

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2546). เอกสารแนะนำการสอบแข่งขันบรรจุเข้ารับราชการ
นักวิชาการพาณิชย์ 3. เอกสารอัดสำเนา.
- ชาตยา จึงสุวดี. (2542). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในธุรกิจค้า
ปลีกในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชื่นจิต แจ่มเจนกิจ. (2544). การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล. (2541). การตลาด 1 คำบล 1 ผลิภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด-
ยูเคชั่น.
- ดวงดาว สุวรรณคร. (2546, มีนาคม 7). เฮาส์แบรนด์ทะลักสู่ตลาด คาบสองดิสเคาท์แข่งดุ.
กรุงเทพธุรกิจ, หน้า 31-32.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ประชุม-
ช่าง.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. (2544). การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ธิดา นาคฤทธิ์. (2548). ความคิดเห็นและพฤติกรรมของสตรีในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อ
น้ำพริกสำเร็จรูปในโครงการ “หนึ่งคำบล หนึ่งผลิภัณฑ์”. วิทยานิพนธ์-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญลือ วันทายนต์. (2539). สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประทีป เหมพยัคฆ์ และคณะ. (2548). ปัจจัยการเลือกซื้อสินค้าของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ใช้
ตราสินค้าของตนเอง (สินค้าแบรนด์เนม) และตราสินค้าของห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต
(สินค้าเฮาส์แบรนด์) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ-
มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- พิชัย นิรินนามสกุล. (2539). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้า Brand name ต่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พัทธา สายหู. (2531). *แนวทางในการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้านไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- มัลลิกา คณานุรักษ์. (2550). *คติชนวิทยา (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียน-สโตร์.
- ยศ สันตสมบัติ. (2540). *มนุษย์กับวัฒนธรรม (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ธีรพันธุ์เมธิ. (2544). *คำขวัญและสัญลักษณ์ 75 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพมหานคร: ดวงแก้ว.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2535). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา.
- เศรษฐา เทียวพรหม. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า House brand ของลูกค้าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hyper market) ในจังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สายสุรี จุติกุล. (2531). *แนวทางการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้านไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- สุชีพ ปุญญานุภาพ. (2500). *วัฒนธรรมวิทยา ประมวลกฎหมายระเบียบ และประกาศว่าด้วยวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กัณฑ์ประดิษฐ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2535). *ความหมายและขอบข่ายงานวัฒนธรรมพื้นบ้าน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ.
- เสฐียร โกเศศ. (2515). *ชาติ ศาสนา วัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณาคาร.
- อดุลย์ จตุรงค์กุล. (2521). *พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อคุลย์ จตุรงคกุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นางใจฝัน มุขแฉล้ม
วัน เดือน ปีเกิด	15 ตุลาคม 2517
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน สตรีศรีสุริโยทัย จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2535 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ พี เมคคอรอล จำกัด

