

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247827



การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อควมบันเทิงของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ณรงค์ฤทธิ เฟื่องสุวรรณ

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)  
ปีการศึกษา 2553

๖๐๐๒๕๒๒๘๘

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247827

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ณรงค์ฤทธิ์ เฟ็งสุวรรณ

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE USE OF THE INTERNET FOR ENTERTAINMENT  
BY UNDERGRADUATES AT RAMKHAMHAENG  
UNIVERSITY

NARONGRIT PENG SUWAN

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY  
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2010

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY





## ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

247827

1. นักศึกษาที่มีอายุ 21-25 ปี อายุ 26-30 ปี และอายุ 30 ปีขึ้นไป มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่านักศึกษามีอายุต่ำกว่า 20 ปี และนักศึกษามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาทมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่านักศึกษามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป

2. พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี และมากกว่า 3 ปีขึ้นไป มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่านักศึกษามีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงไม่เกิน 1 ปี นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงที่บ้าน ที่มหาวิทยาลัย และที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่านักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงที่อื่น ๆ

3. รูปแบบการใช้งานของอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง พบว่า นักศึกษาที่ติดต่อสื่อสารด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) การดาวน์โหลดข้อมูล/โปรแกรม/เพลง/ภาพ และการสนทนากับเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต (chat) มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่านักศึกษาที่ใช้สื่อออนไลน์ เช่น วิทยุออนไลน์ โทรทัศน์ออนไลน์ และเกมออนไลน์



The results are summarized as follows.

217827

1. Students aged 26-30 years and 21-25 years old 30 years old and over are using the Internet for entertainment than the students under the age of 20 years and students who earn an average monthly income lower than 5,000 baht. 5001-10000 baht per month and average revenue per month. 10001-15000. U.S. is using the Internet for entertainment than the students who earn more than 15,000 baht per month or more.

2. Behavior of Internet Users of students found that students with experience in using the Internet for entertainment more than one year but not more than 2 years More than 2 years but not more than three years and more than 3 years of using the internet for. Entertainment more students with experience in using the Internet for entertainment, not exceeding one year, students who use the Internet for entertainment at home. University. And Internet cafes. Use of the Internet for entertainment than the students using the Internet for entertainment elsewhere.

3. Form for use of the Internet for entertainment of the student to communicate with electronic mail (e-mail) and download / program / music / video. And chat with friends via the Internet (chat) with use of the Internet for entertainment more than students who use online media such as television, radio, online, online. And online games.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ต.ท. หญิง ดร. ศิริวรรณ อนันต์โท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์อุคม พรประเสริฐ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา และช่วยตรวจทานข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งแนวทางแก้ไข รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงทุกท่านที่ให้ความกรุณาในการตอบ แบบสอบถามและเพื่อนปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่คอยให้กำลังใจ ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอบคุณพี่แคน พี่น้อม (พี่ชายและพี่สาวที่แสนดี) ในด้านสนับสนุนที่พักอาศัย (บ้านที่อำเภอบางใหญ่) และทุนทรัพย์บางส่วน รวมทั้งกำลังใจ ความเชื่อมั่นใน ตัวข้าพเจ้า

ขอขอบคุณสมาชิกในครอบครัวทุกคน (พิษณุ โลก) ที่สนับสนุนด้านกำลังใจ และความห่วงใยมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนกระทั่งทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยดี

สุดท้ายขอขอบคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่เป็นแหล่งประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ให้แก่ข้าพเจ้าด้วยดีตลอดมา

ณรงค์ฤทธิ์ เฟิงสุวรรณ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง .....	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(17)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย .....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	6
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	7
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	7
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร (use and gratification).....	10
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต .....	11
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศ.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	28
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	30
การทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	32
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล .....	33
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	34
การแสดงผลลัพธ์ .....	34
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของ นักศึกษา .....	36
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา .....	38
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการใช้งานของ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา .....	42
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ในการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา .....	46
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัญหาในการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา .....	48
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงของนักศึกษา.....	50
ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และความสัมพันธ์ของ ตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	51

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของนักศึกษา .....	36
2 ค่าความถี่ และค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิง.....	38
3 ค่าความถี่ และค่าร้อยละเกี่ยวกับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิง.....	42
4 จำนวนข้อคำถามและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับและ รายด้าน .....	46
5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัญหาใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา .....	48
6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับระดับการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา .....	50
7 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างเพื่อเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามเพศ.....	52
8 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามอายุ .....	52
9 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ .....	53
10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามระดับ ชั้นปีการศึกษา .....	54
11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามคณะ.....	54

ตาราง	หน้า
12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน .....	55
13 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ .....	56
14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประสบการณ์ใน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง.....	57
15 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้การสนับสนุน จากองค์การระหว่างพนักงานชายและพนักงานหญิง .....	58
16 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงเป็นรายคู่.....	59
17 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามสถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงเป็นรายคู่.....	60
18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามความถี่ในการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง .....	61
19 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงเป็นรายคู่.....	62
20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง .....	63

21	เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงเป็นรายคู่.....	64
22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามระยะเวลาใน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงแต่ละครั้ง .....	65
23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง .....	66
24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามวัตถุประสงค์ใน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง.....	67
25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามการเข้าใช้ เว็บไซต์เพื่อความบันเทิง.....	68
26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามบุคคลที่อยู่ด้วย ขณะใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	69
27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามอุปกรณ์ในการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง .....	70
28	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามการใช้อุปกรณ์- เสริมในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง.....	71

29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประเภทการใช้- งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง.....	72
30 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามประเภทการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงเป็นรายคู่.....	72
31 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามรูปแบบการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงที่ได้รับ .....	74
32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง .....	74
33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประเภท การดาวน์โหลด.....	75
34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามการสนทนาผ่าน อินเทอร์เน็ต .....	76
35 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตเป็น รายคู่.....	76
36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โปรแกรม สนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต.....	78

37 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามการใช้เครือข่าย สังคม (social network) .....	78
38 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามการใช้เครือข่ายสังคม (social network) เป็นรายคู่.....	79
39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประโยชน์ใน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง.....	80
40 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประโยชน์ใน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงด้านการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน.....	81
41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประโยชน์ที่ได้ จากการดาวน์โหลดในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง .....	82
42 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประโยชน์ใน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงด้านสื่ออินเทอร์เน็ต .....	83
43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา จำแนกตามประโยชน์จาก การค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิง.....	84
44 ค่าความสัมพันธ์ของปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงกับ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา โดยภาพรวม.....	85
45 ค่าความสัมพันธ์ของปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงกับ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของนักศึกษา แบบรายข้อ.....	86

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 ผลการทดสอบสมมติฐานเรื่อง ลักษณะประชากรของนักศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงแตกต่างกัน .....	94
3 ผลการทดสอบสมมติฐานเรื่อง พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง แตกต่างกัน .....	96
4 ผลการทดสอบสมมติฐานเรื่อง รูปแบบการใช้งานของอินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงที่แตกต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงของ นักศึกษาแตกต่างกัน .....	98
5 ผลการทดสอบสมมติฐานเรื่อง ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ ความบันเทิงที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง ของนักศึกษาแตกต่างกัน .....	99