

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้โปรแกรม instant messenger ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัย ข้อมูลที่ได้รับจากท่านทั้งหมด ใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดสะดวก อันมีค่าของท่านตอบแบบสอบถามนี้ตามความจริงจนครบถ้วน เพื่อให้ผล การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ผลสมบูรณ์ตามความมุ่งหมายและขอขอบพระคุณที่ท่าน ได้ให้ความร่วมมือในครั้งนี้ แบบสอบถามชุดนี้มี 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเลือกใช้งาน โปรแกรม instant messenger

ตอนที่ 3 ปัญหาในการใช้โปรแกรม instant messenger

ตอนที่ 4 การใช้โปรแกรม instant messenger

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการใช้โปรแกรม instant messenger

ความสำเร็จของงานวิจัยนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่าน เป็นสำคัญ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาใช้เวลาในการตอบ แบบสอบถามชุดนี้

(นางสาว โชติมา เอกอรุ)

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบเพียงข้อเดียวเท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ..... ปี
3. ท่าน ศึกษาคณะใด

<input type="checkbox"/> 1. นิติศาสตร์	<input type="checkbox"/> 2. บริหารธุรกิจ
<input type="checkbox"/> 3. มนุษยศาสตร์	<input type="checkbox"/> 4. ศึกษาศาสตร์
<input type="checkbox"/> 5. วิทยาศาสตร์	<input type="checkbox"/> 6. รัฐศาสตร์
<input type="checkbox"/> 7. เศรษฐศาสตร์	<input type="checkbox"/> 8. เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน
4. กำลังศึกษาชั้นปีใด

<input type="checkbox"/> 1. ปี 1	<input type="checkbox"/> 2. ปี 2
<input type="checkbox"/> 3. ปี 3	<input type="checkbox"/> 4. ปี 4
<input type="checkbox"/> 5. ปี 5 ขึ้นไป	
5. สถานภาพการเรียน/ทำงาน

<input type="checkbox"/> 1. เรียนหนังสืออย่างเดียว	<input type="checkbox"/> 2. เรียนและทำงานนอกเวลาเรียน
<input type="checkbox"/> 3. ทำงานประจำภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. ทำงานประจำภาคเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. ทำธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6. วุฒิการศึกษาที่ผ่านมาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ม. 3	<input type="checkbox"/> 2.ม. 6	<input type="checkbox"/> 3. ปวช.
<input type="checkbox"/> 4. ปวส. (หรือเทียบเท่าอนุปริญญา)	<input type="checkbox"/> 5. ป.ตรี	
7. ภูมิลำเนา

<input type="checkbox"/> 1. กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/> 2. ภาคกลาง
<input type="checkbox"/> 3. ภาคเหนือ	<input type="checkbox"/> 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
<input type="checkbox"/> 5. ภาคตะวันออก	<input type="checkbox"/> 6. ภาคใต้
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	

ตอนที่ 2 การเลือกใช้งานโปรแกรม instant messenger ตอบเพียงข้อเดียวเท่านั้น

1. ท่านใช้โปรแกรม instant messenger มาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1-2 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 3-4 ปี	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ปี
2. โปรแกรม instant messenger ที่ท่านใช้มากที่สุดคืออะไร

<input type="checkbox"/> 1. Yahoo	<input type="checkbox"/> 2. MSN	<input type="checkbox"/> 3. Skype
<input type="checkbox"/> 4. ICQ	<input type="checkbox"/> 5. Google Talk	<input type="checkbox"/> 6. QQ
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)		
3. จำนวนครั้งในการใช้โปรแกรม instant messenger ต่อสัปดาห์

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์	<input type="checkbox"/> 2. 2-4 ครั้ง/สัปดาห์
<input type="checkbox"/> 3. 5-6 ครั้ง/สัปดาห์	<input type="checkbox"/> 4. เป็นประจำทุกวัน
4. ในการใช้โปรแกรม instant messenger แต่ละครั้งท่านใช้เวลานานเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 30 นาที	<input type="checkbox"/> 2. 30-59 นาที
<input type="checkbox"/> 3. 1-2 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 2 ชั่วโมง
5. ท่านใช้โปรแกรม instant messenger ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. 00.01-06.00 น.	<input type="checkbox"/> 2. 06.01-12.00 น.
<input type="checkbox"/> 3. 12.01-18.00 น.	<input type="checkbox"/> 4. 18.01-20.00 น.
<input type="checkbox"/> 5. 20.01-22.00 น.	<input type="checkbox"/> 6. 22.01-24.00 น.
6. ท่านใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไหนเป็นประจำ

<input type="checkbox"/> 1. ที่บ้าน	<input type="checkbox"/> 2. ที่ทำงาน
<input type="checkbox"/> 3. ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	<input type="checkbox"/> 4. มหาวิทยาลัย
7. ท่านเลือกใช้โปรแกรม instant messenger จากเหตุผลใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสนทนากับผู้อื่น
<input type="checkbox"/> 2. เพื่ออัปเดตข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ
<input type="checkbox"/> 3. เพื่อความบันเทิงและสนุกสนาน
<input type="checkbox"/> 4. เพื่อติดต่อสื่อสารเรื่องเรียน/งาน

8. โปรแกรม instant messenger ที่ท่านเลือกใช้มีลักษณะเด่นในเรื่องใดมากที่สุด
- () 1. สีทันสมัยสวยงาม () 2. เห็นหน้าผู้สนทนา
- () 3. มีลูกเล่นให้เลือกใช้ () 4. มีเสียงประกอบ
- () 5. มี emoticons (สัญลักษณ์แสดงออกแทนอารมณ์) ให้เลือกใช้มากมายและสามารถสร้างเพิ่มได้
9. ท่านใช้โปรแกรม instant messenger ในเรื่องใดมากที่สุด
- () 1. สนทนาโดยพิมพ์ข้อความ () 2. สนทนาโดยใช้เสียง
- () 3. รับ-ส่งไฟล์ () 4. ใช้กล้อง (webcam)
- () 5. ฟังเพลงออนไลน์ () 6. หาเพื่อนใหม่

ตอนที่ 3 ปัญหาในการใช้โปรแกรม instant messenger ตอบเพียงข้อเดียวเท่านั้น

1. ปัญหาของตัวโปรแกรม instant messenger มากที่สุดคืออะไร
- () 1. โปรแกรมใช้งานยาก () 2. วิธีการติดตั้งโปรแกรมยาก
- () 3. การออกแบบกราฟฟิกไม่สวยงามน่าใช้ () 4. มีโฆษณาแฝง
2. ปัญหาด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคืออะไร
- () 1. อินเทอร์เน็ตหลุดบ่อยทำให้การสนทนาไม่ต่อเนื่อง
- () 2. เป็นช่องทางการระบาดของไวรัส
- () 3. ความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ต่ำ ทำให้ใช้กล้องเว็บแคมไม่ได้
- () 4. ความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ต่ำ ทำให้โหลดไฟล์ช้า
3. ปัญหาด้านอุปกรณ์ที่มากที่สุดคืออะไร
- () 1. ประสิทธิภาพและความสามารถที่จำกัดของเครื่องคอมพิวเตอร์
- () 2. อุปกรณ์ต่อรวมไม่ทันสมัย
- () 3. ไม่มีเครื่องสำรองไฟ (UPS)
- () 4. เครื่องคอมพิวเตอร์มีราคาแพง

4. ปัญหาด้านสังคมที่เกิดขึ้นมากที่สุดจากการใช้โปรแกรม instant messenger คืออะไร
- () 1. เป็นช่องทางในการล่อลวงของมิจฉาชีพ
 - () 2. แยกแยะระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกเสมือนจริงไม่ได้
 - () 3. การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตมากเกินไปทำให้ไม่สนใจเรื่องเรียน
 - () 4. ขาดความมั่นใจในการใช้ชีวิตในสังคม
5. ปัญหาด้านวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นมากที่สุดจากการใช้โปรแกรม instant messenger คืออะไร
- () 1. ใช้ภาษาไม่ถูกต้อง เช่น ใช้ ศัพท์แสลง
 - () 2. พูดคุย ทักทาย บอกกล่าวกับบุคคลในครอบครัวน้อยลง
 - () 3. มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างน้อยลง
 - () 4. เสื่อมเสียศีลธรรมอันดีงาม เช่น ทำอนาจารผ่านกล้อง (webcam)

ตอนที่ 4 การใช้โปรแกรม instant messenger

กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียง 1 ช่อง

ท่านใช้โปรแกรม instant messenger ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับการใช้โปรแกรม instant messenger				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. สนทนาด้วยภาษาไทย					
2. สนทนาด้วยภาษาต่างประเทศ					
3. สนทนาโดยพิมพ์ข้อความ					
4. พูดคุยสนทนาโดยใช้เสียง					
5. ใช้กล้อง (webcam)					
6. รับ-ส่งไฟล์					
7. หาเพื่อนใหม่ซึ่งไม่เคยรู้จักกันมาก่อน					
8. เล่นเกมส์กับคู่สนทนา					
9. อัพเดทข้อมูลข่าวสาร					
10. ประชุมทางไกล (VDO conference)					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการใช้โปรแกรม instant messenger

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2547). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์.
- จิรพรรณ สุขอนันต์. (2544). *การศึกษามูลนิธิภาพของผู้สนทนาผ่านระบบเครือข่าย
' IRC (Internet Relay Chat)*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ชำนาญ เขาวงกตพิงศ์. (2546). *เทคโนโลยีการสื่อสารกับงานสารนิเทศ. ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 2, หน่วยที่ 11)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย-
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชิบ จิตนิยม. (2534). *ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่ม
ประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัท อินเทอร์เน็ต-
เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร-
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นารีรัตน์ สุวรรณวาริ. (2543). *พฤติกรรมในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
ระดับอุดมศึกษา*. วิทยานิพนธ์การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
วิโรฒ.
- พัชนี เขจรธยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2538). *แนวคิดหลัก-
นิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เฮลโล่การพิมพ์.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สำนักบริการคอมพิวเตอร์. (2551). *การสื่อสารทางเสียงผ่าน
เครือข่าย IP (VoIP)*. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2551, จาก [http://www.ku.ac.th/
magazine_online/voip.html](http://www.ku.ac.th/magazine_online/voip.html)
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.

- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. (2543). *คู่มือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- วิทวัส เกื่อนทอ. (2543). *รูปแบบการสื่อสารที่ปรากฏในบทสนทนาบนเครือข่ายไออาร์ซี*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *การวิจัย ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สันตุนีย์ เจียมตน. (2547). *การป้องกันตนเองของวัยรุ่นในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภิสิต ทดลา. (2542). *รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2548). *Internet user profile of Thailand 2004*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Arien, G. (1987). Videotex: High rollers with hopes. *Channels's 87 Field Guide*, 24, 86-87.
- Armstrong, K. (2005). How can online communication help facilitate collaboration?. *Dissertation Abstracts International*, 44(03), 113a. (UMI 1034628811)
- Best, J. W. (1986). *Research in education*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Dominick, J. R. (2007). *The dynamics of mass communication: Media in the digital age* (9th ed). New York: McGraw-Hill.
- Flynn, S. I. (2003). Scribe tribes and shape shifters: An ethnographic study of online journal communities. *Dissertation Abstracts International*, 64(03), 967a. (UMI 3084286)

- ICQ LLC. (2008). *About ICQ*. Retrieved March 5, 2008, from <http://www.icq.com/info/about.html>
- IMVU Inc. (2008). *What is IMVU?*. Retrieved April 1, 2008, from <http://www.imvu.com/>
- Katz, E. & Blumber, J. G. (1994). *The uses of mass communication: Current perspective on gratifications research*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Mcquail, C., & Gurevitch, M. (2000). *Mass communication theory: An introduction* (3rd ed.). Newbury Park, CA: Sage.
- Microsoft Corp. (2008). *MSN messenger*. Retrieved May 25, 2008, from <http://http://msnmessenger-download.com>
- Nielsen Media Research. (2001). *The commerce net/Nielsen Internet demographics survey*. Retrieved December 20, 2008, from <http://nielsen.com/us/en.html>
- VanHorn, S. B. (2006). The online communication course: Trends, challenges, and factors affecting teacher satisfaction. *Dissertation Abstracts International*, 67(03), 212a. (UMI 3213962)
- Vroom, V. (1970). *Work and motivation*. New York: John Willey & Sons.
- Wikipedia. (2008). *Instant messaging*. Retrieved February 2, 2008, from http://en.wikipedia.org/wiki/Instant_Messaging
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวโชติมา เอกอรุ
วัน เดือน ปี เกิด	13 กุมภาพันธ์ 2519
สถานที่เกิด	จังหวัดสมุทรสาคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ จังหวัดสมุทรสาคร ปีการศึกษา 2535 สำเร็จปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2545
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ เทียบเท่าระดับ 3 ฝ่ายผลิตสื่อและดูแลระบบ ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Center) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

