

ภาคผนวก ก



## ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ช่องว่างที่ท่านเลือก

### 1. เนื้อหาข้อมูลข่าวสารประเภทใดที่มีการเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านการศึกษา/งานวิจัย | 2. <input type="checkbox"/> ข่าวสารบ้านเมือง |
| 3. <input type="checkbox"/> สารบันเทิง                  | 4. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านธุรกิจ |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....                |  |

### 2. เนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ท่านต้องการจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านการศึกษา/งานวิจัย | 2. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ      |
| 3. <input type="checkbox"/> สารบันเทิง                  | 4. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านธุรกิจ        |
| 5. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านกีฬา              | 6. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว |
| 7. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านสุขภาพ            | 8. <input type="checkbox"/> ข้อมูลด้านเทคโนโลยี     |

### 3. ความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความชัดเจนเพียงใด

- |   |   |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> มีความชัดเจนเชื่อถือได้ | 2. <input type="checkbox"/> มีแหล่งอ้างอิง                          |
| 3. <input type="checkbox"/> ขึ้นอยู่กับเว็บไซต์นั้น | 4. <input type="checkbox"/> ไม่มีที่มาและแหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้ |

### 4. การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตข้อใดมีความเหมาะสมมากที่สุด

1.  เข้าถึงได้ง่าย
2.  มีความต่อเนื่องเหมาะสมในเรื่องเดียวกัน
3.  มีความเชื่อมโยงกันอย่างถูกต้อง
4.  ข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน

### 5. จำนวนภาษาที่ใช้กับเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตมีความเหมาะสมมากที่สุด

1.  มีความถูกต้องมาก
2.  มีความถูกต้องของการใช้จำนวนภาษาในบางเว็บไซต์
3.  ใช้ภาษาที่เป็นคำศัพท์สแลงตามยุคสมัยเกินไป
4.  ใช้จำนวนภาษาผิดโดยไม่มีการตรวจสอบ

6. ประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต
1.  ทำให้เป็นคนทันสมัย
  2.  เพิ่มพูนความรู้
  3.  แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
  4.  ส่งเสริมศักยภาพของตน
7. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารใดผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด
1.  เทคโนโลยีการสื่อสาร
  2.  เทคโนโลยีคมนาคม
  3.  เทคโนโลยีการศึกษา
  4.  เทคโนโลยีสื่อบันเทิง
8. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์มีมากน้อยเพียงใด
1.  มีความน่าเชื่อถือมากที่สุดเพราะแหล่งอ้างอิงมีความน่าเชื่อถือและเข้าถึงได้ง่าย
  2.  มีความน่าเชื่อถือมาก เพราะเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
  3.  มีความน่าเชื่อถือปานกลาง เพราะเป็นแหล่งอ้างอิงที่เข้าถึงได้ง่าย
  4.  มีความน่าเชื่อถือน้อย เพราะผู้ส่งข้อมูลข่าวสารเป็นใครก็ได้
9. เนื้อหาข้อมูลข่าวสารลักษณะใดที่สามารถทำให้เกิดความต้องการในการรับรู้มากที่สุด
1.  หัวข้อน่าสนใจ
  2.  เนื้อหาทันต่อเหตุการณ์
  3.  เนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย
  4.  รูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสม

### ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ช่องว่างที่ท่านเลือก

1. ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตท่านมักพบการนำเสนอแบบใดมากที่สุด
  1.  มัลติมีเดีย
  2.  ตัวอักษรเพียงอย่างเดียว
  3.  ตัวอักษรประกอบภาพ
  4.  ภาพและเสียง
2. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตต้องพัฒนาให้มากที่สุดด้านใด
  1.  การเชื่อมโยงคิดต่อกันเป็นเครือข่ายของโลก
  2.  ระบบการดูแลและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
  3.  ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ
  4.  มีความรวดเร็วในการเข้าข้อมูล

## 3. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อใดสำคัญที่สุด

1.  การจัดตัวอักษร
2.  การจัดภาพนิ่ง
3.  การจัดภาพเคลื่อนไหว
4.  การจัดการกับมัลติมีเดีย
5.  การจัดการเกี่ยวกับความถูกต้องของเนื้อหา

## 4. ท่านใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตด้านใดมากที่สุด

1.  บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
2.  บริการค้นหาข้อมูล
3.  บริการสนทนาออนไลน์
4.  บริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลหรือดาวน์โหลด เพลง เกม หนังสืง

## 5. ท่านเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยใช้วิธีใดในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ดีที่สุด

1.  การเข้าถึงโดยใช้สายเคเบิลภายในบ้าน
2.  การเข้าถึงโดยใช้เทคโนโลยีโมเด็ม (DSL)
3.  การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย 3G wireless
4.  การเชื่อมต่อแบบไว-ไฟ Wi-Fi hot spots

## 6. ท่านชอบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใดมากที่สุด

1.  แบบรูปภาพ
2.  แบบเสียง
3.  แบบตัวหนังสือหรือบทความ
4.  แบบมัลติมีเดีย
5.  อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ช่องว่างที่ท่านเลือก

(5: มากที่สุด 4: มาก 3: ปานกลาง 2: น้อย 1: น้อยที่สุด)

ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ค้นหาข้อมูลทำวิจัย					
2. ติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ					
3. ดาวน์โหลดข้อมูล เกมส์					
4. คู่มือและฟังเพลง					
5. ข้อมูลด้านเกษตรกรรม					
6. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี					
7. หารายได้จากอินเทอร์เน็ต					
8. หางานทางอินเทอร์เน็ต					
9. โทรศัพท์และแฟกซ์ผ่านอินเทอร์เน็ต					
10. ห้องสนทนา					
11. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและสนทนา					
12. รับส่ง e-mail					
13. ข้อมูลแฟชัน					
14. ธนาคารอินเทอร์เน็ต					
15. ข้อมูลโรงแรม					
16. ข้อมูลทางวิชาการ					
17. เว็บไซต์ค้นข้อมูล					
18. เว็บบอร์ด					

ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
19. สมุดเยี่ยม					
20. การศึกษา					
21. คอมพิวเตอร์และเน็ต					
22. ธุรกิจ					
23. ท่องเที่ยว					
24. บันเทิง					
25. กีฬาและสุขภาพ					
26. วิทยาศาสตร์					
27. สื่อและข่าวสาร					
28. ส่วนราชการและองค์กร					
29. อุตสาหกรรม					
30. ศิลปะและวัฒนธรรม					

ภาคผนวก ข  
ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

### ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

การวิจัยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลาม ในเขตสวนหลวง ผู้วิจัยได้ศึกษาการวัดความเชื่อได้ที่เป็นจริง และส่วนที่เป็นความผิดพลาดให้เกิดน้อยที่สุด โดยการวัดนั้นจะอยู่ที่ผลของการวัด แต่ครั้งหากผลออกมา แต่ครั้งที่ใช้เครื่องมือชนิดเดิมวัดสิ่งหรือวัตถุ เหตุการณ์เดิม ผลออกมาเท่าเดิมแสดงว่าการวัดมีความเชื่อได้ ในการวัดกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปแจก จำนวน 30 ชุดแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows versions 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ผลของความเชื่อได้ (reliability) ดังนี้

Reliability

Scale : ALL VARIABLES

VARIABLES = a1 a2 a3 a4 a5 a6 a7 a8 a9 a10 a11 a12 a13 a14 a15 a16 a17 a18 a19 a20 a21 a22 a23 a24 a25 a26 a27 a28 a29 a30 a31 a32

SCALE ('ALL VARIABLES') ALL

SUMMARY = TOTAL.

### Case Processing Summary

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

	<i>N</i>	%
Cases Valid	30	100
Excluded	0	0
Total	30	100

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.919	30

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ค้นหาข้อมูลทำวิจัย	88.1667	528.006	0.566	0.915
2. ติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ	88.5	537.431	0.462	0.917
3. ความรู้ไหลคข้อมูล เกมส์	88.1667	528.006	0.566	0.915
4. ดูหนังและฟังเพลง	88.5	544.328	0.384	0.918
5. ข้อมูลด้านเกษตรกรรม	88.1667	512.109	0.63	0.914
6. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี	88.5	544.328	0.384	0.918
7. ทหารายได้จากอินเทอร์เน็ต	88.1667	512.109	0.63	0.914
8. หางานทางอินเทอร์เน็ต	88.4	541.927	0.409	0.917
9. โทรศัพท์และแฟกซ์ผ่านอินเทอร์เน็ต	88.1667	523.523	0.584	0.915
10. ห้องสนทนา	88.3333	545.471	0.361	0.918
11. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและสนทนา	88.1667	523.523	0.584	0.915
12. รับส่ง e-mail	88.3	544.769	0.341	0.918
13. ข้อมูลแฟ้ม	88.2333	523.564	0.616	0.915
14. ธนาคารอินเทอร์เน็ต	88.23	543.564	0.374	0.918
15. ข้อมูลโรงแรม	88.1333	524.395	0.605	0.915
16. ข้อมูลทางวิชาการ	88.2333	538.875	0.434	0.917
17. เว็บไซต์ค้นข้อมูล	88.2333	538.875	0.434	0.917
18. เว็บบอร์ด	87.9667	532.999	0.488	0.916
19. สมุดเยี่ยม	88.2667	538.271	0.432	0.917

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
20. การศึกษา	87.9333	535.651	0.462	0.917
21. คอมพิวเตอร์และเน็ต	87.9333	535.651	0.462	0.917
22. ธุรกิจ	88.3333	534.92	0.471	0.917
23. ท่องเที่ยว	87.9333	535.651	0.462	0.917
24. บ้านเทิง	88.4	535.145	0.504	0.916
25. กีฬาและสุขภาพ	87.8667	536.464	0.443	0.917
26. วิทยาศาสตร์	88.4333	535.013	0.494	0.916
27. สื่อและข่าวสาร	87.9667	534.171	0.489	0.916
28. ส่วนราชการและองค์กร	88.4667	534.326	0.494	0.916
29. อุตสาหกรรม	87.9667	534.102	0.49	0.916
30. ศิลปะและวัฒนธรรม	88.4667	534.326	0.494	0.916

## บรรณานุกรม

- กริช สืบสนธิ์. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกวิท ฑะลิ. (2551). *การใช้ประโยชน์จากสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จักรภัทร ทองมี และสุรัชย์ ลิกขาบัณฑิต. (2550). *กระบวนการแสวงหา และการนำเสนอสารสนเทศ*. ค้นเมื่อ 7 กรกฎาคม 2552, จาก [http://course.eau.ac.th/course/Download/0000713/chapter\\_6.doc](http://course.eau.ac.th/course/Download/0000713/chapter_6.doc)
- จันทิมา เขียวแก้ว. (2546). *ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร (หน่วยที่ 1)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณัฐพล ธีรวานนท์. (2550). *ความต้องการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2547). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพมหานคร: แชนโพร่ พรินติ้ง.
- เทพศักดิ์ บุญรัตพันธุ์. (2541). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หน่วยที่ 1)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชนพล ฉันทจรัสวิชัย. (2545). *อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

- พรสิทธิ์ พัฒนะธนารักษ์. (2546). การเผยแพร่สารสนเทศในอินเทอร์เน็ต. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร* (หน่วยที่ 9). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกุล และฉรินันท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2538). *แนวคิดหลัก-นิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.
- มนกาจ สิงห์พันธ์. (2546). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ลด์ ไซด์ เว็บ (WWW) ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัสชนก การวะพิทยากุล. (2552). การเปิดรับอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา-ตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง, สำนักหอสมุดกลาง. (2550). *อาคารและพื้นที่*. ค้นเมื่อ 8 เมษายน 2553, จาก <http://www.lib.ru.ac.th/about/building1.html>
- ยีน ภู่วรรณ. (2542). *มัลติมีเดีย ที่มาของการขยายเทคโนโลยีเครือข่าย*. ค้นเมื่อ 20 กันยายน 2549, จาก <http://www.web.ku.ac.th/schoolnet/snet1/network/it1.html>
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. (2539). *เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักทะเบียนกลาง. (2551). *ข้อมูลประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

- สุชาติ กิระนันท์. (2542). *เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ: ในระบบสารสนเทศ*  
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. (2538). *คู่มืออินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด-  
ยูเคชั่น.
- อรุวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2546). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 3).  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีรัตน์ ชนะขวัญ. (2551). *การยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต*  
*ของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Alter, S. (1996). *Information systems a management perspective* (2nd ed.).  
Los Angeles, CA: Benjamin/Cummings.
- Atkin, C. K. (1973). Instrumental and information seeking. In P. Clarke (Ed.).  
*New models for mass communication research* (pp. 205-242).  
Beverly Hills, CA: Sage.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ:  
Prentice-Hall.
- Dale, E. (1969). *Audio visual methods in teaching* (3rd ed.). New York:  
The Dryden Press.
- Haag, S., Cummings, M., & Philips, A. (2007). *Management information*  
*systems for the information age* (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Johnson, E. S. (2004). Factors influencing completion and non-completion of  
community college online courses. *Dissertation Abstracts Interna-*  
*tional*, 64(03), 771-A. (UMI No. 3086090)
- Klapper, J. (1960). *The effects of mass communication*. New York:  
The Free Press.

- Laudon, K. C., & Laudon, J. J. (1999). *Essentials of management information systems: Transforming business and management*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Miller, A. (1951). *Language and communication*. New York: McGraw-Hill.
- Morris, K. L. (2003). Children reading commercial messages on the Internet web sites that merge education, information, entertainment, and advertising. *Master Abstracts International*, 64(11), 3957. (UMI No. 3112771)
- Nazim, M. (2008). *Information searching behavior in the Internet age: A users' study of Aligarh Muslim University*. Retrieved October 12, 2009, from <http://www.science>
- Rogers, E., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations: A cross cultural approach*. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M., & Svenning, L. (1969). *Modernization among peasants: The impact of communication*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Seffelmaier, G. W. (2003). Methods used to evaluate and design a successful web sites. *Dissertation Abstracts International*, 64(03), 995-A. (UMI No. 3083220)
- Stair, R. M., & Reynold, G. W. (2001). *Principles of information systems* (5th ed.). Boston: Course Technology/Thomson Learning.

- Stronge, A. J., Rogers, W. A., & Fisk, A. D. (2006). *Web-based information search and retrieval: Effects of strategy use and age on search success*. Retrieved October 1, 2011, from <http://www.sagepublications.com>
- Thorndike, E. L. (1991). *Classics in the history of psychology*. Bristol, UK: Thoemmes Press.
- Turban, E., McLean, E., & Wetherbe, J. (2001). *Introduction to information technology*. Toronto, Canada: John Wiley & Sons.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3th ed.). New York: Harper & Row.

## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล

นางสาววิภา ตำราเรียง

วัน เดือน ปีเกิด

20 เมษายน 2515

สถานที่เกิด

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

วุฒิการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากโรงเรียนเศรษฐพิทยพานิชยการ ปีการศึกษา 2537

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต

จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2542

ตำแหน่งหน้าที่

ฝ่ายบริหารงาน บริษัท ฟานูสเพลส จำกัด

การงานปัจจุบัน

