

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากร เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ขอบเขตของการศึกษาคั้งนี้เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง จำนวน 3,000 คน และเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่าง กำหนดความเชื่อมั่นที่ระดับ 95+% และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณของ Yamane (1973, p. 886) ระยะเวลาในการศึกษาระหว่างเดือนธันวาคม 2553 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2554

เครื่องมือในการทำการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเองโดยคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมได้ทำการทดลองใช้ และทดสอบคุณภาพความถูกต้องใช้ได้ของเครื่องมือ และค่าความเชื่อถือได้ ทำให้แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ จากนั้นนำไปใช้ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งก่อนนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาลงรหัสข้อมูลเพื่อประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW Version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ใช้วิธีคำนวณค่าต่าง ๆ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง เพื่อบรรยายข้อมูล ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ (1) ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ (2) เนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต (3) การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต โดยคำนวณหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ การทดสอบสมมติฐานการวิจัย วิเคราะห์ด้วยสถิติอ้างอิง เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ศึกษา โดยใช้สถิติวิเคราะห์ตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้ ตัวแปรอิสระ

ได้แก่ลักษณะเพศของประชากร ใช้สถิติ t test ในการวิเคราะห์ ส่วนเนื้อหาข้อมูล ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต และการนำเสนอ ที่สัมพันธ์กับตัวแปรตาม คือ การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง ใช้สถิติ one-way ANOVA ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุป

จากผลการวิจัย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่สามารถสรุปผลการวิจัยต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้นับถือศาสนาอิสลาม

ผลการวิจัยลักษณะประชากรของผู้นับถือศาสนาอิสลาม พบว่าส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง 212 คน และเพศชาย 188 คน มีอายุ 16-25 ปี รองลงมามีอายุ 26-35 ปี และกลุ่มอายุ 36-45 ปี การศึกษาระดับปวส.ถึงปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาระดับมัธยมและระดับ ปวช. และต่ำกว่ามัธยมศึกษา รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือนมีรายได้จำนวน มากระดับ 10,000-20,000 บาท รองลงมาต่ำกว่า 10,000 บาท และมีรายได้ของครอบครัว ต่อเดือนระดับ 20,001-30,000 บาท

ตอนที่ 2 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

ผลการวิจัยเนื้อหาของข้อมูล ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต พบว่า เนื้อหาของข้อมูล ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตที่มีการเผยแพร่มากในด้านสาระบันเทิง รองลงด้านข้อมูล การศึกษาและงานวิจัย และด้านข่าวสารบ้านเมือง ตามลำดับท้าย เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในด้านข้อมูลด้านการศึกษา และงานวิจัย รองลงมาข้อมูลด้านสาระบันเทิง และข้อมูลด้านธุรกิจ ตามลำดับท้าย ความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความชัดเจนมากที่สุดในด้าน ข้อมูลที่มีแหล่งอ้างอิง รองลงมามีความชัดเจนน่าเชื่อถือได้ และไม่มีที่มาและแหล่ง

อ้างอิงที่เชื่อถือได้ ตามลำดับท้าย การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความเหมาะสมในเรื่องความต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องเดียวกัน รองลงมา เข้าถึงได้ง่าย และมีความเชื่อมโยงกันอย่างถูกต้อง ตามลำดับท้าย ส่วนภาษาที่ใช้กับเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้อง เหมาะสมของการใช้สำนวนภาษาในบางเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมาใช้ภาษาที่เป็นคำศัพท์สแลงตามยุคสมัยเกินไป และใช้สำนวนภาษาผิดโดยไม่มีการตรวจสอบ ตามลำดับท้าย ประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตด้านแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รองลงมามีการเพิ่มพูนความรู้ และมีการส่งเสริมศักยภาพของตนเอง ตามลำดับท้าย การรับข้อมูลข่าวสารด้านทางเทคโนโลยีการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาเทคโนโลยีสื่อบันเทิงต่าง ๆ และเทคโนโลยีคมนาคม ตามลำดับท้าย ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือปานกลางเพราะเป็นแหล่งอ้างอิงที่เข้าถึงได้ง่าย รองลงมีความน่าเชื่อถือน้อย เพราะผู้ส่งข้อมูลข่าวสารเป็นใครก็ได้ และมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด เพราะแหล่งอ้างอิงมีความน่าเชื่อถือและเข้าถึงได้ง่าย ตามลำดับท้าย เนื้อหาข้อมูล ข่าวสารมีลักษณะทันต่อเหตุการณ์ที่ทำให้เปิดรับมากที่สุด รองลงมาเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย และเนื้อหาที่ถูกต้องตรงกับความต้องการ ตามลำดับท้าย

ตอนที่ 3 วิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

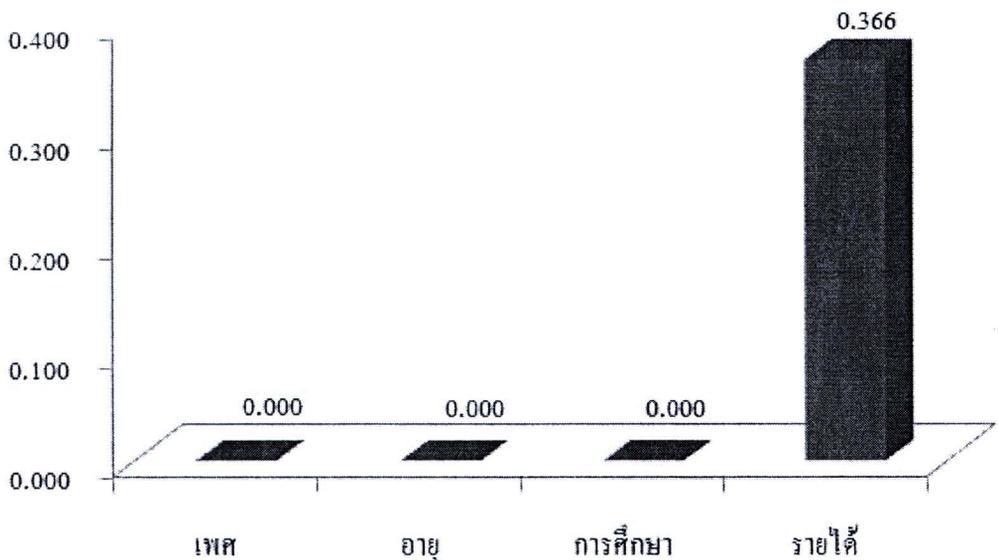
ผลการวิจัยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต พบว่า การนำเสนอที่มีตัวอักษรภาพประกอบ ได้รับความสนใจมากที่สุด รองลงมาตัวอักษรเพียงอย่างเดียว และการนำเสนอแบบมัลติมีเดีย ตามลำดับท้าย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้องและความน่าเชื่อถือที่ต้องมีการพัฒนามากที่สุด รองลงมาระบบการดูแลและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการเชื่อมโยงติดต่อถึงกันเป็นเครือข่ายของโลก ตามลำดับท้าย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารการจัดการเกี่ยวกับความถูกต้องของเนื้อหา มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาการจัดตัวอักษร และการจัดภาพนิ่ง บริการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากใช้บริการมากที่สุด รองลงมาบริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลหรือดาว์โหลดเพลง เกม หนังสือ และบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับท้าย การเข้าถึงโดยใช้เทคโนโลยีโมเด็ม (DSL) ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาโดยใช้สายเคเบิลภายใน

บ้านเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย 3G Wireless ตามลำดับ
ท้าย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตใช้แบบรูปภาพมากที่สุด รองลงมาแบบ
ตัวหนังสือหรือบทความ และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารแบบเสียง ตามลำดับท้าย

ตอนที่ 4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต
แตกต่างกัน

เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลาม
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

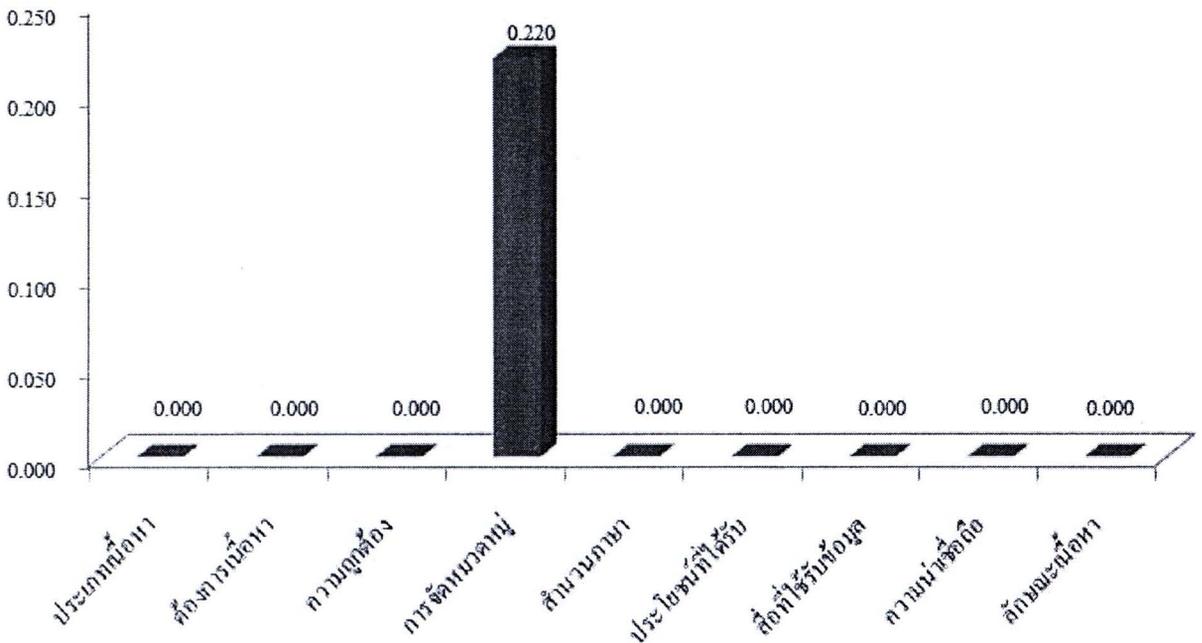


ภาพ 3 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะประชากรของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง
จำแนกตาม (1) เพศ (2) อายุ (3) การศึกษาต่างกัน กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารบน
อินเทอร์เน็ต ยอมรับสมมติฐาน ยกเว้นรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไม่มีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 เนื้อหาบทอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง
ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบทอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลาม
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเนื้อหาบทอินเทอร์เน็ต

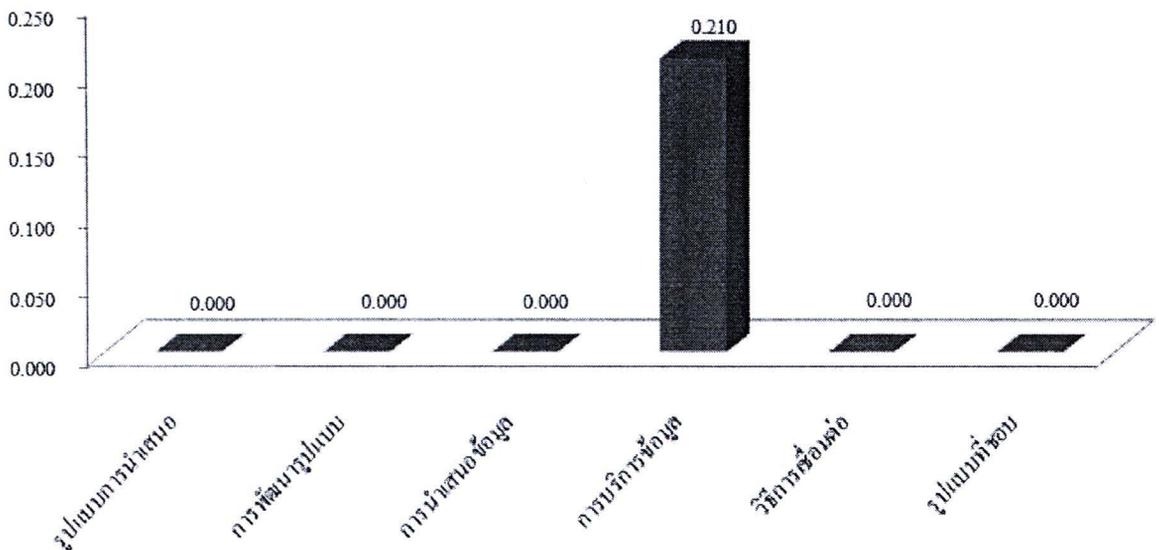


ภาพ 4 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเนื้อหาบทอินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า เนื้อหาบทอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขต
สวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม (1) ประเภทของเนื้อหา (2) ความต้องการของ
เนื้อหา (3) ความถูกต้อง (4) สำนวนภาษา (5) ประโยชน์ที่ได้รับจากเนื้อหา (6) สื่อที่รับ
ข้อมูล (7) ความน่าเชื่อถือ (8) ลักษณะของเนื้อหา ต่างกันจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย
ยกเว้น การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาบทอินเทอร์เน็ตอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05

สมมติฐานที่ 3 วิธีการนำเสนอบนอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลาม
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการนำเสนอ



ภาพ 5 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวิธีการนำเสนอ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า วิธีการนำเสนอบนอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลาม ในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม (1) รูปแบบการนำเสนอ (2) การพัฒนา รูปแบบ (3) การนำเสนอข้อมูล (4) วิธีการเชื่อมต่อ (5) รูปแบบที่ชอบ ต่างกันจึงยอมรับ สมมติฐานการวิจัย ยกเว้นการบริการบนอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่ควรนำมาสรุป และอภิปรายผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ลักษณะประชากรของผู้นับถือศาสนาอิสลาม

ผลการศึกษาเรื่องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ด้านลักษณะประชากร พบว่า เพศ อายุและระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร ของ Defleur and Dennis (1996) ผู้รับสารมีความแตกต่างกัน ทำให้ความสนใจที่จะเลือกรับข่าวสารแตกต่างกันไป พื้นฐานความแตกต่างของบุคคล มี 4 ประการ คือ (1) บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพ และสถานภาพทางจิตวิทยา (2) ความแตกต่างดังกล่าวเป็นเพราะบุคคลอยู่ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน (3) บุคคลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน จะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันไป (4) การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อและบุคลิกภาพ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) การสื่อสารจัดเป็นพฤติกรรมสำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ ความแตกต่างของลักษณะประชากรส่งผลให้พฤติกรรมมีความแตกต่างกันออกไป นักวิชาการสื่อสารบางกลุ่มเชื่อว่าผู้รับสารที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน จะมีความสนใจต่อข่าวสารแตกต่างกัน งานวิจัยที่ใช้แนวคิดประชากรมักจะมองความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสารจากสื่อต่าง ๆ เนื่องจากบุคคลที่อยู่ในแต่ละกลุ่มประชากรมีกิจกรรมการดำเนินชีวิต การมีเวลาว่างที่แตกต่างกัน ผลจากการศึกษาที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นการเปิดรับสื่อมวลชนของผู้รับสารต่างกันเรื่องของอายุ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความคิดพฤติกรรมทั่วไปต่างกัน คนที่มีอายุน้อยมีความคิดเสรี ยึดอุดมการณ์และมองโลกแง่ดีกว่าคนที่อายุมาก สาเหตุที่มีความแตกต่างกันเนื่องจากคนที่ต่างรุ่นต่างวัยมีประสบการณ์ชีวิตต่างกัน จึงทำให้มีทัศนคติความรู้สึกรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมแตกต่างกัน ลักษณะการ



ใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากมักรับฟังรายการที่หนัก ไม่ค่อยฟังดนตรีสมัยใหม่ คนที่มีอายุจะเปิดรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยอักษรขนาดใหญ่ ส่วนรูปแบบของการสื่อสารเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจะเป็นสารที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ปรมะ สตะเวทิน (2546) นอกจากความแตกต่างในเรื่องความคิดแล้ว อายุยังเป็นสิ่งที่กำหนดความยากง่ายในการจูงใจ คนที่มีอายุมากโอกาสที่จะเปลี่ยนใจหรือถูกชักจูงใจจะน้อยลง คนที่มีวัยต่างกันมักจะมีความต้องการในสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันไป คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารที่มีสาระมากกว่าเพื่อความบันเทิง ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) กล่าวว่า เพศ มีความแตกต่างทางจิตวิทยา ได้แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงกับผู้ชายในเรื่องความคิด ค่านิยม ทักษะคติวัฒนธรรมทางสังคมกำหนดบทบาทและพฤติกรรมของสังคมทั้งสองเพศไว้แตกต่างกัน งานวิจัยหลายชิ้นพบว่าเพศหญิงมักถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย และมักเผยแพร่ความคิดเห็นที่ได้รับการจูงใจนั้นให้ผู้อื่น ส่วนผู้ชายมักใช้เหตุผลมากกว่าผู้หญิง ความแตกต่างทางเพศจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการติดต่อสื่อสารและความต้องการในการรับข่าวสารที่แตกต่างกัน อายุแต่ละช่วงวัยต่างก็มีโอกาสในการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทั้งประเภทของสื่อปริมาณและเนื้อหาของสื่อ ปรมะ สตะเวทิน (2546) กล่าวว่าไว้ว่าการศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทักษะคติ พฤติกรรมแตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูง จะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะเป็นผู้ที่มีความรู้กว้างขวางและเข้าใจการสื่อสารได้ดี หรือเหตุผลเพียงพอ การนับถือศาสนา มีอิทธิพลต่อตัวผู้รับสาร ทักษะคติ ค่านิยม และพฤติกรรม ศาสนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับคนและกิจกรรมในชีวิตตั้งแต่เกิดจนตายซึ่งศาสนามีอิทธิพลต่อความคิดของคนอย่างน้อย 3 ด้าน คือ (1) อิทธิพลต่อทักษะคติ ด้านศีลธรรม คุณธรรม และความเชื่อทางจรรยา (2) อิทธิพลต่อทักษะคติด้านเศรษฐกิจ (3) อิทธิพลต่อทักษะคติด้านการเมือง ปรมะ สตะเวทิน (2546) การเปิดรับสื่อของผู้เคร่งครัดศาสนามีผลทำให้การเปิดรับสื่อน้อยลง เนื้อหาสาระของสารที่ผู้รับสารที่เคร่งหรือปฏิบัติธรรมทางศาสนาจะเปิดรับเนื้อหาที่มีความแตกต่างในประเด็นต่าง ๆ ของศาสนาจึงทำให้ปัจจัยทางด้านความเชื่อทางศาสนาของผู้รับมีความสำคัญ เพราะคนที่นับถือศาสนาต่างกันจะมีความคิดความเชื่อ

ทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป

เนื้อหาของข้อมูล ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

ผลการวิจัย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลาม เขตสวนหลวง พบว่า เนื้อหาบนอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง จำแนกตาม (1) ประเภทของเนื้อหา (2) ความต้องการของเนื้อหา (3) ความถูกต้อง (4) สำนวนภาษา (5) ประโยชน์ที่ได้รับจากเนื้อหา (6) สื่อที่รับข้อมูล (7) ความน่าเชื่อถือ (8) ลักษณะของเนื้อหา ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ อารีรัตน์ ชนะขวัญ (2551) ศึกษาเรื่อง การยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ผลของการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ต้องการเนื้อหาเกี่ยวข้องกับข้อมูลสาระบันเทิง เทคนิค การนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา นิสิตนักศึกษานิเทศศาสตร์สนใจการนำเสนอแบบมัลติมีเดีย และเทคนิคการนำเสนอ การเชื่อมโยงคิด ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งตรงตามทฤษฎีการสื่อสาร Rogers and Shoemaker (1997, p. 11) กล่าวถึงการสื่อสาร ไว้ว่า กระบวนการสื่อสารเป็นกระบวนการซึ่งถูกส่งจากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร การที่ผู้ส่งสารจะสื่อสารใด ๆ ให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ นั้น สอดคล้องกับขั้นตอนการสื่อสารของ Dominck (2007, pp. 5-8) ได้กล่าวถึงขั้นตอนการสื่อสารนั้น ประกอบด้วย แหล่งสาร สาร ช่องทาง และผู้รับสาร ซึ่งผู้ส่งสารต้องมีความเข้าใจในตัวสารเป็นอย่างดีก่อน จะต้องทราบ ว่า ผู้รับสารต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องใดบ้าง และผู้รับสารมีความต้องการเปิดรับสารชนิดใด เมื่อผู้ส่งสารทราบจุดประสงค์หลักของผู้รับสารแล้ว ผู้ส่งสารก็สามารถสื่อสารกับผู้รับสารได้ถูก ช่องทางการสื่อสาร โกวีย์ ทะลิ (2551) ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาที่นักศึกษาเปิดรับข้อมูลสารสนเทศเพื่อศึกษามากที่สุด นักศึกษานิเทศศาสตร์สนใจใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ให้บริการค้นหาข้อมูลและเว็บท่ามากกว่าแหล่งทรัพยากร ห้องสมุด นักศึกษานิเทศศาสตร์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประเภทที่มีรูปภาพและเสียงมากกว่าประเภทที่มีรูปภาพอย่างเดียว การใช้ถ้อยคำหยาบคายหรือการสื่อข้อความไม่เหมาะสม การขโมยข้อมูล ปัญหาแหล่งสารสนเทศมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และปัญหาทางด้านภาษา มีความสัมพันธ์ต่อการใช้

ประโยชน์จากสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้การสื่อสารนั้นเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

วิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

ผลการการวิจัยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง ด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต พบว่า วิธีการนำเสนอบนอินเทอร์เน็ตจำแนกตาม (1) รูปแบบการนำเสนอ (2) การพัฒนารูปแบบ (3) การนำเสนอข้อมูล (4) วิธีการเชื่อมต่อ (5) รูปแบบที่ชอบต่างกันมีการเปิดรับต่างกัน ซึ่งสอดคล้องทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งมีกระบวนการทางสื่อสาร 4 ขั้นตอน ได้แก่ การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดตัวเองในการสื่อสาร ตามความคิดเห็นและความสนใจของตนและเลี่ยงไม่สื่อสารที่ไม่ตรงตามความสนใจของตน การรับรู้ เกิดภายหลังที่ผู้รับสารมีการเปิดรับสารแล้ว จะตีความสารนั้นให้สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจ และการเลือกจดจำ มักเกิดขึ้นเมื่อตนสนใจและพร้อมจะเข้าใจ ในขณะที่เดียวกันบุคคลก็พร้อมที่จะลืมสาร เมื่อไม่สนใจที่จะรับรู้และไม่พร้อมที่จะเข้าใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nazim (2008) ศึกษาพฤติกรรมการใช้และรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย Aligarh Muslim โดยการทดสอบลักษณะนิสัยการสืบค้นข้อมูลด้วยอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท นักวิจัยเจ้าหน้าที่ของสถาบัน ทดสอบความรู้พื้นฐานในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และลักษณะนิสัยในการใช้ทรัพยากรและบริการบนอินเทอร์เน็ต พบว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยแห่งนี้มากกว่า 5 ปีแล้วและผู้ใช้ส่วนใหญ่คือเจ้าหน้าที่ของสถาบันมากกว่า นักศึกษาและนักวิจัย การใช้งานต่าง ๆ ส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปทางการใช้งาน e-mail และ search engine ประมาณ 60% ของผลสำรวจเชื่อว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งให้ข้อมูลที่ดีและช่วยสนับสนุนการศึกษาและการทำวิจัย นอกจากนี้งานวิจัยของ Seffelmaier (2003) ศึกษาเรื่อง หลักการประเมินค่าและการออกแบบเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ พบว่า การเลือกตำแหน่งที่เหมาะสมของเนื้อหามีส่วนในการทำให้เว็บไซต์นั้นเป็นเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ ความสะดวกในการใช้จะเป็นตัวแปรกับช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านข้อมูล ในขณะที่เดียวกันก็จะแปรผันกับค่าความพอใจและการใช้ประโยชน์จากสื่อไม่

เหมือนกัน ทั้งนี้การที่ผู้รับสารมีความแตกต่างกัน ทำให้ความสนใจที่จะเลือกรับข่าวสารแตกต่างกัน Defleur and Dennis (1996, p. 30) ได้อธิบายพื้นฐานความแตกต่างของบุคคลในเรื่องบุคลิกภาพ สถานภาพ เพราะบุคคลอยู่ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน จะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันไป การเรียนรู้ที่ต่างกันทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อและบุคลิกภาพแตกต่างกัน จากแนวความคิดเปิดรับข่าวสารชี้ให้เห็นว่า ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมด ทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนมีเกณฑ์เลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกัน ตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ การเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ผลการศึกษา ผู้วิจัยเห็นควรว่าเพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้จริงต่อไป จึงได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางไว้ดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

จากการวิจัยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวงเป็นประโยชน์ ในการวางแผนพัฒนาด้านเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามศิลปวัฒนธรรม ซึ่งข้อมูลข่าวสารเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
2. ควรศึกษาผลกระทบของสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามกับผู้ใช้ในวัยต่างกัน เช่น วัยรุ่น และผู้สูงวัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้วางแผนพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตและผู้ใช้ต่อไป