็นอันดับสาม (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2547, หน้า 13)

เมื่อมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ จึงหันมาทำสื่อออนไลน์เพื่อตามกระแสนิยม รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นที่รู้จักหนึ่งที่ต้องอาศัยความนิยมของมวลชน อาจกล่าวได้ว่าในบรรดาองค์กรสื่อมวลชนที่ผลิตสื่อในรูปแบบเดิม องค์กรหนังสือพิมพ์ได้หันมาใช้สื่อสมัยใหม่ ได้แก่ เครือข่าย

อินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็วและแพร่หลายที่สุด (กาญจนา แก้วเทพ และดวงกมล
ชาติประเสริฐ, 2540, หน้า 37)

เหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ข่าวสารจากเดิมที่ปรากฏอยู่เพียงหน้ากระดาษ ได้
ถูกเปลี่ยนโฉมหน้าเป็น การนำเสนอข่าวสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือ ที่เรียกกัน
ว่า “หนังสือพิมพ์ออนไลน์” (Online Newspaper) (Syrsho, 1995)

กาญจนา กาญจนเทวี (2542, หน้า 5) ศึกษาพบว่า ลักษณะของหนังสือพิมพ์
ออนไลน์เป็นได้ทั้งสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่สามารถนำเสนอข้อมูลและบริการได้ใน
รูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นตัวหนังสือ ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง ข้อมูลเหล่านี้ยัง
สามารถนำเสนอถึงผู้รับสารได้ทั่วโลกได้ตลอดเวลา ลักษณะของสื่อหนังสือพิมพ์ในแง่
ของการนำเสนอในรูปแบบสื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน (interactive) เป็นสื่อผสมทั้งภาพ
เสียง และข้อมูล (multimedia) มีความง่ายในการใช้งานหรืออ่านข้อมูล (easy of
navigation) และที่สำคัญ ข้อมูลยังมีความสด เพราะมีการใส่ข้อมูลใหม่อย่างสม่ำเสมอใน
1 วัน (continuous change)

รูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในยุคแรก ๆ นั้น มักยึดหลักการ
นำเสนอข่าวสารตามวัตถุประสงค์เดิม (re-purpose) ของหนังสือพิมพ์ฉบับที่พิมพ์ปกติ
บนหน้ากระดาษ ดังนั้นรูปร่างหน้าตาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงไม่แตกต่างจาก
หนังสือพิมพ์ปกติ ไม่ว่าจะเป็นการรายงานข่าว การวิเคราะห์ความคิดเห็นทางการเมือง
สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยมีการกำหนดเวลาและ
การนำเสนอข่าวใหม่ ๆ ทุกวัน (Bjorner, 1995)

เมื่อเวลาผ่านไปจึงเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ เพื่อให้เหมาะกับยุคสมัยมากขึ้น ปัจจุบันการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ยังไม่มีรูปแบบที่แน่นอน เพราะยังถือว่าเป็นสื่อใหม่ที่เพิ่งเข้ามามีบทบาทใน
การนำเสนอข่าวสารได้ไม่นาน แต่รูปแบบการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์
ออนไลน์แต่ละฉบับก็ไม่ได้แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง (กาญจนา แก้วเทพ และดวงกมล
ชาติประเสริฐ, 2540, หน้า 38)

ประเทศไทยก็ได้มีการนำเสนอข่าวสารจากเดิมที่เคยปรากฏอยู่บนกระดาษ
(printed newspaper) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รู้จักกันดีในนามของ หนังสือพิมพ์

ออนไลน์ (online newspaper) ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ เดอะเนชั่น และบางกอกโพสต์ รวมทั้งหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ ที่ทยอยเปิดขึ้นใหม่ โดยเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เหล่านี้ให้บริการข่าวสารฟรี โดยมีรายได้หลักจากการขายโฆษณา เนื้อหาที่น่าสนใจจะมีความแตกต่างไปตามธรรมชาติของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ

ปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพราะในแต่ละวัน มีผู้อ่านหลายร้อยล้านคน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษา จะพาตัวเองเข้าสู่เว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อรับข่าวสารที่ตนเองสนใจ ดังนั้นจึงทำให้ผู้ให้บริการเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ พยายามพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อาทิ การให้บริการ การคัดสรรข่าวสารและนำเสนอเฉพาะข่าวที่ผู้อ่านสนใจ นอกจากนั้นแล้วผู้ให้บริการเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ ยังแข่งขันกันนำเสนอข่าวสารในด้านต่าง ๆ เพื่อให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ๆ ได้รับความนิยม มีผู้เข้าเยี่ยมชมเพิ่มมากยิ่งขึ้น

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ และมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ในอนาคตการเปลี่ยนแปลงจากการบริโภคข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ปกติ มาสู่การบริโภคข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะมีการขยายตัวจนกลายเป็นวิถีชีวิตประจำวันของคนไทยในเมืองก็ได้

เนื่องจากยังไม่มีการศึกษาที่แน่ชัดว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน ทำให้ผู้ให้บริการเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ทราบข้อมูลที่แน่ชัด และยังไม่สามารถพัฒนาหรือปรับปรุงหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่านได้ทั้งหมด

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว และเพื่อเป็นการรักษากลุ่มผู้อ่านเดิมให้คงอยู่และเพิ่มกลุ่มผู้อ่านใหม่ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบและการนำเสนอข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ และสนองตอบความต้องการของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่สนใจรับข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. เพื่อศึกษาเนื้อหาของข่าวและประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ที่มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษารูปแบบข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะประชากรของผู้อ่านแตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แตกต่างกัน
2. เนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
3. รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
4. ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับต่างกัน มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน จะศึกษาเฉพาะประชาชนในกรุงเทพมหานครที่อ่านหนังสือพิมพ์

ออนไลน์ ซึ่งอ่านอยู่เป็นประจำหรือไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 -2 ครั้ง โดยทำการสอบถาม
ช่วงเดือน มิถุนายน 2554

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

อินเทอร์เน็ต (internet) หมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ มีเครือข่าย
เชื่อมโยงไปสู่คอมพิวเตอร์ย่อย ๆ จำนวนมากทั่วโลก มีความสามารถในการเผยแพร่
ข่าวสารได้หลายรูปแบบ ทั้งตัวอักษร รูปภาพ และเสียง ส่งภายในรูปแบบไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ และมีบริการ
มากมาย ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สะดวก รวดเร็ว

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (internet users) หมายถึง บุคคลผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและ
อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper) หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่ถูกจัดทำขึ้น
มีเนื้อหา ข้อความ บทความ ข่าว ทุกชนิด ซึ่งมีรูปแบบทุกอย่างเหมือนหรือใกล้เคียงกับ
หนังสือพิมพ์ปกติ แต่ถูกจัดเก็บและนำเสนอในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถ
สืบค้นในระบบออนไลน์ได้

World Wide Web หรือ WWW หมายถึง บริการอินเทอร์เน็ตประเภทหนึ่งที่ทำให้
ให้ผู้ใช้งานในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตดึงข้อมูล และภาพกราฟฟิคจากคอมพิวเตอร์ของ
เครือข่ายเครื่องคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ทั่วโลก

Web Site หมายถึง สถานที่จัดทำ และนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนระบบเครือข่าย
World Wide Web ทางอินเทอร์เน็ต

web Page หมายถึง หน้าต่าง ๆ ที่เว็บไซต์จัดขึ้น ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
ภาพกราฟฟิคต่าง ๆ โดยแต่ละเว็บไซต์ อาจมีหลายเว็บเพจ โดยหน้าแรกของเว็บเพจ
เรียกว่า โฮมเพจ (home page)

Web board หมายถึง กระดานความคิดเห็นที่อยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ที่
ต้องการเสนอความคิดเห็นสามารถพิมพ์ความคิดเห็นของตนเอง แล้วทำการเคลื่อนย้าย

ข้อความไปยังคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ และสามารถให้ผู้อื่นเข้ามาอ่านความคิดเห็นได้

Uniques IP คือ จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยคำนวณจากจำนวน IP Address ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกันในช่วงเวลาหนึ่ง เช่น เยี่ยมชมไม่ซ้ำกันในหนึ่งวัน (hourly unique visitor) ในหนึ่งเดือน (monthly unique visitor) หรือเยี่ยมชมไม่ซ้ำกันในหนึ่งปี (yearly unique visitor)

Pageview คือ จำนวนครั้งที่เว็บเพจนั้นถูกเรียกชมจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ซึ่งจะเท่ากับค่าของ Counter (ตัวนับ) ทั้งหมด ที่ใช้นับจำนวนฮิต

พฤติกรรมการเปิดรับ หมายถึง ลักษณะการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประกอบด้วย สถานที่ที่ใช้บริการ ประเภทของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ใช้บริการ ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ลักษณะของข้อมูลที่เปิดรับ ประเภทของข่าวที่เปิดรับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

1. ปัจจัยด้านลักษณะประชากรของผู้อ่าน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้

2. ปัจจัยด้านเนื้อหา ได้แก่ เนื้อหาของข้อมูล เช่น ความถูกต้องของเนื้อหา มีรายละเอียดและเนื้อหาดีเป็นสัดส่วน มีข้อมูลต่าง ๆ ให้เลือกมากมายและสืบค้นได้ ข่าวหรือข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูง มีการวิเคราะห์ข่าวและข้อมูลแบบเจาะลึกตรงประเด็น เป็นต้น

3. ปัจจัยด้านรูปแบบการนำเสนอข่าวสาร ได้แก่ การออกแบบรูปแบบเว็บเพจให้ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าเยี่ยมชม นำเสนอรูปแบบที่ง่ายต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน การพาดหัวข่าวที่น่าสนใจ ตำแหน่งของข่าวในแต่ละหน้า เป็นต้น

การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1. ผลวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางให้ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่ผิดพลาด เพื่อให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น
- 2. ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- 3. ผลการวิจัยที่ได้จัดเป็นการเพิ่มพูนความรู้ทางด้านวิชาการที่เกี่ยวกับ ความต้องการรับข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อันเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 4. ผลวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เนื้อหา การออกแบบ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยให้กับคนในวงการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ รวมถึงผู้ที่สนใจต่อไป
- 5. ผลการวิจัยที่ได้จะใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาสื่อออนไลน์ การใช้สื่อแบบใหม่ และเป็นข้อมูลในการทำวิจัย ค้นคว้า เรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต

กรอบแนวคิดในการวิจัย

