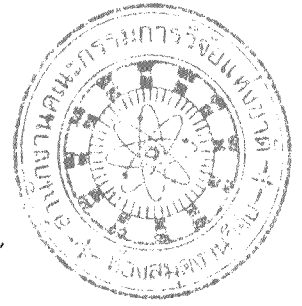




บรรณานุกรม

- จรินทร์ ชนาศิลปกุล. (2545). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2542). หลักการทฤษฎีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
- ถนอมพร (ตันติพิพัฒน์) เลาหจรัสแสง. (2545). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะครุศาสตร์. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
- ธานินทร์ โลเกสเสถียร. (2552). ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย รามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภัสสรณ์ รุ่งเรืองศรี. (2550). ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคลากรมหาวิทยาลัย รามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิภาภรณ์ คำเจริญ. (2544). เริ่มต้นเรียนรู้การใช้งาน Internet เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เอส.พี.ซี.บุ๊กส์.
- ปิยะพงศ์ ไสยโสภณ. (2551). อินเทอร์เน็ตกับการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อปวงชน.. 17/12/08
From http://edu.swu.ac.th/ae/websnong/web01/internet_le.htm.
- พิมพ์พรรณ เทพสุเมธานนท์, นุชนาด สุนทรพันธ์ และนวลลออ แสงสุข. (2547). ความรู้ เบื้องต้นด้านการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มงคล แก้วจันทร์ (2544) การออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการเรียน การสอนนิสิตวิศวกรรมคอมพิวเตอร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มณีวัลย์ เอมะอมร. (2541). อินเทอร์เน็ตการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ใช้ที่ เป็นคนไทย กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. (2552). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
นครปฐม : มหาวิทยาลัยนครปฐม.

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, วารสารนิเทศศาสตร์, 6, 25-28.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วนิดา จันทจุฑากร. (2543). อินเทอร์เน็ต : มิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น
- วิญญู สุวรรณเพิ่ม. (2549). เอกสารประกอบการบรรยายทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, มนุษยศาสตร์.
- วีรบุษ สุตรกระโทก. (2552). การใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของข้าราชการสำนักงานศาลปกครอง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภวัฒน์ กมลมาศรัตน์. (2552). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในการเรียนการสอนทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2539). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บของ นักศึกษา ใน เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- อำไพศรี โสประทุม. (2539). พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัย บางประการที่มีผลต่อ การยอมรับการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบ อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Black, Jay and Bryant Jennings. (1992). *Introduction to Communication*. (4th ed). Wm.C.Brown Communications Inc. Iowa : USA.
- Blumler, J.G., & Katz, E. (1974). *The uses of Mass Communication : Current perspective on gratifications research*. Beverly Hills, CA : Sage.

- Calloway, N. R. (2004). Web-based distance education : Student acceptance of an asynchronous learning network an educational paradigm. *Dissertation abstracts international*, 65 (01), 0029-A. (UMI No. 3118883)
- Chastain, Cherrie (2009). *Basic Internet Marketing Strategies Using Google Awards to Market Business Online*. Jan 15, 2009, from <http://www.articlesbase.com>
- Cronbach, Lee Joseph (1984). *Essentials of Psychological Testing*. 4th ed. New York: Harper & Row, 1984. pp.275-287.
- Herman, Andrew. (2000). *The WWW. And Contemporary Cultural Theory: Magic, Mtaphor, Power*. Routledge: A Number of the Tayler & Francis Group. New York: USA.
- Herzberg, F. (1976). *The Managerial Choice*. Homewood, Illinois: Dow Jones Irwin.
- Hoffman, D.L., & Novak, P.T. (1996). *Internet and web use in the U.S*. New York : ACM New York.
- Holloway, J.C. & Robinson, C. (1995). *Marketing for Tourism*. (3ed), New York: Hafner. p.56
- Katz, David. (1952). *An Article from Contemporary Authors Online*, by Gale Reference Team.
- Kerr, E. B., & Hiltz, S.R. (1982). *Computer mediated communication systems : Status and evolution*. New York: Academic Press.
- King, A.B. (2003). The affective sentiments of Internet participants towards Internet concept. *Dissertation abstracts international*, 64 (06), 2279-A. (UMI No. 3094184)
- Knobloch, S., Capentier, F.D., & Zillmann, D. (2003). Effect of Salience deminsions of information utility on selective exposure to online News. *Journalism and Mass Communication Quartely*, 80 (1), 91-108.
- Lawrence, Adrian (2007). *Why the Internet is so Great*. May 13, 2007. from <http://www.articlesbase.com>

- MaCombs, Maxwell E. & Becker, Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory*.
Prentice-Hall Perspectives in Mass Communication. Sep 1979.
- McLuhan, M., (1965) . *Understanding Media : The Extensions of Man*. New York :
McGraw-Hill.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory*. (3rd ed.). London : Sage
- Maslow, Abraham (1970). *Motivation and Personality*. (2nd ed.). New York: Harper
and Row.
- .Merrill, John C. and Lowenstein, Ralph L. (1971). *Media messages and mass : New
perspective in communication*. New York : David Makay.
- Nielsen, J. (2000). *Design web usability*. Indianapolis, IN: New Riders.
- Pagano, Robert. (1986). *Understanding Statistics in Behavioral science*. Wadsworth
Pub.
- Rodrigo, Mercedes Maria T.(2002). *Information Technology Usage in Metro Manila
Public and Private Schools*. Unpublished dissertation. Nova Southeastern
University. USA. 410 pages.
- Roger, E.M.(1982). *Diffusion of innovations*. New York : Raven Press.
- Seffelmaier, G. W.(2003). *Method used to evaluate and design a successful website*.
Dissertation abstracts international, 64 (03), 955-A, (UMI No.3083220)
- Sheltrown, N. J.(2007). Follow the link : critical narratives of the Internet. *Dissertation
abstracts international*, 68 (05), 352-A, (UMI No.3264230)
- Sylyers, David. (2009). *Improving Network Efficiency*. Unpublished dissertation.
University of Notre Dame: USA. 117 pages.
- Yamane', T. (1979). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Tokyo: Aoyama
Gakuin University.
- Zayour, I.(1997). *Information retrieval over the World Wide Web*. Dissertation
abstracts international, 36 (2). (UMI No.3059944)