

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247928



การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ชานนท์ มีสมบัติ

วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554

b00252596

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247928

การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

อานนท์ มีสมบัติ



วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE USE OF THE INTERNET BY UNDERGRADUATES AT
VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY
UNDER ROYAL PATRONAGE

ANON MEESOMBUT

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ชื่อผู้เขียน นายอานนท์ มีสมบัติ

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

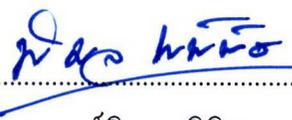
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท

ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์

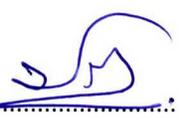
มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาส พาวินนท์)



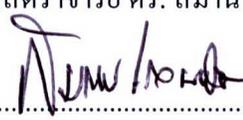
.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)



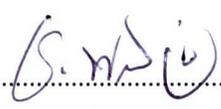
.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท)



.....กรรมการ

(อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์)



.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย-
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ชื่อผู้เขียน นายอานนท์ มีสมบัติ
ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท
3. ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์

247928

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของนักศึกษา พฤติกรรม การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กลุ่มตัวอย่างที่ ใช้วิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม- ราชูปถัมภ์ ที่ศึกษาอยู่ในภาคปกติ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 364 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่ม โดยใช้ t test การวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียวใช้สถิติ One-way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มขึ้นไป และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธี Pearson Correlations (X^2)

1. ลักษณะประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่มีเพศ อายุ และชั้นปีต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. นักศึกษามีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ตต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนเรื่องของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ ความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เวลาในการใช้ ช่วงเวลาในการใช้ และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นักศึกษามีความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องของระดับความสนใจใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนเรื่องวัตถุประสงค์การบริการข้อมูล เรื่องที่ต้องการค้นหา ประโยชน์ในการใช้ พบว่า นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

between the means of two groups using the t test technique One-way analysis of variance (ANOVA) was used in cases in which differences in means between two groups were compared. Paired comparison testing was conducted through an application of the least significant difference (LSD) method. Pearson's correlation coefficient method using chi-square (X^2) testing was also employed in determining the relationships among variables.

Findings are as follows:

1. The students who differed in the demographical characteristics of gender, age, and year of study did not exhibit concomitant differences in the use of the Internet at the statistically significant level of .05.

2. The students under study exhibited differences in their Internet exposure behaviors at the statistically significant level of .05 in respect to the experience they had had in using the Internet. No differences were found at statistically significant levels in regard to the aspects of computer use, the frequency with which use was made of the Internet, the time at which the Internet was used, the periods at which the Internet was used, and the places at which the Internet was used.

3. The students under study exhibited differences at the statistically significant level of .05 in regard to the aspect of their level of interest in using the Internet. However, no differences were found at a statistically significant level in the case of the aspects of objectives, information services, subjects for which there was need to conduct searches, and perceived benefits derived from using the Internet.

4. The problems in using the Internet by the students under study were found to be correlated with the use made of the Internet at the statistically significant level of .05.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท และศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ความรู้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาส พาวินนท์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทุกท่านที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทความรู้อันเป็นพื้นฐานสำคัญมีคุณค่าสูงยิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์ ที่ผู้วิจัยได้วิริยะอุตสาหะศึกษาค้นคว้าจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพอย่างยิ่ง

อานนท์ มีสมบัติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(15)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
กรอบความคิดของการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ความหมายของอินเทอร์เน็ต.....	7
ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต.....	9
ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต.....	10
ข้อดี-ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต.....	11
โทษของอินเทอร์เน็ต.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการบนอินเทอร์เน็ต.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ.....	19

บทที่	หน้า
ทฤษฎีความต้องการของบุคคล.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	37
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ตอนที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากร.....	41
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	42
ตอนที่ 3 ความสนใจใช้อินเทอร์เน็ต.....	46
ตอนที่ 4 ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต.....	50
ตอนที่ 5 การใช้อินเทอร์เน็ต.....	52
ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม ลักษณะประชากร พฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ความสนใจใช้อินเทอร์เน็ต และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต....	54
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	71
สรุปผลการวิจัย.....	71
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	79
ภาคผนวก.....	81
บรรณานุกรม.....	87
ประวัติผู้เขียน.....	92

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	36
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของผู้ตอบ- แบบสอบถาม.....	41
3	จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้.....	42
4	จำนวนและร้อยละของข้อมูลประสบการณ์ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต.....	43
5	จำนวนและร้อยละของข้อมูลความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ต่อสัปดาห์.....	43
6	จำนวนและร้อยละของข้อมูลระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต.....	44
7	จำนวนและร้อยละของข้อมูลช่วงเวลาใดที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต.....	45
8	จำนวนและร้อยละของข้อมูลสถานที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต.....	45
9	จำนวนและร้อยละของความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	46
10	จำนวนและร้อยละของความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม การบริการสื่อสาร.....	47
11	จำนวนและร้อยละของความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม การใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูล.....	47
12	จำนวนและร้อยละของความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต.....	48
13	จำนวนและร้อยละของความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม ระดับความสนใจใช้อินเทอร์เน็ต.....	49
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต.	50
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้อินเทอร์เน็ต.....	52

16	การวิเคราะห์ความแตกต่างเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำแนกตามเพศ.....	54
17	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำแนกตามอายุ.....	55
18	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	56
19	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามลักษณะเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้.....	57
20	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต.....	58
21	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา กับพฤติกรรม การเปิดรับอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต.....	59
22	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	60
23	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาจำแนกตามเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	61
24	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	62
25	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	63
26	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้	64

ตาราง	หน้า
27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทใช้บริการ.....	65
28 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหา.....	66
29 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามประโยชน์ที่ใช้.....	67
30 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสนใจ	68
31 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการ ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาจำแนกตาม ระดับความสนใจ.....	69
32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต กับการใช้ อินเทอร์เน็ต.....	70

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 กรอบความคิดของการวิจัย.....	4
2 ส่วนประกอบของ e-mail address.....	14
3 ความแตกต่างของลักษณะประชากร กับการใช้อินเทอร์เน็ต.....	74
4 ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ตกับการใช้อินเทอร์เน็ต.....	75
5 ความแตกต่างของความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตกับการใช้อินเทอร์เน็ต.....	76
6 ความแตกต่างของปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตกับการใช้อินเทอร์เน็ต.....	77