

การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี



นางสาวสิริรัมภา การะนนท์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MANAGEMENT OF LOCAL CABLE TELEVISION
IN UBONRATCHATHANI PROVINCE



Miss Sirirampa Karanon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี

โดย

นางสาวสิริวิภา การะนนท์

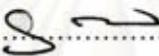
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญฐ์ธัญ วงศ์บ้านตุ่

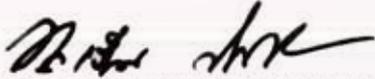
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญฐ์ธัญ วงศ์บ้านตุ่)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ดร.ศรันย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสื่อสาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิริวิมลภา การะนนท์ : การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี.
(Management of Local Cable Television in Ubonratchathani Province) อ.ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ณานันท์ธัญญ์ วงศ์บ้านตุ๋, 204 หน้า.

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานีที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่น โดยทำการศึกษาช่องรายการท้องถิ่นของบริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี และบริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น และการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่น รวมทั้งเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานีมีโครงสร้างแตกต่างกัน โดยบริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวีมีผู้ก่อตั้งเป็นอดีตนักการเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร่วมกับนักธุรกิจในท้องถิ่น ขณะที่บริษัทราชธานีเคเบิลทีวีมีผู้ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจในท้องถิ่น ลักษณะโครงสร้างดังกล่าวมีผลต่อการบริหารจัดการ นโยบายการดำเนินงาน การบริหารการผลิต การจัดการรายการท้องถิ่น และการบริหารการตลาดของช่องรายการท้องถิ่น โดยส่งผลให้รูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของแต่ละบริษัทนำเสนอมีลักษณะแตกต่างกัน คือรูปแบบรายการท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวีส่วนใหญ่เป็นรายการสนทนาและสัมภาษณ์ รายการข่าว ซึ่งเนื้อหารายการส่วนใหญ่เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานราชการในท้องถิ่น ให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรม ขณะที่รูปแบบรายการท้องถิ่นอาร์ทีวีแชนแนลของราชธานีเคเบิลทีวีส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว รายการดนตรีและเพลง ซึ่งเนื้อหารายการส่วนใหญ่เป็นรายการสาระความรู้เกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรม สาธารณสุขการแพทย์ และความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของทั้งสองสถานีส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาสินค้าและบริการของร้านค้าในท้องถิ่น

เมื่อศึกษาเปรียบเทียบ เนื้อหารายการท้องถิ่นของทั้งสองบริษัทพบว่า รายการท้องถิ่นของบริษัทที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจในท้องถิ่น นำเสนอเหตุการณ์และเรื่องราวเกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่นค่อนข้างมาก ขณะที่เนื้อหารายการของบริษัทที่ดำเนินงานโดยกลุ่มคนต่างถิ่นส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทั่วไปที่ไม่จำเพาะเรื่องท้องถิ่น ลักษณะโครงสร้างการเป็นเจ้าของจึงน่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการผลิต การนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการท้องถิ่น

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต..... สิริวิมลภา กว:๖๖๖
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... ใจดวงใจ
ปีการศึกษา 2552

4985165928 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : MANAGEMENT / LOCAL CABLE TELEVISION / UBONRATCHATHANI

SIRIRAMPA KARANON : MANAGEMENT OF LOCAL CABLE TELEVISION IN

UBONRATCHATHANI PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.

NANATTHUN WONGBANDUE, 204 pp.

The objective of this research was to study the administrative structure and management of local cable television in Ubonratchathani Province which had an effect on the genre and content of their local programs. The samples of this research were the local channel of Ubonratchathani Sophon Cable TV Co., Ltd. and Ratchathani Co., Ltd. The methodologies used in the research were the in-depth interview of samples of the local station's administrator and the content analysis of local programs and other documents involved.

The research's result shows us that the local cable televisions in Ubonratchathani province have 2 distinct structures. The founder of Ubonratchathani Sophon Cable TV was the ex-politician in eastern Thailand, the company executives were the group of businessman in eastern region join with local trades. While Ratchathani Cable TV was originated and operates by the group of local businessman. Those structures affected the local channel management: administration, policy, programming, and marketing, which caused their local program's genre and content to be different. The result found that Sophon Channel's program genre was mostly news, talk and interview, its content was mainly about local government sectors' information, and the entertainment in arts and culture. While RTV Channel's program genre was mostly news and music. Its main content was information about local society and culture, medicine and public health, and its entertainment program presented local arts and culture matter mainly. While the advertising program content of both channels were mostly local commerce and services.

By comparing the local program's content of the 2 companies, we found that the company which was originated and operate by local businessman mainly presented local-involved stories. But the other, settled up by non-local man, mostly presented general information that was not local subject specifically. So the ownership might be the important factor which had an effect on the production and presentation of genre and content of local programs.

Department : Mass Communication..... Student's Signature *รพีพร มจ=วณ*
Field of Study : Mass Communication..... Advisor's Signature *รพีพร มจ=วณ*
Academic Year : 2009.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่องการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี สำเร็จ ลุล่วงลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากผู้เกี่ยวข้องหลายท่าน ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณพิพัฒน์ ธเนศสกุล คุณอรวรรณ พาชิยานุกูล คุณปริญา พิณทอง คุณพิสิษฐ์ เลหาพิทักษ์วร พนักงานบริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี และบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีทุกท่าน ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลเกี่ยวกับการ บริหารจัดการและการผลิตรายการท้องถิ่นในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาณภูมิรัฐธัญ วงศ์บ้านดู่ รองศาสตราจารย์ ดร . กาญจนา แก้วเทพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และอาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากร แก้ว ตลอดจนคณาจารย์ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่านผู้ประสิทธิ์ประสาท วิชาความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร ขอขอบคุณ พี่ธงชัย เขียวชาญชัย พี่เอก และครู นอกห้องเรียนทุกท่านสำหรับคำแนะนำ มุมมอง ความรู้ และประสบการณ์ในวิชาชีพสื่อมวลชน ท้องถิ่นของผู้วิจัย

ขอขอบคุณ คุณดวงดาว บุญสุข คุณทาริกา แก้วขาว คุณวิรัช พิมพพรมมา และ คุณศุภชัย นามแก้ว สำหรับความช่วยเหลือและการประสานงานเก็บข้อมูลในการทำวิจัย ขอขอบคุณ คุณลุงสุบรรณ-คุณป้าคนึงนิตย์ จันทบุตร คุณป้าสำรอง เกษแก้ว ตลอดจนพี่ ๆ เพื่อน ๆ และน้อง ๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกและคอยถามไถ่ให้กำลังใจอยู่เสมอ

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณ พ่อ แม่ และเมธ ครอบครัวยุติธรรมที่คอยสนับสนุน ผลักดัน และเป็นแรงใจในทุกก้าวของชีวิต

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ข้อสันนิษฐานการวิจัย	5
นิยามศัพท์	5
ขอบเขตการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน	7
แนวคิดโครงสร้างการเป็นเจ้าของ	9
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิทยุโทรทัศน์และเคเบิลทีวี	10
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรายการเคเบิลทีวี	13
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนท้องถิ่น	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	23
หน่วยในการวิเคราะห์	23
กลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	25
การวิเคราะห์ข้อมูล	26
การนำเสนอผลการวิจัย	27
4. โครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี	28
บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด	28
บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด	63
5. รูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี	104
บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด	105
บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด	141
โครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของ เคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี	184
6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	193
รายการอ้างอิง	200
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	204

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการของโสภณชนนแลในเดือนตุลาคม 2551	111
2	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการข่าวของโสภณชนนแลในเดือน ตุลาคม 2551	113
3	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของโสภณชนนแลใน เดือนตุลาคม 2551	114
4	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการสารคดีของโสภณชนนแลในเดือน ตุลาคม 2551	115
5	สัดส่วนประเภทรายการของโสภณชนนแลในเดือนตุลาคม 2551	117
6	สัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นที่ออกอากาศทางโสภณชนนแลในเดือน ตุลาคม 2551	128
7	สัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทางโสภณชนนแลในเดือน ตุลาคม 2551	134
8	สัดส่วนเนื้อหาการบันเทิงที่ออกอากาศทางโสภณชนนแลในเดือนตุลาคม 2551	137
9	สัดส่วนเนื้อหาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศทางโสภณชนนแล ในเดือนตุลาคม 2551	140
10	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการของอาร์ทีวีชนนแลในเดือนตุลาคม 2551	149
11	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการข่าวของอาร์ทีวีชนนแลในเดือน ตุลาคม 2551	151
12	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของอาร์ทีวีชนนแลใน เดือนตุลาคม 2551	152
13	สัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการสารคดีของอาร์ทีวีชนนแลในเดือน ตุลาคม 2551	154
14	สัดส่วนประเภทรายการของอาร์ทีวีชนนแลในเดือนตุลาคม 2551	154

15	สัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลในเดือนตุลาคม 2551	169
16	สัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลในเดือนตุลาคม 2551	177
17	สัดส่วนเนื้อหาการบันเทิงที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลในเดือนตุลาคม 2551	180
18	สัดส่วนเนื้อหาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลในเดือนตุลาคม 2551	182
19	สัดส่วนรูปแบบรายการท้องถิ่นของโสภณแชนแนล	184
20	สัดส่วนประเภทและเนื้อหารายการท้องถิ่นของโสภณแชนแนล.....	185
21	การบริหารจัดการและรูปแบบเนื้อหารายการท้องถิ่นของโสภณแชนแนล	186
22	สัดส่วนรูปแบบรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนล	188
23	สัดส่วนประเภทและเนื้อหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนล	189
24	การบริหารจัดการและรูปแบบเนื้อหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนล	191
25	โครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี	195

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	ภาพแบบจำลองแสดงองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนภายใต้แรงกดดันทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม	8
2	โครงสร้างการบริหารจัดการ บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด	33
3	โครงสร้างการบริหารจัดการ บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด	68
4	สัดส่วนรูปแบบรายการของโสภณแซนแนล	111
5	สัดส่วนรูปแบบรายการข่าวของโสภณแซนแนล	113
6	สัดส่วนรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของโสภณแซนแนล	115
7	สัดส่วนรูปแบบรายการสารคดีของโสภณแซนแนล	116
8	สัดส่วนประเภทรายการของโสภณแซนแนล	117
9	สัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นของโสภณแซนแนล	129
10	สัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ของโสภณแซนแนล	134
11	สัดส่วนเนื้อหารายการบันเทิงของโสภณแซนแนล	138
12	สัดส่วนเนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโสภณแซนแนล	140
13	สัดส่วนรูปแบบรายการของอาร์ทีวีแซนแนล	149
14	สัดส่วนรูปแบบรายการข่าวของอาร์ทีวีแซนแนล	151
15	สัดส่วนรูปแบบรายการดนตรีและเพลงและอาร์ทีวีแซนแนล	153
16	สัดส่วนรูปแบบรายการสารคดีของอาร์ทีวีแซนแนล	154
17	สัดส่วนประเภทรายการของอาร์ทีวีแซนแนล	155
18	สัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนล	170
19	สัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ของอาร์ทีวีแซนแนล	177
20	สัดส่วนเนื้อหารายการบันเทิงของอาร์ทีวีแซนแนล	180
21	สัดส่วนเนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของอาร์ทีวีแซนแนล	183

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ข้อมูลข่าวสารมีจำนวนมากและมาจากหลายทิศทาง เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการหดตัวของเวลาและพื้นที่ในโลก ทำให้การสื่อสารข้ามชาติ ข้ามภูมิภาค และข้ามทวีปผ่านสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันเป็นไปอย่างสะดวก ง่ายดายและรวดเร็ว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศหนึ่งสามารถเดินทางไปสู่การรับรู้ของคนในอีกประเทศหนึ่งซึ่งอยู่คนละซีกโลกได้ โดยไม่มีอุปสรรคด้านพื้นที่ทางภูมิศาสตร์และเวลาที่แตกต่างกัน นอกจากนี้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นยังส่งผลกระทบต่อประชาชนในอีกซีกโลกหนึ่งด้วย ทำให้ผู้คนเกิดความรู้สึกร่วมว่าอยู่บนโลกใบเดียวกัน ดังนั้นการรับรู้ที่โลกกำลังเป็นไปอย่างไรจึงมีความสำคัญอย่างไรก็ตาม โลกาภิวัตน์เป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนสัมพันธ์กันระหว่างโลกกับท้องถิ่น โดยที่โลกและท้องถิ่นเป็นส่วนเติมเต็มซึ่งกันและกัน ไม่สามารถแยกขาดออกจากกันได้โดยสิ้นเชิง (อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว, 2546) การรับรู้ที่ท้องถิ่นเป็นอย่างไรจึงมีความสำคัญเท่ากับการรับรู้ที่โลกกำลังดำเนินไปอย่างไร

สถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในท้องถิ่นหรือเคเบิลทีวีท้องถิ่นเป็นสื่อโทรทัศน์ท้องถิ่นที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาสัญญาณโทรทัศน์ไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถรับสัญญาณได้ในพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลหรือในเขตเมืองที่มีอาคารใหญ่บังคลื่นวิทยุโทรทัศน์ โดยส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านทางสายเคเบิล (Coaxial Cable/Optic Fiber) เข้าไปยังบ้านของสมาชิกในชุมชน ถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ.1948 ที่รัฐเพนซิลวาเนียและโอเรกอนในประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มต้นแพร่ภาพโดยใช้ระบบ Community Antenna Television (CATV) ซึ่งติดตั้งเสาอากาศที่มีประสิทธิภาพสูงบนพื้นที่สูง เช่น บนยอดเขาหรือยอดตึกสูง เพื่อรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เอามาขยายให้มีกำลังแรงขึ้น แล้วส่งสัญญาณไปเข้าเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ตามบ้านเรือนผ่านสายเคเบิลโลหะ (พรพัฒนา สิงคเสลิต, 2539)

เคเบิลทีวีในประเทศไทยเกิดขึ้นจากความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น โดยผู้ดำเนินการรายแรกเป็นใครไม่ทราบแน่นอน เนื่องจากไม่มีกฎหมายรองรับและชาวบ้านทำกันเอง แต่ที่มีหลักฐาน คือที่จังหวัดจันทบุรี (พนา ทองมีอาคม, 2544) ในปี พ.ศ. 2523 โดย เรือตรีฉลาด วรรณัตถ์ ได้จัดตั้งชมรมวีดีโอขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการรับสัญญาณโทรทัศน์ไม่ชัดเจน ลักษณะเป็นการให้บริการวีดีโอตามบ้าน โดยเริ่มต้นให้บริการ 1 ช่องรายการในเขตอำเภอเมือง มีสมาชิกจำนวน 150

ราย และมีการดำเนินการทางเทคนิคปรับสัญญาณให้สมาชิกรับชมสัญญาณโทรทัศน์ช่อง free TV ได้ชัดเจนด้วย ต่อมาได้ขยายเป็น 4 ช่องรายการ มีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็นพันราย และมีการขยายการรับชมออกไปยังจังหวัดใกล้เคียง เช่น ตรวาด ระยอง ชลบุรี เป็นต้น และในปี พ.ศ. 2525 ได้มีผู้ส่งสัญญาณเทปโทรทัศน์ทางสายหรือเคเบิลทีวี ในจังหวัดนครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย ซึ่งเป็นการแพร่ภาพโดยเลี้ยงกฎหมายเนื่องจากการออกกฎหมายควบคุมยังไม่ครอบคลุมทั่วถึง นอกจากนี้เคเบิลทีวีของบริษัทโทรทัศน์ทางสาย จ.จันทบุรี ระยอง และชลบุรี ยังมีการผลิตข่าวท้องถิ่นหรือข่าวในระดับจังหวัด เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวการเมือง ซึ่งเน้นความสดของข่าว ให้สมาชิกได้รับทราบข่าวโดยเร็วที่สุดด้วย (รายงานการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง เคเบิลทีวี บทบาทใหม่ต่อสังคมไทย, 2532)

ข้อมูลของสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยที่เกิดจากการรวมตัวของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศระบุว่า ปัจจุบันมีผู้ประกอบการเคเบิลทีวีทั่วประเทศไทยจำนวนกว่า 400 ราย เป็นสมาชิกของสมาคมเคเบิลทีวี 300 กว่าราย ครอบคลุมพื้นที่กว่า 80 % ของประเทศ ประมาณ 700 สถานี มีสมาชิกกว่า 3 ล้านครัวเรือน โดยทั่วไปเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีช่องรายการให้บริการตั้งแต่ 40-80 ช่อง ขึ้นอยู่กับขนาดธุรกิจของผู้ประกอบการ ในเมืองเล็ก ๆ หรืออำเภอเล็ก ๆ จะมีช่องให้บริการประมาณ 40 ช่อง ส่วนในกรุงเทพมหานครหรือในเมืองใหญ่จะมีช่องให้บริการ 60 ถึง 80 ช่อง (ฐานเศรษฐกิจ, 6-8 ธันวาคม 2550) ค่าบริการสมาชิกอยู่ที่ 250-450 บาทต่อเดือน โดยจ่ายค่าติดตั้งอุปกรณ์เมื่อแรกสมัครประมาณ 500-1,500 บาท และไม่ต้องจ่ายค่าอุปกรณ์รายเดือน ซึ่งนอกจากการติดตั้งเคเบิลทีวีท้องถิ่นจะช่วยให้สมาชิกสามารถรับชมสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ TPBS ได้ชัดเจนแล้ว สมาชิกยังมีทางเลือกในการรับชมช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของไทยและต่างประเทศทั้งรายการข่าว สารคดี กีฬา และบันเทิง นอกจากนี้ยังได้รับทราบข้อมูลข่าวสารในท้องถิ่นของตนจากช่องรายการท้องถิ่นที่บริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นนั้นผลิตขึ้นเอง ซึ่งเป็นจุดเด่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น เนื่องจากเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีความใกล้ชิดกับชุมชนที่ให้บริการ เป็นสมาชิกของชุมชน จึงรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นและความต้องการของชุมชนที่ให้บริการ และนอกจากความใกล้ชิดในด้านความรู้สึกแล้วยังมีความใกล้ชิดในทางกายภาพ (สมพันธ์ จารุมิลินท, 2547) กล่าวคือตามปกติผู้ประกอบการสถานีเคเบิลท้องถิ่นจะมีทีมข่าวประจำในท้องถิ่นที่สามารถเข้าถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้รวดเร็วกว่าผู้สื่อข่าวของสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีที่ใช้สตริงเกอร์ทำงาน (Business Thai, 26 สิงหาคม 2548) เคเบิลทีวีท้องถิ่นจึงสามารถนำเสนอข่าวและรายการท้องถิ่นอื่น ๆ ได้อย่างลึกซึ้งและรวดเร็ว ด้วยต้นทุนการผลิตที่ถูกลงกว่า เนื่องจากกระยะทางและแรงงานท้องถิ่นย่อมถูกกว่าการผลิตจากระยะไกล (สมพันธ์ จารุมิลินท, 2547)

จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดสำคัญที่เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การศึกษา และการสาธารณสุขในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา มีแนวพรมแดนติดกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและราชอาณาจักรกัมพูชา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 20 อำเภอ 5 กิ่งอำเภอ จังหวัดอุบลราชธานีมีสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั้งสิ้น 6 สถานี จำแนกเป็นสถานีรับ-ส่งสัญญาณจากส่วนกลางและผลิตรายการท้องถิ่นของกรมประชาสัมพันธ์ 1 สถานี และสถานีรับ-ส่งสัญญาณจากส่วนกลางของกองทัพบก 2 สถานี องค์การสื่อสารมวลชน 2 สถานี และสถานีของเอกชน 1 สถานี และบริษัทที่ให้บริการเคเบิลทีวีในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานีมี 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด และบริษัท โสภณเคเบิลทีวี จำกัด (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลห้าปี (พ.ศ. 2551-2555) เทศบาลนครอุบลราชธานี)

และเนื่องจากจังหวัดอุบลราชธานีมีสถานีรับและส่งสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีอยู่ทุกสถานี การรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากส่วนกลางในเขตพื้นที่อำเภอเมืองอุบลราชธานีจึงไม่มีปัญหา ยกเว้นบริเวณที่มีอาคารสูงบังสัญญาณและในพื้นที่ชานเมืองที่อยู่ไกลจากสถานีส่งสัญญาณ การรับชมเคเบิลทีวีท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานีบางส่วนมาจากปัญหาการรับสัญญาณโทรทัศน์ฟรีทีวีไม่ชัดเจน และบางส่วนมาจากความต้องการรับชมรายการที่ผู้บริการนำมาเผยแพร่ นอกจากนี้ในเขตอำเภออื่น ๆ ก็มีผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่น เช่น อำเภอวารินชำราบ พิบูลมังสาหาร โขงเจียม ตระการพืชผล และเดชอุดม ซึ่งส่วนใหญ่เหตุผลในการรับชมมาจากปัญหาการรับสัญญาณโทรทัศน์ไม่ชัดเจน (สัมภาษณ์นายศุภชัย นามแก้ว, ช่างเทคนิคโทรทัศน์)

สำหรับผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่น 2 รายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งแข่งขันให้บริการในพื้นที่เดียวกัน ได้แก่ บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด และบริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด โดยทั้ง 2 บริษัทมีโครงสร้างบริษัทแตกต่างกัน กล่าวคือ บริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด ให้บริการในเขตพื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 โดยมีบริษัทเครือข่ายอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือคือ บริษัท โสภณเคเบิลทีวี และสื่อสารพทยา จำกัด และบริษัท โสภณเคเบิลทีวี ฉะเชิงเทรา จำกัด และริเริ่มก่อตั้งโดยนายชาญยุทธ เสง ตระกูล อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรี พรรคไทยรักไทยเช่นเดียวกัน ปัจจุบันมีสมาชิกรวมประมาณ 4,500 ครัวเรือน ขณะที่บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด หรือ RTV ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ในบริการเฉพาะในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มดำเนินกิจการเมื่อปี พ.ศ. 2546 มีสมาชิกในเขตอำเภอเมืองประมาณ 3,500 ครัวเรือน

และในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนท้องถิ่น โสภณเคเบิลทีวีและราชธานีเคเบิลทีวีได้จัดให้มีช่องทางที่นำเสนอรายการข่าวและรายการท้องถิ่นของตนโดยเฉพาะ คือ สถานีโทรทัศน์โสภณ แชนแนล และอาร์ทีวีแชนแนล และ มีการผลิตรายการข่าวและรายการท้องถิ่นเองโดยฝ่ายข่าวและ รายการของบริษัท โดยราชธานีเคเบิลทีวีมีความร่วมมือกับศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัด อุบลราชธานี ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนในท้องถิ่นที่มีการผลิตข่าวและรายการท้องถิ่นเผยแพร่ทาง สื่อต่าง ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งร่วมมือขององค์กรพันธมิตรในท้องถิ่น เช่น สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) จังหวัดอุบลราชธานี และ สมาคมสื่อมวลชนจังหวัดอุบลราชธานี ในการผลิตรายการรวมไป ถึงการจัดหารายการเพื่อบรรจุลงผังรายการของช่องทางท้องถิ่นของบริษัทด้วย ส่วนโสภณเคเบิล ทีวีมีความร่วมมือกับสถานีวิทยุท้องถิ่นในการถ่ายทอดเสียงรายการข่าวท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวี และมีการนำรายการข่าวท้องถิ่นของสถานีไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม TCN และสื่อ เว็บไซต์ในท้องถิ่นด้วย ขณะที่หัวหน้าฝ่ายข่าวและรายการท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวีปัจจุบันดำรง ตำแหน่งสมาชิกสภาเทศบาลนครอุบลราชธานี

จากข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างความเป็นเจ้าของ และการบริหารจัดการและการผลิต รายการท้องถิ่นของบริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีทั้ง 2 แห่ง ผู้วิจัย สนใจที่จะศึกษาว่ารายการท้องถิ่นที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นทั้ง 2 แห่งดำเนินการผลิตและจัดหามาเผยแพร่ มีลักษณะรูปแบบและเนื้อหารายการอย่างไร และรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นเหล่านั้นได้รับ อิทธิพลจากโครงสร้างและการบริหารจัดการของบริษัทหรือไม่ เพียงใด ในฐานะที่เคเบิลทีวีที่ ้องถิ่น เป็นสื่อโทรทัศน์ท้องถิ่นที่มีภารกิจหน้าที่ต่อชุมชนท้องถิ่นเช่นเดียวกับสื่อมวลชนท้องถิ่นประเภทอื่น ๆ ซึ่งการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการวิทยุโทรทัศน์ในท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิชาชีพสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อมวลชนท้องถิ่นต่อไป

คำถามนำการวิจัย

โครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นมี อะไรบ้าง

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการ ท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี

ข้อสันนิษฐานการวิจัย

โครงสร้างการบริหารงาน นโยบาย การดำเนินงาน การบริหารการผลิตและจัดหารายการ การบริหาร งานบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ และ เทคโนโลยีในการผลิต มีผลทำให้รูปแบบรายการท้องถิ่นที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานีนำเสนอส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว รายการสนทนา และรายการสัมภาษณ์ และเนื้อหารายการท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรมของท้องถิ่น

นิยามศัพท์

เคเบิลทีวีท้องถิ่น หมายถึง โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกที่ส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านทางสายเคเบิล (Coaxial Cable) หรือสายเคเบิลใยแก้ว (Optic Fiber) ให้บริการเฉพาะในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง โดยผู้รับชมต้องสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการในการรับชม

เคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี หมายถึง โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกซึ่งให้บริการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งได้แก่ ราชธานีเคเบิลทีวี และโสภณเคเบิลทีวี

โครงสร้าง หมายถึง การจัดระบบองค์กร และการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ ขององค์กร

การบริหารจัดการ หมายถึง การ บริหารการผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานีซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์และนโยบาย การบริหารการจัดผังรายการ การบริหารการจัดหารายการ การบริหาร การผลิตรายการ การบริหารงานบุคคล การบริหาร การตลาดและงบประมาณ การบริหารงานด้านเทคนิคและเทคโนโลยี การประเมินผลการดำเนินงาน และการวิจัยและพัฒนา

รายการท้องถิ่น หมายถึง รายการที่ บริษัทผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานีผลิตขึ้นเอง หรือร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานองค์กร หรือกลุ่มประชาชนในท้องถิ่นในการผลิตและออกอากาศทางช่องรายการท้องถิ่น ซึ่งเป็นช่องรายการหนึ่งของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาบริษัทที่ประกอบกิจการเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่มีเขตพื้นที่ให้บริการอยู่ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่

1. บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด ผู้ประกอบการ ราชธานีเคเบิลทีวี
2. บริษัท อุบลราชธานี โสภณ เคเบิลทีวี จำกัด ผู้ประกอบการ โสภณเคเบิลทีวี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการ
ท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี
2. สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบและเนื้อหา
รายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในประเทศไทย
3. เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการเคเบิลทีวี
ท้องถิ่น ให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ และสามารถตอบสนอง
ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้ด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี” ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ดังนี้

1. แนวคิดองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน (Media Organization)
2. แนวคิดการเป็นเจ้าของสื่อ (Ownership)
3. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิทยุโทรทัศน์และเคเบิลทีวี (Television and Cable TV Management)
4. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรายการเคเบิลทีวี (Cable Television Programming)
5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนท้องถิ่น

แนวคิดองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน (Media Organization)

แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนสนใจความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ภายในองค์กรสื่อและระหว่างองค์กรสื่อมวลชนกับสถาบันอื่น ๆ ในสังคม ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีทั้งการแลกเปลี่ยน ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ต่อหน้าและความสัมพันธ์ที่ แอบแฝงซ่อนเร้น Gerbner (1969) มองว่าสื่อมวลชนทำงานภายใต้แรงกดดันจากอำนาจภายนอกซึ่งหลากหลาย ได้แก่ บริษัทโฆษณาซึ่งเป็นลูกค้า สื่อมวลชนคู่แข่ง กฎหมายและการเมืองซึ่งมีอำนาจในสังคม ผู้เชี่ยวชาญสถาบันสังคมอื่น ๆ รวมทั้งผู้ชม ซึ่งอำนาจจากภายนอกที่กล่าวมาข้างต้น นมีบทบาททั้งเป็นผู้สนับสนุนและคานอำนาจขององค์กรสื่อมวลชน

และจากแนวคิดของ Engwall (1978) เกี่ยวกับองค์กรสื่อมวลชน การดำเนินงานขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนมีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่ เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและการปฏิบัติงานขององค์กร

McQuail (1994) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน และแสดงเป็นแผนภาพดังนี้



แผนภูมิที่ 1 ภาพแบบจำลองแสดงองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนภายใต้แรงกดดันทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม
ที่มา : Denis McQuail, 1987

จากภาพด้านบน แสดงให้เห็นความสัมพันธ์หลัก 5 รูปแบบขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนซึ่งมีผลกระทบทับกับการดำเนินงานขององค์กรและบทบาทของสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่

1. ความสัมพันธ์กับสังคม
2. ความสัมพันธ์กับเจ้าของสื่อ ลูกค้า และผู้สนับสนุน
3. ความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูล
4. ความสัมพันธ์ภายในองค์กร และ
5. ความสัมพันธ์กับผู้รับสาร

กล่าวโดยสรุป การดำเนินงานและผลิตผลงานขององค์กรสื่อมวลชน ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยแวดล้อมมากมาย ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งปัจจัยภายใน เช่น ระบบการจัดการภายในองค์กร เทคนิคหรือเทคโนโลยีในการผลิต และมาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร เป็นต้น ส่วนปัจจัยภายนอก มีตั้งแต่ปัจจัยด้านผู้รับสารที่มีความสนใจและความต้องการแตกต่างกันไป ปัจจัยด้านการเมืองและสังคม เช่นกฎหมาย นโยบายรัฐ และบรรทัดฐานทางสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น สื่อคู่แข่ง ผู้โฆษณา รวมทั้งความต้องการของเจ้าของสื่อ ตลอดจนข้อตกลงของ

สมาคมหรือสหภาพที่องค์กรเป็นสมาชิก เป็นต้น และปัจจัยด้านข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แหล่งข่าวสารต่าง ๆ ที่สื่อมวลชนติดต่อสัมพันธ์ด้วย ซึ่งมีอิทธิพลต่อเนื้อหาข่าวสารหรือการผลิตงานของสื่อมวลชน (พีระ จิระโสภณ , เอกสารการสนทนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ชุดปรัชญานิตยศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร, 2548)

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนมาใช้ เป็นกรอบในการวิเคราะห์โครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี และโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานีผลิตขึ้น

แนวคิดการเป็นเจ้าของสื่อ (Ownership)

McQuail (1994) กล่าวว่า ในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างสื่อ สิ่งแรกที่เป็นพื้นฐานที่ต้องทำความเข้าใจก่อน คือ เรื่องความเป็นเจ้าของ (Ownership) กล่าวคือ ใครเป็นเจ้าของสื่อ และใช้อำนาจในการเป็นเจ้าของอย่างไร ทั้งนี้ไม่เพียงทฤษฎีมาร์กซิสต์เท่านั้นที่เชื่อว่าความเป็นเจ้าของสื่อเป็นตัวกำหนดธรรมชาติของสื่อ

ทั้งนี้ ประเภทความเป็นเจ้าของสื่อ มี 3 ประเภทได้แก่ สื่อเชิงพาณิชย์ สื่อของเอกชนที่ไม่หวังกำไร และสื่อสาธารณะ ซึ่งประเด็นสำคัญอยู่ที่ สื่อเป็นสื่อของเอกชนหรือเป็นสื่อสาธารณะหรือเป็นสื่อขนาดใหญ่ที่มีการรวมกิจการกัน หรือ เป็นสื่อที่มีอิสระน้อยในการทำงาน โดยที่สื่อที่ไม่หวังกำไรนั้นสามารถเชื่อถือได้ในความเป็นกลาง เนื่องจากมีอิสระในการปฏิบัติงานพอสมควร ขณะที่ความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะมีหลายรูปแบบตั้งแต่สื่อที่รัฐเป็นเจ้าของ ไปจนถึงสื่อสาธารณะที่มีอิสระมากในการตัดสินใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่สื่อผลิตออกมา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นกรอบในการศึกษาการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี ว่าความเป็นเจ้าของสื่อมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการและรูปแบบและเนื้อหารายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีหรือไม่ อย่างไร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิทยุโทรทัศน์และเคเบิลทีวี (Television and Cable Television Management)

John M.Gaus (1940) (อ้างอิงถึงในวิทยานิพนธ์ของคม สัมพันธ์รักษ์) ให้ความหมายของการจัดการองค์กรว่า หมายถึงการจัดสรรกำลังบุคคลเพื่อปฏิบัติงานให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยการแบ่งหน้าที่หรือความรับผิดชอบให้เหมาะสม

Henri Fayol (1841-1925) บิดาแห่งแนวคิดการจัดการ (Management Thought) กล่าวถึงหลักในการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Peter K.Pringle และ Micheal F.Starr, 2006) ว่าได้แก่

- การวางแผน (Planning) การคาดการณ์อนาคตและวางแผนจัดการอนาคต ว่า จะทำอะไร ด้วยวิธีการอย่างไร การก้าวผ่านขั้นตอนต่าง ๆ และความสำเร็จที่จะได้รับคืออะไร
- การจัดองค์กร (Organizing) การจัดหาและจัดโครงสร้างทรัพยากรทั้งวัสดุ อุปกรณ์และทรัพยากรบุคคลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานขององค์กร
- การสั่งการ (Commanding) การจัดแผนกต่างๆ ในองค์กรให้สามารถทำงานได้ เพื่อให้ฝ่ายต่าง ๆ มีส่วนร่วมทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ
- การประสานงาน (Coordinating) การทำให้การดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ ใน องค์กรทำงานประสานกันอย่างเป็นเอกภาพ เพื่อให้องค์กรปฏิบัติงานได้และประสบความสำเร็จ
- การควบคุม (Controlling) การตรวจสอบการบริหารแผนงานและแก้ไข ข้อผิดพลาดหรือจุดอ่อน รวมถึงป้องกันข้อผิดพลาดไม่ให้เกิดขึ้นอีก

สำหรับหลักการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์และเคเบิลทีวี (ชิตณรงค์ คุณะกฤดาธิการ, เอกสารการสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ชุดวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร , 2550) ประกอบด้วย

1. วิสัยทัศน์และนโยบาย วิสัยทัศน์และนโยบายขององค์กรเป็นจุดเริ่มต้นที่นำไปสู่ กระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั้งหมดขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร วิสัยทัศน์ เป็นการคาดการณ์ไปข้างหน้าอย่างเป็นระบบและอาศัยข้อเท็จจริง วิสัยทัศน์ในระดับองค์การสร้างขึ้นโดยอาศัยความมีวิสัยทัศน์ของบุคลากรได้ทุกระดับ ที่ต้องร่วมกันคิด ตามและศึกษาข้อมูล ข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ใหม่จากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่วนนโยบายซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินการ เป็นเรื่องที่มีอำนาจกำหนดขึ้นในทางการบริหาร นโยบายที่ดีที่จะนำองค์กรไปสู่ ความสำเร็จจึงเป็นผลโดยตรงจากคุณภาพของผู้บริหารระดับสูง เพราะการกำหนดนโยบายไม่มี

รูปแบบตายตัวในแต่ละองค์การ ในการบริหารจัดการสมัยใหม่ การกำหนดนโยบายมักกระทำโดยการรวบรวมและระดมความคิดจากพนักงานในทุกระดับ ทำให้ได้มุมมองที่กว้างขึ้นและสร้างควมมีส่วนร่วม เมื่อนำนโยบายไปปฏิบัติจึงมักได้ความร่วมมือ

2. การบริหารการจัดผังรายการ คือการวางแผนบริหารเวลาของสถานีวิทยุโทรทัศน์และเคเบิลทีวีเพื่อนำเสนอรายการให้กับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การจัดผังรายการโทรทัศน์คือการวางกลยุทธ์ในการแข่งขัน ซึ่งต้องใช้กลไกการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในด้านการสร้างจำนวนผู้ชมรายการ ความพึงพอใจ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งในด้านเคเบิลทีวีการจัดผังรายการแม้จะมีข้อได้เปรียบในการนำเสนอรายการได้หลายช่องในเวลาเดียวกัน แต่เป็นกิจการที่ผู้ชมต้องเสียค่าใช้จ่าย และมักเริ่มด้วยการมีสมาชิกเป็นจำนวนน้อยกว่าผู้ชมโทรทัศน์ โดยทั่วไปการจัดผังรายการจึงมีกรรมวิธีที่แตกต่างออกไปตามสภาพพื้นที่การให้บริการ

3. การบริหารการผลิตและจัดหารายการ รายการโทรทัศน์มีความแตกต่างกันไปตามประเภทและระยะเวลาสั้นยาวต่างกัน หลักการบริหารการผลิตและการจัดหารายการจะต้องมุ่งเสนอรายการที่เหมาะสมและมีคุณภาพแก่ผู้ชมเป็นปัจจัยสำคัญ โดยคุณลักษณะของรายการโทรทัศน์ที่พึงประสงค์คือ เป็นรายการที่สนุก มีสาระและรสนิยม และผู้ผลิตสามารถหารายได้และทำกำไรได้ หากรายการใดขาดคุณลักษณะดังกล่าวมักจะไม่ประสบความสำเร็จ

4. การประเมินผล เป็นกระบวนการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของกิจการ โดยเฉพาะการประเมินผลรายการที่นำเสนอต่อผู้ชม ในกิจการเคเบิลทีวีที่มีผู้ให้บริการโดยตรง ความพอใจในการบริการสามารถสื่อสารกันได้โดยตรง ทำให้สามารถสื่อสารและประเมินผลได้ดีกว่ารายการโทรทัศน์ การประเมินผลมีหลายวิธี โดยแต่ละสถานีอาจเก็บข้อมูลเองเป็นการภายใน เช่น การสังเกตจากจดหมาย โทรศัพท์ที่ผู้ชมแจ้งมา บทวิเคราะห์วิจารณ์จากหนังสือพิมพ์ การประกาศรางวัลโดยองค์การต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ หรืออาจประเมินผลโดยองค์การอิสระที่ทำการสำรวจความนิยมของผู้ชมโดยเฉพาะ และในปัจจุบัน สถาบันการศึกษาได้ทำการสำรวจพฤติกรรมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในด้านต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา ซึ่งก็เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของรายการและการบริการด้วย

5. การบริหารงานบุคคล เป็นเรื่องสำคัญยิ่งในการบริหารสมัยใหม่ เพราะคนคือทรัพยากรสำคัญขององค์การ การบริหารงานบุคคลมีความแตกต่างกันตามรูปแบบขององค์การ ได้แก่ รูปแบบราชการ รูปแบบรัฐวิสาหกิจและรูปแบบเอกชน นอกจากนี้บุคลากรในกิจการโทรทัศน์และเคเบิลทีวียังมีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากกิจการอื่น กล่าวคือมีบุคลากรหลากหลายกลุ่ม

วิชาชีพ งานด้านข่าวและรายการบางประเภทได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญในอันที่จะไม่ถูกแทรกแซงจากผู้บริหาร งานสื่อมวลชนเป็นงานที่ต้องมีระบบที่เน้นจริยธรรมในวิชาชีพ เป็นกลุ่มอาชีพที่มีอยู่จำกัด และบุคลากรที่ปรากฏตัวในรายการมักได้รับชื่อเสียงและความชื่นชมจากประชาชนและเป็นพื้นฐานให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจหรือได้รับความสนใจจากภาคการเมือง

6. การบริหารการตลาด กิจกรรมวิทยุโทรทัศน์มีรายได้หลักจากโฆษณา จึงต้องแข่งขันกันหารายได้จากแหล่งธุรกิจหรือองค์กรที่ต้องการโฆษณาทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน การบริหารการตลาดแบ่งได้ 3 รูปแบบคือ การผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา การที่หน่วยงานหรือเจ้าของกิจการเป็นผู้บริหารดูแลเอง และเจ้าของหน่วยงานใช้วิธีเช่าเวลาหรือผลิตรายการเอง แล้วสอดแทรกธุรกิจในการขาย ส่วนการหารายได้ของเคเบิลทีวีขนาดใหญ่เป็นรายได้ที่เกิดจากผู้รับบริการโดยตรง อาศัยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมทางการตลาดเป็นระยะ เช่น ให้ส่วนลดค่าติดตั้ง ให้ของแถม หรือให้ส่วนลดแก่สมาชิกเดิมที่ช่วยแนะนำสมาชิก รวมทั้งตั้งตัวแทนหาลูกค้าในชุมชนหรือในสวนภูมิภาค หน่วยงานสำคัญซึ่งไม่มีในกิจการโทรทัศน์ปกติได้แก่หน่วยงานด้านสมาชิกสัมพันธ์ ส่วนกิจการเคเบิลทีวีขนาดเล็กมักให้บริการในพื้นที่ชุมชนจึงไม่มีกรรมวิธีทางการตลาดที่ซับซ้อนในการหาลูกค้า

7. การบริหารงานด้านเทคนิค กิจกรรมโทรทัศน์และเคเบิลทีวีต่างเป็นกิจการที่ต้องอาศัยเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคนิคเป็นหลัก การบริหารงานด้านเทคนิคเป็นการบริหารจัดการที่มุ่งให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการดำเนินการ การบริหารงานทางเทคนิคที่ดีประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญได้แก่ การวางแผนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การศึกษาการใช้งานให้ได้เต็มประสิทธิภาพ และการมีแผนงานบริหารความเสี่ยงทางเทคนิค

8. การวิจัยและพัฒนา เป็นเรื่องสำคัญในการบริหารองค์กร โดยเฉพะอย่างยิ่ง องค์กรธุรกิจที่มีการแข่งขันพัฒนาสินค้าและบริการ แต่กิจการโทรทัศน์และเคเบิลทีวีในประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างมาก การวิจัยและพัฒนาที่ขอบเขตกว้างกว่าการสำรวจความนิยมของผู้ชมรายการ เป็นการวิจัยด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อการพัฒนากิจการในภาพรวม เช่น ด้านรายการ เทคโนโลยี ด้านการตลาด ซึ่งต้องทำการ วิจัยโดยใช้กระบวนการวิชาการ เพื่อให้ได้ผลที่น่าเชื่อถือ อันเป็นข้อมูลไปพัฒนานำร่องหรือปรับปรุงการดำเนินงานในแต่ละด้าน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับหลักการในบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ และเคเบิลทีวีมาเป็นหลักในการศึกษาการบริหารจัดการของรายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานีในด้าน วิสัยทัศน์และนโยบาย การบริหารจัดการผังรายการ การบริหารการผลิต

และการจัดหารายการ การประเมินผล การบริหารงานบุคคล การบริหารการตลาด การบริหารงานด้านเทคนิค และการวิจัยและพัฒนา

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรายการเคเบิลทีวี (Cable Television Programming)

Eastman & Ferguson (1997) อธิบายว่า การบริหารรายการ (Programming) หมายถึง “กลุ่มของรายการวิทยุหรือโทรทัศน์” หรือ “การคัดเลือกและการวางแผนรายการ” เพื่อออกอากาศของสถานีวิทยุ โทรทัศน์หรือโทรทัศน์บอกรับสมาชิก ซึ่งขั้นต้น อนในการบริหารรายการ ได้แก่ ขั้นแรก เลือกรายการที่คาดว่าจะตรงกับความต้องการของผู้รับสาร ขั้นที่สองคือ จัดระบบรายการ หรือวางแผนตารางการออกอากาศ และขั้นตอนสุดท้ายคือการประเมินผล และการปรับปรุงผังรายการ

William E. McCavitt และ Peter K. Pringle (1986) กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกรายการของเคเบิลทีวีว่า การคัดเลือกรายการบางรายการมาจากเหตุผลทางการบริหารจัดการ ขณะที่บางรายการขึ้นอยู่กับตลาด จำนวนสมาชิก และเทคโนโลยีที่ใช้ หากบริษัทและตลาดที่ให้บริการมีขนาดเล็ก การให้บริการสัญญาณโทรทัศน์ปกติเพียงอย่างเดียวไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ สมาชิกมักจะต้องการรายการของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งรายการเหล่านี้จะถูกเสนอขายแก่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีใน 2 รูปแบบ ได้แก่ บริการพื้นฐาน (Basic services) ซึ่งผู้ประกอบการจ่ายค่าบริการไม่มากนักหรือไม่ต้องจ่าย และบริการที่ต้องจ่ายเงิน (Pay services) ซึ่งต้องผู้ประกอบการต้องจ่ายค่าสมาชิกรายเดือนมากกว่าค่าบริการเคเบิลทีวีปกติ

เดิมรายการของเคเบิลทีวีไม่ได้รับผลกระทบจากการวัดเรตติ้งหรือความนิยม แต่เมื่อเคเบิลทีวีมีการเติบโตและมีการแข่งขันด้านรายการกันมากขึ้น เรตติ้งหรือความนิยมในรายการก็มีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อการดำรงอยู่ของรายการ ขณะเดียวกันเมื่อบริษัทเคเบิลทีวีพัฒนาขึ้น รายการของบริษัทก็มีความหลากหลายมากขึ้นซึ่งเป็นประโยชน์กับสมาชิก ทั้งนี้ ผู้จัดการจะต้องพิจารณาระบบเศรษฐกิจของตลาดที่ตนให้บริการอยู่ รวมทั้ง ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของพื้นที่ที่ให้บริการด้วย และการตัดสินใจคัดเลือกรายการควรทำหลังจากสำรวจความต้องการของสมาชิก

ช่องรายการหนึ่งที่ทำให้เคเบิลทีวีได้เปรียบสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ได้แก่ ช่องรายการท้องถิ่นและช่องรายการสาธารณะ (Local Origination and Public Access) ซึ่งเป็นทางเลือกให้เคเบิลทีวีในการผลิตรายการที่เป็นที่สนใจของท้องถิ่น แม้ว่าการผลิตรายการเองจะหมายถึงค่าใช้จ่ายจำนวนมากของบริษัทในรูปของค่าอุปกรณ์และค่าจ้างบุคลากร แต่ถ้าหากมีการบริหารอย่างชาญฉลาดและเหมาะสมก็จะสามารถเพิ่มรายได้จากการมีโฆษณาท้องถิ่นได้ รายการที่มักพบ

ในช่องรายการท้องถิ่น เช่น รายการข่าวท้องถิ่น รายการสนทนาเกี่ยวกับความสำคัญของท้องถิ่น รายการกีฬาท้องถิ่น เป็นต้น ขณะที่ช่องรายการสาธารณะเป็นช่องที่คนท้องถิ่นสามารถมีส่วนร่วมได้ โดยการผลิตรายการของตัวเอง อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวจะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บริษัทเคเบิลทีวีกำหนดไว้ เช่น เกี่ยวกับเรื่องลามกหยาบค้าย การเปลือยกาย และการหมิ่นประมาท เป็นต้น

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรายการในการวิเคราะห์การบริหารจัดการรายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีว่า รายการที่นำมาเสนอต่อผู้ชมในท้องถิ่นนั้นเคเบิลทีวีท้องถิ่นนำมาจากแหล่งใดบ้าง และมีการขั้นตอนการบริหารจัดการรายการอย่างไร

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนท้องถิ่น

ในบรรดาสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ของไทย ไม่ว่าจะเป็นวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรืออินเทอร์เน็ต สื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนท้องถิ่นที่มีบทบาทเด่นที่สุดในการทำหน้าที่สื่อมวลชนท้องถิ่นมาเป็นเวลานาน พิศิษฐ์ ช วลาวัณ (2542) กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หมายถึง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากความต้องการและสนองตอบผลประโยชน์ของสังคมท้องถิ่นนั้น ๆ โดยตรง มีเนื้อหาชี้ให้เห็นและเข้าใจถึงเหตุการณ์ ปรากฎการณ์ ปัญหา ความรู้สึกนึกคิด ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นโดยแท้ หากจะมีเรื่องอื่นอยู่บ้างก็เป็นเพียงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้กับสังคมท้องถิ่นนั้น ซึ่งในฐานะสื่อของคนที่ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อรับใช้สังคมท้องถิ่นดังนี้

1. ส่งเสริมและรักษาจริยธรรม เพื่อสร้าง แบบอย่างของนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ให้ได้รับการเคารพ ยอมรับ และคารวะจากสังคมท้องถิ่นนั้น ๆ
2. เสนอเรื่องราวหรือปัญหาของท้องถิ่นเป็นหลัก
3. การนำสังคมท้องถิ่น เป็นผู้นำทางความคิดและคอยเตือนสติหรือเหนี่ยวรั้งคนท้องถิ่นให้เห็นถึงภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายแก่สังคมนั้นได้
4. หาบรรทัดฐานเพื่อเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ เมื่อเกิดปัญหา อันเกิดจากเจ้าหน้าที่บ้านเมืองหรือกลุ่มอิทธิพลให้พิจารณาเรื่องราวเหล่านั้นอย่างรอบคอบ เพียงธรรม เสนอแนวทาง เรื่องราวปัญหาอย่างชัดเจน เพื่อให้สาธารณชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจชะตาชีวิตหรือสังคมของเขา

5. คำนึงถึงความบริสุทธิ์ ความดีงาม และมีความหวังใยในเรื่องราว ปัญหาต่าง ๆ ของสังคมท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นสังคมในตัวเมือง หัวเมืองรอบนอก ตำบล หมู่บ้านหรือชุมชน

6. ศึกษาแก่นของปัญหาท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อกำหนดแนวทางในการนำเสนอเรื่องราว เหตุการณ์ และหาช่องทางเสนอแนะ โดยจำกัดเฉพาะเรื่องของท้องถิ่นนั้น ๆ เท่านั้น เว้นแต่เป็นเรื่องคาบเกี่ยวที่มีผลกระทบโดยตรง

กรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์วิชัย (2524) (อ้างอิงถึงในวิทยานิพนธ์ของอนุศักดิ์ ชันฉลสิทธิ์) ได้กล่าวถึงหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอย่างกว้าง ๆ ดังนี้

1. รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของท้องถิ่น ในลักษณะที่หนังสือพิมพ์ส่วนกลางระดับชาติไม่ได้เสนอ หากหนังสือพิมพ์ส่วนกลางเสนอแล้ว ก็จะต้องมีรายละเอียดและลึกซึ้งกว่า
2. รายงานภาวะสินค้าในท้องตลาด เพื่อให้ประชาชนทราบและเป็นตัวกลางโฆษณาสินค้าให้กับพ่อค้าและธุรกิจในท้องถิ่น
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะต้องคอยสอดส่องการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการ และบุคคลที่อาสารับใช้ประชาชน ทั้งในด้านสังคมและการเมือง ทั้งในแง่ส่งเสริมให้กระทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ต้องเป็นผู้เสนอแนะในเรื่องโครงการสวัสดิการ และส่งเสริมสวัสดิการต่าง ๆ ในท้องถิ่น
5. ต้องช่วยๆ ให้ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความคิดช่วยกันแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการที่ดีของท้องถิ่นนั้น
6. ต้องให้การศึกษานำความบันเทิงและแจ้งข่าวสารแก่บุคคลในท้องถิ่น
7. ต้องเป็นแรงผลักดันให้เกิดความสามัคคีในท้องถิ่น

นอกจากนี้ กรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์วิชัยยังได้เปรียบเทียบกรณีศึกษาหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า โดยทั่วไปหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่มีบทบาทหน้าที่สรุปได้ดังนี้

1. เสนอข่าวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ทั้งสาระและบันเทิง
2. เป็นผู้นำทางความคิด เพื่อให้เกิดการพัฒนาในท้องถิ่น โดยการเผยแพร่ข่าวสารด้วยรูปแบบที่ทันสมัย เสนอความคิดและข่าวสารใหม่ ๆ กระตุ้นให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้เจริญก้าวหน้า

3. เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับรัฐ ในการสร้างความเข้าใจตลอดจนชี้แนะแนวทางต่าง ๆ ให้กับผู้บริหารประเทศ เป็นตัวแทนของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีเหตุผล

4. เป็นกระบอกเสียงของประชาชน ในกรณีที่เกิดความไม่เป็นธรรมในสังคมและชาวบ้านเดือดร้อนหรือถูกรังแก

5. เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ รวมทั้งสะท้อนความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น

6. ช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและรักษาเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

วลักษณ์กมล เขียมวิวัฒน์กิจ (2542) กล่าวว่า ขณะนี้ในแวดวงของนักคิด นักวิชาการ สื่อมวลชน รวมถึง นักปกครอง ต่างก็กล่าวถึงการพัฒนาประเทศไทยโดยเน้นและให้ความสำคัญกับ “ประชาสังคม” (Civil Society) ซึ่งความหมายโดยง่ายคือ สังคมที่มีพื้นฐานการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งของประชาชนเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ประชาชนเป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมและมีพลังในการผลักดันในทางการเมือง การปกครองประเทศ รวมทั้งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย และแนวคิดสื่อเพื่อประชาสังคม หรือ Civil Journalism เป็นรูปแบบใหม่ของสื่อที่พยายามสร้างประโยชน์ให้กับผู้รับสารมากขึ้น โดยให้ผู้รับสารเข้ามามีบทบาทใน การสื่อสารมากขึ้นแทนที่จะเป็นเพียงผู้ดูหรือผู้รับโดยไม่มีปฏิริยาตอบสนองเช่นที่ผ่านมา โดยพื้นฐานที่สำคัญของสื่อเพื่อประชาสังคมนั้น เน้นการฟังเสียงของประชาชนและใช้สิ่งนี้มาเป็นเรื่องราวในการนำเสนอ ซึ่งจะสามารถช่วยแก้ปัญหาของสังคมและเป็นการเพิ่มพลังให้แก่คนที่อยู่ในสถานะอ่อนด้อยในสังคม ในลักษณะนี้สื่อไม่ใช่ผู้ที่กำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) หรือกำหนดความคิดของประชาชนอีกต่อไป แต่สื่อมวลชนจะเป็นผู้ที่ต้องรับฟังว่าประชาชนต้องการให้สื่อนำเสนออะไร ทั้งนี้ การที่จะสามารถสร้างแนวปฏิบัติของสื่อเพื่อประชาสังคมให้ได้เป็นลำดับแรกนั้น น่าจะเริ่มต้นจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อน เนื่องจากเนื้อหาของสื่อประเภทนี้ให้ความสำคัญกับท้องถิ่น และมีความใกล้ชิดกับชุมชนอยู่แล้วทั้งในเรื่องคุณภาพชีวิต การพัฒนา หรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอาชญากรรมต่าง ๆ เป็นไปได้หรือไม่ที่หนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนท้องถิ่นของเราจะพาตนเองและแนวทางการปฏิบัติงานให้หลุดพ้นจากการนำเสนอข่าวลักษณะ “ตีปิงปอง” ของกระแสสื่อมวลชนในส่วนกลางให้ได้ เพราะปัญหาต่าง ๆ ที่รุมเร้าชุมชนท้องถิ่นของเรากำลังถูกละเลยโดยสื่อมวลชนจากส่วนกลาง ที่เน้นการนำเสนอเรื่องความขัดแย้งทางการเมืองเป็นหลัก การเข้ามาเป็นที่ฟังให้แก่ชุมชนและเป็นปากเสียงให้แก่ผู้ไม่มีพลังเรียกร้องในชุมชนชนบท (Voice of the voiceless) จึงน่าจะเป็นบทบาทสำคัญของสื่อมวลชนและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในยุคที่แนวทาง “ประชาสังคม” เป็นหนึ่งในทางออกสำคัญสำหรับปัญหาทุกด้านของสังคม

จากบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นข้างต้น ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดดังกล่าวมาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์เนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนท้องถิ่นประเภทหนึ่ง และมีพันธกิจหน้าที่ต่อท้องถิ่นเช่นเดียวกับสื่อมวลชนท้องถิ่นประเภทอื่นๆ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศรัณญา อิมอุดม (2535) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก: บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์การบริหารรายการได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง คู่แข่ง เทคโนโลยี และงบประมาณ

ในส่วนการบริหารรายการ การจัดการรายการเน้นกลยุทธ์ในการเป็นผู้นำด้านรายการจากต่างประเทศ ทำให้มีการซื้อช่องรายการที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว เช่น CNN ESPN HBO หรือ จัดซื้อรายการจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่และผู้จัดจำหน่ายทั่วโลก โดยมีจุดยืนหลักว่ารายการของไอบีซีจะต้องแตกต่างจากคู่แข่ง แต่ไอบีซียังไม่สนใจในการนำรายการในประเทศไปใช้หรือผลิตรายการเองมากนัก อย่างไรก็ตาม ไอบีซีให้ความสนใจต่อลูกค้าพอสมควร เช่น คัดเลือกจัดซื้อรายการที่เคยได้รับความนิยมจากการรับชมของลูกค้าในช่องที่ไอบีซีเป็นผู้จัดหาและวางผังรายการเอง แต่จุดด้อยคือยังขาดข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลเชิงลึกของคู่แข่ง

เมธี มีมุข (2536) ศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทย ตั้งแต่ พ .ศ.2525-2534” พบว่าการกำเนิดขึ้นของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกหรือเคเบิลทีวีในประเทศไทย เกิดขึ้นในต่างจังหวัดก่อน โดยเริ่มจากการแก้ไขปัญหาการรับชมสัญญาณโทรทัศน์ปกติไม่ได้ในพื้นที่ห่างไกลและมีสิ่งกีดขวาง ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีด้านเครื่องวีดีโอเทปเจริญก้าวหน้าขึ้น มีการดำเนินงานในระบบ CATV หรือการเดินสายเคเบิลจากเครื่องวีดีโอเทปไปยังบ้านสมาชิกในจังหวัดต่าง ๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2523 เช่น นครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย ขณะเดียวกันในส่วนของกรุงเทพมหานครก็มีการเตรียมการขออนุมัติดำเนินกิจการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกจากรัฐ โดยส่งสัญญาณในระบบ RSTV คือ ส่งสัญญาณด้วยคลื่นวิทยุแทนการเดินสายเคเบิล ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติในดำเนินการได้ในปี พ .ศ. 2532 ตามนโยบายการส่งเสริมการท้องถิ่นของประเทศ

สำหรับปัจจัยที่ส่งเสริมกิจการเคเบิลทีวีและอุปสรรคในการดำเนินกิจการคือ ปัจจัยด้านผู้บริหาร เนื้อหา และปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

พรพัฒน์ สิงคเสลิต (2539) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาปัญหานโยบายการกำกับดูแลโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในระดับปฏิบัติการ พ.ศ.2529-2538” ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้การนำนโยบายของรัฐเกี่ยวกับโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกบรรลุจุดประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้คือ ปัจจัยด้านนโยบาย ปัญหาเกี่ยวกับนโยบายที่เกิดขึ้นคือหน่วยงานของรัฐที่กำกับดูแลการอนุญาตให้เอกชนดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกมี 2 หน่วยงาน ได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ และองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท) ซึ่งต่างก็มีกฎหมายรองรับในการดำเนินงาน มีกฎหมายที่ถือปฏิบัติต่างกัน เนื่องจากไม่ได้มีการประชุมตกลงหารือกันในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ทำให้เกิดความแตกต่างในการนำนโยบายไปปฏิบัติ นอกจากนี้ปัจจัยด้านองค์กร ด้านการเมือง ด้านทรัพยากรบุคคล ก็มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันด้วย

สำหรับบทบาทของรัฐต่อกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในอนาคต รัฐควรต้องมีความชัดเจนในนโยบายที่จะนำมาปฏิบัติ รวมถึงนโยบายสื่อสารมวลชนของประเทศ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการศึกษาศึกษาเพื่อให้สามารถออกกฎระเบียบที่มีความพร้อมและทันสมัย รองรับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้หน่วยงานของรัฐต้องมีบทบาทที่ชัดเจนด้วย

สมพันธ์ จารุมิลินท (2547) ศึกษา “ปัญหาการละเมิดสิทธิและผลกระทบของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทย” จากการศึกษาพบว่า ลักษณะการดำเนินการที่ฝ่าฝืนกฎหมายของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในต่างจังหวัด ได้แก่ การออกอากาศจำนวนช่องรายการเกินกว่าที่แจ้งต่อกรมประชาสัมพันธ์ การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาต เช่น ไม่ส่งผังรายการหลัก ให้นายทะเบียนตรวจสอบก่อนการออกอากาศ ออกอากาศไม่ตรงกับผังรายการหลัก มีโฆษณาในรายการ เผยแพร่รายการที่ขัดต่อศีลธรรม เป็นต้น การเผยแพร่รายการของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ การรับรายการจากผู้ผลิตที่ส่งรายการไปออกอากาศนอกราชอาณาจักรซึ่งไม่ได้รับอนุญาตจากรัฐ การหลบเลี่ยงการชำระภาษีแก่รัฐ การลักลอบนำเข้าอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับรายการจากต่างประเทศโดยไม่เสียภาษีอากร และการพาดสายเคเบิลบนเสาไฟฟ้าโดยไม่ได้รับอนุญาตจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงเป็นแหล่งหารายได้และทำประโยชน์ให้แก่ผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนกฎหมายได้

อย่างไรก็ตาม เคเบิลทีวีท้องถิ่นตอบสนองของความต้องการของชุมชนมานานแล้ว กล่าวคือ ทำให้รับชมช่องฟรีทีวีได้ชัดเจน ให้บริการด้านการศึกษา ให้บริการธุรกิจการค้าท้องถิ่นได้ สร้างงานให้ชุมชน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการ การในท้องถิ่น ให้ความร่วมมือกับภาครัฐและ

ภาคประชาสังคม เป็นทางเลือกของประชาชนที่มีรายได้น้อยในการรับรู้ข่าวสารในชุมชนของตนเอง นอกจากนี้ยังอาจพัฒนาเป็นโทรทัศน์ชุมชนได้ และอาจสร้างประโยชน์โดยสร้างพันธมิตรกับผู้ผลิตรายการอิสระเพื่อให้มีรายการที่หลากหลายและยกระดับคุณภาพของรายการ อีกทั้งยังสามารถเป็นพันธมิตรกับเคเบิลทีวีท้องถิ่นอื่น ๆ ในท้องถิ่นและเคเบิลทีวีระดับชาติหรือสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับสมาชิกในท้องถิ่นโดยตรง

สำหรับแนวโน้มของกิจการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในอนาคต เคเบิลทีวีท้องถิ่นเองต้องมีการปรับตัวในการอยู่ร่วมกับเคเบิลทีวีระดับชาติ ทีวีฟรี และเคเบิลทีวีท้องถิ่นด้วยตนเอง ซึ่งเคเบิลทีวีท้องถิ่นต้องแสวงหากลยุทธ์ที่เหมาะสมและวิธีการหนึ่งคือ การหาจุดแข็งเฉพาะตัว สำหรับเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีจุดแข็งคือความใกล้ชิดกับชุมชนที่ให้บริการ การเป็นสมาชิก ของชุมชน ทำให้รู้ถึงวัฒนธรรมและความต้องการของท้องถิ่นชุมชนของตนเอง เป็นจุดเด่นที่ผู้ให้บริการจากภายนอกไม่สามารถเอาชนะได้ การนำเสนอข่าวและเหตุการณ์ในท้องถิ่นทำได้รวดเร็วและคล่องตัว แสดงให้เห็นจากข่าวท้องถิ่นที่ถือเป็นจุดเด่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นหลายแห่งในปัจจุบัน นอกจากข่าวแล้ว การพัฒนารายการและการนำเสนอเรื่องราวอื่น ๆ ในท้องถิ่น จะได้ประโยชน์จากความรวดเร็วและความลึกในการนำเสนอ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงมาก เนื่องจากระยะทางและแรงงานท้องถิ่นราคาถูกกว่าการผลิตจากระยะไกล ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละรายอาจมีจุดแข็งเฉพาะตัวอีกหลายประการที่แตกต่างกันไป

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ (2546) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “โครงสร้างตลาดสื่อวิทยุและโทรทัศน์” ตามโครงการการปฏิรูประบบสื่อของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ซึ่งในส่วนของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทย จากการศึกษ ษาพบว่า มีโครงสร้างแบบทวิลักษณ์ (Dualistic) โดยแบ่งผู้ประกอบการออกเป็น 2 กลุ่มชัดเจน คือ ผู้ประกอบการระดับประเทศ ซึ่งมีเพียงรายเดียวคือ ยูบีซี และผู้ประกอบการท้องถิ่น

ในส่วนโครงสร้างธุรกิจของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในช่วงปี พ.ศ.2544-2545 สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มย่อยตามขนาดในการประกอบการ ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการที่มีสมาชิก 2,000 คร่าวเรือนขึ้นไป จำนวนช่องที่ให้บริการ 22-60 ช่อง ค่าบริการรายเดือน 200-350 บาท ให้บริการในพื้นที่อำเภอเอง หรือเมืองท่องเที่ยว
2. กลุ่มผู้ประกอบการที่มีสมาชิก 1,000-2,000 คร่าวเรือน จำนวนช่องที่ให้บริการ 10-36 ช่อง ค่าบริการรายเดือน 100-350 บาท ให้บริการในเขตอำเภอเมืองหรือท้องถิ่นนอกเมือง
3. กลุ่มผู้ประกอบการที่มีสมาชิก 500-1,000 คร่าวเรือน จำนวนช่องที่ให้บริการ 8-48 ช่อง ค่าบริการรายเดือน 100-450 บาท ให้บริการในเขตอำเภอเมืองหรือท้องถิ่นนอกเมือง

4. กลุ่มผู้ประกอบการที่มีสมาชิกไม่เกิน 500ครัวเรือน จำนวนช่องที่ให้บริการ 8-25 ช่อง ค่าบริการรายเดือน 100-450 บาท ให้บริการในท้องถิ่นนอกเมือง โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มนี้

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดของเคเบิลทีวี พบว่าแบ่งเป็น 2 กลุ่มชัดเจนตามรายได้ของสมาชิก โดยผู้ประกอบการยูบีซีเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง (มากกว่า 15,000 บาท/เดือน) เป็นหลัก และมีฐานลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ขณะที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นเน้นกลุ่มผู้มีรายได้น้อย (น้อยกว่า 15,000 บาท/เดือน) และให้บริการในต่างจังหวัดเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากฐานลูกค้าพบว่าตลาดเคเบิลทีวีในระดับประเทศเริ่มอิ่มตัว ขณะที่ตลาดเคเบิลทีวีในส่วนภูมิภาคยังมีโอกาสในการขยายตัวได้อีกมาก

จากการศึกษาพฤติกรรมของยูบีซีพบว่า ยูบีซีมีการขึ้นค่าบริการเป็นระยะและลดทางเลือกของผู้บริโภคโดยการลดจำนวนแพ็คเกจลง แต่จำนวนสมาชิกของยูบีซีกลับมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอำนาจเหนือตลาดจากการเป็นผู้ประกอบการรายเดียว ทำให้ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกในการรับชมจากผู้บริการรายอื่น นอกจากนี้ ยูบีซียังมีการทำสัญญาซื้อขายการแบบปิดกั้น (Exclusive) กับผู้ผลิตรายการที่เป็นที่นิยมจากต่างประเทศ เช่น CNN และ Cartoon Network ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นไม่สามารถซื้อขายการเพื่อแพร่ภาพให้กับสมาชิกได้ ขณะเดียวกันก็ใช้กลยุทธ์ในการขายรายการผ่านแพ็คเกจที่มีให้กับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีรายย่อย (Sub-license) โดยกำหนดราคาแบบเลือกปฏิบัติ ทำให้ยูบีซีสามารถขยายฐานสมาชิกผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อยในส่วนภูมิภาคได้ในระดับหนึ่ง

สำหรับตลาดเคเบิลทีวีในส่วนภูมิภาค ปัญหาที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พบคือ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กมีต้นทุนในส่วนนี้สูงมากเมื่อเทียบกับเขตพื้นที่ให้บริการ นอกจากนี้ยังไม่สามารถซื้อขายการที่เป็นที่นิยมจากต่างประเทศมาให้บริการแก่สมาชิกได้ เนื่องจากผู้ขายรายการทำสัญญาขายแบบปิดกั้นให้แก่ผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงรายเดียว ขณะที่ผู้ประกอบการรายเล็กในเขตกรุงเทพฯ ประสบปัญหาในการขายเครือข่าย เนื่องจากต้องอาศัยโครงข่ายของการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งปัจจุบันไม่มีนโยบายให้เอกชนใช้เสาไฟฟ้าในการพาดสายเคเบิล ทำให้ผู้บริโภคในกรุงเทพฯ ไม่มีทางเลือกในการรับชมเคเบิลทีวี และพฤติกรรมในการขยายตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ไปสู่ตลาดระดับล่างในลักษณะไลเซนส์ย่อย ยังมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดการกระจุกตัวในตลาดระดับประเทศมากขึ้น

ปริยานุช ห่องสำเร็จ (2538) ทำการศึกษา “แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ระบบ VHF และเคเบิลทีวีในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม” ซึ่งจากการศึกษาพบว่า เทคโนโลยีดาวเทียมที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในธุรกิจโทรทัศน์นี้ได้แก่

การริเริ่มให้มีและนำทรานสปอนเดอร์ในย่านความถี่ KU-Band มาใช้เป็นครั้งแรก และการนำเทคโนโลยีการบีบอัดสัญญาณภาพเป็นดิจิทัล (Digital Compression Technology) มาใช้เป็นครั้งแรก

เนื่องจากดาวเทียมไทยคมมีค่าความแรงของสัญญาณสูง ทำให้สามารถใช้งานรับสัญญาณที่มีขนาดเล็กประมาณ 60-90 เซนติเมตร มีความสะดวกในการติดตั้ง และประสิทธิภาพการรับชมคมชัดกว่าการรับชมระบบ VHF เนื่องจากไม่มีสิ่งบดบังคลื่นสัญญาณ เมื่อผนวกกับเทคโนโลยีบีบอัดสัญญาณภาพดิจิทัล จะสามารถเพิ่มช่องสัญญาณในการแพร่ภาพโทรทัศน์ได้มากขึ้น ขณะที่ภาครัฐเปิดกว้างและปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์สนใจเข้าสู่ตลาดเคเบิลทีวีมากขึ้น สามารถแพร่ภาพครอบคลุมทั้งประเทศและไม่ต้องลงทุนจัดสร้างเครือข่ายซึ่งต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก และระบบ Ku-Band DTH น่าจะมีแนวโน้มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า โดยประชาชนในเขตเมืองจำนวนไม่น้อยไม่สามารถที่จะรับชมรายการโทรทัศน์ระบบ VHF ได้อย่างคมชัด จะเป็นกลุ่มคนที่ยอมเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้ชัดเจนมากขึ้น และน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น การซื้อชุดอุปกรณ์รับสัญญาณในอนาคตอาจไม่จำกัดวงเฉพาะผู้มีรายได้สูงเท่านั้น และในระยะยาวราคาชุดอุปกรณ์ที่สามารถผลิตได้ในประเทศไทยจะทำให้ราคาชุดอุปกรณ์ดังกล่าวถูกลงด้วย

นอกจากนี้ เทคโนโลยีดาวเทียมไทยคม ทำให้เกิดโทรทัศน์เฉพาะทางหรือ Narrowcasting ที่เจาะจงกลุ่มผู้ชม และอาจเกิดธุรกิจใหม่ๆ หลายรูปแบบ เช่น การขายบริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกที่สมาชิกสามารถเลือกดูเฉพาะที่อยากดูเท่านั้น (Pay Per View) หรือการบริการในลักษณะรับชมเฉพาะช่วงเวลา ในส่วนผลกระทบต่อผู้ผลิตรายการ อาจมีการขยายตัวขึ้นตามการเติบโตของตลาดและธุรกิจโทรทัศน์ ทั้งในแง่การขยายการลงทุน และการเกิดขึ้นของผู้ผลิตรายการใหม่ รวมทั้งการที่ผู้ผลิตรายเล็กที่ไม่มีเงินทุนหรือรายการที่ผลิตออกมาคุณภาพไม่ดีพอต้องขาดทุนและเลิกกิจการไปในที่สุด

Savage และ Wirth (2005) ทำการศึกษาเรื่อง "Price, Programming and Potential Competition in US Cable Television Market" พบว่า ธุรกิจเคเบิลทีวีในสหรัฐอเมริกาเป็นธุรกิจที่มีการกระจุกตัวมาก และมีข้อจำกัดมากที่ทำให้ผู้ที่เข้ามาสู่ตลาดต้องลงทุนมากขึ้น อุปสรรคเหล่านี้รวมไปถึงกฎหมาย ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้ให้บริการด้วย งานวิจัยนี้ศึกษาถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเคเบิลทีวีในสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ช่วงกลางจนถึงปลายทศวรรษ 1990 จำนวน 385 แห่ง โดยใช้ความเป็นไปได้ของผู้ที่จะเข้าสู่การแข่งขันในตลาดเคเบิลทีวีเป็นตัวแทนในการวัดขีดความสามารถในการแข่งขัน และใช้แบบจำลองอุปสงค์

และอุปทาน เพื่อตรวจสอบว่าการแข่งขันมีผลต่อการกำหนดราคาและการบริหารรายการของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดตลาดหรือไม่

ผลการศึกษาพบว่า การยกเลิกกฎหมายเกี่ยวกับเคเบิลทีวีและโทรคมนาคมฉบับเดิมของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เป็นไปเพื่อแก้ไขปัญหากลุ่มผูกขาดตลาดโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกของผู้ประกอบการกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อให้มีผู้เข้ามาแข่งขันในตลาดและทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเข้ามาแข่งขันในตลาดเคเบิลทีวีของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมหรือผู้ประกอบการจากท้องถิ่นรายใหม่ ๆ ยังมีสัดส่วนไม่มากนัก เนื่องจากตลาดเคเบิลทีวีส่วนใหญ่ถูกครอบครองโดยผู้ประกอบการที่ผูกขาดการให้บริการทางสายโทรคมนาคม หรือมีการกระจุกตัวของผู้ประกอบการมาก อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ผลของการเข้ามาแข่งขันในตลาดไม่สามารถให้ภาพรวมของการแข่งขันของธุรกิจเคเบิลทีวีทั้งหมดได้ ขณะที่การยกเลิกกฎหมายควบคุมฉบับเดิม อาจเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เกิดการลดราคาค่าบริการทั้งโดยตรง และโดยอ้อมผ่านการปรับผังรายการหรือเปลี่ยนแปลงจำนวนช่องรายการที่ให้บริการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี” เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งศึกษาโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผล ต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีผลิตขึ้นเอง

สำหรับเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยเลือกทำการศึกษาเคเบิลทีวี ท้องถิ่นที่ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จ .อุบลราชธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ประชากรมีความ หนาแน่นมากที่สุดของจังหวัด และเป็นศูนย์กลางด้านการปกครอง เศรษฐกิจการค้า การศึกษา และ การสาธารณสุขของจังหวัด ซึ่งในพื้นที่อำเภอเมือง จ .อุบลราชธานี มีบริษัทผู้ประกอบการเคเบิลทีวี ท้องถิ่น 2 ราย ซึ่งมีโครงสร้างบริษัทแตกต่างกัน ระยะเวลาทำการศึกษา 1 สัปดาห์ ผู้ประกอบการที่ เลือกมาศึกษาได้แก่

1. บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด ผู้ประกอบการ ราชธานีเคเบิลทีวี หรือ RTV
2. บริษัท อุบลราชธานี ไสภณ เคเบิลทีวี จำกัด ผู้ประกอบการ ไสภณเคเบิลทีวี

หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis)

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้หน่วยการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ระดับสถานี ได้แก่ โครงสร้างและการบริหารจัดการ สถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวี ท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี
2. ระดับรายการ ได้แก่ รูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของ เคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของ เคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และ นโยบาย ผู้รับผิดชอบด้าน การผลิตและจัดผังรายการท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบงานด้านการตลาด การ บริหารงานบุคคล ฝ่ายเทคนิค การประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

1.1 บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด ผู้ประก อบการราชธานีเคเบิลทีวี ใน
จังหวัดอุบลราชธานี

- คุณพิสิทธิ์ เลหาพิทักษ์วร ผู้จัดการ
- คุณกิงดาว แจ่มจันทร์ พนักงานการตลาด
- คุณวิรัช พิมพ์พรมมา หัวหน้าฝ่ายเทคนิค
- คุณมินตรา พันธวงศ์ หัวหน้าฝ่ายข่าว
- คุณจิระศักดิ์ พรหมโนภาศ หัวหน้าฝ่ายรายการ

1.2 บริษัท อุบลราชธานี โสภณ เคเบิลทีวี จำกัด ผู้ประกอบการโสภณ
เคเบิลทีวี ในจังหวัดอุบลราชธานี

- คุณพิพัฒน์ ธเนศสกุล ผู้จัดการ
- คุณอรวรรณ พาชยานุกูล หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการและข่าว
- คุณสุจิตรา สุกใส หัวหน้าฝ่ายการตลาด
- คุณไมตรี แก่นสา หัวหน้าฝ่ายห้องส่ง

2. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นรายการท้องถิ่นที่บริษัทเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั้งสองแห่งผลิตเอง
หรือร่วมมือกับเครือข่าย หรือองค์กร หรือกลุ่มประชาชนในท้องถิ่นในการผลิตรายการ ดังต่อไปนี้

2.1 ราชธานีเคเบิลทีวี จำนวน 17 รายการ

- 1) โต๊ะข่าวท้องถิ่น
- 2) เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV
- 3) บอกรข่าวเล่าแจ้ง
- 4) Sport Line
- 5) เทียงบายหน้าฟิ่งพาธรรม
- 6) เมืองไทยแข็งแรง
- 7) ร้อยเรื่องเมืองอุบล
- 8) ชุมชนลูกทุ่ง
- 9) หมอบ้านเฮา
- 10) บ้านที่กจากชุมชน
- 11) ร่วมทุกข์ร่วมสุข
- 12) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 13) พบเภสัชกร
- 14) สาระยา
- 15) รอบรู้เรื่องมะเร็ง
- 16) ผนวามื่อนี้
- 17) สมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน

2.2 อุบลราชธานี ไสภณเคเบิ้ลทีวี จำนวน 13 รายการ

- 1) ข่าวท้องถิ่น
- 2) ครอบครัวยุคใหม่
- 3) ฎีกฎหมายคลายทุกข์
- 4) พบส่วนราชการ
- 5) อยู่อย่างฮวงจุ้ย
- 6) เหตุบ้านการเมือง
- 7) คอเป็นเอ็น
- 8) จับกระแส
- 9) Police close up
- 10) Business Time
- 11) บันทึกจากชุมชน
- 12) สภาไทบ้าน
- 13) And an Ant

3. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารเกี่ยวกับนโยบายของบริษัท เอกสารประชาสัมพันธ์ของบริษัทและสถานี เอกสารรายละเอียดรายการท้องถิ่นของเคเบิ้ลทีวี ผังรายการข่าวและรายการท้องถิ่น ข่าวและบทความจากสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ วารสารต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี”

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) บุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่น เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการดำเนินงานด้านต่าง

ๆ เช่น การจัดหาและวางแผนรายการ ท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นแต่ละแห่ง การวางกลยุทธ์ในการแข่งขัน การบริหารงานบุคคล งานด้านเทคนิค ซึ่งทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในประเด็นต่อไปนี้

- โครงสร้างองค์กร
- นโยบายและวิสัยทัศน์ในการทำงาน
- การผลิต การจัดหา และการวางแผนรายการท้องถิ่น
- การจัดสรรบุคลากรและความรับผิดชอบ
- เทคโนโลยีและอุปกรณ์
- กลยุทธ์ในการแข่งขัน
- การประเมินผลการดำเนินงาน

2. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) รายการท้องถิ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างว่าแต่ละรายการมีรูปแบบและเนื้อหาอะไรบ้าง และวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดรายการท้องถิ่น ผังรายการข่าวและรายการท้องถิ่น เอกสารเกี่ยวกับนโยบายของบริษัท เอกสารเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์บริษัท ข่าวและบทความจากสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ วารสารต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี” แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์โครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี โดยแบ่งเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

- โครงสร้างการบริหารจัดการ
- วิสัยทัศน์และนโยบาย
- การบริหารการผลิต จัดหาและวางแผนรายการ
- การบริหารงานบุคคล
- การบริหารงานด้านเทคนิค
- การประเมินผลการดำเนินงาน
- การบริหารการตลาด

2. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้วิธีนับสัดส่วนชั่วโมง

3. การวิเคราะห์โครงสร้างและการบริหารจัดการของสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของสถานี

การนำเสนอผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยจะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 โครงสร้างและการบริหารจัดการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหารายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 โครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

โครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี” ทำการศึกษาโครงสร้างการบริหารจัดการ และการบริหารจัดการของสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ดำเนินกิจการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด และบริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด ซึ่งผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. โครงสร้างและนโยบายการดำเนินงาน
2. การบริหารการผลิตและนำเสนอรายการ แบ่งเป็น
 - 2.1 การบริหารการผลิต การจัดหาและวางผังรายการ
 - 2.2 การบริหารงานบุคคล
 - 2.3 การบริหารงานด้านเทคนิค
 - 2.4 การประเมินผลการดำเนินงาน
3. การบริหารงานการตลาด

ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด

บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มนักธุรกิจในพื้นที่ร่วมกับกลุ่มนักธุรกิจจากจังหวัดชลบุรีที่มีประสบการณ์ในการบริหารกิจการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มาก่อน เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจำนวน 77 รายที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการเคเบิลทีวีจากกรมประชาสัมพันธ์ ก่อนที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ที่บัญญัติให้มีองค์กรอิสระของรัฐทำหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์จะประกาศบังคับใช้ (รายชื่อบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินบริการเคเบิลทีวี จำนวน 77 ราย ปี 2550, กรมประชาสัมพันธ์)

บริษัท อุบลราชธานี ไสภณเคเบิลทีวี เป็นบริษัทในเครือไสภณเคเบิลทีวีกรุ๊ป ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นรายใหญ่ของประเทศ โดยบริษัทไสภณเคเบิลทีวีและสื่อสารพทยา จำกัด เริ่มต้นดำเนินธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอเมืองและเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีนายชาญยุทธ เสงตระกุล อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคไทยรักไทยเขต 6 จ.ชลบุรี เป็นผู้บุกเบิกการดำเนินงาน บริษัทไสภณเคเบิลทีวีและสื่อสารพทยาได้รับใบอนุญาตดำเนินธุรกิจโทรทัศน์บอกรับเป็นสมาชิกในส่วนภูมิภาคจากกรมประชาสัมพันธ์ในปี พ.ศ. 2538 ซึ่งเป็นการออกใบอนุญาตสำหรับกิจการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกที่ให้บริการผ่านทางสายหรือสื่อตัวนำไฟฟ้าครั้งแรก ตามข้อกำหนดในกฎกระทรวงฉบับที่ 12 13 และ 14 ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2530 มาตรา 25 (2) (พรพัฒนาสิ่งคดี, 2539) และในระยะต่อมาบริษัทไสภณเคเบิลทีวีและสื่อสารพทยาได้ก่อตั้งบริษัทเครือข่ายดำเนินธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ โดยมีการบริหารงานจัดการในรูปแบบบริษัทในเครือซึ่งบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทในเครือแต่ละจังหวัดเป็นบุคคลคนละกลุ่มกัน ปัจจุบันไสภณเคเบิลทีวีกรุ๊ปมีบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ ในหลายจังหวัด เช่น อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย อำเภอเมืองและอำเภอพัทยา จังหวัดชลบุรี และอำเภอพนมสารคามและอำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงาน บริษัท อุบลราชธานี ไสภณเคเบิลทีวีในระยะเริ่มแรก เป็นการนำรายการต่าง ๆ มาให้บริการสมาชิกในสองลักษณะคือ การรับสัญญาณรายการโทรทัศน์จากดาวเทียมนำมาเผยแพร่ และการเปิดวิดีโอเทปรายการแล้วส่งสัญญาณผ่านทางสายไปยังบ้านของสมาชิก ต่อมาทางบริษัทได้จัดตั้งสถานีท้องถิ่นของบริษัทขึ้นในปี พ.ศ. 2541 เพื่อให้บริการข่าวสารในชุมชนและสร้างจุดแข็งในการแข่งขันกับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีรายใหญ่ระดับชาติ โดยระยะแรกของสถานีท้องถิ่นมีการผลิตและออกอากาศรายการข่าวท้องถิ่นเพียงรายการเดียว นอกจากนี้ในช่วงปี พ.ศ. 2546 - 2548 ไสภณเคเบิลทีวีอุบลราชธานีได้ร่วมมือแลกเปลี่ยนรายการข่าวท้องถิ่นกับเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอื่น เช่น นครราชสีมา อุตรดิตถ์ พัทธยา บางคล้า และนำรายการข่าวท้องถิ่นของเคเบิลทีวีพันธมิตรมาออกอากาศทางช่องสถานีท้องถิ่นเพื่อประหยัดต้นทุนการผลิตรายการของทั้ง 2 ฝ่าย แต่เนื่องจากข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายในการแลกเปลี่ยนรายการจึงได้ยุติความร่วมมือดังกล่าวไป

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกที่รุนแรงขึ้น การรุกตลาดท้องถิ่นของเคเบิลทีวีระดับชาติคืออุปสรรคในขณะนั้น ประกอบกับความเข้มงวดเรื่องลิขสิทธิ์รายการของเจ้าของลิขสิทธิ์ บริษัทอุบลราชธานี ไสภณเคเบิลทีวี จึงปรับแผนกลยุทธ์ในการแข่งขันโดย

ปรับเปลี่ยนช่องสถานีท้องถิ่นเป็นช่องสถานีโสมณแซนแนลในปี พ.ศ. 2548 และจัดตั้งฝ่ายผลิตรายการและข่าวขึ้นเพื่อผลิตข่าวท้องถิ่นและรายการท้องถิ่นที่น่าสนใจนำเสนอแก่สมาชิก

ปัจจุบันนอกจากให้บริการข่าวสารในท้องถิ่นแก่สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นแล้ว โสมณเคเบิลทีวียังนำข่าวท้องถิ่นที่บริษัทผลิตไปออกอากาศทางสถานีวิทยุในท้องถิ่น และร่วมมือกับเว็บไซต์ในท้องถิ่นอีก 2 แห่ง คือเว็บไซต์ Focusubon.com และ Hiubon.com นำข่าวท้องถิ่นไปออกอากาศทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์คลิกเข้าไปรับชมข่าวท้องถิ่นย้อนหลังได้ นอกจากนี้ บริษัทโสมณเคเบิลทีวี จังหวัดอุบลราชธานี ยังนำรายการข่าวท้องถิ่นไปออกอากาศทางสถานีผ่านดาวเทียม Thai Cable Network (TCN) ช่องสถานีข่าวท้องถิ่น 24 ชั่วโมง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทที่แอลซี โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะตัวแทนสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัทเนชั่น บรอดคาสติ้ง จำกัดและบริษัทพันธมิตร โดยสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นเครือข่ายจะส่งข่าวท้องถิ่นที่ตนผลิตไปออกอากาศทางสถานีดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัท อุบลราชธานี โสมณเคเบิลทีวีเป็นสมาชิกของสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย มีช่องรายการให้บริการสมาชิกทั้งหมด 60 ช่องรายการ ทั้งช่องสถานีท้องถิ่นโสมณแซนแนล ช่องสถานีที่บริษัทจัดหารายการมาเผยแพร่เอง และช่อง สถานีผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดค่าบริการสมาชิก 350 บาทต่อเดือน การให้บริการในปัจจุบันใช้สาย Fiber Optic หรือสายใยแก้วนำแสงในระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์ ซึ่งทำให้สัญญาณภาพที่ได้คมชัดลดปัญหาภาพลายและสัญญาณภาพขาดหายในช่วงฝนตก มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี เขตเทศบาลเมืองวารินชำราบและพื้นที่บางส่วนของเทศบาลตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ และกำลังขยายพื้นที่การให้บริการออกไปในเขตชานเมืองวารินชำราบ โดยร่วมมือกับบริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) นำช่องรายการของบริษัททั้งหมด 60 ช่องรายการไปให้บริการทางโครงข่ายของการสื่อสารแห่งประเทศไทยภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองศรีไค อำเภอวารินชำราบ ห่างจากเทศบาลเมืองวารินชำราบประมาณ 10 กิโลเมตร

สำหรับช่องรายการเคเบิลทีวีทั้ง 60 ช่องที่บริษัท อุบลราชธานี โสมณเคเบิลทีวีให้บริการสมาชิกในเดือนกันยายน 2551 มีรายละเอียดผังรายการดังต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการเคเบิลทีวีของบริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด ประจำเดือนตุลาคม 2551

ลำดับ	ช่องรายการ	ประเภทรายการ	ลำดับ	ช่องรายการ	ประเภทรายการ
1	โสภณแซนแนล	รายการท้องถิ่น	31	AL KKASS	กีฬา
2	ASTV 1 NEWS 1	ข่าว	32	T SPORT/ถ่ายทอดสดมวย	กีฬา
3	ช่อง 3		33	SURVIVAL	สารคดี
4	เนชั่น แซนแนล	ข่าว	34	NEXT STEP สัมผัสโลก	สารคดี
5	ช่อง 5		35	NBT EARTH ONE	สารคดี
6	cartoon movies	การ์ตูน	36	VIEW WORLD	สารคดี
7	ช่อง 7		37	NEXT STEP ครอบครัว	สารคดี
8	boomberrang	การ์ตูน	38	สุวรรณภูมิ แซนแนล	ข่าว
9	ช่อง 9		39	ASTV 3	วาไรตี้
10	TPBS		40	MVTV NEWS	ข่าว
11	NBT		41	MVTV H+ CHANNEL	สุขภาพ-ครอบครัว
12	A File	ภาพยนตร์	42	MVTV 5	วาไรตี้
13	Movie 1	ภาพยนตร์ฝรั่ง	43	MVTV 2	วาไรตี้
14	Movie 2	ภาพยนตร์เอเชีย	44	MVTV 3 HIT CHANNEL	เพลงลูกทุ่ง
15	NBT FIL MAGIC	ภาพยนตร์	45	MVTV Mytv	วาไรตี้
16	ภาพยนตร์ชาวด์แทรก	ภาพยนตร์	46	POPER	เพลงสตริง
17	มงคลแซนแนล	ภาพยนตร์	47	รักไท	เพลงลูกทุ่ง
18	SUN MOVIES	ภาพยนตร์	48	DMC	ธรรมะ
19	STREAM	การ์ตูน	49	TV POOL	บันเทิง
20	MVTV MIC CHANNEL	ภาพยนตร์	50	ETV	การศึกษา
21	STAR CINEMA	ซีรี่ส์เกาหลี	51	TGN บันทึกรายการ	รายการช่อง 5
22	MOVIE HIT	ภาพยนตร์	52	F แฟชั่น	แฟชั่นโลก
23	กีฬาต่างประเทศ	กีฬา	53	TGN มั่นใจ แซนแนล	ข่าวหุ้น-ธุรกิจ
24	กีฬาต่างประเทศ	กีฬา	54	BLOOMBERG	ข่าวหุ้น-ธุรกิจ
25	DD SPORT	กีฬา	55	ลาว สตาร์	วาไรตี้
26	สยามกีฬาทีวี	ข่าว-กีฬา	56	CCTV 4	ข่าว-วาไรตี้
27	XJTV-10	กีฬา	57	BBC WORLD	ข่าว
28	SPORT NETWORKS 46	กีฬา	58	VTV 1	วาไรตี้
29	ดูโบ สปอร์ต	กีฬา	59	VTV 3	วาไรตี้
30	NEWS LINE/EURO	ข่าว-กีฬา	60	DD NATIONAL	วาไรตี้

จากผังรายการเคเบิลทีวีข้างต้น จะเห็นได้ว่าบริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวีมีการให้บริการช่องรายการท้องถิ่น 1 ช่องรายการ คือช่อง สถานีโสภณแซนแนล ซึ่งเป็นช่องรายการลำดับที่ 1 ในผังรายการ การศึกษาการบริหารจัดการการผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่นของโสภณ

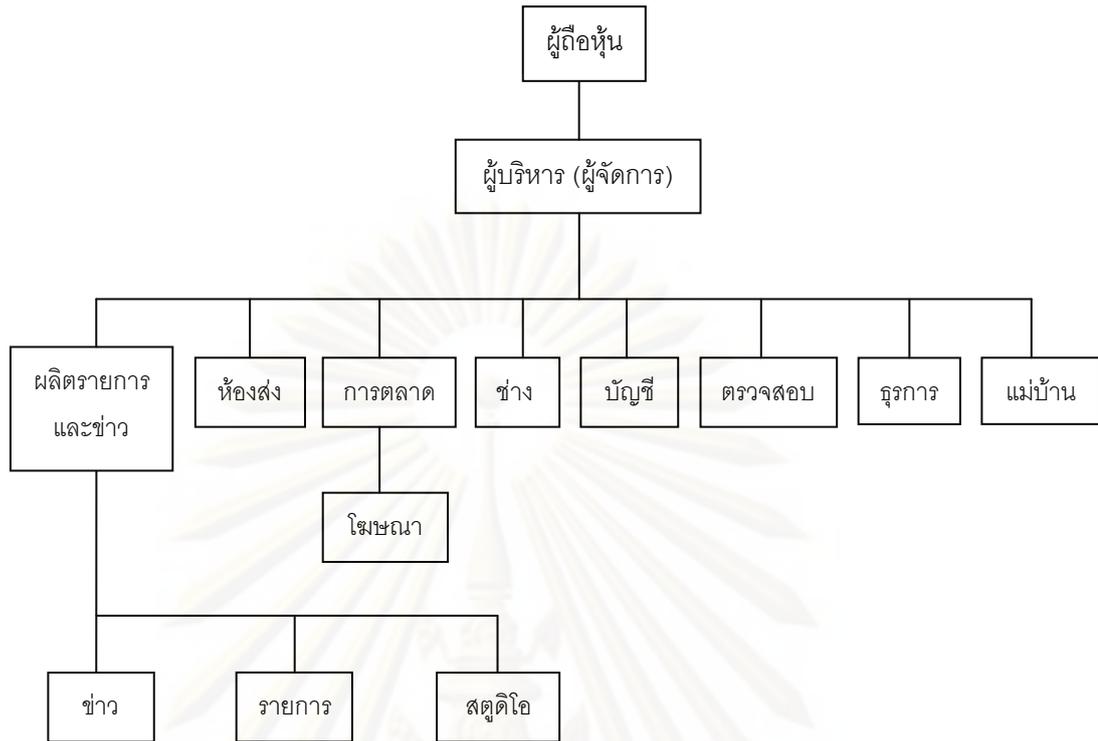
เคเบิลทีวีจะทำการศึกษาการบริหารจัดการของสถานีไฮกอนแซนแนล ซึ่งเป็นช่องรายการที่บริษัท อุดรราชธานี ไฮกอนเคเบิลทีวีจัดตั้งขึ้นเพื่อนำเสนอข่าวและรายการท้องถิ่น และมีการบริหารการผลิตและจัดหารายการมาเผยแพร่เอง ซึ่งผลการศึกษาการบริหารจัดการของสถานีไฮกอนแซนแนล มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 โครงสร้างและนโยบายการดำเนินงาน

1) โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทอุดรราชธานี ไฮกอนเคเบิลทีวี จำกัด แบ่งงานในความรับผิดชอบออกเป็น 8 แผนก ได้แก่ ฝ่ายผลิตรายการและข่าว ฝ่ายห้องส่ง ฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชี ฝ่ายช่าง ฝ่ายตรวจสอบ ฝ่ายธุรการ และฝ่ายแม่บ้าน สำหรับหน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกต่างๆ มีดังนี้

1. ฝ่ายผลิตรายการและข่าว มีหน้าที่ผลิตข่าวและรายการท้องถิ่น ทำงานถ่ายทอดสด และผลิตสปรอตโฆษณาในช่องสถานีท้องถิ่น
2. ฝ่ายห้องส่ง มีหน้าที่ดูแลควบคุมการออกอากาศรายการต่างๆ ของช่องสถานีท้องถิ่น และช่องรายการที่ทางบริษัทบริหารจัดการเนื้อหาที่จะออกอากาศเองอีก 4 ช่องรายการ
3. ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่ดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทและสถานีท้องถิ่นไฮกอนแซนแนล ติดต่อประสานงานลูกค้าสมาชิกเกี่ยวกับการติดตั้งสัญญาณเคเบิลทีวีและการให้บริการ ติดต่อประสานงานโฆษณา และผลิตรายการครอบครัวไฮกอน
4. ฝ่ายบัญชี มีหน้าที่ดูแลระบบการเงินของบริษัทและการจัดเก็บค่าสมาชิก
5. ฝ่ายช่าง มีหน้าที่ติดตั้งและดูแลระบบสัญญาณเคเบิลทีวีที่ให้บริการสมาชิก และดูแลการออกอากาศช่องรายการที่บริษัทไม่ได้บริหารจัดการเนื้อหาที่จะออกอากาศเอง
6. ฝ่ายธุรการ มีหน้าที่ดูแลงานด้านเอกสารของบริษัท
7. ฝ่ายตรวจสอบ มีหน้าที่ตรวจสอบภายในและตรวจสอบการทำงานของพนักงานทุกฝ่าย
8. ฝ่ายแม่บ้าน มีหน้าที่ดูแลความสะอาดและความเรียบร้อยภายในบริษัท



แผนภูมิที่ 2 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการ บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด

บริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี เป็นบริษัทในเครือของบริษัท โสภณเคเบิลทีวี และสื่อสารพัทธาที่ดำเนินธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดต่าง ๆ การบริหารงานบริษัทในเครือโสภณเคเบิลทีวีก็รูปเป็นการบริหารงานในรูปแบบบริษัทในเครือ ซึ่งนโยบายและการบริหารจัดการของแต่ละบริษัทเป็นอิสระไม่ขึ้นต่อกัน สำหรับการบริหารงานของบริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี ผู้จัดการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการบริหารงานทั้งหมดของบริษัท โดยรับนโยบายการบริหารงานจากผู้ถือหุ้น และนำนโยบายที่ได้รับมากำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงานในแต่ละแผนกและมอบหมายแก่หัวหน้าฝ่ายทั้ง 8 ฝ่ายผ่านการประชุมระดับหัวหน้าแผนก ซึ่งหัวหน้าแผนกจะมอบหมายงานให้พนักงานในฝ่ายไปดำเนินงาน

จะเห็นว่า โครงสร้างการบริหารจัดการสถานีท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการบริหารงานบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินงานช่องสถานีท้องถิ่นโสภณแซนแนลจะอยู่ในความรับผิดชอบของ 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิตรายการและข่าว ฝ่ายห้องส่ง และฝ่ายการตลาด โดยฝ่ายผลิตรายการและข่าวเป็นฝ่ายงานใหญ่ มีพนักงานทั้งหมด 16 คน รับผิดชอบทั้งการผลิตรายการข่าว รายการท้องถิ่น การถ่ายทอดสด รวมทั้ง ผลิตสปอตโฆษณาท้องถิ่น ส่วนฝ่ายห้องส่งจะทำหน้าที่ดูแลการออกอากาศรายการต่าง ๆ ของช่องสถานีท้องถิ่นให้เป็นไปตามผังรายการ ของสถานี และฝ่ายการตลาดจะรับผิดชอบการประสานงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานีท้องถิ่น โดยจะมีส่วนโฆษณาทำ

หน้าที่ดูแลงานโฆษณาโดยเฉพาะ นอกจากนี้ฝ่ายการตลาดยังมีหน้าที่ผลิตรายการส่งเสริมการตลาดออกอากาศทางช่องสถานีท้องถิ่นด้วย

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของฝ่ายผลิตรายการและข่าวนั้นจะแบ่งงานในความรับผิดชอบออกเป็น 4 สายย่อย ได้แก่ ข่าว รายการ สตูดิโอ และถ่ายทอดสด โดยงานถ่ายทอดสดจะรวมอยู่กับงานสตูดิโอ กรณีที่ต้องทำงานถ่ายทอดสดพนักงานห้องสตูดิโอจะงดงานที่ทำประจำแล้วไปทำงานถ่ายทอดสดแทน โสภณเคเบิลทีวียังไม่มี การจัดตั้งฝ่ายย่อยขึ้นมาดูแลงานบางอย่าง โดยเฉพาะ เนื่องจากการจัดตั้งฝ่ายขึ้นมารับผิดชอบต้องใช้งบประมาณในการลงทุนและดำเนินงาน ขณะทำงานบางอย่าง เช่น การรับงานโฆษณาทางสถานีท้องถิ่นนั้นเพิ่งเริ่มดำเนินงานได้ไม่นาน

2) นโยบายและวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์และนโยบายการดำเนินงานบริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี กำหนดขึ้นโดยผู้มีอำนาจในการบริหารงาน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและผู้จัดการบริษัท ยังไม่มีการระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานฝ่ายปฏิบัติงานในการกำหนดวิสัยทัศน์หรือนโยบายการดำเนินงานของบริษัท บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี เป็นบริษัทที่ดำเนินการเชิงธุรกิจเพื่อมุ่งแสวงหากำไร นโยบายการดำเนินงานในภาพรวมเน้นการแสวงหากำไรอย่างพอเหมาะ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและถือประโยชน์แก่สังคมส่วนรวมไปพร้อมกัน ซึ่งผู้บริหารมองว่าจะส่งผลให้บริษัทได้รับการยอมรับและสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง

“...แสวงหากำไรในจุดที่เหมาะสม จุดที่เหมาะสมหมายความว่า บริษัทมีกำไร ผู้ถือหุ้นมีกำไร แต่ในขณะที่เดียวกันพนักงานมีสวัสดิการที่ดี ลูกค้าได้รับช่องรายการที่มีคุณภาพ สังคมได้ประโยชน์จากบริษัท บริษัทต้องเป็นส่วนหนึ่งของสังคมด้วย ถ้าเราทำตรงนี้ให้เกิดสมดุลได้ พี่คิดว่าบริษัทเราก็จะอยู่ในสังคมได้อย่างยาวนาน...” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ วัฒนเสถกุล, 10 ก.ย. 2551)

นโยบายการดำเนินงานช่องสถานีโสภณแชนแนลของโสภณเคเบิลทีวีจะอิงอยู่กับนโยบายการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจาก สถานีท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการเคเบิลทีวีของบริษัท โดย การดำเนินการผลิตรายการท้องถิ่น ฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะต้องทำงานภายใต้การมีกำไร เนื่องจากการผลิตรายการใช้งบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูงไม่ว่าจะเป็นค่าอุปกรณ์ ค่าพิธีกร บุคลากร ยานพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ตามมา ในการผลิตรายการหนึ่งรายการจะต้องคำนึงถึงศักยภาพและกำลังความสามารถในการผลิต รวมไปถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการผลิตรายการ และผลิตรายการโดยใช้ทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่ ทั้งกำลังคน อุปกรณ์ และเงินทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

“...เราจะใช้ที่ว่าทำงานภายใต้ของการมีกำไรอยู่ ก็คือหมายความว่ารายการ ฝ่ายผลิตรายการและข่าวในส่วนของโสภณเองจะต้องจำกัด size เช่น พนักงานต้องมีกี่คน กล้องมีกี่ตัว คอมพิวเตอร์กี่ตัว ยานพาหนะมีเท่าไร แล้วทำงานภายใต้ size เท่านั้น...” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ธเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

แนวทางการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนลจะเน้นนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อตอบสนองความสนใจและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเคเบิลทีวีซึ่งไม่มีการจำเพาะเพศ อายุ และกลุ่มอาชีพของกลุ่มผู้ชม นอกจากนี้ โสภณเคเบิลทีวียังพยายามเป็นสื่อกลางในการกระจายการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนในท้องถิ่น โดยรายการของโสภณแซนแนลจะเน้นนำเสนอเรื่องราวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ขณะเดียวกันเปิดให้หน่วยงานองค์กรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนในท้องถิ่นด้วย

นอกจากนี้ ในการนำเสนอเนื้อหารายการต่าง ๆ ในช่องสถานีท้องถิ่น ผู้บริหารได้กำหนดกรอบหรือเงื่อนไขในการนำเสนอไว้อย่างกว้าง ๆ คือ โสภณเคเบิลทีวีจะไม่ยุ่งเกี่ยวหรืออิงกับฝ่ายการเมืองฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หากนำเสนอเรื่องการเมืองหรือความขัดแย้งจะต้องเป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใด และไม่พาดพิงทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคลที่ 3 อีกทั้งการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ต้องไม่เป็นการลบหลู่ความเชื่อหรือวัฒนธรรมประเพณีของคนในท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเน้นในเรื่องลิขสิทธิ์รายการที่นำมาเปิดในช่องสถานีท้องถิ่น รายการ ที่มีลิขสิทธิ์ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้จัดการจะพูดคุยทำความเข้าใจกับเกี่ยวกับกฎระเบียบดังกล่าวกับผู้ดำเนินรายการ ทั้งที่เป็นพนักงานประจำและบุคคลภายนอกที่เข้ามาจัดรายการก่อนจะเริ่มผลิตรายการ

ส่วนนโยบายในการนำเสนอข่าวท้องถิ่นประจำวัน โสภณแซนแนลจะเน้นนำเสนอข่าวตามหมายหรือข่าวกิจกรรมของส่วนราชการและภาคเอกชนในท้องถิ่น และข่าวเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม โสภณแซนแนลพยายามที่จะนำเสนอข่าวที่น่าสนใจมากขึ้น โดยลดสัดส่วนการนำเสนอข่าวตามหมายหรือข่าวส่วนราชการให้น้อยลง และนำเสนอประเด็นข่าวเชิงลึกมากขึ้น

“...เราทำแต่ว่าทำไปที่จะให้ความเป็นท้องถิ่นได้มากที่สุด...เราคงไม่ลงไปล้วงลึกว่านโยบายในการทำข่าวท้องถิ่นจะต้องมีอะไรบ้าง เพราะว่าถ้าเราตีกรอบให้แคบลงไปอีกเราก็ยิ่งแคบ

เข้าไปอีก แต่เราก็อยากจ ะนำเสนอในลักษณะข่าวเจาะลึกมากขึ้น ข่าววิธีการหรือว่าข่าวอะไรก็ จะสัดส่วนให้น้อยลง” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ฐเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

โสภณแซนแนลจะหลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวการเมืองและความขัดแย้งที่อาจส่งผล กระทบกับบริษัท เนื่องจากสื่อมวลชนท้องถิ่นไม่มีศักยภาพในการนำเสนอข่าวเชิงลึกได้เท่ากับ สื่อมวลชนระดับประเทศ การนำเสนอข่าวเชิงลึกที่เกี่ยวกับการเมืองมีความ เสี่ยงที่จะก่อให้เกิด อันตรายต่อสวัสดิภาพของพนักงานและบริษัท รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักคือการ ให้บริการรายการเคเบิลทีวี และกระทบกับการมีสมาชิกของบริษัทด้วย

“...เพราะว่าเราไม่ได้มีส่วนได้ส่วนเสียอะไรกับเค้า แต่ถ้าเราไป เจาะอะไรมาก มัน ไม่ใช่เมืองใหญ่ มันไม่คุ้มกับที่เราทำธุรกิจ มันไม่ใช่ 3 5 7 9 ที่มันเป็นระดับประเทศที่มันมีศักยภาพ ตรงนั้นที่เขาสามารถเจาะได้ทำได้...เพราะฉะนั้นผู้บริหารเค้าก็จะให้นโยบายว่าทำข่าวเชิงสร้างสรรค์ มากกว่า...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชินยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

สำหรับทิศทางการพัฒนาช่องสถานีโสภณแซนแนล ผู้บริหารวางเป้าหมายไว้ว่าใน อนาคตจะพัฒนาสถานีไปเป็นสถานีท้องถิ่นซึ่งเป็นสื่อกลางในท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากผู้ชม ในท้องถิ่น จนกระทั่งเป็นช่องสถานีหลักที่ดึงดูดใจให้คนท้องถิ่นติดตั้งเคเบิลทีวีเพราะต้องการชม รายการท้องถิ่น ทั้งนี้ การลงทุนเพื่อพัฒนารายการท้องถิ่นและสถานีท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวีจะ เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านจำนวนผู้ชมและเงินลงทุนของบริษัทเป็น หลัก โดยปัจจุบันแม้ว่าคนท้องถิ่นนิยมชมรายการท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบการออกอากาศและการให้บริการรายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นเพิ่มขึ้น แต่สถานีท้องถิ่นก็ยัง ไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้คนท้องถิ่นสมัครเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี หรือยกเลิกการบริการของบริษัท ขณะที่การจะดึงดูดใจให้สมาชิกหันมาติดตามชมรายการท้องถิ่นมากขึ้น ช่องสถานีจะต้องมีรายการ ท้องถิ่นที่น่าสนใจ มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในท้องถิ่นได้ ซึ่งจะต้อง ใช้งบประมาณลงทุนจำนวนมากในการดำเนินการ ขณะที่ปัจจุบันโสภณเคเบิลทีวียังไม่มีเงินทุนมาก เพียงพอ ดังนั้น การพัฒนาการผลิตรายการและการสร้างกลุ่มผู้ติดตามชมรายการท้องถิ่นของโสภณ แซนแนลจึงค่อนข้างใช้เวลาและค่อยเป็นค่อยไป เมื่อมีเงินทุนมากเพียงพอโสภณเคเบิลทีวีจึงจะ ดำเนินการผลิตรายการท้องถิ่นที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ สถานีท้องถิ่นมีรายการที่มีคุณภาพ และสามารถดึงดูดใจสมาชิกให้หันมานิยมรับชมรายการท้องถิ่นมากขึ้น กระทั่งสามารถดึงดูดใจให้ คนท้องถิ่นหันมาติดตั้งเคเบิลทีวีเพราะต้องการรับชมรายการท้องถิ่นของบริษัทได้

“...โจทย์ก็คือว่าคุณจะทำยังไงให้มีรายการที่น่าสนใจมาก ๆ มากขึ้น ๆ เรื่อย ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง...ที่แพลนไว้แล้วว่าพี่จะไปอีก step หนึ่งก็ต่อเมื่อพี่มีเงิน พี่คงไม่สามารถที่จะทุ่มลงไปทำให้มันมีตรงนี้ได้ทั้งหมด เพื่อคาดหวังว่าสมาชิกจะติดตั้งเพราะมีรายการท้องถิ่นครบ 24 ชั่วโมง อันนั้นก็เป็โจทย์...(สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ธเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ จากแนวคิดการเป็นเจ้าของสื่อของ McQuail (1994) ที่กล่าวว่า ในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างสื่อ โครงสร้างความเป็นเจ้าของ (Ownership) เป็นสิ่งแรกที่ต้องทำความเข้าใจก่อน โดยประเภทการเป็นเจ้าของสื่อมี 3 ประเภทได้แก่ สื่อเชิงพาณิชย์ สื่อของเอกชนที่ไม่หวังกำไร และสื่อสาธารณะ ซึ่งจากการศึกษาโครงสร้างและนโยบายการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์แซนแนล จะเห็นได้ว่า โครงสร้างการดำเนินงานโทรทัศน์แซนแนลเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างบริษัทอับลราชธานี โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ซึ่งเป็นสื่อของเอกชนที่มีเครือข่ายธุรกิจระดับประเทศ มีผู้ก่อตั้งเป็นอดีตนักการเมืองในภาคตะวันออก และผู้ถือหุ้นบริษัทเป็นกลุ่มนักธุรกิจภาคตะวันออกและนักธุรกิจท้องถิ่น ผู้ถือหุ้นใช้อำนาจความเป็นเจ้าของผ่านการกำหนดนโยบายการดำเนินงานและมอบให้ผู้จัดการบริษัทไปดำเนินงาน โครงสร้างการบริหารจัดการและนโยบายการผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่นของโทรทัศน์แซนแนล จึงน่าจะได้รับอิทธิพลจากโครงสร้างบริษัท ส่งผลให้นโยบายการผลิตรายการท้องถิ่นของโทรทัศน์แซนแนลเน้นการผลิตภายใต้การมีกำไร และค่อย ๆ พัฒนาการผลิตรายการท้องถิ่นตามปัจจัยด้านงบประมาณ รายได้ และผู้ชมสมาชิกเป็นสำคัญ

4.1.2 การบริหารการผลิตและนำเสนอรายการ

4.1.2.1 การบริหารการผลิต จัดหาและวางผังรายการ

จากการศึกษาผังรายการของช่องสถานีโทรทัศน์แซนแนล ประจำเดือนตุลาคม 2551 พบว่า รายการท้องถิ่นหรือรายการที่โทรทัศน์แซนแนลผลิตขึ้นเอง หรือร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานองค์กร หรือกลุ่มประชาชนในท้องถิ่นในการผลิตและออกอากาศมีทั้งหมด 13 รายการ ได้แก่

- 1) รายการข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นรอบสัปดาห์
- 2) ครอบครัวโทรทัศน์
- 3) จับกระแส
- 4) เหตุบ้านการเมือง
- 5) Business Time
- 6) พบส่วนราชการ

7) รัฐกฎหมายคล้ายทุกซ์

8) อยู่อย่างฮวงจู้ย

9) Police close up

10) คอเป็นเอ็น

11) And an Ant

12) บันที่กจากชุมชน

13) สภาไต้หวัน

ดังปรากฏในผังรายการท้องถิ่นของสถานีโทรทัศน์แซนแนล ดังนี้



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการห้องสถานีโสมณแซนแนล ประจำเดือนตุลาคม 2551

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
00.00 - 00.30	ข่าวเด่น รอบสัปดาห์	ครอบครัวโสมณ/ ข่าวท้องถิ่นประจำวัน					
00.30 - 07.30	เพลง/ ผลบอล						
07.30 - 08.00	เพลง/ โฆษณา						
08.00 - 08.30	ข่าวเด่น รอบสัปดาห์	เคารพธงชาติ/ ครอบครัวโสมณ/ ข่าวท้องถิ่นประจำวัน					
08.30 - 09.30	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	จับกระแส	พบส่วนราชการ	อยู่อย่างสงบ	Business Time	Police Close up	เพลง
09.30 - 10.30	คอเป็นเอ็น						จับกระแส
10.30 - 11.30	เหตุบ้าน การเมือง	มวยปล้ำ	มวยปล้ำ	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	เหตุบ้าน การเมือง	มวยปล้ำ	
11.30 - 12.30	จับกระแส	พบส่วนราชการ	อยู่อย่างสงบ	Business Time	Police Close up	พบส่วนราชการ	พบส่วนราชการ
12.30 - 13.00	ข่าวเด่น รอบสัปดาห์	ครอบครัวโสมณ/ ข่าวท้องถิ่นประจำวัน					
13.00 - 13.30	เพลง						บันทึกจากชุมชน
13.30 - 14.30	เพลง	เพลง	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	เหตุบ้าน การเมือง	เพลง	เพลง	อยู่อย่างสงบ
14.30 - 15.30	คอเป็นเอ็น						Business Time
15.30 - 16.30	And An Ant					เพลงลูกทุ่ง	เพลงลูกทุ่ง
16.30 - 17.00							
17.00 - 18.00	ตลก					สภาไต้หวัน	ตลก
18.00 - 19.00	เคารพธงชาติ/เพลง						
19.00 - 20.30	มวยปล้ำ/เพลง						
20.30 - 21.00	ครอบครัวโสมณ/ ข่าวท้องถิ่นประจำวัน						ข่าวเด่น รอบสัปดาห์
21.00 - 22.00	จับกระแส	พบส่วนราชการ	อยู่อย่างสงบ	Business Time	Police Close up	พบส่วนราชการ	Police Close up
22.00 - 23.00	เพลง	เพลง	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	เหตุบ้าน การเมือง	เพลง	เพลง	เพลง
23.00 - 24.00	คอเป็นเอ็น						Business Time

 รายการท้องถิ่นออกอากาศปกติ

 รายการท้องถิ่นออกอากาศซ้ำ

การศึกษารายการท้องถิ่นของสถานีสโภณแซนแนลจะจำแนกรายการตามประเภทของรายการ ซึ่งจำนง รังสิกุล (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2544) อธิบายว่า การจำแนกประเภทรายการในวงการศึกษาและโทรทัศน์ของไทยโดยทั่วไปอ้างอิงหลักการจำแนกประเภทรายการของประเทศอังกฤษ ซึ่งจำแนกรายการออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ตามวัตถุประสงค์ของรายการ ได้แก่ รายการประเภทให้ข่าวสาร รายการให้การศึกษา และรายการประเภทให้ความบันเทิง โดยถือว่าการให้ข่าวสาร การศึกษา และความบันเทิงเป็นพันธกิจและอุดมคติในการบริหารและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งเป็นหลักในการจำแนกรายการด้วย ซึ่งหลักการจำแนกรายการดังกล่าวได้แพร่หลายไปในประเทศต่าง ๆ จนถือเป็นหลักสากลนิยม

อย่างไรก็ตาม การจำแนกรายการวิทยุโทรทัศน์ตามแบบของไทยมีประเภทรายการเพิ่มขึ้นอีกประเภทหนึ่งคือรายการประเภทโฆษณาและบริการธุรกิจ โดยถือว่าการสอดโฆษณาและสอดคำประกาศบริการสาธารณะเป็นรายการประเภทหนึ่ง เนื่องจากมี “สาร” ที่สื่อความหมายได้สมบูรณ์ในตนเองตามหลักการสื่อสาร ดังนั้น ในการจำแนกประเภทรายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น ผู้วิจัยจึงจำแนกรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. รายการข่าว
2. รายการสาระความรู้
3. รายการบันเทิง
4. รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ซึ่งจากการศึกษารายการท้องถิ่นทั้ง 13 รายการ สามารถจำแนก ตามประเภทรายการได้ ดังนี้

1. ข่าว มีทั้งหมด 4 รายการ ได้แก่

1) ข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ นำเสนอข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นในแต่ละวัน และข่าวเด่นในรอบสัปดาห์

2) จับกระแส นำเสนอข่าวการเมือง เศรษฐกิจและเหตุการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน ทั้งในท้องถิ่นและประเทศ

3) เหตุบ้านการเมือง นำเสนอข่าวสถานการณ์การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมในประเทศและต่างประเทศในรอบสัปดาห์ โดยการวิเคราะห์ของนักวิชาการท้องถิ่น

4) Business Time นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่นและส่วนกลางในรอบสัปดาห์

2. สารความรู้ มีทั้งหมด 6 รายการ ได้แก่

- 1) รัฐกฎหมายคลายทุกข์ ให้ความรู้และคำปรึกษาปัญหาด้านกฎหมายแก่ผู้ชม โดยทนายความในท้องถิ่น
- 2) พบส่วนราชการ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับงานและการปฏิบัติงานของส่วนราชการในท้องถิ่น โดยเชิญหัวหน้าส่วนราชการในท้องถิ่นมาพูดคุยให้ข้อมูล
- 3) อยู่อย่างฮวงจุ้ย ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักโหราศาสตร์จีน และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการนำหลักโหราศาสตร์จีนมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยผู้เชี่ยวชาญศาสตร์ฮวงจุ้ยร่วมผลิตกับสำนักที่ปรึกษาด้านศาสตร์ฮวงจุ้ยในท้องถิ่น เศรษฐีภัณฑ์
- 4) Police Close up นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในวงการตำรวจคดีอาชญากรรมต่าง ๆ และการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธร จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมผลิตโดยสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง อำเภอวารินชำราบ และอำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี
- 5) บันทึกจากชุมชน สารคดีเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีของคนในชุมชนท้องถิ่น ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี
- 6) สภาไต่บ้าน เวทีพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชาวบ้านในชุมชนต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดจากความคิดริเริ่มและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

3. บันเทิง

- 1) คอเป็นเอ็น นำเสนอภาพเหตุการณ์ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ และภาพศิลปะที่มีความคิดสร้างสรรค์หรือแปลกใหม่ไม่ธรรมดา ร่วมผลิตกับสถานีวิทยุ antFM 104 MHz จังหวัดอุบลราชธานี
- 2) And an Ant นำเสนอมิวสิควิดีโอเพลงสากลและเพลงไทยสากลในเครือบริษัทโซนี่ บีเอ็มจี มิวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ไทยแลนด์ โดยสถานีวิทยุ antFM 104 MHz จังหวัดอุบลราชธานีเช้าเวลาผลิตรายการ

4. โฆษณาประชาสัมพันธ์

- 1) ครอบครัวโสภณ นำไปเยี่ยมชมกิจการร้านค้าของสมาชิกบริษัท โสภณเคเบิลทีวีและพูดคุยแนะนำสมาชิกและกิจการของสมาชิก

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ช่องสถานีโสภณชนนแนลนำเสนอรายการท้องถิ่นประเภทสาระความรู้มากที่สุด 6 รายการ รองลงมาคือรายการประเภทข่าว จำนวน 4 รายการ รายการบันเทิง 2 รายการ และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือรายการส่งเสริมการตลาดจำนวน 1 รายการ

ทั้งนี้ รายการท้องถิ่นทั้ง 13 รายการ สามารถจำแนกตามลักษณะการผลิตและนำเสนอได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. รายการที่สถานีดำเนินการผลิตเอง มี 7 รายการ ได้แก่

- (1) รายการข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นรอบสัปดาห์
- (2) จับกระแส
- (3) เหตุบ้านการเมือง
- (4) Business Time
- (5) พบส่วนราชการ
- (6) รู้กฎหมายคลายทุกข์
- (7) ครอบครัวโสภณ

รายการท้องถิ่นที่สถานีดำเนินการผลิตเองเป็นรายการที่ฝ่ายผลิตรายการและข่าวเป็นผู้รับผิดชอบในการสร้างสรรค์การผลิตและนำเสนอรายการ โดยจากข้อมูลประเภทรายการ ของโสภณชนนแนลจะเห็นได้ว่า รายการที่โสภณชนนแนลดำเนินการผลิตเองเป็นรายการประเภทข่าวมากที่สุด 4 รายการ ได้แก่ รายการข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นรอบสัปดาห์ จับกระแส เหตุบ้านการเมือง และ Business Time รองลงมาคือรายการสาระความรู้ ซึ่งได้แก่ รายการพบส่วนราชการและรู้กฎหมายคลายทุกข์ และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่รายการครอบครัวโสภณ

จะเห็นได้ว่า สถานีโสภณชนนแนลให้ความสำคัญกับการผลิตรายการประเภทข่าว โดยประเภทของรายการข่าวที่ดำเนินการผลิตมีทั้งรายการข่าวประจำวัน รายการข่าวการเมือง และข่าวเศรษฐกิจ ส่วนรายการสาระความรู้เป็นรายการเกี่ยวกับกฎหมาย และหน่วยงานราชการในท้องถิ่น โดยโสภณชนนแนลไม่ได้ผลิตรายการประเภทบันเทิงเอง

2. รายการที่สถานีร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการผลิตและออกอากาศ มีทั้งหมด 6 รายการ ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้

- (1) รายการที่สถานีร่วมผลิตกับหน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่นหรือให้เช่าเวลา
ผลิตรายการ มี 4 รายการ ได้แก่
 - (1.1) อยู่อย่างฮวงจุ้ย
 - (1.2) Police close up
 - (1.3) คอเป็นเอ็น
 - (1.4) And an Ant

รายการที่สถานีโสมกนแซนแนลร่วมผลิตกับหน่วยงานพันธมิตร เป็นการให้
ความร่วมมือผลิตรายการกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น และให้เช่าเวลาผลิตรายการ
โดยโสมกนแซนแนลจะเอื้อเพื่อสถานีที่ บุคลากร และอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดย หน่วยงาน
พันธมิตรเป็นผู้จัดหาเนื้อหาที่จะนำเสนอ และมีบุคลากรของหน่วยงานมาเป็นผู้ดำเนินรายการ
สำหรับความร่วมมือดังกล่าว หน่วยงานพันธมิตรสามารถหาโฆษณาหรือผู้สนับสนุนรายการของตน
ได้ โดยหากเป็นความร่วมมือ ผลิตรายการ โสมกนแซนแนลและหน่วยงานพันธมิตรจะมีการแบ่งปัน
รายได้จากโฆษณาในรายการระหว่างกัน แต่หากเป็นการให้เช่าเวลา รายได้จากโฆษณาในรายการ
จะเป็นของหน่วยงานพันธมิตรโดยโสมกนแซนแนลจะไม่เข้าไปมีส่วนแบ่ง

- (2) รายการที่หน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่นผลิตขึ้นเองและขอความร่วมมือกับ
สถานีในการออกอากาศเพื่อสังคม มี 2 รายการ ได้แก่
 - (2.1) บันทึกจากชุมชน
 - (2.2) สภาไต่บ้าน

ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวเป็นการให้ร่วมมือออกอากาศรายการที่หน่วยงาน
ภาคสังคมนำมาขอความร่วมมือออกอากาศ โดยโสมกนแซนแนลออกอากาศให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

จะเห็นได้ว่า การจัดการรายการท้องถิ่นของโสมกนแซนแนล ใช้วิธีการร่วมผลิต
รายการกับพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น หรือให้หน่วยงานในท้องถิ่นเช่า
เวลาผลิตรายการและมีการหารายได้จากการมีผู้สนับสนุนรายการ ส่วนหนึ่งเป็นการให้ร่วมมือ
กับหน่วยงานภาคสังคมในท้องถิ่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย แต่ความร่วมมือกับภาคสังคมมีสัดส่วนน้อย
ทั้งนี้ รายการในส่วนที่ร่วมผลิตกับพันธมิตรเป็นรายการประเภทสาระความรู้และรายการบันเทิง โดย
รายการสาระความรู้เป็นรายการเกี่ยวกับวงการตำรวจและศาสตร์ฮวงจุ้ย ส่วนรายการบันเทิงเป็น

รายการเกี่ยวกับศิลปะและเพลง ขณะที่รายการของพันธมิตรภาคสังคมเป็นรายการสาระความรู้เกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่น

สำหรับรายการที่โสภณแซนแนลมีส่วนในการผลิตมีทั้งหมด 11 รายการ ส่วนใหญ่เป็นรายการที่สถานีผลิตเอง 7 รายการ และผลิตร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่น 4 รายการ ซึ่งในการผลิตรายการ ท้องถิ่นของโสภณแซนแนล ฝ่ายผลิตรายการและข่าวซึ่งมีบุคลากรของสถานีทั้งหมด 16 คนจะดูแลรับผิดชอบการผลิตรายการ 10 รายการ ในส่วนรายการครอบครัวโสภณซึ่งเป็นรายการประเภทโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดของบริษัทจะมีพนักงานส่วนโฆษณาของฝ่ายการตลาดจำนวน 2 คนเป็นผู้รับผิดชอบการผลิต การผลิตรายการท้องถิ่นทั้ง 11 รายการของโสภณแซนแนลจึงมีพนักงานรับผิดชอบการผลิตทั้งหมด 18 คน อย่างไรก็ตาม นอกจากบุคลากรที่พนักงานประจำของบริษัทแล้ว การผลิตรายการท้องถิ่น ในส่วนที่โสภณแซนแนลดำเนินการผลิตเองจะมีการเชิญบุคคลภายนอกมาช่วยจัดรายการหรือเป็นวิทยากรรับเชิญให้ความรู้เป็นวิทยาทานกับผู้ชมโดยไม่คิดค่าจ้าง และว่าจ้างบุคคลภายนอกมาเป็นผู้ดำเนินรายการและผู้ประกาศข่าวในบางเวลาด้วย

ทั้งนี้ จากการศึกษาผังรายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนล จะเห็นได้ว่ารายการที่โสภณแซนแนลมีส่วนในการผลิตทั้ง 11 รายการส่วนใหญ่เป็นรายการที่ผลิตและออกอากาศสัปดาห์ละ 1 เทป ยกเว้นรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันและรายการครอบครัวโสภณที่ออกอากาศทุกวัน และรายการบันเทิง 2 รายการซึ่งผลิตร่วมกับพันธมิตรคือรายการคอปเป็นเอ็นและ And an Ant ทำการผลิตและออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงเสาร์และจันทร์ถึงศุกร์ตามลำดับ ดังนั้นในหนึ่งสัปดาห์ ฝ่ายผลิตรายการและข่าวของโสภณแซนแนลจึงมีรายการประจำที่ต้องดำเนินการผลิต 4 รายการ และรายการที่ผลิตเพื่อออกอากาศในรอบสัปดาห์จำนวน 7 รายการ

สำหรับรายการที่โสภณแซนแนลดำเนินการผลิตเองนั้น ยังไม่มีการสำรวจความสนใจและความต้องการของลูกค้าสมาชิกก่อนเริ่มดำเนินการผลิตรายการ รายการส่วนใหญ่ผลิตขึ้นจากแนวคิดและความต้องการของผู้บริหาร โดยผู้บริหารจะให้นโยบายหรือแนวทางการผลิตรายการกับพนักงานฝ่ายผลิตรายการว่าต้องการให้ผลิตรายการประเภทใดหรือมีเนื้อหาอย่างไร และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการท้องถิ่นที่ช่องสถานีดำเนินการออกอากาศ นอกจากนี้แนวคิดในการสร้างสรรค์รายการส่วนหนึ่งจะมาจากความต้องการของหัวหน้าฝ่ายผลิตรายการและข่าว ซึ่งการพิจารณาว่าช่องสถานีควรมีรายการประเภทใดบ้าง ผู้บริหารและหัวหน้าฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะยึดหลักความหลากหลายและความน่าสนใจของรูปแบบและเนื้อหาที่น่าเสนอ เนื่องจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีความหลากหลาย ไม่จำกัดเพศและวัย รายการท้องถิ่น

ของสถานีจึงต้องมีเนื้อหาที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม รวมทั้งมีเนื้อหาที่น่าสนใจที่คาดว่าจะสามารถดึงดูดใจลูกค้าสมาชิกให้ติดตามรับชมรายการด้วย

ในการผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณชนนแนล ฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะแบ่งประเภทรายการที่ผลิตออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ รายการตามกระแสหรือรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเหตุการณ์ปัจจุบันที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน รายการที่มีเนื้อหาที่ลูกค้าให้ความสนใจและให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม และรายการส่งเสริมการตลาดหรือรายการที่ช่วยประชาสัมพันธ์การตลาดของบริษัท สำหรับรายการที่ออกอากาศสดนั้นโสภณชนนแนลจะเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านมีส่วนร่วมในรายการได้ โดยการส่งข้อความสั้นและโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นหรือปรึกษาปัญหาในรายการด้วย

ทั้งนี้ การดำเนินการผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณชนนแนลจะต้องคำนึงถึงต้นทุนการผลิตและศักยภาพการผลิตของบริษัท ทั้งอุปกรณ์ บุคลากร เงินทุน และปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ เช่น ราคาน้ำมัน และบริหารการผลิตรายการภายใต้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ โดยรายการที่ผลิตเองส่วนใหญ่จะออกอากาศสดและถ่ายทำในห้องสตูดิโอของบริษัท เนื่องจากต้นทุนในการผลิตรายการต่ำกว่าการถ่ายทำนอกสถานที่ ซึ่งการผลิตรายการภายใต้ปัจจัยการผลิตที่จำกัดส่งผลให้ฝ่ายผลิตรายการไม่สามารถผลิตรายการบางประเภทได้ เช่น รายการท่องเที่ยว หรือรายการที่ต้องถ่ายทำนอกสถานที่

“คือโอเดียมันต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขทั้งหมด...มันก็อยู่กับปัจจัยผลกระทบภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้ อย่างเช่น ราคาน้ำมันแพงส่งผลต่อต้นทุน อย่างเช่นอุปกรณ์ไม่พออยากออกไปก็ต้องเอาเข้ามา...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชิยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

สำหรับการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวันของโสภณชนนแนลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ข่าวท้องถิ่นประจำวันผลิตเพื่อออกอากาศทางช่องสถานีโสภณชนนแนล และข่าวท้องถิ่นที่ผลิตเพื่อออกอากาศทางสถานีเอ็นบีที อุบลราชธานี โดยรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันของโสภณชนนแนลผลิตเพื่อออกอากาศในช่วงค่ำของวันจันทร์ถึงวันเสาร์ ส่วนวันอาทิตย์เป็นการประมวลข่าวท้องถิ่นสำคัญในรอบสัปดาห์มานำเสนออีกครั้งในรายการข่าวเด่นรอบสัปดาห์ ส่วนความร่วมมือกับสถานีเอ็นบีที โสภณชนนแนลจะผลิตข่าวท้องถิ่นวันละ 2 ข่าวเพื่อนำไปออกอากาศในช่วงห้องข่าวโสภณของรายการข่าวท้องถิ่นภาคเย็น ของสถานีเอ็นบีที อุบลราชธานี ซึ่งออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันเสาร์

สำหรับข้าวที่นำเสนองานโสมถนแชนแนลจะเน้นข้าวตามหมาย หรือข้าวกิจกรรมของส่วนราชการหรือเอกชนในท้องถิ่นที่เชิญให้สถานีไปทำข่าว และข่าวเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นประจำวันในท้องถิ่น ขณะที่ข้าวที่นำเสนองาน สถานีเอ็นบีทีเป็นข่าวประเภทข่าวเชิงลึกหรือข่าวที่มีประเด็นที่ผู้สื่อข่าวต้องไปดำเนินการเสาะหาข้อมูลเอง ซึ่งประเด็นข่าวที่นำเสนองานสถานีเอ็นบีทีนั้นบรรณาธิการข่าวจะเป็นผู้กำหนดประเด็นข่าวให้ผู้สื่อข่าวของบริษัทไปทำ

“...ตัวที่ออกเอ็นบีทีจะเป็นประเด็นต่างหากที่มี บก .คิดให้...อย่างเช่นคนอุบลอยากได้อะไร อยากได้นายกแบบไหน คิดยังไง ประเด็นจะไม่เหมือนท้องถิ่นที่เน้นส่วนราชการ แล้วก็นั่นชุมชนเป็นหลัก คือจะฉีกประเด็นออกไป...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชิยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

การดำเนินการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวันของโสมถนแชนแนล ดำเนินการโดยพนักงานฝ่ายผลิตรายการและข่าวซึ่งเป็นพนักงานประจำของบริษัท โดยในการปฏิบัติงานจะแบ่งทีมข่าวเป็น 2 ทีม แต่ละทีมประกอบด้วยผู้สื่อข่าวหนึ่งคนและช่างภาพหนึ่งคน ไม่มีการว่าจ้างผู้สื่อข่าวอิสระหรือสตริงเกอร์เข้ามาช่วยผลิตข่าวประจำวัน โสมถนเคเบิลทีวีมีรถยนต์ซึ่งใช้เป็นพาหนะในการผลิตข่าวประจำวันจำนวน 2 คัน ซึ่งในการผลิตจะมีการกำหนดจำนวนข่าวที่ผู้สื่อข่าวดำเนินการผลิตและออกอากาศวันละ 7 ข่าว สำหรับข่าวที่ออกอากาศทางสถานีเอ็นบีที ทีมผู้สื่อข่าวหนึ่งทีมจะรับหน้าที่ในการผลิต และฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะนำประเด็นข่าวที่น่าสนใจวันละ 2 ข่าวมาดำเนินการผลิตและบันทึกเทปข่าว เพื่อส่งให้สถานีเอ็นบีทีที่ก่อนที่จะดำเนินการผลิตและบันทึกเทปข่าวประจำวันของสถานี และพนักงานของโสมถนแชนแนลจะไปทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศข่าวทางสถานีเอ็นบีทีด้วยในบางวัน ซึ่ง โสมถนแชนแนลมีการเชิญผู้สื่อข่าวส่วนภูมิภาคของสถานีโมเดิร์นไนน์มาเป็นบรรณาธิการข่าวท้องถิ่นประจำวัน และกำหนดประเด็นข่าวที่ผลิตและนำเสนอทางสถานีเอ็นบีที เพื่อให้เนื้อหาข่าวท้องถิ่นมีความน่าสนใจมากขึ้น

ทั้งนี้ การนำเสนอข่าวตามหมายของโสมถนแชนแนล จะพยายามนำเสนอข้อมูลรายละเอียดข่าวให้ครบถ้วนและรอบด้าน ข่าวการประชุมของส่วนราชการจะนำเสนอเนื้อหาการประชุมและผลผูกพันจากการประชุมด้วยเพื่อให้ข่าวน่าสนใจมากขึ้น ในการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวัน บรรณาธิการข่าวจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมว่าจะเลือกไปทำข่าวใดโดยพิจารณาจากความน่าสนใจของข่าว เนื่องจากปัจจัยด้านราคาน้ำมันที่มีราคาแพงทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง ประกอบกับจำนวนบุคลากรที่มีจำกัด ผู้สื่อข่าวจึงไม่สามารถไปทำข่าวทุกข่าวที่ได้รับเชิญให้ไปร่วมทำข่าว ซึ่งในส่วนของข่าวตามหมายที่หน่วยงานราชการเชิญให้ทางสถานีไปทำข่าวหากเป็นข่าวสำคัญและผู้สื่อข่าวไม่สามารถไปทำข่าวเองได้ก็จะมีพันธมิตรข่าวที่เป็นสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่นและสื่อมวลชนส่วนกลางในท้องถิ่น เช่น ราชธานีเคเบิลทีวี เอ็นบีที ช่อง 7 ช่อง 9 ที่สามารถ

ขอข่าวหรือแลกเปลี่ยนข่าวกันได้ ทั้งนี้ การทำงานของสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานีจะมีลักษณะการพึ่งพาอาศัยกันของผู้สื่อข่าว เนื่องจากปัจจัยราคาน้ำมันที่มีราคาสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของสื่อมวลชนทั้งในส่วนท้องถิ่นและส่วนกลาง

“...ดูที่ความน่าสนใจ แล้วก็ดูว่ามันเป็นยังไง ได้ไม่ได้ หรือถ้าเราไปไม่ได้เราก็จะมีพันธมิตร เข้ายฝากหน่อยนะ เหมือนเราเคยฝากกัน เพราะว่าทุกคนรู้ว่าปี ๖๖ คืออะไร น้ำมัน ก็ฝากกัน การทำข่าวเลยไม่ค่อยเข้มข้นเท่าเหมือนสมัยก่อน...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชิยานุกูล , 16 ก.ย. 2551)

การนำเสนอข่าวท้องถิ่นประจำวันของโสภณชนแดนจะไม่เน้นการรายงานข่าวสด ฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะบันทึกเทปรายการและนำมาเปิดในเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เนื่องจากเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวตามหมาย ข่าวชุมชน และข่าวเหตุการณ์ทั่วไปในท้องถิ่น การรายงานสดจากห้องสตูดิโอจึงไม่แตกต่างจากการบันทึกเทปรายการมาออกอากาศ ขณะที่การออกอากาศสดมีขั้นตอนการผลิตและการออกอากาศที่ยุ่งยาก และเป็นภาระกดดันเวลาการทำงานของผู้สื่อข่าว และฝ่ายผลิตรายการและข่าวของบริษัทด้วย

นอกจากนำเสนอข่าวและรายการท้องถิ่นแล้ว โสภณชนแดนยังดำเนินการถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญของจังหวัดหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นให้สมาชิกได้รับชมด้วย โดยมีทีมงานที่มีผู้ว่าจ้างหรือผู้สนับสนุนงานและงานที่บริษัทลงทุนดำเนินงานเอง โดยหัวหน้าฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะเป็นผู้พิจารณาการรับงานถ่ายทอดสดกิจกรรมนอกสถานที่ร่วมกับฝ่ายการตลาด ซึ่งการพิจารณารับงานจะเลือกงานที่มีค่าจ้างหรือผู้สนับสนุนงานเป็นหลัก ประกอบกับความน่าสนใจของกิจกรรมนั้น ๆ และหากเป็น กิจกรรมสำคัญที่คนท้องถิ่นให้ความสนใจ แม้ไม่มีสปอนเซอร์หรือผู้สนับสนุนโสภณชนแดนเคเบิลทีวีก็จะดำเนินการถ่ายทอดสดให้สมาชิกได้รับชม นอกจากนี้สถานีโสภณชนแดนยังทำการถ่ายทอดสดการประชุมสภาเทศบาลนครอุบลราชธานี และนำเทปรายการมาออกอากาศซ้ำให้สมาชิกได้รับชมเป็นประจำทุกเดือนด้วย

“...มันจะมีหลักคือสปอนเซอร์ก่อนเลย...แล้วก็อยู่ในความสนใจ ฟรีก็ช่าง แต่ถ้าอยู่ในความสนใจก็ไป อย่างเช่นถ่ายทอดสด อย่างมดแดงเกมส์ดอกรักเกมส์อะไรอย่างนี้เราก็ไป ฟรีตัวนี้...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชิยานุกูล , 16 ก.ย. 2551)

ส่วนการผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานีท้องถิ่น ฝ่ายผลิตรายการและข่าวจะรับหน้าที่ผลิตสเปคโฆษณาในกรณีที่ลูกค้าที่เป็นห้างร้านในท้องถิ่นต้องการลงโฆษณา แต่ไม่มี

ชิ้นงานโฆษณาของตนเอง โดยฝ่ายการตลาดจะเป็นผู้เจรจาในรูปแบบสปอตโฆษณาที่ลูกค้าต้องการมาสื่อสารให้ฝ่ายผลิตรายการและข่าวเข้าใจและผลิตชิ้นงานตามที่ลูกค้าต้องการ

ส่วนการจัดการรายการท้องถิ่นมาออกอากาศ โสภณแซนแนลจะใช้วิธีการเปิดรับพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคมในท้องถิ่นที่ต้องการผลิตรายการหรือนำรายการที่ตนผลิตขึ้นมาออกอากาศทางช่องสถานี โดยผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณารูปแบบรายการที่พันธมิตรต้องการจะผลิตหรือนำเสนอ และเจรจาตัดสินใจเกี่ยวกับการร่วมมือในการผลิตหรือค่าใช้จ่ายในการเช่าเวลาผลิตและออกอากาศ โดยกรณีที่ผู้บริหารเห็นว่ารูปแบบรายการของหน่วยงานพันธมิตรน่าสนใจ อาจให้ทดลองออกอากาศรายการโดยไม่คิดค่าเช่าเวลาในระยะเริ่มแรก เพื่อให้รายการของพันธมิตรสามารถอยู่ได้ เนื่องจากช่องสถานีท้องถิ่นต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตรายการนำเสนอสมาชิก โสภณแซนแนลเปิดให้หน่วยงานพันธมิตรสามารถหารายได้หรือผู้สนับสนุนรายการได้ หากเป็นการผลิตรายการร่วมกันก็จะมีแบ่งปันผลประโยชน์รายได้จากค่าโฆษณาร่วมกัน แต่กรณีที่เป็นการเช่าเวลาบริษัทไม่เข้าไปมีส่วนแบ่งรายได้ อย่างไรก็ตาม พันธมิตรที่มาจัดรายการหรือนำรายการมาออกอากาศจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและนโยบายของบริษัท คือรายการนั้นจะต้องออกอากาศอย่างต่อเนื่อง ผู้ดำเนินรายการต้องวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่พาดพิงบุคคลที่สามให้เกิดความเสียหาย และไม่ลบหลู่วัฒนธรรมความเชื่อของคนท้องถิ่น และหากเป็นรายการเพลงจะต้องซื้อลิขสิทธิ์เพลงอย่างถูกต้อง

การวางแผนรายการของช่องสถานีท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารที่จะพิจารณาวางแผนเวลาออกอากาศรายการต่าง ๆ โดยการวางแผนรายการของโสภณแซนแนลจะคำนึงถึงความสะดวกของผู้ผลิตรายการเป็นหลัก คือช่วงเวลาที่พักงานและผู้ผลิตรายการสะดวกในการทำงานและการแบ่งเวลาการใช้ห้องสตูดิโอผลิตรายการ ซึ่งจะต้องมีการพักอุปกรณ์และบุคลากรในฝ่ายผลิตรายการไม่ให้ทำงานหนักเกินไป โดยหลังจากผลิตรายการแล้วจะต้องเว้นระยะเวลาผลิตรายการหนึ่งชั่วโมงก่อนผลิตรายการต่อไป และรายการท้องถิ่นที่โสภณแซนแนลผลิตเองจะทำการผลิตในช่วงเวลากลางวัน แล้วนำเทปรายการที่ออกอากาศแล้วมาออกอากาศซ้ำในระหว่างวันและในช่วงกลางคืน และบางรายการมีการนำเทปรายการมาออกอากาศซ้ำในวันอื่นๆ ภายในสัปดาห์นั้นด้วย

การวางแผนรายการของสถานีโสภณแซนแนล ไม่ได้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านรายการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจาก สถานีท้องถิ่นยังไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันกับสถานีระดับประเทศ อีกทั้งเวลาออกอากาศรายการ ท้องถิ่นยังไม่มีผลดึงดูดรายได้จากสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานี อย่างไรก็ตาม การวางแผนรายการ

ท้องถิ่นส่วนหนึ่งจะคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมที่คาดว่าจะมีผู้ชมรับชมรายการ โดยโสมณแซนแนล จะพยายามหลีกเลี่ยงการออกอากาศรายการท้องถิ่นในช่วงเวลา prime time ซึ่งผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่นิยมชมรายการโทรทัศน์ของช่องสถานีพีทีทีวี เนื่องจากโสมณแซนแนลยังไม่สามารถดึงกลุ่มผู้ชมให้มาชมรายการท้องถิ่นในช่วงเวลาดังกล่าวได้ โดยช่องสถานีได้จัดหารายการประเภทที่มีกลุ่มผู้ชมเฉพาะคือรายการตลกและรายการมวยปล้ำ ซึ่งไม่ใช่รายการท้องถิ่นและไม่มีในช่องรายการอื่นที่ให้บริการสมาชิกมาออกอากาศ หลังจากช่วงเวลาดังกล่าวแล้วทางสถานีจึงนำรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันและรายการท้องถิ่นที่บริษัทผลิตเองมาออกอากาศซ้ำ

“..รายการช่วงนี้อาจจะเป็นช่วง prime time ที่คนดูเยอะ แต่ถามว่าคนดูเยอะแล้วเค้าดูเราไปเปล่า เพราะว่าทีวีปกติเค้าก็ยังดูข่าวประจำวัน ของอันนั้นอยู่ เพราะฉะนั้นที่ถึงว่าทำไมช่วงเวลาดี ๆ ที่มาลงตลกมาลงเพลงมาลงมวยปล้ำ แต่เลิกหลังจากนั้นที่ถึงมาลงข่าวท้องถิ่นประจำวัน แล้วก็ค่อยเอารายการที่มีสาระมาลงต่อ...” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ธเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

ส่วนการปรับผังการออกอากาศรายการท้องถิ่นของช่องสถานีโสมณแซนแนลยังไม่มีการกำหนดระยะเวลาแน่นอนว่ากี่เดือนจึงจะปรับเปลี่ยนครั้งหนึ่ง โดยทางสถานีพยายามที่จะผลิตรายการท้องถิ่นให้เต็มช่องสถานี เมื่อมีรายการใหม่เพิ่มเข้ามาก็จะเพิ่มลงไปในผังรายการ ขณะที่รายการใดที่ไม่ได้รับการตอบรับจากสมาชิกก็จะยกเลิกการผลิตไป หรือบางกรณีที่ยังไม่มีรายการใหม่เข้ามาแทนก็อาจจะผลิตรายการนั้นต่อไป ทั้งนี้ เวลาออกอากาศรายการต่าง ๆ ของช่องสถานีท้องถิ่นโสมณแซนแนลยังมีความคลาดเคลื่อนจากเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ เนื่องจากบริษัทยังไม่สามารถผลิตและจัดหารายการมาออกอากาศในช่องสถานีท้องถิ่นได้เต็มเวลา ผู้บริหารจึงยังไม่เข้มงวดกับการออกอากาศให้ตรงเวลา เพียงแต่พนักงานจะต้องดำเนินการให้รายการต่าง ๆ ออกอากาศตามลำดับเวลาที่วางไว้ในผังรายการ ผังรายการท้องถิ่นจะมีการวางช่วงเพลงมิวสิกวิดีโอ คั่นเวลาระหว่างรายการไว้ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นของผังรายการ ในกรณีที่เวลาออกอากาศรายการใดล่าช้าหรือเร็วกว่าเวลาที่กำหนดไว้ช่วงเพลงจะช่วยให้เวลาออกอากาศของรายการถัดไปตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ

4.1.2.2 การบริหารงานบุคคล

บริษัท อุลลราชธานี โสมณเคเบิลทีวีเป็นสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นที่รองรับบัณฑิตจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ทั้งในบัณฑิตในสาขานิเทศศาสตร์และสาขาอื่น ๆ โดยบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนท้องถิ่นและจบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนี้ ยังเป็นสถานที่ฝึกฝนงานด้านนิเทศศาสตร์และการผลิตรายการของบัณฑิตและนักศึกษาด้วย โดยโสมณเคเบิลทีวีมีการรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นและในส่วน

ภูมิภาค เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มาฝึกงานด้านการผลิตข้าวและรายการของสถานีท้องถิ่นโสภณแซนแนลในบางช่วงเวลา

ในการคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวีจะใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยผู้บริหารและหัวหน้าฝ่ายเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยในเบื้องต้นจะพิจารณาคัดเลือกจากบุคลิกภาพและลักษณะนิสัยของผู้สมัครว่าเหมาะสมกับตำแหน่งงานหรือไม่ โดยที่คุณสมบัติด้านการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นสาขาการศึกษา ผลการเรียน หรือสถาบันการศึกษาไม่ใช่องค์ประกอบสำคัญในการพิจารณารับพนักงาน

“...พี่ไม่ดูเกรดเลย ไม่ดูสถาบันที่คุณจบด้วย แต่พี่จะมาสัมภาษณ์คุยกัน แล้วก็บุคลิกท่าทาง ลักษณะนิสัยตรงตามตำแหน่งที่ต้องการหรือไม่...” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ธเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ การคัดเลือกพนักงานในส่วนงานผลิตรายการและข่าวของโสภณเคเบิลทีวีก็ไม่ได้เจาะจงคุณสมบัติว่าต้องจบการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์หรือมีประสบการณ์ในงานด้านสื่อสารมวลชนมาก่อน เนื่องจากปัญหาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นมีจำนวนน้อยและหายาก เนื่องจากจำนวนสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นที่ผลิตบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์มีเพียงไม่กี่แห่ง ซึ่งผลิตบัณฑิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ประกอบคุณภาพของบัณฑิตยังไม่ดีพอ เมื่อรับพนักงานเข้ามาแล้วพนักงานจะต้องได้รับการฝึกฝนทักษะการทำงานก่อนจึงจะปฏิบัติงานได้ การพิจารณาคัดเลือกบุคลากรของโสภณเคเบิลทีวีจึงให้ความสำคัญกับความประพฤติของพนักงาน ประกอบกับความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานมากกว่าความสามารถหรือทักษะในวิชาชีพ เนื่องจากทักษะหรือความชำนาญในงานสามารถฝึกฝนได้หากพนักงานมีความตั้งใจจริง แต่บุคลากรที่ประพฤติตนไม่เหมาะสม แม้จะมีความสามารถก็อาจทำให้เกิดปัญหาในการบริหารงานและการดำเนินงานของบริษัทได้ โดยบุคลากรที่เข้ามาทำงานในระยะแรกจะต้องทดลองงานก่อนเป็นระยะเวลา 3 เดือน

“...จากที่ดู ๆ คนมานี้ดูแล้วมีความตั้งใจป็นขึ้นพี่เอา บางที่มีเด็กบางคนบอกทำไมพี่รับมัน มันไม่เป็นอะไรเลย แต่ดูแล้วคือเทียบกับตัวคนที่พูดนะ 3-4 เดือน ใ้คนที่รับมาใหม่อาทิตย์เดียวเป็น นั่นคือความตั้งใจที่เราเห็นเค้าไง พี่จะดูความตั้งใจมาก่อน...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการผลิตรายการของโสภณแซนแนลส่วนใหญ่จะต้องเรียนรู้และฝึกทักษะในวิชาชีพก่อนปฏิบัติงานจริง นอกจากนี้ลักษณะการปฏิบัติงานที่

บุคลากรบางส่วนมีโอกาสปฏิบัติงานด้านการผลิตรายการหลายด้าน เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในบางช่วง ทำให้พนักงานบางคนจำเป็นต้องทำงานในฝ่ายของตนได้หลายอย่าง ซึ่งเป็น การฝึกฝนทักษะวิชาชีพของพนักงานไปในตัว ทำให้บุคลากรในฝ่ายผลิตรายการและข่าวมีความสามารถหลายด้าน เช่น ครีเอทีฟสามารถทำงานผู้ประกาศหรือทำกราฟฟิกรายการได้ อย่างไรก็ตาม พนักงานที่มีฝีมือและความชำนาญในงานมักจะลาออกไปทำงานที่ส่วนกลางเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนสูงกว่า

“...จะมีเด็กบางคนที่ทำหลายหน้าที่ อย ่างครีเอทีฟก็ต้องมาเป็นผู้ประกาศเวลาผู้ประกาศขาด ไปลากสายไปเป็นสวัสดิการทุกอย่างคะ...ทำทุกอย่างมันก็เลยเก่งไป พอเก่งแล้วตัวเค้ามีราคาเค้าก็ต้องไป...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

ส่วนพนักงานในตำแหน่งผู้ดำเนินรายการและผู้ประกาศข่าว โสภณ แชนแนลยังไม่เข้มงวดในเรื่องการได้รับการรับรองทักษะวิชาชีพจากหน่วยงานของรัฐ ผู้ดำเนินรายการของสถานีมีทั้งที่ได้รับใบรับรองและยังไม่ได้รับใบรับรองการเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนหนึ่งเป็นบุคลากรใหม่ที่กำลังรอให้มีหน่วยงานของรัฐเข้ามาดูแลรับผิดชอบในการออกใบรับรองการประกอบวิชาชีพผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ หลังจากที่ กรมประชาสัมพันธ์ระงับการทดสอบและต่ออายุใบรับรองการเป็นผู้ประกาศและใบรับรองการเป็นผู้จัดรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภายหลังจากกฎหมายพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551

การบริหารงานบุคลากรของโสภณเคเบิลทีวี ในภาพรวมผู้บริหารค่อนข้างให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้พนักงานได้รับความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านบุคลิกภาพและทักษะในการให้บริการแก่พนักงานอยู่เสมอ ส่วนหนึ่งเนื่องจากบริษัทโสภณเคเบิลทีวีมีเป้าหมายที่จะพัฒนาองค์กรเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO ส่วนการฝึกอบรมทักษะวิชาชีพแก่พนักงานของโสภณเคเบิลทีวีเน้นการถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กร โดยพนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นผู้ฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่พนักงานรุ่นน้อง และเน้นการฝึกฝนทักษะและประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงมากกว่าการส่งพนักงานไปอบรมอย่างเป็นทางการกับหน่วยงานองค์กรภายนอก โดยการฝึกอบรมภายนอกมีเพียงการอบรมผู้สื่อข่าว ซึ่งบริษัทจะส่งตัวแทนผู้สื่อข่าวเข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพกับองค์กรสื่อมวลชนพันธมิตรที่จัดให้มีการฝึกอบรมและเชิญผู้สื่อข่าวของบริษัทไปร่วม ซึ่งการจัดอบรมโดยหน่วยงานภายนอกจะจัดให้มีขึ้นเป็นบางช่วงและไม่ต่อเนื่อง

สำหรับการฝึกฝนทักษะวิชาชีพของผู้สื่อข่าวนั้น ในการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวัน หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการและข่าวและบรรณาธิการข่าวที่ทางสถานีเชิญมาดูแลประเด็นข่าวท้องถิ่น จะฝึกฝนงานข่าวให้แก่ผู้สื่อข่าวของบริษัทไปด้วยในตัว นอกจากนี้ หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการและข่าว จะเป็นผู้ฝึกอบรมผู้สื่อข่าวในเรื่องทักษะวิชาชีพ ระเบียบวินัยและความประพฤติ และจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน โดยเน้นเรื่อง ความถูกต้องของข้อมูลข่าวและชื่อเสียงตำแหน่งของแหล่งข่าว และความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว รวมทั้งเข้มงวดไม่ให้มีการนำตำแหน่งหน้าที่ไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว เช่น การขอ สิ่งของเงินทองแลกเปลี่ยนกับการทำข่าว ซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

“...คือถ้าเขาให้ด้วยความเสนหาไม่ว่า แล้วแต่ แต่ถ้าได้ยินเมื่อไหร่ว่าขอแล้วยืนยันได้ที่เอาออกทันที...บริษัทมีเงินให้คุณ คุณไม่ต้องไปหาข่าวแลกเอาเงินมาขนาดนั้น ไม่ใช่ เด็กทุกคนจะรู้ แล้วพี่เอาออกจริง ๆ ทุกคนจะรู้ ค่ะ จะเก่งแค่ไหนไม่ดีพี่เอาออก ถือว่าเป็นเรื่องร้ายแรงไม่มีเกียรติไม่มีศักดิ์ศรี...(สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชิยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

4.1.2.3 การบริหารงานด้านเทคนิค

ระบบการส่งสัญญาณรายการโทรทัศน์ของเคเบิลทีวีท้องถิ่น เป็นการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านทางสายเคเบิลไปยังบ้านเรือนของสมาชิก โดยผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจะนำสัญญาณรายการโทรทัศน์ของช่องสถานีต่าง ๆ ทั้งช่องสถานีที่บริษัทผลิตรายการเองหรือมีส่วนในการบริหารจัดการรายการ และช่อง สถานีผ่านดาวเทียมซึ่งบริษัทรับสัญญาณมาจากจานดาวเทียมที่บริษัทติดตั้งไว้ที่สถานีส่งสัญญาณออกอากาศ มาผ่านเครื่องแปลงสัญญาณโทรทัศน์และนำสัญญาณทั้งหมดที่ให้บริการมารวมกันแล้วส่งสัญญาณเข้าไปในสายเคเบิลส่งไปตามระบบโครงข่ายสัญญาณซึ่งผู้ให้บริการวางไว้ โดยสายเคเบิลที่พาดอยู่บนเสาไฟฟ้าจะติดตั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณสำหรับต่อสัญญาณเข้าไปยังบ้านเรือนของสมาชิก

สำหรับสายเคเบิลซึ่งเป็นอุปกรณ์นำสัญญาณโทรทัศน์ที่ใช้กันทั่วไปมี 2 ประเภท ได้แก่ สายโคแอกเชียล (coaxial cable) และสายใยแก้วนำแสง (fiber optic) การใช้โครงข่ายสายเคเบิลโลหะมีข้อด้อยคือเมื่อเดินสายไประยะทางไกลความเข้มของสัญญาณจะอ่อนลงและคุณภาพของสัญญาณไม่ดี ผู้ให้บริการต้องติดตั้งอุปกรณ์ขยายสัญญาณและแหล่งจ่ายไฟเลี้ยงระบบเป็นระยะ ทำให้ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ในขอบเขตพื้นที่ค่อนข้างจำกัด ขณะที่สายใยแก้วนำแสงมีข้อดีคืออัตราการสูญเสียสัญญาณในสายต่ำ สามารถเดินสายไปในระยะไกลได้โดยที่คุณภาพของสัญญาณที่ปลายทางใกล้เคียงกับคุณภาพสัญญาณที่ส่งออกจากสถานีส่ง ทำให้ผู้ให้บริการสามารถ

ขยายพื้นที่บริการออกไปได้ไกล และสามารถให้บริการข้ามอำเภอได้ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจะต้องเสียค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมพาดสายเคเบิลบนเสาไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นรายปี ซึ่งอัตราค่าธรรมเนียมพาดสายเคเบิลนั้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคคิดตามขนาดสายเคเบิลที่ผู้ให้บริการใช้ต่อเสาไฟฟ้าหนึ่งต้นต่อปี

การให้บริการเคเบิลทีวีของบริษัทอุบลราชธานีโสภณเคเบิลทีวีใช้สายใยแก้วนำแสง ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากห้องส่งของบริษัทไปยังบ้านของสมาชิก ทั้งในเขตพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ในส่วนของเทคโนโลยีการส่งสัญญาณถ่ายทอดสดนอกสตูดิโอของช่องโสภณแซนแนลเป็นการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านทางสายเคเบิลเช่นเดียวกับการส่งสัญญาณเคเบิลทีวีปกติ โดยบริษัทจะวางระบบออกอากาศระหว่างจุดที่ใช้ส่งสัญญาณถ่ายทอดสดกับห้องส่งของสถานีไว้ เมื่อ จะทำการถ่ายทอดสดนอกสถานที่พนักงานส่วนของสตูดิโอจะนำรถถ่ายทอดสดและอุปกรณ์ในการผลิตรายการไปทำการถ่ายทอดสดและส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิลในระบบโครงข่ายที่วางไว้กลับมายังห้องส่งของบริษัท และพนักงานฝ่ายห้องส่งจะเช็คสัญญาณที่ได้รับจากการถ่ายทอดสดก่อนปล่อยสัญญาณออกอากาศไปยังบ้านเรือนของสมาชิก

“...ใช้ระบบออฟติก ดึงสายสัญญาณเข้ามา...เรามีจุดของเราในการยิงสัญญาณเข้ามา...เหมือนรถโอบี แต่รถโอบีคือมันสามารถยิงสัญญาณสดได้ในแบบรูปแบบจาวาเทียม แต่เรามายิงสัญญาณขึ้นไปในรูปแบบสายแทน...” (สัมภาษณ์ ไม้ตรี แก่นลา, 1 ต.ค. 2551)

การผลิตรายการและระบบการออกอากาศของสถานีโสภณแซนแนล ส่วนใหญ่จะใช้ระบบคอมพิวเตอร์รองรับ ทั้งในส่วนในห้องสตูดิโอและห้องส่ง โดยห้องสตูดิโอจะผลิตรายการและปล่อยสัญญาณภาพและเสียงมายังห้องส่ง ในกรณีที่รายการออกอากาศสด ห้องสตูดิโอจะประสานงานกับฝ่ายห้องส่งก่อนส่งสัญญาณภาพและเสียงจากห้องสตูดิโอมายังห้องส่ง ฝ่ายห้องส่งจะเช็คสัญญาณแล้วปล่อยสัญญาณออกอากาศผ่านระบบเคเบิลทีวีไปยังบ้านของสมาชิก ซึ่งการออกอากาศของช่องสถานีท้องถิ่นจะใช้คอมพิวเตอร์ออกอากาศ 2-3 เครื่อง โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์หลักเครื่องหนึ่งเป็นเครื่องที่ใช้สำหรับออกอากาศรายการต่าง ๆ

ส่วนอุปกรณ์กล้องที่ใช้ในการผลิตรายการท้องถิ่นของช่องสถานีโสภณแซนแนลมีทั้งหมด 7 ตัว ซึ่งมีแบ่งส่วนการใช้สำหรับแต่ละฝ่ายคือ ฝ่ายข่าวจำนวน 4 ตัวและฝ่ายรายการ 3 ตัว การดำเนินการผลิตและออกอากาศรายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนล จะแยกงานออกเป็นฝ่ายที่รับผิดชอบในการผลิตและบันทึกเทปรายการ และฝ่ายที่รับผิดชอบระบบการออกอากาศ ในส่วนการผลิตรายการจะมีงานสตูดิโอดูแลงานด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวและรายการท้องถิ่น ส่วนฝ่าย

ห้องส่งจะดูแลการออกอากาศของสถานีโสมณแซนแนล และแต่ละฝ่ายจะดูแลอุปกรณ์ด้านเทคนิคในฝ่ายงานของตน เนื่องจากช่องสถานีไม่มีฝ่ายเทคนิคที่ดูแลงานเกี่ยวกับเทคนิคและอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ เมื่ออุปกรณ์ในส่วนงานสตูดิโอมีปัญหาหรือชำรุดใช้การไม่ได้พนักงานจะส่งอุปกรณ์ไปซ่อมที่ร้าน ส่วนอุปกรณ์ในฝ่ายห้องส่ง พนักงานจะมีการปรับปรุงเสริมแต่งอุปกรณ์อยู่เป็นระยะเพื่อปรับปรุงระบบออกอากาศของห้องส่งให้ดีขึ้น และหากอุปกรณ์มีปัญหาพนักงานในฝ่ายจะสามารถซ่อมแซมแก้ไขเอง กรณีที่พนักงานไม่สามารถซ่อมได้จึงจะนำอุปกรณ์ส่งไปซ่อมที่ร้าน

การลงทุนด้านเทคนิค การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตรายการและการออกอากาศของโสมณแซนแนลจะอยู่ภายใต้ปัจจัยด้านเงินทุนของบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังขึ้นอยู่กับความจำเป็นหรือความสำคัญของสิ่งที่ต้องลงทุนต่อการดำเนินงานของสถานี อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการและออกอากาศ จะเน้นอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานและสามารถทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย คำนึงถึงความทนทาน ราคาไม่แพงเกินไปและคุ้มค่ากับการลงทุน ไม่จำเป็นต้องเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยหรือมีคุณภาพเทียบเท่าเหมือนสถานีขนาดใหญ่ เนื่องจากอุปกรณ์ด้านเทคนิคมีราคาค่อนข้างสูง และบริษัทไม่มีเงินทุนมากเพียงพอที่จะลงทุนจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคนิคให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับสถานีระดับประเทศ โดยผู้บริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจัดซื้อและขอเบิกอุปกรณ์ของพนักงาน

“...อุปกรณ์ชิ้นหนึ่งค่อนข้างสูงนะ แล้วมันไม่ได้เปลี่ยนกันง่าย ๆ...ตอนนี้เรามีเงินซื้อแค่รถโตโยต้า มันก็ไปถึงจุดหมายได้เหมือนกัน ทำไม่ต้องเป็นเบนซ์ แต่ถ้าเรามีเงินมากจะซื้อเบนซ์ก็ไม่มีใครว่า แต่ตอนนี้ขอโตโยต้าก่อน” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ธเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

การสำรองอุปกรณ์ทางด้านเทคนิคของโสมณเคเบิลทีวีก็เช่นเดียวกัน สถานีโสมณแซนแนลจะสำรองอุปกรณ์ที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินงานของสถานีซึ่งบริษัทมีศักยภาพที่จัดหา มาสำรองไว้ได้ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญในการผลิตรายการและการออกอากาศ ส่วนอุปกรณ์อื่น ๆ จะต้องพิจารณาที่ความสำคัญและมูลค่าของอุปกรณ์นั้น ๆ นอกจากนี้ เนื่องจาก การให้บริการช่องรายการเคเบิลทีวีของบริษัทเป็นการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงทั้ง 60 ช่อง จึงจำเป็นต้องดูแลระบบไฟฟ้าในสถานีส่งให้เพียงพอ ไม่ให้เกิดปัญหาไฟตกไฟกระชาก รวมทั้งไฟฟ้าดับซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบการส่งสัญญาณทั้งหมดทำให้สมาชิกไม่สามารถรับชมช่องรายการต่าง ๆ ของบริษัทได้ โดยโสมณเคเบิลทีวีใช้เครื่องสำรองไฟฟ้าหรือยูพีเอสในการสำรองไฟฟ้าของอุปกรณ์ผลิตรายการทั้งในห้องสตูดิโอและห้องส่ง

ส่วนการดูแลรักษาอุปกรณ์ในการผลิตรายการและการออกอากาศ การผลิตรายการของสถานีจะเน้นการดูแลไม่ให้อุปกรณ์ทำงานหนักเกินไป โดยการผลิตรายการในช่วงเวลากลางวันจะเว้นระยะเวลาผลิตรายการชั่วโมงเว้นชั่วโมง เพื่อให้อุปกรณ์และบุคลากรในส่วนห้องสตูดิโอได้พัก นอกจากนี้จะดูแลการใช้งานอุปกรณ์อย่างถูกวิธี และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ประจำเดือนว่าจุดใดมีปัญหาหรือชำรุดเสียหายต้องซ่อมแซมบ้าง

นอกจากนี้ ห้องส่งซึ่งควบคุมดูแลการออกอากาศของสถานีท้องถิ่นและช่องรายการทั้งหมดของบริษัทจะมีพนักงานฝ่ายห้องส่งผลัดเวรกันคอยดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ในกรณีที่เกิดปัญหาทางเทคนิคเกิดขึ้นกะทันหันจะสามารถเข้าไปแก้ไขได้ทันที การดูแลอุปกรณ์ทางเทคนิคในการออกอากาศของสถานีไฮกอนแซนแนลจะมีการพักเครื่องคอมพิวเตอร์ออกอากาศในบางสัปดาห์ และใช้อุปกรณ์สำรองในการออกอากาศแทน นอกจากนี้ ไฮกอนเคเบิลทีวียังใช้ระบบแลนเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ออกอากาศให้สามารถดึงไฟล์รายการจากคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งมาออกอากาศได้ เป็นการรักษาอุปกรณ์ออกอากาศหลักไม่ให้ทำงานหนักเกินไป

4.1.2.4 การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลรายการท้องถิ่นของไฮกอนแซนแนล มีทั้งการประเมินผลภายนอกและการประเมินผลภายใน การประเมินผลภายนอกเป็นการประเมินความพึงพอใจของสมาชิกและผู้ชมต่อรายการท้องถิ่นในช่องสถานี โดยบริษัทไฮกอนเคเบิลทีวีจะเก็บข้อมูลความพึงพอใจของสมาชิกจากแบบสอบถามโดยการจัดส่งแบบสอบถามไปตามบ้านสมาชิก ซึ่งแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นจะสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของสมาชิกต่อช่องรายการที่บริษัทให้บริการอยู่ รวมทั้งสำรวจพึงพอใจของสมาชิกต่อรายการท้องถิ่นในช่องไฮกอนแซนแนลด้วย ไฮกอนเคเบิลทีวีจะทำการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจของสมาชิกทุก 6 เดือนและรวบรวมผลสำรวจมาประเมินผลรายการท้องถิ่นแต่ละรายการ หากผลการประเมินความพึงพอใจของรายการใดไม่น่าพึงพอใจบริษัทก็จะยุติการผลิตรายการนั้นไป แต่ในกรณีที่ยังไม่มีรายการใหม่มา ออกอากาศแทนทางสถานีอาจยังออกอากาศรายการนั้นต่อไปจนกว่าจะมีรายการใหม่เข้ามาแทน

“...ก็คือเค้าจะมีการทำโพลล์ ก็ให้ไปส่งตามบ้านว่าชอบรายการไหน ๆ 6 เดือนทำครั้งหนึ่ง แล้วก็จะมาประเมินว่ารายการนี้สมควรอยู่หรือไม่อยู่ ... ยกเลิกไปเลยคะ หรือผลไม่น่าพอใจก็จริง แต่ว่าช่องยังไม่มีรายการเข้ามา ก็เอาไว้ก่อน ...” (สัมภาษณ์ อรรพรรณ พาชิยานุกูล , 16 ก.ย. 2551)

นอกจากเก็บข้อมูลจากการออกแบบสำรวจแล้ว บริษัทยังใช้ช่องทางอื่นในการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลรายการต่าง ๆ ในช่องทางนี้ท้องถิ่นด้วย โดยการที่พนักงานของบริษัทเป็นคนท้องถิ่นและรายการที่บริษัทผลิตเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น ทำให้บริษัทและพนักงานใกล้ชิดกับสมาชิกในชุมชน ผู้สื่อข่าวและพนักงานของบริษัทที่ได้พบปะกับสมาชิกหรือไปติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกจะได้รับฟังผลตอบรับและคำติชมต่าง ๆ เกี่ยวกับรายการท้องถิ่นจากสมาชิกรวมถึงคนที่รู้จักในท้องถิ่นค่อนข้างมาก ส่วนหนึ่งจะเก็บข้อมูลจากการที่พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการได้รับการทักทายหรือเป็นที่รู้จักของสมาชิกในท้องถิ่น การที่สมาชิกในท้องถิ่นเข้ามาทักทายหรือจำพิธีกรได้เมื่อเดินทางไปทำธุระหรือติดต่องานในท้องถิ่นทำให้ทราบว่รายการนั้น ๆ มีสมาชิกติดตามชมหรือไม่ นอกจากนี้ ยังเก็บข้อมูลจากการที่สมาชิกโทรศัพท์เข้ามาสอบถามหรือปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับวิทยากรในรายการที่ออกอากาศสด รวมทั้งประเมินผลจากความความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสมาชิกที่โทรศัพท์เข้ามาติชมรายการด้วย

“...เนื่องจากว่าคนมันรู้จักนะ บางทีก็โทรเข้ามา บางทีถ่ายทอดนางงามไป จับแต่เบอร์เนี้ย ที่นางงามก็มี อะไรนะ สัมภาษณ์คนนี้อีกแล้ว อย่างนี้มิ ...” (สัมภาษณ์ อรวรรณ พาชิยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

นอกจากประเมินผลภายนอกองค์กรแล้ว ส่วนหนึ่งผู้บริหารจะประเมินผลภายในองค์กร โดยประเมินรายการท้องถิ่นที่พนักงานฝ่ายผลิตรายการและข่าวดำเนินการผลิตและนำเสนอทางสถานีท้องถิ่น และแสดงความคิดเห็นให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการ อย่างไรก็ตามผู้บริหารค่อนข้างก็ให้อิสระกับพนักงานในการปรับปรุงรายการตามความเหมาะสม ไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตามความต้องการของผู้บริหารเสมอไปหากผู้บริหารเห็นว่าพนักงานมีเหตุผลสมควร

กล่าวโดยสรุป รายการท้องถิ่นที่นำเสนอทางโสภณชนแดน ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ฝ่ายผลิตรายการและข่าวดำเนินการผลิตเอง อีกส่วนหนึ่งเป็นรายการของหน่วยงานหรือองค์กรพันธมิตรในท้องถิ่น ซึ่งโสภณชนแดนร่วมผลิตรายการหรือให้เช่าเวลาผลิตและออกอากาศ และมีการหารายได้จากโฆษณาในรายการที่ร่วมผลิต และส่วนหนึ่งเป็นการให้ความร่วมมือออกอากาศรายการเพื่อสังคมที่องค์กรด้านสังคมผลิตขึ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับรายการที่สถานีโสภณชนแดนดำเนินการผลิตเองส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทข่าว ส่วนหนึ่งเป็นรายการสาระความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและส่วนราชการในท้องถิ่น และรายการเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่วนรายการที่ผลิตร่วมกับพันธมิตรเป็นรายการประเภทสาระความรู้และรายการบันเทิง และรายการที่ออกอากาศเพื่อสังคมเป็นรายการสาระความรู้เกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่น

สำหรับรายการท้องถิ่นที่โสภณชนแนลมีส่วนในการผลิตมีทั้งหมด 11 รายการ โดยพนักงานฝ่ายผลิตรายการและช่างและพนักงานส่วนโฆษณาของฝ่ายการตลาด รวมทั้งหมด 18 คนเป็นผู้รับผิดชอบในการผลิต ซึ่งในส่วนรายการที่สถานีผลิตเองนั้นโสภณชนแนลจะมีการเชิญบุคคลภายนอกมาช่วยผลิตในส่วนของผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศข่าวและวิทยากรรับเชิญ โดยมีทั้งการรับเชิญโดยไม่คิดค่าจ้าง และการว่าจ้างทำงานเป็นบางเวลา อย่างไรก็ตาม รายการที่โสภณชนแนลดำเนินการผลิตทั้ง 11 รายการ ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ออกอากาศในรอบสัปดาห์ รายการที่ผลิตเพื่อออกอากาศทุกวันหรือทั้งสัปดาห์มีเพียง 4 รายการ โดยเป็นรายการประเภทบันเทิง ข่าวประจำวัน และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์

อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะการบริหารการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นของโสภณชนแนลเป็นผลมาจากโครงสร้างและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทโสภณเคเบิลทีวี ที่เป็นบริษัทเอกชนที่มุ่งดำเนินการแสวงหากำไรและเอื้อประโยชน์ให้สังคมท้องถิ่นไปพร้อมกัน เน้นการผลิตรายการภายใต้การมีกำไร การผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณชนแนลจึงมีการหารายได้จากการผลิตรายการ และบริหารการผลิตรายการภายใต้ปัจจัยด้านต้นทุน กำลังคน และอุปกรณ์ของสถานีที่มีจำกัด โดยมีการเชิญบุคคลภายนอกมาช่วยผลิตรายการในส่วนของวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ และให้ความร่วมมือกับพันธมิตรภาคสังคมในการออกอากาศรายการท้องถิ่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายซึ่งยังมีสัดส่วนไม่มากนัก

4.1.3 การบริหารการตลาด

สถานีโสภณชนแนลมีรายได้หลักจากค่าบริการสมาชิกเคเบิลทีวีที่บริษัทเก็บจากสมาชิกเป็นรายเดือน และรายได้บางส่วนมาจากการให้เช่าเวลาผลิตและออกอากาศรายการท้องถิ่น การรับจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจในช่วงสถานี และการรับจ้างถ่ายทอดสดกิจกรรมในท้องถิ่น ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย การมีสมาชิกจึงเป็นแหล่งที่มาของรายได้หลักของโสภณเคเบิลทีวีและช่องสถานีท้องถิ่นโสภณชนแนล ซึ่งพนักงานฝ่ายการตลาดจะมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการหาสมาชิกเพิ่มและการรักษายอดสมาชิก รวมทั้งการหารายได้จากการรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ของช่องสถานีท้องถิ่นด้วย

รูปแบบการหาสมาชิกของโสภณเคเบิลทีวีมี 2 รูปแบบคือ การเดินตลาดซึ่งพนักงานฝ่ายการตลาดจะออกไปพบปะลูกค้าตามบ้าน เพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครสมาชิกและกิจกรรมการตลาดเมื่อบริษัทมีโปรโมชั่นใหม่ และการเปิดโอกาสให้พนักงานฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัทมีส่วนช่วยหาสมาชิกใหม่ โดยบริษัทจะให้ค่าตอบแทนกับพนักงานที่สามารถหาสมาชิกใหม่เข้ามาได้

นอกจากนี้โสมณเคเบิ้ลทีวีจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอยู่เสมอ เช่น การให้ส่วนลดค่าบริการติดตั้งเคเบิ้ลทีวี การให้ส่วนลดค่าบริการสมาชิกแก่สมาชิกที่แนะนำสมาชิกใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้ การตลาดของโสมณเคเบิ้ลทีวีจะเน้นการรักษาสมาชิกเดิมที่มีอยู่ให้เป็นสมาชิกของบริษัทต่อไปนาน ๆ เนื่องจากบริษัทโสมณเคเบิ้ลทีวีให้บริการเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่นมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปีและมีสมาชิกจำนวนหนึ่งที่ใช้บริการมานาน

ในการรักษาฐานลูกค้าสมาชิกของบริษัท โสมณเคเบิ้ลทีวีจะเน้นในเรื่องการให้บริการที่ดีและการมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยพนักงานฝ่ายการตลาดจะออกไปพบปะ สมาชิกเพื่อสอบถามเรื่องคุณภาพสัญญาณและการให้บริการติดตั้งเคเบิ้ลทีวีของพนักงานฝ่ายช่าง และจัดกิจกรรมให้สมาชิกมีส่วนร่วมในช่วงเทศกาลหรือช่วงที่มีเหตุการณ์สำคัญที่เป็นที่สนใจของประชาชน เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ การแข่งขันฟุตบอลยูโร เป็นต้น นอกจากนี้ การผลิตรายการครอบครัวโสมณหรือรายการแนะนำธุรกิจของสมาชิกออกอากาศทางสถานีโสมณแซนแนล ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนสิงหาคม 2551 ยังเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจของสมาชิกในท้องถิ่น และช่วยดึงดูดใจให้สมาชิกใช้บริการของบริษัทต่อไปด้วย

การรับงานโฆษณาของโสมณแซนแนลส่วนใหญ่จะรับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาที่บริษัทเอง ทั้งลูกค้าในท้องถิ่น ลูกค้าจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคซึ่งติดต่อลงโฆษณาผ่านตัวแทนบริษัทเอเจนซีโฆษณา โสมณแซนแนลยังไม่มีการจัดพนักงานออกไปติดต่อหาบริษัทห้างร้านหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนสถานีโดยเฉพาะ เนื่องจากช่องทางท้องถิ่นเพิ่งเริ่มรับงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ไม่นาน ประกอบกับบุคลากรของบริษัทมีจำนวนจำกัด

“...แต่ว่าโฆษณาตอนนี้จะมีคนเดียว จะมีน้องพักกับพี่ที่ดูอยู่ ส่วนใหญ่จะรับลูกค้า walk in เข้ามามากกว่าที่จะออกไป จะติดต่อเข้ามาซะส่วนใหญ่แล้วเราค่อยออกไปเสนอ เพราะว่าตอนนี้เรายังไม่มีคนมาช่วย เพราะอ อย่างที่พี่บอกว่าเราเพิ่งเริ่มทำจริง ๆ” (สัมภาษณ์, สุจิตรา สุกใส, 16 ก.ย. 2551)

อย่างไรก็ตาม นอกจากพนักงานส่วนงานโฆษณาที่รับผิดชอบการเจรจารับงานและประสานงานโฆษณากับลูกค้าที่ต้องการมาลงโฆษณาแล้ว โสมณเคเบิ้ลทีวียังเปิดโอกาสให้พนักงานในส่วนงานผลิตรายการ สามารถหาผู้สนับสนุนรายการหรือโฆษณาในรายการที่ตนดำเนินการผลิตได้ โดย บริษัทจะให้ค่าคอมมิสชั่นกับพนักงานโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากรายได้ค่าโฆษณาที่พนักงานหาเข้ามาได้ รูปแบบการขายโฆษณาของสถานีโสมณแซนแนลมี 2 รูปแบบ ได้แก่การขายตรงโดยรับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาเอง และขายผ่านคนกลางคือพนักงานฝ่ายผลิตรายการของบริษัท

งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีท้องถิ่นโสมณแซนแนลจะเน้นให้บริการกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัท โดยจะเป็นศูนย์บริการในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านค้าของสมาชิกให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ให้บริการของบริษัท และการที่สมาชิกได้เห็นตัวเองทางโทรทัศน์ก็ทำให้ลูกค้าพึงพอใจและต้องการเป็นสมาชิกของบริษัทต่อไป นอกจากนี้ลูกค้าที่ลงโฆษณาในช่องสถานีท้องถิ่นยังมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์บอกต่อกับเพื่อนบ้าน ญาติพี่น้อง และคนรู้จัก ส่งผลให้คนท้องถิ่นหันมา ชมรายการต่าง ๆ ในช่องสถานีท้องถิ่นมากขึ้น และรายการท้องถิ่นที่คนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้จัดรายการหรือดำเนินรายการ ก็ทำให้ลูกค้าบางกลุ่มสนใจรับชมรายการท้องถิ่นมากขึ้นด้วย

"...แต่ก่อนนี้เรายอมรับว่าลูกค้าดูช่องเจ้าน้อยมาก เพราะบางคนจะดูแค่ข่าวจบแล้วเปิดกลับไป แต่ว่าตอนนี้เราเริ่มมีรายการท้องถิ่นเข้ามา ซึ่งเป็นคนท้องถิ่นจัดเองอย่างนี้ ลูกค้าบางกลุ่มก็เริ่มสนใจนั่งดู...แล้วเราก็ใช้ตัวลูกค้านี้แหละที่เขาหลงใหลกับเราเป็นตัวช่วย เพื่อที่จะบอกแจกจ่ายคนข้างบ้าน เพื่อนฝูง ญาติพี่น้อง ที่อยู่ ก็จะได้ผลเอื้อกัน" (สัมภาษณ์, สุจิตรา สุกใส, 16 ก.ย. 2551)

รูปแบบสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสถานีโสมณแซนแนลมีเพียงรูปแบบเดียว คือ สปอตโฆษณาภาพเคลื่อนไหว ซึ่งหากลูกค้าไม่มีชิ้นงานโฆษณามาให้ ฝ่ายผลิตรายการและข่าวของบริษัทก็จะรับจ้างผลิตสปอตโฆษณาให้ลูกค้า โดยโสมณแซนแนลจะจำกัดความยาวสปอตโฆษณาในช่องสถานีไม่เกิน 1 นาที เพื่อไม่ให้เวลาโฆษณาไปเบียดเวลาออกอากาศของรายการท้องถิ่น สำหรับอัตราค่าลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานีโสมณแซนแนลจะคิดราคาเหมาต่อเดือน และคิดเหมาความยาวสปอตโฆษณาไม่เกิน 1 นาที ออกอากาศให้ลูกค้า 4 รอบต่อวัน หากลูกค้าลงโฆษณาไม่ถึงหนึ่งเดือนก็จะคิดในอัตราเฉลี่ยต่อวัน โดยอัตราค่าสปอตโฆษณาสำหรับลูกค้าในท้องถิ่นจะมีราคาถูกกว่าลูกค้าที่มาจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถเลือกช่วงเวลาออกอากาศได้ในช่วงก่อนและหลังเวลาออกอากาศรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันของโสมณแซนแนล ซึ่งออกอากาศวันละ 4 รอบคือในช่วงเช้า ช่วงเที่ยง ช่วงค่ำ และช่วงเที่ยงคืน

"...ก็คือถ้าเค้าจะซื้อก็ซื้อเหมาไปเลย 2,500 ต่อเดือน เราเปิดให้ 4 ครั้งต่อวัน...ถ้าไม่ลงเป็นเดือนก็คิดเฉลี่ยเลย 2,500 คิดเฉลี่ยเลย เราไม่ได้ดูแบบอะไรให้เค้าคิดยาก...ถ้าเค้าเอามาเองก็จะเสียเฉพาะค่าออกอากาศ แต่ถ้าเค้าให้เราไปทำก็ให้เสียค่าผลิต ค่าผลิตก็ได้แพงมาก เราจะคิดครั้งละ 200 เป็นค่าแรงน้องที่เค้าทำเฉย ๆ..." (สัมภาษณ์, สุจิตรา สุกใส, 16 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ การดำเนินงานผลิตรายการท้องถิ่นของสถานีโสมณแซนแนลยังมีการบาร์เธอร์หรือการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการของร้านค้าในท้องถิ่นกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าของผู้สนับสนุนสินค้าและบริการ โดยส่วนใหญ่เป็นร้านเสริมสวยและร้านเสื้อผ้าซึ่งให้การสนับสนุนการแต่งหน้าทำผมและให้ยืมเสื้อผ้าของผู้ดำเนินรายการและผู้ประกาศ สปอตโฆษณาส่วนหนึ่งในช่องสถานีโสมณแซนแนลเป็นสปอตโฆษณาร้านค้าสิทธิประโยชน์ของบริษัท ซึ่งบริษัทติดต่อขอส่วนลดสำหรับลูกค้าที่มีบัตรสมาชิกโสมณเคเบิลทีวี แลกเปลี่ยนกับการที่สถานีโสมณแซนแนลทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกให้ไปใช้สินค้าและบริการของร้านค้าผู้สนับสนุนรายการ

สำหรับการหารายได้จากการผลิตรายการท้องถิ่น โสมณแซนแนลเปิดให้บุคคลหรือหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่นที่สนใจจะผลิตและนำเสนอรายการเข้ามาเป็นพันธมิตรร่วมผลิตหรือเช่าเวลาผลิตและออกอากาศ โดยหน่วยงานพันธมิตรและผู้เช่าเวลาสามารถหารายได้และผู้สนับสนุนรายการในรายการของตนได้ และมีการแบ่งรายได้ระหว่างหน่วยงานที่ร่วมผลิตกับสถานีส่วนรายได้ที่ผู้เช่าเวลาสามารถหามาได้ถือเป็นรายได้ของผู้เช่าโดยโสมณแซนแนลไม่ได้เข้าไปมีส่วนแบ่ง อย่างไรก็ตาม โสมณเคเบิลทีวียังไม่เข้มงวดกับการจ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศ ในกรณีที่ผู้บริหารเห็นว่ารายการของผู้ผลิตมีความคิดสร้างสรรค์หรือมีรูปแบบรายการที่น่าสนใจ อาจให้ทดลองออกอากาศโดยยังไม่คิดค่าเช่าเวลาในระยะแรก เนื่องจากบริษัทยังไม่สามารถผลิตรายการเองได้ทั้งหมดจึงต้องอาศัยพันธมิตรภายนอกเข้ามาช่วยผลิตรายการ

“...ผู้ประกาศที่เขามีไอเดียดี ๆ ที่เค้าสนใจจะมาอยู่กับเราเพื่อมาทำรายการ เขา ก็จะมีรูปแบบรายการของเค้ามาเอง ซึ่งตอนนี้เรา open อยู่ ยังไม่ได้เข้มงวดว่าจะต้องจ่ายค่าออกอากาศ ถ้าเค้าอยู่ได้เราก็อยู่ได้ เรายังพึ่งพาอาศัยกันอยู่ ” (สัมภาษณ์, สุจิตรา สุขใส , 16 ก.ย. 2551)

ส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการของบริษัทโสมณเคเบิลทีวี ส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ที่บริษัทจะนำไปติดตามอาคารร้านค้าต่าง ๆ ในตัวเมือง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านค้าของสมาชิกและพนักงานที่อนุญาตให้บริษัทติดป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ได้ ส่วนการโฆษณาสถานีท้องถิ่นเป็นการประชาสัมพันธ์รายการท้องถิ่น โดยใช้ป้ายประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกับการโฆษณาการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ การที่โสมณเคเบิลทีวีนำข่าวท้องถิ่นของโสมณแซนแนลไปออกอากาศทางสถานีวิทยุและเว็บไซต์ในท้องถิ่น รวมไปถึงการร่วมมือผลิตและนำเสนอข่าวท้องถิ่นภาคเียนร่วมกับสถานีโทรทัศน์เอ็นบีที อุบลราชธานี ยังเป็นการประชาสัมพันธ์รายการข่าวท้องถิ่นและสถานีท้องถิ่นในอีกทางหนึ่ง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทและช่องสถานี

ท้องถิ่น ทำให้บริษัทได้รับความน่าเชื่อถือจากสมาชิกในท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับประเทศด้วย

ด้านการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ไอสมนแซนแนลกับช่องสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นรายอื่นในพื้นที่ การดำเนินงานในภาพรวมของไอสมนเคเบิลทีวีเป็นการมุ่งเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการเคเบิลทีวีให้มากขึ้น ไอสมนเคเบิลทีวียังไม่ได้มุ่งแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำในการนำเสนอรายการและข่าวสารในท้องถิ่น การพัฒนาช่องสถานีไอสมนแซนแนลจะดำเนินไปภายใต้ศักยภาพและปัจจัยการผลิตที่บริษัทมีอยู่

“...ถ้าเทียบกับเคเบิลอย่างราชธานี เรามองว่าเราเป็นผู้ตาม ราชธานีเค้าทำได้ดีกว่าเราใน 2-3 ปีที่ผ่านมา แต่เราก็ยังไม่รู้ว่าคุณภาพของเค้าจะลดลงหรือไม่...เราก็ยังไม่มีจุดแข็ง แต่เราก็พยายามทำต่อไป เราก็ก้มหน้าก้มตาทำงาน” (สัมภาษณ์ พิพัฒน์ ธเนศสกุล, 10 ก.ย. 2551)

การแข่งขันกับสถานีฟรีทีวี ในภาพรวมเคเบิลทีวีท้องถิ่นค่อนข้างได้เปรียบ สถานีฟรีทีวี เนื่องจาก มีช่องรายการให้เลือกชมมากกว่าและหลากหลายกว่า ทั้งรายการข่าว ภาพยนตร์ สารคดี เพลง กีฬา และช่องสถานีท้องถิ่น ซึ่งผู้บริหารมองว่าสถานีฟรีทีวีไม่ใช่คู่แข่งของช่องสถานีท้องถิ่นโดยตรง อย่างไรก็ตาม สถานีฟรีทีวีมีส่วนแบ่งจำนวนผู้ชมช่องสถานีท้องถิ่นค่อนข้างมาก ส่งผลให้ช่องสถานีไอสมนแซนแนลพยายามที่จะผลิตรายการข่าวและรายการท้องถิ่นให้มีคุณภาพมากขึ้น และเติมช่องสถานี เพื่อให้ผู้ชมในท้องถิ่นหันมาชมรายการท้องถิ่นมากขึ้น

ส่วนการแข่งขันกับผู้ให้บริการเคเบิลทีวีรายใหญ่ระดับประเทศอย่างบริษัททรูวิชั่นส์ การดำเนินงานสถานีไอสมนแซนแนลเป็นการสร้างจุดแข็งของไอสมนเคเบิลทีวีในการแข่งขันกับผู้ให้บริการรายการโทรทัศน์ระดับประเทศหรือในระดับที่สูงกว่าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีช่องรายการท้องถิ่นหรือรายการที่นำเสนอเรื่องราวข่าวสารของท้องถิ่นโดยเฉพาะ แม้ว่าการผลิตรายการท้องถิ่นจะต้องใช้ต้นทุนงบประมาณในการผลิตค่อนข้างมาก และคุณภาพของรายการท้องถิ่นจะยังไม่สามารถเทียบกับรายการของบริษัทขนาดใหญ่ได้ก็ตาม

“...การทุ่มเม็ดเงินในการผลิตรายการหนึ่งรายการมันไม่ใช่น้อย ๆ ถึงจะเป็นเคเบิลท้องถิ่นก็เถอะ กล้องตัวหนึ่ง 3CCD หกหมื่นกว่าบาทแล้วนะ ห้องสตูดิโอไหนจะค่าจ้างคน ถามว่าผู้ช่องใหญ่ได้ไหม ไม่ได้ แต่เราก็จำเป็นต้องทำ เพื่อการอยู่รอด ถามว่าไม่ผลิตเลยได้ไหม ก็ได้ แต่ว่าในภาวะการแข่งขันเราก็ต้องดูแลธุรกิจให้เป็นไปได้” (สัมภาษณ์ อรรพรรณ พาชิยานุกูล, 16 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ การร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรพันธมิตร นำข่าวท้องถิ่นที่บริษัทผลิตไป ออกอากาศในสื่อต่าง ๆ หลายช่องทาง ทั้งทางสถานีผ่านดาวเทียม TCN และสถานีวิทยุและเว็บไซต์ ในท้องถิ่น เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการ แข่งขันกับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นรายใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดเคเบิลทีวีท้องถิ่นในอนาคตด้วย

จากการศึกษาการบริหารการตลาดของโสภณแซนแนลพบว่า โสภณเคเบิลทีวีให้ ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนและการรักษายอดสมาชิกผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี ซึ่งการมีสมาชิกเป็น ที่มาของรายได้หลักของบริษัท ขณะที่รายได้จากการร่วมผลิตและให้เช่าเวลาผลิตและออกอากาศ รายการ การรับจ้างถ่ายทอดสดกิจกรรมนอกสถานที่ และการรับจ้างลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ใน ช่องสถานีโสภณแซนแนลนั้นยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย การดำเนินงานช่องโสภณแซนแนลส่วนหนึ่ง เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิก ช่วยจูงใจให้ ลูกค้านำรับชม ช่องสถานีท้องถิ่นมากขึ้นและมีส่วนช่วยในการเพิ่มยอดสมาชิกของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

จะเห็นได้ว่าโสภณเคเบิลทีวียังไม่ได้มุ่งแข่งขันด้านการผลิตข่าวและรายการท้องถิ่น กับเคเบิลทีวีรายอื่นในพื้นที่ การดำ เนินงานสถานีโสภณแซนแนลของโสภณเคเบิลทีวีเป็นการสร้างความ แตกต่าง และเป็นจุดแข็งในการแข่งขันกับเคเบิลทีวีในระดับที่สูงกว่าท้องถิ่นมากกว่ามุ่งแข่งขัน ในท้องถิ่น นอกจากนี้ ยัง คาดว่าจะช่วยสร้างความโอกาสในการแข่งขันกับผู้ประกอบการเคเบิลทีวี รายใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดเคเบิลทีวีในอนาคต หลังจาก ภาครัฐมีแนวทางที่จะเปิดให้ประกอบกิจการ เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งคาดว่าจะมีผู้ประกอบการรายใหม่ สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมมากขึ้น

สำหรับงบประมาณและรายได้ของบริษัทโสภณเคเบิลทีวีและสถานีโสภณแซนแนล เนื่องจากโสภณเคเบิลทีวีมีการดำเนินงานในลักษณะธุรกิจเอกชน ผู้วิจัยจึงไม่สามารถเข้าถึงข้อมูล เกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทและสถานีได้ ผู้วิจัยใช้วิธีการประเมินรายได้จากการคำนวณ ตัวเลขค่าสมาชิกและจำนวนสมาชิกโดยประมาณ ซึ่งประมาณการณได้ว่าโสภณเคเบิลทีวีน่าจะมี รายได้ประมาณ 1.5 ล้านบาทต่อเดือน สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เคเบิลทีวีท้องถิ่นมี ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งในส่วนการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ และการดำเนินงานช่อง รายการท้องถิ่น โดยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารงานในแต่ละเดือน เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์นำ สัญญาณเข้าบ้านสมาชิก ค่าเช่าไฟฟ้าเลี้ยงอุปกรณ์ส่งสัญญาณเคเบิลทีวี ค่าใช้จ่ายในการจัดหา ช่องรายการดาวเทียม ค่าบริหารจัดการช่องรายการที่บริษัทจัดหารายการมาออกเอง ค่าใช้จ่ายใน การผลิตรายการท้องถิ่น ค่าจ้างพนักงานฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัททั้งหมด 47 คนซึ่งน่าจะเป็นเงิน ประมาณ 5 แสนบาท ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว คาดว่าโสภณเคเบิลทีวีน่าจะมี

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค่อนข้างมากต่อเดือนค่อนข้างมาก ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทมาจากสมาชิกเป็นหลักขณะที่รายได้จากโฆษณายังมีสัดส่วนไม่มากนัก โสภณเคเบิลทีวีจึงน่าจะมีกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทและสถานีท้องถิ่นในสัดส่วนที่ยังไม่มากนัก ซึ่งส่งผลต่อนโยบายการผลิตรายการที่จำกัดการผลิตภายใต้ต้นทุนและปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ และลดการเดินทางไกลไปทำข่าวและรายการเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัทด้วย

ทั้งนี้ ลักษณะการดำเนินงานด้านการตลาดดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างของบริษัทโสภณเคเบิลทีวี ซึ่งเป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหากำไร โดยมีเครือข่ายธุรกิจในระดับประเทศ ก่อตั้งโดยนักธุรกิจที่ไม่ใช่คนในท้องถิ่น และโครงสร้างการดำเนินงานที่ผู้ถือหุ้นส่วนหนึ่งเป็นคนนอกพื้นที่ โสภณเคเบิลทีวีจึงมุ่งแสวงหารายได้จาก การประกอบธุรกิจให้บริการรายการโทรทัศน์ และมุ่งแข่งขันกับเคเบิลทีวี และสื่อโทรทัศน์ระดับที่สูงกว่าท้องถิ่น มากกว่ามุ่งผลิตรายการท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนท้องถิ่น

4.2 บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์เคเบิลทีวีในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น นายชาญชัย จินตกุล นายปริญญา พิณทอง นายพิสิษฐ์ เลหาพิทักษ์วร เป็นต้น เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยังไม่มีหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เนื่องจาก เป็นช่วงที่รอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) มาทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และออกใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามกฎหมาย พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด ได้ทำสัญญาเข้าร่วมโครงการเครือข่ายเคเบิลทีวีของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ริเริ่มดำเนินการใน พ.ศ. 2547 เพื่อแก้ไขปัญหาเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ไม่มีใบอนุญาตประกอบกิจการ ให้สามารถประกอบกิจการได้ชั่วคราวจนกว่าการสรรหากสช. จะแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตามในเดือนเมษายน พ.ศ. 2548 คณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีคำวินิจฉัยว่าการดำเนินโครงการเครือข่ายเคเบิลทีวีของกรมประชาสัมพันธ์ ถือเป็นกรออกใบอนุญาตประกอบการ ซึ่ง ขัดกับกฎหมายพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 กรมประชาสัมพันธ์จึงไม่

สามารถดำเนินโครงการดังกล่าวต่อไปได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย (มติชนรายวัน, 21 เมษายน 2548) กระทั่ง พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551 มีแนวทางแก้ไขปัญหาเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยไม่ได้รับอนุญาต โดย กำหนดให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ดำเนินการให้ผู้ประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการเป็นการชั่วคราวไปพลางก่อน ในระหว่างที่การจัดตั้งองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ยังไม่แล้วเสร็จ (พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551, ราชกิจจานุเบกษา)

การให้บริการสัญญาณโทรทัศน์ของราชธานีเคเบิลทีวี นอกจาก การรับสัญญาณโทรทัศน์จากดาวเทียมมาเผยแพร่ และจัดหารายการมาออกอากาศในช่วงรายการที่บริษัทบริหารจัดการเองแล้ว บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวียังได้ตั้งช่องสถานีท้องถิ่นของบริษัทขึ้นในปี พ.ศ. 2547 เพื่อรายงานข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นในท้องถิ่น และเป็นสื่อกลางระหว่างหน่วยงานราชการและประชาชนในท้องถิ่น โดยในระยะเริ่มแรกรายการท้องถิ่นที่ช่องสถานีท้องถิ่นผลิตและนำเสนอมีเพียงรายการเดียว คือรายการข่าวท้องถิ่น ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 ราชธานีเคเบิลทีวีได้ปรับเปลี่ยนสถานีท้องถิ่นของตนเป็นสถานีอาร์ทีวีแซนแนล และมีความร่วมมือในการผลิตรายการท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมในท้องถิ่น โดยองค์กรพันธมิตรหลักในการผลิตข่าวท้องถิ่นและรายการท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวี ได้แก่ ศูนย์ข่าวประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี และบริษัทสื่อสร้างสรรค์ อุบลราชธานี จำกัด ซึ่งทั้งสององค์กรเป็นองค์กรภาคสังคมที่ผลิตข่าวสารและรายการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสร้างสุขภาวะในชุมชน มีการนำเสนอรายการผ่านสื่อต่างๆ ในท้องถิ่น ทั้งทางสถานีวิทยุชุมชน เคเบิลทีวีท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และเว็บไซต์ โดยได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินงานจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 ราชธานีเคเบิลทีวีได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและเปลี่ยนแปลงคณะผู้ถือหุ้นที่เข้ามาบริหารงานบริษัทและสถานีท้องถิ่น รวมทั้งยุติความร่วมมือในการผลิตข่าวท้องถิ่นและรายการท้องถิ่นร่วมกับศูนย์ข่าวประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี และองค์กรพันธมิตรบางองค์กร เช่น บริษัท สื่อสร้างสรรค์อุบลราชธานี จำกัด สมาคมสื่อมวลชนจังหวัดอุบลราชธานี และเว็บไซต์เฝ้าระวังอุบลดอทคอม เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวีเป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย มีช่องรายการโทรทัศน์ให้บริการทั้งหมด 68 ช่องรายการ ทั้งช่อง สถานีผ่านดาวเทียม

ภายในประเทศและต่างประเทศ ช่องรายการที่บริษัทบริหารจัดการการออกอากาศเอง และช่องสถานีท้องถิ่นอาร์ทีวีแชนแนล โดยคิดค่าบริการสมาชิก 350 บาทต่อเดือน ปัจจุบันมีพื้นที่ให้บริการอยู่ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานีและบางส่วนของเทศบาลตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี อย่างไรก็ตาม ราชธานีเคเบิลทีวีได้ขายสิทธิเช่าช่วงสัญญาณช่องสถานีทั้ง 68 ช่องให้กับห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิลทีวี ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในเขตเทศบาลเมืองวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานีด้วย ส่งผลให้สมาชิกเคเบิลทีวีของวารินชำราบเคเบิลทีวีได้รับชมช่องรายการทั้งหมดของราชธานีเคเบิลทีวี รวมทั้งช่องรายการท้องถิ่นด้วย แม้ว่าจะไม่ได้เป็นสมาชิกของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีโดยตรง โดยปัจจุบันบริษัท ราชธานีเคเบิลทีวีใช้เทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงในระบบโครงข่ายการให้บริการสัญญาณโทรทัศน์ของบริษัท ทั้งในเขตพื้นที่อำเภอเมืองอุบลราชธานีและระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิลทีวีด้วย

สำหรับช่องรายการเคเบิลทีวีจำนวน 68 ช่องที่บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี ให้บริการสมาชิกในเดือนกันยายน 2551 มีรายละเอียดดังนี้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการเคเบิลทีวีของบริษัทมหาชนเคเบิลทีวี ประจำเดือนกันยายน2551

ลำดับ	ช่องรายการ	ประเภทรายการ	ลำดับ	ช่องรายการ	ประเภทรายการ
1	T SPORT	กีฬา	35	VARIETY 1	บันเทิง ข่าว
2	TOON TOON TEN	การ์ตูน	36	POP	เพลง
3	ช่อง 3		37	POPPER	เพลง
4	NBT 11		38	F แฟชั่น	แฟชั่น
5	ช่อง 5		39	MVTV HIT	เพลงไทยลูกทุ่ง
6	RTV CHANNEL	รายการท้องถิ่น	40	ไทยไชโย	เพลงไทยลูกทุ่ง
7	ช่อง 7		41	รักไทย	เพลงไทยลูกทุ่ง
8	NATION CHANNEL	ข่าว	42	TV POOL	ข่าวบันเทิง
9	ช่อง 9		43	สำรวจโลก	สารคดี
10	ASTV NEW 1	ข่าว	44	NEXT STEP TV	สารคดี
11	MV STAR 5 PTV	สารคดี/วาไรตี้	45	EDN	สารคดี
12	ไทย PBS		46	RTV MOVIES	ภาพยนตร์
13	MY TV	วาไรตี้	47	AUSTRALIA	ข่าวสารอะออสเตรเลีย
14	SUN MOVIES	ภาพยนตร์	48	MM1	ภาพยนตร์
15	FIL MAGIC	ภาพยนตร์	49	MOVIES PLUS	ภาพยนตร์
16	STAR CINEMA	ภาพยนตร์	50	AFILM	ภาพยนตร์
17	XJTV-10	กีฬา	51	MONNEY CHANNEL	ข่าวธุรกิจ
18	BBC NEWS	ข่าว	52	สยามกีฬา	กีฬา
19	BLOOMBERG	ข่าวธุรกิจ	53	TVTV NEWLINE	เพลงไทยลูกทุ่ง
20	TV 5	ข่าว/บันเทิงฝรั่งเศส	54	สุวรรณภูมิ	ข่าว
21	STREAM	การ์ตูน/ภาพยนตร์	55	MV NEWS	ข่าว
22	BLOOMBERANGE	การ์ตูน	56	SPORT	กีฬานานาชาติ
23	MV H CH	สุขภาพ	57	SPORT	กีฬานานาชาติ
24	ETV	การศึกษา	58	EUROSPORT	กีฬา
25	TGN	ข่าว/บันเทิงรายการไทย	59	SPORT	กีฬา
26	ASTV 2 (TOC)	ข่าว/วาไรตี้	60	DW-TV	กีฬา
27	ลาว สตาร์	บันเทิง/วาไรตี้	61	สันติอโศก	เพื่อนมนุษยชาติ
28	StarUS	บันเทิงอินเดีย	62	MV MIC	ภาพยนตร์
29	VTV 1	วาไรตี้	63	RTV MOVIES	ภาพยนตร์
30	VTV 3	วาไรตี้	64	SAHAMONGKOL	ภาพยนตร์
31	CCTV 4	ข่าวจีน	65	MV VARIETY	ภาพยนตร์
32	CCTV 9	ข่าวจีน	66	TCN	ข่าว/บันเทิงชมรมเคเบิล
33	TCTV	ภาพยนตร์จีน	67	DMC	ธรรมะ
34	ALJAZEERA	ข่าวนานาชาติ	68	ส.ส.ว.ท.	ข่าวรายการวิทยุ FM 98.5

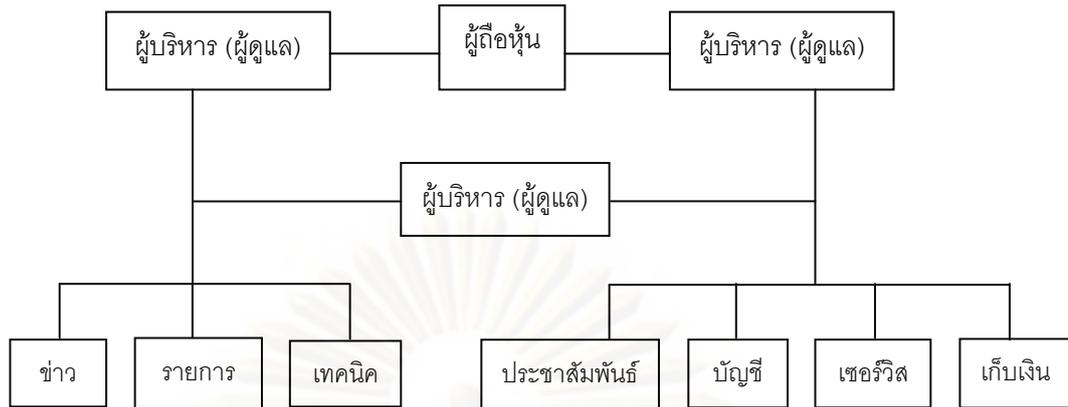
จากผังช่องรายการเคเบิลทีวีข้างต้น บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวีให้บริการช่องรายการท้องถิ่น 1 ช่องรายการ คือช่องสถานีอาร์ทีวีแซนแนล ซึ่งเป็นช่องรายการลำดับที่ 6 ในผังรายการเคเบิลทีวี การศึกษาการบริหารจัดการการผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวีเป็นการศึกษาการดำเนินงานช่องสถานีอาร์ทีวีแซนแนล ซึ่งเป็นช่องรายการที่ราชธานีเคเบิลทีวีจัดตั้งขึ้นเพื่อนำเสนอข่าวและรายการท้องถิ่นและมีการผลิตและจัดหารายการมาเผยแพร่เอง ซึ่งผลการศึกษาการบริหารจัดการสถานีอาร์ทีวีแซนแนล มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 โครงสร้างและนโยบาย

4.2.1.1 โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวี แบ่ง ฝ่ายงานทั้งหมดออกเป็น 7 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายเซอร์วิส หรือฝ่ายช่าง และฝ่ายเก็บเงิน โดยหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของฝ่ายงานทั้ง 7 ฝ่ายมีดังนี้

1. ฝ่ายข่าว มีหน้าที่ผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวัน
2. ฝ่ายรายการ มีหน้าที่ดูแลการผลิตรายการท้องถิ่นทั้งหมดของสถานีอาร์ทีวีแซนแนล รวมทั้งผลิตสเปคโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีท้องถิ่น และทำงานถ่ายทอดสดและบันทึกเทป
3. ฝ่ายเทคนิค มีหน้าที่ดูแลระบบและอุปกรณ์ทางเทคนิคในการผลิตและออกอากาศรายการของสถานีท้องถิ่น ควบคุมการออกอากาศสถานีท้องถิ่น และทำงานถ่ายทอดสดและบันทึกเทป
4. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าสมาชิกเกี่ยวกับการติดตั้งสัญญาณ และการให้บริการเคเบิลทีวี
5. ฝ่ายบัญชี มีหน้าที่ดูแลบัญชีและระบบการเงิน และเก็บข้อมูลสมาชิก
6. ฝ่ายเซอร์วิส หรือฝ่ายช่าง มีหน้าที่ติดตั้งและดูแลระบบสัญญาณเคเบิลทีวีที่ให้บริการลูกค้า ดูแลห้องส่งและระบบการรับส่งสัญญาณช่องรายการต่างๆ
7. ฝ่ายเก็บเงิน มีหน้าที่เดินสายเก็บเงินค่าบริการสมาชิกตามบ้านสมาชิก



แผนภูมิที่ 3 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการ บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวีบริหารงานโดยคณะผู้ถือหุ้นหรือบอร์ดของบริษัทซึ่งเป็นกลุ่มนักธุรกิจใจในท้องถิ่น โดยรูปแบบการบริหารงานเป็นการมอบหมายให้ผู้ถือหุ้นจำนวนหนึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารเข้ามาทำหน้าที่บริหารงานและกำกับดูแลการทำงานของพนักงานโดยตรง โดยผู้ถือหุ้นจะมีการปรับเปลี่ยนหน้าที่กันเข้ามาดูแลการบริหารงานเป็นระยะ ทั้งนี้ ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 ราชธานีเคเบิลทีวีได้มีการปรับเปลี่ยนตัวผู้ถือหุ้นที่เข้ามาดูแลการบริหารงานและปรับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทและสถานีท้องถิ่นอาร์ทีวีแซนแนล การบริหารงานบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีจะแยกการบริหารสถานีท้องถิ่นออกจากการบริหารงานบริษัท โดยในแต่ละส่วนจะมีผู้บริหารที่มีอำนาจสั่งการและดูแลบริหารงานแยกจากกัน และในการบริหารงานจะมีผู้ถือหุ้นที่คอยกำกับดูแลการทำงานของพนักงานทั้งหมดอีกชั้นหนึ่ง เนื่องจากผู้ถือหุ้นและผู้บริหารส่วนใหญ่มีธุรกิจหรืองานประจำของตนเองซึ่งมีที่ตั้งสำนักงานอยู่คนละแห่งกับบริษัท สำหรับการบริหารงานบริษัทราชธานีเคเบิลทีวี บอร์ดผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้กำหนดนโยบายการดำเนินงานของบริษัท และผู้ถือหุ้นที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจะมอบหมายงานและวัตถุประสงค์ของงานแก่พนักงานฝ่ายต่าง ๆ ผ่านหัวหน้าฝ่าย และหัวหน้าฝ่ายจะนำมาถ่ายทอดแก่พนักงานในฝ่ายหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานต่อไป

การดำเนินงานสถานีท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวีมีฝ่ายงานรับผิดชอบ 3 ฝ่ายหลัก ได้แก่ ฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ และฝ่ายเทคนิค โดยฝ่ายข่าวมีหน้าที่หลักในการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวัน ฝ่ายรายการมีหน้าที่ดูแลการผลิตรายการทั้งหมดของสถานี และผลิตสปรอตโฆษณาท้องถิ่น ส่วน ฝ่ายเทคนิคเป็นฝ่ายงานหลักที่ดูแลงานด้านเทคนิคในการผลิตและการออกอากาศรายการท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม แม้การบริหารงานสถานีท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวีจะแบ่งฝ่ายงานออกเป็น 3 ฝ่ายหลัก แต่ในการปฏิบัติงานพนักงานของสถานีทั้ง 17 คนจะช่วยกันดูแลการดำเนินงานของสถานี อาร์ทีวีแซนแนลยังไม่มี การจัดตั้งฝ่ายงานขึ้นมาดูแลงานบางอย่างโดยเฉพาะ

เช่น การถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ ในท้องถิ่น ซึ่งพนักงานฝ่ายเทคนิคจะรับผิดชอบดำเนินงานร่วมกับฝ่ายรายการ งานด้านการตลาดของสถานีซึ่งจะมีพนักงานบางคนของสถานีที่รับหน้าที่ดูแลประสานงานลูกค้า เป็นต้น ขณะทำงานบางอย่าง เช่น การรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีท้องถิ่น และงานบันทึกเทปกิจกรรมในท้องถิ่นเพิ่งเริ่มดำเนินงานได้ไม่นาน ซึ่งพนักงานในฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจะดูแลรับผิดชอบงานในส่วนนั้น

4.2.1.2 นโยบายและวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์และนโยบายการดำเนินงานบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีกำหนดขึ้นโดยบอร์ดผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นที่เข้ามาดูแลการบริหารงานโดยตรง บริษัทราชธานีเคเบิลทีวียังไม่เปิดให้พนักงานฝ่ายปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานของบริษัทและสถานีท้องถิ่น นโยบายการดำเนินงานของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีในภาพรวมจะดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของสังคมควบคู่ไปกับการแสวงหากำไรทางธุรกิจ ในฐานะสื่อท้องถิ่นราชธานีเคเบิลทีวีจะเอื้อประโยชน์หรือให้ความช่วยเหลือสังคมท้องถิ่นเท่าที่จะสามารถทำได้ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงความอยู่รอดขององค์กรด้วย ซึ่งผู้บริหารมองว่าการดำเนินธุรกิจโดยเอื้อประโยชน์แก่สังคมอย่างสมดุล จะทำให้องค์กรธุรกิจสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง

“...อันไหนที่ช่วยได้ก็ต้องช่วย โดยเฉพาะ อย่างเราเป็นเคเบิลอย่างนี้ ถ้าหน่วยงานราชการหรือโรงเรียนหรืออะไรมาประชาสัมพันธ์เราต้องช่วย...แต่ถ้าเป็นบางกรณีที่เราเห็นว่า งานอย่างนี้เค้ามีงบหรือถ้าเป็นเอกชน...เราก็จะขอเป็นค่าตอบแทนมาบ้าง...เพราะฉะนั้นต้องมองคู่กัน เราจะไปแยกว่า ณ วันนี้ต้องมีรายได้อยู่ างเดียวก็ไม่ใช่ หรือ ณ วันนี้ทำฟรีอย่างเดียวก็ไม่ใช่ ...” (สัมภาษณ์ พิธิษฐิ์ เลาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

การดำเนินงานของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลจะมุ่งให้บริการสังคมท้องถิ่น โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเรื่องราวต่าง ๆ ในท้องถิ่น เป็นกระบอกเสียงของชุมชนและให้ความช่วยเหลือหน่วยงานราชการท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่น แม้ว่าผลตอบแทนที่ได้จากการดำเนินงานดังกล่าวจะไม่สามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทก็ตาม

“...เพราะจริง ๆ การทำข่าวเหมือนทำด้วยใจมากกว่า ทำ รายการทำข่าวผลตอบแทนมาอย่างไรก็ไม่คุ้มหรอก เมื่อก่อนทำฟรีด้วยซ้ำ...เอาค่าใช้จ่ายจากสมาชิกมาจ่ายกับค่าใช้จ่ายในการทำข่าวทำรายการ ณ วันนี้ก็ยังเป็นอย่างนั้นอยู่” (สัมภาษณ์ พิธิษฐิ์ เลาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ สถานีทองถิ่นช่องอาร์ทีวีแซนแนลยังไม่มีหารายได้จากการขายหรือให้เช่า เวลาผลิตรายการและออกอากาศรายการทางสถานี แต่เปิดให้หน่วยงานในท้องถิ่นที่มีความประสงค์ที่จะผลิตรายการเพื่อให้ความรู้แก่คนท้องถิ่นเข้ามาเป็นพันธมิตรด้านรายการ โดยทางสถานีไม่คิดค่าบริหารจัดการและค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ นอกจากนี้ ยังให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานและองค์กรทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น โดยคิดค่าดำเนินงานเฉพาะกับองค์กรธุรกิจเอกชน และ ให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายสำหรับหน่วยงานราชการและองค์กรภาคสังคม

ส่วนนโยบายด้านรายการท้องถิ่น สถานีอาร์ทีวีแซนแนลมุ่งนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่นหรือผลิตโดยคนท้องถิ่นเป็นหลัก โดยเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้กับผู้ชม ซึ่งรายการที่นำเสนอทางสถานีท้องถิ่นมีเพียง 2 ประเภทคือรายการที่สถานีดำเนินการผลิตเองและรายการที่ผลิตโดยหน่วยงานพันธมิตร สถานีอาร์ทีวีแซนแนลจะไม่มีกรนำรายการภาพยนตร์หรือรายการที่ไม่ใช่รายการท้องถิ่นมาออกอากาศ และรายการที่มีลิขสิทธิ์จะได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องก่อนนำมาเผยแพร่ทางสถานี

แนวทางการผลิตรายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแซนแนล เน้นการผลิตรายการให้สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของสถานี ทั้งเงินทุน อุปกรณ์ และบุคลากร ที่มีอยู่ ขณะเดียวกันก็เน้นในเรื่องคุณภาพรายการมากขึ้นทั้งเนื้อหารายการและองค์ประกอบทางเทคนิค จากเดิมที่บริษัทราชธานีเคเบิลทีวีให้ความสำคัญกับการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นค่อนข้างมาก แต่การลงทุนผลิตรายการท้องถิ่นจำนวนมากทำให้สถานีมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง ประกอบกับปริมาณการผลิตที่ไม่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตที่มีอยู่ทำให้รายการท้องถิ่นมีคุณภาพลดลง ซึ่งหลังจากปรับเปลี่ยนนโยบายและยุติการผลิตข่าวและรายการร่วมกับองค์กรพันธมิตรหลักบางองค์กร ราชธานีเคเบิลทีวีได้ปรับลดปริมาณรายการท้องถิ่นที่บริษัทผลิตเองลง เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการและพัฒนารายการท้องถิ่นที่ดำเนินการผลิตอยู่ให้มีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังแสวงหารายได้เพิ่มจากการรับจ้างบันทึกเทปและถ่ายทอดสดกิจกรรมในท้องถิ่นด้วย

ส่วนนโยบายด้านการผลิตและนำเสนอข่าวท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนล หลังจากยุติความร่วมมือในการผลิตข่าวท้องถิ่นร่วมกับบริษัทสื่อสร้างสุขอุบลราชธานี ราชธานีเคเบิลทีวีได้ปรับลดการผลิตข่าวเชิงลึกบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้สื่อข่าวของบริษัท และลดการผลิตข่าวการเมืองลง เนื่องจากพนักงานผู้สื่อข่าวในส่วนของบริษัทยังมีประสบการณ์ไม่มากนัก ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศในปัจจุบันที่มีความขัดแย้งค่อนข้างรุนแรง การนำเสนอข่าวการเมืองและความขัดแย้งจึงต้องระมัดระวังผลกระทบที่อาจทำให้บริษัทเสียหาย การ

ผลิตข่าวของสถานีท้องถิ่นจะเน้นประเด็นข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน เป็นหลัก โดยเน้นนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในจังหวัดอุบลราชธานี และติดตามประเด็นความเคลื่อนไหวสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อคนท้องถิ่น ซึ่งผู้สื่อข่าวสามารถหาข้อมูลหรือตรวจสอบข้อมูล และความคิดเห็นของคนท้องถิ่นได้จากการสัมภาษณ์ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ในท้องถิ่น

“...ตัวนี่คือเน้นเป็นท้องถิ่นเป็นหลัก ไม่ได้คิดจะไปทำข่าว ที่เป็นข่าวหลักของทั่วไป ยกเว้นถ้าข่าวหลักนั้นมันเกี่ยวกับอุบลจริง ๆ อย่างยกตัวอย่างเช่นบ้านกุ่ม มันเกี่ยวกับอุบล เพราะอยู่ในเขตนี้ เราก็จะให้ความสำคัญ...ข่าวเราจะจะเป็นชุมชน เป็นเศรษฐกิจซะส่วนใหญ่ การศึกษา ... การเมืองน้อย ยิ่งสถานการณ์อย่างนี้ เราจะไม่ลงข่าวการเมืองเป็นเมนอยู่แล้ว...” (สัมภาษณ์ พิธิษฐุ์ เลหาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

สำหรับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการเมืองและความขัดแย้ง อาริที่วีแซนแนลมีนโยบายที่จะไม่นำเสนอเรื่องความขัดแย้งระหว่างบุคคล เนื่องจากการเข้าไปล้วงลึกข้อเท็จจริงและการนำเสนออย่างเป็นกลางทำได้ยาก แต่จะนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือส่วนรวมเท่านั้น โดยเน้นนำเสนออย่างเป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด และให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอ หากไม่แน่ใจในข้อเท็จจริงที่ได้ก็จะไม่นำเสนอข่าวดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้อัตถกเป็นเครื่องมือทางการเมืองของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งจะส่งผลให้อัตถกถูกดึงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้งหรือตกเป็นเป้าหมายการเมือง และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทด้วย เนื่องจากสื่อท้องถิ่นไม่มีศักยภาพในการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกได้เหมือนสื่อระดับประเทศ

“...เนื่องจากว่าเป็นเรื่องบุคคลเราจะรู้ไม่ลึก เราไม่สามารถจะไปเจาะว่าคนนี้กับคนนั้นใครถูกใครผิด ถ้าเรานำเสนอไม่กลาง ...เราจะเป็นเป้าของทั้ง 2 ฝ่าย...เนื่องจากว่าเราไม่ใช่ช่องใหญ่ เราก็ต้องระมัดระวังตัว แต่ถ้าเป็นลักษณะแบบนี้ว่านักการเมือง สมมตินะ กับชุมชน อย่างนั้นเราจะนำเสนอ เพราะว่าถ้าชุมชนเดือดร้อนเราก็ต้องนำเสนอเรื่องของชุมชน ก็เราสามารถเช็คจากชุมชนความคิดเห็นของทุก ๆ คนได้...” (สัมภาษณ์ พิธิษฐุ์ เลหาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

แนวทางการพัฒนาสถานีท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวี ปัจจุบันผู้บริหารมีเป้าหมายที่จะเพิ่มการผลิตรายการที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น เพื่อให้สมาชิกสามารถติดต่อสื่อสารกับบริษัทได้โดยตรง โดยเปิดให้ผู้ชมโทรศัพท์หรือส่งข้อความสั้น (SMS) เข้ามาแสดงความคิดเห็นหรือการตอบคำถามในรายการ รวมทั้งการจัดกิจกรรมให้สมาชิกมีส่วนร่วมกับสถานีโดยตรง เช่น การร่วมเล่นเกมหรือร่วมสนุกกับของรางวัล เป็นต้น ส่วนทิศทางการพัฒนาของสถานีท้องถิ่นในอนาคต ผู้บริหารยังไม่ได้วางแนวทาง การพัฒนาที่ชัดเจนว่าในระยะ

ยาวจะพัฒนาของสถานีไปในทิศทางใด เพียงแต่วางแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบันว่าต้องการที่จะพัฒนารายการท้องถิ่นที่บริษัทผลิตให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยเน้นการเข้ามามีส่วนร่วมของคนท้องถิ่น ทั้งนี้ เนื่องจากราชธานีเคเบิลทีวีอยู่ในช่วงการปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงานของบริษัท และสถานีท้องถิ่น การวางแผนเป้าหมายการดำเนินงานเป็นการ วางแผนในระยะสั้น นโยบายการดำเนินงานรวมทั้งแนวทางการพัฒนาสถานีท้องถิ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้เสมอ ขึ้นอยู่กับผลการประเมินผลการดำเนินงานของสถานี ซึ่งบอร์ดผู้ถือหุ้นจะมีการประเมินผลอยู่เป็นระยะ

จะเห็นได้ว่า บริษัทราชธานีเคเบิลทีวีเป็นสื่อของเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหากำไร ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจที่เป็นคนท้องถิ่น ซึ่ง จากการศึกษาโครงสร้างการบริหารจัดการและนโยบายการดำเนินงานของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลพบว่า โครงสร้างการดำเนินงานอาร์ทีวีแซนแนลเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานบริษัท ซึ่งคณะผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นคนท้องถิ่นเป็นผู้บริหารงานเองโดยส่งตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้ามาดูแลควบคุมการดำเนินงานโดยตรง มุ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์ของคนท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาคราชการและภาคสังคมในท้องถิ่นเข้ามาเป็นพันธมิตรร่วมผลิตรายการเพื่อประโยชน์สังคม ซึ่งลักษณะโครงสร้างและนโยบายการดำเนินงานดังกล่าว น่าจะได้รับอิทธิพลจากโครงสร้างการเป็นเจ้าของบริษัทที่ผู้ถือหุ้นเป็นคนในท้องถิ่น และมีเครือข่ายคนรู้จักที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคมในท้องถิ่น ส่งผลต่อนโยบายการดำเนินงานที่มีการเอื้อประโยชน์ให้สังคมท้องถิ่นไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ

4.2.2 การบริหารการผลิตรายการ

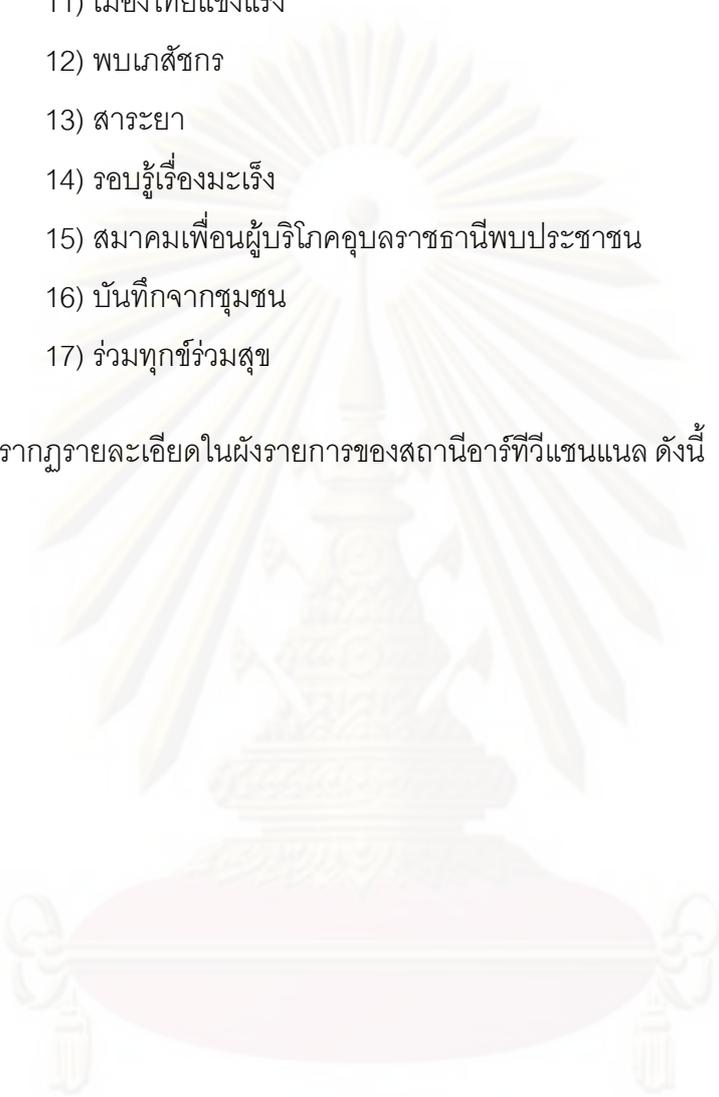
4.2.2.1 การบริหารการผลิต จัดหาและวางแผนผังรายการ

จากการศึกษาผังรายการท้องถิ่นของช่องสถานีอาร์ทีวีแซนแนล ประจำ เดือน กันยายน 2551 พบว่า สถานีอาร์ทีวีแซนแนลนำเสนอรายการท้องถิ่นทั้งหมด 17 รายการ ได้แก่

- 1) โต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์
- 2) เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV
- 3) บอกรข่าวเล่าแจ้ง
- 4) ร้อยเรื่องเมืองอุบล
- 5) ฌญาผืนนี้
- 6) Sport Line
- 7) ชุมชนลูกทุ่ง

- 8) หมอบ้านเฮา
- 9) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 10) เทียงบายหน้าฟิ่งพาธรรม
- 11) เมืองไทยแข็งแรง
- 12) พบเภสัชกร
- 13) สาระยา
- 14) รอบรู้เรื่องมะเร็ง
- 15) สมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน
- 16) บ้านที่กจากชุมชน
- 17) ร่วมทุกข์ร่วมสุข

ดังปรากฏรายละเอียดในผังรายการของสถานีอาร์ทีวีแชนแนล ดังนี้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการของสถานีอาร์ทีวีแชนแนล ประจำเดือนกันยายน 2551

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
00.00 - 00.30	โต้ะข่าวท้องถิ่น/ เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV							
00.30 - 01.00	เพลงอุบล							
01.00 - 03.00	เพลงสตริง							
03.00 - 04.00	ร้อยเรื่องเมืองอุบล/ผญามือนี่							
04.00 - 05.00	เพลงสตริง							
05.00 - 06.00	เที่ยง...พายหน้าฟ้าพรอม							
06.00 - 06.30	สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	โต้ะข่าวท้องถิ่น/ เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV						
06.30 - 08.00	เพลงอุบล							
08.00 - 09.00	เคาฯพชชาติ/ บอข่าวเล่าแจ้ง					เพลงอุบล		
09.00 - 10.00	เมืองไทยแข็งแรง					หมอบ้านเฮา		
10.00 - 11.00	ชุมชนลูกทุ่ง					ร่วมทุกข์ร่วมสุข		
11.00 - 12.00	ร้อยเรื่องเมืองอุบล/ ผญามือนี่					เพื่อนผู้บริโภคพบประชาชน		
12.00 - 13.00	หมอบ้านเฮา					Sport Line		
13.00 - 13.30	สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	โต้ะข่าวท้องถิ่น/เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV						
13.30 - 14.00	เพลงอุบล							
14.00 - 14.30	พบปะสังสรรค์					ร้อยเรื่องเมืองอุบล		
14.30 - 15.00	บันทึกจากชุมชน							
15.00 - 16.00	การศึกษานูมีปัญญาท้องถิ่น				สาระยา	สารคดีกีฬา		
16.00 - 16.30	สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	โต้ะข่าวท้องถิ่น/ เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV					บันทึกจากชุมชน	
16.30 - 17.00	เพลงอุบล					รอบรู้เรื่องมะเร็ง		
17.00 - 18.00	ชุมชนลูกทุ่ง							
18.00 - 18.30	เคาฯพชชาติ/โต้ะข่าวท้องถิ่น/ เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV						สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	
18.30 - 19.00	เพลงอุบล	รอบรู้ เรื่องมะเร็ง	เพลงอุบล					
19.00 - 20.00	เพลงอุบล							
20.00 - 21.00	เมืองไทยแข็งแรง					การศึกษานูมีปัญญาท้องถิ่น		
21.00 - 22.00	ร้อยเรื่องเมืองอุบล/ผญามือนี่							
22.00 - 23.00	การศึกษานูมีปัญญาท้องถิ่น				Sport Line	Sport Line		
23.00 - 24.00	หมอบ้านเฮา					สาระยา		

 รายการท้องถิ่นออกอากาศปกติ

 รายการท้องถิ่นออกอากาศซ้ำ

ซึ่งจากการศึกษารายการท้องถิ่นทั้ง 17 รายการ สามารถจำแนกตามประเภท รายการได้ ดังนี้

1. ข่าว มีจำนวน 3 รายการ ได้แก่

- 1) โต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์ นำเสนอข่าวเหตุการณ์ประจำวันที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น และสรุปเหตุการณ์สำคัญมานำเสนออีกครั้งในวันอาทิตย์
- 2) บอกข่าวเล่าแจ้ง รายการข่าวท้องถิ่นภาคเช้าของสถานี NBT จังหวัดอุบลราชธานี นำเสนอข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคอีสานตอนล่าง โดยฝ่ายข่าวบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีร่วมผลิตรายการ
- 3) ร้อยเรื่องเมืองอุบล นำเสนอข้อมูลและข่าวเหตุการณ์สำคัญของท้องถิ่น

2. สารความรู้ มีทั้งหมด 10 รายการ ได้แก่

- 1) เมืองไทยแข็งแรง ให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพและการป้องกันโรค ร่วมผลิตรายการโดยหน่วยงานเครือข่ายด้านสาธารณสุขในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น สถานีกาชาดที่ 7 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอวารินชำราบ เป็นต้น
- 2) พบเภสัชกร ให้ความรู้เกี่ยวกับยา การใช้ยา และการดูแลรักษาสุขภาพ ร่วมผลิตโดยเครือข่ายเภสัชกรจังหวัดอุบลราชธานีและโครงการร้านยาคุณภาพร่วมผลิตรายการ
- 3) รอบรู้เรื่องมะเร็ง ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งชนิดต่าง ๆ การป้องกันโรค และแนวทางการรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคมะเร็ง ผลิตรายการโดยศูนย์มะเร็ง อุบลราชธานี
- 4) สารระยา นำเสนอสารความรู้เรื่องยาและสุขภาพ และให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทของเภสัชกรในการให้บริการสาธารณสุข ร่วมผลิตรายการโดยเครือข่ายเภสัชกรจังหวัดอุบลราชธานี
- 5) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในวงการศึกษาขั้นพื้นฐานในท้องถิ่น การจัดการศึกษาและการปฏิรูปการศึกษาขั้นพื้นฐานรวมทั้งการพัฒนาชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำเนินรายการโดยคณาจารย์ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 4 ซึ่งเป็นผู้จัดรายการวิทยุเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อุบลราชธานี FM 98.5 MHz สถานีวิทยุชุมชนภูมิปัญญาไทย อุบลราชธานี และสถานีวิทยุเพื่อการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 4
- 6) ผญาเมืองนี้ นำเสนอผญาและความหมายของผญา โดยนักวิชาการท้องถิ่นที่เชี่ยวชาญด้านวรรณกรรมพื้นบ้านอีสาน

7) ร่วมทุกข์ร่วมสุข เว็บไซต์จรรยาบรรณเกี่ยวกับทุกข์สุข ปัญหาและการแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ของชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่น โดยตัวแทนหน่วยงานรัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและรับฟังปัญหาของชาวบ้านในชุมชน ผลิตรายการโดย บริษัท สื่อสร้างสุข อุบลราชธานีและราชธานีเคเบิลทีวี

8) บันทึกจากชุมชน สารคดีเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต วัฒนธรรม และกิจกรรม ประเพณีของคนในชุมชนท้องถิ่น ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

9) เที่ยงบ่ายหน้าฟ้าพัชระธรรม ธรรมะและหลักคำสอนในพุทธศาสนาสำหรับใช้ในชีวิตรประจำวัน ดำเนินรายการโดยพระศรีวรเวที รองเจ้าคณะจังหวัดอุบลราชธานี ออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัดอำนาจเจริญ สถานีวิทยุประชาสังคมจังหวัดอุบลราชธานี 103.5 MHz และสถานีวิทยุชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ ยโสธร ศรีสะเกษ มุกดาหาร และอำนาจเจริญ

10) สมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค การคุ้มครองผู้บริโภคและการฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับผู้บริโภค โดยสมาคมเพื่อนผู้บริโภคจังหวัดอุบลราชธานีร่วมผลิตรายการ

3. บันเทิง มีทั้งหมด 3 รายการ ได้แก่

1) ชุมชนลูกทุ่ง มิวสิควีดีโอเพลงลูกทุ่งของศิลปินในเครือบริษัทแกรมมี่โกลด์ โดยศูนย์การเรียนรู้วิทยุชุมชนภูมิปัญญาไทย สำนักงานกองทุนศิลปินครูบ้านป่า สลา คุณวุฒิ ผลิตผลิตรายการ

2) หมอบ้านเฮา ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการสาธารณสุขในท้องถิ่น และนำเสนอกิจกรรมและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น สลับกับมิวสิควีดีโอเพลงของศิลปินในสังกัดบริษัทท็อปไลน์ไดมอนด์ โดยจำเอน คนโก้ นักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุชุมชนห้วยคุ่ม FM 97.0 MHz ร่วมผลิตรายการ และสนับสนุนการผลิตรายการโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี

3) Sport Line นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาท้องถิ่น และวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอลลีกต่าง ๆ ในยุโรป ดำเนินรายการโดยคณาจารย์โรงเรียนกีฬา อุบลราชธานี

4. โฆษณาประชาสัมพันธ์ มีเพียง 1 รายการ ได้แก่

1) เยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี พาไปเยี่ยมบ้านสมาชิกและพูดคุยแนะนำสมาชิกเชิญชวนสมาชิกของบริษัทไปใช้บริการของสมาชิกในกรณีที่บ้านสมาชิกประกอบธุรกิจ

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นว่า ช่องสถานีอาร์ทีวี แชนแนลนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้มากที่สุด 10 รายการ รองลงมาคือรายการประเภทข่าว และรายการบันเทิง ประเภทละ 3 รายการ และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือรายการส่งเสริมการตลาดจำนวน 1 รายการ

ทั้งนี้ รายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลทั้ง 17 รายการ สามารถจำแนกตามลักษณะการผลิตและนำเสนอได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. รายการที่สถานีดำเนินการผลิตเอง มี 6 รายการ ได้แก่

- (1) รายการโต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์
- (2) ร้อยเรื่องเมืองอุบล
- (3) ญามี่อี่น
- (4) Sport Line
- (5) ชุมชนลูกทุ่ง
- (6) เยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี

รายการท้องถิ่นที่อาร์ทีวีแชนแนลดำเนินการผลิตเอง เป็นรายการที่อาร์ทีวีแชนแนลริเริ่มสร้างสรรค์การผลิตเอง โดย ฝ่ายข่าว ฝ่าย รายการและฝ่ายเทคนิครับผิดชอบจัดหาเนื้อหาและดำเนินการผลิตรายการ ซึ่งบางรายการมีการเชิญหรือขอความร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นบุคคล หรือหน่วยงานในท้องถิ่นเข้ามาช่วยผลิตรายการ ได้แก่ รายการญามี่อี่น Sport Line และชุมชนลูกทุ่ง ซึ่งจากข้อมูลประเภทรายการของอาร์ทีวีแชนแนลจะเห็นได้ว่า รายการที่อาร์ทีวีแชนแนลดำเนินการผลิตเองเป็นรายการประเภทข่าวและบันเทิง ประเภทละ 2 รายการ ได้แก่ รายการ โต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์และร้อยเรื่องเมืองอุบล รายการชุมชนลูกทุ่งและ Sport Line มีรายการสาระความรู้และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประเภทละ 1 รายการ ได้แก่ รายการญามี่อี่น และ เยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี

จะเห็นได้ว่า รายการที่ผลิตขึ้นเองนั้น อาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญกับรายการประเภทข่าว และรายการบันเทิง โดยประเภทของรายการข่าวที่ดำเนินการผลิตเป็นรายการข่าวประจำวัน และข่าวเกี่ยวกับสังคมและเหตุการณ์ทั่วไปในท้องถิ่น รายการบันเทิงเป็นรายการเกี่ยวกับกีฬาและเพลง ส่วนรายการสาระความรู้เป็นรายการเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. รายการที่สถานีร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการผลิตและออกอากาศ มีทั้งหมด 11 รายการ ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้

(1) รายการที่สถานีร่วมผลิตกับพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและภาคสังคมในท้องถิ่น มี 6 รายการ ได้แก่

- (1.1) เมืองไทยแข็งแรง
- (1.2) สาระยา
- (1.3) พบเภสัชกร
- (1.4) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (1.5) สมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน
- (1.6) หมอบ้านเฮา

รายการที่สถานีอาร์ทีวีแชนแนลร่วมผลิตกับหน่วยงานพันธมิตร เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภาคสังคมและภาคเอกชนในท้องถิ่นในการผลิตและออกอากาศเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยสถานีไม่คิดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ โดยอาร์ทีวีแชนแนลจะเชื้อเพื่อบุคลากรอุปกรณ์ และสถานที่ในการผลิตรายการ หน่วยงานพันธมิตรเป็นผู้กำหนดเนื้อหาที่จะนำเสนอในแต่ละเทปและมีบุคลากรของหน่วยงานมาเป็นผู้ดำเนินรายการ โดยส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือกับองค์กรภาคสังคมในท้องถิ่น ได้แก่ เครือข่ายหน่วยงานสาธารณสุขในท้องถิ่น เครือข่ายเภสัชกรจังหวัดอุบลราชธานี เครือข่ายอาจารย์ที่จัดรายการวิทยุเกี่ยวกับการศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งทั้ง 3 เครือข่ายเป็นเครือข่ายพันธมิตรของศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนี้ยังร่วมมือผลิตรายการกับสมาคมเพื่อนผู้บริโภค อุบลราชธานี ซึ่งเป็นองค์กร ภาคสังคมในท้องถิ่นที่ทำงานด้านการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน ส่วนรายการหมอบ้านเฮาเป็นความร่วมมือกับนักจัดรายการวิทยุในท้องถิ่นที่ดูแลลิขสิทธิ์เพลงของบริษัทท็อปไลน์โดมอนด์ ซึ่งร่วมมือผลิตกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี

ทั้งนี้ รายการที่ผลิตร่วมกับพันธมิตร ในท้องถิ่น ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทสาระความรู้ มี 5 รายการ ได้แก่ รายการเมืองไทยแข็งแรง พบเภสัชกร สาระยา การศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน โดยเป็นรายการเกี่ยวกับสุขภาพ การศึกษา สังคมและวัฒนธรรม ส่วนรายการบันเทิงมีเพียงรายการเดียวคือรายการหมอบ้านเฮา ซึ่งเป็นรายการบันเทิงเกี่ยวกับเพลงที่มีการสอดแทรกสาระความรู้และข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพและการสาธารณสุขในท้องถิ่น

(2) รายการที่หน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่นเป็นผู้ผลิตและขอความร่วมมือกับสถานีในการออกอากาศ มี 5 รายการ ได้แก่

- (2.1) บอกข่าวเล่าแจ้ง

- (2.2) บันทึกจากชุมชน
- (2.3) ร่วมทุกข์ร่วมสุข
- (2.4) เทียงบ่ายหน้าฟิ่งพาทธรรม
- (2.5) รอบรู้เรื่องมะเว็ง

สำหรับการนำรายการที่พันธมิตรในท้องถิ่นผลิตขึ้นมาออกอากาศ ส่วนใหญ่เป็นรายการของหน่วยงานภาคสังคมคือ ศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานีและเครือข่าย ได้แก่ รายการบันทึกจากชุมชน รายการร่วมทุกข์ร่วมสุข และเทียงบ่ายหน้าฟิ่งพาทธรรม ส่วนรายการบอกข่าวเล่าแจ้งเป็นรายการข่าวท้องถิ่นภาคเช้าของสถานีเอ็นบีที อุบลราชธานี ซึ่งฝ่ายข่าวของอาร์ทีวีแซนแนลเป็นพันธมิตรในการผลิตรายการ โดยเอื้อเฟื้อเนื้อหาข่าวท้องถิ่นประจำวันของสถานีและผู้ประกาศข่าวร่วมแก่สถานีเอ็นบีที และอาร์ทีวีแซนแนลเชื่อมโยงสัญญาณรายการดังกล่าวมาออกอากาศทางสถานีด้วย ส่วนรายการของพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานราชการในท้องถิ่นมีรายการเดียวคือรายการรอบรู้เรื่องมะเว็ง

รายการพันธมิตรที่อาร์ทีวีแซนแนลนำมาออกอากาศนั้น เป็นรายการประเภทสาระความรู้มากที่สุด 4 รายการ ได้แก่ รายการบันทึกจากชุมชน รายการร่วมทุกข์ร่วมสุข รายการเทียงบ่ายหน้าฟิ่งพาทธรรม และรายการรอบรู้เรื่องมะเว็ง โดย ส่วนใหญ่เป็นสาระความรู้เกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

จะเห็นได้ว่า การจัดการรายการท้องถิ่นของ อาร์ทีวีแซนแนล ใช้วิธีการพันธมิตร กับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และภาคสังคมในท้องถิ่น โดยผลิตรายการร่วมกันหรือนำรายการที่พันธมิตรผลิตขึ้นมาออกอากาศเพื่อประโยชน์ของผู้ชม โดยยังไม่มีรายการรายได้จากการผลิตรายการท้องถิ่นของสถานี โดยพันธมิตรของสถานีส่วนใหญ่เป็นองค์กรที่ทำงานภาคสังคมในท้องถิ่น ทั้งนี้ รายการ ที่เป็นความร่วมมือกับพันธมิตรส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทสาระความรู้ มีทั้งหมด 9 รายการ ซึ่งเป็นการให้สาระความรู้เกี่ยวกับการสาธารณสุข และสังคมวัฒนธรรมท้องถิ่น

สำหรับรายการที่สถานีอาร์ทีวีแซนแนลมีส่วนในการผลิตมีทั้งหมด 12 รายการ แบ่งเป็นรายการที่สถานีผลิตเองและผลิตร่วมกับพันธมิตร กลุ่มละ 6 รายการ โดยในการผลิตรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนล พนักงานฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิคของสถานีซึ่งมีทั้งหมด 17 คนจะดูแลรับผิดชอบการผลิตรายการร่วมกัน อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการท้องถิ่นในส่วนที่อาร์ทีวีแซนแนลดำเนินการผลิตเองจะมีการเชิญบุคคลภายนอกมาช่วยดำเนินรายการหรือเป็น

วิทยากรรับเชิญให้ความรู้กับผู้ชม หรือขอความร่วมมือกับพันธมิตรในท้องถิ่นในการผลิตและนำเสนอรายการ

ทั้งนี้ จากการศึกษาผังรายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแชนแนล จะเห็นได้ว่า รายการที่อาร์ทีวีแชนแนลดำเนินการผลิตทั้ง 12 รายการ ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ผลิตและออกอากาศทุกวันหรือสัปดาห์ละ 4-5 วัน ซึ่งมีทั้งหมด 9 รายการ ส่วนรายการที่ผลิตเพื่อนำเสนอในรอบสัปดาห์มีเพียง 3 รายการ ดังนั้นในหนึ่งสัปดาห์ พนักงานของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลจะมีรายการประจำที่ต้องดำเนินการผลิต 9 รายการ และรายการที่ผลิตเพื่อออกอากาศในรอบสัปดาห์ 3 รายการ

การผลิตรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลยังไม่เคยมีการสำรวจความสนใจหรือความต้องการของลูกค้าสมาชิกอย่างเป็นทางการก่อนเริ่มผลิตรายการ รายการท้องถิ่นที่สถานีผลิตเองจะผลิตขึ้นจากแนวคิดและความต้องการของผู้บริหารสถานี โดยฝ่ายรายการจะนำแนวคิด และความต้องการของผู้บริหารมาสร้างสรรครูปแบบและเนื้อหารายการ ซึ่งในบางครั้งพนักงานอาจผลิตเทปตัวอย่างรายการให้ผู้บริหารพิจารณาก่อนเริ่มผลิตรายการจริง อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันราชธานีเคเบิลทีวีกำลังเตรียมทำการสำรวจข้อมูลความต้องการของลูกค้าสมาชิกก่อนผลิตรายการท้องถิ่น เพื่อให้สถานีท้องถิ่นผลิตรายการได้ตรงตามความสนใจและความต้องการของสมาชิกในท้องถิ่นมากขึ้น

ส่วนแนวทางการผลิตรายการของสถานีอาร์ทีวีแชนแนล ฝ่ายรายการจะมุ่งผลิตรายการสาระบันเทิงที่เป็นเรื่องราวในท้องถิ่น โดยจำแนกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็น 2 กลุ่มตามประเภทรายการที่ผู้ชมสนใจ ได้แก่ กลุ่มผู้ติดตามชมรายการข่าวสารและสาระ และกลุ่มผู้ติดตามชมรายการบันเทิง โดยอาร์ทีวีแชนแนลจะนำเสนอรายการด้านข่าวสารและสาระเป็นหลัก การดำเนินการผลิตรายการของสถานีจะให้ความสำคัญกับการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นประจำวัน และเน้นการผลิตรายการให้สามารถออกอากาศได้ตรงเวลาเพื่อให้ข่าวมีความสดและทันสมัยการณณ์ นอกจากนี้อาร์ทีวีแชนแนลยังให้ความสำคัญกับการผลิตรายการที่สถานีได้สื่อสารปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกโดยตรงคือรายการเยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี ซึ่งพนักงานของบริษัทจะเดินทางไปเยี่ยมบ้านสมาชิกและสอบถามความต้องการและความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนล รวมทั้งการให้บริการช่องรายการอื่น ๆ ของบริษัท ซึ่งการที่ลูกค้ามีส่วนร่วมในการผลิตรายการยังมีส่วนช่วยผูกใจให้สมาชิกเป็นลูกค้าที่เหนียวแน่นของบริษัทต่อไปด้วย โดยราชธานีเคเบิลทีวีมีแนวทางที่จะผลิตรายการดังกล่าวเพิ่มขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มสมาชิกให้มากขึ้น

“...ในภาพรวมแล้วเราจะเน้นไปทางสนับสนุนข่าวมากกว่า สนับสนุนรายการข่าว เพื่อให้มันออกมาค่อนข้างที่จะเร็วแล้วก็ทัน พุดง่าย ๆ ว่าข่าวมันจะไม่เฉา ...รายการเราก็พยายามที่จะผลิตรายการให้มันตรงกลุ่มเป้าหมาย...เราจะผลิตรายการที่ไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกของเราในบ้านแต่ละบ้านแต่ละหลัง ชื่อว่ารายการเยี่ยมบ้านสมาชิกที่เราทำอยู่ ตอนนี้ผู้บริหารก็กำลังเดินหน้าที่จะผลิตเพิ่ม...” (สัมภาษณ์ จิระศักดิ์ พรหมโนภาศ, 18 ก.ย. 2551)

รายการท้องถิ่นที่อาร์ทีวีแชนแนลดำเนินการผลิตเอง บางส่วนเป็นรายการที่สถานีขอความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่นในการเป็นวิทยากรจัดรายการ หรือร่วมกับองค์กรเอกชนในการผลิตรายการร่วมกัน ได้แก่ รายการ ผนวมนี่ รายการ Sport Line ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาเป็นผู้ดำเนินรายการ ส่วนรายการชุมชนลูกทุ่งเป็นการผลิตรายการร่วมกับศูนย์การเรียนรู้วิทยุชุมชนภูมิปัญญาไทย สำนักงานกองทุนศิลปินครบ้านป่า สลา คุณวุฒิ ที่ดูแลลิขสิทธิ์เพลงของบริษัทแกรมมีโกลด์ในจังหวัดอุบลราชธานี ทำให้อาร์ทีวีแชนแนลได้รับวัสดุเนื้อหาเพลงมาผลิตและเผยแพร่ และมีผู้จัดรายการวิทยุของสถานีวิทยุดังกล่าวมาเป็นผู้ดำเนินรายการด้วย ทั้งนี้ การออกอากาศของอาร์ทีวีแชนแนลจะระมัดระวังไม่ให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์รายการ ในการจัดหารายการเพลงที่มีลิขสิทธิ์รายการมาออกอากาศจะใช้วิธีการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับผู้ดูแลลิขสิทธิ์เพลงของค่ายเพลงต่าง ๆ ใน พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ทำให้ทางสถานีได้รับวัสดุเทปเพลงมาเผยแพร่โดยไม่ต้องซื้อลิขสิทธิ์

การบริหารการผลิตรายการท้องถิ่นในปัจจุบัน อาร์ทีวีแชนแนลจะผลิตรายการให้สอดคล้องกับศักยภาพและปัจจัยการผลิตของสถานี โดยให้ความสำคัญกับการผลิตรายการให้มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งด้านเนื้อหาและรายละเอียดทางเทคนิคในการนำเสนอ เช่น ระบบภาพและเสียง การตัดต่อภาพ เป็นต้น และดำเนินการลดต้นทุนและงบประมาณดำเนินงานโดยลดปริมาณการผลิตรายการท้องถิ่นลง ซึ่งเป็นการลดสัดส่วนงานของพนักงานฝ่ายรายการลงจากเดิม ทำให้การผลิตรายการมีความละเอียดและมีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยัง ปรับลดการเดินทางไปถ่ายทำหรือผลิตรายการในต่างอำเภอและต่างจังหวัดลงจากเดิม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่มีราคาสูงขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่แพงขึ้น ซึ่งในการเดินทางไกลออกไปผลิตรายการในต่างอำเภอหรือต่างจังหวัดครั้งหนึ่ง ฝ่ายรายการ จะทำการเก็บภาพและข้อมูลให้ได้มากพอที่จะสามารถนำมาผลิตรายการนำเสนอได้หลายเทป ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรายการท่องเที่ยวที่สามารถผลิตและเก็บสต็อกไว้ ออกอากาศได้ รายการที่สถานีผลิตเองส่วนใหญ่จะผลิตและออกอากาศในระยะสัปดาห์ต่อสัปดาห์ เพื่อให้เนื้อหารายการสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน

ส่วนการดำเนินการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นประจำวัน ราชธานีเคเบิลทีวีใช้เพียงผู้สื่อข่าวที่เป็นพนักงานประจำของบริษัท ไม่มีการว่าจ้างผู้สื่อข่าวอิสระหรือสตริงเกอร์เข้ามาช่วยผลิต โดยส่วนใหญ่ผู้สื่อข่าวของ สถานีจะทำงานอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอดงรักเนื่องจากปัจจัยต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ปัจจุบันมีราคาค่อนข้างสูง ประกอบกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีจำนวนจำกัด ฝ่ายข่าวจึงลดการเดินทางไกลและการเดินทางออกไปทำข่าวในต่างอำเภอลง การทำข่าวตามหมายโดยปกติผู้สื่อข่าวจะเดินทางไปทำข่าวทุกข่าวที่ได้รับเชิญจากแหล่งข่าว ยกเว้นในกรณีที่สถานที่ทำข่าวอยู่ไกลหรืออยู่ในต่างอำเภอและหน่วยงานที่จัดกิจกรรมไม่ได้จัดพาหนะให้ผู้สื่อข่าวเดินทางไปทำข่าว และในกรณีที่หมายข่าวทับซ้อนกันผู้สื่อข่าวจะเดินทางไปทำข่าวในสถานที่ที่อยู่ใกล้กว่าก่อน สำหรับข่าวสำคัญที่ผู้สื่อข่าวไม่สามารถเดินทางไปทำข่าวได้ ฝ่ายข่าวจะใช้วิธีขอข่าวจากพันธมิตรที่เป็นสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่นและสื่อมวลชนส่วนกลางในท้องถิ่น ซึ่งปกติจะมีการแลกเปลี่ยนข่าวกันเป็นประจำอยู่แล้ว เช่น โสภณเคเบิลทีวี สถานีเอ็นบีที สถานีช่อง 7 เป็นต้น

“...ส่วนใหญ่มีน้อยที่ไม่ไป ที่ไม่ไปเพราะเราไปไม่ได้ มันไกล โดยที่เค้าไม่มีรถให้ เราก็อาจจะตัดออก เพราะว่าเราใช้รถกันแคในอำเภอเมืองกับอำเภอดงรัก...ถ้าเป็นข่าวที่สำคัญมาก เราก็อาจจะมิขอจากหน่วยงานอื่น...” (สัมภาษณ์ มินตรา พันธุ์วงศ์, 18 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ การผลิตรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันของอาร์ทีวีแชนแนลจะเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการโดยการโทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามประจำวันเพื่อรับบัตรชมภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์ผู้สนับสนุนรายการ โดยคำถามที่ฝ่ายข่าวตั้งขึ้นจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอในวันนั้น ๆ เพื่อให้ผู้ชมสามารถตอบคำถามได้ ส่วนรายการปกติที่เปิดให้ผู้ชมมีส่วนร่วมยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อยเนื่องจากรายการส่วนใหญ่เป็นรายการที่บันทึกเทปมาออกอากาศ ส่วนรายการพิเศษที่จัดทำขึ้นในโอกาสติดตามสถานการณ์สำคัญในท้องถิ่น เช่น การเลือกตั้งในท้องถิ่น จะเปิดให้ผู้ชมมีส่วนร่วมโดยการโฟนอินหรือโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการ

รายการข่าวท้องถิ่นประจำวันของอาร์ทีวีแชนแนลจะออกอากาศในช่วงเย็นของวันจันทร์ถึงวันเสาร์ ส่วนวันอาทิตย์จะเป็นการประมวลข่าวท้องถิ่นสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ นำเสนอในรายการสรุปข่าวประจำสัปดาห์ การนำเสนอข่าวท้องถิ่นประจำวันของอาร์ทีวีแชนแนลจะเน้นความสดของการรายงานข่าวโดยผลิตและออกอากาศสดทุกวัน ยกเว้นรายการสรุปข่าวประจำสัปดาห์ในวันอาทิตย์ที่เป็นการบันทึกเทปมาออกอากาศในเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ ฝ่ายข่าวของราชธานีเคเบิลทีวียังร่วมเป็นพันธมิตรด้านข่าวท้องถิ่นกับสถานีเอ็นบีที อุบลราชธานี โดยอาร์ทีวีแชนแนลจะเอื้อเพื่อข้อมูลข่าวท้องถิ่นประจำวันแก่ฝ่ายข่าวของสถานีเอ็นบีที และบรรณาธิการข่าว

ของเอ็นบีทีจะนำไปคัดเลือกเพื่อผลิตและนำเสนอในรายการบอกข่าวเล่าแจ้ง ซึ่งเป็นรายการ ข่าวท้องถิ่นภาคเช้าของสถานีเอ็นบีที อุบลราชธานี ออกอากาศในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และพนักงานของอาร์ทีวีแชนแนลจะไปร่วมประกาศข่าวทางสถานีเอ็นบีทีด้วย

การผลิตข่าวท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลจำแนกประเภทข่าวออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ข่าวตามหมายหรือข่าวกิจกรรมของหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่นที่เชิญให้ผู้สื่อข่าวไปทำข่าว และข่าวเจาะหรือข่าวเชิงลึกซึ่งเป็นข่าวที่มีรายละเอียดเชิงลึกซึ่งบรรณาธิการข่าวเป็นผู้วางทิศทางให้ผู้สื่อข่าวไปเสาะหาข้อมูล โดยในการปฏิบัติงานของผู้สื่อข่าวจะแบ่งทีมข่าวออกเป็น 3 ทีม ทีมละหนึ่งคนโดยผู้สื่อข่าวจะทำหน้าที่เป็นช่างภาพด้วย แบ่งสายข่าวออกเป็น 3 สาย ได้แก่ สายข่าวตามหมาย สายข่าวเศรษฐกิจและการค้าชายแดน และสายข่าวทั่วไปซึ่งรับผิดชอบข่าวเกี่ยวกับการเมือง สังคม สาธารณสุข การศึกษา และชุมชน โดยฝ่ายข่าวจะมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนข่าวแต่ละประเภทที่ควรจะได้ผลิตได้ต่อวันคือข่าวตามหมาย 5 ข่าวและข่าวเชิงลึก 4 ข่าว โดยจำนวนข่าวที่ผลิตได้สามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์

“...ส่วนใหญ่ข่าวที่ออกที่นั่นจะมีทั้งเป็นตามหมาย ตามหมายนี้เราตัดไปปฏิทินข่าว...ก็คือจะลงแค่ว่าใครทำอะไรที่ไหน เมื่อไหร่ ยังไง แล้วเราก็จะมีข่าวเจาะ ...ก็จะเป็นข่าวต่อเนื่องข่าวที่มีข้อมูลเชิงลึกต่อ ๆ กัน ก็จะประมาณ 4 ข่าวต่อวัน...แต่ถ้าตามหมายก็ 5 ข่าวต่อวัน รวมแล้วก็จะ 9 ข่าวต่อวัน...” (สัมภาษณ์ มินตรา พันธวงศ์, 18 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ การผลิตข่าวประจำวันส่วนใหญ่ ผู้สื่อข่าวจะใช้รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะในการทำงาน ส่วนรถยนต์ที่ใช้สำหรับผลิตรายการมีเพียงคันเดียวนั้น ฝ่ายรายการและฝ่ายข่าวจะใช้ร่วมกันโดยผลัดกันใช้ตามความจำเป็น ส่วนใหญ่จะใช้ในกรณีเดินทางไปทำงานในต่างอำเภอ

“...คือทั้งข่าว รายการจะใช้รถร่วมกัน...ต้องแบ่งกัน แต่ว่าเราก็จะดูเวลา อย่างถ้าใกล้ ๆ ข่าวก็ส่วนใหญ่ก็ไปง่าย คี อมอเตอร์ไซค์ก็เร็วดี แต่ว่าถ้าไกลเราอาจจะมีจอร์รถไว้ ถ้าออกไปอำเภอวารินหรือว่าไป ม.อุบลก็จะจอร์รถไว้...” (สัมภาษณ์ มินตรา พันธวงศ์, 18 ก.ย. 2551)

การผลิตข่าวเชิงลึกของสถานีอาร์ทีวีแชนแนล ผู้สื่อข่าวจะทำข่าวในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นเป็นหลัก มีการติดตามข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในส่วนกลางบ้างแต่จะนำเสนอในส่วนที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น เนื่องจากข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอทางสถานีจะต้องทันต่อสถานการณ์ความเคลื่อนไหวสำคัญที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อคนท้องถิ่น และข้อมูลข่าวที่นำเสนอจะเน้นความถูกต้องเที่ยงตรงและชัดเจน โดยราชธานีเคเบิลทีวีได้เชิญผู้สื่อข่าวส่วนท้องถิ่นของหนังสือพิมพ์ส่วนกลางมาเป็นบรรณาธิการข่าวและเป็นผู้วางทิศทางการผลิตข่าวในแต่ละสัปดาห์ให้กับผู้สื่อข่าว

ของบริษัท และหัวหน้าฝ่ายข่าวจะเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวก่อนออกอากาศในแต่ละวัน ทั้งนี้ อารีทีวีแซนแนลจะให้ความสำคัญกับความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น ไม่เน้นข่าวการเมือง การนำเสนอข่าวการเมืองส่วนใหญ่จะนำเสนอความคิดเห็นของนักวิชาการท้องถิ่น หรือนักเรียนนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้น เพื่อสะท้อนภาพความตื่นตัวทางการเมืองของประชาชนในท้องถิ่น

“...สถานการณ์ตอนนี้ ถ้าเรื่องการเมืองมันก็มีบ้าง แต่ว่าตอนนี้เริ่มถอยออกมาแล้ว เราจะไม่ยุ่งเพราะว่าส่วนใหญ่มันเป็นประเด็นทางของส่วนกลาง ก็ส่วนใหญ่เราก็ถามแต่นักวิชาการ หรือว่าประชาชนที่เกี่ยวข้องเท่านั้นเอง แล้วก็เส้น รอบ ๆ นอก ดูความตื่นตัว ดูความสนใจของประชาชน ของนักวิชาการ นักเรียนนักศึกษาอะไรแบบนี้ว่าเค้ามีความคิดเห็นอะไรยังไงบ้าง ...”
(สัมภาษณ์ มินตรา พันธุ์วงศ์, 18 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ ในการติดตามความเคลื่อนไหวทางการเมืองที่สำคัญในท้องถิ่น ราชธานีเคเบิลทีวีจะมีการผลิตรายการพิเศษเพื่อรายงานเหตุการณ์และติดตามสถานการณ์การเมืองท้องถิ่นที่เป็นที่สนใจของประชาชนอยู่เสมอ เช่น รายการพิเศษติดตามสถานการณ์การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รายงานสถานการณ์การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น ซึ่งจะมีการเชิญนักวิชาการในท้องถิ่นมาร่วมวิเคราะห์สถานการณ์และแสดงทัศนะ และ เปิดให้ผู้ชมทางบ้านมีส่วนร่วมกับรายการโดยการโทรศัพท์เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นตลอดช่วงรายการ

นอกจากการดำเนินงานผลิตรายการซึ่งเป็นงานหลักของสถานีแล้ว สถานีอารีทีวีแซนแนลยังดำเนินงานบันทึกเทปและถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นงานเสริมที่ดำเนินการในบางโอกาสที่มีการจัดกิจกรรมสำคัญขึ้นในท้องถิ่น สำหรับการรับจ้างบันทึกเทปนั้นสถานีเคเบิลทีวีเพิ่งเริ่มรับงานได้ไม่นาน โดย เป็นการเก็บภาพกิจกรรมที่หน่วยงานในท้องถิ่นจัดขึ้นโดยไม่ได้นำภาพมาออกอากาศทางสถานีท้องถิ่น ส่วน การถ่ายทอดสดเป็นการถ่ายทอดสัญญาณภาพกิจกรรมสำคัญในท้องถิ่นออกอากาศทางสถานีอารีทีวีแซนแนลให้สมาชิกได้รับชม ซึ่งเดิมทางสถานีเคเบิลทีวีมีการถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญที่น่าสนใจและงานเทศกาลสำคัญของจังหวัดให้สมาชิกได้รับชมอยู่เสมอ โดยทางสถานีไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ กับทางจังหวัดหรือหน่วยงานผู้จัดกิจกรรม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน การดำเนินการถ่ายทอดสดมีทั้งการรับจ้างดำเนินงานและการดำเนินงานเพื่อให้บริการสังคมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดย งานประเพณีสำคัญของจังหวัดที่ทางสถานีดำเนินการถ่ายทอดสดให้สมาชิกรับชมอยู่เป็นประจำ เช่น งานประเพณีแห่เทียนพรรษา สถานีก็จะดำเนินการถ่ายทอดสดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเช่นเดิม ส่วนงานกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานราชการและภาคเอกชนในท้องถิ่นราชธานีเคเบิลทีวีจะคิดค่าจ้างในการถ่ายทอดสดเนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค่อนข้าง

สูง โดยผู้บริหารสถานี่จะเป็นผู้กำหนดราคาและพิจารณาการรับงานบันทึกเทปและถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ และมอบหมายให้พนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ

ทั้งนี้ ใน การถ่ายทอดสดกิจกรรมในท้องถิ่นที่มีระยะเวลาออกอากาศนานหลายชั่วโมง ราชธานีเคเบิลทีวีได้เปิดช่องสถานีอีกช่องหนึ่งไว้รองรับการถ่ายทอดสดโดยเฉพาะ ในกรณีที่เวลาถ่ายทอดสดกระทบกับการออกอากาศรายการของพันธมิตร ราชธานีเคเบิลทีวีจะยิงสัญญาณถ่ายทอดสดออกอากาศทางช่องสถานีอาร์ทีวี 1 ซึ่งปกติเปิดเป็นช่องสถานีผ่านดาวเทียมที-สปอร์ตของการบินไทยแห่งประเทศไทยแทน

พนักงานฝ่ายเทคนิคของสถานีเป็นฝ่ายงานหลักที่รับผิดชอบดำเนินงานบันทึกเทปและถ่ายทอดสดร่วมกับพนักงานฝ่ายรายการ เนื่องจากราชธานีเคเบิลทีวียังไม่มีฝ่ายงานที่รับผิดชอบงานดังกล่าวโดยเฉพาะ โดยหากเป็นงานใหญ่และงานสำคัญของจังหวัด เช่น การถ่ายทอดสดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา พนักงานของสถานีจะงดงานประจำไปทำงานถ่ายทอดสดแทน ส่วนการรับจ้างผลิตสปรอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางอาร์ทีวีแซนแนล ในกรณีที่ลูกค้าที่มาติดต่อลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าหรือกิจกรรมต่าง ๆ ไม่มีชิ้นงานโฆษณามาให้บริษัทออกอากาศ ฝ่ายรายการจะรับหน้าที่ผลิตสปรอตโฆษณาให้ลูกค้าโดยประสานงานรับแนวคิดในการผลิตมาจากลูกค้าและผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ส่วนการจัดการรายการท้องถิ่น เนื่องจากข้อจำกัดด้านปัจจัยการผลิตและต้นทุนการดำเนินงานทำให้ไม่สามารถผลิตรายการเองได้ทั้งหมด อาร์ทีวีแซนแนลจะใช้การร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมในการผลิตและนำเสนอรายการเพื่อประโยชน์ของสังคมท้องถิ่น โดยที่ทางสถานีไม่คิดค่าใช้จ่ายในการผลิตและออกอากาศรายการ และยังไม่มีการหารายได้หรือให้เวลาผลิตรายการท้องถิ่น

“...ก็ยังร่วมกับหลาย ๆ หน่วยงานให้เขามาออกฟรีอยู่ อันที่มันมีสาระฟรี สสจ.เค้าก็มาจัดเมืองไทยแข็งแรงฟรี ศูนย์มะเร็งก็จัดรายการมาเลย ก็เอาส่งให้เราฟรี เราให้เวลาเค้าออกฟรีเพื่อประโยชน์สังคม ยังไม่คิดเรื่องขายเวลา...” (สัมภาษณ์ กิ่งดาว แจ่มจันทร์, 18 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ ผู้บริหารสถานี่จะเป็นผู้เจรจาประสานงานกับหน่วยงานในท้องถิ่น รวมทั้งพิจารณาเนื้อหารายการและวัตถุประสงค์ในการนำเสนอรายการของหน่วยงานพันธมิตร พันธมิตรด้านรายการส่วนหนึ่งเป็นองค์กรวิชาชีพในท้องถิ่นที่ต้องการเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เฉพาะด้านเพื่อเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่นโดยเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่มากนัก

สำหรับรายการที่หน่วยงานในท้องถิ่นนำมาขอความร่วมมือให้ช่วยออกอากาศนั้น ทางสถานีมีเงื่อนไขว่ารายการนั้นจะต้องออกอากาศได้เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการผลิตและออกอากาศรายการในส่วนของพันธมิตรจะมีปัจจัยด้านความพร้อมของผู้ผลิตหรือผู้จัดรายการเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้การออกอากาศรายการไม่สม่ำเสมอหรือขาดช่วงไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผังรายการและการออกอากาศรายการของสถานี กรณีที่ดำเนินการผลิตและออกอากาศรายการไปสักระยะหนึ่งแล้วผู้ดำเนินรายการไม่สามารถมาจัดรายการตามแผนงานที่วางไว้ได้ ทางสถานีอาจหยุดพักการผลิตรายการนั้นไว้ก่อน ในกรณีที่พนักงานของสถานีสามารถดำเนินการผลิตเองได้ทางสถานีก็อาจจะดำเนินการผลิตรายการต่อไป

ส่วนการวางผังรายการสถานีท้องถิ่นเป็นความรับผิดชอบพนักงานฝ่ายรายการที่จะพิจารณาวางผังการออกอากาศร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความเห็นชอบของผู้บริหารสถานีก่อนดำเนินการ ราชธานีเคเบิลทีวียังไม่เคยมีการสำรวจความนิยมในการรับชมสถานีท้องถิ่นอย่างเป็นทางการ ว่าสมาชิกนิยมรับชมรายการท้องถิ่นรายการใดและนิยมรับชมช่องสถานีท้องถิ่นในช่วงเวลาใดบ้าง การวางผังรายการของอาร์ทีวีแซนแนลจะคำนึงถึงปัจจัยด้านความสะดวกของผู้ผลิตรายการเป็นหลัก คือช่วงเวลาที่พนักงานที่รับผิดชอบผลิตรายการนั้น ๆ สะดวก ในการทำงาน รวมถึงช่วงเวลาที่ผู้จัดรายการพันธมิตรสะดวกในการเข้ามาจัดรายการสดหรือบันทึกเทปรายการได้ในวันและเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น โดยพนักงานของสถานีจะดำเนินการผลิตรายการในช่วงเวลากลางวัน และทางสถานีจะนำเทปรายการที่ออกอากาศไปแล้วมาออกอากาศซ้ำในระหว่างวันและในช่วงเวลากลางคืน ขณะเดียวกัน การวางผังรายการส่วนหนึ่งจะคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมที่คาดว่าจะมีสมาชิกรับชมรายการ รวมทั้ง คำนึงถึงความสะดวกของสมาชิกที่ติดตามรับชมรายการหลักของสถานีมานาน ซึ่งรายการหลักหรือรายการที่ทางสถานีดำเนินงานผลิตเองจะมีการกำหนดเวลาออกอากาศที่แน่นอนไว้ เนื่องจากรายการเหล่านี้ทางสถานี ดำเนินการผลิตและออกอากาศมาเป็นเวลานาน และ จากการสำรวจข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการพบว่าสมาชิกติดตามรับชมรายการในเวลานั้น ๆ อยู่แล้ว เช่น รายการโต๊ะข่าวท้องถิ่น รายการร้อยเรื่องเมืองอุบล เป็นต้น ซึ่งในการปรับผังรายการใหม่แต่ครั้งฝ่ายรายการจะถือเวลาออกอากาศรายการหลักไว้ในเวลาเดิมและปรับเวลาออกอากาศของรายการอื่นแทน นอกจากนี้ การนำรายการที่ออกอากาศไปแล้วมาออกอากาศซ้ำในแต่ละวันยังช่วยให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการได้ตามความสะดวกด้วย

ทั้งนี้ การวางผังรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลยังไม่ใช้กลยุทธ์ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการสถานีท้องถิ่นหรือสถานีระดับประเทศ เนื่องจากสถานีอาร์ทีวีแซนแนลยังไม่ได้มุ่งแสวงหารายได้หรือผลกำไรจากการผลิต

รายการท้องถิ่น และเวลาออกอากาศของรายการท้องถิ่นยังไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดผู้สนับสนุนรายการหรือสร้างรายได้จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานี

สถานีอาร์ทีวีเซ็นแนลยังไม่มีกำหนดระยะเวลาปรับผังการออกอากาศรายการท้องถิ่นที่แน่นอน โดยปกติสถานีจะไม่ค่อยมีการปรับเปลี่ยนผังการออกอากาศ การปรับผังรายการขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านผู้ผลิตรายการพันธมิตรที่เข้ามาผลิตรายการ หรือพักความร่วมมือในการผลิตรายการ และการยกเลิกการผลิตรายการของสถานีที่ไม่ผ่านการประเมินคุณภาพรายการจากผู้บริหาร เนื่องจากรายการมีคุณภาพด้อยลงและไม่เหมาะสมที่จะออกอากาศต่อไป นอกจากนี้ ยังขึ้นอยู่กับนโยบายการดำเนินงานของสถานีด้วย เมื่อมีการปรับเปลี่ยนนโยบายในการผลิตรายการ หรือยุติความร่วมมือกับพันธมิตรหลักสำคัญที่ร่วมกันผลิตรายการ อาร์ทีวีเซ็นแนลก็จะมีปรับผังรายการครั้งใหญ่ครั้งหนึ่ง

“...เราก็จะใช้ผังรายการเดิมตลอด แต่ถ้าเกิดมีการปรับเปลี่ยนในลักษณะภาพรวมขององค์กร หรือว่าการยุติความร่วมมือกับพันธมิตรอะไรต่าง ๆ นานา ก็จะมีการปรับ ปรับใหม่ ปรับใหญ่หนึ่งครั้ง...แต่โดยปกติแล้วจะไม่ค่อยได้ปรับอะไร...” (สัมภาษณ์ จิระศักดิ์ พรหมโนภาศ, 18 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ ในการออกอากาศรายการท้องถิ่น ผู้บริหาร สถานีจะค่อนข้างเข้มงวดกับการออกอากาศให้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ การผลิตรายการจะต้องมีการวางแผนเวลาในการทำรายการและการแทรกสล็อตโฆษณาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เวลาออกอากาศของรายการแต่ละรายการมีความแน่นอนชัดเจน ซึ่งจะทำให้รายการของสถานีสามารถออกอากาศได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ โดยผู้บริหารจะคอยตรวจสอบการออกอากาศของช่องสถานีอยู่เป็นระยะอย่างไรก็ตาม เนื่องจากผังการออกอากาศของสถานียังไม่สมบูรณ์ทั้ง 24 ชั่วโมง และปัญหาข้อขัดข้องทางเทคนิคในการผลิตและออกอากาศรายการที่เกิดขึ้นในบางครั้ง ทำให้ การออกอากาศยังคงคลาดเคลื่อนจากผังรายการอยู่บ้าง ซึ่งทางสถานีจะใช้วิธีดึงสล็อตโฆษณาระหว่างรายการที่ไม่สำคัญออกไป และในผังรายการจะมีการวางช่องเพลงคั่นระหว่างรายการบางรายการ เพื่อช่วยขยับเวลาการออกอากาศรายการต่าง ๆ ให้ เป็นไปตามผังรายการในกรณีที่เวลาออกอากาศเลื่อนไปจากเวลาที่กำหนด

4.2.2.2 การบริหารงานบุคคล

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวีเป็นบริษัทผู้ประกอบการด้านสื่อมวลชนในท้องถิ่นที่รองรับบัณฑิตจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ทั้งในบัณฑิตในสาขานิเทศศาสตร์และสาขาอื่น ๆ โดย

พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นคนท้องถิ่น และจบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด อุบลราชธานี และบุคลากรของสถานี่ท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและยังไม่เคย ประสบการณ์วิชาชีพสื่อมวลชนในสาขาโทรทัศน์มาก่อน เมื่อ ทางสถานี่รับเข้าทำงานแล้วต้องมา เรียนรู้ฝึกฝนทักษะพื้นฐานวิชาชีพก่อนทำงานจริง นอกจากนี้ ราชธานีเคเบิลทีวียังรับนักศึกษาจาก สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เข้า มาฝึกฝนทักษะงานด้านการผลิตข่าวและรายการโทรทัศน์ในส่วนของสถานี่ท้องถิ่นในบางช่วงด้วย

การคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี ใช้วิธีการ สัมภาษณ์ผู้สมัครโดยคณะผู้บริหารหรือบอร์ดผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกร่วมกัน โดย ผู้บริหารที่ดูแลการบริหารงานในแต่ละส่วนโดยตรงจะมีอำนาจในการตัดสินใจในขั้นสุดท้าย การ คัดเลือกพนักงานของอาร์ทีวีแซนแนลในเบื้องต้น ผู้บริหารจะพิจารณาคุณสมบัติด้านความสามารถ ลักษณะบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำงาน เป็นหลัก โดย คุณสมบัติด้านการศึกษาเป็นเพียงองค์ประกอบรองในการพิจารณาคัดเลือกบุคลากร การคัดเลือก บุคลากรในส่วนของสถานี่ท้องถิ่นยังไม่เข้มงวดว่าพนักงานต้องจบการศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์ หรือ สาขาเฉพาะที่ตรงกับตำแหน่งงานที่ต้องการ เนื่องจากข้อจำกัดด้านบุคลากรวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในท้องถิ่นที่มีค่อนข้างน้อย และผู้มีประสบการณ์วิชาชีพหรือมีผลงานดีส่วนใหญ่มักจะเข้าไปทำงาน ในส่วนกลาง บุคลากรส่วนใหญ่ของสถานี่เป็นบัณฑิตจบใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์หรือยังมีทักษะ พื้นฐานวิชาชีพไม่เพียงพอ เมื่อรับเข้ามาทำงานแล้วต้องได้รับการฝึกฝนทักษะก่อนปฏิบัติงานจริง ดังนั้น การคัดเลือกพนักงานจึงให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานเป็นหลัก เนื่องจาก เป็น คุณสมบัติสำคัญในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะวิชาชีพของพนักงาน

“หนึ่ง ก็เลือกความสามารถ ความตั้งใจ แล้วก็อีกอันหนึ่งก็คือ ความที่เหมาะสมกับ ตำแหน่งนั้นหรือไม่...เพราะบางครั้งถ้าจบมาตรงสาขา ถ้าไม่มีความมุ่งมั่นก็จะไม่มีประโยชน์ แต่ถ้า มีความมุ่งมั่นแล้วเราคิดว่าน้องเค้าหรือใครมา เหมาะกับงานตรงนี้ บุคลิกได้ ก็จะทำให้โอกาสในการ ลองทำดู...” (สัมภาษณ์ พิสิษฐ์ เลหาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

ส่วนการคัดเลือกพนักงานผู้สื่อข่าวของสถานี่จะมีการทดสอบทักษะความสามารถ ด้านการเขียนข่าว พิจารณาประกอบกับความคล่องตัวและความตั้งใจของผู้สมัครด้วย โดยพนักงาน ผู้สื่อข่าวใหม่จะต้องได้รับการฝึกฝนทักษะจนสามารถทำงานได้คล่องก่อนจึงจะสามารถปฏิบัติงาน จริงได้ สำหรับพนักงานที่รับเข้ามาทำงานใหม่จะต้องผ่านการทดลองงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ประเมินผลการทำงานโดยพิจารณาจากผลงานของพนักงาน นอกจากนี้ ในการ

บริหารงานบุคลากร ผู้บริหารที่ดูแลสถานี่ท้องถิ่นจะประเมินผลการทำงานของพนักงานทุกเดือน โดยประเมินจากจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายของงานที่มอบหมายให้พนักงาน

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสถานีอาร์ทีวีแซนแนล มีทั้งพนักงานประจำของบริษัทและบุคคลภายนอก โดยบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำรายการจะอยู่ในส่วนของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งมีทั้งบุคลากรของหน่วยงานพันธมิตรที่เข้ามาเป็นผู้ดำเนินรายการในรายการที่ผลิตร่วมกัน และนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นที่เคยฝึกงานที่สถานีมาก่อนและทางสถานีว่าจ้างให้มาช่วยดำเนินรายการเป็นบางเวลา ส่วนผู้ประกาศข่าวของสถานี มีเพียงผู้ประกาศข่าวที่เป็นพนักงานประจำของบริษัทเท่านั้น การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวและผู้ดำเนินรายการของอาร์ทีวีแซนแนลจะพิจารณาจากความสามารถ โดยยังไม่เชื่อมโยงกับการได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพจากหน่วยงานของรัฐ พนักงานผู้ประกาศของสถานีมีทั้งที่ได้รับและยังไม่ได้รับใบรับรองการประกอบวิชาชีพจากกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งพนักงานที่ยังไม่มีใบรับรองวิชาชีพส่วนหนึ่งทำงานเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการของสถานีมานาน แต่ยังไม่มีโอกาสเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับใบรับรองจากกรมประชาสัมพันธ์ และหลังจาก ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ยุติการจัดทดสอบเพื่อออกใบรับรองในการประกอบวิชาชีพผู้ประกาศข่าวและผู้ดำเนินรายการของสถานีวิฤกษ์จะเสี่ยงและวิฤกษ์โทรทัศน์ ตามกฎหมายพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2551 ก็ยังไม่มีหน่วยงานใดมาทำหน้าที่ออกใบรับรองดังกล่าวแทนกรมประชาสัมพันธ์

ด้านการฝึกอบรมทักษะวิชาชีพสื่อมวลชนแก่พนักงานฝ่ายต่าง ๆ ของสถานี อาร์ทีวีแซนแนลจะเน้นการฝึกฝนและพัฒนาทักษะวิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริง และการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ภายในองค์กร โดยพนักงานที่มีประสบการณ์และความสามารถมากกว่าจะเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้แก่พนักงานรุ่นใหม่ นอกจากนี้พนักงานของสถานียังได้รับการฝึกฝนให้สามารถทำงานได้หลายอย่าง อีกทั้งผู้บริหารสถานีจะมีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนหน้าที่ของพนักงานอยู่เสมอ ในกรณีที่พนักงานขาดลามาสายหรือมีเหตุฉุกเฉิน พนักงานในแต่ละฝ่ายจะสามารถทำงานทดแทนกันได้หมด เช่น ช่างภาพทำงานติดต่อภาพได้ ช่างเทคนิคสามารถทำหน้าที่แทนเจ้าหน้าที่ออกอากาศได้ เป็นต้น ซึ่งการฝึกฝนและหมุนเวียนหน้าที่ทำให้พนักงานของสถานีมีทักษะและความสามารถหลายด้าน อย่างไรก็ตาม พนักงานที่ทำงานมานานจนมีประสบการณ์และความสามารถมักจะลาออกไปทำงานในส่วนกลางซึ่งได้รับค่าตอบแทนมากกว่า

“ฝึก ๆ ...ก็คือเค้าจะ movement พนักงานอยู่ตลอดเวลา หลักการก็คือว่าสามารถทำงานทดแทนกันได้หมด ไม่ว่าจะเป็น สวิทช์ ไม่ว่าจะเป็นตัดต่อ ช่างภาพตรงนั้น ...ก็ต้องรู้ไว้ เผื่อมีอะไรก็จะได้สามารถทดแทนกันได้” (สัมภาษณ์ จิระศักดิ์ พรหมโนภาศ, 18 ก.ย. 2551)

ส่วนการฝึกอบรมทักษะวิชาชีพแก่พนักงานของสถานียังเป็นทางการ มีเพียงการฝึกอบรมวิชาชีพผู้สื่อข่าวที่องค์กรสื่อมวลชนพันธมิตรในสวนกลางและส่วนภูมิภาคเชิญผู้สื่อข่าวของบริษัทไปร่วมและบริษัทส่งตัวแทนผู้สื่อข่าวเข้ารับการอบรม ซึ่งการอบรมโดยองค์กรเหล่านี้จะจัดขึ้นในบางช่วงและไม่ต่อเนื่อง การฝึกอบรมวิชาชีพแก่ผู้สื่อข่าวของอาร์ทีวีแซนแนล เน้นการฝึกฝนประสบการณ์และพัฒนาความสามารถจากการปฏิบัติงาน ในการผลิตข่าวประจำวัน บรรณาธิการข่าวที่สถานีเชิญมาดูแลประเด็นข่าวท้องถิ่นก็จะช่วยฝึกฝนงานแก่ผู้สื่อข่าวของบริษัทด้วย ด้านการดูแลความประพฤติของพนักงานผู้สื่อข่าว ผู้บริหารและบรรณาธิการข่าวจะเป็นผู้ดูแลอบรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้สื่อข่าว และหัวหน้าฝ่ายข่าวจะคอยกำกับดูแลความประพฤติของพนักงานในฝ่ายของตน โดยเน้นเรื่องความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว และความถูกต้องชัดเจนของข้อมูลข่าวและข้อมูลของแหล่งข่าว ตลอดจนเข้มงวดเรื่องความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติหน้าที่ไม่ให้มีการนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง เมื่อมีการขอข่าวหรือแลกเปลี่ยนข่าวกับผู้สื่อข่าวสำนักอื่นจะต้องขึ้นเครดิตให้ผู้สื่อข่าวสำนักนั้น และผู้สื่อข่าวต้องไม่คาดหวังสิ่งตอบแทนหรืออามิสสินจ้างจากการทำงาน รวมทั้งไม่ควรรับสิ่งของตอบแทนใด ๆ แม้ว่าจะเป็นสินน้ำใจที่แหล่งข่าวให้ด้วยความเต็มใจก็ตาม

“...อันนี้ผู้บริหารก็เคยพูดอยู่ เคยเหมือนกับว่า อย่าประพฤติอย่างว่าไปทำข่าวถ้าไม่มีเงินให้ก็ไม่ทำ หรือไปแล้วเค้าไม่มีให้ บ่น...ก็คือบางที่เราไป เค้ามีแจกันขวาก็มี แต่บางที่เราไปไม่ถูกช่วงเราก็กลับก่อน ก็ไม่ได้ก็ไม่เป็นไร เราก็ต้องการไปแค่ทำข่าว เราไม่ต้องการว่าจะไปเอาเงิน แต่จริง ๆ ถ้าไม่รับได้ก็เป็นดี” (สัมภาษณ์ มินตรา พันธุ์วงศ์, 18 ก.ย. 2551)

4.2.2.3 การบริหารงานด้านเทคนิค

ระบบการให้บริการสัญญาณรายการโทรทัศน์ของราชธานีเคเบิลทีวี เป็นการส่งสัญญาณเคเบิลทีวีผ่านทางสายไปยังบ้านเรือนของสมาชิกเช่นเดียวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วไป โดยนำสัญญาณรายการโทรทัศน์ของสถานีผ่านดาวเทียมช่องต่าง ๆ รวมทั้งช่องสถานีที่บริษัทบริหารจัดการการผลิตและออกอากาศรายการเองมาแปลงสัญญาณ แล้วส่งไปตามโครงข่ายสัญญาณโทรทัศน์ของบริษัทเพื่อกระจายสัญญาณไปยังบ้านเรือนของสมาชิก ราชธานีเคเบิลทีวีใช้ สายไฟเบอร์ออปติกหรือสายใยแก้วนำแสงในระบบโครงข่ายหลักในการให้บริการเคเบิลทีวีของบริษัท ทั้งใน

เขตพื้นที่อำเภอเมืองและในระบบการส่งสัญญาณข้ามเขตอำเภอไปยังห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิลทีวี ซึ่งจะนำสัญญาณรายการของบริษัทไปให้บริการลูกค้าในพื้นที่บริการของตนในเขตอำเภอวารินชำราบต่อไป

การดำเนินการผลิตและการออกอากาศรายการของอาร์ทีวีแชนแนล พนักงานฝ่ายรายการจะรับผิดชอบดูแลเทคนิคการผลิตและการบันทึกเทปรายการร่วมกับพนักงานฝ่ายเทคนิคของสถานี ส่วนการออกอากาศรายการต่าง ๆ จะมีพนักงานฝ่ายเทคนิคทำหน้าที่ควบคุมดูแลการออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการของสถานี นอกจากนี้ฝ่ายเทคนิคยังรับผิดชอบดูแลเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและออกอากาศรายการของอาร์ทีวีแชนแนลด้วย เมื่ออุปกรณ์มีปัญหาหรือชำรุดพนักงานฝ่ายเทคนิคจะสามารถเข้าไปดูแลซ่อมแซมแก้ไขเองได้ กรณีที่ อุปกรณ์ชำรุดหนักและพนักงานฝ่ายเทคนิคไม่สามารถซ่อมแซมได้จึงจะส่งอุปกรณ์ไปซ่อมที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย

อย่างไรก็ตาม ราชธานีเคเบิลทีวียังไม่มีห้องส่งสำหรับออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ของสถานีท้องถิ่นโดยเฉพาะ ระบบ การออกอากาศของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลจะอยู่ร่วมกับห้องสตูดิโอผลิตรายการ โดยห้องสตูดิโอจะดูแลทั้งการผลิตรายการและการส่งสัญญาณภาพและเสียงออกอากาศของสถานี ระบบการผลิตรายการและการออกอากาศของอาร์ทีวีแชนแนลส่วนใหญ่จะใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการทำงาน โดยระบบการออกอากาศรายการท้องถิ่นจะใช้คอมพิวเตอร์ 2 เครื่องสลับกันทำการออกอากาศในช่วงเวลากลางวันและกลางคืน เพื่อพักเครื่องออกอากาศไม่ทำงานหนักเกินไป โดยในช่วงกลางวันพนักงานฝ่ายเทคนิคจะทำหน้าที่ดูแลและควบคุมการผลิตและการออกอากาศรายการ แต่ในช่วงเวลากลางคืนห้องสตูดิโอจะไม่มีพนักงานคอยเฝ้าดูแลการออกอากาศ ทางสถานีจะตั้งเวลารายการที่จะออกอากาศไว้ให้เครื่องออกอากาศทำงานเองไปจนถึงช่วงเช้า

ส่วนระบบการถ่ายทอดสดของราชธานีเคเบิลทีวี เป็นระบบการส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านทางสายเคเบิลทีวีเช่นเดียวกับการออกอากาศปกติ โดยบริษัทจะวางโครงข่ายสายส่งสัญญาณเคเบิลทีวีเชื่อมโยงระหว่างห้องส่งของบริษัทกับสถานีที่ถ่ายทอดสดตามจุดต่าง ๆ ในพื้นที่อำเภอเมือง เมื่อจะดำเนินงานถ่ายทอดสดพนักงานจะขนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการออกไปถ่ายทอดสดและส่งสัญญาณโทรทัศน์จากจุดที่บริษัทได้เชื่อมระบบโครงข่ายไว้กลับมาที่ห้องสตูดิโอผลิตรายการ เพื่อส่งสัญญาณออกอากาศไปยังบ้านเรือนของสมาชิก

การลงทุนด้านเทคนิค การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิตรายการท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวีจะลงทุนในระดับที่เหมาะสมกับเงินทุนของบริษัท โดยคำนึงถึงความจำเป็นและ

ความสำคัญของสิ่งที่ลงทุนต่อการดำเนินงานสถานี่ และพยายามประหยัดงบประมาณลงทุนเท่าที่จะทำได้ เนื่องจากอุปกรณ์ด้านเทคนิคในการผลิตและออกอากาศรายการมีราคาสูงมาก และสถานี่ไม่มีเงินทุนมากเพียงพอที่จะลงทุนด้านเทคนิคและอุปกรณ์ให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับสถานี่โทรทัศน์ระดับประเทศ อุปกรณ์บางอย่างของสถานี่เป็นอุปกรณ์ที่พนักงานฝ่ายเทคนิคทำการดัดแปลงและออกแบบวงจรการทำงานขึ้นเอง เพื่อใช้งานด้านเทคนิคการผลิตรายการและออกอากาศรายการท้องถิ่นโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านเทคนิคและอุปกรณ์ของสถานี่ท้องถิ่น

“...อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เราไม่ได้ใช้อุปกรณ์ตรงตามรูปแบบของสตูดิโอจริง ๆ...ก็คือมันบนพื้นฐานที่ว่าเรามีขีดจำกัดตรงที่ว่ามันต้องประหยัดงบในการทำสตูดิโอ การวางระบบแล้วก็อุปกรณ์บางอย่างที่ตัวเอง ที่ออกแบบวงจรเอง แล้วก็เอามาดัดแปลงใช้...” (สัมภาษณ์ วิรัช พิมพพรมมา, 19 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ ราชธานีเคเบิลทีวีจะค่อย ๆ ลงทุนพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์ด้านเทคนิค ในการผลิตและการออกอากาศรายการท้องถิ่นให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการจะเน้นอุปกรณ์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานและสามารถทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมายเป็นสำคัญ คำนึงถึงปัจจัยด้านความทนทาน ราคาที่เหมาะสมและความคุ้มค่าในการลงทุน โดยผู้บริหารสถานี่เป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติการจัดซื้ออุปกรณ์ของสถานี่

“...ดูที่ความเหมาะสมกับงาน ณ ตรงนั้นมากที่สุด...แต่ว่าก็ต้องสามารถทำงานออกมาได้ตามเป้าหมาย เพราะบางทีสเป็กอาจจะดี แต่มันไม่ถูกกับตัวที่เราจะต้อง ใช้ มันก็จะสิ้นเปลืองโดยใช่เหตุ...ก็ก็ต้องปรับปรุงไปเรื่อย ๆ เนื่องจากว่าการเป็นท้องถิ่น คงจะลงอุปกรณ์เหมือนของช่องใหญ่ไม่ได้...เราต้องทำให้เท่ากับพอที่เราจะอยู่ได้ ก็คือต้องประเมินทุกอย่าง ต้องดูทุกอย่าง...” (สัมภาษณ์ พิสิษฐ์ เลาหพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

ส่วนอุปกรณ์กล้องซึ่งเป็นอุปกรณ์หลักในการผลิตรายการ อาร์ทีวีแซนแนลมีกล้องสำหรับใช้ถ่ายทำรายการทั้งหมด 12 ตัว สืบเนื่องมาจากการผลิตรายการร่วมกับองค์กร พันมิตรค่อนข้างมาก ก่อนที่บริษัทจะปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงานและยุติความร่วมมือกับพันธมิตร ส่วนการสำรองอุปกรณ์ทางเทคนิค ส่วนใหญ่อาร์ทีวีแซนแนลจะสำรองอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญในการผลิตและออกอากาศรายการและทางสถานี่มีศักยภาพที่จะจัดหามาได้ ซึ่งการสำรองอุปกรณ์เป็นลักษณะของการเผื่ออุปกรณ์ กล่าวคือมีอุปกรณ์สำหรับใช้งานหลายชิ้น ซึ่งใน

กรณีฉุกเฉินหรืออุปกรณ์มีปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ พนักงานจะสามารถนำอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งาน อยู่แล้วไปสำรองใช้แทนได้

ส่วนการดูแลสำรองไฟฟ้าให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของสถานีท้องถิ่น ราชธานี เคเบิลทีวีจะใช้เครื่องสำรองไฟหรือยูพีเอสในการสำรองไฟฟ้าของอุปกรณ์ในห้องสตูดิโอผลิตรายการ รวมทั้งห้องควบคุมการส่งสัญญาณช่องรายการต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อป้องกันปัญหาไฟฟ้าดับ ไฟตก หรือไฟกระชาก เนื่องจากสถานีท้องถิ่นและช่องรายการอื่น ๆ ของบริษัททำการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง และอุปกรณ์หลายอย่างต้องเปิดเครื่องทำงานตลอด 24 ชั่วโมง บริษัทจึงต้องใช้ไฟฟ้าปริมาณ มาก อย่างไรก็ตาม ระบบสำรองไฟฟ้าของห้องส่งและห้องสตูดิโอยังสำรองไฟฟ้าได้ไม่เพียงพอเมื่อ เกิดเหตุไฟฟ้าดับเป็นเวลานาน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ผู้บริหารกำลังพิจารณาหาวิธีแก้ไขเพื่อสำรอง ไฟฟ้าให้มากขึ้น

ส่วนการดูแลรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและออกอากาศรายการ เนื่องจาก อุปกรณ์ด้านเทคนิคเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาค่อนข้างสูงและชำรุดเสียหายง่าย การใช้งานอุปกรณ์ทาง เทคนิคของสถานีจะเน้นการใช้งานอย่างระมัดระวัง และจัดอุปกรณ์ที่ใช้งานง่ายและราคาไม่แพง มากนักสำหรับบุคลากรที่ยังไม่มีความชำนาญ และสำหรับการใช้งานที่อุปกรณ์เสี่ยงที่จะได้รับความ เสียหายง่าย เช่น การทำงานภาคสนามของผู้สื่อข่าว ในส่วนการออกอากาศรายการท้องถิ่นของอาร์ ทีวีแชนแนลจะใช้คอมพิวเตอร์ออกอากาศ 2 เครื่องทำงานสลับกันในช่วงเวลากลางวันและเวลา กลางคืน เพื่อพักเครื่องออกอากาศไม่ให้งานหนักเกินไปเนื่องจากช่องสถานีต้องออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม ห้องสตูดิโอที่ส่งสัญญาณรายการของสถานีท้องถิ่นจะไม่มีพนักงานคอย ดูแลการออกอากาศในช่วงเวลากลางคืน เนื่องจาก ข้อจำกัดด้านบุคลากร ประกอบกับ ปัญหาทาง เทคนิคในการส่งสัญญาณโทรทัศน์มีเพียงปัญหาการออกอากาศขัดข้องเมื่อไฟฟ้าดับเป็นเวลานาน ซึ่งเมื่ออุปกรณ์ได้รับการจ่ายกระแสไฟฟ้าตามปกติแล้ว เครื่องออกอากาศก็จะสามารถออกอากาศ รายการเองตามเวลาปกติที่ตั้งไว้ได้

นอกจากนี้ ฝ่ายเทคนิคจะมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ดูแลตรวจสอบ การใช้งานวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ของสถานีโดยเฉพาะ คอยตรวจสอบอุปกรณ์ในส่วนที่มีปัญหาและ ประสานงานส่งอุปกรณ์ไปซ่อมแซมในกรณีที่พนักงานของสถานีไม่สามารถซ่อมแซมได้ รวมทั้งทำ รายงานข้อมูลอุปกรณ์เสนอต่อผู้บริหารด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารสถานีจะมีการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับ อุปกรณ์ทางเทคนิคและประวัติการซ่อมแซมอุปกรณ์อยู่เป็นระยะ และ คณะผู้ถือหุ้นบริษัทจะมีการ ประชุมหารือเพื่อประเมินความเสี่ยงและความเสียหายเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางเทคนิค รวมถึงการลงทุน ด้านอุปกรณ์ในการผลิตและออกอากาศของสถานีอยู่เสมอ

“...มันมีการประเมินกันทุกครั้งว่า ณ วันนี้ เราควรระวังอะไร เพราะมันจะมี คือทำ เคเบิลมันมีความเสี่ยงเยอะ หลายอย่างมาก ไม่ใช่แค่เรื่องของอุปกรณ์ หรือแม้แต่เรื่องธรรมดาสามัญเราก็ต้องคิดทุกอย่าง เพราะฉะนั้นมันเป็นเรื่องที่ต้องถกเถียงกันอยู่แล้ว ...คุยกันบ่อยมากเรื่องพวกนี้” (สัมภาษณ์ พิธิษฐ เลขาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

4.2.2.4 การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลรายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่นอาร์ทีวีแซนแนล มีทั้งการประเมินผลภายนอกและการประเมินผลภายใน การประเมินผลภายนอกคือการประเมินความพึงพอใจของสมาชิกที่รับชมรายการท้องถิ่นของสถานี ทั้งนี้ ราชธานีเคเบิลทีวียังไม่เคยมีการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจของสมาชิกอย่างเป็นทางการมาก่อน การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจของสมาชิกต่อรายการท้องถิ่นทางสถานีอาร์ทีวีแซนแนลเป็นการเก็บข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการ โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลหลายวิธี ทั้งการพูดคุยกับสมาชิกโดยตรงผ่านพนักงานของบริษัทที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อพบปะกับสมาชิกของบริษัท ได้แก่ พนักงาน เก็บเงินที่ไปเก็บค่าบริการสมาชิก และพนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ต้อนรับและรับโทรศัพท์ลูกค้า รวมทั้งเก็บข้อมูลจากการที่สมาชิกโทรศัพท์เข้ามาที่สถานีเพื่อแนะนำติชมรายการ หรือร่วมสนุกตอบคำถามในรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันหรือรายการที่ออกอากาศสดเพื่อรับของสมนาคุณจากทางสถานี

“...คือในช่วงข่าวเราจะมีคำถามทุกครั้ง แล้วก็ให้ผู้ชมร่วมสนุกด้วยการตอบคำถามจากเนื้อข่าว...เค้าก็ชมกันเยอะ แล้วก็โทรเข้ามาร่วมสนุก แล้วก็บางครั้งมีโทรเข้ามาแนะนำ โทรมาติชมบ้างแนะนำบ้างในการพัฒนาโต๊ะข่าว บอกว่าผู้ประกาศนั่งไม่ตรงบ้าง เสียงไม่ชัด คือจะได้รับ feedback ตรงนั้นเยอะ...” (สัมภาษณ์ มินตรา พันธุ์วงศ์, 18 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ การเก็บข้อมูลความพึงพอใจของสมาชิกส่วนหนึ่งจะเก็บข้อมูลจากการพบปะพูดคุยกับคนรู้จัก โดยส่วนใหญ่ผู้บริหารที่เป็นคนท้องถิ่นก็จะได้รับฟังเสียงสะท้อนข้อติชมเกี่ยวกับรายการของสถานีจากเพื่อนและคนรู้จักในท้องถิ่น ส่วนหนึ่งผู้สื่อข่าวและพนักงานของสถานีออกไปทำงานหรือไปติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกจะได้รับการทักทายหรือข้อติชมจากเพื่อนฝูงคนรู้จักที่ได้รับชมรายการท้องถิ่น เนื่องจากความเป็นคนท้องถิ่นหรือการจบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นของพนักงาน ประกอบกับเนื้อหารายการที่นำเสนอเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนท้องถิ่น ทำให้บุคลากรและสถานีมีความใกล้ชิดกับคนในท้องถิ่น

“...ชาวบ้านเราก็ดู ดูกันเยอะ คำก็รู้จักเรา ...ส่วนใหญ่มันจะมี เหมือนกับอาจจะ เป็นคนรู้จักด้วย แล้วบางทีก็เป็นรุ่นน้อง คำก็ชม คำก็บอกคำดูข่าว ...” (สัมภาษณ์ มินตรา พันธุ์ วงศ์, 18 ก.ย. 2551)

สำหรับช่องทางสำคัญที่ราชธานีเคเบิลทีวีใช้ในการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจที่สมาชิกมีต่อรายการท้องถิ่น คือการผลิต รายการเยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี ซึ่งพนักงานของ สถานีจะออกไปเยี่ยมเยียนพบปะและพูดคุยกับสมาชิก รวมถึงสอบถามถึงความต้องการ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสมาชิกต่อรายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่น ตลอดจนได้รับทราบความคิดเห็นของสมาชิกต่อการให้บริการเคเบิลทีวีของบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานสถานีท้องถิ่นและการให้บริการช่องรายการอื่น ๆ ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ราชธานีเคเบิลทีวีกำลังเตรียมการที่จะสำรวจข้อมูลสมาชิกอย่างเป็นทางการ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการผลิตรายการท้องถิ่นของสถานีให้สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้มากขึ้น โดย ทางสถานีจะเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของสมาชิกต่อรายการท้องถิ่นของสถานี และไปรษณียบัตรสอบถามความสนใจและประเภทรายการที่สมาชิกต้องการรับชมที่สถานีจัดส่งไปให้สมาชิกกรอกข้อมูลแล้วส่งกลับมาที่บริษัท ซึ่งทางสถานีจะ นำแบบสอบถามและไปรษณียบัตรเหล่านั้นมาจับสลากแจกของรางวัลให้กับสมาชิกด้วย นอกจากนี้ อาร์ทีวีแชนแนลยังโฆษณาเชิญชวนให้สมาชิกโทรศัพท์เข้ามาแนะนำติชมรายการท้องถิ่นของสถานี เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจของสมาชิกอีกทางหนึ่ง

นอกจากการประเมินผลภายนอกที่ประเมินจากความคิดเห็นของสมาชิก ผู้บริหารที่ดูแลสถานีท้องถิ่นจะประเมินผลภายในสถานี โดยประเมิน คุณภาพรายการท้องถิ่นที่พนักงานฝ่ายรายการดำเนินการผลิตและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ ซึ่งรายการที่ผู้บริหารประเมินว่ามีคุณภาพด้อยลงหรือไม่เหมาะสมที่จะออกอากาศต่อไป ทางสถานีก็ จะยกเลิกการผลิตรายการนั้นไป การที่ผู้บริหารประเมินคุณภาพรายการของสถานีอยู่เป็นระยะ ทำให้พนักงานที่รับผิดชอบการผลิต รายการมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

“...คนที่รับผิดชอบรายการอยู่จะเป็นคล้าย ๆ กับว่าจะต้องพัฒนาตัวเองไป ...ส่วนตัว เพราะว่ารายการไหนที่มองแล้วว่ามันไม่ผ่าน หรือมันอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ต่ำก็จะโดนปลดออก จากผังรายการ...” (สัมภาษณ์ จิระศักดิ์ พรมโนภาส, 18 ก.ย. 2551)

กล่าวโดยสรุป รายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแซนแนล ส่วนใหญ่เป็นรายการที่สถานีร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่นในการผลิตและออกอากาศเพื่อประโยชน์สังคม โดยสถานียังไม่มีรายการรายได้จากการผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่น ซึ่งหน่วยงานพันธมิตรส่วนใหญ่เป็นองค์กรภาคสังคมและเครือข่ายในท้องถิ่น ส่วนรายการที่อาร์ทีวีแซนแนลดำเนินการผลิตเองก็มีการขอความร่วมมือกับบุคคลและองค์กรในท้องถิ่นในการผลิตรายการร่วมกันด้วย โดยรายการที่สถานีผลิตขึ้นเองส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวท้องถิ่นและรายการบันเทิงเกี่ยวกับเพลงและกีฬา ส่วนหนึ่งเป็นรายการสาระความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และรายการ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่วนรายการที่เป็นความร่วมมือกับพันธมิตรเป็นรายการประเภทสาระความรู้เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่เป็นการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการสาธารณสุข และสังคมวัฒนธรรมท้องถิ่น

สำหรับรายการท้องถิ่นที่อาร์ทีวีแซนแนลมีส่วนในการผลิตมีทั้งหมด 12 รายการ เป็นรายการที่สถานีผลิตเองและรายการที่ผลิตร่วมกับพันธมิตรกลุ่มละ 6 รายการ ซึ่ง พนักงานฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ และฝ่ายเทคนิคของสถานีรวมทั้งหมด 17 คนรับผิดชอบการผลิตร่วมกัน ในส่วนรายการที่สถานีผลิตเองนั้น อาร์ทีวี แซนแนลมีการขอความร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและองค์กรภาคเอกชนในท้องถิ่นในการผลิตรายการร่วมกันด้วย ทั้งนี้ รายการท้องถิ่นที่อาร์ทีวีแซนแนลดำเนินการผลิตส่วนใหญ่เป็นรายการที่ออกอากาศทุกวันหรือ 4-5 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งมีทั้งหมด 9 รายการ โดยส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทข่าวและสาระความรู้

อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะการบริหารการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลเป็นผลมาจากโครงสร้างและนโยบายการดำเนินงานของราชธานีเคเบิลทีวีที่เป็นสื่อเอกชนขนาดเล็กในท้องถิ่นที่มุ่งให้บริการคนท้องถิ่น มีเครือข่ายหน่วยงานและบุคคลในท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนในการผลิตและนำเสนอรายการ และให้ความสำคัญกับการเอื้อประโยชน์ให้สังคมท้องถิ่น มุ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์ของคนท้องถิ่น โดยยังไม่มีรายการรายได้จากการผลิตรายการ

4.2.3 การบริหารการตลาด

อาร์ทีวีแซนแนลมีรายได้หลักมาจากค่าบริการเคเบิลทีวีที่ทางบริษัทเก็บจากสมาชิกเป็นรายเดือน และรายได้อีกส่วนหนึ่งมาจากการรับจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจทางสถานีท้องถิ่น และการรับจ้างดำเนินการบันทึกเทปและถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น ซึ่งรายได้จากงานเสริมดังกล่าวยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย ที่มาของรายได้หลักของบริษัทและสถานีท้องถิ่นจะขึ้นอยู่กับการมีสมาชิกเคเบิลทีวีเป็นหลัก

“...ก็คือเม็ดเงินหลักของค่าใช้จ่ายจะมาจกสมาชิกที่ไปอุดหนุนในแต่ละจุด ไม่ว่าจะ เป็นข่าวหรือรายการอะไรพวกนี้ มาจากเงินสมาชิกเป็นแทบจะเกือบทั้งหมด เพราะถ้าจริง ๆ ถามว่า สปอนเซอร์มีไหม โฆษณามีไหม มีแต่น้อยมาก...” (สัมภาษณ์ พิธิษฐิ์ เลหาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

อย่างไรก็ตาม ราชธานีเคเบิลทีวียังไม่มีการจัดตั้งฝ่ายงานที่ดูแลงานด้านการตลาด โดยเฉพาะ ทั้งในส่วนของบริษัทและสถานีท้องถิ่นทีวีที่วีแซนแนล โดย การตลาดในส่วนของบริษัท พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์จะทำหน้าที่ดูแลรับเรื่องเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของสมาชิก และติดต่อประสานงานกับลูกค้าสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัททางโทรศัพท์ ส่วนการบริหารงาน การตลาดของสถานี พนักงานบางส่วนของฝ่ายรายการจะรับผิดชอบงานด้านการตลาดของสถานี ด้วย โดยทำหน้าที่เจรจารับงานและประสานงานด้านการตลาดกับลูกค้าของสถานี ทั้งนี้ รูปแบบการบริหารการตลาดของราชธานีเคเบิลทีวี ผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดภารกิจและวางรูปแบบวิธีการ ทำงาน รวมถึงกิจกรรมการตลาดหรือกิจกรรมร่วมกับสมาชิก และมอบหมายให้พนักงานที่ รับผิดชอบไปดำเนินงาน

การเพิ่มยอดสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีจะให้พนักงานของบริษัท เข้ามามีส่วนช่วยในการหาสมาชิก รูปแบบการหาสมาชิกมีเพียงรูปแบบเดียวคือการเปิดให้พนักงาน แนะนำสมาชิกใหม่ โดยบริษัทจะให้ค่าตอบแทนกับพนักงานที่แนะนำสมาชิกติดตั้งใหม่หรือสามารถ นำสมาชิกเก่ากลับมาใช้บริการเคเบิลทีวีของบริษัทได้ และในแต่ละเดือนราชธานีเคเบิลทีวีจะจัด กิจกรรมให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร โดยจะมีการจัด ช่วงเวลาหลังเลิกงานให้พนักงานทั้งหมดลงพื้นที่แจกเอกสารประชาสัมพันธ์การให้บริการและการรับ สมัครสมาชิกตามหมู่บ้านต่าง ๆ ในเขตพื้นที่บริการเดือนละหนึ่งครั้ง ซึ่งนอกจากเป็นการส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานแล้ว ยังเป็นการช่วยกันทำการตลาดหาสมาชิกไปพร้อมกัน

“...ทั้งช่างทั้งเก็บเงินทั้งฝ่ายข่าวฝ่ายรายการทั้งพิธีกรไปหมดทุกคน ก็จะมีนัดอาทิตย์ หนึ่งวันเสาร์ ตั้งแต่ห้าโมงครึ่งถึงหกโมงครึ่ง ให้เดินหนึ่ง ชั่วโมงแล้วตอจากนั้นก็มียี่งอาหาร ก็จะมี งบเลี้ยงเหมือนจ้างพนักงานลงพบปะพี่น้องประชาชน...พนักงานก็เดินตามบ้าน แจกใบปลิวตามรถ ตามอะไรก็แจกไป...” (สัมภาษณ์ กิ่งดาว แจ่มจันทร์, 18 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ ราชธานีเคเบิลทีวีจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอยู่ เสมอ เช่น การให้ส่วนลดค่าบริการติดตั้งเคเบิล การให้ส่วนลดค่าบริการสมาชิกแก่ สมาชิกที่จ่ายค่าบริการ ล่วงหน้า เป็นต้น เพื่อดึงดูดใจคนท้องถิ่นให้สมัครเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัทด้วย

การบริหารการตลาดของราชธานีเคเบิลทีวีจะเน้นการรักษาสมาชิกเคเบิลทีวีให้เป็นสมาชิกของบริษัทต่อไปนาน ๆ โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง ความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับสมาชิกและสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยการผลิตรายการท้องถิ่นที่ให้สมาชิกของบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการโดยตรงหรือรายการเยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี ซึ่งสถานีท้องถิ่นของบริษัทดำเนินการผลิตมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 โดยพนักงานของสถานีจะเดินทางไปเยี่ยมเยียนสมาชิกที่บ้าน และพูดคุยแนะนำสมาชิก ในกรณีที่บ้านของสมาชิกประกอบธุรกิจหรือเป็นร้านค้าก็เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์กิจการของสมาชิกให้คนท้องถิ่นรู้จักด้วย นอกจากนี้ อาร์ทีวีแชนแนลยังนำบทสัมภาษณ์นักร้องของผู้สนับสนุนรายการไปสมนาคุณให้สมาชิกที่ทางสถานีเดินทางไปเยี่ยม ทำให้สมาชิกรู้สึกพึงพอใจและมีการบอกต่อกับเพื่อนและคนรู้จัก ซึ่งการที่สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในรายการมีส่วนช่วยจุดใจสมาชิกให้หันมารับชมรายการท้องถิ่นของทางสถานีมากขึ้น รวมทั้งช่วยจุดใจสมาชิกให้เป็นลูกค้าที่เหนียวแน่นของบริษัทต่อไปด้วย

“...ลูกค้าก็ดูเยอะนะ แล้วก็ก็มีเสียงตอบรับเค้าโทรกลับมาว่าตรงนั้นตรงนี้อยู่ที่ไหน อย่างรายการเยี่ยมบ้านอย่างนี้เค้าก็ได้ดู ลูกค้ามีส่วนร่วมกับตรงนี้มากเพราะว่าถ้าเค้าให้เราเยี่ยมบ้านหลังนี้แล้ว เค้าก็จะบอกเพื่อน ๆ เค้า รอดูช่วงเวลานี้ ๆ ที่เราโทรกลับไปบอก ...ไปที่ไหนเราก็ไปโรมโทไปในตัวด้วยเหมือนไปตอบแทนลูกค้า อยากให้สมาชิกได้มีส่วนร่วม กับ RTV ตรงนี้ด้วย ลูกค้าพอเค้าเห็นเราตัวจริงเค้าก็ได้พูดคุยต่อ...” (สัมภาษณ์ กิ่งดาว แจ่มจันทร์, 18 ก.ย. 2551)

ส่วนการบริหารงานโฆษณาของสถานีท้องถิ่น ราชธานีเคเบิลทีวีจะบริหารจัดการงานการตลาดด้านโฆษณาของสถานีท้องถิ่นเอง โดยคิดค่าจ้างบริการโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับการโฆษณาทางธุรกิจและให้บริการฟรีสำหรับการโฆษณาเพื่อประโยชน์สาธารณะ รูปแบบการขายโฆษณาของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมี 2 รูปแบบ ได้แก่การขายตรงโดยรับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาเอง และขายผ่านคนกลางคือพนักงานของสถานี การรับงานโฆษณาส่วนใหญ่ลูกค้าจะเป็นฝ่ายติดต่อเข้ามาที่บริษัทเอง โดยลูกค้าว่าจ้างโฆษณาทางสถานีท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นร้านค้าและบริษัทเอกชนในท้องถิ่นที่รู้จักและทราบข้อมูลของบริษัทอยู่แล้ว และลูกค้าบางส่วนเป็นลูกค้าจากส่วนกลางที่ติดต่อลงโฆษณาผ่านบริษัทเอเจนซี่โฆษณา อาร์ทีวีแชนแนลยังไม่มีการจัดทีมพนักงานออกไปติดต่อหาผู้สนับสนุนสถานีเป็นการเฉพาะ เนื่องจากสถานี เพิ่งเริ่มรับงานบริการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ไม่นาน ประกอบกับข้อจำกัดด้านบุคลากรของสถานี โดยพนักงานฝ่ายรายการบางคนจะรับผิดชอบการเจรจารับงานและติดต่อประสานงานกับลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างลงโฆษณาทางสถานีท้องถิ่นด้วย

ส่วนการขายผ่านคนกลางนั้น สถานีอาร์ทีวีแชนแนลจะเปิดโอกาสให้พนักงานของสถานีสามารถผู้สนับสนุนรายการในรายการที่ตนรับผิดชอบดำเนินการผลิตได้ ไม่ว่าจะเป็น เป็นการบาร์

เทอร์หรือแลกเปลี่ยนอุปกรณ์ในการผลิตรายการหรือการลงโฆษณาธุรกิจในช่วงรายการ โดยพนักงานจะได้รับค่าคอมมิสชั่นคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากรายได้ค่าโฆษณาที่หาเข้ามาได้ อย่างไรก็ตาม การขายโฆษณาผ่านพนักงานของสถานียังมีสัดส่วนน้อยมาก สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีส่วนหนึ่งเป็นสปอตโฆษณากิจการของผู้ถือหุ้นบริษัทที่พนักงานฝ่ายรายการผลิตขึ้นเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจมาลงโฆษณาได้ชมเป็นตัวอย่าง ซึ่งในเบื้องต้นผู้บริหารมอบหมายให้พนักงานผลิตสปอตโฆษณาของผู้ถือหุ้นให้มีคุณภาพก่อนที่จะรับงานจากลูกค้า และด้านหนึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

รูปแบบสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีเพียงรูปแบบเดียว คือ สปอตโฆษณาภาพเคลื่อนไหว ซึ่งหากลูกค้าไม่มีชิ้นงานสปอตโฆษณามาเอง ทางสถานีก็จะรับผลิตสปอตโฆษณาให้ลูกค้าและคิดค่าจ้างในการผลิต ส่วนอัตราค่าจ้างลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลจะคิดตามความยาวของสปอตโฆษณาและคิดราคาเหมาต่อเดือน โดยทางสถานีจะออกอากาศให้ 4 รอบต่อวัน ทั้งลูกค้าในท้องถิ่นและลูกค้าจากส่วนกลาง หากลูกค้าลงโฆษณาไม่ถึงหนึ่งเดือนจะคิดคำนวณราคาตามจำนวนวันและรอบที่ออกอากาศ สปอตโฆษณาทางอาร์ทีวีแชนแนลจะออกอากาศในช่วงต้นชั่วโมงและนับเวลาออกอากาศเป็นช่วง ๆ เช่น ช่วงเช้า ช่วงบ่าย โดยในแต่ละช่วงเวลาจะออกอากาศได้ 4 รอบ ซึ่ง ลูกค้าจะสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการออกอากาศได้

“...ท้องถิ่นยังปรับเปลี่ยนอยู่เรื่อย ๆ 4 รอบต่อวันอยู่ที่ 2,400 ต่อเดือน...มันจะมีช่วงเวลาให้เลือกอยู่ ช่วง 9 โมง ต้นชั่วโมง 9 โมง 11 โมง เทียง ช่วงหนึ่ง แล้วก็บ่ายโมง บ่ายสอง บ่ายสามนี้ นับเป็น 4 นับเป็นที่ละช่วง ทีละสี่ ๆ ก็ตกกรอบละก็บาท รอบละ 20 บาทสำหรับ 30 วิ หนึ่งนาทีก็ตกกรอบละ 30 บาท...ถ้าลงเป็นวันก็คูณ ถ้ามีค่าผลิตก็บวก 500 ถ้าไม่มีก็ไม่บวก...” (สัมภาษณ์ กิ่งดาว แจ่มจันทร์, 18 ก.ย. 2551)

ทั้งนี้ การบริหารการตลาดของสถานีท้องถิ่นผู้บริหาร สถานีจะเป็นผู้กำหนดราคา ค่าจ้างและรายละเอียดของงานที่ดำเนินการ และพนักงานฝ่ายรายการที่รับผิดชอบงานด้านการตลาดจะเป็นผู้ประสานงานกับลูกค้าและขออนุมัติจากผู้บริหารก่อนดำเนินการ ทั้งงานโฆษณาทางสถานีท้องถิ่นและการรับจ้างบันทึกเทปและถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับการคิดราคา ค่าจ้างบันทึกเทปและถ่ายทอดสด ทางสถานีจะคิดราคาตามจำนวนชั่วโมงในการทำงานและรายละเอียดของงาน โดยลูกค้าสามารถเจรจาต่อรองราคาได้

นอกจากนี้ การบริหารการตลาดของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลยังมีการดำเนินงานในลักษณะการบาร์เธอร์ หรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าผู้สนับสนุนในท้องถิ่นแลกเปลี่ยนกับการสนับสนุนสินค้าและบริการแก่ทางสถานี โดยราชธานีเคเบิลทีวีจะนำสินค้าของร้านค้าผู้สนับสนุนมาใช้ในการผลิตรายการท้องถิ่น เช่น ร้านดอกไม้ ร้านเสื้อผ้า ที่ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ตกแต่งสตูดิโอและเครื่องแต่งกายของผู้ประกาศข่าว ส่วนหนึ่งนำมาสมนาคุณสมาชิกหรือนำมาจัดกิจกรรมให้สมาชิกร่วมสนุกในรายการท้องถิ่น โดยตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อรับของรางวัลจากผู้สนับสนุนรายการ สถานีอาร์ทีวีแชนแนลจะมีการจัดกิจกรรมการตลาดให้สมาชิกมีส่วนร่วมกับทางสถานีอยู่เสมอ โดยส่วนใหญ่ เป็นลักษณะของการให้สมาชิกร่วมตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการ และรับของสมนาคุณจากผู้สนับสนุนรายการหรือ ของรางวัลที่ทางบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อสมนาคุณสมาชิกโดยเฉพาะ

ส่วนการประชาสัมพันธ์สถานีท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวี เนื่องจากปัจจุบันอยู่ในช่วงปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงาน ราชธานีเคเบิลทีวีจึงพักการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สถานีท้องถิ่นทางสถานีวิทยุและเว็บไซต์ในท้องถิ่นไว้ก่อน เพื่อทำการสำรวจข้อมูลสมาชิกก่อนวางแผนทำการประชาสัมพันธ์สถานีท้องถิ่นอีกครั้ง ทั้งนี้ ในการประชาสัมพันธ์การให้บริการรายการโทรทัศน์ทางสื่อท้องถิ่นต่าง ๆ นั้น สถานีท้องถิ่นช่องอาร์ทีวีแชนแนลเป็นช่องรายการหลักที่ราชธานีเคเบิลทีวีนำเสนอเป็นจุดขาย โดยที่ผ่านมา ราชธานีเคเบิลทีวีจะทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ช่องสถานีท้องถิ่นควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์การให้บริการและกิจกรรมโปรโมชั่นของบริษัท ซึ่งภาพลักษณ์ของสถานีที่บริษัทต้องการนำเสนอต่อคนท้องถิ่นคือ การเป็นสถานีของคนอุบล ที่เป็นสื่อกลางในการรายงานข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ทั้งนี้ การที่ราชธานีเคเบิลทีวีให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องของท้องถิ่น ทำให้ได้รับการยอมรับจากองค์กรสื่อมวลชนในท้องถิ่นและได้รับความร่วมมือพันธมิตรในการผลิตรายการร่วมกันด้วย

“...เราค่อนข้างที่จะทุ่มกับการพัฒนาการผลิตรายการสูงอยู่เหมือนกัน ยกตัวอย่างเช่นงานเทียน เราจะเป็นเจ้าแรก ๆ ในการที่จะถ่ายทอดสด แล้วก็มีต้นทุนในการดำเนินงานค่อนข้างสูง จนได้รับความร่วมมือ...อย่างเช่นช่อง 11 ก็ได้รับความร่วมมือแล้วก็ประสานงานกัน ในส่วนของ การถ่ายทอดสดงานเทียน...ก็ในส่วนของสมาชิกหรือเพื่อนสื่อมวลชนที่พุดมา ก็ค่อนข้างยอมรับในศักยภาพของอาร์ทีวีที่เราสามารถผลิตได้ในระดับนี้” (สัมภาษณ์ จิระศักดิ์ พรหมโนภาค, 18 ก.ย. 2551)

นอกจากนี้ การเป็นพันธมิตรร่วมผลิตและนำเสนอรายการข่าวท้องถิ่นภาคเข้าร่วมกับฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์เอ็นบีที อุบลราชธานี ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับราชธานีเคเบิล

ทีวี ทำให้บริษัทและสถานีอาร์ทีวีแซนแนลได้รับความน่าเชื่อถือจากคนท้องถิ่น รวมทั้งได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับประเทศด้วย

ส่วนการแข่งขันของราชธานีเคเบิลทีวีกับเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่ เป็นการแข่งขันเพื่อมุ่งเพิ่มจำนวนสมาชิกผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี ซึ่ง แข่งขันกันที่ช่องสถานีดาวเทียมที่นำมาให้บริการสมาชิกเป็นหลัก สถานีท้องถิ่นช่องอาร์ทีวีแซนแนลยังไม่ใช่ช่องรายการหลักที่ราชธานีเคเบิลทีวีมุ่งทำการแข่งขันกับสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นรายอื่นในพื้นที่ เนื่องจากสถานีท้องถิ่นไม่ใช่ช่องรายการหลักที่ดึงดูดใจคนท้องถิ่นให้สมัครใช้บริการเคเบิลทีวี ประกอบกับการดำเนินงานของสถานีท้องถิ่นในปัจจุบันยังมุ่งให้บริการสังคมท้องถิ่นมากกว่าการแสวงหารายได้จากการผลิตรายการ การแข่งขันของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลกับสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีคู่แข่งเป็นการแข่งขันในเชิงนโยบาย การดำเนินงานของสถานี แนวทางการนำเสนอรายการ และภาพรวมของลูกค้าสมาชิกที่ติดตามชมรายการของสถานี อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสถานีท้องถิ่นจะไม่ใช่ช่องรายการหลักที่ดึงดูดใจคนท้องถิ่นให้ติดตั้งเคเบิลทีวี แต่ผู้บริหารประเมินว่าสถานีท้องถิ่นเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีส่วนจูงใจคนท้องถิ่นให้ตัดสินใจสมัครใช้บริการเคเบิลทีวีของบริษัท แต่เนื่องจากราชธานีเคเบิลทีวียังไม่เคยทำการสำรวจข้อมูลสมาชิกอย่างเป็นทางการจึงยังไม่ทราบข้อมูลที่ชัดเจนแน่นอนเกี่ยวกับสัดส่วนความนิยมของสมาชิกต่อช่องรายการต่าง ๆ ที่มีส่วนดึงดูดใจสมาชิกให้ติดตั้งเคเบิลทีวีของบริษัท

“...ส่วนหนึ่งน่าจะมี แต่จำนวนเท่าไรเราก็อยากจะวัดตรงนั้นอยู่เหมือนกัน...แต่ว่าถามว่าลูกค้าอยากจะได้เคเบิลเพราะช่องท้องถิ่นอย่างเดียวไหม ก็คงไม่ แต่ว่าองค์ประกอบของตรงไหนเป็นส่วนเท่าไร เป อาร์เซ็นต์เท่าไร มันยังไม่ชัด ...ต้องไปออกแบบสำรวจแล้วคงมาประเมินกันอีกรอบหนึ่ง...” (สัมภาษณ์ พิธิษฐิ์ เลานพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

ส่วนการแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นผู้ให้บริการเคเบิลทีวีระดับชาติ หรือบริษัท ทูวี่ชั่นส์ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของเคเบิลทีวีท้องถิ่นกับลูกค้าของทูวี่ชั่นส์เป็นคนละกลุ่มกัน การดำเนินการของทูวี่ชั่นส์จึงไม่ส่งผลกระทบกับการประกอบการของราชธานีเคเบิลทีวีมากนัก รวมทั้งไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานสถานีท้องถิ่นด้วย ส่วนการแข่งขันกับสถานีฟรีทีวี เนื่องจากเคเบิลทีวีมีช่องรายการให้ผู้ชมเลือกชมจำนวนมากและหลากหลายกว่า ทั้งรายการในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งลูกค้าที่มาติดตั้งเคเบิลทีวีบางส่วนติดตั้งเพราะรับสัญญาณฟรีทีวีไม่ชัดเจน ผู้บริหารจึงมองว่าสถานีฟรีทีวีไม่ใช่คู่แข่งของสถานีท้องถิ่น แม้ว่าสถานีฟรีทีวีจะมีส่วนดึงดูดลูกค้าไปจากสถานีท้องถิ่น แต่สถานีอาร์ทีวีแซนแนลก็ยังมีลูกค้ากลุ่มหนึ่งที่ติดตามรับชมรายการ ส่วนหนึ่งสถานีท้องถิ่นจะออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงและมีการนำรายการมาออกอากาศซ้ำ ลูกค้าจึงสามารถเลือกเวลาที่ต้องการรับชมรายการได้ตามความสะดวกนอกจากนี้ การดำเนินงานของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลไม่ได้

มุ่งแข่งขันกับสถานีพีทีวี เนื่องจากผู้บริหารมองว่าการที่สื่อรายเล็กในท้องถิ่นจะผลิตรายการได้ เทียบเท่ากับสื่อระดับประเทศซึ่งเป็นบริษัทใหญ่เป็นเรื่องยาก แม้ว่าบริษัทจะสามารถพัฒนาปรับปรุง ช่องสถานีท้องถิ่นให้เป็นจุดขายของบริษัทได้ แต่คงไม่สามารถแข่งขันกับสถานีระดับประเทศได้

“...บังเอิญว่าช่องท้องถิ่น ช่องของเราเนี่ยมันก็เปิดตลอด แต่มีกลุ่มหนึ่งที่ดู...แต่ว่าช่องท้องถิ่น ถ้ามองว่าจะเป็นจุดขายได้ไหม ก็น่าจะได้ แต่คงจะต้องสำรวจความต้องการจริง ๆ ว่า เป้าหมายเค้าอยู่ตรงไหน เพราะบางครั้ง สมมติเอาข่าวเทียบกับข่าว ท้องถิ่นทำยังไง ชาวบ้านก็จะดูพีทีวีไม่ได้...” (สัมภาษณ์ พิสิษฐ์ เลขาพิทักษ์วร, 19 ก.ย. 2551)

จากการศึกษาการบริหารการตลาดของอาร์ทีวีแซนแนลพบว่า อาร์ทีวีแซนแนลมีรายได้หลักมาจากค่าบริการเคเบิลทีวีที่บริษัทเก็บจากสมาชิกเป็นรายเดือน ซึ่งการบริหารการตลาดของราชธานีเคเบิลทีวียังไม่มีการจัดตั้งฝ่ายขึ้นมาดูแลงานด้านการตลาดโดยเฉพาะ แต่พนักงานของสถานีและบริษัทจะมีส่วนช่วยในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานและมอบหมายให้พนักงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการตลาดของอาร์ทีวีแซนแนลจะเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยราชธานีเคเบิลทีวีจะให้ความสำคัญกับการผลิตรายการ รายการข่าวท้องถิ่นและเยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวีซึ่งสมาชิกและคนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการ นอกจากนี้ รายการเยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวียังช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจของลูกค้าสมาชิกในท้องถิ่นด้วย ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการดึงดูดใจสมาชิกให้หันมารับชมรายการท้องถิ่นมากขึ้น รวมทั้งช่วยผูกใจสมาชิกให้เป็นลูกค้าของบริษัทต่อไปนาน ๆ ด้วย สำหรับการหารายได้จากการรับจ้างโฆษณาราชธานีเคเบิลทีวียังไม่มี การออกเดินตลาดหาโฆษณา แต่ลูกค้าที่รู้จักแล้วจะติดต่อเข้ามาที่บริษัทเอง นอกจากนี้ ราชธานีเคเบิลทีวียังให้พนักงานของบริษัทมีส่วนในการหาผู้สนับสนุนรายการและหารายได้ค่าโฆษณารวมทั้งสมาชิกติดตั้งเคเบิลทีวีด้วย โดยทางบริษัทจะให้ค่าตอบแทนกับพนักงานที่หาผู้สนับสนุนหรือหาสมาชิกเข้ามาได้

สำหรับการแข่งขันกับเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่ ราชธานีเคเบิลทีวีจะมุ่งแข่งขันด้านการให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกเคเบิลทีวีเป็นหลัก ส่วน การแข่งขันของสถานีท้องถิ่นจะแข่งขันในเชิงนโยบายการดำเนินงานและแนวทางการนำเสนอรายการท้องถิ่น โดยช่องสถานีอาร์ทีวีแซนแนลจะมุ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่นซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวของสมาชิก ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกหันมารับชมช่องสถานีท้องถิ่นมากขึ้นและมีส่วนช่วยผูกใจสมาชิกให้เป็นลูกค้าของบริษัทต่อไป โดยราชธานีเคเบิลทีวีมุ่งนำเสนอสถานีท้องถิ่นเป็นจุดขายหรือเป็นช่องรายการหนึ่งที่คนท้องถิ่นต้องการ

รับชม ซึ่งจะมีส่วนช่วยดึงดูดคนในท้องถิ่นจำนวนหนึ่งให้สมัครเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี โดยไม่มุ่งแข่งขันแย่งผู้ชมกับช่องสถานีฟรีทีวีหรือเคเบิลทีวีระดับชาติ

ทั้งนี้ ลักษณะการบริหารงานการตลาดดังกล่าว สะท้อนถึงโครงสร้างบริษัทและโครงสร้างการเป็นเจ้าของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวี ซึ่งเป็นธุรกิจเอกชนขนาดเล็กในท้องถิ่นที่ดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่น และมีกลุ่มเป้าหมายหรือตลาดในท้องถิ่น ราชธานีเคเบิลทีวีจึงให้ความสำคัญกับการผลิตรายการท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของคนท้องถิ่น และ พยายามนำเสนอช่องสถานีท้องถิ่นเป็นจุดขายของบริษัท โดยคาดว่าจะมีส่วนช่วยในการผูกใจและจูงใจคนท้องถิ่นให้คนท้องถิ่นเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี และไม่มุ่งแข่งขันกับเคเบิลทีวีหรือสื่อโทรทัศน์ระดับประเทศ

ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณและรายได้ของบริษัทและสถานี เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขรายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทและสถานีได้ แต่เมื่อประเมินจากตัวเลขค่าบริการสมาชิกและจำนวนสมาชิกประมาณการณของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวี คาดว่าราชธานีเคเบิลทีวีน่าจะมีรายได้ประมาณเดือนละหนึ่งล้านบาท ซึ่งบริษัทจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของค่าบริการของรายการทั้ง 68 ช่องและการดำเนินงานของรายการท้องถิ่น ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารงานในแต่ละเดือน เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์นำสัญญาณเข้าบ้านสมาชิก ค่าเช่าไฟฟ้าเลี้ยงอุปกรณ์ส่งสัญญาณเคเบิลทีวี ค่าใช้จ่ายในการจัดหาช่องสถานีดาวเทียมมาเผยแพร่ ค่าบริหารจัดการของรายการภาพยนตร์ที่บริษัทจัดหารายการมาออกเอง ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการของสถานีท้องถิ่น ค่าจ้างพนักงานฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัทซึ่งมีทั้งหมด 30 คน ซึ่งประมาณการณค่าใช้จ่ายในส่วนเงินเดือนของพนักงานน่าจะเป็นเงินประมาณ 3 แสนบาท เป็นต้น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากค่าใช้จ่ายข้างต้น บริษัทน่าจะมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก ในขณะที่แหล่งรายได้หลักมาจากสมาชิก โดยรายได้จากโฆษณาเป็นเพียงรายได้เสริมที่ยังไม่มากนัก ราชธานีเคเบิลทีวีจึงน่าจะมีกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทและสถานีท้องถิ่นไม่มากนัก นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบโครงสร้างการให้บริการในช่วงเริ่มต้นดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายในการสร้างห้องส่ง สัญญาณโทรทัศน์ของบริษัท ค่าใช้จ่ายในการสร้างสตูดิโอ ระบบการออกอากาศและจัดซื้ออุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการท้องถิ่น เป็นต้น เป็นการลงทุนที่มีค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งรายได้จากการให้บริการเคเบิลทีวีอาจจะยังไม่คุ้มกับการลงทุน ส่งผลของอาร์ทีวีแชนแนลมีนโยบายลดค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการท้องถิ่น ลดการเดินทางไกลไปบันทึกภาพและจัดทำรายการเพื่อลดต้นทุนการผลิตรายการของบริษัท รวมทั้งลดปริมาณการผลิตรายการท้องถิ่นลงหลังจากมีการปรับเปลี่ยนผู้บริหารด้วย ซึ่งเป็นที่สังเกตว่า การปรับลดการผลิตรายการดังกล่าวจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของราชธานีเคเบิลทีวีในการเป็นสถานีท้องถิ่นที่มุ่งให้บริการท้องถิ่นหรือไม่ และส่งผลต่อการมีสมาชิกทำให้สมาชิกยกเลิกการใช้บริการของบริษัทด้วยหรือไม่

บทที่ 5

รูปแบบและเนื้อหาของรายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างและการบริหารจัดการสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานีที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหาของรายการท้องถิ่นที่นำเสนอต่อสมาชิก ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการศึกษาวเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของรายการท้องถิ่นที่สถานีท้องถิ่นของบริษัทอุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี และ บริษัทราชธานีเคเบิลทีวีนำเสนอแก่สมาชิกในท้องถิ่น และลักษณะของรูปแบบและเนื้อหาของรายการท้องถิ่นที่เป็นผลมาจากโครงสร้างและการบริหารจัดการของสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี

ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์รูปแบบรายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่นทั้ง 2 แห่ง ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการ (Formats/Genres) เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล รูปแบบรายการหมายถึงลักษณะของเนื้อหาสาระและวิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการ ซึ่ง A. Berger (1992) ได้อธิบายว่าประเภทหรือรูปแบบของรายการ (Genres) เป็นตัวกำหนดความคาดหวังของผู้ชมเกี่ยวกับลักษณะของภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์หรือวิดีโอรวมไปถึงสถานีวิทยุและเพลงที่เรากำลังจะชมหรือฟัง รูปแบบรายการทำให้เราทราบว่าเนื้อหาของรายการนั้นเป็นอย่างไรหรือควรจะเป็นอย่างไร รายการนั้นถูกผลิตมาขึ้นอย่างไร และมีบทบาทหน้าที่ต่อผู้ชมอย่างไร รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่สำคัญได้แก่ รายการโฆษณา รายการข่าว สารคดี ตลกสถานการณ์ (Sit-com) ละคร รายการสนทนา (Talk show) รายการสัมภาษณ์ รายการเกมส์โชว์ รายการวิทยาศาสตร์ รายการกีฬา รายการตำรวจแอ็คชั่นผจญภัยโชว์ (action-adventure police show) รายการนวนิยายวิทยาศาสตร์ (science fiction show) รายการสารคดี เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายการหลายรูปแบบมีรูปแบบรายการย่อยลงไปอีก นอกจากนี้ รูปแบบรายการยังสามารถผสมผสานกันเกิดเป็นรูปแบบรายการใหม่ ๆ ได้ เช่น รูปแบบรายการสาระละคร (Docudrama) เป็นต้น

สำหรับการวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหาของรายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่นทั้ง 2 สถานี ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามประเภทของรายการ โดยจำแนกประเภทรายการตามหลักสากดนิยมในการจำแนกประเภทรายการ ซึ่งจำแนกได้เป็น 4 ประเภทตามวัตถุประสงค์ของรายการ (จำนงรังสิกุล, 2544) ได้แก่ รายการประเภทให้ข่าวสาร รายการให้การศึกษา รายการประเภทให้ความบันเทิง และรายการประเภทโฆษณาและบริการธุรกิจ ซึ่งในการจำแนกประเภทรายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น ผู้วิจัยจะจำแนกรายการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. รายการข่าว
2. รายการสาระความรู้
3. รายการบันเทิง
4. รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา สถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ดำเนินการในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีจำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1. บริษัท อุบลราชธานี โสภณ เคเบิลทีวี จำกัด
2. บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด

5.1 บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด

ในการศึกษารายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่นของบริษัท อุบลราชธานี โสภณ เคเบิลทีวี ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลรายการที่ออกอากาศจริงทางช่องโสภณแซนแนลในระหว่างวันที่ 5 – 11 ตุลาคม 2551 ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าโสภณแซนแนลมีรายการท้องถิ่นที่บริษัทผลิตเองหรือผลิตโดยหน่วยงานหรือบุคลากรในท้องถิ่น 14 รายการ ดังนี้

- 1) รายการข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นรอบสัปดาห์
- 2) ครอบครัวโสภณ
- 3) จับกระแส
- 4) เหตุบ้านการเมือง
- 5) Business Time
- 6) พบส่วนราชการ
- 7) รู้กฎหมายคลายทุกข์
- 8) อยู่อย่างฮวงจุ้ย
- 9) Police close up
- 10) คอเป็นเอ็น
- 11) And an Ant
- 12) บันทึกจากชุมชน
- 13) สภาไต่บ้าน
- 14) การถ่ายทอดสดพิธีแสดงมุขิตาจิตและงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการแพทยศาสตร์ศึกษาโครงการผลิตแพทย์เพิ่มเพื่อชาวชนบท ครั้งที่ 7

ผังรายการของสถานีท้องถิ่นโสมณแซนแนลในเดือนตุลาคม 2551

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
00.00 - 00.30	ข่าวเด่น รอบสัปดาห์	ข่าวท้องถิ่นประจำวัน					
00.30 - 07.30	เพลง/ ผลบอล						
07.30- 08.00	เพลง/ โฆษณา						
08.00 - 08.30	ข่าวเด่น รอบสัปดาห์	เคารพธงชาติ/ ข่าวท้องถิ่นประจำวัน					
08.30 - 09.30	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	จับกระแส	พบส่วนราชการ	อยู่อย่างสงบ	Business Time	Police Close up	เพลง
09.30 - 10.30	คอเป็นเอ็น						จับกระแส
10.30 - 11.30	เหตุบ้าน การเมือง	มวยปล้ำ	มวยปล้ำ	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	เหตุบ้าน การเมือง	มวยปล้ำ	
11.30 - 12.30	จับกระแส	พบส่วนราชการ	อยู่อย่างสงบ	Business Time	Police Close up	พบส่วนราชการ	พบส่วนราชการ
12.30 - 13.00	ข่าวเด่น รอบสัปดาห์	ข่าวท้องถิ่นประจำวัน					
13.00 - 13.30	เพลง						บันทึกจากชุมชน
13.30 - 14.30	เพลง	เพลง	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	เหตุบ้าน การเมือง	เพลง	เพลง	อยู่อย่างสงบ
14.30 - 15.30	คอเป็นเอ็น						Business Time
15.30 - 16.30	And An Ant					เพลงลูกทุ่ง	เพลงลูกทุ่ง
16.30 -17.00							
17.00 - 18.00	ตลก					สภาไต้หวัน	ตลก
18.00 - 19.00	เคารพธงชาติ/เพลง						
19.00 - 20.30	มวยปล้ำ/เพลง						
20.30 - 21.00	ข่าวท้องถิ่นประจำวัน						ข่าวเด่น รอบสัปดาห์
21.00 - 22.00	จับกระแส	พบส่วนราชการ	อยู่อย่างสงบ	Business Time	Police Close up	พบส่วนราชการ	Police Close up
22.00 - 23.00	เพลง	เพลง	รู้กฎหมาย คลายทุกข์	เหตุบ้าน การเมือง	เพลง	เพลง	เพลง
23.00 - 24.00	คอเป็นเอ็น						Business Time

 รายการท้องถิ่นออกอากาศปกติ

 รายการท้องถิ่นออกอากาศซ้ำ

โดยในแต่ละวันสถานีโสมณแซนแนลจะนำรายการท้องถิ่นที่นำเสนอไปแล้วมาขายซ้ำ (Rerun) ดังปรากฏรายละเอียดตามผังรายการของโสมณแซนแนลข้างต้น สำหรับรายการท้องถิ่นที่ออกอากาศทางช่องโสมณแซนแนลมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายการข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นรอบสัปดาห์

รายการข่าวท้องถิ่นเป็นการรายงานข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นในแต่ละวัน นำเสนอในวันจันทร์ถึงวันเสาร์ ส่วน วันอาทิตย์จะเป็นการนำข่าวท้องถิ่นสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์มานำเสนออีกครั้งทางรายการข่าวเด่นรอบสัปดาห์

2. รายการครอบครัวโสมณ

พาไปเยี่ยมกิจการร้านค้าของสมาชิกโสมณเคเบิลทีวีและพูดคุยแนะนำสมาชิกและกิจการของสมาชิก ออกอากาศทุกวันก่อนรายการข่าวท้องถิ่นและข่าวเด่นรอบสัปดาห์

3. รายการจับกระแส

นำเสนอข่าวสารเหตุการณ์เกี่ยวกับการเมืองและเศรษฐกิจที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน ทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

4. เหตุบ้านการเมือง

วิเคราะห์ข่าวสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมทั้งที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศในรอบสัปดาห์ โดยนักวิชาการท้องถิ่น

5. Business Time

รายงานข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่นและส่วนกลางในรอบสัปดาห์ และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจและธุรกิจที่น่าสนใจในท้องถิ่น

6. พบส่วนราชการ

นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับส่วนราชการในท้องถิ่น งานที่ดูแลรับผิดชอบและการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยเชิญหัวหน้าส่วนราชการในท้องถิ่นมาพูดคุยให้ข้อมูลรวมทั้งให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์กับประชาชน

7. รายการรู้กฎหมายคลายทุกข์

เป็นรายการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและให้คำปรึกษาปัญหาด้านกฎหมายแก่ผู้ชม โดยมีทนายความเป็นผู้ชี้แจงเนื้อหาของกฎหมายและตอบปัญหาข้อข้องใจของผู้ชม

8. อยู่อย่างสงวนจู้ย

ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักโหราศาสตร์จีน และการนำหลักโหราศาสตร์จีนมาใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การจัดที่อยู่อาศัย การแก้ไขและส่งเสริมดวงชะตา รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับความเชื่อและวัฒนธรรมของคนจีนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสงวนจู้ย

9. Police close up

นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการตำรวจ คดีอาชญากรรมต่าง ๆ และการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ดำเนินรายการโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธร จังหวัดอุบลราชธานี

10. คอเป็นเอ็น

เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และความแปลก นำเสนอภาพ เหตุการณ์ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ และภาพศิลปะที่มีความคิดสร้างสรรค์หรือแปลกใหม่ไม่ธรรมดา

11. And an Ant

นำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงสากลและเพลงไทยสากลในเครือบริษัทโซนี่ บีเอ็มจี มิวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ไทยแลนด์ ดำเนินรายการโดยนักจัดรายการวิทยุ ในท้องถิ่นซึ่งจะนำข้อมูลทั้งสาระและบันเทิงมาพูดคุยสลับกับการเปิดเพลง

12. บันทึกจากชุมชน

สารคดีเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีของคนในชุมชนท้องถิ่น ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

13. สภาไต้หวัน

เวทีพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชาวบ้านในชุมชนต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดจากความคิดริเริ่มและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

14. การถ่ายทอดสดพิธีแสดงมุขิตาจิตและงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการแพทยศาสตร์ศึกษาโครงการผลิตแพทย์เพิ่มเพื่อชาวชนบท

บรรยายภาคในงานแสดงมุขิตาจิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมในงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการแพทยศาสตร์ศึกษาโครงการผลิตแพทย์เพิ่มเพื่อชาวชนบท ครั้งที่ 7 ซึ่งศูนย์แพทยศาสตร์ศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในปี 2551

ทั้งนี้ จากการศึกษารายการท้องถิ่นที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นเนลตลอดหนึ่งสัปดาห์สามารถจำแนกรูปแบบรายการและเนื้อหารายการได้ดังนี้

5.1.1 รูปแบบรายการ

1) รายการข่าว เป็นรายการที่จัดทำขึ้นเพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กร สำคัญที่เป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป และรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ในประเทศและต่างประเทศ จากการศึกษพบว่า มีระยะเวลาออกอากาศตลอดสัปดาห์ 1,331.08 นาที คิดเป็นร้อยละ 37.12 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด รายการข่าวมี 4 รายการ ได้แก่

- (1) ข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
- (2) จับกระแส
- (3) เหตุบ้านการเมือง
- (4) Business Time

2) รายการสารคดี เป็นรายการที่นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งด้วยรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย จากการศึกษพบว่า รายการสารคดีท้องถิ่นมีสัดส่วนเวลาออกอากาศ 21.24 นาที คิดเป็นร้อยละ 0.60 ของรายการท้องถิ่นทั้งหมด รายการสารคดีมีรายการเดียวคือ รายการบันทึกจากชุมชน

3) รายการสนทนาและสัมภาษณ์ รายการสนทนาเป็นรายการที่มีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียวหรือสองคนนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ โดยการพูด คู่หรือสนทนากันตลอดทั้งรายการ โดยอาจมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือวิทยากรรับเชิญมาร่วมสนทนาในรายการ ส่วนรายการสัมภาษณ์เป็นรายการที่ผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่เป็นผู้สัมภาษณ์ซักถามปัญหาข้อสงสัยกับแขกรับเชิญซึ่งเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งอาจมีการนำเสนอภาพประกอบเกี่ยวกับเรื่องราวที่นำเสนอด้วยหรือไม่ก็ได้ จากการศึกษพบว่า มีปริมาณการออกอากาศตลอดสัปดาห์ 1,456.25 นาที คิดเป็นร้อยละ 40.62 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่น รายการสนทนาและสัมภาษณ์มี 6 รายการ ได้แก่

- (1) Police Close up
- (2) อยู่อย่างฮวงจู้ย
- (3) รู้กฎหมายคลายทุกข์
- (4) คอเป็นเอ็น

(5) ครอบครัวยุคใหม่

(6) พบส่วนราชการ

4) รายการอภิปราย เป็นรายการที่มีคณะบุคคลกลุ่มหนึ่งมาพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น หรือปรึกษาหารือกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพื่อหาข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ควบคุมการอภิปรายให้เป็นไปตามหัวข้อเรื่องที่กำหนดไว้ มีสัดส่วนการออกอากาศ 62.17 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.74 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด รูปแบบรายการอภิปรายมีรายการเดียวคือ รายการสภาไต้หวัน

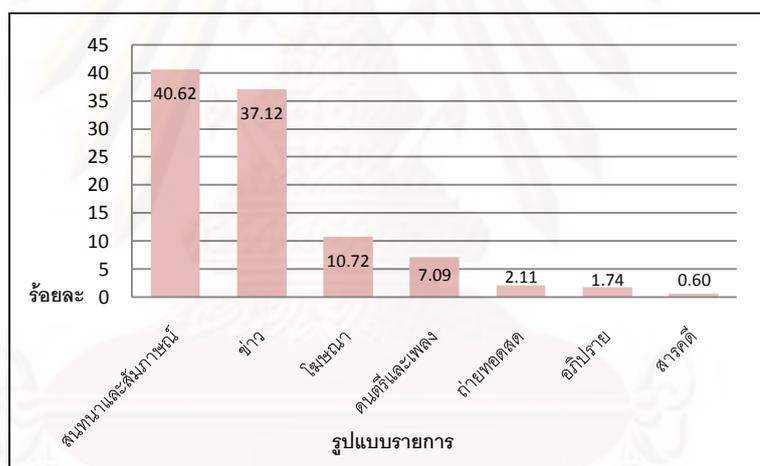
5) รายการดนตรีและเพลง เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรีและเพลงเป็นหลัก และอาจมีการพูดคุยสอดแทรกสาระความรู้ด้านต่าง ๆ ในรายการด้วย จากการศึกษารูปแบบรายการดนตรีและเพลงที่นำเสนอทางสถานีวิทยุแชนแนลพบว่าปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 254.10 นาที คิดเป็นร้อยละ 7.09 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นในหนึ่งสัปดาห์ รายการดนตรีและเพลงมีรายการเดียวคือ รายการ And an Ant

6) รายการโฆษณา เป็นรายการที่มีลักษณะโน้มน้าวใจให้ผู้ชมใช้สินค้าและบริการของร้านค้าต่าง ๆ หรือให้ผู้ชมเปลี่ยนแปลงความคิดความเชื่อและพฤติกรรมบางประการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ชมเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ จัดขึ้น จากการศึกษพบว่าสถานีวิทยุแชนแนลออกอากาศรายการโฆษณาท้องถิ่น 384.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 10.72 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์

7) รายการถ่ายทอดสด เป็นรายการถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในขณะใดขณะหนึ่ง จากการศึกษพบว่ามีการเดียว ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดพิธีแสดงมุทิตาจิตและงานเลี้ยงต้อนรับโครงการผลิตแพทย์เพิ่มเพื่อชาวชนบท ครั้งที่ 7 ซึ่งมีระยะเวลาออกอากาศเพียง 75.35 นาที คิดเป็นร้อยละ 2.11 ของระยะเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์

ตารางที่ 1 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการของโสภณแซนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการ	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. รายการสนทนาและสัมภาษณ์	1,456.25	40.62
2. รายการข่าว	1,331.08	37.12
3. รายการโฆษณา	384.33	10.72
4. รายการดนตรีและเพลง	254.10	7.09
5. รายการถ่ายทอดสด	75.35	2.11
6. รายการอภิปราย	62.17	1.74
7. รายการสารคดี	21.24	0.60



แผนภูมิที่ 4 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการของโสภณแซนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนรูปแบบรายการที่อิงข้างต้นจะเห็นได้ว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่สถานีท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวีให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ รายการสนทนาและสัมภาษณ์และรายการข่าวซึ่งมีสัดส่วนการออกอากาศมากที่สุด 2 ลำดับแรกและมีสัดส่วนการนำเสนอสูงกว่าสัดส่วนการออกอากาศรูปแบบรายการอื่นๆ อย่างชัดเจน ซึ่งเมื่อรวมสัดส่วนการออกอากาศรายการทั้ง 2 รูปแบบแล้วพบว่ามีปริมาณการออกอากาศสูงถึงร้อยละ 77.74 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ ส่วนรูปแบบรายการที่มีสัดส่วนการนำเสนอรองลงมา ได้แก่ รายการโฆษณาและรายการดนตรีและเพลง และรูปแบบรายการที่โสภณแซนแนลให้

ความสำคัญในการนำเสนอค่อนข้างน้อย ได้แก่ รายการถ่ายทอดสด รายการอภิปราย และรายการสารคดี

จะเห็นได้ว่ารูปแบบรายการท้องถิ่นของสถานีโทรทัศน์แนวนี้มีสัดส่วนการนำเสนอไม่สมดุล โดยกระจุกตัวอยู่ที่รูปแบบรายการสนทนาและสัมภาษณ์ และรายการข่าว ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากนโยบายการดำเนินงานของโทรทัศน์แนวนี้ที่เน้นผลิตรายการภายใต้การมีกำไร ภายใต้ข้อจำกัดด้านต้นทุนและปัจจัยการผลิตของสถานี และการบริหารการผลิตที่รายการที่สถานีผลิตขึ้นเองส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว และการผลิตรายการที่มีบุคลากรภายนอกมาช่วยผลิตรายการ โดยเป็นผู้ดำเนินรายการหรือเป็นวิทยากรรับเชิญให้ข้อมูลความรู้กับผู้ชม

ทั้งนี้ จากการศึกษารูปแบบรายการท้องถิ่นของ สถานีโทรทัศน์แนวนี้พบว่าบางรูปแบบรายการมีรูปแบบรายการย่อย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1.1.1 รายการข่าว

จากการศึกษาพบว่า สถานีโทรทัศน์แนวนี้เสนอรายการข่าวทั้งหมด 1,331.08 นาทีตลอดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.12 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด โดยรายการข่าวมีรูปแบบรายการย่อย 4 รูปแบบ ดังนี้

1) รายการข่าวประจำวัน เป็นรายการที่นำเสนอข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นประจำวัน โดยนำเสนอทุกวันในเวลาเดิม รายการข่าวประจำวันของโทรทัศน์แนวนี้มีระยะเวลาการออกอากาศประมาณ 30 นาทีและมีการออกอากาศซ้ำอีก 3 ครั้งในวันถัดไป รายการข่าวประจำวันมีปริมาณการออกอากาศทั้งสัปดาห์ 542.33 นาที คิดเป็นร้อยละ 40.76 ของเวลานำเสนอรายการข่าวทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

2) รายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าว เป็นรายการที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอข่าวในลักษณะเล่าเรื่องให้ผู้ชมฟัง โดยมีการนำข่าวมาจากสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และอินเตอร์เน็ตมารายงานและมีภาพประกอบข่าวด้วย รายการ สนทนาข่าวหรือเล่าข่าวมีปริมาณการนำเสนอ 302.49 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.75 ของเวลาการนำเสนอรายการข่าวทั้งสัปดาห์

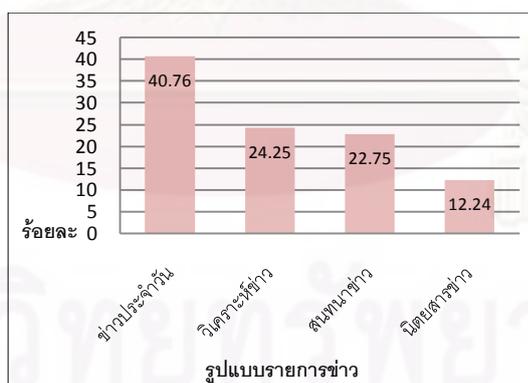
3) รายการวิเคราะห์ข่าว เป็นรายการที่นำเสนอข่าวในลักษณะวิเคราะห์เหตุการณ์ความเป็นมาเป็นไปของข่าวสารที่นำมาเสนอโดยนักวิชาการท้องถิ่น รายการวิเคราะห์ข่าวมีปริมาณ

การออกอากาศ 322.46 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.25 ของปริมาณการนำเสนอรายการข่าวทั้งหมดในสัปดาห์

4) รายการนิตยสารข่าว เป็นรายการที่นำเสนอข่าวโดยแบ่งการนำเสนอเป็นช่วง ๆ แต่ละช่วงมีแนวเนื้อหาหลักที่นำเสนอเฉพาะช่วงและมีวิธีการนำเสนอที่หลากหลาย แต่เชื่อมโยงสอดคล้องกันทั้งรายการด้วยแนวคิดหลัก (theme) ของรายการ โสภณชนนแลนำเสนอรายการนิตยสารข่าวทั้งหมด 163.00 นาที หรือร้อยละ 12.24 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 2 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการข่าวของโสภณชนนแลในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการข่าว	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ข่าวประจำวัน	542.33	40.76
2. วิเคราะห์ข่าว	322.46	24.25
3. สนทนาข่าว	302.49	22.75
4. นิตยสารข่าว	163.00	12.24



แผนภูมิที่ 5 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการข่าวของโสภณชนนแล

จากข้อมูลสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวรูปแบบต่าง ๆ ของ สถานีโสภณชนนแลแสดงให้เห็นว่า รายการข่าวท้องถิ่นของโสภณชนนแลมีรูปแบบรายการย่อยหลายรูปแบบ โดยรูปแบบรายการข่าวที่โสภณชนนแลให้ความสำคัญมากที่สุดคือรายการข่าวประจำวัน ซึ่งมีสัดส่วนออกอากาศมากถึงร้อยละ 40.76 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวทั้งสัปดาห์ รูปแบบ

รายการข่าวที่มีสัดส่วนการนำเสนอของลงมาได้แก่รายการสนทนาข่าวและวิเคราะห์ข่าวซึ่งมีปริมาณนำเสนอใกล้เคียงกัน โดยรูปแบบรายการข่าวที่โสภณชนนแนลให้ความสำคัญในการนำเสนอหน่อยที่สุดคือรายการนิตยสารข่าว

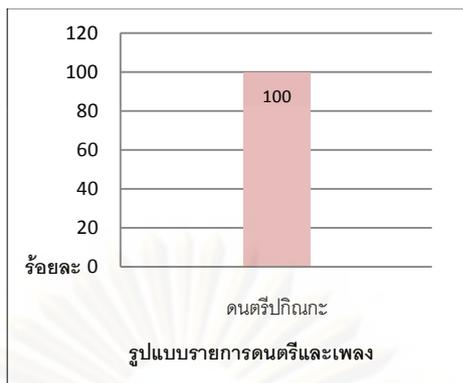
กล่าวได้ว่า รายการข่าวประจำวันเป็นรูปแบบรายการข่าวที่สำคัญที่สุดของสถานี โสภณชนนแนล โดยโครงสร้าง การบริหารจัดการสถานีจะมีฝ่ายข่าวซึ่งทำหน้าที่ผลิตข่าวประจำวัน โดยเฉพาะ นอกจากนี้ การบริหารการผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณชนนแนลจะมีบุคคลภายนอกเข้ามาช่วยผลิตรายการ โดย ส่วนหนึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการหรือวิทยากรในท้องถิ่นที่รับเชิญมาให้ความรู้แก่ผู้ชม ส่งผลให้รูปแบบรายการข่าวของโสภณเคเบิลทีวีส่วนหนึ่งเป็นรายการวิเคราะห์ข่าว สนทนาข่าว และนิตยสารข่าว ซึ่งมีการเชิญนักวิชาการหรือผู้รู้ในท้องถิ่นมาให้ข้อมูลหรือวิเคราะห์ข่าวในรายการ

5.1.1.2 รายการดนตรีและเพลง

จากการศึกษารูปแบบรายการดนตรีและเพลงที่นำเสนอทางโสภณชนนแนลพบว่า มีเพียงรูปแบบเดียว คือรายการดนตรีปิกนิกะซึ่งมีดนตรีและเพลงหลายรูปแบบผสมกัน ได้แก่ เพลงไทยสากลและเพลงสากล มีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 254.10 นาที คิดเป็นร้อยละ 7.09 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์

ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของโสภณชนนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการดนตรีและเพลง	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ดนตรีปิกนิกะ	254.10	100.00



แผนภูมิที่ 6 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของโสภณชนนแนล

จะเห็นได้ว่า โสภณชนนแนลให้ความสำคัญกับ รูปแบบรายการดนตรีและเพลงไม่มากนัก โดยรูปแบบรายการกระจุกตัวที่รูปแบบเดียว โดยเป็นรูปแบบเพลงไทยสากลและเพลงสากลผสมกัน ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดหารายการที่เปิดให้ภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเพลงในท้องถิ่นเข้ามาเป็นพันธมิตรผลิตและนำเสนอรายการทางสถานี

5.1.1.3 รายการสารคดี

จากการศึกษาพบว่ารายการสารคดีท้องถิ่นที่นำเสนอทางสถานีโสภณชนนแนลมีเพียงรูปแบบเดียว ได้แก่ รูปแบบรายการสารคดีทั่วไป (Feature) ที่มุ่งให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องราวที่นำเสนออย่างรอบด้านแต่ไม่วิเคราะห์เจาะลึก มีสัดส่วนเวลาออกอากาศ 21.24 นาที คิดเป็นร้อยละ 0.60 ของรายการท้องถิ่นทั้งหมด

ตารางที่ 4 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการสารคดีของโสภณชนนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการสารคดี	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. สารคดีทั่วไป	21.24	100.00



แผนภูมิที่ 7 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการสารคดีของโสภณ แชนแนล

จากข้อมูลข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าโสภณ แชนแนลไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการผลิตและนำเสนอรายการสารคดี ซึ่งเป็นรูปแบบรายการที่มีค่าใช้จ่ายในการผลิตค่อนข้างสูง มีขั้นตอนและกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนและใช้เวลาในการผลิตนาน และผู้ผลิตต้องใช้ทักษะความสามารถในการผลิตมาก รายการสารคดีทั่วไปที่ปรากฏเป็นรายการที่หน่วยงานภาคสังคมในท้องถิ่นนำมาขอความร่วมมือในการออกอากาศ ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดการรายการที่มีการให้ความร่วมมือออกอากาศรายการเพื่อสังคมกับพันธมิตรภาคสังคมในท้องถิ่น แต่มีสัดส่วนค่อนข้างน้อย

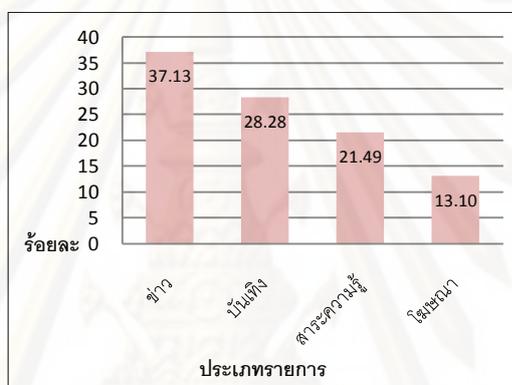
5.1.2 เนื้อหารายการ

ในการวิเคราะห์เนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามประเภทรายการ ซึ่งจำแนกได้เป็น 4 ประเภทตามวัตถุประสงค์ของรายการ ได้แก่ รายการข่าว รายการสาระความรู้ รายการบันเทิง และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ จากการศึกษานเนื้อหารายการท้องถิ่นที่ออกอากาศทางสถานีโสภณแชนแนล ในระยะเวลาหนึ่งสัปดาห์พบว่า สถานีโสภณแชนแนลมีสัดส่วนเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่น จำแนกตามประเภทรายการดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงสัดส่วนประเภทรายการของโสภณชนนแล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

ประเภทรายการ	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. รายการข่าว	1,331.08	37.13
2. รายการบันเทิง	1,014.06	28.28
3. รายการสาระความรู้	770.33	21.49
4. รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์	469.45	13.10



แผนภูมิที่ 8 แสดงสัดส่วนประเภทรายการของโสภณชนนแล

จากสัดส่วนประเภทรายการท้องถิ่นข้างต้นจะเห็นได้ว่า สถานีโสภณชนนแล นำเสนอรายการประเภทข่าวในปริมาณมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.13 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ ประเภทรายการที่มีปริมาณการออกอากาศรองลงมาได้แก่รายการบันเทิง รายการสาระความรู้ และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอที่น้อยที่สุด ลักษณะดังกล่าวน่าจะเป็นผลมาจากการบริหารการผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณชนนแลที่ให้ความสำคัญกับรายการข่าวโดยสถานีดำเนินการผลิตเองทั้งหมด และมีทั้งข่าวประจำวันและข่าวที่นำเสนอในรอบสัปดาห์ ส่วนรายการบันเทิงก็เป็นรายการที่สถานีดำเนินการผลิตและนำเสนอมากถึง 5-6 วันต่อสัปดาห์ด้วย ทั้งนี้ เมื่อรวมสัดส่วนการนำเสนอรายการประเภทข่าวและรายการสาระความรู้แล้ว พบว่ามีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 58.62 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการท้องถิ่นในหนึ่งสัปดาห์ สะท้อนให้เห็นนโยบายการดำเนินงานสถานีท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวีที่เน้นนำเสนอรายการที่ให้ข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ รวมทั้งความบันเทิง และมีการแสวงหาผลกำไรทางธุรกิจไปพร้อมกัน

สำหรับเนื้อหารายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่นช่องโสภณแซนแนล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1.2.1 เนื้อหารายการข่าว

รายการข่าวของสถานีโสภณแซนแนลมีทั้งหมด 4 รายการ ได้แก่ รายการข่าวท้องถิ่น/ข่าวเด่นรอบสัปดาห์ รายการจับกระแส รายการ Business Time และรายการเหตุบ้านการเมือง สำหรับเนื้อหาข่าวที่ปรากฏในรายการข่าวของโสภณแซนแนลมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข่าวการเมือง

เนื้อหาข่าวการเมืองที่สถานีโสภณแซนแนลนำเสนอในปริมาณมากที่สุดในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลคือ ข่าวเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในส่วนกลางและสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองระดับประเทศที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน เช่น ผลการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เหตุการณ์การจับกุมพลตรีจำลอง ศรีเมือง หนึ่งในแกนนำกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยขณะเดินทางไปเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ประเด็นข้อเสนอของอธิการบดีมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย 24 แห่งที่เสนอให้รัฐบาลตั้งคณะกรรมการปฏิรูปการเมืองเพื่อแก้ไขภาวะความขัดแย้งทางการเมืองที่สูงมากในขณะนั้น เป็นต้น ทั้งนี้ ข่าวการเมืองระดับประเทศที่นำเสนอทางโสภณแซนแนลส่วนใหญ่จะนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์ โดยเชิญนักวิชาการท้องถิ่น อดีตนักการเมืองท้องถิ่นและบุคลากรท้องถิ่นที่มีความรู้และประสบการณ์ทางการเมือง มาวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาการเมืองของประเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ข่าวการเมืองระดับประเทศที่มีปริมาณการนำเสนอสูงสุดคือ การวิเคราะห์เหตุการณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจสลายการชุมนุมของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยในวันที่ 7 ตุลาคม 2551 โดยนักวิชาการท้องถิ่น ซึ่งมีการวิเคราะห์พฤติการณ์ของรัฐบาลและเจ้าหน้าที่ตำรวจอาวุธและขั้นตอนการสลายการชุมนุมเทียบกับมาตรฐานสากล ข้อเรียกร้องและ ปฏิบัติการของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ต่อนักการเมืองฝ่ายรัฐบาลและเจ้าหน้าที่ตำรวจ เช่น กลุ่มวิชาชีพแพทย์ กับต้นบริษัทการบินไทย คณะอธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐ 32 แห่ง เป็นต้น รวมถึงรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข่าวการเตรียมการจัดงานฌาปนกิจศพผู้ประสานงานพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย จ.บุรีรัมย์ ที่เสียชีวิตในช่วงที่มีการสลายการชุมนุม

นอกจากนี้ ยังมีรายงานเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวและความคิดเห็นของประชาชนท้องถิ่นต่อเหตุการณ์ทางการเมืองของประเทศด้วย ได้แก่ ความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นต่อเหตุการณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจสลายการชุมนุมของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย และปฏิกริยาของกลุ่มคณาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่ออกแถลงการณ์ประณามพฤติกรรมของรัฐบาลและเจ้าหน้าที่ตำรวจต่อกรณีดังกล่าว

ทั้งนี้ เนื้อหาข่าวการเมืองที่น่าเสนอทางสถานีโศภณชนแนลส่วนหนึ่งเป็นการรายงานข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีการเชิญผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัดอุบลราชธานีมาเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบลในระยะเวลาที่ผ่านมา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำลังจะมีการเลือกตั้งในเดือนตุลาคม 2551 การเตรียมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครอุบลราชธานีที่กำลังจะครบวาระการทำงานและต้องเลือกตั้งใหม่ภายใน 45 วัน กำหนดระยะเวลาการเปิดรับสมัครผู้สมัครรับเลือกตั้ง และข้อปฏิบัติและข้อห้ามในการหาเสียงของผู้ที่จะลงสมัครรับเลือกตั้ง รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนร้อยละของประชาชนที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งในแต่ละสนามเลือกตั้งและร้อยละของบัตรเสียซึ่งแสดงให้เห็นว่าคนท้องถิ่นมีความตื่นตัวทางการเมืองและมีความเข้าใจการเลือกตั้งมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป ข่าวการเมืองเป็นข่าวที่มีปริมาณการนำเสนอเสนอสูงสุดของสถานีโศภณชนแนล โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองที่เกิดขึ้นระดับประเทศซึ่งกำลังเป็นที่สนใจของสังคม ส่วนการรายงานข่าวการเมืองในท้องถิ่นเป็นการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งในท้องถิ่น และความคิดเห็นของประชาชน ในท้องถิ่นต่อสถานการณ์การเมืองของประเทศ ข่าวการเมืองมีปริมาณการนำเสนอทั้งหมด 366.42 นาที หรือร้อยละ 32.02 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวเศรษฐกิจ

ข่าวเศรษฐกิจที่น่าเสนอทางสถานีท้องถิ่นโศภณชนแนลที่มีปริมาณการนำเสนอสูงสุดคือข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับภาวะการค้าการลงทุนภายในจังหวัดและการค้าชายแดนของจังหวัดอุบลราชธานี และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการดูแลควบคุมหรือส่งเสริมการค้าและอุตสาหกรรมในท้องถิ่น เช่น ภาวะการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดอุบลราชธานีและแขวงจำปาสัก ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวทางด้านชายแดนช่องเม็ก อำเภอสิรินธร ในช่วง 8 เดือน

แรกในปี 2551 ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสูงกว่าปีที่แล้วถึง 2 พันล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการก่อสร้างเตรียมการรองรับการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาแห่งชาติลาวของแขวงจำปาสักในช่วงปลายปี 2551 ความคิดเห็นของประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานีเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่จะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์รุนแรงทางการเมือง โครงการพัฒนาคลังเตอรียในส่วนภูมิภาคที่กระทรวงอุตสาหกรรมและสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมดำเนินการนำร่องที่จังหวัดอุบลราชธานี และประสบความสำเร็จในการส่งเสริมการรวมตัวของชุมชนที่มีอาชีพทำผ้าทอพื้นเมืองในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นเมืองให้ตอบสนองความต้องการของตลาด และพัฒนาเป็นตราสินค้าคลังเตอรียผ้าทอพื้นเมืองอุบล ทั้งนี้ ชาวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจในท้องถิ่นบางข่าวจะมีการนำมาเสนอข่าวอีกในกรณีที่ไม่มีเกินหนึ่งครั้ง

นอกจากนี้ การ รายงานความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของโสภณชนนแดนยังมีการนำเสนอข้อมูลการค้าการลงทุนในส่วนของภาคธุรกิจเอกชนในท้องถิ่น โดยมีการเชิญเจ้าของธุรกิจมาพูดคุยให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ จุดเด่นของสินค้าและบริการ รวมไปถึงกลยุทธ์การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจประเภทนั้น ๆ ในท้องถิ่นด้วย

ทั้งนี้ นอกจากนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่นแล้ว โสภณชนนแดนยังรายงานความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในประเทศ ต่างประเทศ และในส่วนภูมิภาค โดยข่าวเศรษฐกิจระดับประเทศมีเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะการค้าการลงทุนภายในประเทศและต่างประเทศของภาคเอกชนไทยในสภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และนโยบายด้านเศรษฐกิจของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อกับคนท้องถิ่น เช่น การลงทุนและการเติบโตของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมไทยในปี 2552 รายได้จากการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารในปี 2551 ความคืบหน้าโครงการหอยออนไลน์ของกระทรวงการคลัง นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจรากหญ้าโดยเพิ่มเงินอุดหนุนให้โครงการกองทุนหมู่บ้าน เอสเอ็มแอล และไอทีของรัฐบาล เป็นต้น ส่วนข่าวเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาคเป็นการรายงานความเดือดร้อนของเกษตรกรในจังหวัดภาคอีสานที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยทำให้ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหายและขาดทุน ซึ่งมีปริมาณการนำเสนอในสัดส่วนเพียงเล็กน้อย

สำหรับข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในต่างประเทศของโสภณชนนแดนจะนำเสนอโดยการวิเคราะห์ของนักวิชาการท้องถิ่น ได้แก่ การวิเคราะห์ปัญหาวิกฤตสถาบันการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นและสถาบันการเงินทั่วโลกในขณะนั้น และมาตรการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลและรัฐสภาสหรัฐอเมริกา

กล่าวโดยสรุป ชาวเศรษฐกิจที่สถานีโสมนแซนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และต่างประเทศ โดยเนื้อหาที่มีปริมาณการนำเสนอมากที่สุดคือความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการค้าการลงทุนและอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ชาวเศรษฐกิจมีส่วนการออกอากาศทั้งหมด 221.26 คิดเป็นร้อยละ 19.33 ของปริมาณการออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวการท่องเที่ยว

ข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่นำเสนอทางสถานีโสมนแซนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในท้องถิ่น เช่น ความสำเร็จของโครงการก่อสร้างสวนพฤกษศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือดงฟ้าห่วนซึ่งองค์การสวนพฤกษศาสตร์มีเป้าหมายให้เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสานตอนล่างเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอินโดจีน และโครงการก่อสร้างสวนสัตว์เปิดขนาดใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันซึ่งคาดว่าจะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดในอนาคต การเตรียมความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะมาชมปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาคของชาวบ้านตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งการนำเสนอประเด็นดังกล่าวมีการเชิญผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 2 (ททท.สภจ.2) มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและแนวคิดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีและภาคอีสาน งานเทศกาลและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดที่ทาง ททท.สภจ.2 เข้าไปส่งเสริมหรือชูเป็นจุดขาย กิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวไฮไลท์ของจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงปลายฝนต้นหนาวและปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีตลอดทั้งปี รวมทั้งข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในปีที่ผ่านมา

นอกจากรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดแล้ว โสมนแซนแนล ยังมีรายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเทศกาลท่องเที่ยวในภูมิภาคด้วย โดยมีสัดส่วนการนำเสนอเพียงเล็กน้อย ได้แก่ ข่าวการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ประจำปี 2551

กล่าวโดยสรุป ชาวการทองเที่ยวของโสภณชนแนลนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ความเคลื่อนไหวด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมากที่สุด ทั้งนี้ ชาวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีปริมาณการนำเสนอ 123.37 นาที คิดเป็นร้อยละ 10.79 ของข่าวที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวอุทกภัย

เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับอุทกภัยของสถานีโสภณชนแนลเป็นการรายงานสถานการณ์น้ำท่วมของจังหวัดอุบลราชธานีโดยเฉพาะสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภวารินชำราบ โดยมีการรายงานข้อมูลจำนวนชุมชนและราษฎรที่เดือดร้อน บ้านเรือนราษฎร พื้นที่การเกษตร และสิ่งสาธารณประโยชน์ที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย รวมทั้งปริมาณน้ำในแม่น้ำมูล แม่น้ำชี และแม่น้ำโขงที่จังหวัดอุบลราชธานี หลังจากสัปดาห์ที่ผ่านมาจังหวัดอุบลราชธานีมีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่องจากอิทธิพลของพายุดีเปรสชันเมฆลาที่เคลื่อนผ่านภาคตะวันออกเฉียงเหนือทำให้ระดับน้ำในแม่น้ำมูลสูงขึ้นและไหลเข้าท่วมชุมชนริมแม่น้ำมูลในเขตเมืองและวารินชำราบเพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณน้ำในลำน้ำมูลและลำน้ำชีเหนือจังหวัดอุบลราชธานีที่มีปริมาณมากขึ้นและเอ่อท่วมพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ในลุ่มน้ำก้ำดังไหลมารวมกันที่จังหวัดอุบลราชธานีทำให้ระดับน้ำมูลยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ในช่วงสัปดาห์ดังกล่าวจังหวัดอุบลราชธานียังคงมีฝนกระจายทั่วไป ซึ่งในการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำในแม่น้ำมูล โสภณชนแนลมีการ รายงานระดับน้ำมูลที่สถานีวัดระดับน้ำ M 7 บริเวณเชิงสะพานเสรีประชาธิปไตยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละวันด้วย

นอกจากนี้ยังมีรายงานการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยของหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่น เช่น การนำเรือท้องแบนออกแจกจ่ายถุงยังชีพให้ผู้ประสบภัยในชุมชนต่าง ๆ ของตำรวจตระเวนชายแดนที่ 22 การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยของโรงพยาบาลค่ายสรรพสิทธิประสงค์ รวมถึงรายงานการเตือนภัยและให้คำแนะนำในการป้องกันภัยจากสัตว์ที่มากับน้ำท่วมของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และรายงานความเคลื่อนไหวของหน่วยงานราชการในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภวารินชำราบในระยะยาว คือโครงการก่อสร้างแนวกันตลิ่งแม่น้ำมูลฝั่งอำเภวารินชำราบซึ่งจังหวัดอุบลราชธานีได้รับงบประมาณก่อสร้าง 150 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างแนวกันตลิ่งฝั่งอำเภอเมืองของเทศบาลนครอุบลราชธานี นอกจากนี้โสภณชนแนลยังนำเสนอสาเหตุ สภาพปัญหาและแนวทาง การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในพื้นที่อำเภอเมืองอุบลราชธานีและชุมชนริมแม่น้ำมูล โดยการวิเคราะห์ของอดีตผู้บริหารเทศบาลนครอุบลราชธานี

ส่วนข่าวเกี่ยวกับอุทกภัยในพื้นที่อื่น ๆ เป็นการรายงาน สถานการณ์อุทกภัยในภาพรวมทั้งประเทศ และ การแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น การมอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยของธนาคารออมสินจังหวัดสุรินทร์ การประกาศพื้นที่ภัยพิบัติน้ำท่วมของจังหวัดนนทบุรี เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป โสภณแซนแนลนำเสนอข่าวเกี่ยวกับอุทกภัยที่เกิดขึ้น ทั้งในท้องถิ่นในภูมิภาค และ ในประเทศ โดยนำเสนอความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นในปริมาณมากที่สุด ทั้งสถานการณ์ทั่วไปและวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในระยะยาว ข่าวเกี่ยวกับอุทกภัยของโสภณแซนแนลมีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 112.07 นาที คิดเป็นร้อยละ 9.79 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งหมด

ข่าวพยากรณ์อากาศ

ข่าวพยากรณ์อากาศที่นำเสนอทางสถานีโสภณแซนแนลเป็นการรายงานสภาวะอากาศประจำวันและรายงานสภาวะอากาศประจำสัปดาห์ โดยข่าวพยากรณ์อากาศประจำวัน เป็นการรายงานสภาพอากาศทั่วไปของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและสภาพอากาศในส่วนของจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดอำนาจเจริญ รายงานอุณหภูมิสูงสุดของบ่ายวันนี้ อุณหภูมิต่ำสุดเช้าวันพรุ่งนี้ รวมทั้งเวลาดวงอาทิตย์ตกประจำวันและเวลาดวงอาทิตย์ขึ้นเช้าวันพรุ่งนี้ที่จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนการพยากรณ์อากาศประจำสัปดาห์เป็นการรายงานการคาดการณ์ลักษณะอากาศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงสัปดาห์ โดยการสัมภาษณ์เวรพยากรณ์อากาศประจำวัน จากศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการเกิดพายุและอิทธิพลต่อจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งเตือนภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นในภาวะฝนตกฟ้าคะนองด้วย ข่าวพยากรณ์อากาศมีปริมาณการนำเสนอ 52.44 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 4.60 ของเนื้อหาข่าวทั้งหมดที่นำเสนอทั้งสัปดาห์

ข่าวภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น

ข่าวเกี่ยวกับภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นของโสภณแซนแนลเป็นการรายงานการปฏิบัติภารกิจของหัวหน้าส่วนราชการ การปฏิบัติงานประจำวันและกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นจัดขึ้นภายในหน่วยงาน เช่น การมอบนโยบายการปฏิบัติงานแก่ตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานีของผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 3 คนใหม่ การประชุมสรุปการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ พิธีมอบทุนการศึกษา

มูลนิธิพลเอกเปรม ตีถนนสู่ลานนท์ให้แก่นักตรหลานข้าราชการตำรวจทหารที่เสียชีวิตและทุพพลภาพ จากการปฏิบัติราชการสนามของมณฑลทหารบกที่ 22 การอบรมผู้นำยุวพุทธเพื่อพัฒนาสังคมของ มูลนิธิยุวพุทธพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี เป็นต้น นอกจากนี้ โสภณชนแนลยังนำเสนอข่าวกิจกรรม ของหน่วยงานราชการในจังหวัดอื่นๆ ในภูมิภาคด้วย ซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอค่อนข้างน้อย เช่น ข่าว การประชุมเตรียมจัดงานเทศกาลลอยพระประทีปของส่วนราชการจังหวัดสกลนคร เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ข่าวเกี่ยวกับภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงานของโสภณชนแนล ส่วนใหญ่เป็นการรายงานการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่น มีปริมาณการออกอากาศ ทั้งหมด 40.39 นาทีหรือร้อยละ 3.55 ของปริมาณการนำเสนอข่าวทั้งหมด

ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป

เนื้อหาข่าวเหตุการณ์ทั่วไปส่วนใหญ่เป็นการรายงานเหตุการณ์ความเคลื่อนไหว ทั่วไปที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น เช่น การแข่งขันวิ่งเพื่อสุขภาพมินิมาราธอนเทศบาลนครอุบลครั้งที่ 1 การ จัดงานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา IP Fair 2008 ของกระทรวงพาณิชย์ การเสวนาในเวทีรวมพลัง ความคิดเด็กและเยาวชนเพื่อแก้ปัญหาการติดยาเสพติดและเยาวชน เป็นต้น รวมทั้งนำเสนอข่าว เหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่น ๆ ในภาคอีสานตอนล่างด้วย ในสัดส่วนการนำเสนอค่อนข้าง น้อย เช่น ข่าวการจัดกิจกรรมเดินเทิดพระเกียรติในหลวงเนื่องในวันหัวใจโลกของเทศบาลเมือง ยโสธร เป็นต้น ข่าวเหตุการณ์ทั่วไปมีสัดส่วนการออกอากาศ 37.00 นาที หรือเท่ากับร้อยละ 3.23 ของเวลาการนำเสนอข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ

ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่ออกอากาศทางโสภณชนแนลส่วนใหญ่เป็นการ รายงานอุบัติเหตุและเหตุอาชญากรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น เช่น การลักทรัพย์ การ กระทำ อัตรวินิบาตกรรม อุบัติภัยทางธรรมชาติ เนื้อหาส่วนหนึ่งเป็นการรายงานมาตรการป้องกัน อาชญากรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ ได้แก่ รายงานการตรวจสอบควบคุมการจำหน่ายประทัดในช่วง เทศกาลออกพรรษาของตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนข่าวเหตุอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่ เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคอีสานตอนล่างมีการนำเสนอในสัดส่วนค่อนข้างน้อย เช่น การจับกุมผู้ต้องหา ลักลอบขนยาเสพติดของเจ้าหน้าที่ตำรวจจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุมี สัดส่วนการออกอากาศทั้งหมด 36.43 นาทีหรือร้อยละ 3.21 ของปริมาณการออกอากาศข่าวในหนึ่ง สัปดาห์

ข่าวการสาธารณสุข

เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการสาธารณสุขที่นำเสนอทางโสมณชนแนลเกี่ยวข้องกับ การพัฒนาระบบการให้บริการสาธารณสุขของรัฐและโครงการช่วยเหลือดูแลสุขภาพอนามัยของ ประชาชนในท้องถิ่น เช่น การลงนามบันทึกความร่วมมือในการดำเนินงานและบริหารจัดการระบบ การให้บริการการแพทย์ฉุกเฉินโครงการหน่วยกู้ชีพเฉลิมราชย์ 60 ปีจังหวัดอุบลราชธานีของ สำนักงานหลักประกันสุขภาพ (สปสช.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี (อบจ.อบ) และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี (สสจ.อบ.) ข้อเสนอแนะของนายแพทย์อดีตสมาชิก วุฒิสภา จังหวัดอุบลราชธานี เกี่ยวกับแนวทางแก้ไขปัญหาคัดค้านโครงการโรงพยาบาลเอกชนปฏิเสธร่วมโครงการหลักประกันสุขภาพที่มีการเพิ่มการรักษาโรคไต เป็นต้น

นอกจากนี้โสมณชนแนลยังนำเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับการสาธารณสุขในระดับ ภูมิภาคด้วยโดยมีปริมาณการนำเสนอค่อนข้างน้อย ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการ ดูแลป้องกันสุขภาพของหน่วยงานสาธารณสุขในท้องถิ่น และรายงานสถานการณ์โรคระบาดตาม ฤดูกาลในจังหวัดในพื้นที่ภาคอีสาน สถานีโสมณชนแนลนำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการ สาธารณสุขทั้งหมด 29.32 นาทีหรือร้อยละ 2.58 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวความมั่นคง

ข่าวความมั่นคงที่นำเสนอทางโสมณชนแนลเป็นการรายงานสถานการณ์ความ ชัดแย้งที่เกิดขึ้นบริเวณแนวชายแดนไทย-กัมพูชา บริเวณ พื้นที่พิพาทรอบปราสาทพระวิหาร ในเขต อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ รายงานอาการของอาสาสมัครทหารพรานหน่วยเฉพาะกิจ ทหารพรานที่ 2203 (ฉก.ทพ.2203) จำนวน 2 นายที่ได้รับบาดเจ็บจากการปะทะกับทหารกัมพูชาที่ บริเวณภูมะเขือเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2551 และถูกส่งมารักษาตัวที่โรงพยาบาลค่ายสรรพลีธิ ประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี และมาตรการดูแลพื้นที่บริเวณ ภูมะเขือของกองทัพภาคที่ 2 หลังเกิด เหตุปะทะของทหารสองฝ่าย รายงานเหตุการณ์กำลังพลหน่วย ฉก.ทพ.2203 เหยียบกับระเบิดได้รับ บาดเจ็บสาหัสขณะลาดตระเวนบริเวณภูมะเขือในวันที่ 6 ตุลาคม 2551 จำนวน 2 นายและความ คืบหน้าอาการของอาสาสมัครทหารพรานทั้ง 2 นายที่พักรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลค่ายสรรพลีธิ ประสงค์ ความรู้สึกของบิดามารดาและญาติของทหารพรานที่ได้รับบาดเจ็บ รวมทั้ง แนวทางในการ แก้ปัญหาตึงเครียดบริเวณแนวชายแดนไทย-กัมพูชาของกองทัพภาคที่ 2

กล่าวโดยสรุป ชาวความมั่นคงที่ไสภณแซนแนลนำเสนอมีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ความมั่นคงของประเทศตามบริเวณแนวชายแดนไทย-กัมพูชาซึ่งอยู่ใกล้กับพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและมีความเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับท้องถิ่น ทั้งนี้ ตลอดทั้งสัปดาห์ไสภณแซนแนลนำเสนอข่าวความมั่นคง 27.52 นาที คิดเป็นร้อยละ 2.43 ของระยะเวลาออกอากาศข่าวทั้งหมด

ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง

ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองที่นำเสนอทางสถานีไสภณแซนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานหรือสาธารณูปโภคของรัฐที่กระทบกับความเป็อยู่ของประชาชน และข้อเรียกร้องของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับความเดือดร้อนจากโครงการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การสั่งชะลอการปิดเขื่อนปากมูลของผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานีเนื่องจากน้ำยังท่วมชุมชนและระดับน้ำในแม่น้ำมูลด้านเหนือเขื่อนยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแจ้งว่าการนำเขื่อนเข้าใช้งานปกติจะสามารถระบายน้ำได้มากกว่าการเปิดเขื่อน รายงานความเดือดร้อนของชาวบ้านหมู่บ้านนวลจันทร์จากการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก่อสร้างกำแพงปิดทางระบายน้ำในหมู่บ้าน เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง เป็นการรายงานความเดือดร้อนของชาวบ้านในท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐและแนวทางแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองมีปริมาณการออกอากาศ 26.32 นาที หรือร้อยละ 2.32 ของเนื้อหาข่าวทั้งหมดที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวการศึกษา

ข่าวเกี่ยวกับการศึกษาที่นำเสนอทางสถานีไสภณแซนแนลมีปริมาณการนำเสนอไม่มากนัก โดยเป็นการรายงานโครงการและกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษาของสถาบันการศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ การดำเนินโครงการวิจัยของสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและองค์กรทางวิชาการ และการก่อสร้างอาคารเรียนและการพัฒนาโรงเรียนที่ถ่ายโอนมาสังกัดเทศบาลนครอุบลราชธานี รวมทั้งนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการจัดประชาพิจารณ์ร่างกรอบพัฒนาการศึกษาของสถาบันการศึกษาในจังหวัดภาคอีสานตอนล่างด้วย ข่าวการศึกษามีสัดส่วนการออกอากาศเพียง 21.52 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.91 ของปริมาณการนำเสนอข่าวในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวประชาสัมพันธ์

เป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ ภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น จะจัดขึ้นทั้งการเปิดอบรมความรู้ การรับสมัครงาน โครงการเพื่อสังคม งานประเพณี และกิจกรรม การท่องเที่ยวในท้องถิ่น และเชิญชวนให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โครงการหนังสือ มือสองเพื่อน้องโดยสโมสรไลออนส์อุบลฯ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าสตรีวิทยาควมและโสภณเคเบิลทีวี ขอเชิญร่วมบริจาคหนังสือมอบให้เด็กนักเรียนในพื้นที่ทุรกันดาร การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นช่วง ปิดเทอมของคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และงานเชิดชูแหล่งธรรมะอีสานใต้ ประเพณีไหลเรือไฟ ปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาคโขงเจียมและสี่ล้อแข่งเรือยาว 9 สนามลุ่ม แม่น้ำโขง-ชี-มูลของจังหวัดอุบลราชธานี เป็นต้น

ข่าวประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอทางสถานีโสภณแซนแนลเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าว กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในท้องถิ่น มีปริมาณการออกอากาศทั้งสิ้น 21.49 นาทีหรือร้อยละ 1.90 ของ เวลาออกอากาศข่าวในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวในพระราชสำนัก

เป็นข่าวที่นำเสนอพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์ และการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนพระองค์ ข่าวในพระราชสำนักที่นำเสนอทางสถานีโสภณแซนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจขององคมนตรีและ ตัวแทนมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่เดินทางมาอบสิ่งของพระราชทานแก่ ราษฎรในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีที่ประสบปัญหาความยากจนและได้รับความเดือดร้อนจากภาวะ อุทกภัย ข่าวในพระราชสำนักมีสัดส่วนการนำเสนอ 16.36 นาทีหรือร้อยละ 1.45 ของเวลา ออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวด้านวัฒนธรรม

ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่นำเสนอทางโสภณแซนแนลเป็นการรายงานการ จัดกิจกรรมและเทศกาลทางวัฒนธรรมของคนท้องถิ่น ได้แก่งานเทศกาลถือศีลกินเจในจังหวัด อุบลราชธานี และการจัดงานประเพณีออกพรรษา ไหลเรือไฟ ลอยกระทง ประกวดนางนพมาศ และ แข่งเรือยาว ของเทศบาลนครอุบลราชธานี นอกจากนี้ยังมีการรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ

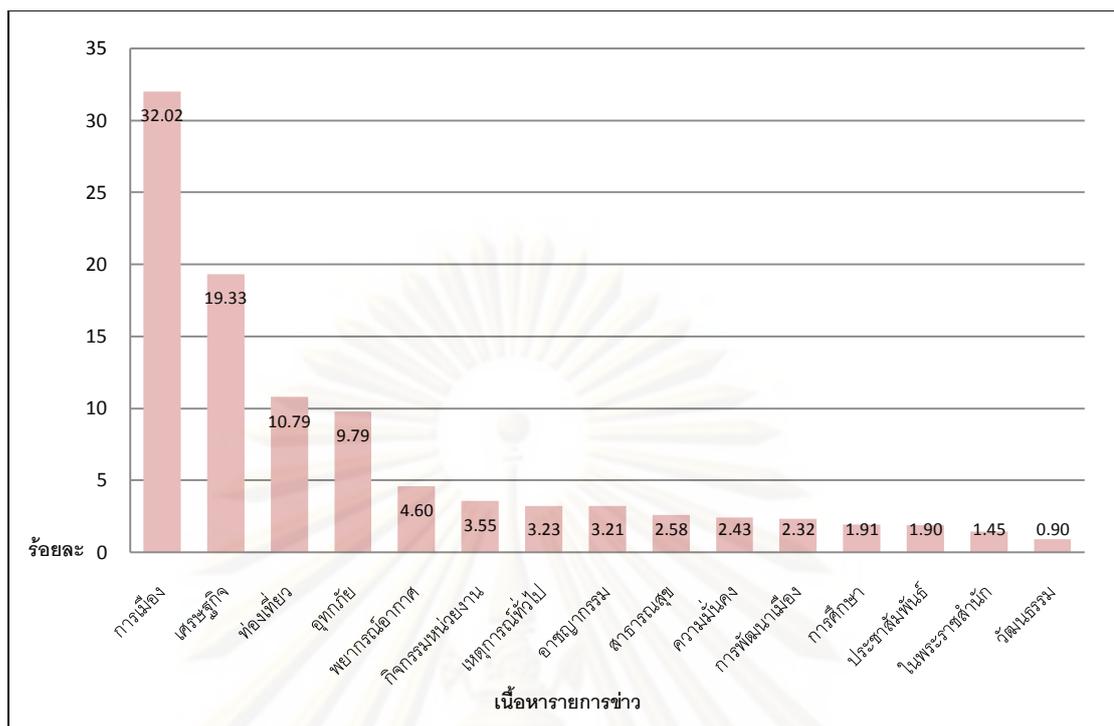
ความเชื่อเกี่ยวกับพญานาคของชาวบ้านในพื้นที่ภาคอีสาน ชาวด้านวัฒนธรรมมีปริมาณการออกอากาศน้อยที่สุดเพียง 10.18 นาที คิดเป็นร้อยละ 0.90 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ทั้งนี้ จากการศึกษา รายการข่าวท้องถิ่นของโสมณชนแนลพบว่า บางรายการมีการเปิดให้ผู้ชมรายการโทรศัพท์หรือส่งข้อความสั้น (sms) เข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการข่าวด้วย

ตารางที่ 6 แสดงสัดส่วนเนื้อหาของรายการข่าวท้องถิ่นที่ออกอากาศทางโสมณชนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหาของรายการข่าว	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. การเมือง	366.42	32.01
2. เศรษฐกิจ	221.26	19.33
3. การท่องเที่ยว	123.37	10.79
4. อุทกภัย	112.07	9.79
5. พยากรณ์อากาศ	52.44	4.60
6. กิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น	40.39	3.55
7. เหตุการณ์ทั่วไป	37.00	3.23
8. อาชญากรรมและอุบัติเหตุ	36.43	3.21
9. การสาธารณสุข	29.32	2.58
10. ความมั่นคง	27.52	2.43
11. การพัฒนาเมือง	26.32	2.32
12. การศึกษา	21.52	1.91
13. ประชาสัมพันธ์	21.49	1.90
14. ในพระราชสำนัก	16.36	1.45
15. วัฒนธรรม	10.18	0.90

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 9 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นของโสภณชนนแนล

จากการศึกษาสัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นของสถานีโสภณชนนแนลพบว่า ข่าวที่มีปริมาณการนำเสนอมากที่สุดในสัปดาห์ที่ทำการเก็บข้อมูลคือข่าวการเมือง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาข่าวด้านอื่น ๆ พบว่ามีสัดส่วนการนำเสนอสูงมากอย่างเห็นได้ชัด ส่วนเนื้อหาข่าวที่สถานีโสภณชนนแนลให้ความสำคัญรองลงมาได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการท่องเที่ยว และข่าวเกี่ยวกับอุทกภัย ซึ่งเมื่อรวมสัดส่วนการนำเสนอของเนื้อหาข่าวทั้ง 4 แล้วพบว่ามีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 71.92 ของสัดส่วนเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์ ทั้งนี้ การนำเสนอเนื้อหาข่าวดังกล่าว นอกจากการรายงานเหตุการณ์แล้ว ยังนำเสนอโดยการสัมภาษณ์ผู้มีอำนาจรับผิดชอบและการวิเคราะห์เหตุการณ์โดยนักวิชาการหรือผู้มีประสบการณ์ในท้องถิ่นด้วย

ข่าวที่สถานีโสภณชนนแนลให้ความสำคัญในการนำเสนอรองลงมา ได้แก่ ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ ข่าวการสาธารณสุข ข่าวความมั่นคง และข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง และเนื้อหาข่าวที่สถานีโสภณชนนแนลไม่เน้นนำเสนอได้แก่ ข่าวการศึกษา ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวในพระราชสำนัก และข่าววัฒนธรรม ซึ่งมีสัดส่วนการออกอากาศน้อยกว่าร้อยละ 2 ของปริมาณการออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

จากการศึกษาเห็นได้ชัดว่า เนื้อหารายการข่าวของสถานีโสมกแซนแนลกระจุกตัวอยู่ที่ข่าวการเมือง โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองระดับประเทศที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน และการนำเสนอข่าวการเมืองมีทั้งการรายงานเหตุการณ์ การให้ข้อมูลความรู้ และการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยนักวิชาการท้องถิ่น ซึ่งลักษณะดังกล่าวน่าจะเป็นผลมาจากแนวทางการผลิตรายการท้องถิ่นและรายการข่าวของสถานีโสมกแซนแนลที่เน้นนำเสนอเหตุการณ์ที่อยู่ในกระแสความสนใจของสังคม โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นเท่านั้น และการบริหารการผลิตรายการข่าวที่นอกจากผลิตข่าวประจำวันแล้ว โสมกแซนแนลยังมีการผลิต รายการข่าวเกี่ยวกับการเมืองและเหตุการณ์ปัจจุบัน และรายการข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยเฉพาะ ซึ่งส่งผลให้เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการท่องเที่ยว และข่าวอุทกภัยมีสัดส่วนการนำเสนอรองลงมาด้วย

อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการข่าวประจำวันที่เน้นนำเสนอข่าวตามหมายและข่าวเหตุการณ์ทั่วไปและการบริหารการผลิตที่ไม่มีการแบ่งประเภทเนื้อหาข่าวชัดเจน ทำให้การรายงานข่าวเป็นการนำเสนอตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ส่งผลให้สัดส่วนการนำเสนอข่าวท้องถิ่นด้านต่าง ๆ ของโสมกแซนแนลไม่มีความสมดุล และเนื้อหาข่าวสำคัญบางประเภท เช่น ข่าวการศึกษา ข่าวเกี่ยวกับวัฒนธรรม ข่าวการสาธารณสุขมีปริมาณการนำเสนอน้อย

ทั้งนี้ จากการศึกษาเนื้อหาข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอทางสถานีโสมกแซนแนลพบว่า ส่วนใหญ่เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายในการผลิตรายการท้องถิ่นและการบริหารการผลิตรายการที่ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ในท้องถิ่นที่ประชาชนให้ความสนใจ นอกจากนี้ ข่าวท้องถิ่นของโสมกแซนแนลยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่น ๆ ในภาคอีสานด้วยโดยมีสัดส่วนการนำเสนอไม่มากนัก ซึ่งเป็นผลมาจากการนำข่าวภูมิภาคที่บรรณาธิการข่าวผลิตขึ้นมาเสนอในรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันของสถานี

จากลักษณะเนื้อหาของรายการข่าวของโสมกแซนแนล เมื่อนำแนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนท้องถิ่นของพิศิษฐ์ ชวลาธวัช (2542) และกรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์ชัย (2524) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์พบว่า โสมกแซนแนลทีวีเป็นสื่อมวลชนท้องถิ่นที่มีบทบาทในการให้ข่าวสาร ข้อมูลความรู้ แจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นในท้องถิ่น และนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นเป็นหลักในลักษณะที่สื่อระดับชาติไม่ได้นำเสนอ แต่ข่าวการเมืองส่วนใหญ่เป็นการวิเคราะห์และให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองระดับประเทศ ทั้งนี้ การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของโสมกแซนแนลมีการเชิญนักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในภาคการเมืองและเศรษฐกิจใน

ท้องถิ่นมาให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้แก่ผู้ชม ในส่วนของข่าวเกี่ยวกับอุทกภัย ที่มีการเชิญอดีตผู้บริหารเทศบาลนครอุบลราชธานีมาวิเคราะห์สาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหาที่ท่วมซ้ำซากในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภวารินชำราบ สะท้อน บทบาทในการนำเสนอปัญหาของท้องถิ่นและเสนอแนะความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา ส่วนข่าวเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานราชการในท้องถิ่นสะท้อนให้เห็นบทบาทในการเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐกับประชาชน นอกจากนี้ โสภณ แชนแนลยังเป็นกระบอกเสียงของชาวบ้านในท้องถิ่นที่เดือดร้อนจากโครงการพัฒนาของรัฐด้วย เห็นได้จากการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง แต่ยังไม่ปรากฏบทบาทไม่มากนัก

5.1.2.2 เนื้อหารายการสาระความรู้

รายการท้องถิ่นทางสถานีโสภณแชนแนลที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นสาระและความรู้ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชมมีทั้งหมด 6 รายการ ได้แก่ รายการ รู้กฎหมายคลายทุกข์ รายการพบส่วนราชการ รายการอยู่อย่างสวยงาม รายการบันทึกจากชุมชน รายการสภาไทบ้าน และรายการ Police Close up ซึ่งสาระความรู้ที่โสภณแชนแนลที่นำเสนอต่อผู้ชมสถานีท้องถิ่นสามารถจำแนกเนื้อหาได้ดังนี้

การปฏิบัติงานและข้อมูลของส่วนราชการท้องถิ่น

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการต่าง ๆ ในท้องถิ่น การดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่น สถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ และการติดตามดูแลแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องอันจะเป็นประโยชน์กับประชาชนท้องถิ่น เช่น การดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ในพื้นที่ชายแดนของสำนักงานป้องกันและควบคุมโรคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี (สคร.7) เนื่องจากจังหวัดอุบลราชธานีเป็นหนึ่งในจังหวัดชายแดนที่มีแรงงานต่างด้าวเดินทางเข้ามาขายบริการทางเพศ โดยมีทั้งที่เดินทางไป-กลับและอยู่ประจำและอาจมีการเคลื่อนย้ายไปยังจังหวัดอื่น สถานการณ์การติดเชื้อเอดส์ในปัจจุบันของประชากรกลุ่มต่าง ๆ ข้อมูลโครงการรณรงค์เอดส์รู้เร็วรักษาได้ของกรมควบคุมโรค ที่ผู้ที่ติดเชื้อในระยะแรกจะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ตามปกติโดยการทานยาต้านไวรัสอย่างสม่ำเสมอตลอดชีวิต และผู้ป่วยทุกคนสามารถเข้าถึงยาได้โดยใช้สิทธิการรักษาพยาบาลที่ตนมีอยู่ เป็นต้น

ข้อมูลของหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่มีปริมาณการนำเสนอมากที่สุดคือข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับนโยบายและ

การดำเนินการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมของตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานี รายงานคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นและเตือนภัยอาชญากรรมต่าง ๆ รวมทั้ง ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความผิดและโทษในคดีอาชญากรรมด้วย เช่น นโยบายการปฏิบัติงานที่ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 3 คนใหม่มอบแก่ตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานี หลักการตรวจที่เกิดเหตุอาชญากรรมของเจ้าหน้าที่ตำรวจ การจับกุมดำเนินคดีผู้ต้องหาคดีลักทรัพย์บัตรเครดิตและการตั้งข้อหาที่ร้านค้าที่ยอมให้ผู้ต้องหาใช้บัตรเครดิตของผู้อื่นในการซื้อสินค้า การเตือนภัยสลากกินแบ่งรัฐบาลปลอมและวิธีการสังเกตสลากกินแบ่งรัฐบาลปลอม เป็นต้น

ทั้งนี้ การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงานราชการมีทั้งการเชิญหัวหน้าส่วนราชการมาเป็นผู้ให้ข้อมูล และกรณีที่เจ้าหน้าที่หรือหัวหน้าหน่วยงานมาเป็นผู้ดำเนินรายการเอง โดยมีสัดส่วนการออกอากาศ 469.57 นาที คิดเป็นร้อยละ 60.99 ของเนื้อหารายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทั้งสัปดาห์

เนื้อหาด้านสังคมและวัฒนธรรม

หมายถึงเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบหรือวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ทั้งในรูปของแบบแผนความคิดความเชื่อ ความรู้ ค่านิยม และระเบียบกฎเกณฑ์ทางสังคมที่สร้างขึ้นเพื่อการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม และที่ปรากฏในรูปของการแต่งกาย ภาษา สิ่งของเครื่องใช้ ศิลปะ การละเล่น ขนบ ธรรมเนียมประเพณี และแบบแผนการดำเนินชีวิตที่มีการเรียนรู้ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและประเพณีปฏิบัติสืบต่อกันมา

ทั้งนี้ สาระความรู้ด้านสังคมวัฒนธรรมที่ สถานีโสมกอนแซนแนลนำเสนอต่อผู้ชมมีเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนท้องถิ่น ความคิดความเชื่อ ความรู้ และขนบธรรมเนียมประเพณีของคนท้องถิ่น รวมทั้งข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่ยึดถือปฏิบัติกันในสังคม โดยรายการสาระความรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสังคมวัฒนธรรมมีปริมาณการนำเสนอทั้งหมด 300.36 นาทีหรือร้อยละ 39.01 ของรายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทั้งสัปดาห์ ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

- *ความเชื่อและหลักโหราศาสตร์จีน*

ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักความเชื่อและวิถีการดำเนินชีวิตตามหลักของศาสตร์ฮวงจุ้ย ซึ่งเป็นหนึ่งในศาสตร์การพยากรณ์ของจีน มีการพยากรณ์ดวงชะตาประจำทิศหน้าบ้าน ดวงชะตาบุคคลที่เกิดในแต่ละปีนักษัตรและดวงชะตาประเทศที่ได้รับอิทธิพลจากการเคลื่อนที่ของดวงดาว

วงจู้ยในเดือนนั้ ๆ รวมท้ั้งให้ข้อมูลเกือวกับหลักวิธิการแก้ไขดวงชะตา การส่งเสริมโชคลาภและ กระตุ้พลังฮวงจู้ย และสัถุลักษณะม้งคลฮวงจู้ยประจำเดือนของแต่ละปีนั้กัษัทร ตลอดจนทำนาย ดวงชะตาส่วนบุคคลและให้คำปรึษาเกือวกับแนวทางการแก้ไขดวงชะตาและการปรึบปรึงที่อยู่ อาศัยแก่ผู้ชมที่โทรศัพท์เข้ามาปรึษาปัญหาในรายการ นอกจากนี้ยังให้ความรู้และข้อแนะนำ เกือวกับหลักการถือศีลกินเจ ความสัมพันธ์ของการถือกินเจกับศาสตร์ฮวงจู้ย และพิธีกรรมที่ถือ ปฏิบัติกันในประเทศกาลถือศีลกินเจของชาวไทยเชื้อสายจีนในจั้งหวัดอุบลราชธานี

นอกจากนี้ รายการสาระความรู้เกือวกับหลักโหราศาสตร์จีนยังมีเนื้อหาเกือวกับ การประชาสัมพันธ์กิจการร้านค้าในท้องถินที่เป็นผู้สนับสนุนรายการ นำเสนอในรูปแบบภาพนึ่งโลโก้ ร้านค้าและข้อความแนะนำร้านค้าผู้สนับสนุนรายการในทำยช่วงและทำยรายการ โดยมีเนื้อหา เกือวกับสินค้าและบริการ สถานที่ตั้ง และเบอร์โทรศัพท์ ของร้านค้าผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งได้แก่ บริษัทจำหน่ายรถยนต์ บริษัทให้คำปรึษาด้านธุรกิจ สำนักงานตัวแทนบริษัทประกันชีวิต โครงการ หมู่บ้านจัดสรร ร้านค้าสังฆภัณฑ์ ร้านจำหน่ายรองเท้า ร้านอาหาร บริษัท รัับจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ขาย และสำนักงานที่ปรึษาด้านศาสตร์ฮวงจู้ย ท้ั้งนี้ รายการที่นำเสนอเนื้อหาเกือวกับโหราศาสตร์ จีนมีปริมาณการออกอากาศ 112.14 นาที หรือเท่ากับร้อยละ 14.56 ของเนื้อหารายการประเภท สาระความรู้ท้ั้งหมด

- **ข้อกฎหมายที่เกือวข้องกับชีวิตประจำวัน**

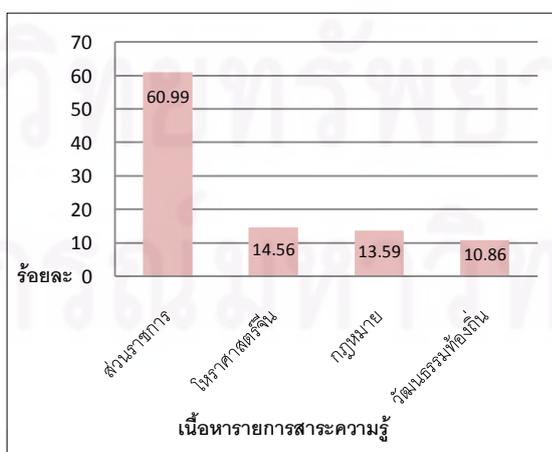
ให้ความรู้เกือวกับกฎหมายประเภทต่างๆ บทบัญญัติและสภาพบังคับของ กฎหมาย เงื่อนไขในการฟ้องร้องบังคับคดี อายุความในการฟ้องร้อง ความผิดและ โทษที่กฎหมาย บัญญัติ สิทธิของผู้ต้องหา ตลอดจนขั้นตอนการต่อสู้คดีในศาล โดยมีทนายความมาเป็นผู้ให้ความรู้ และให้คำปรึษาด้านกฎหมายแก่ผู้ชมที่ปรึษาปัญหาเข้าไปในรายการ ท้ั้งช่องทางโทรศัพท์ การส่งจดหมายหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสอบถามผ่าน วิดีโอที่ทีมงานเดินทางไปถ่ายทำ ตัวอย่างเนื้อหาที่นำเสนอ เช่น ความรู้เกือวกับการกระทำผิดและการฟ้องร้องบังคับคดีเกือวกับเช็ค ความเป็นไปได้ในการถูกฟ้องล้มละลายและยึดทรัพย์ จากกรณีเป็นหนี้บัตรเครดิตและถูกรณาการ ฟ้องร้องดำเนินคดี การเรียกร้องค่าเสียหายกรณีทำซิมโทรศัพท์รายเดือนหายและมีผู้นำไปใช้ต่อ การ ฟ้องหย่าและการแบ่งสินสมรสกรณีฝ่ายชายทิ้งร้างไปมีภรรยาใหม่และต้องการหย่าขาดจากภรรยา เดิม เป็นต้น รายการสาระความรู้เกือวกับกฎหมายมีสัดส่วนการออกอากาศ 104.41 นาที คิดเป็น ร้อยละ 13.59 ของปริมาณการนำเสนอเนื้อหารายการสาระความรู้ท้ั้งสัปดาห์

- **วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น**

นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีการทำมาหาเลี้ยงชีพของคนท้องถิ่น แบบแผนความรู้ ความคิดและรูปแบบการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น วิถีการดำรงชีวิตของชาวบ้านผาชัน อำเภอโพธิ์ไทร ซึ่งเป็นชุมชนเล็ก ๆ ริมแม่น้ำโขงได้หุบเขาป่า ดงนาทามที่มีพื้นที่ทำการเกษตรค่อนข้างจำกัด เนื่องจาก สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเชิงเขาสลับกับ ลานหินและพื้นที่บางส่วนถูกประกาศเป็นพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ชาวบ้านอาศัยแม่น้ำโขงเป็นแหล่ง อาหารหลักและสร้างรายได้ และมีการรวมกลุ่มกันจัดตั้งกองทุนปลาขึ้นและบริหารจัดการทรัพยากร ร่วมกัน ซึ่งถือเป็นกองทุนปลาแห่งแรกของประเทศไทยที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนและ ประสบความสำเร็จทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เป็นต้น รายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นมีปริมาณการนำเสนอ 83.41 นาที หรือร้อยละ 10.86 ของเนื้อหารายการสาระ ความรู้ทั้งหมด

ตารางที่ 7 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทางโสภณแซนแนล ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหารายการสาระความรู้	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ข้อมูลของส่วนราชการท้องถิ่น	469.57	60.99
2. หลักโภชนาศาสตร์จีน	112.14	14.56
3. ข้อกฎหมาย	104.41	13.59
4. วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น	83.41	10.86



แผนภูมิที่ 10 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ของโสภณแซนแนล

จากการศึกษาเนื้อหารายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทางโสมณแซนแนล พบว่า เนื้อหารายการสาระความรู้ที่สถานีโสมณแซนแนลนำเสนอมีเพียง 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและข้อมูลของส่วนราชการในท้องถิ่น และเนื้อหาด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยโสมณแซนแนลนำเสนอข้อมูลของส่วนราชการในท้องถิ่นในปริมาณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.99 ของปริมาณการออกอากาศรายการสาระความรู้ทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมมีสัดส่วนการนำเสนอรองลงมาคือร้อยละ 39.01 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการสาระความรู้ทั้งสัปดาห์ โดยเนื้อหาทางด้านสังคมและวัฒนธรรมสามารถจำแนกเนื้อหาย่อยได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับความเชื่อและหลักโหราศาสตร์จีน ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเนื้อหาทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนเวลาออกอากาศค่อนข้างใกล้เคียงกัน และจากการศึกษาพบว่ารายการเกี่ยวกับความเชื่อและหลักโหราศาสตร์จีนมีการประชาสัมพันธ์ร้านค้าในท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้สนับสนุนรายการในช่วงรายการด้วย

อาจกล่าวได้ว่า โสมณแซนแนลให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของส่วนงานราชการในท้องถิ่นมากที่สุด ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการจัดหารายการที่เปิดให้หน่วยงานราชการในท้องถิ่นเข้ามาร่วมผลิตรายการทางสถานี และรายการท้องถิ่นที่โสมณแซนแนลผลิตขึ้นเองก็มีรายการที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นด้วย ส่วนรายการสาระเกี่ยวกับวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นมีสัดส่วนน้อย เนื่องจากโสมณแซนแนลไม่มีการผลิตรายการเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และรายการที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภาคสังคมในท้องถิ่นมีสัดส่วนน้อย นอกจากนี้ การบริหารการตลาดของโสมณแซนแนลที่มีการหารายได้จากการผลิตรายการร่วมกับพันธมิตรก็ส่งผลให้รายการสาระความรู้บางรายการปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาธุรกิจร้านค้าผู้สนับสนุนรายการด้วย

เนื้อหารายการสาระความรู้ข้างต้น สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของโสมณเคเบิลทีวีในการให้ข้อมูลและความรู้ที่จะเป็นประโยชน์กับผู้ชมในท้องถิ่น ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจและการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่มีปริมาณการนำเสนอค่อนข้างมาก สะท้อนให้เห็นว่าโสมณเคเบิลทีวีให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของส่วนราชการในท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังแสดงบทบาทในการนำเสนอเรื่องราวปัญหาและความดีงามของชุมชนท้องถิ่นทั้งในเขตเมืองและชนบท รวมทั้งเป็นตัวกลางโฆษณาธุรกิจของพ่อค้าในท้องถิ่นด้วย

5.1.2.3 เนื้อหารายการบันเทิง

รายการท้องถิ่นของสถานีโสภณชนนแนลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง เพื่อให้ผู้ชมได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์มีทั้งหมด 3 รายการ ได้แก่ รายการคอบีเอ็น รายการ And an Ant และการถ่ายทอดสดพิธีแสดงมุขิตาจิตและงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการโครงการผลิตแพทย์เพิ่มเพื่อชาวชนบทครั้งที่ 7 โดยเนื้อหารายการบันเทิงของสถานีโสภณชนนแนลสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

เนื้อหาด้านศิลปะและวัฒนธรรม

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานศิลปะในยุคสมัยปัจจุบัน เช่น ภาพถ่าย ภาพกราฟฟิกร การออกแบบสิ่งก่อสร้าง สินค้า หรือผลิตภัณฑ์และสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันที่สร้างขึ้นอย่างมีศิลปะและมีความคิดสร้างสรรค์ หรือแปลกใหม่ น่าสนใจ ตัวอย่างเช่น การสร้างงานศิลปะจากตะปู การเรียงหินแบบพิสดารโดยไม่มีจุดศูนย์ถ่วง ศิลปะออกแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ห้องเล็ก ๆ สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง ผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีรูปร่างและสีสันเหมือนขนม แหวนลดโลกร้อน งานศิลปะจากกล่องกระดาษ เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำเสนอภาพเหตุการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีที่น่าสนใจ และภาพพฤติกรรมของมนุษย์และสัตว์ที่มีลักษณะแปลกไปจากปกติ นาดลก เหลือเชื่อ หรือน่าหวาดเสียว เช่น พิธีกรรมกระโดดข้ามทวารกเกิดใหม่ของชาวสเปน ชั่นเก็บยา ของร้านขายยาในประเทศอินเดีย การเล่นเกมบิลเลต์สามขาของชายพิการชาชาติ เว็บไซต์ Skinning Grill คลับคนถูกแดดเผา ภาพถ่ายตติวิญญาน กิจกรรมผาดโผนและเสี่ยงภัย สุนัขเล่นกายกรรม เป็นต้น

เนื้อหารายการบันเทิงบางส่วนเป็นการนำเสนอมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลและเพลงสากลที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น รวมทั้งแนะนำภาพยนตร์ไทยเรื่องใหม่ที่กำลังจะนำออกฉายในรอบเดือนดังกล่าวด้วย รายการบันเทิงด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมบางรายการมีการสอดแทรกข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านวัฒนธรรมด้วย เช่น ความรู้เกี่ยวกับประวัติและลักษณะการเล่นดนตรีของแนวเพลงประเภทต่าง ๆ ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน แฟชั่นเครื่องแต่งกายในฤดูหนาวที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่นได้หัววัน และความรู้เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ที่เพิ่งประกาศใช้และข้อกฎหมายเกี่ยวกับคดีความที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม เป็นต้น

นอกจากนี้ รายการ บันเทิงด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการและกิจการร้านค้าในท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้สนับสนุนรายการ โดยนำเสนอในรูปแบบโลโก้ขนาดเล็กแนะนำสินค้าหรือร้านค้าผู้สนับสนุนรายการในช่วงรายการ และมี

การให้ข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้า สินค้าหรือบริการ สถานที่ตั้ง หรือเบอร์โทรศัพท์ติดต่อผู้จำหน่ายสินค้า หรือผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านสรรพสินค้า สถาบันสอนภาษาอังกฤษ สถาบันสอนทักษะคณิตศาสตร์ ร้านทำผมชาย และสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ รายการบันเทิงเกี่ยวกับศิลปะ และวัฒนธรรมที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์แซนแนลมีสัดส่วนการนำเสนอทั้งสิ้น 938.31 นาที คิดเป็นร้อยละ 92.55 ของเวลาออกอากาศรายการบันเทิงทั้งสัปดาห์

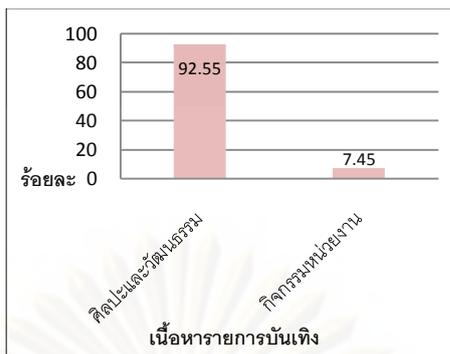
กิจกรรมบันเทิงของหน่วยงานในท้องถิ่น

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมที่หน่วยงานองค์กรในท้องถิ่นจัดขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างความเพลิดเพลินใจแก่ผู้ชม ได้แก่ การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านซึ่งแสดงออกถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและบอกเล่าประวัติความเป็นมาของท้องถิ่น และกิจกรรมแสดงมุทิตาจิตแก่แพทย์ผู้เกษียณอายุราชการในพิธีแสดงมุทิตาจิตและงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการ โครงการผลิตแพทย์เพิ่มเพื่อชาวชนบทครั้งที่ 7 ที่ศูนย์แพทยศาสตรศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเจ้าภาพจัดงานในปี 2551

เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมความบันเทิงภายในหน่วยงานท้องถิ่นที่นำเสนอทางโทรทัศน์ แซนแนลมีสัดส่วนการนำเสนอทั้งสิ้น 75.35 นาทีหรือร้อยละ 7.45 ของเวลาออกอากาศรายการบันเทิงทั้งสัปดาห์

ตารางที่ 8 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการบันเทิงที่ออกอากาศทางโทรทัศน์แซนแนล ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหารายการบันเทิง	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ศิลปะและวัฒนธรรม	938.31	92.55
2. กิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น	75.35	7.45



แผนภูมิที่ 11 แสดงสัดส่วนอาหารรายการบันเทิงของโสภณชนนแนล

จากการศึกษารายการบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีโสภณชนนแนล จะเห็นได้ว่า เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมเป็นเนื้อหาหลักที่โสภณชนนแนลให้ความสำคัญในการนำเสนอ โดยมีสัดส่วนการออกอากาศสูงถึงร้อยละ 92.55 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการบันเทิงทั้งสัปดาห์ เนื้อหารายการบันเทิงของโสภณชนนแนลส่วนหนึ่งเป็นการนำเสนอกิจกรรมของหน่วยงานราชการในท้องถิ่น ซึ่งเป็นกิจกรรมความบันเทิงที่จัด ขึ้นภายในหน่วยงานและโสภณเคเบิลทีวีที่มีการถ่ายทอดสด เผยแพร่ให้สมาชิกในท้องถิ่นได้รับชม และมีสัดส่วนเวลาออกอากาศน้อยเพียงร้อยละ 7.45 ของ เนื้อหารายการบันเทิงที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์

จะเห็นได้ว่า เนื้อหารายการบันเทิงของสถานีโสภณชนนแนลกระจุกตัวอยู่ที่เนื้อหา ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยจากการศึกษาพบว่าเนื้อหารายการด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นการ นำเสนองานศิลปะและวัฒนธรรมสมัยใหม่หรือร่วมสมัย ซึ่งเน้นความแปลกใหม่ น่าสนใจหรือเร้า อารมณ์ รวมทั้งวัฒนธรรมด้านดนตรีและเพลงร่วมสมัยทั้งของไทยและต่างประเทศ ซึ่งลักษณะ ดังกล่าวน่าจะเป็นผลมาจากการบริหารจัดการรายการของโสภณชนนแนลที่มีการร่วมมือกับ พันธมิตรที่เป็นนักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุอินดี้สำหรับวัยรุ่นในท้องถิ่น นอกจากนี้ การบริหาร การตลาดที่มีการหารายได้จากการผลิตรายการหรือให้เช่าเวลาผลิตและออกอากาศ เป็นผลให้ เนื้อหารายการบันเทิงมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและร้านค้าในท้องถิ่นที่เป็นผู้สนับสนุน รายการด้วย

ทั้งนี้ เนื้อหารายการบันเทิงของโสภณชนนแนลสะท้อนบทบาทหน้าที่สื่อท้องถิ่นของ โสภณชนนแนลในการให้ความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารแก่คนท้องถิ่น และเป็นสื่อกลางเผยแพร่ ข่าวสารกิจกรรมของหน่วยงานองค์กรในท้องถิ่น รวมทั้งเป็นตัวกลางโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ร้านค้าในท้องถิ่นด้วย

5.1.2.4 เนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์

เป็นการโฆษณาเชิญชวนให้ผู้ชมใช้สินค้าและบริการของร้านค้าต่าง ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งโน้มน้าวใจให้ผู้ชมเชื่อในบางสิ่งบางอย่างหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชม ซึ่งสพตโฆษณาท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แนวแกนแนลสามารถจำแนกเนื้อหาโดยย่อได้ดังนี้

สินค้าและบริการ

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและการบริการ และกิจกรรมของกิจการร้านค้าในท้องถิ่น ได้แก่ สพตโฆษณารายการท้องถิ่นของช่องสถานี สพตโฆษณาโปรโมชันติดตั้งเคเบิลทีวีของบริษัท สพตโฆษณาการรับสมัครงานของบริษัทเอกชนในท้องถิ่น และสพตโฆษณาร้านค้าในท้องถิ่น โดยเนื้อหาสพตโฆษณาร้านค้าท้องถิ่นมีลักษณะเป็นการแนะนำร้านค้า สถานที่ตั้ง และสินค้าและบริการของร้านค้า ซึ่งได้แก่

- ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- ร้านคาร์แคร์
- ร้านสตูดิโอถ่ายภาพ
- ร้านรับทำผ้ามาเน
- ร้านจำหน่ายพันธุ์ไม้
- ร้านจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
- โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท

รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางโทรทัศน์แนวแกนแนลมีปริมาณการออกอากาศ 342.30 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 72.91 ของเวลาออกอากาศรายการโฆษณาทั้งสัปดาห์

แนะนำสมาชิก

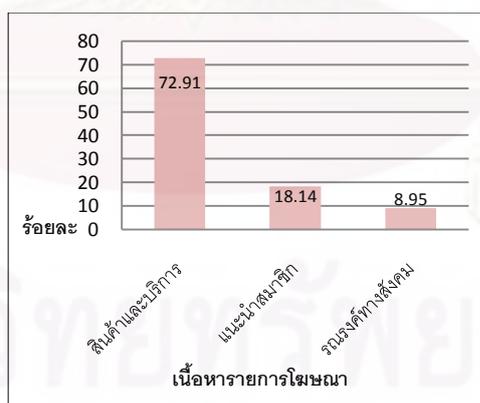
เป็นการนำเสนอข้อมูลของสมาชิกเคเบิลทีวีที่ประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในท้องถิ่น โดยแนะนำสถานที่ตั้งของร้านค้าและพูดคุยกับสมาชิกเจ้าของกิจการเกี่ยวกับธุรกิจของสมาชิก สินค้าและบริการของทางร้าน และเชิญชวนผู้ชมรายการให้ไปใช้บริการของ ร้านค้าสมาชิก ซึ่งเนื้อหารายการมีลักษณะแนะนำถึงโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าของสมาชิก มีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 85.12 นาที หรือเท่ากับร้อยละ 18.14 ของปริมาณการนำเสนอรายการโฆษณาทั้งสัปดาห์

รณรงค์ทางสังคม

รายการรณรงค์เพื่อสังคมมีเนื้อหาเป็นการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้คนในสังคมเกิดความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์บางประการ ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมส่วนรวม จากการศึกษาพบว่ารายการโฆษณาณรงค์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีเอ็นมีรายการเดียว ได้แก่ สปอตโฆษณาสถานีโทรทัศน์คัลด์โลกร็อน ซึ่งให้ข้อมูลรณรงค์การประหยัดพลังงานเพื่อร่วมกันลดภาวะโลกร้อน ซึ่งมีปริมาณการออกอากาศ 42.03 นาที หรือร้อยละ 8.95 ของเวลาออกอากาศรายการโฆษณาทั้งหมด

ตารางที่ 9 แสดงสัดส่วนเนื้อหาของรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไอทีเอ็นในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหาของรายการโฆษณา	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. สินค้าและบริการ	342.30	72.91
2. แนะนำสมาชิก	85.12	18.14
3. รณรงค์ทางสังคม	42.03	8.95



แผนภูมิที่ 12 แสดงสัดส่วนเนื้อหาของรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีเอ็น

จากข้อมูลสัดส่วนการออกอากาศรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีเอ็นแสดงให้เห็นว่า สถานีโทรทัศน์ไอทีเอ็นให้ความสำคัญกับรายการโฆษณาสินค้าและบริการในท้องถิ่นมากที่สุด โดยมีปริมาณการนำเสนอสูงถึงร้อยละ 72.91 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งสัปดาห์ และเนื้อหาของรายการที่สถานีโทรทัศน์ไอทีเอ็นให้ความสำคัญ

รองลงมา คือรายการแนะนำสมาชิกซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านค้าของสมาชิก เคเบิลทีวี นอกจากนี้ โสภณชนแนลยัง นำเสนอเนื้อหาที่เป็นการรณรงค์ทางสังคมเพื่อลดโลกร้อน โดยนำเสนอในสัดส่วนน้อยที่สุด

ข้อมูลข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการบริหารการตลาดของโสภณชนแนลที่มีการหารายได้จากจากรับจ้างโฆษณาสินค้าและบริการในท้องถิ่น ขณะเดียวกันโสภณเคเบิลทีวีก็ให้ความสำคัญกับรักษาสถานสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัท และมีการผลิตรายการแนะนำสมาชิกเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านค้าของสมาชิกด้วย ทั้งนี้ เนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ปรากฏข้างต้น สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของโสภณชนแนลในการเป็นสื่อกลางให้บริการโฆษณาธุรกิจในท้องถิ่น

5.2 บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด

ในการศึกษารายการท้องถิ่นของสถานีท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวี ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลรายการท้องถิ่นที่ออกอากาศจริงทางช่องสถานีอาร์ทีวีชนแนล ระหว่างวันที่ 28 กันยายน – 4 ตุลาคม 2551 ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศจริงเป็นระยะเวลาหนึ่งสัปดาห์พบว่า สถานีอาร์ทีวีชนแนลมีรายการท้องถิ่นทั้งหมด 18 รายการ ได้แก่

- 1) โต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์
- 2) เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV
- 3) บอกข่าวเล่าแจ้ง
- 4) แผนที่ชีวิต
- 5) เพียงบ่ายหน้าฟังพาทกรรม
- 6) ร้อยเรื่องเมืองอุบล
- 7) ฌอนมือนี่
- 8) Sport Line
- 9) ชุมชนลูกทุ่ง
- 10) หมอบ้านเฮา
- 11) เมืองไทยแข็งแรง
- 12) พบเกสัชกร
- 13) สาระยา
- 14) รอบรู้เรื่องมะเร็ง
- 15) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 16) สมาคมเพื่อนผู้บริโภคพบประชาชน
- 17) บันทึกจากชุมชน
- 18) ร่วมทุกข์ร่วมสุข

โดยสถานีอาร์ทีวีซีแซนแนล จะนำรายการท้องถิ่นบางรายการที่ออกอากาศแล้วมา
ออกอากาศซ้ำ ดังปรากฏรายละเอียดในผังรายการของสถานี



ศูนย์วิทยุกระจายเสียง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการช่องสถานีท้องถิ่นอาร์ทีวี๒๕๕๑ในเดิอนกันยายน- ตุลาคม 2551

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
00.00 - 00.30	โต๊ะข่าวท้องถิ่น/เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV							
00.30 - 01.00	เพลงอุบล							
01.00 - 03.00	เพลงสตริง							
03.00 - 04.00	ร้อยเรื่องเมืองอุบล/ณญามื้อนี้							
04.00 - 05.00	เพลงสตริง							
05.00 - 06.00	เที่ยง...บ่ายหน้าพึ่งพารวม							
06.00 - 06.30	สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	โต๊ะข่าวท้องถิ่น/เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV						
06.30 - 08.00	เพลงอุบล							
08.00 - 09.00	เคารพธงชาติ/ แผนที่ชีวิต/ บอกรักแล้วแจ้ง					เพลงอุบล		
09.00 - 10.00	เมืองไทยแข็งแรง					หมอบ้านเฮา		
10.00 - 11.00	ชุมชนลูกทุ่ง					ร่วมทุกข์ร่วมสุข		
11.00 - 12.00	ร้อยเรื่องเมืองอุบล/ ณญามื้อนี้					เพื่อนผู้บริโภคพบประชาชน		
12.00 - 13.00	หมอบ้านเฮา					Sport Line		
13.00 - 13.30	สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	โต๊ะข่าวท้องถิ่น/เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV/						
13.30 - 14.00	เพลงอุบล							
14.00 - 14.30	พบเภสัชกร					ร้อยเรื่องเมืองอุบล		
14.30 - 15.00	บันทึกจากชุมชน							
15.00 - 16.00	การศึกษานโยบายท้องถิ่น				สารระยา	สารคดีกีฬา		
16.00 - 16.30	สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	โต๊ะข่าวท้องถิ่น/เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV					บันทึกจากชุมชน	
16.30 - 17.00	เพลงอุบล					รอบรู้เรื่องมะเร็ง		
17.00 - 18.00	ชุมชนลูกทุ่ง							
18.00 - 18.30	เคารพธงชาติ/โต๊ะข่าวท้องถิ่น/เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV						สรุปข่าว ประจำสัปดาห์	
18.30 - 19.00	เพลงอุบล	รอบรู้ เรื่องมะเร็ง	เพลงอุบล					
19.00 - 20.00	เพลงอุบล							
20.00 - 21.00	เมืองไทยแข็งแรง					การศึกษานโยบายท้องถิ่น		
21.00 - 22.00	ร้อยเรื่องเมืองอุบล/ณญามื้อนี้							
22.00 - 23.00	การศึกษานโยบายท้องถิ่น				Sport Line	Sport Line		
23.00 - 24.00	หมอบ้านเฮา					สารระยา		

 รายการท้องถิ่นออกอากาศปกติ

 รายการท้องถิ่นออกอากาศซ้ำ

สำหรับรายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์

รายงานข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวประจำวันที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น และสรุปเหตุการณ์สำคัญมานำเสนออีกครั้งในวันอาทิตย์ในรายการสรุปข่าวประจำสัปดาห์

2. เยี่ยมบ้านสมาชิก RTV

พาไปเยี่ยมบ้านสมาชิกและพูดคุยแนะนำสมาชิก เชิญชวนสมาชิกของบริษัทไปใช้บริการของสมาชิกในกรณีที่บ้านสมาชิกประกอบธุรกิจ

3. บอกข่าวเล่าแจ้ง

รายการข่าวท้องถิ่นภาคเช้าของสถานี NBT จังหวัดอุบลราชธานี นำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคอีสานตอนล่าง ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ นครพนม มุกดาหาร และอุบลราชธานี ผลิตรายการโดย สถานีโทรทัศน์ NBT อุบลราชธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 โดยฝ่ายข่าว ราชธานีเคเบิลทีวีร่วมผลิตรายการ

4. แผนที่ชีวิต

หลักธรรมะและข้อคิดในการดำเนินชีวิต ดำเนินรายการโดยพระศรีวรเวที รองเจ้าคณะจังหวัดอุบลราชธานี ผลิตรายการโดยสถานีโทรทัศน์เอ็นบีที จังหวัดอุบลราชธานี

5. เที่ยงปายหน้าฟังพาทรรวม

ธรรมะและหลักคำสอนในพุทธศาสนาสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน ข้อคิดในการปฏิบัติตนของพุทธศาสนิกชน ดำเนินรายการโดยพระศรีวรเวที รองเจ้าคณะจังหวัดอุบลราชธานี ผลิตรายการโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ

6. ร้อยเรื่องเมืองอุบล

นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของท้องถิ่น และเหตุการณ์ที่น่าสนใจในประเทศและต่างประเทศ ทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

7. ณัฐมือนี่

นำเสนอผลญาและความหมายของผลญา โดยนักวิชาการท้องถิ่นที่เชี่ยวชาญด้านวรรณกรรมพื้นบ้านอีสาน

8. Sport Line

รายงานความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาในท้องถิ่น และ วิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอลลีกต่าง ๆ ในยุโรป ดำเนินรายการโดยอาจารย์โรงเรียนกีฬา จังหวัดอุบลราชธานี

9. ชุมชนลูกทุ่ง

มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งของศิลปินในเครือบริษัทแกรมมี่โกลด์ โดยศูนย์การเรียนรู้วิทย์ชุมชนภูมิปัญญาไทย สำนักงานกองทุนศิลปินครูบ้านป่า สลา คุณวุฒิ ร่วมผลิตรายการ

10. หมอบ้านเฮา

ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการสาธารณสุขในท้องถิ่น รวมทั้ง นำเสนอกิจกรรมและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น สลับกับมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินในสังกัดบริษัทท็อปไลน์ ไดมอนด์ โดยจำโทน คนไก่ นักจัดรายการ วิทย์ในท้องถิ่นร่วมผลิตรายการ สนับสนุนการผลิตโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี

11. เมืองไทยแข็งแรง

ให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพและการป้องกันโรค โดยหน่วยงานด้านสาธารณสุขในจังหวัดอุบลราชธานีดำเนินการผลิตรายการหรือจัดส่งเจ้าหน้าที่ผลัดเปลี่ยนกันมาจัดรายการให้ความรู้แก่ประชาชน

12. พบเภสัชกร

ให้ความรู้เกี่ยวกับยา การใช้ยาและการดูแลรักษาสุขภาพโดย เภสัชกรเครือข่ายเภสัชกรจังหวัดอุบลราชธานีและโครงการร้านยาคุณภาพ

13. สาระยา

นำเสนอสาระความรู้เรื่องยาและสุขภาพ และให้ความรู้เกี่ยวกับ บทบาทของเภสัชกรในการให้บริการสาธารณสุข โดยเภสัชกรจากหน่วยงานด้านสาธารณสุขในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชนสับเปลี่ยนหมุนเวียนมาพูดคุยให้ความรู้ ร่วมผลิตรายการโดยเครือข่ายเภสัชกรจังหวัดอุบลราชธานี

14. รอบรู้เรื่องมะเร็ง

ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งชนิดต่าง ๆ การป้องกัน โรคและแนวทางการรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคมะเร็ง ผลิตรายการโดยศูนย์มะเร็ง อุบลราชธานี

15. การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษาในท้องถิ่น การจัดการศึกษาและการปฏิรูปการศึกษาขั้นพื้นฐานรวมถึงการพัฒนาชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำเนินรายการโดยคณาจารย์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 4 (สพท.4)

16. สมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน

นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค กฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และกระบวนการฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับผู้บริโภค โดยสมาคมเพื่อนผู้บริโภคจังหวัดอุบลราชธานีร่วมผลิตรายการ

17. บันทึกจากชุมชน

สารคดีเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต วัฒนธรรม และกิจกรรมประเพณีของคนในชุมชนท้องถิ่น ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

18. ร่วมทุกข์ร่วมสุข

เวทีสัญจรพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับทุกข์สุขของคนในชุมชน ปัญหา และการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของ ชาวบ้าน โดยตัวแทนหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและรับฟังปัญหาของชาวบ้านในชุมชน ผลิตรายการโดยศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

ทั้งนี้ จากการศึกษารายการท้องถิ่นที่ออกอากาศทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลตลอดหนึ่งสัปดาห์สามารถจำแนกรูปแบบรายการและเนื้อหารายการท้องถิ่นได้ดังนี้

5.2.1 รูปแบบรายการ

1) **รายการข่าว** จากการศึกษาพบว่ารายการข่าวทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีระยะเวลาออกอากาศ 1,862.38 นาทีตลอดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.62 ของเวลาออกอากาศ รายการท้องถิ่นทั้งหมด รูปแบบรายการข่าวมี 3 รายการ ได้แก่

- (1) โต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์
- (2) บอกข่าวเล่าแจ้ง
- (3) ร้อยเรื่องเมืองอุบล

2) รายการสารคดี จากการศึกษารายการสารคดีที่ผลิตโดยหน่วยงานองค์กรหรือบุคลากรในท้องถิ่นที่นำเสนอทางอาร์ทีวีวีแซนแนลพบว่า มีสัดส่วนเวลาออกอากาศทั้งหมด 384.38 นาที คิดเป็นร้อยละ 6.12 ของระยะเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด มี 2 รายการ ได้แก่

- (1) เมืองไทยแข็งแรง
- (2) บ้านที่กจากชุมชน

3) รายการสนทนาและสัมภาษณ์ จากการศึกษาพบว่าสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนลมีปริมาณการออกอากาศรายการสนทนาและรายการสัมภาษณ์ทั้งหมด 750.28 นาทีตลอดสัปดาห์ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.93 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ รายการสนทนาและสัมภาษณ์มี 7 รายการ ได้แก่

- (1) สماعคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน
- (2) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (3) พบเกษตรกร
- (4) รอบรู้เรื่องมะเร็ง
- (5) เมืองไทยแข็งแรง
- (6) สารระยา
- (7) เยี่ยมบ้านสมาชิกอาร์ทีวี

4) รายการอภิปราย จากการศึกษาพบว่ารายการอภิปรายที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนลมีสัดส่วนการออกอากาศทั้งหมด 509.20 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.10 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นในหนึ่งสัปดาห์ รายการอภิปรายมี 2 รายการ ได้แก่

- (1) ร่วมทุกข์ร่วมสุข
- (2) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

5) รายการดนตรีและเพลง จากการศึกษาพบว่าสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนลมีปริมาณการออกอากาศรายการดนตรีและเพลงตลอดสัปดาห์ 1,236.03 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.66 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด

- (1) การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (2) ชุมชนลูกทุ่ง
- (3) หมอบ้านเฮา

6) รายการโฆษณา จากการศึกษาพบว่าสถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการโฆษณาท้องถิ่นทั้งหมด 533.56 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.49 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์

7) รายการปาฐกถาธรรม เป็นรายการที่นำเสนอการแสดงธรรมเทศนาของพระสงฆ์ ซึ่งจากการศึกษาพบว่าสถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการปาฐกถาธรรมทั้งหมด 420.28 นาที คิดเป็นร้อยละ 6.68 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด

(1) เทียงปายหน้าฟังพาธรรม

(2) แผนที่ชีวิต

8) รายการบรรยาย เป็นรายการที่นำเสนอสาระความรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยการอธิบายหรือบรรยายของผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้หรือเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ จากการศึกษาพบว่า มีปริมาณการออกอากาศ 81.01 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 1.29 ของเวลาออกอากาศทั้งสัปดาห์ รายการบรรยายมีรายการเดียวคือ รายการณณามื้อนี้

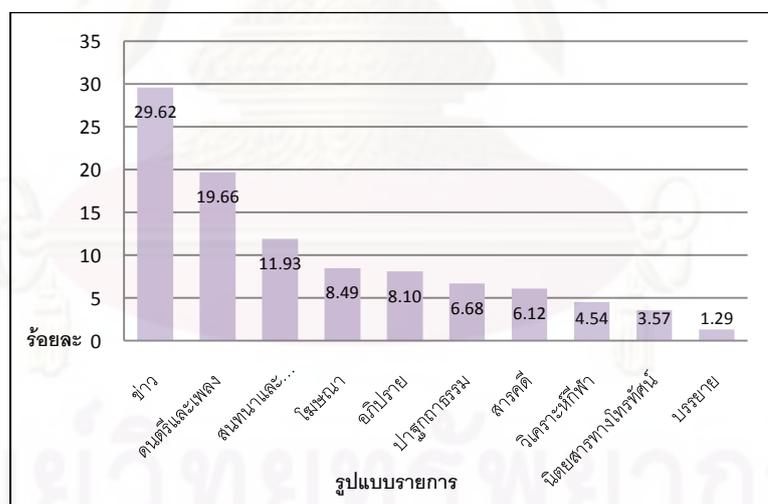
9) รายการวิเคราะห์กีฬา เป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาและข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และต่างประเทศ โดยมีการวิเคราะห์วิจารณ์การแข่งขันโดยผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬา จากการศึกษาพบว่าอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการกีฬา 285.35 นาที คิดเป็นร้อยละ 4.54 ของรายการท้องถิ่นที่ออกอากาศในหนึ่งสัปดาห์ มีรายการเดียวคือ Sport Line

10) รายการนิตยสารทางโทรทัศน์ เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่หลากหลายโดยแบ่งการนำเสนอเป็นช่วง ๆ และมี วิธีการนำเสนอที่หลากหลาย โดยเนื้อหาของแต่ละช่วงมีความสอดคล้องกันด้วยแนวเนื้อหาหลักหรือกลุ่มผู้ชมเฉพาะของรายการ จากการศึกษาพบว่าอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการนิตยสารทางโทรทัศน์ทั้งหมด 224.48 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 3.57 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ จากการศึกษาพบว่ารายการเดียวคือ รายการเมืองไทยแข็งแรง

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า รายการบางรายการ เช่น รายการการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นรายการของหน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่น มีรูปแบบรายการได้หลายรูปแบบ ไม่ตายตัว

ตารางที่ 10 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการของอาร์ทีวีแชนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการ	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. รายการข่าว	1,862.38	29.62
2. รายการดนตรีและเพลง	1,236.03	19.66
3. รายการสนทนาและสัมภาษณ์	750.28	11.93
4. รายการโฆษณา	533.56	8.49
5. รายการอภิปราย	509.20	8.10
6. รายการปาฐกถาธรรม	420.28	6.68
7. รายการสารคดี	384.38	6.12
8. รายการวิเคราะห์กีฬา	285.35	4.54
9. รายการนิตยสารทางโทรทัศน์	224.48	3.57
10. รายการบรรยาย	81.01	1.29



แผนภูมิที่ 13 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการของอาร์ทีวีแชนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนรูปแบบรายการท้องถิ่นข้างต้นจะเห็นได้ว่า รูปแบบรายการท้องถิ่นที่สถานีท้องถิ่นอาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญมากที่สุดคือรายการข่าว ซึ่งมีปริมาณการออกอากาศมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.62 ของสัดส่วนเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ รูปแบบรายการที่มีความสำคัญรองลงมา ได้แก่ รายการ ดนตรีและเพลง ซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอมากในลำดับที่ 2 และรูปแบบรายการที่มีสัดส่วนการนำเสนอรองลงมา ได้แก่ รายการ

สนทนาและสัมภาษณ์ รายการโฆษณา รายการอภิปราย รายการปาฐกถาธรรม รายการสารคดี รายการวิเคราะห์กีฬา และรายการนิตยสารทางโทรทัศน์ตามลำดับ โดยรูปแบบรายการบรรยายเป็น รูปแบบรายการที่สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอในสัดส่วนน้อยที่สุด

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า รูปแบบรายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลค่อนข้างหลากหลาย ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการบริหารการผลิตและการจัดหารายการท้องถิ่นที่ใช้วิธีการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานองค์กรในท้องถิ่น ซึ่งมีทั้งการดำเนินการผลิตร่วมกันและการนำรายการที่หน่วยงานพันธมิตรผลิตขึ้นเองมาออกอากาศทางสถานี ส่งผล ให้อาร์ทีวีแชนแนลมีการนำเสนอรายการท้องถิ่นหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ การบริหารการผลิตรายการที่สถานีดำเนินการผลิตรายการข่าวและรายการบันเทิงเอง โดยในส่วนของรายการบันเทิงส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือกับพันธมิตรที่ประกอบธุรกิจด้านดนตรีและเพลงในพื้นที่ และรายการข่าวและดนตรีและเพลงเป็นรายการที่ผลิตและนำเสนอทุกวันหรือทั้งสัปดาห์ น่าจะส่งผลให้รูปแบบรายการข่าวมีสัดส่วนการนำเสนอสูงที่สุด และรายการดนตรีและเพลงมีปริมาณการนำเสนอต่อสัปดาห์ค่อนข้างมาก

ทั้งนี้ จากการศึกษาในรูปแบบรายการท้องถิ่นของ สถานีอาร์ทีวีแชนแนลพบว่าบางรูปแบบรายการมีรูปแบบรายการย่อย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.2.1.1 รายการข่าว

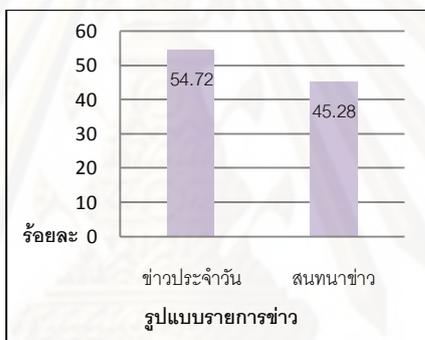
จากการศึกษาพบว่า สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการข่าวทั้งหมด 1,862.38 นาทีตลอดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.62 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด ซึ่งรูปแบบรายการข่าวมีรูปแบบรายการย่อย 2 รูปแบบ ดังนี้

1) รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวประจำวันของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีทั้งรายการที่ทางสถานีผลิตเองและรายการร่วมผลิตกับหน่วยงานพันธมิตร โดยรายการข่าวประจำวันที่สถานีดำเนินการผลิตออกอากาศเองมีระยะเวลาออกอากาศประมาณ 30 นาทีและมีการนำมาออกอากาศซ้ำอีก 4 รอบในวันถัดไป รายการข่าวประจำวันมีปริมาณการออกอากาศ ทั้งสิ้น 1,019.18 นาที คิดเป็นร้อยละ 54.72 ของเวลานำเสนอรายการข่าวทั้งสัปดาห์

2) รายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าว จากการศึกษพบว่ารายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าวที่สถานีอาร์ทีวี๖ขอนแก่นนำเสนอมีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 843.20 วินาที คิดเป็นร้อยละ 45.28 ของเวลานำเสนอรายการข่าวในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 11 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการข่าวของอาร์ทีวี๖ขอนแก่น
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการข่าว	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ข่าวประจำวัน	1,019.18	54.72
2. สนทนาข่าว	843.20	45.28



แผนภูมิที่ 14 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการข่าวของอาร์ทีวี๖ขอนแก่น

จากข้อมูลสัดส่วนรูปแบบรายการข่าวที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวี๖ขอนแก่นจะเห็นได้ว่า รายการข่าวของอาร์ทีวี๖ขอนแก่นมีรูปแบบรายการย่อยเพียง 2 รูปแบบเท่านั้น คือรูปแบบรายการข่าวประจำวันและรายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าว โดย รายการข่าวประจำวันเป็นรูปแบบรายการที่สถานีอาร์ทีวี๖ขอนแก่นให้ความสำคัญนำเสนอในสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.72 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ นอกจากนี้ สถานีอาร์ทีวี๖ขอนแก่นให้ความสำคัญกับรูปแบบรายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าวด้วย โดยนำเสนอในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างจากรายการข่าวประจำวันมากนักคือร้อยละ 45.28 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวในหนึ่งสัปดาห์

ข้อมูลสัดส่วนรูปแบบรายการข่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่า สถานีอาร์ทีวี๖ขอนแก่นให้ความสำคัญกับรายการข่าวประจำวันมากที่สุด โดยการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวันของสถานีจะมีพนักงานฝ่ายข่าวที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวประจำวันโดยเฉพาะ และรายการข่าวเป็นรายการสำคัญที่

พนักงานของสถานีต้องช่วยกันดำเนินการผลิตให้สามารถออกอากาศสดได้ตรงตามเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ การยุติการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นร่วมกับองค์กรพันธมิตรหลักของราชธานีเคเบิลทีวี ประกอบกับการบริหารการผลิตรายการท้องถิ่นที่มีการลดปริมาณการผลิตรายการและลดต้นทุนการผลิตรายการ ส่งผลให้รูปแบบรายการข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอทาง สถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีเพียงไม่กี่รูปแบบเท่านั้น และรูปแบบรายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าวก็เป็นรูปแบบรายการที่มีเทคนิคการผลิตไม่ยุ่งยากและใช้งบประมาณในการผลิตไม่มาก

5.2.1.2 รายการดนตรีและเพลง

จากการศึกษาพบว่าสถานีท้องถิ่นอาร์ทีวีแชนแนลมีปริมาณการนำเสนอรายการดนตรีและเพลงทั้งหมด 1,236.03 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.66 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมด รายการดนตรีและเพลงมีรูปแบบรายการย่อย 3 รูปแบบได้แก่

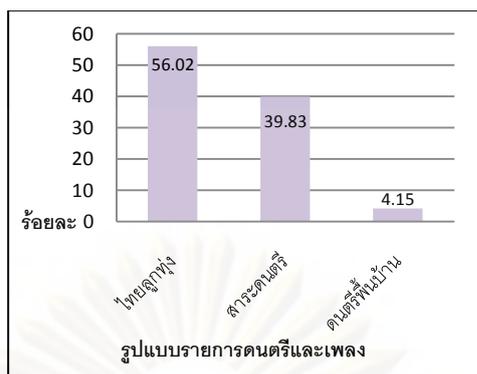
1) รายการเพลงไทยลูกทุ่ง นำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงไทยลูกทุ่งที่กำลังได้รับความนิยม จากการศึกษามีปริมาณการนำเสนอทั้งหมด 692.24 นาที คิดเป็นร้อยละ 56.02 ของปริมาณการนำเสนอรายการดนตรีและเพลงทั้งสัปดาห์

2) รายการสาระดนตรี เป็นรายการที่นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง สลับกับดนตรีและเพลง โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็นช่วง ๆ จากการศึกษพบว่าสถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการสาระดนตรีทั้งหมด 492.19 นาที คิดเป็นร้อยละ 39.83 ของเวลาออกอากาศรายการดนตรีและเพลงทั้งหมด

3) รายการดนตรีพื้นบ้าน นำเสนอการแสดงดนตรีพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานของวงดนตรีโปงลาง จากการศึกษามีปริมาณการออกอากาศ 51.20 นาที ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.15 ของเวลาออกอากาศรายการดนตรีและเพลงทั้งสัปดาห์

ตารางที่ 12 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของอาร์ทีวีแชนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการดนตรีและเพลง	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. เพลงไทยลูกทุ่ง	692.24	56.02
2. สาระดนตรี	492.19	39.83
3. ดนตรีพื้นบ้าน	51.20	4.15



แผนภูมิที่15 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของอาร์ทีวีแซนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนรูปแบบรายการดนตรีและเพลงที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแซนแนล ชำงต้นแสดงให้เห็นว่า สถานีอาร์ทีวีแซนแนลเน้นนำเสนอรายการเพลงไทยลูกทุ่งมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.02 ของปริมาณเวลาออกอากาศรายการดนตรีและเพลงทั้งสัปดาห์ โดยรูปแบบรายการที่มีสัดส่วนการนำเสนอรองลงมาคือรูปแบบรายการสาระดนตรี ส่วนรูปแบบรายการที่อาร์ทีวีแซนแนลไม่เน้นนำเสนอคือรายการดนตรีพื้นบ้าน ซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนออย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบรายการเพลงไทยลูกทุ่งและรายการสาระดนตรี

สัดส่วนการออกอากาศรูปแบบรายการดนตรีและเพลงของอาร์ทีวีแซนแนลที่ให้ความสำคัญกับรายการเพลงไทยลูกทุ่งและรายการสาระดนตรี น่าจะเป็นผลมาจากนโยบายการดำเนินงานของสถานีที่เน้นนำเสนอความเป็นท้องถิ่น และจัดหารายการบันเทิงเป็นความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจเพลงไทยลูกทุ่งและหมอลำ และพันธมิตรบางหน่วยงานมีการร่วมผลิต รายการกับหน่วยงานในท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนด้วย

5.2.1.3 รายการสารคดี

จากการศึกษารายการสารคดีท้องถิ่นที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแซนแนลพบว่า มีเพียงรูปแบบเดียว ได้แก่ รายการสารคดีทั่วไป ซึ่งจากการศึกษาพบว่ามีสัดส่วนเวลาออกอากาศทั้งหมด 384.38 นาที คิดเป็นร้อยละ 6.12 ของเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่นทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 13 แสดงสัดส่วนเวลาออกอากาศรูปแบบรายการสารคดีของอาร์ทีวีแชนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

รูปแบบรายการสารคดี	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. สารคดีทั่วไป	384.38	100.00



แผนภูมิที่ 16 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการสารคดีของอาร์ทีวีแชนแนล

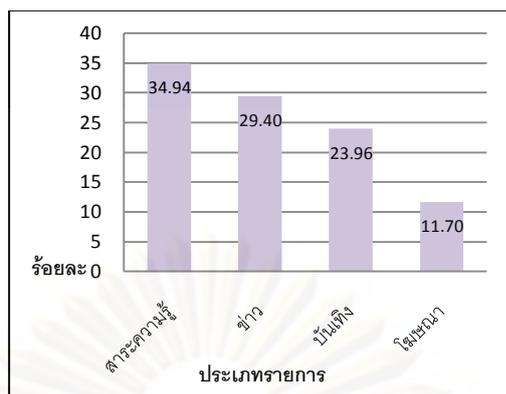
รายการสารคดีของอาร์ทีวีแชนแนลเป็นรายการที่สถานีร่วมมือผลิตและออกอากาศกับหน่วยงานพันธมิตรในท้องถิ่น ซึ่งรายการสารคดีทั่วไป เป็นรูปแบบรายการสารคดีที่มีกระบวนการผลิตที่น่าเสนอข้อมูลทั่วไปโดยไม่วิเคราะห์เจาะลึก และเป็นรูปแบบรายการสารคดีที่ผลิตง่ายที่สุด

5.2.2 เนื้อหารายการ

จากการศึกษาเนื้อหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์พบว่า อาร์ทีวีแชนแนลมีสัดส่วนการออกอากาศรายการท้องถิ่นจำแนกตามประเภทรายการดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงสัดส่วนประเภทรายการของอาร์ทีวีแชนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

ประเภทรายการ	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. รายการสาระความรู้	2,213.26	34.94
2. รายการข่าว	1,862.38	29.40
3. รายการบันเทิง	1,517.38	23.96
4. รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์	741.17	11.70



แผนภูมิที่ 17 แสดงสัดส่วนประเภทรายการของอาร์ทีวีแซนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนประเภทรายการท้องถิ่นข้างต้นจะเห็นได้ว่า อาร์ทีวีแซนแนลให้ความสำคัญกับรายการประเภทสาระความรู้มากที่สุด รองลงมาคือรายการข่าว รายการบันเทิง และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งมีสัดส่วนการออกอากาศน้อยที่สุด ทั้งนี้ เมื่อรวมปริมาณการนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้และรายการข่าวแล้วพบว่ามีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 64.34 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์ สัดส่วนประเภทรายการข้างต้นน่าจะเป็นผลมาจากการบริหารการผลิตและจัดหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลที่ส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือกับองค์กรภาคสังคมและเครือข่ายในการผลิตรายการสาระความรู้ ส่วนรายการที่สถานีดำเนินการผลิตขึ้นเองเป็นรายการข่าวและบันเทิงเป็นหลัก เนื่องมาจากนโยบาย การผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลที่เน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการที่ให้ความบันเทิง พร้อมทั้งให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นด้วย

สำหรับเนื้อหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.2.2.1 เนื้อหารายการข่าว

รายการข่าวที่ออกอากาศทางสถานีอาร์ทีวีแซนแนลมีทั้งหมด 3 รายการ ได้แก่ รายการโต๊ะข่าวท้องถิ่น/สรุปข่าวประจำสัปดาห์ รายการ บอกข่าวเล่าแจ้ง และรายการร้อยเรื่องเมืองอุบล รายการข่าวของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลมีรายละเอียดของเนื้อหาดังต่อไปนี้

ข่าวอุทกภัย

ข่าวเกี่ยวกับอุทกภัยเป็นเนื้อหาข่าวที่มีสัดส่วนการนำเสนอสูงสุดทางสถานีโทรทัศน์
 แชนแนลในช่วงเวลาที่ทำกรเก็บข้อมูล โดยในช่วงเวลาดังกล่าวจังหวัดอุบลราชธานีมีพื้นที่ประสบ
 ภัยพิบัติน้ำท่วมทั้งหมด 16 อำเภอ สถานการณ์เริ่มคลี่คลายแล้ว 14 อำเภอ เหลือพื้นที่ประสบภัย
 เพียงสองอำเภอคืออำเภอเมืองและอำเภวารินชำราบที่ประสบภัยพิบัติมาเป็นเวลากว่า 2 สัปดาห์
 และยังคงต้องเฝ้าระวังสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากน้ำในลุ่มน้ำชีและลุ่มน้ำมูลเหนือจังหวัด
 อุบลราชธานีที่มีปริมาณมากและล้นตลิ่งเข้าท่วมพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ บริเวณลุ่มน้ำ เช่น นครราชสีมา
 สุรินทร์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กำลังไหลมาสมทบกันที่จังหวัดอุบลราชธานีก่อนที่จะไหลลงสู่แม่น้ำ
 โขงที่อำเภอโขงเจียม ทำให้ระดับน้ำในแม่น้ำมูลที่จังหวัดอุบลราชธานียังคงเพิ่ม สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 ประกอบกับอิทธิพลของพายุโซนร้อนเมขลาที่เคลื่อนตัวเข้าสู่อ่าวเวียดนาม และอ่อนกำลังเป็น
 ดีเปรสชัน เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงสัปดาห์ดังกล่าว ส่งผลให้
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีฝนตกหนักถึงหนักมากและจังหวัดอุบลราชธานีมีฝนตกชุกหนาแน่น และ
 ทำให้พื้นที่ประสบอุทกภัยในเขตอำเภอเมืองและอำเภวารินชำราบขยายวงกว้างมากขึ้น มีรา ษฎร
 ได้รับความเดือดร้อนและอพยพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังต้องเฝ้าระวังสถานการณ์ระดับน้ำในแม่น้ำมูล
 ที่จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งจะได้รับผลกระทบจากปริมาณน้ำในลุ่มน้ำตอนบนที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจาก
 อิทธิพลของพายุดีเปรสชันเมขลา รวมไปถึงสภาพอากาศที่อาจมีพายุฝนเกิดขึ้นได้อีกเนื่องจากยังอยู่
 ในช่วงฤดูฝนซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสถานการณ์อุทกภัยของจังหวัดอุบลราชธานีในขณะนั้น

ทั้งนี้ เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับอุทกภัยที่มีปริมาณการนำเสนอมากที่สุดคือรายงาน
 สถานการณ์อุทกภัยของจังหวัดอุบลราชธานี โดยเฉพาะสถานการณ์ในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภ
 อวารินชำราบ โดยมีการรายงานข้อมูลจำนวนชุมชนที่เดือดร้อนและอพยพ ผลกระทบและ ความ
 เสียหายเบื้องต้น เช่น จำนวนบ้านเรือนราษฎร พื้นที่การเกษตร และสิ่งสาธารณประโยชน์ที่ได้รับ
 ความเสียหาย รายงานสภาพความเดือดร้อนและความรู้สึกของชาวบ้านที่ประสบภัย การให้ความ
 ช่วยเหลือเบื้องต้นของหน่วยงานต่าง ๆ การคาดการณ์สภาพอากาศในช่วงสัปดาห์ของศูนย์อุตุนิยม
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี แนวโน้มสถานการณ์อุทกภัย รวมถึงสถานการณ์
 ระดับน้ำในแม่น้ำมูล แม่น้ำชี และแม่น้ำโขง ที่สถานีวัดระดับน้ำในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัด
 ใกล้เคียง นอกจากนี้ ยังมีการรายงาน สถานการณ์ระดับน้ำโดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการส่วนอุทก
 วิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี เกี่ยวกับระดับน้ำในแม่น้ำมูลที่สถานีวัดระดับ
 น้ำ M 7 บริเวณเชิงสะพานเสรีประชาธิปไตยประจำวัน ปริมาณน้ำในลำน้ำชีและลำน้ำมูลรวมทั้งลำ
 น้ำสาขาในพื้นที่เหนือจังหวัดอุบลราชธานี และระดับน้ำในแม่น้ำโขงและการระบายน้ำจากแม่น้ำมูล
 ลงสู่แม่น้ำโขง รวมถึงเตือน ชุมชนเสี่ยงภัยริมแม่น้ำมูลให้เตรียมความพร้อมในการอพยพเนื่องจาก
 ระดับน้ำมูลที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ

นอกจากนี้ ยังมีการ รายงานการเตือนภัยของหน่วยงานราชการให้ประชาชน ระวังภัยอันตรายเกี่ยวกับน้ำท่วม ได้แก่ ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฉบับที่ 1 เตือนประชาชนในที่เสี่ยงภัยให้ระวังอันตรายจากภาวะฝนตกหนักที่จะทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลากและน้ำล้นตลิ่งจากปริมาณน้ำที่ เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากอิทธิพลของความกดอากาศสูงและมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และการเตือนภัยประชาชนในชุมชนที่ถูกน้ำท่วมขังให้ ระวังโรคและสัตว์ที่มากับน้ำ รวมทั้งแนะนำการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันโรคและอันตรายจากสัตว์ มีพิษต่าง ๆ ในภาวะน้ำท่วมขังด้วย และเนื้อหาส่วนหนึ่งเป็นรายงานแนวทางของภาครัฐในการ ป้องกันแก้ไขปัญหาน้ำท่วมชุมชนบริเวณริมแม่น้ำมูลในเขตอำเภอวารินชำราบในระยะยาว ได้แก่ แผนการก่อสร้างแนวป้องกันน้ำท่วมริมฝั่งแม่น้ำมูลในเขตอำเภอวารินชำราบจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่ง จากผลการศึกษาเบื้องต้นของกรมโยธาธิการและผังเมืองสามารถป้องกันน้ำท่วมชุมชนริมแม่น้ำมูล ได้ในระดับหนึ่ง

ส่วนสถานการณ์อุทกภัยในระดับภูมิภาคเป็นการรายงานสถานการณ์อุทกภัยของ จังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม และหนองบัวลำภู โดยมีการรายงานจำนวนราษฎรที่เดือดร้อนและความเสียหายของ บ้านเรือนประชาชน สถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว พื้นที่การเกษตร และสิ่งสาธารณประโยชน์ รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนใน ท้องถิ่นนั้น ๆ

กล่าวโดยสรุป ข่าวกเกี่ยวกับอุทกภัยเป็นเนื้อหาข่าวที่มีสัดส่วนการนำเสนอมากที่สุด ของสถานีทีวีแชนแนล โดยเนื้อหาหลักที่นำเสนอเป็นการรายงานสถานการณ์อุทกภัยและ สถานการณ์ระดับน้ำในแม่น้ำมูลที่จังหวัดอุบลราชธานี รวมถึง เตือนภัยให้ประชาชนในท้องถิ่น ระวังภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในภาวะน้ำท่วม ข่าวกเกี่ยวกับของทีวีแชนแนลมี ปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 249.04 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.54 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้ง สัปดาห์

ข่าวเศรษฐกิจ

สถานีทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเศรษฐกิจของจังหวัด อุบลราชธานีในสัดส่วนมากที่สุด ทั้งความเคลื่อนไหวในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร โดย เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจในภาคการเกษตร ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับโครงการของภาครัฐในการพัฒนาการ เกษตร และการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำและ

ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัยของหน่วยงานราชการในท้องถิ่น เช่น รายงานความคืบหน้าในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ปลูกข้าวเหนียวนาปรังในอำเภอพิบูลมังสาหารที่ไม่สามารถนำข้าวเข้าโครงการจำหน่ายข้าวเปลือกของรัฐได้ มาตรการผ่อนผันการชำระหนี้ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริปฎิยกองโต เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาใช้ปุ๋ยชีวภาพแทนปุ๋ยเคมีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานีและกรมทหารพรานที่ 23 และแผนการบริหารจัดการรถไถนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพื่อแก้ไขปัญหาการนำรถไถนาไปใช้ส่วนตัวขององค์การบริหารส่วนตำบลทำให้ประชาชนเดือดร้อน เป็นต้น

ส่วนข่าวกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกภาคการเกษตร ได้แก่ ข่าวความเคลื่อนไหวด้านการค้าระหว่างประเทศของจังหวัดอุบลราชธานีและภาวะเศรษฐกิจการค้าภายในจังหวัด เช่น การพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของจังหวัดโดยการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 5 บริเวณอำเภอเขมราฐ เชื่อมโยงสู่เมืองนครเพ็ง แขวงสาละวัน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเมืองเว้ ประเทศเวียดนาม ซึ่งภาคเอกชนและภาคราชการของจังหวัดอุบลราชธานีมีการปรึกษาหารือกับทางแขวงสาละวันอยู่เป็นระยะ และอยู่ระหว่างการนำเสนอแนวคิดต่อรัฐบาลไทย ตัวเลขมูลค่าการค้าชายแดนของด่านศุลกากรพิบูลมังสาหารและด่านศุลกากรเขมราฐ ในเดือนสิงหาคม 2551 ซึ่งไทยได้เปรียบดุลการค้า สปป.ลาวกว่า 300 ล้านบาท รายงานปริมาณข้าวคงเหลือจำหน่ายทั้งหมดของผู้ประกอบการค้าข้าวในจังหวัดอุบลราชธานีในเดือนสิงหาคม 2551 ที่ลดลงจากเดือนก่อนกว่า 2 หมื่นตัน เป็นต้น และรายงานเกี่ยวกับโครงการหรือมาตรการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินและการลดค่าครองชีพของประชาชนในท้องถิ่นของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ข้อมูลโครงการขยายวงเงินกู้ให้แก่ชุมชนที่กู้เงินต่อยอดกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอุบลราชธานี ข้อมูลขบวนรถไฟฟรีที่ออกจากสถานีอุบลราชธานี และการให้บริการรถไฟฟรีของสถานีรถไฟอุบลราชธานีตามมาตรการรถไฟฟรีของรัฐบาล ทั้งนี้ ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจในท้องถิ่นบางข่าวมีการนำมาเสนอซ้ำอีกในกรณีที่ไม่เกินหนึ่งครั้ง

สำหรับข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจระดับประเทศมีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจของหน่วยงานภาครัฐ และความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจของประเทศที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น เช่น การลดค่าธรรมเนียมการขอวีซ่าให้แก่แรงงานลาวที่ประสงค์จะเข้ามาทำงานในประเทศไทย ตามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านแรงงานระหว่าง 2 ประเทศ และโครงการให้ประชาชนลาวที่อาศัยอยู่ในบริเวณชายแดนไทย-ลาว เข้ามาทำงานในไทยได้แบบไปเช้า-เย็นกลับของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม การประกาศเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงประจำวันของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่อ้างอิงราคาตามราคาในตลาดต่างประเทศซึ่งกำลังผันผวน เป็นต้น

นอกจากนี้ อาร์ทีวีแซนแนลยังรายงานความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่นในภูมิภาคด้วย โดยมีสัดส่วนการนำเสนอเพียงเล็กน้อย ได้แก่ รายงานความเดือดร้อนของเกษตรกรในภาคอีสานตอนล่างที่ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหายจากอุทกภัย และภาวะเศรษฐกิจการค้าสินค้าเกษตรในท้องถิ่นในช่วงฤดูฝนและช่วงเทศกาลกินเจของชาวไทยเชื้อสายจีน

กล่าวโดยสรุป ข่าวเศรษฐกิจที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแซนแนลส่วนใหญ่เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ทั้งภาวะการค้าพาณิชย์ของภาคเอกชนท้องถิ่นและมาตรการให้ความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจแก่ประชาชนท้องถิ่นของหน่วยงานราชการ ส่วนข่าวเศรษฐกิจระดับประเทศเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวที่ส่งผลกระทบต่อท้องถิ่น ข่าวเศรษฐกิจมีสัดส่วนการออกอากาศทั้งหมด 205.54 นาที หรือร้อยละ 14.50 ของปริมาณการออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวการศึกษา

ข่าวการศึกษาของสถานีอาร์ทีวีแซนแนล นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวด้านการศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นหลัก โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการศึกษาและกิจกรรมของสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เช่น การจัดประชุมวิชาการเรื่องแนวทางในการจัดทำแผนระยะยาวอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี การจัดงานบ้านสัมพันธ์รักของโรงเรียนอัสสัมชัญศึกษา อุบลราชธานี เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบ้านและโรงเรียน และแผนการบริหารและจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีที่มุ่งพัฒนาการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และขยายการผลิตบัณฑิตด้านการแพทย์และการสาธารณสุขเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมท้องถิ่น ซึ่งการนำเสนอประเด็นดังกล่าวมีการเชิญอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีมาพูดคุยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางและเป้าหมายในการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัย สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริมและเปิดทำการเรียนการสอนในปัจจุบัน ตลอดจนสาขาวิชาที่กำลังพัฒนาและมีแผนที่จะเปิดสอนในอนาคต

นอกจากนี้ อาร์ทีวีแซนแนลยังนำเสนอข่าวเกี่ยวกับความสามารถของนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ได้แก่ ความสามารถของนักศึกษาสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีที่นำความรู้ในสาขาที่เรียนอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างเกม 3 มิติ และได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันการสร้างเกม 3 มิติที่จัดโดยสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือ SIPA ซึ่งมีการเชิญนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาประจำสาขาวิชามาพูดคุยให้สัมภาษณ์ในรายการ ส่วนความเคลื่อนไหวด้านการศึกษาในภูมิภาคของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลมี

เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการศึกษานองหน่วยงานด้านการศึกษาในภูมิภาค โดยนำเสนอใน สัดส่วนที่น้อยมาก

กล่าวโดยสรุป ช่องสถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวด้าน การศึกษาในท้องถิ่นมากที่สุด โดยข่าวการศึกษามีสัดส่วนการออกอากาศทั้งหมด 199.00 นาที คิด เป็นร้อยละ 14.02 ของปริมาณการนำเสนอข่าวในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวการสาธารณสุข

ข่าวเกี่ยวกับการสาธารณสุขของอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น ในท้องถิ่นในสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการให้บริการสาธารณสุขและ โครงการให้ความช่วยเหลือและดูแลสุขภาพอนามัยประชาชนในท้องถิ่นของหน่วยงานราชการและ เอกชน และรายงานสถานการณ์โรคภัยไข้เจ็บในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เช่น โครงการเอไอเอสสร้าง รอยยิ้มของบริษัทประกันชีวิตเอไอเอสซึ่งให้ความช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดรักษาผู้ป่วยโรคปาก แหว่งที่มีฐานะยากจนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี การดำเนินงานระบบการให้บริการการแพทย์ ดูกเงินหน่วยกู้ชีพเฉลิมราชย์จังหวัดอุบลราชธานี หรือศูนย์บริการ 1669 กองทุนระบบบริการ การแพทย์ดูเงินระดับจังหวัดแห่งแรกในประเทศไทยซึ่งในปี 2551 มีประชาชนใช้บริการเพิ่มขึ้น ประมาณ 100 เท่า และมีการขยายความร่วมมือในการบริหารจัดการระหว่างองค์การบริหารส่วน จังหวัดกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขในจังหวัดอุบลราชธานี และรายงานสถานการณ์โรคพิษสุนัขบ้า เนื่องในวันป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าโลก ซึ่งจังหวัดอุบลราชธานีไม่มีรายงานผู้ติดเชื้อและได้รับการ ประกาศเป็นพื้นที่ปลอดโรคพิษสุนัขบ้า เป็นต้น

นอกจากนี้ รายการข่าวทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลยังนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการ ดูแลรักษาสุขภาพและให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสาธารณสุขด้วย เช่น ข้อมูลคุณสมบัติและ ประโยชน์ของสารเมลามีนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และอันตรายของสารเมลามีนต่อร่างกาย คุณค่า ทางโภชนาการและประโยชน์ของโปรตีนเกษตรที่นิยมนำมาบริโภคแทนเนื้อสัตว์ในช่วงเทศกาลถือ ศีลกินเจ เป็นต้น

ส่วนข่าวความเคลื่อนไหวด้านสาธารณสุขในประเทศ เป็นการรายงานมาตรการ ดูแลและตรวจสอบสินค้านำเข้าจากจีนที่อาจปนเปื้อนสารเมลามีนและสินค้าเฝ้าระวังของกระทรวง สาธารณสุข และรายงานสถานการณ์โรคที่มากับน้ำท่วมในภาพรวมของประเทศ ส่วนเนื้อหาข่าวใน

ระดับภูมิภาคมีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์โรคที่มากับน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดอื่นในภาคอีสาน ซึ่งมีปริมาณการนำเสนอเพียงเล็กน้อย

กล่าวโดยสรุป สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวสาธารณสุขที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นมากที่สุด โดยมีการให้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันแก่ประชาชนด้วย อาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสาธารณสุขทั้งหมด 143.46 นาทีหรือร้อยละ 10.12 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวการท่องเที่ยว

อาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นหลัก โดย เนื้อหาที่มีปริมาณการนำเสนอสูงสุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในท้องถิ่น เช่น รายงานกิจกรรมการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปชมปรากฏการณ์บังไฟพญานาคของชาวบ้านตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม ซึ่งชาวบ้านมีแนวคิดที่จะจัดงานอย่างเรียบง่ายและเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ไม่ชอบความวุ่นวาย ข้อมูลท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ภาพไทยบ้านปลาขาว กลุ่มสร้างสรรค์งานศิลปะที่ช่วยสร้างงานภายในชุมชนและได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ 4 ดาว และข้อมูลการท่องเที่ยววัดต่าง ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในโครงการเที่ยวทั่วไทยสุขใจเสริมมงคลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภค.2 เป็นต้น

นอกจากกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นแล้ว อาร์ทีวีแชนแนลยังนำเสนอข่าวโครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีของภาคราชการ เช่น ความคืบหน้าของโครงการก่อสร้างสวนพฤกษศาสตร์จังหวัดอุบลราชธานีและการก่อสร้างสวนสัตว์เปิดแห่งแรกของจังหวัดอุบลราชธานี แผนงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวปี 2551 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่จะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวและสร้างมาตรฐานของราคาสินค้าและบริการไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีก เป็นต้น

ส่วนข่าวความเคลื่อนไหวด้านการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคมีสัดส่วนการนำเสนอ น้อยมาก ได้แก่ ข่าวการเปิดเทศกาลท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย ประจำปี 2551 อาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งหมด 135.40 นาที คิดเป็นร้อยละ 9.56 ของข่าวที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวด้านวัฒนธรรม

ข่าวด้านวัฒนธรรมที่น่าสนใจทางช่องสถานีอาร์ทีวีแซนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประเพณีและเทศกาลทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เช่น การเตรียมการจัดงานบุญออกพรรษามหาภูมิตั้งถิ่นักปราชญ์ครั้งที่ 4 ประจำปี 2551 ของจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งจะมีการตั้งกองภูมิตั้งถิ่นักปราชญ์ 400 กองเพื่อทำนุบำรุงวัดในจังหวัดอุบลราชธานี บรรยายภาพงานเทศกาลกินเจวันแรกที่ภาวระอุทกภัยและปัญหาเศรษฐกิจทำให้ประชาชนมาใช้บริการที่ร้านศูนย์จำหน่ายอาหารเจในตัวจังหวัดค่อนข้างน้อย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมด้านศิลปะในท้องถิ่นด้วย ได้แก่ งานนิทรรศการศิลปะปูนปั้นแห่งประเทศไทยสัญจรซึ่งเป็นการจัดแสดงศิลปะปูนปั้นครั้งแรกในจังหวัดอุบลราชธานีและภาคอีสาน และเป็น ครั้งแรกของการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคปูนปั้นแบบโบราณซึ่งเป็นศิลปะของภาคกลางมาเผยแพร่ในภาคอีสาน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดและอนุรักษ์สูตรปูนโบราณจังหวัดเพชรบุรีซึ่งเป็นสูตรปูนที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับงานศิลปะประเภทต่าง ๆ ในระดับประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ภาพงานโฆษณาสินค้ายี่ห้อต่าง ๆ ในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ไทยในยุคโบราณ และ ศิลปะการเต้น Popping Dance ที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่นญี่ปุ่นและเกาหลีในปัจจุบันและกำลังจะมีการจัดประกวดคัดเลือกตัวแทนระดับจังหวัดอุบลราชธานีไปแข่งขันในการประกวดระดับประเทศ ส่วนข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวัฒนธรรมในจังหวัดอื่น ๆ ในภูมิภาคมีปริมาณการนำเสนอที่น้อยที่สุด ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับงานเทศกาลกินเจและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อเกี่ยวกับพญานาคของชาวบ้านในจังหวัดภาคอีสาน

ทั้งนี้ สถานีอาร์ทีวีแซนแนลนำเสนอข่าวเหตุการณ์ทางวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นในสัดส่วนมากที่สุด โดยข่าววัฒนธรรมมีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 91.08 นาที คิดเป็นร้อยละ 6.42 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสถานีอาร์ทีวีแซนแนลส่วนใหญ่เป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นและเชิญชวนให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม ทั้งข่าวกิจกรรมการกุศล โครงการเพื่อสังคม การสัมมนา ให้ความรู้ กิจกรรมด้านการศึกษา การรับสมัครงาน และงานประเพณีประจำท้องถิ่น เช่น การเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยของเทศบาลนครอุบลราชธานี การจัดงานขับเคลื่อนโรงเรียน

ภาคีสถานผู้สถานศึกษาพอเพียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีและองค์กรเครือข่าย การจัดงานเสวนาสื่อเสรีและกระบวนการประชาธิปไตยกับการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 และสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และงานประเพณีลอยกระทงในวันออกพรรษาของเทศบาลเมืองเดชอุดม เป็นต้น

เนื้อหาข่าวส่วนหนึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการประกวดแข่งขันที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจัดขึ้นในระดับประเทศ เช่น การจำหน่ายสายรัดข้อมือในโครงการจากวันแม่ถึงวันพ่อ 116 วันสร้างสามัคคี การจัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อชิงแชมป์ประเทศไทย วิโก้คัพ 2008 ของการกีฬาแห่งประเทศไทยและบริษัท ไทโยต้า จำกัด นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมงานประเพณีทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นในจังหวัดอื่นในภูมิภาคด้วย

ทั้งนี้ อาริทีวีแชนแนลนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นมากที่สุด โดยข่าวประชาสัมพันธ์มีปริมาณการออกอากาศ 87.32 นาทีหรือร้อยละ 6.17 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวพยากรณ์อากาศ

ข่าวพยากรณ์อากาศที่นำเสนอทางอาริทีวีแชนแนลมีทั้งการรายงานสภาพอากาศประจำวันและการคาดการณ์อากาศในรอบสัปดาห์ โดยการพยากรณ์อากาศประจำวันเป็นการรายงานสภาพอากาศทั่วไปในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดอำนาจเจริญ รายงาน อุณหภูมิต่ำสุดและสูงสุดประจำวัน ปริมาณน้ำฝนมากที่สุดที่วัดได้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือวันนี้ รวมทั้งเวลาดวงอาทิตย์ตกและดวงอาทิตย์ขึ้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และในช่วงเฝ้าระวังพายุดีเปรสชันเมฆลา การรายงานข่าวประจำวันจะมีรายงานการคาดหมายสภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและภาคตะวันออกเฉียงเหนือในระยะ 2-3 วันข้างหน้าและในรอบสัปดาห์ของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งเตือนภัยให้ประชาชนเฝ้าระวังพืชผลทางเกษตรและสถานการณ์อุทกภัยที่อาจรุนแรงขึ้นจากภาวะฝนตกหนัก เนื่องจากอิทธิพลของความกดอากาศและพายุที่เคลื่อนผ่านภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงสัปดาห์ดังกล่าวด้วย

การนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศของอาริทีวีแชนแนล มีทั้งการรายงานในช่วงข่าวพยากรณ์อากาศประจำวัน การคาดหมายลักษณะอากาศในช่วงเฝ้าระวังพายุดีเปรสชันในรายงานข่าวประจำวัน และการสัมภาษณ์เวรพยากรณ์อากาศประจำวันของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการศูนย์
 อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี เกี่ยวกับลักษณะอากาศของภาค
 ตะวันออกเฉียงเหนือในช่วง 1-2 วันที่พายุโซนร้อนเมขลาเคลื่อนตัวเข้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นในฤดูฝน รูปแบบการประกาศเตือนภัยของศูนย์
 อุตุนิยมวิทยา ตลอดจนการสังเกตลักษณะอากาศและความหมายของคำศัพท์ในการพยากรณ์
 อากาศ ทั้งนี้ ชาวพยากรณ์อากาศมีปริมาณการนำเสนอทั้งหมด 61.51 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ
 4.36 ของเนื้อหาข่าวทั้งหมดที่นำเสนอทั้งสัปดาห์

ข่าวการพัฒนาเมือง

ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับ
 ประเด็นข้อทักท้วงและข้อเรียกร้องของประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างพัฒนาระบบ
 โครงสร้างพื้นฐานของรัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ และโครงการให้ความช่วยเหลือ
 ประชาชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและปรับปรุงภูมิทัศน์
 ของหน่วยงานราชการในท้องถิ่น เช่น ข้อเรียกร้องของชาวบ้านสองคอนและชาวบ้านคันท่าเกวียน
 อำเภอโพธิ์ไทร ที่ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลโครงการก่อสร้างเขื่อนไฟฟ้าบ้านกุ่ม
 ให้ชาวบ้านในพื้นที่ได้ทราบ และเรียกร้องให้มีการศึกษาข้อมูลผลกระทบของโครงการอย่างรอบด้าน
 ก่อนดำเนินโครงการ เนื่องจากการก่อสร้างเขื่อนในแม่น้ำโขงจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชาวบ้าน
 ที่ต้องอาศัยแม่น้ำโขงเป็นแหล่งทำมาหาเลี้ยงชีพ การมอบเงินสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมและ
 คุณภาพชีวิตชุมชนเลี้ยงแม่น้ำมูลของโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง เพื่อก่อสร้างที่อยู่อาศัยให้กับ
 ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากการสร้างถนนเลี้ยงฝั่งแม่น้ำมูลในเขตเทศบาลนคร
 อุบลราชธานี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการรายงานผลคำพิพากษาคดีที่ชาวบ้านในเขตเทศบาลนคร
 อุบลราชธานี ดำเนินการฟ้องร้องหน่วยงานราชการเจ้าของโครงการก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์และ
 ขยายผิวจราจรซึ่งสร้างความเสียหายแก่สภาพแวดล้อมของเมืองและรुकูล้ำที่ดินของชาวบ้าน ข่าว
 การพัฒนาเมืองมีสัดส่วนการนำเสนอทั้งหมด 51.42 นาที หรือร้อยละ 3.64 ของเวลาออกอากาศ
 ข่าวทั้งหมดทั้งสัปดาห์

ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ

ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลส่วนใหญ่เป็นการ
 รายงานข่าวเกี่ยวกับคดีอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในจังหวัดต่าง ๆ ในภาค
 ตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับคดีฆาตกรรม ยาเสพติด การทะเลาะวิวาท อุบัติภัยทาง

ธรรมชาติ อุบัติเหตุไฟไหม้และอุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น เหตุยิงถล่มแกนนำสภาเครือข่ายประชาชนภาคอีสานที่จังหวัดนครราชสีมา เหตุฟ้าผ่าผ่านนักท่องเที่ยวที่น้ำตกตาดโตนจังหวัดมุกดาหาร การตรวจยึดกัญชาอัดแท่งของศุลกากรหนองคาย เหตุชายหนุ่มนิรนามตกจากรถไฟเสียดชีวิตที่จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น ส่วนเหตุอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในจังหวัดมีปริมาณการนำเสนอเพียงเล็กน้อย ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการจับกุมขบวนการค้ายาเสพติดบริเวณชายแดนไทย-ลาวและเหตุอัศวินบาตรกรรมในท้องถิ่น

กล่าวโดยสรุป ช่องสถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุในระดับภูมิภาคในปริมาณมากที่สุด ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุมีส่วนการออกอากาศทั้งหมด 50.49 นาทีหรือร้อยละ 3.58 ของปริมาณการออกอากาศข่าวในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงาน

ข่าวภารกิจและกิจกรรมภายในหน่วยงานของอาร์ทีวีแชนแนลเป็นการรายงานการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการในท้องถิ่น การปฏิบัติภารกิจของหัวหน้าส่วนราชการ และกิจกรรมที่หน่วยงานของภาครัฐในท้องถิ่นจัดขึ้นภายในหน่วยงาน เช่น การประชุมคณะกรรมการบริหารกำกับดูแลการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุบลราชธานี การเป็น นวัตกรรมในการสัมมนากองทุนหมู่บ้านและกองทุนเมืองอย่างบูรณาการของผู้ว่าราชการจังหวัด การ จัดสัมมนาสื่อมวลชนท้องถิ่นในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงศพ สมเด็จพระพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนาฯ กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เป็นต้น และนอกจากข่าวการปฏิบัติงานของหน่วยงานในจังหวัดแล้ว ยังมีการรายงานภารกิจของหัวหน้าส่วนราชการและกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดอื่น ๆ ในภูมิภาคด้วย เช่น การจัดพิธีส่งมอบหน้าที่ให้แม่ทัพภาค 2 คนใหม่ของกองทัพภาคที่ 2 การจัดกิจกรรมคลายเครียดให้อาสาสมัครสาธารณสุขในการอบรมอาสาสมัครสาธารณสุขของศูนย์สุขภาพชุมชนวัดป่าสาละวัน โรงพยาบาลมหาสารคามนครราชสีมา เป็นต้น

ทั้งนี้ สถานีอาร์ทีวีแชนแนลออกอากาศข่าวเกี่ยวกับภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงานในท้องถิ่นในสัดส่วนมากที่สุด ข่าวภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงานมีปริมาณการออกอากาศ 47.26 นาทีหรือร้อยละ 3.34 ของปริมาณการนำเสนอข่าวทั้งหมด

ข่าวการเมือง

ข่าวการเมืองที่มีสัดส่วนการนำเสนอมากที่สุดทางอาร์ทีวีวีแซนแนลในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองในต่างประเทศ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาในการจัดบรรยายให้ความรู้เรื่อง สื่อเสรีและกระบวนการประชาธิปไตยกับการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา เช่น นโยบายด้านต่างประเทศของผู้สมัครรับเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ จุดเด่นของผู้สมัครแต่ละคน บทบาททางการเมืองของสื่อในสหรัฐฯ รวมถึง รูปแบบการหาเสียงของผู้สมัครและระบบการเลือกตั้งของสหรัฐฯ และในการนำเสนอประเด็นดังกล่าวได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการเมืองและสื่อสารมวลชนของสหรัฐอเมริกามาให้ข้อมูลในรายการด้วย

เนื้อหาข่าวการเมืองส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการเมืองระดับประเทศ ได้แก่ ความคิดเห็นของรัฐมนตรีเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองของรัฐบาล โดยเป็นการรายงานเนื้อหาการให้สัมภาษณ์ของรัฐมนตรีที่เดินทางมาปฏิบัติงานในท้องถิ่น และรายงานความเคลื่อนไหวของข้าราชการการเมืองและนักการเมืองที่เดินทางมาทำกิจกรรมทางการเมืองในจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น การแถลงข่าวเกี่ยวกับความประสงค์ที่จะเลิกยุ่งเกี่ยวกับการเมือง และการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสมาชิกวุฒิสภาบ้านเลขที่ 111 ไทยรักไทยที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น

ทั้งนี้ ไม่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองในระดับท้องถิ่นทางสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนล โดยข่าวการเมืองที่นำเสนอส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองต่างประเทศ ข่าวการเมืองมีสัดส่วนการออกอากาศทั้งหมด 36.44 นาที หรือร้อยละ 2.59 ของเนื้อหาข่าวทั้งหมดที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์

ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป

ข่าวเหตุการณ์ทั่วไปของอาร์ทีวีวีแซนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นในสัดส่วนมากที่สุด เช่น การแถลงข่าวการจัดสร้างรูปหล่อพระบรมครูชิวโกมารักจัจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี การจัดโครงการเจริญพระพุทธมนต์เพื่อความสันติสุขของประเทศ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในโครงการจากวันแม่ถึงวันพ่อ 116 วันสร้างสามัคคีที่ศูนย์การคณะสงฆ์ภาค 10 จังหวัดอุบลราชธานี การปั่นจักรยานมาถึงจังหวัดอุบลราชธานีของข้าราชการบำนาญวัย 63 ปีที่ปั่นจักรยานไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อสร้างกระแสให้คนในชาติมีความสามัคคี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังรายงานเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นในภูมิภาคและในต่างประเทศด้วย โดยมีปริมาณการนำเสนอเพียงเล็กน้อย ข่าวเหตุการณ์ทั่วไป มีสัดส่วนการออกอากาศ 36.33 นาที หรือเท่ากับร้อยละ 2.57 ของเวลาการนำเสนอข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวความมั่นคง

ข่าวความมั่นคงที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลเป็นการรายงานข่าวเหตุการณ์เกี่ยวกับความมั่นคงบริเวณชายแดนไทย-ลาวและชายแดนไทย-กัมพูชา โดยข่าวความมั่นคงบริเวณแนวชายแดนไทย-ลาวมีเนื้อหาเกี่ยวกับความร่วมมือด้านความมั่นคงระหว่างประเทศในระดับจังหวัดและแขวง ได้แก่ การประชุมเตรียมจัดการประชุมคณะกรรมการรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดนไทย-ลาว ครั้งที่ 4 ระหว่างจังหวัดอุบลราชธานีและแขวงสะหวันนะเขต ซึ่งจะมีการหารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการดูแลความมั่นคงบริเวณแนวชายแดนไทย-ลาวในด้านต่าง ๆ เช่น การรักษาความปลอดภัยบริเวณจุดผ่านแดน การแก้ไขปัญหาบุคคลสองสัญชาติ การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และความร่วมมือด้านแรงงาน เป็นต้น

ส่วนข่าวความมั่นคงบริเวณแนวชายแดนไทย-กัมพูชาเป็นการรายงานสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชาบริเวณพื้นที่พิพาทรอบประสาทพระวิหาร อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ รายงานอาการบาดเจ็บของอาสาสมัครทหารพรานหน่วยเฉพาะกิจทหารพรานที่ 2203 จำนวน 2 นายที่ถูกลอบยิงและยิงปะทะกับทหารกัมพูชาบริเวณพื้นที่ภูมะเขือเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2551 และถูกส่งตัวมารักษาที่โรงพยาบาลค่ายสรรพสิทธิประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี รวมถึงสาเหตุของการปะทะของทหารสองฝ่าย การแก้ไขสถานการณ์และนโยบายของกองทัพภาคที่ 2 ในการดูแลพื้นที่บริเวณภูมะเขือหลังเกิดเหตุปะทะ

กล่าวโดยสรุป ข่าวความมั่นคงที่อาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอมีเนื้อหาเกี่ยวกับความร่วมมือด้านความมั่นคงบริเวณแนวชายแดนในระดับท้องถิ่น และสถานการณ์ความมั่นคง ตามแนวชายแดนในพื้นที่ใกล้เคียงจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งมีความเกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับท้องถิ่น สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวเกี่ยวกับความมั่นคงทั้งหมด 10.20 นาที คิดเป็นร้อยละ 0.73 ของระยะเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวกีฬา

ข่าวกีฬาของอาร์ทีวีแชนแนลเป็นการรายงานผลการแข่งขันกีฬาในท้องถิ่น ซึ่งมีปริมาณการนำเสนอเพียงเล็กน้อย ได้แก่ รายงานผลการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ซูซูคัพด้านยาเสพติด ครั้งที่ 1 รอบที่สอง และผลการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ข่าวกีฬามีระยะเวลาออกอากาศเพียง 7.39 นาทีหรือร้อยละ 0.54 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

ข่าวในพระราชสำนัก

ข่าวในพระราชสำนักที่นำเสนอทางช่องสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ที่เสด็จมาทรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ พระราชกรณียกิจของพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ที่เสด็จมาทรงติดตามผลการดำเนินโครงการสายใยรักแห่งครอบครัวในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอข่าวในพระราชสำนักในสัดส่วนน้อยที่สุดเพียง 4.41 นาทีหรือร้อยละ 0.33 ของเวลาออกอากาศข่าวทั้งสัปดาห์

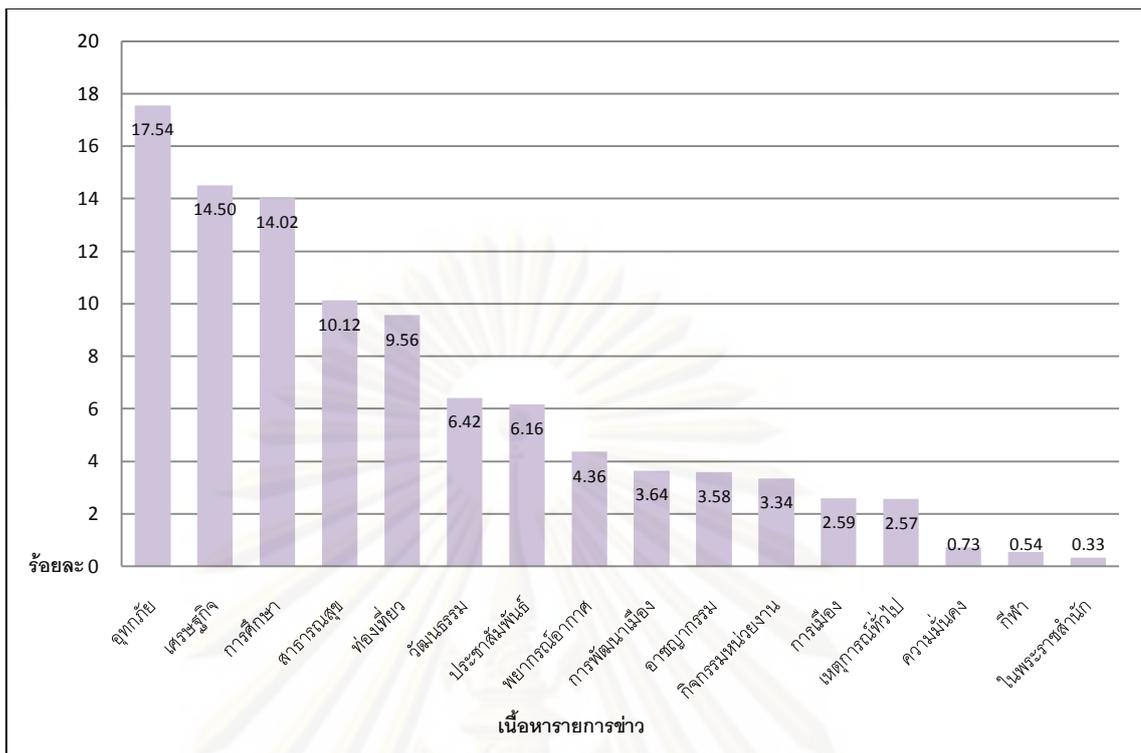
นอกจากนี้ ผลการศึกษาเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแชนแนลยังพบว่า เนื้อหา รายการข่าวส่วนหนึ่งเป็นการเปิดให้ผู้ชมรายการร่วมสนุกตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นติชมรายการโดยการโทรศัพท์หรือการส่งข้อความสั้นเข้ามาในรายการ และผู้ชมที่ร่วมสนุกจะได้รับของขวัญหรือของสมนาคุณจากทางสถานี

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีขอนแก่น
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหารายการข่าว	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. อุทกภัย	249.04	17.54
2. เศรษฐกิจ	205.54	14.50
3. การศึกษา	199.00	14.02
4. การสาธารณสุข	143.46	10.12
5. การท่องเที่ยว	135.40	9.56
6. วัฒนธรรม	91.08	6.42
7. ประชาสัมพันธ์	87.32	6.16
8. พยากรณ์อากาศ	61.51	4.36
9. การพัฒนาเมือง	51.42	3.64
10. อาชญากรรมและอุบัติเหตุ	50.49	3.58
11. กิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น	47.26	3.34
12. การเมือง	36.44	2.59
13. เหตุการณ์ทั่วไป	36.33	2.57
14. ความมั่นคง	10.20	0.73
15. กีฬา	7.39	0.54
16. ในพระราชสำนัก	4.41	0.33

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 18 แสดงสัดส่วนเนื้อหาข่าวที่ท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนเนื้อหาข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแซนแนลข้างต้นจะเห็นได้ว่า เนื้อหาข่าวที่อาร์ทีวีแซนแนลให้ความสำคัญมากที่สุดในช่วงเวลาที่ทำการเก็บข้อมูลคือ ข่าวอุทกภัยซึ่งมีปริมาณการออกอากาศมากที่สุด ส่วนเนื้อหาข่าวที่มีปริมาณการนำเสนอรองลงมา ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการศึกษา ข่าว การสาธารณสุข และข่าวการท่องเที่ยว ซึ่งเมื่อรวมสัดส่วนเวลาออกอากาศของเนื้อหาข่าวที่มีปริมาณการนำเสนอสูงสุด 5 อันดับแรกแล้วพบว่ามีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 65.74 ของเนื้อหาข่าวที่นำเสนอทั้งสัปดาห์

ข่าวท้องถิ่นที่สถานีอาร์ทีวีแซนแนลให้ความสำคัญรองลงมา ได้แก่ ข่าววัฒนธรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ ข่าวกิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น ข่าวการเมือง และข่าวเหตุการณ์ทั่วไปตามลำดับ ส่วนเนื้อหาข่าวที่อาร์ทีวีแซนแนลไม่เน้นนำเสนอ ได้แก่ ข่าวความมั่นคง ข่าวกีฬา และข่าวในพระราชสำนัก ซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอน้อยกว่าร้อยละ 2 ของปริมาณการนำเสนอข่าวทั้งสัปดาห์ และเมื่อรวมสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาข่าวดังกล่าวแล้วพบว่ามีสัดส่วนการออกอากาศเพียงร้อยละ 1.60 ของสัดส่วนเนื้อหาข่าวที่นำเสนอทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

ทั้งนี้ นโยบายการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อคนท้องถิ่น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์และ

เหตุการณ์สำคัญ น่าจะเป็นสาเหตุที่ทำให้ชาวท้องถิ่นที่นำเสนอในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลมีเนื้อหาเกี่ยวกับอุทกภัยมากที่สุด ขณะเดียวกัน การบริหารการผลิตข้าวท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลให้ความสำคัญกับชาวที่มีรายละเอียดเชิงลึก มีการเชิญผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์และความชำนาญในวิชาชีพมาเป็นบรรณาธิการข่าวท้องถิ่นประจำวัน ประกอบกับการผลิตข่าวประจำวันที่มีการแบ่งสายผู้สื่อข่าวตามประเภทเนื้อหาข่าวอย่างชัดเจน และ การให้ความสำคัญกับความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่น โดยมีทีมผู้สื่อข่าวที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวด้านเศรษฐกิจโดยเฉพาะ ทำให้ข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ การศึกษา การสาธารณสุข และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น มีสัดส่วนการนำเสนอต่อสัปดาห์ค่อนข้างมาก นอกจากนี้ยังส่งผลให้ข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของหน่วยงานในท้องถิ่น มีสัดส่วนการนำเสนอไม่มากนักด้วย ส่วนเนื้อหาข่าวการเมืองซึ่งมีปริมาณการนำเสนอต่อสัปดาห์ค่อนข้างน้อยน่าจะมีสาเหตุมาจากนโยบายในการผลิตและนำเสนอข่าวท้องถิ่นที่ไม่เน้นนำเสนอข่าวการเมืองในเชิงลึก เนื่องจากปัจจัยด้านบุคลากรของสถานีที่ผู้สื่อข่าวของสถานียังมีความชำนาญในวิชาชีพไม่มากนัก รวมทั้งนโยบายการนำเสนอข่าวของราชธานีเคเบิลทีวีที่พยายามหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของสถานีและบริษัท

นอกจากนี้ จากการศึกษาเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแซนแนล พบว่าเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการดำเนินงานของสถานีที่เน้นนำเสนอความเป็นท้องถิ่น และการบริหารการผลิตข่าวที่เน้นนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นหรือเกี่ยวข้องกับคนท้องถิ่น ส่วนข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่น ๆ ในภูมิภาคที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาข่าวท้องถิ่นของสถานี ซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอไม่มากนักนั้น เป็นผลมาจากการบริหารจัดการรายการท้องถิ่นของราชธานีเคเบิลทีวีที่มีนารายการข่าวท้องถิ่นภาคเช้าของสถานีเอ็นบีที อุบลราชธานี ซึ่งราชธานีเคเบิลทีวีร่วมเป็นพันธมิตรในการผลิตรายการมาออกอากาศทางสถานี ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการข่าวท้องถิ่นส่วนภูมิภาคที่สถานีเอ็นบีที อุบลราชธานีดำเนินการผลิต และนำเสนอแก่ผู้ชมจังหวัดต่าง ๆ ในภาค อีสานตอนล่างในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 จังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนเนื้อหาที่เป็นการเปิดให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วมในรายการข่าวประจำวัน น่าจะเป็นผลมาจากนโยบายการดำเนินงานสถานีท้องถิ่นที่เน้นการให้สมาชิกมีส่วนร่วมกับการประเมิณผลความพึงพอใจของสมาชิกที่มีการเก็บข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการผ่านการมีส่วนร่วมในรายการของสมาชิก

ลักษณะเนื้อหารายการข่าวท้องถิ่นข้างต้น สะท้อนบทบาทหน้าที่สื่อมวลชนท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลในการให้ข้อมูลข่าวสาร และแจ้งเตือนภัยที่อาจจะเกิดขึ้นแก่คนท้องถิ่น รายงานข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นเป็นหลัก ในลักษณะที่สื่อมวลชนส่วนกลางไม่ได้นำเสนอ หรือหากนำเสนอแล้วต้องมีรายละเอียดและลึกซึ้งกว่า นอกจากนี้ยังแสดงบทบาทในการเป็นกระบอกเสียงให้ชุมชนที่เดือดร้อนจากโครงการพัฒนาของรัฐ ซึ่งเห็นได้ชัดจากข่าวเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง รวมทั้งเป็นตัวกลางในการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานราชการในท้องถิ่นแก่ประชาชนในท้องถิ่นด้วย

5.2.2.2 เนื้อหารายการสาระความรู้

รายการสาระความรู้ที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีทั้งหมด 11 รายการ ได้แก่ รายการเมืองไทยแข็งแรง พบเภสัชกร รอบรู้เรื่องมะเร็ง สาระยา การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ญานี่ ร่มทุกข์ ร่มสุข บ้านที่กจากชุมชน เทียงบายหน้าฟิงพารกรรม แผนที่ชีวิต และสมาคมเพื่อนผู้บริโภคอุบลราชธานีพบประชาชน โดยเนื้อหาสาระที่นำเสนอมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เนื้อหาด้านสังคมและวัฒนธรรม

รายการสาระความรู้เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่น แบบแผนความคิดความเชื่อ ความรู้ และค่านิยมของคนท้องถิ่น รวมถึงสิ่งของเครื่องใช้ การละเล่น ขนบธรรมเนียมประเพณี และระเบียบกฎเกณฑ์ทางสังคมที่เป็นที่ยอมรับปฏิบัติของคนในสังคม สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระด้านสังคมวัฒนธรรมในสัดส่วนมากที่สุดคือ 1,094.05 นาที คิดเป็นร้อยละ 51.76 ของรายการสาระความรู้ที่ออกอากาศในหนึ่งสัปดาห์ โดยเนื้อหาสาระเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมสามารถจำแนกเนื้อหาย่อยได้ดังนี้

- วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีการดำรงชีวิตของคนท้องถิ่น ทั้งการประกอบอาชีพ ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญาชาวบ้าน กิจกรรมและการละเล่น ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน เช่น วิธีการทำประมงของชาวบ้านท่าแพ อำเภอโขงเจียมที่ชาวบ้านส่วนหนึ่งยังคงสืบทอดการทำประมงด้วยตุ้มปลายอน เครื่องมือจับปลาสานด้วยไม้ไผ่ขนาดใหญ่ที่ชาวบ้านท่าแพประดิษฐ์ขึ้นและใช้ทำมาหากินมาตั้งแต่

รุ่นปู่ย่าตายาย การรวมตัวกันของชาวบ้านชุมชนต่าง ๆ ในลุ่มน้ำชี อำเภอเขื่องใน เพื่อระดมความคิดเห็นแก้ไขปัญหาการใช้ทรัพยากรในแม่น้ำชีอย่างล้าสมัย และร่วมกันสร้างวังปลาหรือเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำเพื่อฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของแม่น้ำชีซึ่งเป็นแหล่งทำมาหาเลี้ยงชีพสำคัญของชาวบ้าน ความทุกข์ของชาวบ้านตำบลโนนกาเดิน อำเภอสำโรง ที่ประสบปัญหาฝนทิ้งช่วงทำให้ไม่มีน้ำดำนาน่าและต้องการให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือ กิจกรรมการแข่งขันว่าวสนุกในงานเทศกาลแข่งว่าวเป่าโหวดของชาวอำเภอยุ่งศรีอุดมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีจนกลายเป็นงานประเพณีประจำท้องถิ่น เรื่องราวความเข้มแข็งของชาวบ้านตำบลปะอาวที่ร่วมกันรักษา และสืบทอดภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยจัดตั้งและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและจัดหลักสูตรท้องถิ่นในโรงเรียน เพื่อให้เด็กและเยาวชนในชุมชนได้เรียนรู้และซึมซับวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน นอกจากนี้ตำบลปะอาวยังเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปท่องเที่ยวหรือศึกษาดูงานภายในชุมชนได้

นอกจากนี้ สถานีอาร์ทีวีแซนแนลยังนำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับผญาหรือภาษิตโบราณอีสานและให้ความรู้เกี่ยวกับความหมายหรือคำสอนที่แฝงอยู่ในผญาแต่ละบท ผญาเป็นปรัชญาอย่างหนึ่งที่คนอีสานใช้สั่งสอนลูกหลาน ถือเป็นวรรณกรรมท้องถิ่นอีสานที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของคนอีสานโบราณซึ่งมีการสั่งสมและถ่ายทอดโดยการจดจำและพูดต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งเนื้อหาของผญาแต่ละบทจะมีความหมายลึกตื้นหนาบางไม่เท่ากัน การตีความหมายของผญาขึ้นอยู่กับสติปัญญาความเฉลียวฉลาดของผู้ตีความ ตัวอย่างผญาที่นำเสนอเช่น

ครั้นว่าได้ชี้ข้าง อย่าลืมหูห่มหามา
 ห่าขโมยมาลัก สีเห่าหอนให้มันย่าน
 ลางเทือกวางฟานเต้น นาดง สีได้ไล่
 ครั้นมันได้ต่อนขึ้น ยังสีให้อ่าวคุณ

มีความหมายว่าคนที่มีความสูงศักดิ์ ลืมเพื่อน ญาติพี่น้อง หลงในลา ภยศ อำนาจ โบราณสอนไม่ให้ลืมตน ให้มีสติประกอบ อย่าลืมนบุญคุณคน ให้มีกตัญญูระลึกบุญคุณ ผู้ที่เคยช่วยเหลือ ทุกคน สัตว์ ธรรมชาติ โดยอุปการะตอบแทนและประกาศความดีของผู้นั้น เป็นต้น

ทั้งนี้ เนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นมีปริมาณการนำเสนอทั้งหมด 574.38 นาทีซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.19 ของปริมาณการนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

- **หลักธรรมะในพุทธศาสนา**

นำเสนอหลักธรรมคำสอนเพื่อมุ่งสู่ความพ้นทุกข์ตามหลักพุทธศาสนา และแนวทางการประพฤติปฏิบัติตนของพุทธศาสนิกชนเพื่อแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันและดำรงชีวิตอยู่อย่างมีความสุข มีสติและเข้าใจชีวิต เช่น อริยสัจ 4 สาเหตุแห่งทุกข์และหนทางดับทุกข์ การให้ทานและการเสียสละ วิธีการระงับความโกรธและขมใจจากอารมณ์ขัดเคือง ธรรมะสำหรับผู้เกษียณอายุและผู้สูงอายุ ธรรมะ 4 ประการสำหรับภรรยาผู้ครองเรือน รวมทั้งนำเสนอนิทานธรรมะซึ่งให้ข้อคิดให้การดำเนินชีวิต เช่น นิทานธรรมะเรื่องช่างไม้กับลูกชายผู้โง่เขลาซึ่งสอนว่าศัตรูที่มีปัญญาดีกว่ามีมิตรที่โง่เขลา เป็นต้น

ทั้งนี้ เนื้อหารายการธรรมะบางส่วนเป็นการตอบจดหมายของผู้ฟังรายการ และประชาสัมพันธ์บอกข่าวการจัดงานบุญและกิจกรรมของคณะสงฆ์ที่จัดขึ้นในท้องถิ่น และเชิญชวนให้ประชาชนผู้มีจิตศรัทธาเข้าร่วมกิจกรรม รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักธรรมะมีส่วนการออกอากาศ 420.28 นาทีหรือร้อยละ 19.89 ของเวลาออกอากาศรายการสาระความรู้ทั้งสัปดาห์

- **การคุ้มครองผู้บริโภค**

ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคตามที่กฎหมายกำหนด ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ที่เพิ่งประกาศบังคับใช้ ทั้งหลักการ วัตถุประสงค์ ระบบการร้องเรียนและการดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภคตามที่กฎหมายกำหนด และข้อดีของกฎหมายฉบับใหม่เมื่อเทียบกับกฎหมายฉบับเดิมที่เคยใช้ เช่น วิธีการฟ้องที่เดิมต้องทำเป็นหนังสือซึ่งต้องอาศัยทนายเขียนคำฟ้อง ปัจจุบันฟ้องด้วยวาจาได้โดยศาลมีเจ้าพนักงานคดีเขียนคำฟ้องให้ เขตอำนาจศาลเดิมฟ้องที่ภูมิลำเนาเกิดและที่จำเลยมีภูมิลำเนา ปัจจุบันให้ฟ้องได้ที่เดียวคือที่ผู้บริโภคมีภูมิลำเนาเพื่อให้ผู้เสียหายสามารถต่อสู้คดีได้ การยกเว้นค่าธรรมเนียมฤชา เช่น ค่าขึ้นศาล ค่าสงหมาย ยกเว้นศาลสั่งให้ผู้บริโภคจ่าย เป็นต้น

นอกจากนี้ยังให้รายละเอียดเกี่ยวกับการเป็นอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค หน้าที่และบทบาทของอาสาสมัครในการช่วยเหลือตนเองและชุมชน ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ชุมชนเข้มแข็ง ช่วยสร้างอำนาจต่อรองและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาสินค้าและบริการของตนให้มีคุณภาพด้วย รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการคุ้มครองผู้บริโภคมีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 98.59 นาทีซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.68 ของปริมาณการออกอากาศรายการสาระความรู้ทั้งหมด

การแพทย์และการสาธารณสุข

ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและแนะนำการปฏิบัติตัวเพื่อดูแลเสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรงปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ เช่น สัดส่วนปริมาณอาหารที่เหมาะสมสำหรับการบริโภคในหนึ่งวัน ข้อสังเกตในการเลือกซื้ออาหารชนิดต่าง ๆ ให้ปลอดภัยปราศจากเชื้อโรคและสารเคมี ศาสตร์และศิลป์การนวดฝ่าเท้า ทำกายบริหารสำหรับผู้สูงอายุ หลักโภชนาการและการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับโรค สาเหตุของโรคและอาการแสดง แนวทางการรักษาและการป้องกันโรค ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบันของโรค เช่น ความรู้เกี่ยวกับโรคมือเท้าปากซึ่งเป็นโรคใหม่ของประเทศไทยและมีอัตราการระบาดที่รวดเร็วและรุนแรง ทำให้ประชาชนตื่นกลัวระมัดระวังมากขึ้น ทั้งนี้ สาระความรู้เกี่ยวกับโรคที่ สถานีอาร์ทีวีเซนแนลนำเสนอมากที่สุดคือความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็ง โดยมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุและปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดโรคมะเร็งแต่ละชนิด อาการของโรค ข้อสังเกตสิ่งผิดปกติและการป้องกัน สถิติผู้ป่วยในท้องถิ่น ขั้นตอนการรักษา การพยาบาล ผู้ป่วยที่รับการรักษาด้วยการฉายรังสีและการรับยาเคมีบำบัด รวมทั้งผลข้างเคียงจากการรักษา นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการให้บริการของหน่วยงานด้านสาธารณสุขในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและการใช้สิทธิการรักษาพยาบาลของผู้ป่วยโรคมะเร็ง รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริการการแพทย์และวิทยาการในการดูแลรักษาผู้ป่วยมะเร็งของประเทศยุโรปตะวันตกด้วย

เนื้อหาส่วนหนึ่งเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้ยารักษาโรค และมาตรฐานยาในระบบบริการการแพทย์และการสาธารณสุขของประเทศและท้องถิ่น เช่น การใช้ยาบรรเทาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา ระบบการตรวจคุณภาพและรับรองมาตรฐานยาในโรงพยาบาล การตรวจวิเคราะห์คุณภาพยาและส่วนประกอบของยา มาตรฐานและคุณภาพยาในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าหรือ 30 บาทรักษาทุกโรคเปรียบเทียบกับยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของวิชาชีพเภสัชกรในระบบการแพทย์และการสาธารณสุข และบทบาทของเภสัชกรในหน่วยงานสาธารณสุขในท้องถิ่น เช่น บทบาทของเภสัชกรในโรงพยาบาลศูนย์สรรพสิทธิประสงค์ในการดูแลรักษาผู้ป่วยร่วมกับทีมแพทย์และทีมสหสาขาวิชา เป็นต้น

นอกจากให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพและยารักษาโรคแล้ว รายการสาระความรู้เกี่ยวกับแพทย์และการสาธารณสุขยังนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานสาธารณสุขในท้องถิ่น เช่น การจัดอบรมอาสาสมัครผู้สูงอายุเพื่อนช่วยเพื่อน ตามโครงการอยู่ดีมีสุขของสำนักงานสาธารณสุข อำเภอวารินชำราบ ระดับความสามารถในการให้บริการรักษาและการได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านการให้บริการเภสัชกรรมของโรงพยาบาลศูนย์

สรรพสิทธิประสงค์ อุบลราชธานี เป็นต้น ซึ่งจากการศึกษาพบว่ารายการสาระความรู้เกี่ยวกับการแพทย์และการสาธารณสุขมีปริมาณการออกอากาศ 691.59 นาทีตลอดทั้งสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 32.74 ของระยะเวลาออกอากาศรายการสาระความรู้ทั้งหมด

การศึกษาขั้นพื้นฐาน

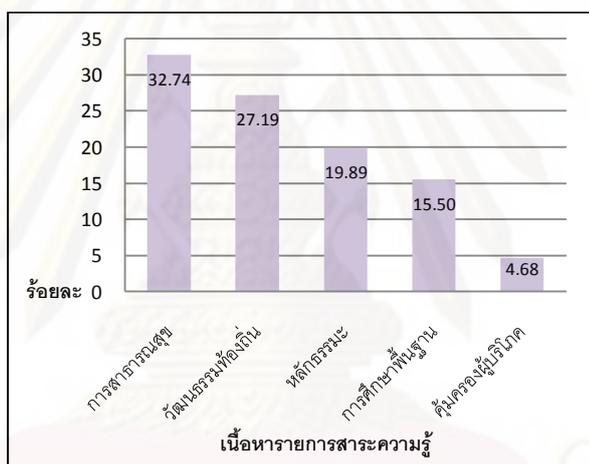
นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดอุบลราชธานี และให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารการศึกษาและการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในท้องถิ่น เช่น ข่าวการโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานีเขตต่าง ๆ รายชื่อผู้บริหารดีเด่นและครูดีเด่น ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เขต 4 ที่เกษียณอายุราชการในปี 2551 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนบ้านสระดอกเกษ โรงเรียนขยายโอกาสในพื้นที่ชนบทของอำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งได้ดำเนินโครงการโรงเรียนคุณธรรมชั้นนำโดยความร่วมมือและสามัคคีกันของบ้าน โรงเรียน วัด และคนในชุมชน และประสบความสำเร็จในการปลูกฝังคุณธรรมพื้นฐานแก่นักเรียน เป็นต้น

นอกจากนี้ยังนำเสนอข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาระบบการศึกษาระดับพื้นฐานของไทย ซึ่งเป็นปัญหาระดับประเทศที่เกี่ยวข้องหรือกระทบกับท้องถิ่น เช่น ข่าวการเดินขบวนของครูระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศเรียกร้องให้กระทรวงศึกษาธิการแยกโครงสร้างการทำงานของครูระดับประถมศึกษาออกจากมัธยมศึกษา เนื่องจาก โครงสร้างระบบการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มีการรวมหน่วยงานด้านการศึกษาทำให้ครูระดับมัธยมศึกษาทำงานลำบาก ได้ รับงบประมาณน้อยและมีปัญหาเรื่องการโยกย้าย ปัญหาการทำผลงานวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะของครูซึ่งการประเมินผลไม่สามารถชี้วัดคุณภาพการเรียนการสอนได้ ปัญหา นักเรียนนักศึกษากว่าร้อยละ 50 ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดผลการเรียนการสอนวิชาภาษาไทย ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานสำคัญในการแสวงหาความรู้และกระบวนการคิดของเด็ก เป็นต้น โดยการนำเสนอประเด็นปัญหาด้านการศึกษามีทั้งการให้ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และการวิเคราะห์สาเหตุและแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยคณาจารย์และผู้บริหารสถานศึกษาในท้องถิ่น

ทั้งนี้ จากการศึกษาค้นคว้ารายการที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการศึกษาขั้นพื้นฐานมีสัดส่วนการนำเสนอ 327.32 นาทีหรือเท่ากับร้อยละ 15.50 ของเวลานำเสนอรายการสาระความรู้ในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 16 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีวีแซนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหารายการสาระความรู้	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. การแพทย์และการสาธารณสุข	691.59	32.74
2. วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น	574.38	27.19
3. หลักธรรมะในพุทธศาสนา	420.28	19.89
4. การศึกษาขั้นพื้นฐาน	327.32	15.50
5. การคุ้มครองผู้บริโภค	98.59	4.68



แผนภูมิที่ 19 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการสาระความรู้ของอาร์ทีวีวีแซนแนล

จากการศึกษาเนื้อหารายการสาระความรู้ของสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนลพบว่า เนื้อหา รายการสาระความรู้ที่อาร์ทีวีวีแซนแนลนำเสนอสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ เนื้อหาด้าน สังคมและวัฒนธรรม เนื้อหาทางการแพทย์และสาธารณสุข และเนื้อหา เกี่ยวกับการศึกษาขั้น พื้นฐาน โดยสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนลนำเสนอเนื้อหาสาระด้านสังคมและวัฒนธรรมในปริมาณมาก ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 51.76 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการสาระความรู้ทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์ รองลงมาคือรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแพทย์และสาธารณสุขและการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำหรับเนื้อหารายการด้านสังคมและวัฒนธรรมสามารถจำแนกเนื้อหาย่อยได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น หลั ทธิธรรมะในพุทธศาสนา และการคุ้มครอง ผู้บริโภค โดยสถานีอาร์ทีวีวีแซนแนลเน้นนำเสนอเนื้อหาด้านวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด ทั้งนี้ เมื่อ

เปรียบเทียบสัดส่วนเวลาออกอากาศของเนื้อหารายการสาระความรู้ทั้งหมดจะเห็นได้ว่า อาร์ทีวี แชนแนลมุ่งนำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับการแพทย์และการสาธารณสุข และวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับหลักธรรมะในพุทธศาสนา การศึกษาขั้นพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภคตามลำดับ

ทั้งนี้ สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหารายการสาระความรู้ข้างต้นน่าจะเป็นผลมาจากการบริหารการผลิตและจัดหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลที่เปิดให้หน่วยงานในท้องถิ่นเข้ามาเป็นพันธมิตรในการผลิตและนำเสนอรายการเพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยพันธมิตรส่วนใหญ่เป็นองค์กรภาคสังคมที่ทำงานด้านสังคมและวัฒนธรรมและเครือข่ายหน่วยงานด้านสาธารณสุขในท้องถิ่น

เนื้อหารายการสาระความรู้ที่ปรากฏ สะท้อนบทบาทหน้าที่ของอาร์ทีวีแชนแนลในการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตแก่สมาชิกในท้องถิ่น และจากเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอค่อนข้างมาก สะท้อนถึงบทบาทของอาร์ทีวีแชนแนลในการเป็นสื่อกลางนำเสนอเรื่องราวของชุมชนท้องถิ่น ทั้งชีวิตความเป็นอยู่ ปัญหา และกิจกรรมประเพณีของชุมชน รวมถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันมีคุณค่าของชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าราชธานีเคเบิลทีวีให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่ส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของคนท้องถิ่น นอกจากนี้ เนื้อหารายการสาระความรู้เกี่ยวกับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สะท้อนบทบาทของอาร์ทีวีแชนแนลในการนำเสนอปัญหาของท้องถิ่นและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วย

5.2.2.3 เนื้อหารายการบันเทิง

รายการท้องถิ่นทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เป็นความบันเทิงเป็นหลักมี 4 รายการ ได้แก่ รายการชุมชนลูกทุ่ง รายการหมอบ้านเฮา รายการ Sport Line และรายการการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเนื้อหาความบันเทิงที่นำเสนอมีรายละเอียดดังนี้

เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เนื้อหารายการบันเทิงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมที่นำเสนอทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนล ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอมิวสิควิดีโอเพลงลูกทุ่ง และเพลงหมอลำ ซึ่งเป็นศิลปะความบันเทิงของชาวอีสานที่ได้รับความนิยมโดยทั่วไป มีเนื้อหาที่สะท้อนให้เห็นถึงสังคมและวัฒนธรรมอีสานอันมีเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นภาษา วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งโลกทัศน์

ค่านิยม และความรู้สึก นอกจากนี้สถานีอาร์ทีวีแชนแนลยังนำเสนอการแสดงดนตรีและนาฏศิลป์
 ที่บ้านอีสานของวงดนตรีโปงลางโรงเรียนบ้านสระดอกเกษ อำเภอลำไ้ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่ง
 คณะครู นักเรียน และชุมชนร่วมกันจัดตั้งและฝึกซ้อมเพื่ออนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ทั้งนี้ การนำเสนอความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นส่วนหนึ่งมีการ
 สอดแทรกสาระเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม การสาธารณสุข และกิจกรรมและเหตุการณ์ทั่วไปที่
 น่าสนใจในท้องถิ่น เช่น ชีวิตความเป็นอยู่ปัจจุบันและผลงานของพ่อสมาน หงษา ครูเพลงและหมอลำ
 ลำพูนบ้านชาวอุบลราชธานีที่มีชื่อเสียงและมีผลงานโด่งดังเป็นที่รู้จักของคนอีสาน และบรรยากาศ
 ในงานคอนเสิร์ตเชิดชูศิลปินอีสานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีจัดขึ้นเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ
 ศิลปินพื้นบ้านอีสาน หลักวิชาการแพทย์แผนจีนและแนวทางการรักษาโรคต่าง ๆ ด้วยการฝังเข็มของ
 แพทย์แผนจีนซึ่งเป็นศาสตร์การแพทย์ทางเลือกที่อยู่กับธรรมชาติ การดำเนินโครงการแผ่นดิน
 ธรรมแผ่นดินทองรอบที่ 2 ของจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคน เศรษฐกิจ สังคม
 และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เป็นต้น

เนื้อหาความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่นำเสนอทางอาร์ทีวีแชนแนลมี
 ปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 1,236.03 นาที ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81.23 ของเวลานำเสนอรายการ
 บันเทิงทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

กีฬาฟุตบอล

นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกีฬาประเภทฟุตบอล ทั้งในระดับท้องถิ่น
 และต่างประเทศ โดยข่าวกีฬาท้องถิ่นเป็นการรายงานข่าวในแวดวงกีฬาท้องถิ่น และรายงานผลการ
 แข่งขันกีฬาฟุตบอลระดับท้องถิ่น ได้แก่ การแข่งขันฟุตบอล 7 คนกึ่งตรงยามาฮาซ่าแชมเปียนชิพ 2008
 และการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ซูซูคิกัพ ซึ่งมีการให้รายละเอียดของการแข่งขัน ตารางการแข่งขัน
 และคู่ที่น่าสนใจที่จะแข่งขันในสัปดาห์ต่อไป ส่วนความเคลื่อนไหวของกีฬาต่างประเทศมีเนื้อหา
 เกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลโลกยุโรป เช่น ครีโอลคัพ พรีเมียร์ลีก ซึ่งมีการรายงานผลการแข่งขันที่แข่งขัน
 ผ่านไปในรอบสัปดาห์ และการวิเคราะห์เกมการแข่งขันคู่สำคัญ ทั้งสไตล์การเล่น ไฮไลท์การยิงประตู
 ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของแต่ละทีม รวมทั้งให้ข้อมูลความสามารถและฟอร์มการเล่นของผู้เล่นดาว
 รุ่งของสโมสรดังด้วย ทั้งนี้ เนื้อหารายการกีฬาที่นำเสนอทางสถานีท้องถิ่นอาร์ทีวีแชนแนลส่วนใหญ่
 เป็นการวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอลในทวีปยุโรป ซึ่ง นอกจากการวิเคราะห์เกมที่ทำการแข่งขันไป
 แล้วยังมีการวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของคู่สำคัญที่กำลังจะทำการแข่งขันในสัปดาห์
 ดังกล่าว โดยให้ข้อมูลอันดับของแต่ละทีมในตารางการแข่งขัน ผลการแข่งขันล่าสุด รูปแบบการเล่น

จุดได้เปรียบและข้อบกพร่องของทีม และนักเตะสำคัญ ตลอดจนความพร้อมของนักเตะและความพร้อมของทีมที่จะทำการแข่งขัน

เนื้อหาการรายงานบันเทิงเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลมีปริมาณการนำเสนอทั้งหมด 285.35 นาทีหรือเท่ากับร้อยละ 18.77 ของปริมาณการนำเสนอรายการบันเทิงทั้งสัปดาห์

ตารางที่ 17 แสดงสัดส่วนเนื้อหาการรายงานบันเทิงที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแซนแนล
ในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหาการรายงานบันเทิง	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1,236.03	81.23
2. กีฬาฟุตบอล	285.35	18.77



แผนภูมิที่ 20 แสดงสัดส่วนเนื้อหาการรายงานบันเทิงของอาร์ทีวีแซนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนเนื้อหาการรายงานบันเทิงของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าสถานีอาร์ทีวีแซนแนลนำเสนอเนื้อหาความบันเทิงเพียง 2 ด้าน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและกีฬา โดยอาร์ทีวีแซนแนลให้ความสำคัญกับเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด โดยมีสัดส่วนการออกอากาศสูงถึงร้อยละ 81.23 ของสัดส่วนเนื้อหาการรายงานบันเทิงที่นำเสนอในหนึ่งสัปดาห์ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลมีสัดส่วนการนำเสนอเพียงร้อยละ 18.77 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการบันเทิงทั้งสัปดาห์

สัดส่วนเนื้อหาการรายงานบันเทิงข้างต้น สะท้อนให้เห็นถึงนโยบายการผลิตรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอความเป็นท้องถิ่นมากที่สุด นอกจากนี้เนื้อหาการรายงานบันเทิงที่กระจุกตัวที่เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมน่าจะเป็นผลมาจากการผลิตรายการ

ของอาร์ทีวีแซนแนลที่มีการผลิตรายการร่วมกับพันธมิตรในท้องถิ่นที่ดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวกับความบันเทิงทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

นอกจากนี้ เนื้อหารายการบันเทิงที่ปรากฏยังสะท้อนบทบาทหน้าที่ที่สื่อมวลชนท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนลที่นอกจากให้ความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารในท้องถิ่นแล้ว อาร์ทีวีแซนแนลยังแสดงบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างชัดเจน เห็นได้จากสัดส่วนเนื้อหาการนำเสนอความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นค่อนข้างมาก

5.2.2.4 เนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์

รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลสามารถจำแนกเนื้อหาย่อยได้ดังนี้

สินค้าและบริการ

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ สินค้าและบริการ และกิจกรรมของกิจการร้านค้าในท้องถิ่น ได้แก่ สปอตโฆษณาโปรโมชันพิเศษของห้างสรรพสินค้าในท้องถิ่น สปอตโฆษณาสินค้าระบบป้องกันการโจรกรรมรถยนต์ของร้านประดับยนต์ในท้องถิ่น ซึ่งมีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสรรพคุณของสินค้าและข้อมูลของร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และ สปอตโฆษณาร้านค้าในท้องถิ่น สำหรับเนื้อหาการสปอตโฆษณาร้านค้าในท้องถิ่นมีลักษณะเป็นการแนะนำร้านค้า โดยมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง สินค้าและบริการของร้าน เวลาเปิดบริการ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ซึ่งได้แก่

- ร้านจำหน่ายอาหาร ร้านขนม
- ร้านรับจัดดอกไม้
- ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง
- ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา
- ร้านเสริมสวยบุรุษและสตรี
- โรงแรม
- โรงภาพยนตร์
- ร้านสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึก

ทั้งนี้ รายการโฆษณาสินค้าและบริการของ สถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 522.01 นาทีในหนึ่งสัปดาห์ หรือคิดเป็นร้อยละ 75.54 ของเวลาออกอากาศรายการโฆษณาท้องถิ่น

แนะนำสมาชิก

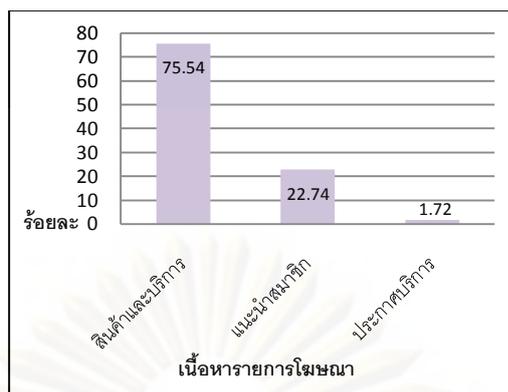
เป็นการแนะนำครอบครัวที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัท โดยพาไปเยี่ยม บ้านที่พักอาศัยหรือร้านค้ากิจการของสมาชิกในกรณีที่สมาชิกประกอบธุรกิจ พุดคุยสอบถามสมาชิกเจ้าของบ้านเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก การเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี รายการโทรทัศน์ที่ชอบและต้องการรับชม และข้อมูลการประกอบธุรกิจในกรณีที่บ้านของสมาชิกเป็นร้านค้า รวมทั้งเชิญชวนสมาชิกมาเยี่ยมชมและใช้บริการร้านค้าของสมาชิกด้วย รายการแนะนำสมาชิกของอาร์ทีวีแชนแนลมีปริมาณการนำเสนอ 157.07 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.74 ของปริมาณการออกอากาศรายการสาระความรู้ทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์

ประกาศบริการสาธารณะ

รายการประกาศบริการสาธารณะเป็นรายการประกาศประชาสัมพันธ์ข้อมูลและข่าวสารการจัดกิจกรรมของหน่วยงานในท้องถิ่นและเชิญชวนประชาชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งจากการศึกษาพบว่ารายการประกาศบริการทางสถานีอาร์ทีวีแชนแนลมีเพียงรายการเดียว ได้แก่ สปอตประกาศประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาจักรยานมาฮ่า ฟุตบอล 7 คนแชมป์เนียนทิพ 2008 ซึ่งให้รายละเอียดการแข่งขันและการรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขันดังกล่าว โดยมีปริมาณการออกอากาศทั้งหมด 11.55 นาที หรือร้อยละ 1.72 ของเวลาออกอากาศรายการโฆษณาในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 18 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลในเดือนตุลาคม 2551 ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

เนื้อหารายการโฆษณา	เวลาออกอากาศ (นาที)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. สินค้าและบริการ	522.01	75.54
2. แนะนำสมาชิก	157.07	22.74
3. ประกาศบริการสาธารณะ	11.55	1.72



แผนภูมิที่ 21 แสดงสัดส่วนเนื้อหารายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของอาร์ทีวีแซนแนล

จากข้อมูลสัดส่วนการออกอากาศรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลจะเห็นว่า อาร์ทีวีแซนแนลเน้นนำเสนอรายการโฆษณาสินค้าและบริการในท้องถิ่นมากที่สุด ซึ่งมีสัดส่วนการออกอากาศสูงถึงร้อยละ 75.54 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งสัปดาห์ เนื้อหารายการที่มีสัดส่วนการออกอากาศรองลงมาคือรายการแนะนำสมาชิก ซึ่งมีลักษณะที่โฆษณาส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสมาชิก รวมทั้งร้านค้า ของสมาชิกที่ประกอบธุรกิจ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการประกาศบริการสาธารณะในท้องถิ่นมีสัดส่วนการนำเสนอที่น้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.72 ของสัดส่วนการออกอากาศรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นในหนึ่งสัปดาห์

จะเห็นได้ว่า รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสถานีอาร์ทีวีแซนแนลส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของห้างร้านในท้องถิ่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นการบริหารการตลาดของอาร์ทีวีแซนแนลที่มีการให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจของร้านค้าในท้องถิ่น ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ ช่วยประชาสัมพันธ์ร้านค้าผู้สนับสนุนสถานี แลกเปลี่ยนกับการอนุเคราะห์สินค้าและบริการ และมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจของผู้ถือหุ้น บางส่วนของบริษัทด้วย นอกจากนี้ อาร์ทีวีแซนแนลยังมีการผลิตรายการส่งเสริมการตลาด คือ รายการแนะนำสมาชิกที่สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการโดยตรง ซึ่งจะช่วยสร้างความใกล้ชิดและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสมาชิก และเป็นช่องทางหนึ่งในการประเมินผลความพึงพอใจของสมาชิกต่อรายการท้องถิ่นและช่องรายการอื่น ๆ ของบริษัทด้วย นอกจากนี้ เนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ยังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของอาร์ทีวีแซนแนลในการเป็นสื่อกลางให้บริการโฆษณาธุรกิจในท้องถิ่นด้วย

5.3 โครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี

จากการศึกษารูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นที่ออกอากาศทางสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี และลักษณะรูปแบบและเนื้อหารายการที่เป็นผลมาจากโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานีแต่ละแห่ง สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด

จากการศึกษารูปแบบรายการท้องถิ่นของสถานีโสภณแซนแนล พบว่าสัดส่วนการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นประเภทต่าง ๆ ไม่ค่อยมีความสมดุล โดยรูปแบบรายการสำคัญที่โสภณแซนแนลดำเนินการผลิตและนำเสนอมากที่สุด ได้แก่ รูปแบบรายการสนทนาและสัมภาษณ์และรายการข่าว และบางรูปแบบรายการมีรูปแบบรายการย่อยด้วยโดยจากการศึกษาพบว่ารายการข่าวท้องถิ่นของโสภณแซนแนลจำแนกรูปแบบรายการย่อยได้ 4 รูปแบบ ได้แก่ รายการข่าวประจำวัน รายการวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าว และรายการนิตยสารข่าว โดยโสภณแซนแนลให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการข่าวประจำวันมากที่สุด ส่วนรูปแบบรายการดนตรีและเพลงและรายการสารคดีมีรูปแบบรายการย่อยเพียงรูปแบบรายการเดียว คือ รายการดนตรีปิกนิก และรายการสารคดีทั่วไป

ตารางที่ 19 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนล

รูปแบบรายการ		
สนทนาและสัมภาษณ์ (40.62%)		
ข่าว (37.12%)		
รูปแบบรายการข่าว	รูปแบบรายการดนตรีและเพลง	รูปแบบรายการสารคดี
ข่าวประจำวัน (40.76%)	ดนตรีปิกนิก (100%)	สารคดีทั่วไป (100%)
วิเคราะห์ข่าว (24.25%)		
สนทนาข่าวหรือเล่าข่าว (22.75%)		

ทั้งนี้ จากการศึกษาประเภทรายการท้องถิ่นของสถานีโสภณแซนแนลพบว่า สถานีโสภณแซนแนลนำเสนอรายการประเภทข่าวมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับรายการประเภทบันเทิง

ในสัดส่วนรองลงมา อย่างไรก็ตาม เมื่อรวมสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวและรายการสาระความรู้แล้วจะเห็นได้ว่า โสภณแซนแนลให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการที่ให้ข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.62 ของปริมาณการนำเสนอรายการท้องถิ่นทั้งสัปดาห์

ตารางที่ 20 แสดงสัดส่วนประเภทและเนื้อหารายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนล

ประเภทรายการ	
ข่าว (37.13%)	
บันเทิง (28.28%)	
สาระความรู้ (21.49%)	
โฆษณาประชาสัมพันธ์ (13.10%)	
เนื้อหารายการ	
เนื้อหารายการข่าว	เนื้อหารายการสาระความรู้
การเมือง (32.01%)	ข้อมูลส่วนราชการท้องถิ่น (60.99%)
เศรษฐกิจ (19.33%)	สังคมและวัฒนธรรม (39.01%)
การท่องเที่ยว (10.79%)	เนื้อหาประชาสัมพันธ์
อุทกภัย (9.79%)	
เนื้อหาการบันเทิง	สินค้าและบริการ (72.91%)
ศิลปะและวัฒนธรรม (92.55%)	แนะนำสมาชิก (18.14%)
กิจกรรมหน่วยงานท้องถิ่น (7.45%)	รณรงค์ทางสังคม (8.95%)

และจากการศึกษาเนื้อหารายการประเภทข่าวของช่องโสภณแซนแนล พบว่า สัดส่วนเนื้อหาการข่าวด้านท้องถิ่นที่นำเสนอในช่วงสัปดาห์ที่ทำการเก็บข้อมูลกระจุกตัวที่เนื้อหาข่าวการเมืองอย่างเห็นได้ชัด โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ทางการเมืองระดับประเทศที่กำลังมีความขัดแย้งรุนแรงและเป็นที่น่าสนใจของประชาชนทั่วไป การนำเสนอข่าวการเมืองมีทั้งการรายงานเหตุการณ์ การสัมภาษณ์และการวิเคราะห์เหตุการณ์โดยนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเนื้อหาหลักสำคัญที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนท้องถิ่น รวมไปถึงข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ที่เริ่มคลี่คลายลง ซึ่งการนำเสนอประเด็นดังกล่าว มีทั้งการรายงานเหตุการณ์ และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องหรือวิเคราะห์เหตุการณ์และปัญหาโดยนักวิชาการในท้องถิ่นด้วย ส่วนเนื้อหาข่าวสำคัญด้านอื่น ๆ เช่น ข่าวการศึกษา ข่าวเกี่ยวกับวัฒนธรรม ข่าวการ

สาธารณสุข มีปริมาณการนำเสนอค่อนข้างน้อย ทั้งนี้ เนื้อหาข่าวท้องถิ่นของโสภณชนนแลส่วนใหญ่เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น และมีการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่น ๆ ในภูมิภาคด้วยในสัดส่วนไม่มากนัก

จากการศึกษาเนื้อหารายการประเภทสาระความรู้และรายการบันเทิงที่ออกอากาศทางโสภณชนนแลพบว่า เนื้อหารายการทั้ง 2 ประเภทมีสัดส่วนการนำเสนอที่ไม่สมดุลและกระจุกตัวอยู่ที่เนื้อหาด้านใดด้านหนึ่ง โดยโสภณชนนแลนำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับข้อมูลของส่วนราชการท้องถิ่นถึงร้อยละ 60.99 ของปริมาณการนำเสนอรายการสาระความรู้ทั้งสัปดาห์ และนำเสนอความบันเทิงด้านศิลปะและวัฒนธรรมมากถึงร้อยละ 92.55 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการบันเทิงทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์ และรายการสาระความรู้และรายการบันเทิงบางส่วนมีเนื้อหาที่เป็นการประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าและบริการและร้านค้าผู้สนับสนุนรายการในท้องถิ่นด้วย

สำหรับเนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากการศึกษพบว่าเป็นการโฆษณาสินค้าและบริการมากที่สุด โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการร้านค้าในท้องถิ่น นอกจากนี้โสภณชนนแลยังนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสมาชิก ซึ่ง เป็นการแนะนำและประชาสัมพันธ์กิจการร้านค้าของสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัทด้วย

ตารางที่ 21 แสดงการบริหารจัดการและรูปแบบเนื้อหารายการท้องถิ่นของโสภณชนนแล

ช่องสถานี	การบริหารจัดการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่น		การบริหารการตลาด	รูปแบบและเนื้อหารายการ
	โครงสร้างและนโยบาย	การผลิตและจัดหารายการ		
โสภณชนนแล	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นกำหนดนโยบายหลัก และผู้จัดการเป็นผู้บริหารและควบคุมการดำเนินงาน - มุ่งแสวงหากำไรควบคู่กับให้บริการสังคม - เน้นผลิตรายการภายใต้การมีกำไร ภายใต้ข้อจำกัดด้านต้นทุนและปัจจัยการผลิต - เน้นนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ที่เป็นที่สนใจของประชาชนและเกี่ยวข้องกับท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่ผลิตเอง โดยเป็นรายการประเภทข่าวและสาระความรู้ - การจัดหารายการใช้วิธีการผลิตร่วมกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น หรือให้เช่าเวลาผลิตรายการและนำรายการขององค์กรภาคสังคมออกอากาศ ส่วนใหญ่เป็นรายการสาระความรู้และบันเทิง - ส่วนใหญ่ผลิตและออกอากาศในรอบสัปดาห์ ยกเว้นรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันและครอบครัวโสภณ - ใช้บุคลากรของสถานีและบริษัท และมีผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลภายนอกมาช่วยผลิตรายการ บุคลากรของสถานียังไม่เป็นมืออาชีพ เน้นการฝึกฝนจากการปฏิบัติงาน และต้องทำงานหลายด้าน - อุปกรณ์ทางเทคนิค และเทคโนโลยีไม่ทันสมัยหรือมีมาตรฐานเหมือนสถานีขนาดใหญ่ เน้นดูแลไม่ใช้งานหนักและพักอุปกรณ์หลังใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้ส่วนหนึ่งจากการรับจ้างโฆษณาธุรกิจร้านค้าในท้องถิ่น - มีการหารายได้จากโฆษณาในรายการที่ผลิตร่วมกับพันธมิตร และการให้เช่าเวลาผลิตรายการ - ผลิตรายการท้องถิ่นที่ช่วยผูกใจสมาชิก - มุ่งแข่งขันกับเคเบิลทีวีและสื่อโทรทัศน์ระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบรายการส่วนใหญ่เป็นรายการสนทนาและสัมภาษณ์และรายการข่าว - มุ่งให้ข่าวสาร สาระความรู้และความบันเทิง - เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับการเมือง และเศรษฐกิจ - เน้นเผยแพร่ข้อมูลของส่วนราชการในท้องถิ่น - รายการบันเทิงมีเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม - โฆษณาส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาสินค้าและบริการของร้านค้าในท้องถิ่น

จากแนวคิดขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน (Media Organization) ที่กล่าวว่า การดำเนินงานและผลผลิตขององค์กรสื่อมวลชนได้รับอิทธิพลจากปัจจัยแวดล้อมมากมาย โดยส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ ระบบการจัดการภายในองค์กร เทคโนโลยีการผลิต และมาตรฐานวิชาชีพบุคลากร ทั้งนี้เมื่อศึกษาการบริหารจัดการและรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของโสภณชนแดนแล้วพบว่า นโยบายการดำเนินงานของโสภณชนแดนที่เน้นผลิตรายการภายใต้การมีกำไร ภายใต้ข้อจำกัดด้านต้นทุนและ ปัจจัยการผลิตของสถานีส่งผลให้รูปแบบรายการท้องถิ่นของสถานีโสภณชนแดนมีส่วนการนำเสนอไม่สมดุล และการบริหารการผลิตที่รายการที่สถานีผลิตขึ้นเองส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว และการผลิตรายการมีการว่าจ้างหรือเชิญบุคลากรภายนอกมาช่วยผลิตรายการ โดยเป็นผู้ดำเนินรายการหรือเป็นวิทยากรรับเชิญให้ ข้อมูลความรู้กับผู้ชม ส่งผลให้รูปแบบรายการกระจุกตัวอยู่ที่รูปแบบรายการสนทนาและสัมภาษณ์ และรายการข่าว

จากนโยบายการนำเสนอข่าวท้องถิ่นของโสภณชนแดนที่เน้นนำเสนอเหตุการณ์ที่อยู่ในกระแสความสนใจของสังคม โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นเท่านั้น และการผลิตรายการข่าวที่มีการผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับการเมืองและเหตุการณ์ปัจจุบัน และข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยเฉพาะ น่าจะเป็นสาเหตุที่ทำให้ เนื้อหารายการข่าวของสถานีโสภณชนแดนกระจุกตัวอยู่ที่ข่าวการเมือง โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ทางการเมืองระดับประเทศที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชน และส่งผลให้เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการท่องเที่ยว และข่าวอุทกภัยมีส่วนการนำเสนอรองลงมา

อาจกล่าวได้ว่า โสภณชนแดน ค่อนข้างให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของส่วนงานราชการในท้องถิ่น โดยโสภณชนแดนมีการผลิตรายการที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลของส่วนราชการในท้องถิ่น และร่วมผลิตรายการกับ หน่วยงานราชการในท้องถิ่นด้วย ซึ่งการบริการการผลิตและจัดหารายการดังกล่าว ส่งผลให้เนื้อหารายการสาระความรู้กระจุกตัวที่เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลส่วนราชการท้องถิ่น และการจัดหารายการที่มีการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นนักจัดรายการวิทยุของสถานีวิทยุสำหรับวัยรุ่นในท้องถิ่น น่าจะส่งผลให้เนื้อหารายการบันเทิงของโสภณชนแดนกระจุกตัวที่เนื้อหาด้านศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้ การบริหารการตลาดที่มีการหารายได้จากการผลิตรายการหรือให้เช่าเวลาผลิตและออกอากาศ ก็ส่งผลให้เนื้อหารายการสาระความรู้และบันเทิงปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาธุรกิจร้านค้าผู้สนับสนุนรายการด้วย นอกจากนี้การบริหารการตลาดของโสภณชนแดนที่มีการหารายได้จากการรับจ้างโฆษณาสินค้าและบริการในท้องถิ่น ก็มีผลทำให้เนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นการโฆษณาสินค้าและบริการของร้านค้าในท้องถิ่นมากที่สุด

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด

ตารางที่ 22 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีแชนแนล

		รูปแบบรายการ	
		ข่าว (29.62 %)	
		ดนตรีและเพลง (19.66%)	
รูปแบบรายการข่าว	รูปแบบรายการดนตรีและเพลง	รูปแบบรายการสารคดี	
ข่าวประจำวัน (54.72%)	เพลงไทยลูกทุ่ง (56.02%)	สารคดีทั่วไป (100%)	
สนทนาข่าวหรือเล่าข่าว (45.28%)	สาระดนตรี (39.83%)		
	ดนตรีพื้นบ้าน (4.15%)		

ผลการศึกษารูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลพบว่า รูปแบบรายการท้องถิ่นที่ช่องอาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญและนำเสนอในสัดส่วนมากที่สุดคือรายการข่าว โดยรายการข่าวสามารถจำแนกรูปแบบรายการย่อยได้ 2 รูปแบบคือ รายการข่าวประจำวันและรายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าว โดยอาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญกับรายการข่าวประจำวันมากที่สุด และให้ความสำคัญกับรูปแบบรายการสนทนาข่าวในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างจากรายการข่าวประจำวันมากนัก ส่วนรูปแบบรายการสำคัญรองลงมาคือรูปแบบรายการดนตรีและเพลง โดยมีรูปแบบรายการย่อย 3 รูปแบบ ได้แก่ รายการเพลงไทยลูกทุ่ง รายการสาระดนตรี และรายการดนตรีพื้นบ้าน ซึ่งรูปแบบรายการที่สถานีอาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญมากที่สุดคือรายการเพลงไทยลูกทุ่ง นอกจากนี้อาร์ทีวีแชนแนลยังให้ความสำคัญกับรายการสาระดนตรีซึ่งเป็นรายการเพลงที่มีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นข่าวสารและสาระในรายการด้วย ส่วนรูปแบบรายการสารคดีปรากฏรูปแบบรายการย่อยเพียงรูปแบบเดียวคือรายการสารคดีทั่วไป

และจากการศึกษาประเภทรายการท้องถิ่นที่ออกอากาศทางอาร์ทีวีแชนแนลพบว่า สถานีอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้มากที่สุด และนำเสนอรายการประเภทข่าวรองลงมา โดยเมื่อรวมปริมาณการนำเสนอรายการทั้ง 2 ประเภทแล้วพบว่าอาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการประเภทสาระความรู้และรายการข่าวมากถึงร้อยละ 64.34 ของสัดส่วนการนำเสนอรายการท้องถิ่นในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 23 แสดงสัดส่วนประเภทและเนื้อหารายการท้องถิ่นของสถานีอาร์ทีวีขอนแก่น

ประเภทรายการ	
สาระความรู้ (34.94%)	
ข่าว (29.40%)	
บันเทิง (23.96%)	
โฆษณาประชาสัมพันธ์ (11.70%)	
เนื้อหารายการ	
เนื้อหาข่าว	เนื้อหาสาระความรู้
อุทกภัย (17.54%)	สังคมและวัฒนธรรม (51.76%) การแพทย์และสาธารณสุข (32.74%) การศึกษา (15.50%)
เศรษฐกิจ (14.50%)	
การศึกษา (14.02%)	
การสาธารณสุข (10.12%)	
การท่องเที่ยว (9.56%)	
เนื้อหาบันเทิง	เนื้อหาโฆษณาประชาสัมพันธ์
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (81.23%)	สินค้าและบริการ (75.54%)
กีฬาฟุตบอล (18.77%)	แนะนำสมาชิก (22.74%)
	ประกาศบริการสาธารณะ (1.72%)

ทั้งนี้ จากการศึกษาเนื้อหาข่าวท้องถิ่นของช่องสถานีอาร์ทีวีขอนแก่นพบว่า เนื้อหาข่าวด้านต่าง ๆ ของสถานีอาร์ทีวีขอนแก่นมีสัดส่วนการนำเสนอค่อนข้างกระจาย ไม่กระจุกตัวที่เนื้อหาใดด้านใดด้านหนึ่งมากนัก โดยเนื้อหาข่าวที่สถานีนำเสนอมากที่สุดในช่วงสัปดาห์ที่ทำการเก็บข้อมูล คือ ข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์อุทกภัยในท้องถิ่นที่ยังไม่คลี่คลายและอยู่ในภาวะเฝ้าระวังปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์รุนแรงยิ่งขึ้น นอกจากนี้ อาร์ทีวีขอนแก่นยังให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจการค้า การศึกษา การสาธารณสุข และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งเป็นมิติความเคลื่อนไหวที่สำคัญของท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาด้านการเมืองซึ่งเป็นเนื้อหาข่าวสำคัญอีกด้านหนึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอค่อนข้างน้อย อีกทั้งเนื้อหาที่นำเสนอเป็นการรายงานข่าวสารในระดับประเทศและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเมืองในต่างประเทศ โดยไม่ปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองส่วนท้องถิ่นเลย ขณะที่เนื้อหาข่าวด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นหรือเกี่ยวข้องใกล้เคียงกับท้องถิ่น นอกจากนี้ จากการศึกษาพบว่ารายการข่าวท้องถิ่นของอาร์ทีวีขอนแก่นมีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในส่วนภูมิภาคด้วย โดยมีปริมาณการ

นำเสนอไม่มากนัก และจะสังเกตได้ว่านอกจากการรายงานข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ แล้วยังมีการนำเสนอข้อมูลความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นด้วย นอกจากนี้รายการข่าวท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลยังมีการเปิดให้สมาชิกมีส่วนร่วมกับสถานีโดยการโทรศัพท์ หรือส่งข้อความสั้น (sms) เข้าไปแสดงความคิดเห็นและร่วมสนุกตอบคำถามเพื่อรับของรางวัลด้วย

ผลการศึกษาเนื้อหารายการสาระความรู้และรายการบันเทิงของอาร์ทีวีแชนแนล พบว่า สัดส่วนเนื้อหารายการทั้ง 2 ประเภทกระจุกตัวอยู่ที่เนื้อหาเพียงไม่กี่กลุ่ม โดยสาระความรู้ที่สถานีอาร์ทีวีแชนแนลให้ความสำคัญในการนำเสนอมากที่สุดได้แก่ สาระความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม และความรู้เกี่ยวกับการแพทย์และการสาธารณสุข สำหรับเนื้อหาด้านสังคมและวัฒนธรรมสามารถจำแนกเนื้อหาได้ 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งมีสัดส่วนการนำเสนอมากที่สุด เนื้อหาเกี่ยวกับหลักธรรมของพุทธศาสนา และข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนเนื้อหารายการบันเทิงกระจุกตัวอยู่ที่เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้ รายการบันเทิงด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นยังมีการสอดแทรกข่าวสารและสาระความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นในรายการด้วย

สำหรับเนื้อหารายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนล จากการศึกษาพบว่าอาร์ทีวีแชนแนลนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการร้านค้าในท้องถิ่น นอกจากนี้อาร์ทีวีแชนแนลยังนำเสนอรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสมาชิกเคเบิลทีวีของบริษัท ทั้งสมาชิกทั่วไปและสมาชิกที่ประกอบธุรกิจในพื้นที่

ทั้งนี้ จากโครงสร้างและการบริหารจัดการการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนล อาจกล่าวได้ว่า การบริหารการผลิตและการจัดหารายการท้องถิ่นที่ใช้วิธีการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานองค์กรในท้องถิ่น ทั้งการขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับพันธมิตรในการนำเสนอรายการเพื่อสังคม เป็นผลให้รูปแบบรายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแชนแนลค่อนข้างหลากหลาย และการที่สถานีดำเนินการผลิตรายการข่าวและรายการบันเทิงเอง โดยรายการบันเทิงส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือกับพันธมิตรที่ประกอบธุรกิจด้านดนตรีและเพลงในท้องถิ่น น่าจะส่งผลให้รูปแบบรายการส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว และรายการดนตรีและเพลง

ตารางที่ 24 แสดงการบริหารจัดการและรูปแบบเนื้อหารายการท้องถิ่นของอาร์ทีวีแซนแนล

ช่องสถานี	การบริหารจัดการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่น		การบริหาร การตลาด	รูปแบบและเนื้อหา รายการ
	โครงสร้างและนโยบาย	การผลิตและจัดหารายการ		
อาร์ทีวี แซนแนล	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารงานโดยบอร์ดผู้ถือหุ้น โดยมีตัวแทนบางส่วนเข้ามาบริหารและควบคุมการดำเนินงานโดยตรง - ฝ่ายรายการ ฝ่ายข่าว และฝ่ายเทคนิครับผิดชอบการผลิตรายการ การบันทึกเทป ถ่ายทอดสด และรับผลิตโฆษณาในสถานีท้องถิ่น - เน้นให้บริการสังคมท้องถิ่นไปพร้อมกับการแสวงหารายได้ - เปิดให้หน่วยงานในท้องถิ่นเป็นพันธมิตรผลิตรายการเพื่อประโยชน์สังคม - เน้นนำเสนอข่าวและเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่นหรือส่งผลกระทบต่อคนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือกับพันธมิตร ผลิตเองเป็นบางส่วนโดยส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและบันเทิง และมีการขอความร่วมมือกับบุคคลและองค์กรในท้องถิ่นร่วมผลิตรายการ - การจัดหารายการส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือผลิตและออกอากาศกับหน่วยงานภาคสังคมในท้องถิ่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยนำเสนอสาระความรู้เป็นหลัก - รายการส่วนใหญ่ผลิตและออกอากาศเป็นประจำทุกวันหรือสัปดาห์ละ 4-5 วัน - การผลิตรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันมีการเชิญผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์มาให้ทิศทางข่าวในแต่ละสัปดาห์ เน้นข่าวเศรษฐกิจ - ใช้บุคลากรของสถานี โดยมีการเชิญบุคคลภายนอกมาเป็นวิทยากรช่วยผลิต บุคลากรยังไม่เป็นมืออาชีพ เน้นการฝึกฝนจากการปฏิบัติงาน และได้รับการฝึกฝนให้ทำงานได้หลายด้าน - อุปกรณ์ทางเทคนิค และเทคโนโลยีไม่ทันสมัยหรือมีมาตรฐานเหมือนสถานีขนาดใหญ่ สักรอเพื่อการใช้งาน เน้นใช้อุปกรณ์เหมาะกับงานและทักษะความสามารถบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้ส่วนหนึ่งจากการรับจ้างโฆษณาธุรกิจร้านค้าในท้องถิ่น - ยังไม่มีการหารายได้จากการผลิตรายการท้องถิ่น - ผลิตรายการท้องถิ่นที่ช่วยผูกใจสมาชิก - มุ่งนำเสนอช่องท้องถิ่นเป็นจุดขายไม่มุ่งแข่งขันกับเคเบิลทีวีหรือสื่อโทรทัศน์ระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบรายการส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและรายการดนตรีและเพลง - มุ่งให้ข่าวสาร สาระความรู้ และความบันเทิง - เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวอุทกภัย และเศรษฐกิจ - รายการสาระความรู้ส่วนใหญ่เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมและการแพทย์ - การสาธารณสุข - ให้ความบันเทิงด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น - โฆษณาส่วนใหญ่เป็นโฆษณาสินค้าและบริการในท้องถิ่น

นโยบายการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นของช่องอาร์ทีวีแซนแนลที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อคนท้องถิ่น ส่งผลให้เนื้อหาข่าวท้องถิ่นที่น่าสนใจในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลมีเนื้อหาเกี่ยวกับอุทกภัยมากที่สุด นอกจากนี้ การบริหารการผลิตข่าวท้องถิ่นประจำวันก็ให้ความสำคัญกับข่าวที่มีรายละเอียดเชิงลึก มีการเชิญผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์มาเป็นบรรณาธิการข่าว ประกอบกับการผลิตข่าวประจำวันที่มีการแบ่งสายผู้สื่อข่าวตามประเภทเนื้อหาข่าวอย่างชัดเจน โดยมีทีมผู้สื่อข่าวที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจในท้องถิ่นโดยเฉพาะ ก็น่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ข่าวเศรษฐกิจ การศึกษา การสาธารณสุข และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น มีสัดส่วนการนำเสนอต่อสัปดาห์ค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ การจัดหารายการที่มีการร่วมมือผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่นเพื่อสังคม โดยหน้ วยงานพันธมิตรส่วนใหญ่เป็นองค์กรที่ทำงานด้านสังคมและวัฒนธรรมและเครือข่ายหน่วยงานด้านสาธารณสุขในท้องถิ่น มีผลให้รายการสาระความรู้ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแพทย์และการสาธารณสุข และสังคมและวัฒนธรรม ขณะที่การผลิตรายการร่วมกับพันธมิตรที่ดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวกับความบันเทิงทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ก็ส่งผลให้เนื้อหารายการบันเทิงส่วนใหญ่เป็นความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่วนบริหารการตลาดของอาร์ทีวีแซนแนล

ที่มีการให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจของร้านค้าในท้องถิ่น น่าจะมีผลทำให้รายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของอาร์ทีวีแซนแนลส่วนใหญ่เป็นโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของธุรกิจห้างร้านในท้องถิ่น

ทั้งนี้ เมื่อศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างและการบริหารจัดการ การผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่น และรูปแบบและเนื้อหาของรายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี อาจกล่าวได้ว่า บริษัทผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีโครงสร้างการเป็นเจ้าของที่แตกต่างกัน มีนโยบายการดำเนินงานและบริหารการผลิตรายการท้องถิ่นที่ไม่เหมือนกัน และนำเสนอรายการท้องถิ่นในสัดส่วนรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน โดย สถานีท้องถิ่นของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยคนท้องถิ่น นำเสนอ ข่าวเหตุการณ์และสารบันเทิงเกี่ยวกับท้องถิ่นในสัดส่วนค่อนข้างมาก ทั้งในส่วนของเนื้อหาข่าว เนื้อหารายการ สารความรู้ รายการบันเทิง ส่วนรายการของ โสภณแซนแนล นอกจากรายการข่าว ที่นำเสนอข่าวสารในท้องถิ่นเป็นหลักแล้ว เนื้อหารายการสารความรู้และบันเทิงมีสัดส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่นไม่มากนัก

อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะโครงสร้างการเป็นเจ้าของบริษัทที่ต่างกัน โดยโสภณเคเบิลทีวีที่ก่อตั้งโดยอดีตนักการเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินงานโดยนักธุรกิจในภูมิภาคอื่นร่วมกับนักธุรกิจท้องถิ่น ส่งผลให้การผลิตรายการท้องถิ่นให้ความสำคัญกับผลตอบแทนทางธุรกิจ จำกัดการผลิตรายการภายใต้ศักยภาพและปัจจัยการผลิตของบริษัท มุ่งผลิตรายการเพื่อเข้าถึงผู้ชมที่หลากหลาย และมีพันธมิตรภาคราชการและภาคเอกชนในท้องถิ่นที่ผลิตรายการร่วมกันแต่ยังมีสัดส่วนไม่มากนัก ขณะที่บริษัทราชธานีเคเบิลทีวีที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยคนท้องถิ่นมีนโยบายให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นเพื่อประโยชน์สังคม และมีเครือข่ายหน่วยงานในท้องถิ่นที่ร่วมมือผลิตรายการเพื่อประโยชน์ท้องถิ่นค่อนข้างมาก ลักษณะโครงสร้างการเป็นเจ้าของบริษัทจึงน่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างการบริหารจัดการ นโยบายการดำเนินงาน และการบริหารการผลิตรายการและนำเสนอรายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งส่งผลต่อรูปแบบและเนื้อหาของรายการท้องถิ่นของแต่ละสถานี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างและการบริหารจัดการ ที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาลักษณะโครงสร้างและการบริหารจัดการของสถานีท้องถิ่น และลักษณะรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นที่ปรากฏทางสถานีท้องถิ่นของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ให้บริการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

1. ช่องสถานีโสภณแซนแนล ของบริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด และ
2. ช่องสถานีอาร์ทีวีแซนแนล ของบริษัท ทรูวิชั่นส์เคเบิลทีวี จำกัด

ผลการศึกษาลักษณะโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหา รายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั้ง 2 สถานีพบว่า โครงสร้างการเป็นเจ้าของเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างและนโยบายการดำเนินงาน การบริหารจัดการการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่น และการบริหารการตลาด ซึ่งส่ง ผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่นที่เคเบิลทีวีท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานีนำเสนอต่อสมาชิก ซึ่งผลการศึกษาสารภาพสรุปได้ดังนี้

บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี จำกัด

บริษัท อุบลราชธานี โสภณเคเบิลทีวี เป็นบริษัทเอกชนที่เป็นเครือข่ายธุรกิจเคเบิลทีวีของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ให้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในหลายจังหวัดของประเทศไทย มีผู้ก่อตั้งเป็นอดีตนักการเมืองในจังหวัดชลบุรี โดยผู้ถือหุ้นเป็นนักธุรกิจในภาคตะวันออก และนักธุรกิจท้องถิ่น โครงสร้างการบริหารงานเป็นธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ที่มีตลาดในระดับภูมิภาค นโยบายการดำเนินงานและการบริหารการผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนล จะคำนึงถึงปัจจัยด้านกำไรและต้นทุนในการผลิตรายการเป็นหลัก โสภณเคเบิลทีวียังไม่ทุ่มเทกับการผลิตรายการท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนท้องถิ่น แต่ ให้ความสำคัญกับการแข่งขันทางธุรกิจกับสื่อคู่แข่งในระดับที่สูงกว่าท้องถิ่นมากกว่า สำหรับการผลิตรายการท้องถิ่นของโสภณแซนแนล ส่วนใหญ่สถานีจะดำเนินการผลิตรายการเองโดยเน้นรายการข่าว การจัดหารายการ ใช้วิธีการร่วมผลิตและให้เช่าเวลาผลิตรายการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น ทำให้รูปแบบรายการท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว และรายการสนทนาและสัมภาษณ์ เนื้อหารายการข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าว

การเมืองและข่าวเศรษฐกิจ รายการสาระความรู้เป็นการให้ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการในท้องถิ่น ส่วนรายการบันเทิงเป็นความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหลัก และรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นโฆษณาสินค้าและบริการของห้างร้านในท้องถิ่น

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี จำกัด

บริษัท ราชธานีเคเบิลทีวี เป็นบริษัทเอกชนที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจ ในท้องถิ่น โดยคณะผู้ถือหุ้นเป็นผู้บริหารงานเอง โครงสร้างการบริหารงานเป็นธุรกิจเอกชนขนาดเล็ก ที่มีตลาดในระดับท้องถิ่น นโยบายการดำเนินงานของรายการท้องถิ่นอาร์ทีวีแซนแนล มุ่งทำหน้าที่ เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ในท้องถิ่น เป็นกระบอกเสียง ของชุมชนท้องถิ่น และให้ความช่วยเหลือส่วนราชการท้องถิ่นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น รายการที่นำเสนอส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือกับองค์กร พันธมิตรภาคสังคมและเครือข่ายในท้องถิ่น ในการผลิตและนำเสนอรายการเพื่อให้ความรู้แก่คน ท้องถิ่น ส่วนรายการที่สถานีผลิตเองเป็นรายการข่าวและรายการบันเทิงเป็นหลัก รูปแบบรายการ ท้องถิ่นส่วนใหญ่จึงเป็นรายการข่าว และรายการดนตรีและเพลง โดยเนื้อหาข่าวเป็นข่าวเกี่ยวกับ อุทกภัย เศรษฐกิจ และการศึกษาในท้องถิ่น ส่วนรายการสาระความรู้เน้นให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ สังคมและวัฒนธรรม และการแพทย์การสาธารณสุข รายการบันเทิงนำเสนอความบันเทิงด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นหลัก ส่วนรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นโฆษณาสินค้าและ บริการของธุรกิจร้านค้าในท้องถิ่น

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการท้องถิ่น
ของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

ช่องสถานี	โครงสร้าง ความเป็น เจ้าของ	การบริหารจัดการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่น		การบริหาร การตลาด	รูปแบบและเนื้อหา รายการ
		โครงสร้างและ นโยบาย	การผลิตและจัดหารายการ		
โสภณ แซนแนล	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้งโดยอดีตนักการเมืองในจังหวัดชลบุรี - ผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มนักธุรกิจในภาคตะวันออก ร่วมกับนักธุรกิจ ในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นกำหนดนโยบาย - มุ่งแสวงหากำไรควบคู่กับให้บริการสังคม - เน้นผลิตรายการภายใต้การมีกำไรภายใต้ข้อจำกัดด้านต้นทุนและปัจจัยการผลิต - เน้นนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ที่เป็นที่สนใจของประชาชนและเกี่ยวข้องกับท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่ผลิตเอง โดยเป็นรายการประเภทข่าวและสาระความรู้ - ผลิตร่วมกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่นและให้ช่วงเวลาผลิต และนำเสนอรายการขององค์กรภาคสังคมมาออกอากาศ ส่วนใหญ่เป็นสาระความรู้และบันเทิง - ส่วนใหญ่ผลิตและออกอากาศในรอบสัปดาห์ ยกเว้นข่าวท้องถิ่นประจำวันและครอบคลุมโสภณ - ใช้บุคลากรของสถานีและบริษัท และมีบุคคลภายนอกมาช่วยจัดรายการ พนักงานยังไม่เป็นมืออาชีพ เน้นฝึกฝนทักษะจากการปฏิบัติงาน และต้องทำงานหลายด้าน - อุปกรณ์ทางเทคนิค และเทคโนโลยีไม่ทันสมัย หรือมีมาตรฐานเหมือนสถานีโทรทัศน์ขนาดใหญ่ - เน้นดูแลไม่ใช้งานหนัก และพักอุปกรณ์หลังใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้ส่วนหนึ่งจากการรับจ้างโฆษณาธุรกิจร้านค้าในท้องถิ่น - มีการหารายได้จากโฆษณาในรายการที่ผลิตร่วมกับพันธมิตร และการให้ช่วงเวลาผลิตรายการ - ผลิตรายการท้องถิ่นที่ช่วยผูกใจสมาชิก - มุ่งแข่งขันกับเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่เป็นรายการสนทนาและสัมภาษณ์และรายการข่าว - มุ่งให้ข่าวสาร สาระความรู้ และความบันเทิง - เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับการเมือง และเศรษฐกิจ - เผยแพร่ข้อมูลของส่วนราชการในท้องถิ่นเป็นหลัก - ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม - เน้นโฆษณาสินค้าและบริการของร้านค้าในท้องถิ่น
อาร์ทีวี แซนแนล	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้งและดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจ ในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - บอร์ดผู้ถือหุ้นกำหนดนโยบาย โดยมีตัวแทนเข้ามาบริหารงานโดยตรง - เน้นให้บริการสังคมท้องถิ่นไปพร้อมกับการแสวงหารายได้ - เปิดให้หน่วยงานในท้องถิ่นเป็นพันธมิตรผลิตรายการเพื่อประโยชน์สังคม - เน้นนำเสนอข่าวและเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่นหรือส่งผลกระทบต่อคนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือกับพันธมิตร ผลิตเองเป็นบางส่วนโดยส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและบันเทิง และมีการขอความร่วมมือกับบุคคลและองค์กรในท้องถิ่นร่วมผลิตรายการ - การจัดหารายการส่วนใหญ่เป็นการร่วมมือผลิตและออกอากาศกับหน่วยงานภาคสังคมในท้องถิ่น นำเสนอสาระความรู้เป็นหลัก - รายการส่วนใหญ่ผลิตและออกอากาศเป็นประจำทุกวันหรือสัปดาห์ละ 4-5 วัน - การผลิตรายการข่าวท้องถิ่นประจำวันมีการเชิญผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์มาให้ทิศทางข่าวในแต่ละสัปดาห์ - ใช้บุคลากรของสถานี โดยมีผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรจัดรายการ บุคลากรยังไม่เป็นมืออาชีพ เน้นการฝึกฝนจากการปฏิบัติงาน และฝึกฝนให้ทำงานได้หลายด้าน - อุปกรณ์ทางเทคนิค และเทคโนโลยีไม่ทันสมัย หรือมีมาตรฐานเหมือนสถานีโทรทัศน์ขนาดใหญ่ - สำรองเผื่อการใช้งาน เน้นใช้อุปกรณ์เหมาะสมกับงานและทักษะความสามารถบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้ส่วนหนึ่งจากการรับจ้างโฆษณาธุรกิจร้านค้าในท้องถิ่น - ยังไม่มีการหารายได้จากการผลิตรายการท้องถิ่น - ผลิตรายการท้องถิ่นที่ช่วยผูกใจสมาชิก - มุ่งนำเสนอข้อของท้องถิ่นเป็นจุดขาย - ไม่มุ่งแข่งขันกับเคเบิลทีวีหรือสื่อโทรทัศน์ระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและรายการดนตรีและเพลง - มุ่งให้ข่าวสาร สาระความรู้ และความบันเทิง - เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวอุทกภัย และเศรษฐกิจ - รายการสาระความรู้ส่วนใหญ่เกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรม และการแพทย์ การสาธารณสุข - ให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - โฆษณาส่วนใหญ่เป็นโฆษณาสินค้าและบริการของร้านค้าในท้องถิ่น

ทั้งนี้ เมื่อศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น

จังหวัดอุบลราชธานีพบว่า ช่องรายการท้องถิ่นของบริษัทราชธานีเคเบิลทีวีที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยคนท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเหตุการณ์และเรื่องราวของท้องถิ่นเพื่อรับใช้สังคม

ท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่ง จะสังเกตเห็นได้ชัดเจนทั้งในเนื้อหารายการข่าว รายการสาระความรู้ และ รายการบันเทิง ขณะที่ ช่องรายการท้องถิ่นของโสภณเคเบิลทีวีซึ่งเป็นธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ที่มี เครือข่ายระดับภูมิภาค ดำเนินงานโดยนักธุรกิจต่างถิ่นร่วมกับนักธุรกิจในพื้นที่ ยังไม่มีบทบาท ชัดเจนในการนำเสนอเรื่องราวของชุมชนท้องถิ่น โดยนอกจากรายการข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ในท้องถิ่นแล้ว รายการสาระความรู้และบันเทิงมีส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของชุมชน ท้องถิ่นไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นการให้ความรู้และความบันเทิงทั่วไป

ทั้งนี้ ลักษณะ ดังกล่าวน่าจะเป็นผลมาจากลักษณะโครงสร้างการเป็นเจ้าของที่ แตกต่างกัน บริษัทที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยคนท้องถิ่นมีความใกล้ชิดและรู้ความต้องการของคน ท้องถิ่น รวมทั้งมีเครือข่ายคนรู้จักในท้องถิ่น ส่งผลต่อนโยบายและการผลิตรายการท้องถิ่นที่ ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราวในท้องถิ่น และมีความร่วมมือในการผลิตและเผยแพร่รายการ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในท้องถิ่นหลายองค์กร ขณะที่บริษัทที่ก่อตั้งโดยคนนอกพื้นที่และมีผู้ถือ หุ้นส่วนหนึ่งเป็นนักธุรกิจในภูมิภาคอื่นที่มาลงทุนดำเนินธุรกิจ มีนโยบายและการผลิตรายการ ท้องถิ่นให้ความสำคัญกับผลตอบแทนทางธุรกิจ มีความร่วมมือด้านรายการท้องถิ่นกับองค์กรใน ท้องถิ่นบางองค์กร และมีการหารายได้บางส่วนจากการผลิตและนำเสนอรายการร่วมกับพันธมิตร โดยเน้นนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจที่เป็นสมาชิกและอยู่ในพื้นที่ที่ให้ความสนใจ ลักษณะโครงสร้างการ เป็นเจ้าของจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างและนโยบายการดำเนินงาน และการบริหาร การผลิตและเผยแพร่รายการท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานีพบว่า การ ดำเนินงานช่องสถานีท้องถิ่นของเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั้ง 2 แห่ง มีการกำหนดบทบาทในการทำหน้าที่ เป็นสื่อกลางให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิกในท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการให้บริการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานราชการในท้องถิ่น และ การเป็นกระบอกเสียงของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อที่จะสามารถทำให้เกิดการยอมรับและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ขณะเดียวกันก็มีการ ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนในท้องถิ่นในการผลิตรายการ ให้สาระความรู้และความบันเทิง และเปิดให้องค์กรภาคสังคมนำรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อประโยชน์ สาธารณะมาออกอากาศโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งรับจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านค้าใน ท้องถิ่นด้วย ซึ่งสามารถมองได้ในสองด้านคือ

1. แสดงให้เห็นว่า ในฐานะที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นเป็นสื่อมวลชนท้องถิ่นประเภทหนึ่งได้ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ในการเป็นสื่อกลางนำเสนอเรื่องราวในท้องถิ่น เพื่อที่จะสามารถเข้าเป็น ผู้กำหนดวาระในการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ในท้องถิ่น

2. การประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชนท้องถิ่น เป็นการลดต้นทุน ในการผลิตรายการ ในอันที่จะประหยัดงบประมาณในการผลิตลงไปได้อย่างมาก พอที่จะทำให้เกิดผลกำไรในการประกอบรายได้ เนื่องจากจำนวนสมาชิกที่ยังไม่มากประกอบกับค่าบริการสมาชิก ที่ยังอยู่ในระดับที่ยังไม่สูงนัก

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการศึกษาเรื่อง ปัญหาการละเมิดสิทธิและ ผลกระทบของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทยของ สมพันธ์ จารุมิลินท (2547) พบว่า บทบาทหน้าที่เคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี สอดคล้องกับข้อค้นพบของสมพันธ์ที่พบว่า สื่อ เคเบิลทีวีท้องถิ่นทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยให้บริการด้านการศึกษา ให้บริการธุรกิจการค้าในท้องถิ่น สร้างงานให้ชุมชน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการใน ท้องถิ่น ให้ความร่วมมือกับ ภาครัฐและภาคประชาสังคม เป็นทางเลือกของประชาชนผู้มีรายได้น้อย ในการรับรู้ข่าวสารในชุมชนของตนเอง และอาจพัฒนาเป็นโทรทัศน์ชุมชนได้ รวมทั้งอาจร่วมมือกับ ผู้ผลิตรายการอิสระในท้องถิ่นเพื่อพัฒนารายการ และร่วมเป็นพันธมิตรกับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศในการนำเสนอข่าวสารและรายการเพื่อประโยชน์ของสมาชิก

สำหรับแนวคิดสื่อเพื่อประชาสังคมหรือ Civil Journalism ซึ่ง วลัักษณ์ภมม เยี่ยม วิวัฒน์กิจ (2542) อธิบายว่า เป็นรูปแบบใหม่ของสื่อที่ให้ความสำคัญกับการฟังเสียงของประชาชน และใช้สิ่งนี้มาเป็นเรื่องราวในการนำเสนอ และเปิดให้ ผู้รับสารเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารมากขึ้น สื่อมวลชนต้องทำหน้าที่เป็นปากเสียงให้แก่ชุมชนและผู้ไม่มีพลังเรียกร้องในชุมชนชนบท ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งและช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ของสังคม การสร้างสื่อเพื่อประชาสังคมนั้นน่าจะเริ่ม จากสื่อมวลชนท้องถิ่นซึ่งมีความใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่นอยู่แล้ว โดยสื่อท้องถิ่น จะต้องพาตนเองให้ หลุดพ้นจากการนำเสนอข่าวในลักษณะตีปึงปองของกระแสสื่อมวลชนในส่วนกลาง และให้ ความสำคัญกับการนำเสนอปัญหาต่าง ๆ ในท้องถิ่นที่ถูกละเลยจากสื่อมวลชนส่วนกลาง

ทั้งนี้ จากการศึกษาคู่มือโครงสร้างและการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัด อุบลราชธานีพบว่า เคเบิลทีวีท้องถิ่นเป็นสื่อมวลชนท้องถิ่นที่มีความใกล้เคียงกับชุมชน ให้ ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น รวมทั้งเปิดให้หน่วยงานทุกภาค ส่วนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและนำเสนอรายการ จึงมีความเป็นไปได้ว่าสื่อเคเบิลทีวี ท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี จะสามารถพัฒนาเป็นสื่อเพื่อประชาสังคมได้ แต่ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริม

การทำหน้าที่สื่อเพื่อประชาสังคมคือ จิตสำนึกและอุดมการณ์ในการทำหน้าที่สื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อคนท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นฐานหรือจุดเริ่มต้นที่นำไปสู่การทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในนำเสนอเรื่องราวของคนในท้องถิ่น ทั้งเรื่องปัญหาความเดือดร้อนของชาวบ้านและคุณค่าความดีงามของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคสังคมในท้องถิ่น หรือเป็นเวทีระดมความคิดเห็นของคนท้องถิ่น ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ แม้ว่าการดำเนินงานของสื่อท้องถิ่นจะมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ บุคลากร และอุปกรณ์ทางเทคนิคหรือเทคโนโลยีในการผลิตรายการท้องถิ่นก็ตาม

ซึ่งจากการศึกษาการบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าองค์กรสื่อมวลชนท้องถิ่นที่จัดตั้งและบริหารงานโดยคนท้องถิ่น มีความได้เปรียบในการผลิตรายการเพื่อเข้าถึงชุมชนท้องถิ่น เนื่องจาก มีความใกล้ชิดและรู้ความต้องการของท้องถิ่น ส่งผลให้การผลิตรายการหรือเนื้อหาที่สื่อผลิตให้ความสำคัญกับชุมชนท้องถิ่นค่อนข้างมาก นอกจากนี้ การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนทำให้ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายบุคคลและองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ในท้องถิ่นในการผลิตและนำเสนอรายการท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของคนท้องถิ่น ขณะที่สื่อท้องถิ่นที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยคนต่างถิ่น แม้ จะมีความพยายามในการผลิตรายการเพื่อเข้าถึงคนท้องถิ่น และมีความร่วมมือด้านรายการกับหน่วยงานราชการ เอกชน และภาคสังคม ในท้องถิ่น แต่ความเป็นคนนอกพื้นที่และโครงสร้างการบริหารงานแบบธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ ส่งผลให้การบริหารการผลิตรายการมุ่งผลิตเพื่อตอบสนองของกลุ่มตลาดผู้ชมขนาดใหญ่ และ รายการยังไม่สามารถเข้าถึงชุมชนท้องถิ่นหรือตอบสนองชุมชนท้องถิ่นได้มากนัก จึงอาจกล่าวได้ว่า โครงสร้างสื่อที่เป็นของคนท้องถิ่นและบริหารงานโดยคนท้องถิ่นมีศักยภาพค่อนข้างมากในการพัฒนาเป็นสื่อเพื่อประชาสังคมของคนท้องถิ่น ซึ่งเอื้อให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารความคิดเห็นและความต้องการของตน ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างพลังและความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นของตน

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. ข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล เนื่องจาก เคเบิลทีวีท้องถิ่นเป็นองค์กรสื่อมวลชนที่มีลักษณะการดำเนินงานแบบธุรกิจเอกชน จึงค่อนข้างระมัดระวังในการเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดภายในองค์กร และไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลบางอย่างที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นเอกสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการองค์กรทำได้ยาก การเก็บข้อมูลอาศัยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งเป็นหลักส่งผลให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลในภาพรวมขององค์กร

2. ข้อจำกัดในเก็บข้อมูลรายการท้องถิ่น เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการเก็บข้อมูล เป็นช่วงเวลาที่ยังขาดบุคลากรที่มีอายุและฝนตกหนักในพื้นที่เนื่องจากอิทธิพลของพายุดีเปรสชัน ส่งผลให้สัญญาณโทรศัพท์ของเคเบิลทีวีท้องถิ่นขาดหายไปในช่วง ส่งผลให้ข้อมูลรายการท้องถิ่นที่เก็บได้ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามผังออกอากาศของแต่ละสถานี

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น และรูปแบบและเนื้อหา รายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดอื่น ๆ รวมถึง ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนา สถานีท้องถิ่น เนื่องจากเคเบิลทีวีในแต่ละจังหวัดน่าจะมีปัจจัยแวดล้อมและลักษณะโครงสร้างและการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ไม่เหมือนกัน และน่าจะส่งผลทำให้รูปแบบและเนื้อหา รายการท้องถิ่น รวมถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่นในประเทศไทยมากขึ้น

2. ควรมีการศึกษามิติด้านผู้ชมสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น เช่น การรับสารและการใช้ ประโยชน์จากสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่นอย่างรอบด้านและ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อ โทรทัศน์ท้องถิ่นให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละชุมชนท้องถิ่น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กวรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์ชัย. การจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นขนาดเล็กของจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์พระมิ่งค์. เชียงใหม่: ไผ่ระบุที่พิมพ์. 2524, อ้างถึงใน อนุศักดิ์ ชันธสิทธิ์ . การนำเสนอภูมิปัญญาด้านนาของสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนครอุบลราชธานี . แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์สุขภาพ (พ.ศ.2551-2555)[online]. แหล่งที่มา: <http://www.cityub.net>[เมษายน 2551]

กิ่งดาว แจ่มจันทร์. สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2551.

คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ. เคเบิลทีวี. วารสารกรมประชาสัมพันธ์ 9, 105 (กันยายน 2547): 34-35.

คม สัมพันธ์รักษ์ . การศึกษาความเป็นมาและการบริหารจัดการของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

เคเบิลท้องถิ่นผู้ เปิดเกมรบยูบีซีรอบทิศ . Business Thai วันที่ 26 สิงหาคม 2548[Online]. แหล่งที่มา: <http://www.arip.co.th>[กรกฎาคม 2550]

เคเบิลทีวีบทบาทใหม่ต่อสังคมไทย : รายงานการสัมมนาทางวิชาการ. โครงการบัณฑิตศึกษา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 26 ตุลาคม 2532.

จิระศักดิ์ พรหมโนภาศ. สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2551.

พนา ทองมีอาคม . เคเบิลทีวีไทย...วิกฤติหรือโอกาส?. วารสารนิเทศศาสตร์ 19, 2 (เมษายน-มิถุนายน 2544): 26-38.

ปริญานูช ห่องสำเร็จ . แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ระบบ VHF และเคเบิลทีวีในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เปิดคำวินิจฉัยยกฤษฎีกา “500” เคเบิลทีวีเคว้ง...สู่ธุรกิจใต้ดิน. มติชนรายวัน วันที่ 21 เมษายน 2548[Online]. แหล่งที่มา: <http://www.matichon.co.th>[พฤศจิกายน 2550]

พรพัฒนา สิงคเสลิต . การศึกษาปัญหานโยบายการกำกับดูแลโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในระดับปฏิบัติการ พ .ศ.2529-2538. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์. ฐานข้อมูลราชกิจจานุเบกษา[Online]. แหล่งที่มา: <http://www.ratchakitcha.soc.go.th>[เมษายน 2552]

พิพัฒน์ ธเนศสกุล สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2551.

พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ. กรุงเทพฯ: ดับเบิ้ลนายน์ พริ้นติ้ง, 2542.

พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช และคณะ . วิ่งไปกับข่าวก้าวไปกับโลก. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดีย บู้คส์, 2546.

พิศิษฐ์ เลหาพิทักษ์วร. สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2551.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ประมวลสาระชุดวิชา 15701 ปรัชญาניתศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ประชาชน, 2550.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา 16419 การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.

มินตรา พันธุ์วงศ์. สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2551.

เมธี มีมุข . พัฒนาการของโทรทัศน์บอกรับสมาชิกในประเทศไทย ตั้งแต่ พ .ศ.2525-2534. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ไมตรี แก่นสา สัมภาษณ์, 1 ตุลาคม 2551.

วลักษณ์กมล เอี่ยมวิวัฒน์กิจ . พันธกิจสื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อสร้างประชาสังคม. ในรายงานการ
สัมมนาเรื่องบทบาทวิชาชีพสื่อสารมวลชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจวิกฤติ : กรณีสื่อมวลชน
ภาคใต้.13 สิงหาคม 2542 ณ วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยา
เขตปัตตานี, หน้า 10-14.

วิรัช พิมพ์พรมมา. สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2551.

ศรัณญา อิมอุดม . การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก: บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีที). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ศุภชัย นามแก้ว, สัมภาษณ์, เมษายน 2551.

สมพันธ์ จารุมิลินท . ปัญหาการละเมิดสิทธิและผลกระทบของโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกใน
ประเทศไทย. หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหาร
ระดับสูง วิทยาลัยการเมืองการปกครอง, 2547.

สมเกียรติ ตัง กิจวานิชย์. โครงสร้างตลาดสื่อวิทยุและโทรทัศน์. รายงานวิจัยโครงการการปฏิรูป
ระบบสื่อ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2546.

สุจิตรา สุกใส สัมภาษณ์, 16 กันยายน 2551.

อรวรรณ พาชิยานุกุล สัมภาษณ์, 16 กันยายน 2551.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. สื่อสันนิบาต. ปทุมธานี: นาครมีเดีย, 2546.

ภาษาอังกฤษ

Berger, A., A. Popular Culture Genres. Newbury Park, California: Sage Publication, 1992.

Brown, J. A. and Quaal, W. L. Radio-Television-Cable Management. 3rd Edition. Boston, Mass: McGraw-Hill, 1998.

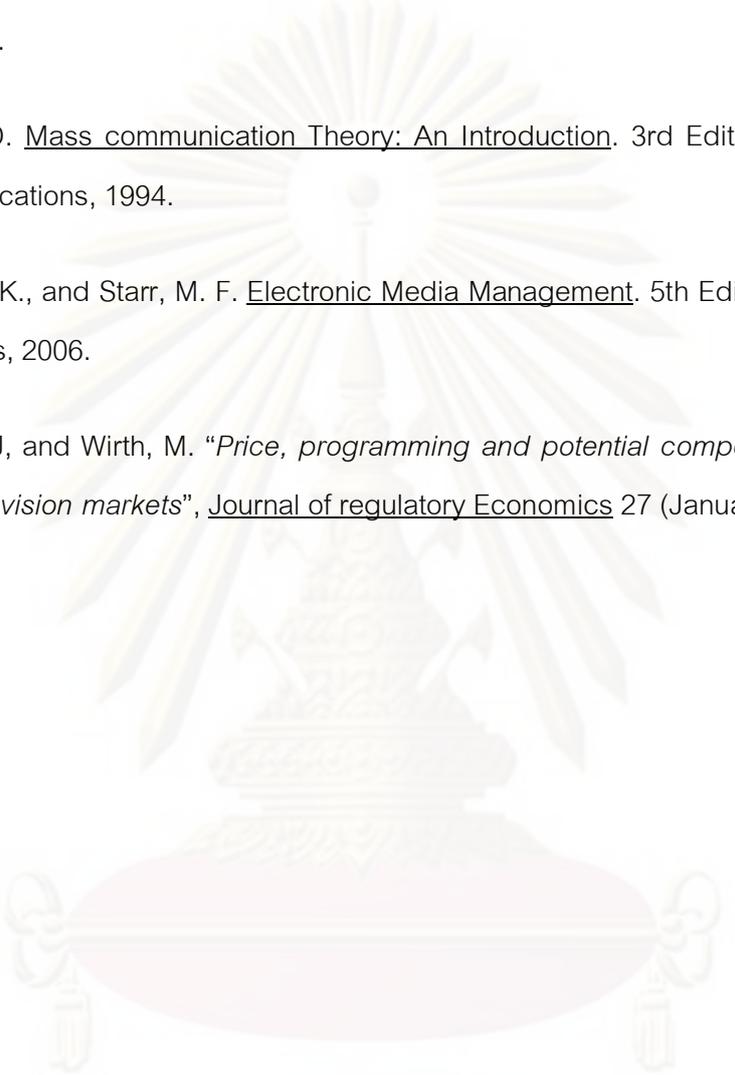
Eastman, S., T., and Ferguson, D. A. Broadcast/cable programming. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1997.

McCavitt, W. E., and Pringle, P. K. Electronic Media Management. Boston: Focal Press, 1986.

McQuail, D. Mass communication Theory: An Introduction. 3rd Edition. London: Sage Publications, 1994.

Pringle, P. K., and Starr, M. F. Electronic Media Management. 5th Edition. Oxford: Focal Press, 2006.

Savage, SJ, and Wirth, M. "*Price, programming and potential competition in US cable television markets*", Journal of regulatory Economics 27 (January 2005): 25-46.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

น.ส.ศิริรัสมิกา การะนนท์ เกิดเมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2524 ที่จังหวัด
อุบลราชธานี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2546 และเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขา วิชาการ
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2549



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย