



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจถึง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง โดยศึกษาจากลักษณะประชากร เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้นับถือศาสนาอิสลามในเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร จำนวน 3,455 คน (สำนักทะเบียนกลาง, 2551, หน้า 34-35) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย กำหนดความเชื่อมั่นที่ระดับ 95+% ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณของ Yamane (1973, p. 886) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อน ซึ่งในที่นี้กำหนดไว้เท่ากับ 0.05

$$\begin{aligned}
 \text{แทนค่า } n &= \frac{3455}{1 + 3455 (0.05)^2} \\
 &= \frac{3455}{3456 (0.0025)} \\
 &= \frac{3455}{8.64} \\
 &= 399.88
 \end{aligned}$$

ผู้วิจัยจะใช้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาตัวแปรอิสระ (independent variables) ด้านลักษณะประชากร เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร และวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลาม ในเขตสวนหลวง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลามเขตสวนหลวง ในด้านลักษณะประชากร เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (checklist)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 9 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบ (checklist)

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 8 ข้อเป็นแบบสอบถามแบบ (checklist)

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตของผู้นับถือศาสนาอิสลาม เป็นคำถามชนิดมาตราส่วนแบบประเมินค่า (ratingscale) ตามวิธีการของ Likert

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยวิธีเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองและรอรับกลับคืน เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผลและสรุปผล

การทดสอบและวิเคราะห์เครื่องมือ

ผู้วิจัยได้มีการทดสอบหาค่าความถูกต้องใช้ได้ของเครื่องมือ (validity) และความเชื่อถือได้ (reliability) ซึ่งได้แก่แบบสอบถามดังนี้

1. การทดสอบถูกต้องใช้ได้ของเครื่องมือ (validity) ผู้วิจัยได้ร่างข้อคำถามให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะและนำแบบสอบถามที่ร่างได้เรียบเรียงเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความถูกต้องทางด้านเนื้อหา (content validity) ความเหมาะสมทางด้านภาษาที่ใช้และหาค่าความถูกต้องทางด้านโครงสร้าง (construct validity) ของเครื่องมือ เพื่อขอรับคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขโครงสร้างแบบสอบถามโดยเลือกเฉพาะคำถามที่มีความถูกต้องไปทดสอบก่อนการนำไปเก็บข้อมูลจริง

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขมาทำการทดสอบ ความน่าเชื่อถือ โดยการหาค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มนอกตัวอย่าง (try-out) ที่มีลักษณะเหมือนประชากรจำนวน 30 ชุด นำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือด้วยโปรแกรม SPSS for Windows Version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยใช้สูตร Cronbrach's Alpha Coefficient ได้ 0.919 จึงนำไปแจกแบบสอบถามจริงต่อไป (วิษณุ สุวรรณเพิ่ม, 2549, หน้า 23)

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยจะนำคำตอบที่ได้มาลงรหัส บันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และได้ทำการวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ใช้วิธีหาค่าร้อยละ
 2. การวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบตอนที่ 2 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ใช้วิธีหาค่าร้อยละ
 3. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 3 วิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ใช้วิธีหาค่าร้อยละ
 4. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 4 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้การวัดแบบ ratingscale (มาตราประเมินค่า) การตอบแบบสอบถามนี้มีการกำหนดตัวเลือกไว้ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
- | | | | |
|---|---------|---------------------------|-----------|
| 5 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | มาก |

- | | | | |
|---|---------|---------------------------|------------|
| 3 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | น้อย |
| 1 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | น้อยที่สุด |

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ของแบบสอบถาม เพื่อหาค่าเฉลี่ยและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของผลการ วิเคราะห์ข้อมูล มีหลักในการพิจารณาดังนี้ (Best, 1986, pp. 181-183)

- | | | | |
|-----------|---------|---------------------------|------------|
| 4.51-5.00 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | มากที่สุด |
| 3.51-4.50 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | มาก |
| 2.51-3.50 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | ปานกลาง |
| 1.51-2.50 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | น้อย |
| 1.00-1.50 | หมายถึง | มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร | น้อยที่สุด |

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คำนวณหาค่าสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. สถิติพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่
 - 1.1 ค่าร้อยละ (percentage)
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (arithmetic mean \bar{X})
 - 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD)
2. สถิติอ้างอิง (inferential statistics) ได้แก่ ค่า t test, ค่า one-way ANOVA