



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบความตั้งใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เป็นการวิจัยแบบทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความตั้งใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ กรณีศึกษาเทศบาลโก้โลดัส

ขอบเขตการวิจัยนี้ ใช้ประชากรทั่วไปที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสินค้า และเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจค้าปลีกมุ่งเน้นศึกษาเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ของห้างเทศโก้ โลดัส ในต่างจังหวัดแบ่งเป็น 4 ภาค 4 จังหวัด จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเอง โดยมีการทดสอบก่อน จำนวน 20 ชุด กับตัวแทนของ 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี สุราษฎร์ธานี ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพ

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมมานั้น ผู้วิจัยได้นำมาลงข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows โดยวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ย (t -test) ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) แล้วนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง เพื่ออธิบายการตัดสินใจซื้อสินค้า และวิเคราะห์ข้อมูลอีกส่วนหนึ่งด้วยสถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 พื้นที่ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 พื้นที่ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

เฮาส์แบรนต์ (ประเภทสินค้าท้องถิ่น) แตกต่างกันได้แก่สินค้า กุ้งเชิงจิ้งจอกขอนแก่น และไข่เค็มไชยาเท่านั้น ส่วนแค่ปหมูน้ำพริกหนุ่ม และปลากรอบหนองมนชลบุรี พื้นที่ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 พื้นที่ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเฮาส์แบรนต์ (ประเภทสินค้าทั่วไป) แตกต่างกันได้แก่ น้ำปลาเนื้ก้อชลบุรี และน้ำมันปาล์ม เมืองคอนสุราษฎร์ธานีเท่านั้น ส่วนน้ำตาลเชิงจิ้งจอกขอนแก่น และน้ำค้้มตราแม่ริมเชียงใหม่ พื้นที่ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สมมติฐานที่ 2 ตราผลิตภัณฑ์สินค้าที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 ตราผลิตภัณฑ์สินค้าเฮาส์แบรนต์ประเภทสินค้าท้องถิ่นที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกัน ได้แก่ กุ้งเชิง ปลากรอบเท่านั้น ส่วนแค่ปหมูน้ำพริกหนุ่ม และไข่เค็ม ตราผลิตภัณฑ์สินค้า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 ตราผลิตภัณฑ์สินค้าเฮาส์แบรนต์ประเภทสินค้าทั่วไปที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกัน ได้แก่ น้ำปลาเท่านั้น ส่วนน้ำตาล น้ำค้้ม และน้ำมันปาล์ม ตราผลิตภัณฑ์สินค้าไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สมมติฐานที่ 3 ราคาสินค้าที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.1 ราคาสินค้าเฮาส์แบรนต์ประเภทสินค้าท้องถิ่นที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกัน ได้แก่ กุ้งเชิง แค่ปหมูน้ำพริกหนุ่ม ปลากรอบ และไข่เค็ม

สมมติฐานย่อยที่ 3.2 ราคาสินค้าเฮาส์แบรนต์ประเภทสินค้าทั่วไปที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกัน ได้แก่ น้ำตาล น้ำปลา และน้ำมันปาล์ม ส่วนน้ำค้้ม ราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สรุปภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจำแนกตามพื้นที่ ตราผลิตภัณฑ์ และราคาสินค้า

พื้นที่ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเฮาส์แบรนต์ประเภทสินค้าท้องถิ่น และสินค้าเฮาส์แบรนต์ประเภทสินค้าทั่วไป บางประเภทสินค้าเท่านั้น ดังจะเห็น

ได้จากผลการวิจัย ตัวอย่างสินค้าท้องถิ่นที่พื้นที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ แคปหมูน้ำพริกหนุ่ม ปลากรอบ ส่วนสินค้าทั่วไปที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ น้ำปลา

ตราผลิตภัณฑ์ทั้งสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทสินค้าท้องถิ่นและสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทสินค้าทั่วไปที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บางประเภทสินค้าเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัย ตัวอย่างตราผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่นและสินค้าทั่วไปที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ แคปหมูน้ำพริกหนุ่ม ไข่เค็มไชยา ส่วนสินค้าทั่วไปที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ น้ำปลา

ราคาสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทสินค้าท้องถิ่นที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุกประเภทสินค้า แต่สำหรับราคาสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทสินค้าทั่วไปที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อบางประเภทสินค้าเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัย มีเพียงสินค้าทั่วไป คือ น้ำดื่มเท่านั้น ที่ราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

และผลจากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่า พื้นที่ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะเมื่อวิเคราะห์จากด้านโภชนาการพื้นบ้านค่อนข้างมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตามการผลิตสินค้าแฮนด์แบรนด์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับลักษณะพื้นที่ที่แตกต่างกันเพียงอย่างเดียว ต้องคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยว่ามีลักษณะอย่างไรในแต่ละพื้นที่ และมีปัจจัยใดบ้างนอกเหนือจากพื้นที่ เพราะการสร้างตราสินค้าแฮนด์แบรนด์ อาจจะไม่ประสบความสำเร็จเลยถ้าไม่ทราบว่าปัจจัยใดบ้างมีผลกระทบ ประกอบกับในการสร้างสินค้าแฮนด์แบรนด์นั้น ไม่ใช่เพียงแค่เลียนแบบสินค้าที่มีอยู่แล้วเท่านั้น ยังต้องเน้นถึงกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ หรือราคาก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อทั้งนั้น ในการศึกษา ได้เลือกศึกษาเฉพาะด้านพื้นที่ ราคา และผลิตภัณฑ์ เท่านั้น จะไม่คำนึงถึงส่วนอื่น ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ รสชาติ หรือปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เนื่องจาก ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อสินค้า โดยดูจากตัวผลิตภัณฑ์และราคาเป็นหลักก่อน ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ ประทีป เหมพยัคฆ์ และคณะ (2548) สำหรับสินค้าท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง พบว่าปัจจัยที่ผลต่อความตั้งใจซื้อ คือ พื้นที่ที่มีสินค้าท้องถิ่นอันเป็นที่รู้จัก ซึ่งผู้บริโภคจะคุ้นเคยในรสชาติคืออยู่แล้ว ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นยี่ห้ออะไรก็ตาม ถ้าเป็นยี่ห้อของท้องถิ่นนั้น ๆ จะได้รับความนิยมมากกว่ายี่ห้ออื่น ๆ ดังจะเห็น

ได้จากงานวิจัยของ ธิดา นาคฤทธิ์ (2548)

แต่สำหรับสินค้าทั่วไปอย่างเช่นน้ำมันปาล์ม ผู้บริโภคในภาคใต้ กลับไม่เน้นที่ตัวสินค้าแต่ดูที่ราคาเป็นหลัก ซึ่งผลการวิจัยบอกว่า เลือดยี่ห้อเทสโก้ โลตัสมากกว่า ดังนั้น การสร้างสินค้าเฮาส์แบรนด์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วทุกประเทศในโลก นั้นต้องศึกษาทั้งพื้นที่ที่แตกต่างกัน พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ เพื่อให้ประสบความสำเร็จในสินค้าเฮาส์แบรนด์นั้น ๆ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

จากผลการทดลอง จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ที่มีความตั้งใจซื้อสินค้าเฮาส์แบรนด์โดยตัดสินใจ จากราคา และตัวผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไป จะเห็นได้ว่าถ้าสินค้าเฮาส์แบรนด์ประเภทท้องถิ่น เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงในแต่ละพื้นที่ ผู้บริโภคจะตัดสินใจจากตัวผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าเป็นสินค้าเฮาส์แบรนด์ประเภททั่วไป จะตัดสินใจจากราคา ดังนั้น

1. ผู้ผลิตที่ต้องการผลิตสินค้าเฮาส์แบรนด์ ต้องคำนึงถึงปัจจัยหลักดังกล่าวเพื่อนำไปทำการตลาดต่อไป
2. ผู้จำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าเฮาส์แบรนด์ ควรวิเคราะห์ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ต้องพิจารณาในการรับสินค้านี้มาจำหน่าย เพราะนอกจากราคา ตัวผลิตภัณฑ์แล้ว อาจจะต้องพิจารณาถึงพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการเลือกศึกษาเฉพาะบางจังหวัดใหญ่ ๆ ในแต่ละภาคเท่านั้น ดังนั้น การวิจัยครั้งต่อไปควรทำการวิจัยขยายไปในจังหวัดอื่น ๆ ที่น่าสนใจ หรือมีประชากรอยู่หนาแน่น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น
2. การศึกษาครั้งนี้ เลือกศึกษาเฉพาะสินค้าประเภทบริโภคบางอย่างเท่านั้น ซึ่งยังมีสินค้าอุปโภคและบริโภคที่น่าสนใจศึกษาอีกมาก ดังนั้น การวิจัยครั้งต่อไปควรทำการวิจัยขยายไปในสินค้าอื่น ๆ เช่น สินค้าอุปโภค เครื่องสำอางค์ ทั้งที่เป็นประเภทสินค้าท้องถิ่น

และทั่วไป เพื่อให้ได้ข้อมูลในการทำการตลาดที่ละเอียดมากขึ้นในกลุ่มสินค้าตราตนเอง (สินค้าแฮตแบรנד)

3. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการเปรียบเทียบสินค้า 2 ยี่ห้อ ซึ่งยี่ห้อของสินค้าท้องถิ่น เป็นยี่ห้อที่สมมุติขึ้นมา โดยไม่ได้มีการตรวจสอบเช็คความมียี่ห้อนั้นอยู่จริงหรือไม่ อาจจะทำให้ ผลการวิจัยคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้น ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรตรวจสอบในรายละเอียดให้ ชัดเจนเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนมากที่สุด

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

การเปรียบเทียบความตั้งใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ กรณีศึกษา เทสโก้ โลตัส

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำเพื่อประกอบการศึกษาวิจัย อันเป็นส่วนหนึ่งของการ ศึกษาที่ กรณศึกษา เทสโก้ โลตัส
ความเป็นจริง เพื่อผลการศึกษาประโยชน์สูงสุด
พื้นที่ที่ท่านอาศัยอยู่

() เชียงใหม่ () ชลบุรี

() ขอนแก่น () สุราษฎร์ธานี

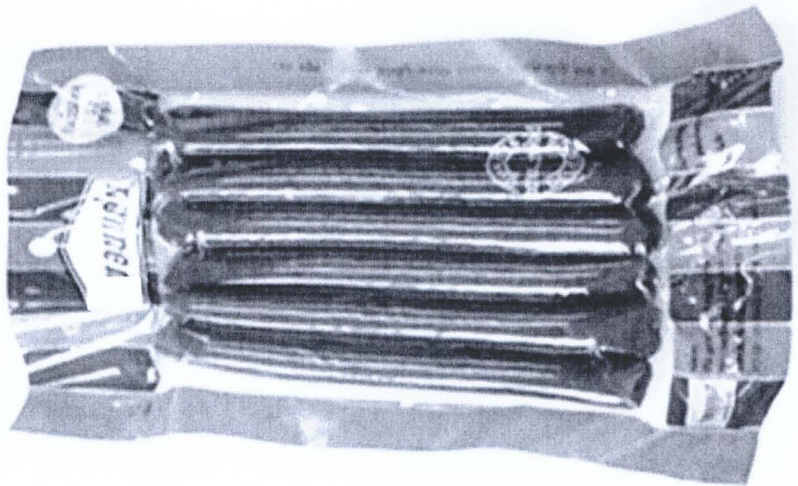
การเปรียบเทียบความตั้งใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ กรณีศึกษา เทสโก้ โลตัส

โปรดทำเครื่องหมาย X คะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความเป็นจริงมากที่สุด

ความหมาย	ระดับคะแนน	0-10 โดย	หมายถึง
	ระดับคะแนน	0	หมายถึง
จนถึง	ระดับคะแนน	10	หมายถึง

ไม่คิดจะซื้อแน่นอน
คิดจะซื้อแน่นอน

กุนเชียงตราเจ้าราชxonนแก่น
ราคา **75** บาท/แพ็ค



กุนเชียงตราเทศบาลโก้โลตัส
ราคา **75** บาท/แพ็ค



ภาพที่ 1

ผลิตภัณฑ์ภาคอีสานเปรียบเทียบกับตลาดไก่โต้ง

ศูนย์รวมธุรกิจขอนแก่นราคา 75 บาท/แพ็ค	ศูนย์รวมตลาดไก่ โต้งราคา 75 บาท/แพ็ค
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน

0

1

2

3

4

5

6

7

8

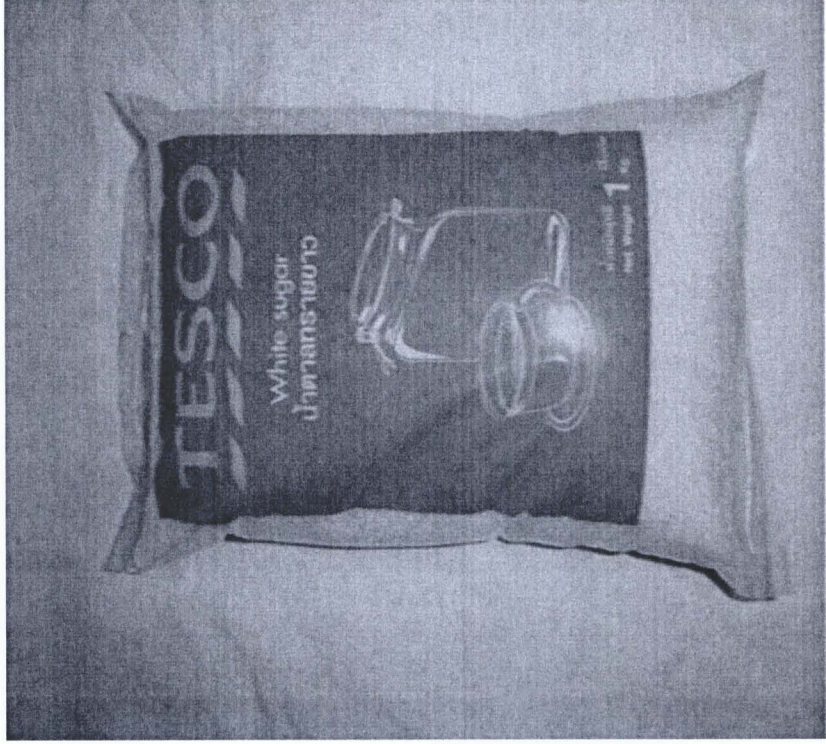
9

10

น้ำตาลทรายขาวนํ้า
ราคา **15** บาท/ถุง



น้ำตาลทรายขาวนํ้า
ราคา **15** บาท/ถุง

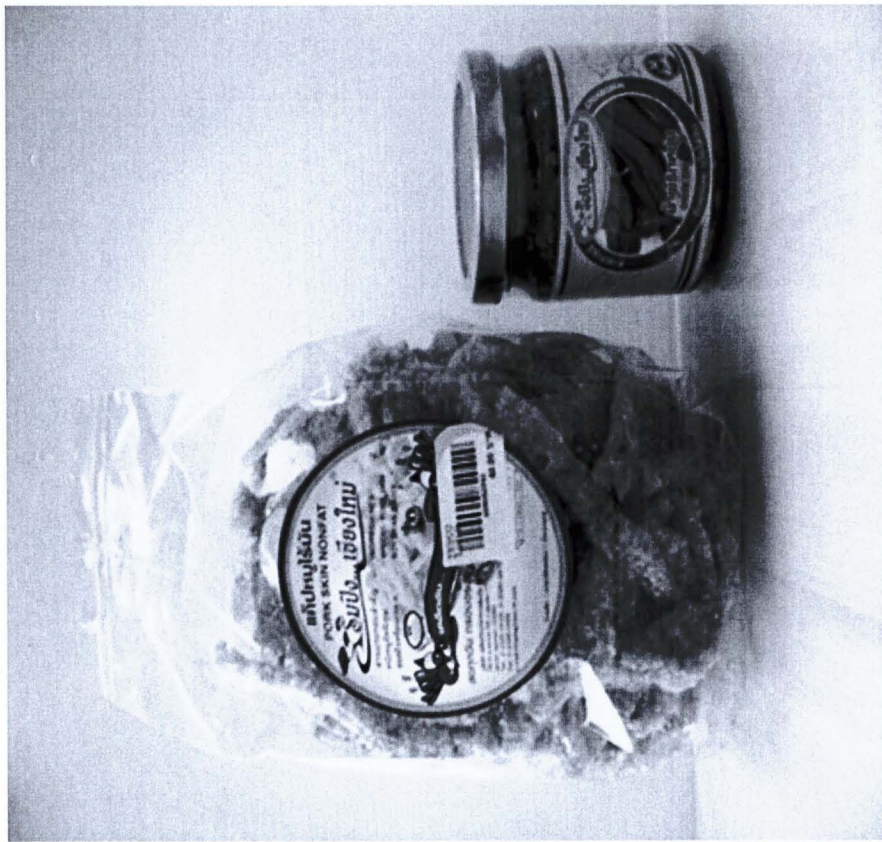


อุปกรณ์ 2

ผลิตภัณฑ์ภาคอีสานเปรียบเทียบกับตลาดได้ โดย

นำค่าครองชีพของเกษตรกร 15 บาท	นำค่าครองชีพของเกษตรกร 15 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

แก้ปมขนน้ำพริกหนุ่มริมปีง
เสียงใหม่ ราคา **70** บาท/ชุด



แก้ปมขนน้ำพริกหนุ่ม เทสโก้
โลตัส ราคา **70** บาท/ชุด



คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี	คำตอบ
คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี ราคา 70 บาท/ชุด 1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี ราคา 70 บาท/ชุด 1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี ราคา 70 บาท/ชุด 2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี ราคา 70 บาท/ชุด 2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี ราคา 70 บาท/ชุด 3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	คำปัญหามัทธิงคทฤษฎี ราคา 70 บาท/ชุด 3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

น้ำดื่มตราแม่มريمเชียงใหม่
ราคา **40** บาท/แพ็ค



น้ำดื่มตราเทศบาลโกโลตัส
ราคา **40** บาท/แพ็ค



ปลากรอบปิริศักัดหนองมน
ราคา 35 บาท/กล่อง



ปลากรอบเพสโกโลตัส
ราคา 35 บาท/กล่อง



ภาพที่ 5

ผลิตภัณฑ์จากตะวันออกเปรียบเทียบกับทศโกฏิ

ปลากระดาดหัวหนามงมขลุ่ย	ปลากระดาดหัวหนามงมขลุ่ย
ราคา 35 บาท/กล่อง	ราคา 35 บาท/กล่อง
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



น้ำปลาตราเนื้เนื้อ
ราคา **25** บาท/ขวด



น้ำปลาตราเทสโก้โลตัส
ราคา **25** บาท/ขวด



ภาพที่ 6

ผลิตภัณฑ์จากกระดาษวันออกเปรียบเทียบกับเทปกักโด้

น้ำปลาตราฉลาม 25 บาท/ขวด	น้ำปลาตราเทปกักโด้ 25 บาท/ขวด
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน

ไข่เค็มตราไขยา

ราคา **45** บาท/แพ็ค



ไข่เค็มตราเทศบาลโกโลตัส

ราคา **45** บาท/แพ็ค



น้ำมันปาล์มตราเมืองคอน
ราคา **27** บาท/ขวด



น้ำมันปาล์มตราเทศบาลโก่โลตัส
ราคา **27** บาท/ขวด

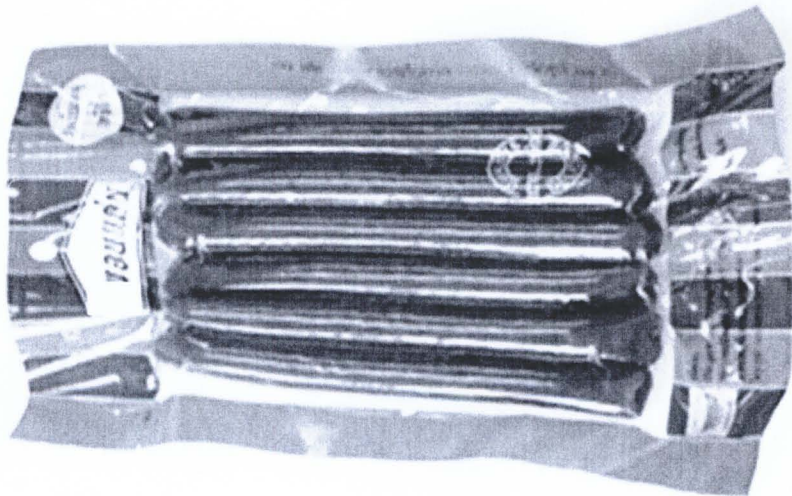


ภาพที่ 8

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เปรียบเทียบกับเทคโนโลยี IoT

น้ำมันปาล์มตราเมืองคอนราชา 27 บาท/ขวด	น้ำมันปาล์มตราเทสโก้ โอ๊คตราหา 27 บาท/ขวด
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

กุนเชียงตราเจ้าราชxonแก่น
ราคา **75** บาท/แพ็ค



กุนเชียงตราเทสโก้โลตัส
ราคา **62** บาท/แพ็ค



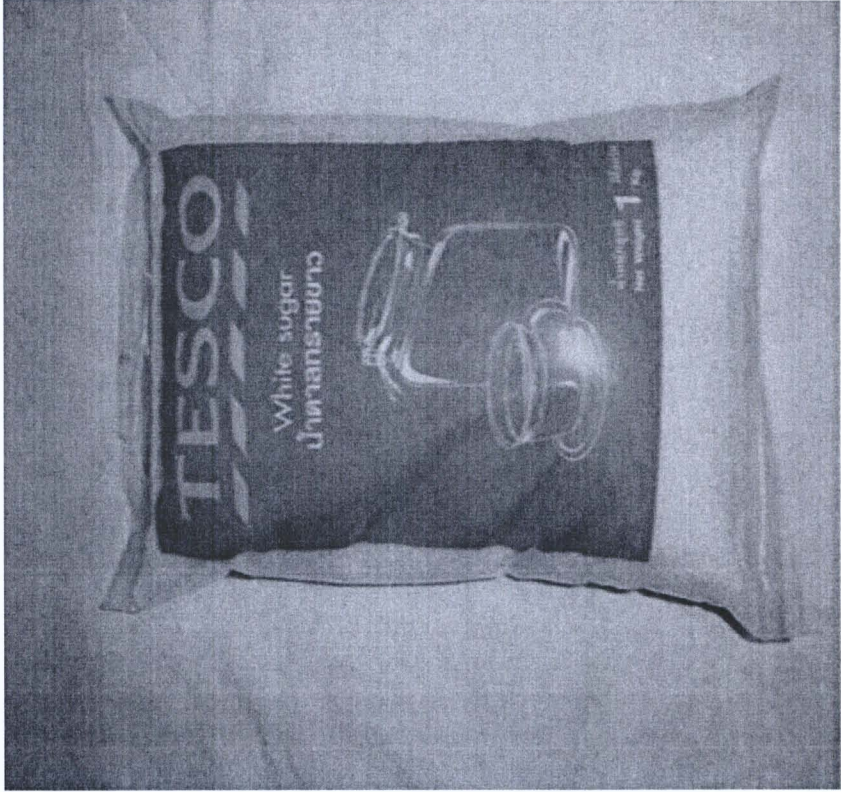
กรณีราคาตลาดได้ต่ำสุดกว่า

คุณสมบัติราคาตลาดได้ต่ำสุดกว่า 75 บาท/แพ็ค	คุณสมบัติราคาตลาดได้ต่ำสุดกว่า 62 บาท/แพ็ค
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ คิดจะซื้อ แน่นอน แน่อน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ คิดจะซื้อ แน่นอน แน่อน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ คิดจะแนะนำ แน่นอน แน่อน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ คิดจะแนะนำ แน่นอน แน่อน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ คิดจะซื้อ แน่นอน แน่อน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ คิดจะซื้อ แน่นอน แน่อน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

น้ำตาลทรายขาวนํ้าแกน
ราคา 15 บาท/ถุง



น้ำตาลทรายขาวโกลดัส
ราคา 12 บาท/ถุง



ภาพที่ 2/2

กรณีราคาที่ได้ต่ำกว่า

นักการตลาดได้รับเงินค่าเวลา 15 บาท/ลุง	นักการตลาดได้ ได้ราคา 12 บาท/ลุง
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน

แช่ปหมู่น้ำพริกหนุ่มริมปีง
เสียงใหม่ ราคา **70** บาท/ชุด



แช่ปหมู่น้ำพริกหนุ่ม เทสโก้
โลตัส ราคา **60** บาท/ชุด



ภาพที่ 3/2

กรณีราคา เทตได้โดยถูกต้องว่า

เคปผู้นำพริกหนุ่มครึ่งใหม่ ราคา 70 บาท/ชุด	เคปผู้นำพริกหนุ่มครึ่งเทตได้ โดยตัด ราคา 60 บาท/ชุด
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน

น้ำดื่มตราแม่ริมเชียงใหม่
ราคา **40** บาท/แพ็ค



น้ำดื่มตราเทศบาลโก่โลตัส
ราคา **35** บาท/แพ็ค



กรณีราคาตลาดได้ลดลงกว่า

นำเต็มกรณีปริมาณเงินไม่ราคา 40 บาท/แพ็ค	นำเต็มกรณีปริมาณเงินได้ ราคา 35 บาท/แพ็ค
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน

ปลากรอบบิรี้ศักดิ์หนองมน
ราคา **35** บาท/กล่อง



ปลากรอบบิรี้ศักดิ์ไล่ตัส
ราคา **30** บาท/กล่อง





ภาพที่ 5/2

กราฟราคาที่ได้ดีกว่า

ผลการดำเนินงานของบริษัท 35 บาท/กล่อง	ผลการดำเนินงานของบริษัท 30 บาท/กล่อง
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะแนะนำ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

น้ำปลาตราเนนคือ

ราคา **25** บาท/ขวด



น้ำปลาตราเทสโก้โลตัส

ราคา **22** บาท/ขวด



กรณีเราทดสอบได้ดังต่อไปนี้

นับเลขตามนี้หรือตาม 25 บท/ชุด	นับเลขตามนี้หรือตาม 22 บท/ชุด
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานหรือไม่ ไม่คิดจะซื้อ แน่นอน คิดจะซื้อ แน่นอน

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ไข่เค็มตราไขยา

ราคา **45** บาท/แพ็ค



ไข่เค็มตราเทสโก้โลตัส

ราคา **40** บาท/แพ็ค



น้ำมันปาล์มตราเมืองคอน
ราคา **27** บาท/ขวด



น้ำมันปาล์มตราเทสโก้โลตัส
ราคา **24** บาท/ขวด



