

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ทำวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการสร้างเครื่องมือ
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคปกติ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 6,123 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคปกติ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 กำหนดขนาดของตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตรของ ยามาเน่ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อน 0.05 และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง

แบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 364 คน ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ลำดับที่	คณะที่ศึกษา	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	616	37
2	คณะวิทยาการจัดการ	3,079	181
3	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,058	63
4	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	127	9
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	856	51
6	คณะครุศาสตร์	387	23
	รวม	6,123	364

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (questionnaire) เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของนักศึกษา

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความสนใจใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

วิธีการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ (วิษณุ สุวรรณเพิ่ม, 2549)

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตจากเอกสารหนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยให้มีความสัมพันธ์ครอบคลุมลักษณะความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต

2. สร้างแบบสอบถามโดยพิจารณาจากข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าให้ครอบคลุมกรอบแนวความคิดในการวิจัย

3. หาค่าความถูกต้อง (validity) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานและกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบแก้ไขความเหมาะสมและความชัดเจนของข้อคำถามเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและนำไปทดลองใช้

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try-out) กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน

5. นำแบบสอบถามที่ได้ไปวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้ (reliability) โดยใช้วิธีการหาค่า Alpha Coefficient ของ Cronbach

6. นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขเรียบร้อยแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลจากผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามตามคณะต่าง ๆ และขอความอนุเคราะห์ให้เจ้าหน้าที่ประจำคณะเก็บรวบรวม โดยกำหนดและใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมแบบสอบถามต่างกันตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

3. คัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่มีความสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาประมวลผลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากร โดยการหาค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต โดยการหาค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

3. การวิเคราะห์ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

4. การวิเคราะห์การใช้อินเทอร์เน็ต โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา ใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า (rating scale) โดยกำหนดมาตราส่วนไว้ 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นดังนี้

คะแนน 1 แทนระดับน้อยที่สุด

คะแนน 2 แทนระดับน้อย

คะแนน 3 แทนระดับปานกลาง

คะแนน 4 แทนระดับมาก

คะแนน 5 แทนระดับมากที่สุด

การแปลความหมายระดับคะแนนค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยถืออัตราการแปลความหมายระดับค่าเฉลี่ย (\bar{X}) แบ่งเป็น 5 ระดับ ไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 แทนระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 แทนระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 แทนระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 แทนระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 แทนระดับมากที่สุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มใช้สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวใช้สถิติ One-way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มขึ้นไป และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธี Pearson Correlations (X^2)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปแบบตารางและคำบรรยายประกอบตาราง
ในบทที่ 4