

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (experimental research) วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความตั้งใจซื้อสินค้าแฮตแบรด์ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ กรณีศึกษา เทศโก้ โลตัส โดยมีระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

1. สถานที่ทำการวิจัย
2. ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

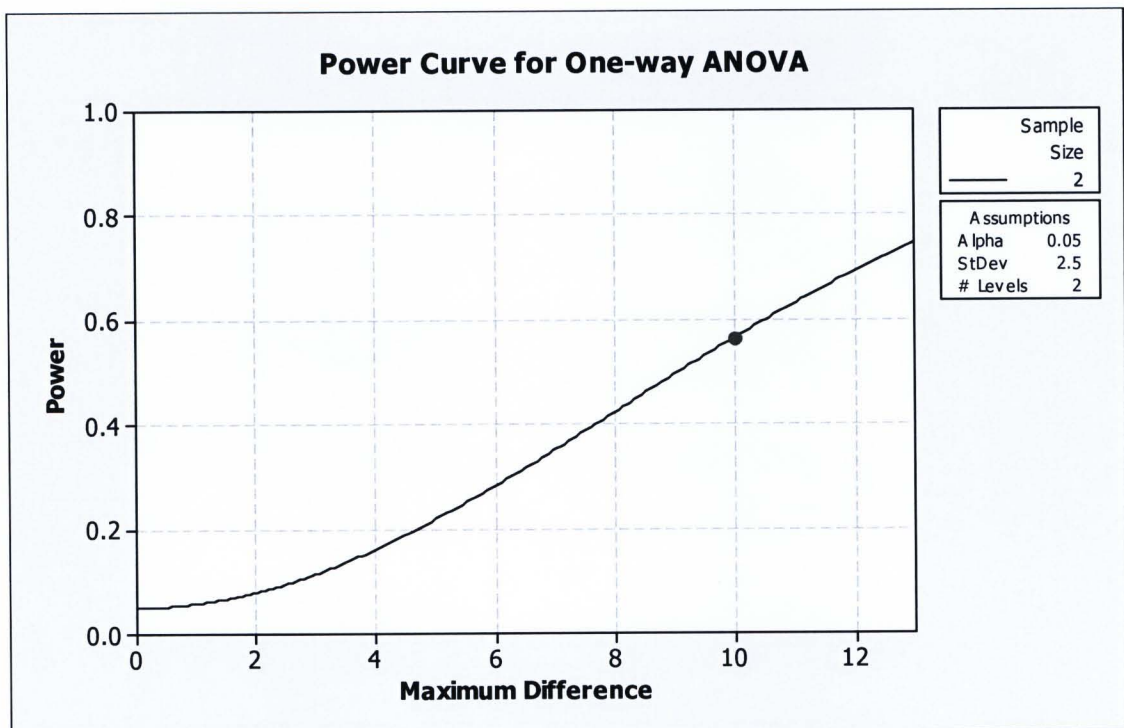
สถานที่ทำการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัยจากสถานที่จำหน่ายสินค้าแฮตแบรด์ของห้าง เทศโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เพราะเป็นตราของแฮตแบรด์ที่มีชื่อเสียงและรู้จักกันเป็นอย่างดีในปัจจุบัน โดยแบ่งเป็นภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี) และภาคตะวันออก (ชลบุรี) เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในแต่ละภาค โดยเฉพาะมีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโภชนาการพื้นบ้านเด่น รู้จักแพร่หลาย ซึ่งสอดคล้องกับการทำวิจัย

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากร (population) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ที่มาซื้อสินค้าในห้าง เทสโก้โลตัส ซึ่งได้แก่ เทสโก้โลตัส หางดง (จังหวัดเชียงใหม่) เทสโก้ โลตัส ขอนแก่น (จังหวัดขอนแก่น) เทสโก้โลตัส สุราษฎร์ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) และ เทสโก้โลตัส พัทยา (จังหวัดชลบุรี) โดยผู้วิจัยเน้นเลือกสถานที่ที่อยู่ในเมือง ไปมาสะดวก และมีผู้มาใช้บริการเป็นจำนวนมาก

กลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่จะศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้บริโภคทั่วไปที่มีอำนาจตัดสินใจซื้อ โดยได้มาจากการคำนวณดังกราฟต่อไปนี้



ภาพ 6 กราฟแสดงผล One-way ANOVA

ที่มา. จากการคำนวณโดยใช้โปรแกรม minitab (Hayden, 2004)

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงทดลอง ผ่านการใช้โปรแกรม minitab (Hayden, 2004) จากกราฟพบค่ามาตรฐานเท่ากับ 2.5 และค่า alpha เท่ากับ 0.05 จะพบว่าได้ค่ากลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 2 แต่ในการเก็บข้อมูลจริงเพื่อให้ได้ผลที่ถูกต้องมากที่สุด จึงเลือกประมาณ 400 ตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 สถานที่จำหน่ายสินค้าแฮตแบรנד และเฉลี่ยให้ได้จำนวนเท่ากันคือ

เทสโก้ โลตัส หางดง (จังหวัดเชียงใหม่)	100 ตัวอย่าง
เทสโก้ โลตัส ขอนแก่น (จังหวัดขอนแก่น)	100 ตัวอย่าง
เทสโก้ โลตัส สุราษฎร์ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	100 ตัวอย่าง
เทสโก้ โลตัส พัทยา (จังหวัดชลบุรี)	100 ตัวอย่าง
รวม	400 ตัวอย่าง

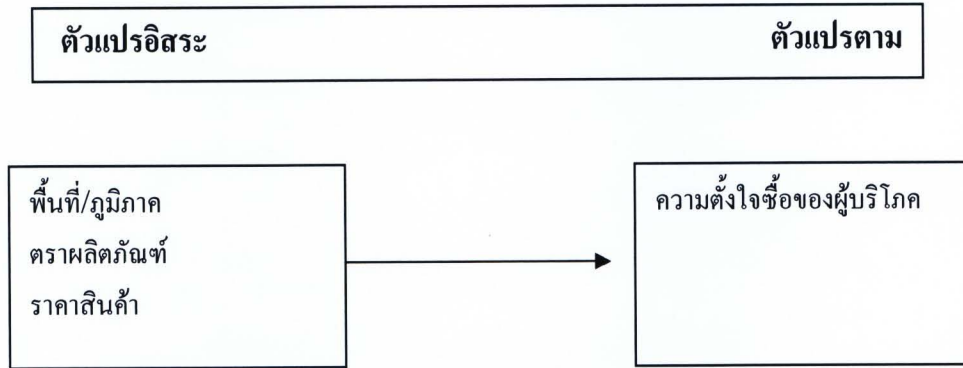
เครื่องมือที่นำมาใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปภาพตัวอย่างสินค้าชนิดเดียวกัน ประกอบด้วย 2 ยี่ห้อ คือ ตราเทสโก้ โลตัส และตราท้องถิ่น ให้ผู้บริโภคดูเพื่อเปรียบเทียบและตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยทำขึ้นมาเพื่อการวิจัยครั้งนี้ รายละเอียดเป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของการตัดสินใจซื้อ โดยเน้นปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น ตราผลิตภัณฑ์ และราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮตแบรนด์

ผู้วิจัยได้ทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนว่า มีความผิดพลาดหรือไม่ เข้าใจคลาดเคลื่อนหรือไม่ โดยทดสอบเบื้องต้นจากผู้บริโภคทั้งหมด 20 ราย แบ่งภาคละ 5 ราย ชี้แจงรายละเอียดก่อนแล้วจึงให้ดูรูปภาพ และกรอกแบบสอบถาม ซึ่งได้ปรับปรุงตามคำชี้แนะของคณะกรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ตอบจึงมีความเข้าใจเป็นอย่างดีและสามารถตอบแบบสอบถามโดยการให้คะแนนอย่างไม่มีข้อสงสัย

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาว่าวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แตกต่างกันในแต่ละภาค ตราผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะถ้าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นสินค้าท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว และในกรณีที่สินค้าแฮตแบรนด์ถูกกว่า มีผลต่อการเลือกซื้อหรือไม่

สำหรับกรอบแนวคิดนั้น ผู้วิจัยได้สรุปไว้ตามแผนภูมิ ดังนี้



ภาพ 7 ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาวิจัย

การให้น้ำหนักของคะแนน

ผู้วิจัยได้กำหนดน้ำหนักของคะแนนไว้เป็นสเกล เริ่มตั้งแต่ 0 หมายถึง ไม่ซื้อแน่นอน จนถึง 10 คะแนน หมายถึง ซื้อแน่นอน

สมมุติฐานในการวิจัย

ปัจจัยด้านพื้นที่ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮสแบรนด์แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านตราผลิตภัณฑ์สินค้าที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮสแบรนด์แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านราคาสินค้าที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮสแบรนด์แตกต่างกัน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

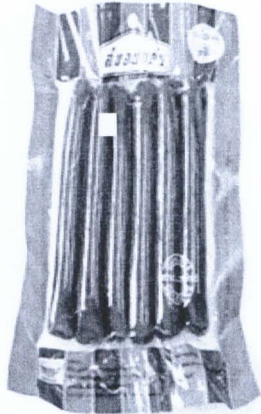
การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากผู้ที่มาซื้อสินค้าจากห้างเทสโก้โลตัส ได้แก่ เทสโก้โลตัส หางดง (จังหวัดเชียงใหม่) เทสโก้โลตัส ขอนแก่น (จังหวัดขอนแก่น) เทสโก้โลตัส สุราษฎร์ธานี (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) และเทสโก้โลตัส

พัทธา (จังหวัดชลบุรี) โดยแบ่งการเก็บข้อมูลเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 เก็บข้อมูล 50 คน ให้ตอบคำถามชุดที่สินค้าทั้ง 2 ยี่ห้อ มีราคาเท่ากัน ส่วนที่ 2 เก็บข้อมูล 50 คน ให้ตอบคำถาม

ชุดที่สินค้าตราเทสโก้ โลตัส มีราคาถูกกว่า โดยผู้วิจัยจะรอสอบถามจากผู้ซื้อสินค้าที่ช่องระเงิน และจะสอบถามขั้นต้นก่อนว่าอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่เลือกทำการวิจัยหรือไม่ จากนั้นผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บข้อมูล โดยอธิบายวิธีเก็บข้อมูลเป็นขั้นตอนดังนี้

1. มีแบบสอบถามอยู่ 1 ชุด 8 แผ่น ในแต่ละแผ่นจะมีคำถาม อยู่ 3 คำถาม แยกเป็น 2 ฝั่ง
2. ผู้วิจัยอ่านคำถามและให้ผู้บริโภครวบรวมคำถามโดยดูรูปภาพประกอบ 1 แผ่นต่อ 1 รูปภาพ ซึ่งเป็นรูปสินค้าชนิดเดียวกัน แต่มี 2 ยี่ห้อ
3. ตอบคำถามโดยการให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่คิดจะซื้อแน่นอน เรียงลำดับความตั้งใจซื้อจนถึง คะแนน 10 ซึ่งหมายถึงซื้อแน่นอน เก็บรวบรวมข้อมูลตามขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง

กุนเชียงตราเจ้ารัชxonแก่น
ราคา 75 บาท/แพ็ค



กุนเชียงตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 75 บาท/แพ็ค



ภาพ 8 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 1

1.กุนเชียงตราเจ้ารัชxonแก่น ราคา 75 บาท	1.กุนเชียงตราเทสโก้ โลตัส ราคา 75 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 9 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 1

น้ำตาลตราเจ้าราชxonแก่น

ราคา 15 บาท/ถุง



น้ำตาลตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 15 บาท/ถุง



ภาพ 10 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 2

1. น้ำตาลตราเจ้าราชxonแก่น ราคา 15 บาท	1. น้ำตาลตราเทสโก้ โลตัส ราคา 15 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 11 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 2

แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มริมปิงเชียงใหม่

ราคา 70 บาท/ชุด



แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 70 บาท/ชุด



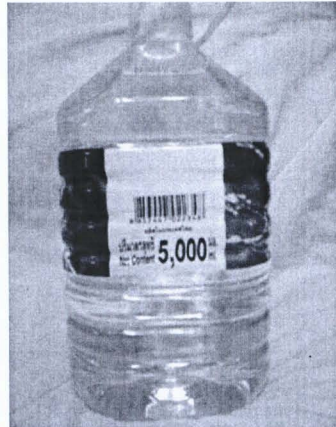
ภาพ 12 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 3

1.แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มริมปิงเชียงใหม่ ราคา 70 บาท	1.แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มตราเทสโก้ โลตัส ราคา 70 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 13 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 3

น้ำดื่มตราแม่มิริมเชียงใหม่

ราคา 70 บาท/ขวด



น้ำดื่มตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 70 บาท/ขวด



ภาพ 14 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 4

1. น้ำดื่มตราแม่มิริมเชียงใหม่ ราคา 40 บาท	1. น้ำดื่มตราเทสโก้ โลตัส ราคา 40 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 15 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 4

ปลากรอบศิริศักดิ์หนองมน
ราคา 35 บาท/กล่อง



ปลากรอบตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 35 บาท/กล่อง



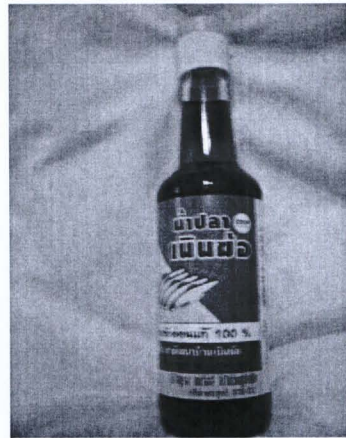
ภาพ 16 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 5

1.ปลากรอบศิริศักดิ์หนองมน ราคา 35 บาท	1.ปลากรอบตราเทสโก้ โลตัส ราคา 35 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 17 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 5

น้ำปลาตราเนินค้อ

ราคา 25 บาท/ขวด



น้ำปลาตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 25 บาท/ขวด



ภาพ 18 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 6

1. น้ำปลาตราเนินค้อ ราคา 25 บาท	1. น้ำปลาตราเทสโก้ โลตัส ราคา 25 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 19 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 6

ไข่เค็มตราไขยา
ราคา 45 บาท/แพ็ค



ไข่เค็มตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 45 บาท/แพ็ค



ภาพ 20 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 7

1. ไข่เค็มตราไขยา ราคา 45 บาท	1. ไข่เค็มตราเทสโก้ โลตัส ราคา 45 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 21 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 7

น้ำมันปาล์มตราเมืองคอน

ราคา 27 บาท/ขวด



น้ำมันปาล์มตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 27 บาท/ขวด



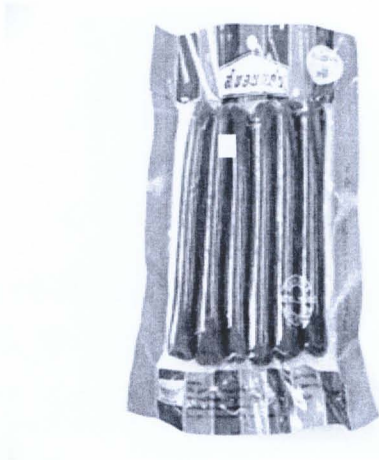
ภาพ 22 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 8

1.น้ำมันปาล์มตราเมืองคอน ราคา 27 บาท	1.น้ำมันปาล์มตราเทสโก้ โลตัส ราคา 27 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 23 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถามแผ่นที่ 8

ส่วนที่ 2 เก็บข้อมูล 50 คน ให้ตอบคำถามชุดที่มีสินค้าชนิดเดียวกัน แต่มี 2 ยี่ห้อ โดยให้ตรา
เทสโก้ โลตัส มีราคาถูกกว่า

กุนเชียงตราเจ้าราชxonแก่น
ราคา 75 บาท/แพ็ค



กุนเชียงตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 62 บาท/แพ็ค



ภาพ 24 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 1

1.กุนเชียงตราเจ้าราชxonแก่น ราคา 75 บาท	1.กุนเชียงตราเทสโก้ โลตัส ราคา 62 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2.ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 25 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 1

น้ำตาลตราเจริญขอนแก่น

ราคา 15 บาท/ถุง



น้ำตาลตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 12 บาท/ถุง



ภาพ 26 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 2

1. น้ำตาลตราเจริญขอนแก่น ราคา 15 บาท	1. น้ำตาลตราเทสโก้ โลตัส ราคา 12 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 27 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 2

แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มริมปิงเชียงใหม่

ราคา 70 บาท/ชุด



แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มตราเตสโก้ โลตัส

ราคา 60 บาท/ชุด



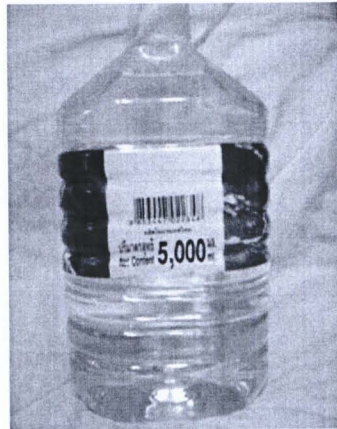
ภาพ 28 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 3

1.แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มริมปิงเชียงใหม่ ราคา 70 บาท	1.แค้ปหมูน้ำพริกหนุ่มตราเตสโก้ โลตัส ราคา 60 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 29 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 3

น้ำดื่มตราแม่มิริมเชียงใหม่

ราคา 40 บาท/ขวด



น้ำดื่มตราเทสโก้ โลตัส

ราคา 35 บาท/ขวด



ภาพ 30 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 4

1. น้ำดื่มตราแม่มิริมเชียงใหม่ ราคา 40 บาท	1. น้ำดื่มตราเทสโก้ โลตัส ราคา 35 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 31 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 4

ปลากรอบศิริศักดิ์หนองมน
ราคา 35 บาท/กล่อง



ปลากรอบตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 30 บาท/กล่อง

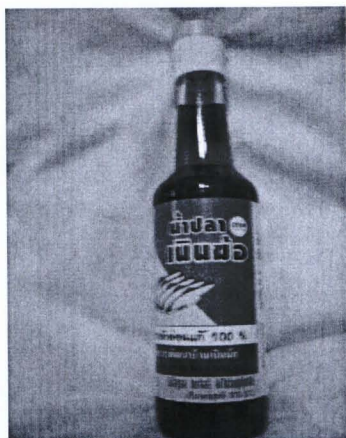


ภาพ 32 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 5

1. ปลากรอบศิริศักดิ์หนองมน ราคา 35 บาท	1. ปลากรอบตราเทสโก้ โลตัส ราคา 35 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 33 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 5

น้ำปลาตราเนินค้อ
ราคา 25 บาท/ขวด



น้ำปลาตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 22 บาท/ขวด



ภาพ 34 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 6

1. น้ำปลาตราเนินค้อ ราคา 25 บาท	1. น้ำปลาตราเทสโก้ โลตัส ราคา 22 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 ————— 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 ————— 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 ————— 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 ————— 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 ————— 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 ————— 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 35 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 6

ไข่เค็มตราไขยา
ราคา 45 บาท/แพ็ค



ไข่เค็มตราเทสโก้ โลตัส
ราคา 40 บาท/แพ็ค



ภาพ 36 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 7

1. ไข่เค็มตราไขยา ราคา 45 บาท	1. ไข่เค็มตราเทสโก้ โลตัส ราคา 40 บาท
1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	1. ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	2. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	3. ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่ 0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 37 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 7

น้ำมันปาล์มตราเมืองคอน

ราคา 27 บาท/ขวด



น้ำมันปาล์มตราเตสโก้ โลตัส

ราคา 24 บาท/ขวด



ภาพ 38 ตัวอย่างรูปสินค้าที่มีราคาเท่ากันในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 8

1.น้ำมันปาล์มตราเมืองคอน ราคา 27 บาท	1.น้ำมันปาล์มตราเตสโก้ โลตัส ราคา 24 บาท
1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่	1.ท่านจะซื้อไปรับประทานเองหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่	2.ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักรับประทานหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน
3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่	3.ท่านจะซื้อเป็นของฝากหรือไม่
0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน	0 10 ไม่ซื้อแน่นอน ซื้อแน่นอน

ภาพ 39 ตัวอย่างตารางแบบสอบถามในชุดแบบสอบถาม 2 แผ่นที่ 8

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงการทดลอง สถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ ค่า F -test ใช้ในการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance) หรือ F -test โดยใช้เกณฑ์ยอมรับ หรือปฏิเสธสมมติฐานด้วยความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 ($= 0.05$)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด มาทำการวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS:Statistic Package for Social Sciences) โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance)