

### บทที่ 3

## การค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

หลังวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วและมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงขึ้นในระดับที่น่าพอใจ แม้ว่าจะมีบางปีที่เศรษฐกิจขยายตัวลดลง อันเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกประเทศ กล่าวได้ว่า ที่ผ่านมาเศรษฐกิจของไทยพัฒนาเป็นที่น่าสนใจ แต่ยังคงมีความไม่สมดุลหลายด้านที่เกิดขึ้น ซึ่งสาเหตุเกิดจากปัญหาหลายประการ อาทิเช่น ปัญหาเรื่องการกระจายรายได้ ปัญหาการเมือง และภาวะเงินเฟ้อ เป็นต้น นอกจากนี้โครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ภาคส่วนค่อนข้างมาก ในบทนี้จะแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจในทางด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

เนื้อหาการนำเสนอแบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนแรก กล่าวถึงภาพรวมโครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยโดยครอบคลุมถึงมูลค่าการค้า อัตราการขยายตัวและสัดส่วนมูลค่าส่งออกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และส่วนประกอบสินค้าส่งออกของประเทศ-ไทยรายสาขาการผลิต รายสินค้าและรายตลาด ส่วนที่สอง วิเคราะห์โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยทางด้านประเภทสินค้านำเข้าที่สำคัญ และตลาดสินค้านำเข้าของประเทศไทย และส่วนสุดท้าย กล่าวถึงสถานะดุลการค้าของไทย รายละเอียดแต่ละส่วนมีดังนี้

### ภาพรวมการส่งออกของประเทศไทย

ในช่วงทศวรรษที่ 2530 เศรษฐกิจไทยขยายตัวในระดับที่สูง ดังจะเห็นได้จากช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2535-2538 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี แต่ชะลอตัวลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 5.9 ในปี พ.ศ. 2539 ในช่วงเวลาเดียวกัน การส่งออกของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและอยู่ในระดับที่สูง คือ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.6 ในปี พ.ศ. 2535 เป็นร้อยละ 23.6 ในปี พ.ศ. 2538 แต่ในปี พ.ศ. 2539 การส่งออกหดตัวอย่างรุนแรง คือ ขยายตัว



เพียงร้อยละ 0.41 (ดูตาราง 3) สาเหตุหลักของการชะลอตัวของการส่งออก ได้แก่ ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมบางประเภทลดลง เช่น กลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วนอาหารทะเลกระป๋อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดระดับล่าง เช่น ตลาดยุโรปตะวันออก แอฟริกา และตะวันออกกลาง ซึ่งมีคู่แข่งสำคัญ ๆ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน เวียดนาม และการชะลอตัวของภาวะการค้าโลก ซึ่งทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศอาเซียนและกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ ในช่วงไตรมาสแรกแห่งปี มีมูลค่าชะลอตัวลงเกือบทุกประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2539) อย่างไรก็ตาม กล่าวได้ว่าการส่งออกเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวในระดับสูงและต่อเนื่อง

หลังเกิดวิกฤติปี พ.ศ. 2540 เศรษฐกิจไทยมีอัตราการเติบโตที่ลดลงเป็นติดลบร้อยละ 1.8 และติดลบร้อยละ 10.4 ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2541 ตามลำดับ (ดูตาราง 2) แต่มูลค่าการส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คือ ร้อยละ 27.9 และ 24.4 ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2541 ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเสื่อมค่าของเงินบาทหลังจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2540 ค่าเงินบาทเสื่อมค่าลงค่อนข้างมากจากประมาณ 25 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2539 เป็นประมาณ 31 บาท และ 41 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2541 ตามลำดับ

ช่วงปี พ.ศ. 2543-2551 สินค้าส่งออกของไทยมีอัตราการขยายตัวเป็นบวก โดยมีช่วงที่ขยายตัวในระดับสูง สลับกับการขยายตัวในระดับต่ำ โดยในปี พ.ศ. 2543 การขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.6 หลังจากนั้นชะลอตัวลงเป็นร้อยละ 2.62 และ 1.25 ในปี พ.ศ. 2544 และปี พ.ศ. 2545 ตามลำดับ อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐฯ เนื่องจากปัญหาตลาดหุ้นแนสแด็กตกต่ำ พร้อมกับเหตุการณ์วินาศกรรมตึก World Trade ในวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2544 การส่งออกกลับมาขยายตัวเป็นตัวเลขสองหลักในช่วงปี พ.ศ. 2546-2548 จากนั้นชะลอตัวลงเล็กน้อย การส่งออกของไทยในปี พ.ศ. 2552 ขยายตัวติดลบร้อยละ 11.59 อันเป็นผลมาจากการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐฯ ส่งผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศทั่วโลกหดตัว จึงทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวติดลบร้อยละ 2.25 ในปี พ.ศ. 2552 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่เศรษฐกิจ

ไทยขยายตัวติดลบนับตั้งแต่เกิดวิกฤติในประเทศไทยช่วงปี พ.ศ. 2540-2541 แต่อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้งในปี พ.ศ. 2553 คือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.76 พร้อม ๆ กับเศรษฐกิจไทยกลับมาขยายตัวร้อยละ 7.8 ในปีเดียวกัน (ดูตาราง 3)

โดยสรุป ในช่วงปี พ.ศ. 2535-2553 การส่งออกของประเทศไทย เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมทั้งมีบทบาทมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนมูลค่าสินค้าส่งออกต่อผลผลิตมวลรวมภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นมาโดยตลอดจากร้อยละ 29 ในปี พ.ศ. 2535 มาเป็นร้อยละ 60 ในปี พ.ศ. 2553 (ดูตาราง 3) อย่างไรก็ตามในช่วงระยะเวลาดังกล่าวมีความผันผวนของการส่งออก ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอก คือ ภาวะเศรษฐกิจของโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

### ตาราง 3

มูลค่าสินค้าส่งออก อัตราการขยายตัว และสัดส่วนต่อ GDP ปี พ.ศ. 2535-2553

(หน่วย: พันล้านบาท)

ปี พ.ศ.	ส่งออก	การขยายตัว ส่งออก (ร้อยละ)	GDP	ส่งออก/GDP (ร้อยละ)	การขยายตัว GDP (ร้อยละ)
2535	824.644	13.64	2,839.0	29.05	8.1
2536	935.862	13.49	3,179.5	29.43	8.3
2537	1,137.600	21.56	3,634.8	31.30	8.8
2538	1,406.311	23.62	4,185.6	33.60	8.7
2539	1,412.111	0.41	4,608.5	30.64	5.9
2540	1,806.699	27.94	4,724.1	38.24	-1.8
2541	2,247.454	24.40	4,642.2	48.41	-10.4
2542	2,213.965	-1.49	4,681.6	47.29	4.45
2543	2,730.943	21.60	4,922.731	55.48	4.75
2544	2,802.53	2.62	5,133.502	54.59	2.17
2545	2,837.663	1.25	5,450.643	52.06	5.32
2546	3,233.116	13.94	5,917.369	54.64	7.14
2547	3,822.802	18.24	6,489.476	58.91	6.34
2548	4,406.673	15.27	7,092.893	62.13	4.61

ตาราง 3 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	ส่งออก	การขยายตัว ส่งออก (ร้อยละ)	GDP	ส่งออก/GDP (ร้อยละ)	การขยายตัว GDP (ร้อยละ)
2549	4,838.242	9.79	7,844.939	61.67	5.15
2550	5,212.208	7.73	8,525.197	61.14	4.93
2551	5,831.086	11.87	9,080.466	64.22	2.46
2552	5,155.054	-11.59	9,041.551	57.02	-2.25
2553	6,122.131	18.76	10,102.986	60.60	7.80

ที่มา. จาก *ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 4/2553*, โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2553, ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2554, จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=95>

## โครงสร้างสินค้าส่งออกของประเทศไทย

### โครงสร้างสินค้าส่งออกรายสาขาการผลิต

สินค้าส่งออกของไทยสามารถจำแนกออกได้เป็น 4 สาขาที่สำคัญ คือ สินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ในช่วงปี พ.ศ. 2535-2542 สินค้าอุตสาหกรรมมีสัดส่วนสูงเป็นอันดับแรกและเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศไทย โดยสินค้าส่งออกภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 66.97 ในปี พ.ศ. 2535 เป็นร้อยละ 75.19 ในปี พ.ศ. 2542 สัดส่วนการส่งออกสินค้าเกษตรยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งออกเป็นอันดับที่สอง จากสัดส่วนการส่งออกในอัตราร้อยละ 20.59 ในปี พ.ศ. 2535 ลดลงเป็นร้อยละ 11.99 ในปี พ.ศ. 2542 เช่นเดียวกับสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่สัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยลดลง โดยสัดส่วนการส่งออกจากร้อยละ 9.95 ในปี พ.ศ. 2535 ลดลงเป็นร้อยละ 7.80 ในปี พ.ศ. 2542 ขณะที่สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีสัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีสัดส่วนการส่งออกจากอัตราร้อยละ 1.44 ในปี พ.ศ. 2535 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.16 ในปี พ.ศ. 2542

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2553 สัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 75-78 เช่นเดียวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรที่สัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อน โดยมีสัดส่วนการส่งออกเปลี่ยนแปลงอยู่ในช่วงร้อยละ 9-11 และร้อยละ 6-7 ตามลำดับ สินค้าแร่และเชื้อเพลิงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนมีสัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 3-7 จากการศึกษาข้างต้น พบว่า การค้าส่งออกของประเทศไทยเป็นสินค้าภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก

#### ตาราง 4

โครงสร้างสินค้าออกต่อสัดส่วนการส่งออกรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2535-2553

(หน่วย: ร้อยละ)

ปี พ.ศ.	สินค้า	สินค้า	สินค้า	สินค้าแร่และ	สินค้าอื่น ๆ	รวม
	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	เชื้อเพลิง		
		การเกษตร				
2535	20.59	9.95	66.97	1.44	1.04	100.00
2536	17.36	8.31	71.41	1.43	1.49	100.00
2537	17.03	8.40	72.78	1.10	0.69	100.00
2538	16.20	8.14	73.79	1.02	0.85	100.00
2539	16.08	8.95	71.82	2.00	1.14	100.00
2540	13.99	8.47	72.27	2.73	2.53	100.00
2541	13.05	7.81	73.98	1.95	3.22	100.00
2542	11.99	7.80	75.19	2.16	2.85	100.00
2543	10.54	6.78	76.48	3.47	2.73	100.00
2544	10.82	7.39	75.30	3.14	3.34	100.00
2545	10.44	7.48	76.15	2.95	2.98	100.00
2546	10.99	7.43	76.48	2.88	2.22	100.00
2547	10.70	6.60	77.30	3.81	1.59	100.00
2548	9.42	6.32	78.21	4.62	1.43	100.00
2549	10.12	6.14	77.14	5.32	1.28	100.00
2550	9.86	6.17	78.35	4.88	0.74	100.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	สินค้า เกษตรกรรม	สินค้า อุตสาหกรรม การเกษตร	สินค้า อุตสาหกรรม	สินค้าแร่และ เชื้อเพลิง	สินค้าอื่น ๆ	รวม
2551	11.33	6.59	75.28	6.80	-	100.00
2552	10.78	7.39	76.37	5.46	-	100.00
2553	11.02	6.77	76.85	5.36	-	100.00

ที่มา. จาก โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย ปี 2535-2553 (ม.ค.-ธ.ค.), โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ข, ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/Export/stru1/struct\\_export/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/Export/stru1/struct_export/report.asp)

### โครงสร้างสินค้าส่งออกรายสินค้า

การศึกษาสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2542-2553 จะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงเวลาดังกล่าว คือ ปี พ.ศ. 2542-2545 ปี พ.ศ. 2546-2549 และปี พ.ศ. 2550-2553 ทั้งนี้ใช้สัดส่วนมูลค่าการส่งออกรายสินค้าต่อมูลค่าการส่งออกรวมในแต่ละช่วงเวลาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดสินค้าส่งออกที่สำคัญ และจะทำการศึกษาสินค้าที่มีสัดส่วนการส่งออกสูงสุด 15 อันดับแรก ซึ่งในปี พ.ศ. 2553 มีสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 60 ของมูลค่าส่งออกรวม (การศึกษาพิจารณาเฉพาะสินค้าเท่านั้น ไม่รวมการส่งออกด้านบริการ) เพื่อแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ดังนี้

1. การส่งออกของไทยระหว่างปี พ.ศ. 2542-2545 สินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีและทักษะ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกสูงเป็นอันดับแรกเฉลี่ยร้อยละ 12.38 รองลงมา คือ แผงวงจรไฟฟ้ามีสัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยร้อยละ 5.43 (ดูตาราง 5) การขยายตัวของสินค้าส่งออกทั้งสองประเภทนี้ลดลงในปี พ.ศ. 2544 และปี พ.ศ. 2545 ตามการหดตัวของเศรษฐกิจประเทศสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก อันเป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤตตลาดหุ้นแนสแด็กซ์ในประเทศสหรัฐฯ หรือที่เรียกว่า Dotcom Crisis



ทำให้การส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบในช่วงเวลานี้ขยายตัวลดลง คือ เฉลี่ยติดลบร้อยละ 1.13 แต่แผงวงจรไฟฟ้ายังมีการขยายตัวเป็นบวก คือ เฉลี่ยร้อยละ 13.50 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าส่งออกที่มีผลประกอบการดีมาก เพราะขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปีและอยู่ในระดับสูง แม้จะชะลอตัวลงในช่วงปี พ.ศ. 2544-2545 แต่ก็ยังขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.04 ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงสุดของสินค้าส่งออกสูงสุด 15 อันดับแรก (การขยายตัวส่งออกจากร้อยละ 53.28 ลดลงเป็นร้อยละ 9.97) อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด และเม็ดพลาสติก เป็นสินค้าส่งออกในหมวดอุตสาหกรรมอีกประเภทที่มีผลการส่งออกที่ดี กล่าวคือ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 23.12 และ 18.2 ระหว่างปี พ.ศ. 2542-2545 ตามลำดับ ในส่วนของสินค้าเกษตรกรรม ในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2542-2545 ข้าวเป็นสินค้าเกษตรที่มีสัดส่วนส่งออกสูงสุด คือ เฉลี่ยร้อยละ 2.63 รองลงมา คือ ยางพารามีสัดส่วนร้อยละ 2.19 แต่อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวของยางพาราในช่วงเวลานี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ ร้อยละ 9.41 ขณะที่ข้าวมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.85

## ตาราง 5

สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2542-2545

(หน่วย: ร้อยละ)

ชื่อสินค้า	อัตรารายขยายตัว					
	ปี พ.ศ.				เฉลี่ย	สัดส่วน
	2542	2543	2544	2545	2542-2545	2542-2545
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.45	7.61	-9.06	-6.51	-1.13	12.38
2. แผงวงจรไฟฟ้า	29.22	52.28	-21.67	-5.82	13.50	5.43
3. เครื่องนุ่งห่ม	-1.59	8.60	-6.21	-5.73	-1.23	4.84
4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	53.28	27.18	9.74	9.97	25.04	3.77
5. อัญมณีและเครื่องประดับ	-2.69	-1.38	5.47	18.08	4.87	2.88
6. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	-6.87	45.93	-13.85	23.74	12.24	2.70
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	6.75	2.83	-2.54	0.10	1.79	3.12
8. เม็ดพลาสติก	22.81	53.51	-13.43	9.92	18.20	2.46

ตาราง 5 (ต่อ)

ชื่อสินค้า	อัตรายขายตัว					
	ปี พ.ศ.				เฉลี่ย	สัดส่วน
	2542	2543	2544	2545		
9. ยางพารา	-12.10	31.52	-13.03	31.24	9.41	2.19
10. ข้าว	-7.14	-15.80	-3.55	3.09	-5.85	2.63
11. อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์ และไดโอด	8.27	34.13	-13.45	63.53	23.12	1.57
12. ผลิตภัณฑ์ยาง	1.00	21.18	3.27	15.09	10.14	1.64
13. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5.36	46.62	-21.99	14.50	11.12	1.79
14. เคมีภัณฑ์	32.81	37.46	-18.67	17.52	17.28	1.66
15. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	14.75	20.56	7.49	-4.49	9.58	1.62
รวม 15 รายการ	6.77	19.11	-8.52	5.32	5.67	50.68
อื่น ๆ	7.84	19.07	-4.13	3.80	6.65	49.32
รวมทั้งสิ้น	7.29	19.09	-6.38	4.56	6.14	100.00

ที่มา. จาก สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศในปี 2542-2545, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ช, ค้นเมื่อ 17 เมษายน 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1\\_export/export\\_topn\\_country/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1_export/export_topn_country/report.asp)

2. การส่งออกของไทยระหว่างปี พ.ศ. 2546-2549 (ดูตาราง 6) การขยายตัวของสินค้าส่งออกที่สำคัญ 15 รายการแรกมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 21.65 ปรับตัวสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปี พ.ศ. 2542-2545 ที่มีการขยายตัวเฉลี่ยเป็นร้อยละ 5.67 การขยายตัวของสินค้าส่งออกทุกรายการเพิ่มขึ้น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบยังคงมีสัดส่วนการส่งออกสูงเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 10.47 และมีอัตรายขายตัวเฉลี่ยร้อยละ 19.22 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นและเป็นอันดับสอง คือ ร้อยละ 6.24 และมีอัตรายขายตัวค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 34.58 แผงวงจรไฟฟ้ามีสัดส่วนการส่งออกสูงเป็นอันดับสาม คือ เฉลี่ยร้อยละ 5.41 และมีอัตรายขายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.33 ยางพาราเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนมากที่สุดในกลุ่มสินค้าการเกษตร คือ ร้อยละ 3.63 ของมูลค่าการส่งออกรวม เพิ่มจากอันดับที่ 9 ขึ้นเป็นอันดับที่ 4 ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2549

และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงเฉลี่ยร้อยละ 34.21 ขณะที่ข้าวมีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 2.29 อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 14.16 มีข้อสังเกตประการหนึ่งของการส่งออก ในช่วงระยะเวลานี้ คือ น้ำมันสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจนกลายมาเป็น สินค้าส่งออกใน 15 อันดับแรก คือ มีสัดส่วนร้อยละ 2.01 และอัตราการขยายตัวสูงถึง เฉลี่ยร้อยละ 39.57

## ตาราง 6

สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2546-2549

(หน่วย: ร้อยละ)

ชื่อสินค้า	อัตราการขยายตัว					
	ปี พ.ศ.				เฉลี่ย	สัดส่วน
	2546	2547	2548	2549	2546-2549	2546-2550
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	10.22	12.16	28.99	25.49	19.22	10.47
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	35.82	38.58	40.95	22.97	34.58	6.24
3. แผงวงจรไฟฟ้า	39.80	6.02	21.37	18.14	21.33	5.41
4. ยางพารา	60.19	22.99	8.21	45.46	34.21	3.63
5. เม็ดพลาสติก	21.02	44.51	35.23	7.14	26.98	3.29
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	15.91	5.21	22.19	13.48	14.20	2.91
7. น้ำมันสำเร็จรูป	-3.04	72.83	33.37	55.13	39.57	2.01
8. เครื่องนุ่งห่ม	1.29	12.48	2.21	2.20	4.55	3.29
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	35.01	46.86	16.86	21.86	30.15	2.50
10. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	19.44	28.89	-2.56	10.04	13.95	2.99
11. เคมีภัณฑ์	32.56	30.21	28.51	29.79	30.27	2.29
12. ผลิตภัณฑ์ยาง	23.50	24.88	20.97	31.08	25.11	2.11
13. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	5.91	5.63	10.87	18.92	10.33	2.39
14. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล	33.84	34.15	26.41	25.76	30.04	1.81
15. ข้าว	12.39	46.85	-13.52	10.91	14.16	2.29
รวม 15 รายการ	20.92	23.12	20.38	22.18	21.65	53.63

## ตาราง 6 (ต่อ)

ชื่อสินค้า	อัตรารายขายตัว					
	ปี พ.ศ.				เฉลี่ย	สัดส่วน
	2546	2547	2548	2549	2546-2549	2546-2550
อื่น ๆ	14.02	17.92	9.07	10.64	12.91	46.37
รวมทั้งสิ้น	17.44	20.57	14.96	16.93	17.47	100.00

ที่มา. จาก สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศในปี 2546-2549, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ณ, ค้นเมื่อ 19 เมษายน 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1\\_export/export\\_topn\\_country/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1_export/export_topn_country/report.asp)

3. การส่งออกของไทยระหว่างปี พ.ศ. 2550-2553 (ดูตาราง 7) มีการขยายตัวของสินค้าส่งออกที่สำคัญลดลง คือ เฉลี่ยร้อยละ 14.05 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปี พ.ศ. 2546-2549 ที่มีการขยายตัวเฉลี่ยเป็นร้อยละ 21.65 เนื่องจากมีผลกระทบจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยลดลงตามเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2552 โดยมีอัตรการขยายตัวของสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นติดลบร้อยละ 14.39 ในช่วงเวลานี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบยังคงมีสัดส่วนการส่งออกสูงเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 10.44 แต่มีอัตรการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.84 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมีสัดส่วนเป็นอันดับสอง คือ มีสัดส่วนร้อยละ 8.39 เพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนหน้านี้ อัตรการขยายตัวชะลอลงเช่นเดียวกัน แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง คือ ร้อยละ 21.75 มีข้อสังเกตที่สำคัญ คือ ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2550-2553 อัญมณีและเครื่องประดับมีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับสาม คือ เฉลี่ยร้อยละ 5.13 และอัตรการขยายตัวสูงที่สุด คือ เฉลี่ยร้อยละ 34.45 สำหรับสินค้าส่งออกสาขาเกษตรกรรมของไทยที่สำคัญ คือ ยางพาราและข้าว นั้น พบว่า สัดส่วนการส่งออกไม่ต่างกับช่วงที่ผ่านมา แต่อัตรการขยายตัวของยางพาราลดลงอย่างมากจากร้อยละ 34.12 ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2549 เหลือร้อยละ 17.93 ในช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 ตรงข้ามกับการส่งออกข้าวขยายตัวเพิ่มจากร้อยละ 14.16 เป็นร้อยละ 25.09 ในช่วงเดียวกัน

## ตาราง 7

สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2550-2553

(หน่วย: ร้อยละ)

ชื่อสินค้า	อัตราการขยายตัว					
	ปี พ.ศ.				เฉลี่ย	สัดส่วน
	2550	2551	2552	2553		
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	16.56	6.07	-12.87	17.60	6.84	10.44
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	36.26	20.09	-28.65	59.28	21.75	8.39
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	46.71	53.67	18.03	19.37	34.45	5.13
4. แผงวงจรไฟฟ้า	19.75	-13.98	-11.00	25.16	4.98	4.48
5. ยางพารา	4.51	20.42	-36.60	83.38	17.93	3.59
6. น้ำมันสำเร็จรูป	12.28	93.14	-31.40	30.28	26.08	3.57
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	18.55	24.52	-1.37	43.37	21.27	2.79
8. เม็ดพลาสติก	15.87	5.90	-19.25	42.32	11.21	3.17
9. เคมีภัณฑ์	14.15	9.93	3.64	29.38	14.28	2.72
10. ข้าว	34.24	78.92	-18.66	5.84	25.09	2.95
11. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล	64.55	-2.98	-21.54	46.72	21.69	2.48
12. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	29.53	17.31	-7.63	-6.16	8.26	2.91
13. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อื่น ๆ	49.02	0.24	-10.98	34.31	18.15	2.26
14. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	6.43	23.38	-4.80	10.79	8.95	2.20
15. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	-11.18	2.57	0.56	27.10	4.76	1.98
รวม 15 รายการ	22.18	18.15	-14.39	30.27	14.05	59.04
อื่น ๆ	14.05	11.96	-14.07	25.06	9.25	40.96
รวมทั้งสิ้น	18.61	15.54	-14.26	28.14	12.01	100.00

ที่มา. จาก สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศในปี 2550-2553, โดย ศูนย์-  
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ  
19 เมษายน 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1\\_export/  
export\\_topn\\_country/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1_export/export_topn_country/report.asp)

## โครงสร้างตลาดสินค้าส่งออก

จากการศึกษาโครงสร้างการส่งออกของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2535-2553 ไปยังแต่ละภูมิภาคและประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 3 ประการ คือ ประการแรก ตลาดหลักของประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นลดความสำคัญลง ดังจะเห็นสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ลดลงจากร้อยละ 22.44 ในปี พ.ศ. 2535 เหลือร้อยละ 10.34 ในปี พ.ศ. 2553 ตลาดญี่ปุ่นลดลงจากร้อยละ 17.51 ในปี พ.ศ. 2535 เหลือร้อยละ 10.45 ในปี พ.ศ. 2553 และตลาดในกลุ่มสหภาพยุโรป ลดลงจากร้อยละ 16.51 ในปี พ.ศ. 2538 เหลือร้อยละ 11.17 ในปี พ.ศ. 2553 ประการที่สอง ตลาดในอาเซียนมีบทบาทมากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่า สัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.77 ในปี พ.ศ. 2535 เป็นร้อยละ 22.70 ในปี พ.ศ. 2553 ประการสุดท้าย สัดส่วนการส่งออกสินค้าของไทยไปยังประเทศหรือภูมิภาคอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีใต้ และฮ่องกงจีน เป็นต้น มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.14 ในปี พ.ศ. 2538 เป็นร้อยละ 45.34 ในปี พ.ศ. 2553 (ดูตาราง 8) สภาพเช่นนี้บ่งชี้ว่าตลาดส่งออกในประเทศเหล่านี้มีความสำคัญและบทบาทมากขึ้น รวมทั้งแสดงให้เห็นว่า ตลาดส่งออกของประเทศไทยมีการกระจายตัวมากขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการส่งออกของไทย เพราะการกระจายตลาดช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาสถานที่ตลาดใดหรือภูมิภาคหนึ่ง ภูมิภาคใดมากเกินไป

### ตาราง 8

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทย แบ่งตามภูมิภาคที่สำคัญของประเทศคู่ค้าใน

ปี พ.ศ. 2535-2553

(หน่วย: ร้อยละ)

ปี พ.ศ.	อาเซียน (9)	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	สหภาพยุโรป (27)	ประเทศอื่น ๆ
2535	13.77	17.51	22.44	-	-
2536	17.64	16.95	21.49	-	-
2537	19.94	17.07	21.02	-	-

## ตาราง 8 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	อาเซียน (9)	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	สหภาพยุโรป (27)	ประเทศอื่น ๆ
2538	21.73	16.79	17.83	16.51	27.14
2539	21.65	16.83	17.99	16.59	29.97
2540	21.83	15.15	19.44	16.56	27.02
2541	18.16	13.71	22.33	18.37	24.43
2542	18.60	14.13	21.64	17.29	30.91
2543	19.36	14.70	21.36	16.31	28.27
2544	19.33	15.26	20.25	16.74	28.42
2545	19.91	14.60	19.82	15.54	30.13
2546	20.60	14.19	16.99	15.26	32.96
2547	22.01	13.98	16.06	14.97	32.98
2548	21.99	13.60	15.32	13.61	35.48
2549	20.83	12.63	14.99	13.88	37.66
2550	21.31	11.78	12.62	14.10	40.20
2551	22.59	11.30	11.40	13.16	41.55
2552	21.32	10.32	10.93	11.91	45.53
2553	22.70	10.45	10.34	11.17	45.34

ที่มา. จาก ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2535-2553 (ม.ค.-ธ.ค.), โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ค, ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/Export/stru1/struct\\_export/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/Export/stru1/struct_export/report.asp)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดส่งออกที่สำคัญ 15 อันดับแรกของไทยระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 สรุปได้ดังนี้ (ดูตาราง 9-11)



## ตาราง 9

สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยในปี พ.ศ. 2542-

2545

(หน่วย: ร้อยละ)

ประเทศ	อัตราการขยายตัว				สัดส่วน			
	ปี พ.ศ.				ปี พ.ศ.			
	2542	2543	2544	2545	2542	2543	2544	2545
1. สหรัฐอเมริกา	4.00	17.51	-11.23	2.35	21.64	21.36	20.25	19.82
2. ญี่ปุ่น	10.60	23.86	-2.80	0.05	14.13	14.70	15.26	14.60
3. สิงคโปร์	7.98	19.57	-13.26	5.54	8.68	8.71	8.07	8.15
4.ฮ่องกงจีน	7.12	18.00	-6.00	11.52	5.10	5.05	5.07	5.41
5. จีน	5.33	52.42	1.30	23.72	3.18	4.07	4.41	5.22
6. มาเลเซีย	19.32	33.33	-3.49	3.73	3.63	4.07	4.19	4.16
7. สหราชอาณาจักร	-1.44	14.13	-2.02	2.41	3.57	3.43	3.58	3.51
8. ไต้หวันจีน	17.24	18.85	-20.73	2.29	3.50	3.49	2.95	2.89
9. เนเธอร์แลนด์	0.83	3.29	-10.30	-7.14	3.76	3.26	3.13	2.78
10. อินโดนีเซีย	-1.54	39.87	1.13	22.66	1.66	1.95	2.10	2.47
11. ออสเตรเลีย	34.29	24.30	-16.77	20.56	2.25	2.35	2.09	2.41
12. เยอรมนี	-6.22	13.66	-5.10	-2.51	2.50	2.38	2.42	2.25
13. เกาหลีใต้	45.30	40.44	-3.40	13.31	1.56	1.83	1.89	2.05
14. เบลเยียม	13.95	29.21	24.47	-4.47	1.51	1.64	2.18	1.99
15. ฟิลิปปินส์	21.16	17.89	5.69	10.15	1.59	1.57	1.78	1.87
รวม 15 รายการ	7.92	21.53	-6.95	4.82	78.26	79.86	79.37	79.57
รวมอื่น ๆ	5.10	10.31	-4.10	3.56	21.74	20.14	20.63	20.43
รวมทุกประเทศ	7.29	19.09	-6.38	4.56	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา. จาก ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ (ทุกสินค้า) ในปี 2542-2545, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ง, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1\\_export/export\\_topn\\_re/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1_export/export_topn_re/report.asp)

## ตาราง 10

สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยในปี พ.ศ. 2546-2549 (หน่วย: ร้อยละ)

ประเทศ	อัตราการขยายตัว				สัดส่วน			
	ปี พ.ศ.				ปี พ.ศ.			
	2546	2547	2548	2549	2546	2547	2548	2549
1. สหรัฐอเมริกา	0.64	14.02	9.64	14.43	16.99	16.06	15.32	14.99
2. ญี่ปุ่น	14.13	18.80	11.85	8.59	14.19	13.98	13.60	12.63
3. จีน	60.02	25.04	28.88	27.93	7.11	7.37	8.26	9.04
4. สิงคโปร์	5.36	20.11	9.42	8.69	7.31	7.28	6.93	6.44
5. ฮONGKONG	17.01	14.47	24.82	16.24	5.39	5.12	5.56	5.52
6. มาเลเซีย	36.56	37.20	9.59	13.60	4.84	5.50	5.25	5.10
7. ออสเตรเลีย	31.57	14.25	28.64	37.01	2.70	2.56	2.86	3.35
8. สหราชอาณาจักร	7.71	17.55	-7.43	21.21	3.22	3.14	2.53	2.62
9. ไต้หวัน	31.08	1.02	4.36	23.68	3.23	2.70	2.45	2.59
10. อินโดนีเซีย	34.85	41.94	23.85	-16.81	2.83	3.33	3.59	2.55
11. เนเธอร์แลนด์	25.01	9.82	6.83	16.70	2.95	2.69	2.50	2.50
12. เวียดนาม	33.13	48.68	25.97	30.09	1.58	1.94	2.13	2.37
13. เกาหลีใต้	13.22	17.43	21.51	18.20	1.98	1.93	2.04	2.06
14. ฟิลิปปินส์	26.75	13.53	12.10	25.03	2.02	1.90	1.85	1.98
15. เยอรมนี	16.83	0.55	11.35	15.91	2.24	1.87	1.81	1.79
รวม 15 รายการ	16.83	18.76	13.92	15.20	78.56	77.38	76.69	75.56
รวมอื่น ๆ	19.70	27.20	18.50	22.61	21.44	22.62	23.31	24.44
รวมทุกประเทศ	17.44	20.57	14.96	16.93	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: จาก ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ (ทุกสินค้า) ในปี 2546-2549, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553จ, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1\\_export/export\\_topn\\_re/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1_export/export_topn_re/report.asp)

## ตาราง 11

สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทย (ทุกสินค้า) ใน  
ปี พ.ศ. 2550-2553 (หน่วย: ร้อยละ)

ประเทศ	อัตราการขยายตัว				สัดส่วน			
	ปี พ.ศ.				ปี พ.ศ.			
	2550	2551	2552	2553	2550	2551	2552	2553
1. จีน	26.59	9.05	-0.44	33.21	9.65	9.11	10.58	10.99
2. ญี่ปุ่น	10.58	10.90	-21.75	29.84	11.78	11.30	10.32	10.45
3. สหรัฐอเมริกา	-0.17	4.43	-17.82	21.24	12.62	11.40	10.93	10.34
4. ฮองกงจีน	21.32	15.54	-5.59	38.46	5.65	5.65	6.22	6.72
5. มาเลเซีย	18.23	26.75	-22.68	37.89	5.08	5.57	5.03	5.41
6. ออสเตรเลีย	36.50	34.44	7.47	9.22	3.86	4.49	5.63	4.80
7. สิงคโปร์	15.11	5.15	-25.12	18.96	6.25	5.69	4.97	4.61
8. อินโดนีเซีย	45.44	31.25	-26.20	57.40	3.13	3.56	3.06	3.76
9. เวียดนาม	23.71	31.90	-6.76	24.95	2.47	2.82	3.07	2.99
10. ฟิลิปปินส์	17.11	16.62	-13.97	61.69	1.96	1.98	1.98	2.50
11. อินเดีย	47.11	25.62	-3.63	36.29	1.73	1.88	2.11	2.25
12. สวิตเซอร์แลนด์	54.98	38.99	58.84	30.60	0.93	1.11	2.06	2.10
13. สหราชอาณาจักร	6.57	9.57	-18.46	13.02	2.35	2.23	2.12	1.87
14. เนเธอร์แลนด์	19.23	8.18	-25.20	16.65	2.51	2.35	2.05	1.87
15. เกาหลีใต้	11.72	23.02	-23.17	28.06	1.94	2.06	1.85	1.85
รวม 15 รายการ	16.41	14.43	-13.34	29.11	71.91	71.22	71.98	72.53
รวมอื่น ๆ	24.66	18.38	-16.54	25.63	28.09	28.78	28.02	27.47
รวมทุกประเทศ	18.61	15.54	-14.26	28.14	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา. จาก ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ (ทุกสินค้า) ในปี 2550-2553, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ฉ, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1\\_export/export\\_topn\\_re/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru1_export/export_topn_re/report.asp)

1. ตลาดสหรัฐฯ การส่งออกของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2542-2553 มีแนวโน้มลดลง โดยมีสัดส่วนการส่งออกเป็นร้อยละ 21.64 ในปี พ.ศ. 2542 ลดลงเป็น

ร้อยละ 10.34 ในปี พ.ศ. 2553 การขยายตัวการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ในช่วงเวลานี้ค่อนข้างผันผวน ตัวอย่างเช่น ขยายตัวติดลบ 17.82 ในปี พ.ศ. 2552 และกลับมาขยายตัวเป็นบวกร้อยละ 21.24 ในปี พ.ศ. 2553

2. ตลาดญี่ปุ่น เป็นตลาดที่มีความสำคัญต่อการส่งออกของไทยมาโดยตลอด การเปลี่ยนแปลงในตลาดนี้มีไม่มาก ดังจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการส่งออกลดลงจากร้อยละ 14.13 ในปี พ.ศ. 2542 เป็นร้อยละ 10.45 ในปี พ.ศ. 2553 สำหรับการขยายตัวการส่งออกของไทยไปตลาดญี่ปุ่นมีลักษณะคล้ายกับการขยายตัวการส่งออกไปประเทศสหรัฐฯ

3. ตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน การส่งออกไปยังประเทศจีนมีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 สัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในปี พ.ศ. 2542 คิดเป็นร้อยละ 3.18 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.99 ในปี พ.ศ. 2553 อัตราการขยายตัวของการส่งออกของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นทุกปีและอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ยกเว้นปี พ.ศ. 2552 ที่ขยายตัวติดลบร้อยละ 0.44 ปัจจุบันในปี พ.ศ. 2553 จีนเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยอันดับที่ 1 รวมทั้งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

4. ตลาดประเทศอาเซียน 9 ประเทศ สิงคโปร์นับเป็นตลาดที่มีสัดส่วนการส่งออกของไทยมากที่สุด ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2551 มีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 6-8 แต่มีความสำคัญลดลงในช่วงปี พ.ศ. 2552-2553 ดังจะเห็นว่าสัดส่วนการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ลดลงเป็นร้อยละ 4.97 และ 4.61 ในปี พ.ศ. 2552 และปี พ.ศ. 2553 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดมาเลเซียปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.03 ในปี พ.ศ. 2552 เป็นร้อยละ 5.41 ในปี พ.ศ. 2553 ทำให้เป็นตลาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน สำหรับการส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ช่วงเวลาที่ทำการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีอัตราการขยายตัวในระดับสูง

5. ตลาดฮ่องกงจีน เป็นตลาดที่มีความสำคัญใน 5 อันดับแรกมาโดยตลอดในช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 สัดส่วนการส่งออกของไทยไปยังตลาดฮ่องกงจีนค่อนข้างคงที่ คือประมาณร้อยละ 6-7 ปัจจุบันในปี พ.ศ. 2553 ตลาดฮ่องกงจีนมีขนาดใหญ่เป็นลำดับที่ 4 คือ มีสัดส่วนร้อยละ 6.72

6. ตลาดออสเตรเลีย เป็นตลาดที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากสัดส่วนการส่งออก ไปตลาดออสเตรเลียที่ร้อยละ 2.25 ในปี พ.ศ. 2542 เพิ่มเป็นร้อยละ 4.80 ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นตลาดส่งออกของไทยใหญ่เป็นอันดับ 6

7. ตลาดอินเดีย เป็นตลาดส่งออกที่เกิดขึ้นใหม่ ได้เข้ามาเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็น ลำดับที่ 11 ในปี พ.ศ. 2553 รวมทั้งเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวในอัตราที่สูง กล่าวคือ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 26.35 ต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2550-2553

8. ตลาดในสหภาพยุโรป มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมากในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ตลาดหลักเดิม ได้แก่ เยอรมนี และเบลเยียม มีบทบาทลดลงและในปัจจุบัน (พ.ศ. 2553) ไม่อยู่ในลำดับที่ 15 ตลาดแรกที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ได้มีตลาดใหม่เข้ามา แทนที่ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ซึ่งในปี พ.ศ. 2553 จัดเป็นตลาดใหญ่ลำดับที่ 12 และ เนเธอร์แลนด์ซึ่งติดลำดับที่ 15 ตลาดแรกมาโดยตลอดในปี พ.ศ. 2553 ติดลำดับที่ 14 เข้า มามีบทบาทแทนที่ สำหรับตลาดสหราชอาณาจักรแม้จะลดบทบาทลงแต่ยังคงมีขนาด ใหญ่ลำดับที่ 13 ในปัจจุบัน

## โครงสร้างการนำเข้าของประเทศไทย



### ประเภทสินค้านำเข้าที่สำคัญ

ภาพรวมของโครงสร้างการนำเข้าของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2535-2553 ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง สินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทวัตถุดิบ ในปี พ.ศ. 2553 สินค้าทุนและสินค้าเชื้อเพลิงสินค้าทั้งสามกลุ่มนี้มีมูลค่ารวมกันคิดเป็นร้อยละ 86 ของสินค้านำเข้าทั้งหมด สินค้าวัตถุดิบเป็นสินค้านำเข้าอันดับหนึ่งของไทย โดยมีสัดส่วน การนำเข้าในปี พ.ศ. 2535 ร้อยละ 44.41 ลดลงเล็กน้อยเหลือร้อยละ 42.73 ในปี พ.ศ. 2553 สินค้าทุนมีสัดส่วนการนำเข้าเป็นอันดับที่ 2 ด้วยสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 31.78 ในปี พ.ศ. 2535 ลดลงเหลือร้อยละ 25.90 ในปี พ.ศ. 2553 การนำเข้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าการนำเข้า เป็นอันดับที่ 3 คือ มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 8.18 ในปี พ.ศ. 2535 และปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.36 ในปี พ.ศ. 2553 จะเห็นว่าสินค้านำเข้าในกลุ่มนี้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก คือ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเกือบหนึ่งเท่าตัว สำหรับสินค้าในหมวดอุปโภค ยานพาหนะและสินค้า

อื่น ๆ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก (ดูตาราง 12) รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงของสินค้าในแต่ละกลุ่มในแต่ละช่วงเวลาสรุปได้ดังนี้

1. สินค้าในกลุ่มเชื้อเพลิงมีบทบาทสำคัญมากขึ้น ดังจะเห็นว่ามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นประมาณหนึ่งเท่าตัวในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2535-2553 และนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูง สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้นและการพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศ (ดูตาราง 12) ยกเว้นบางปีที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2545 และปี พ.ศ. 2552

## ตาราง 12

สัดส่วนของโครงสร้างสินค้าเข้าของไทย ปี พ.ศ. 2535-2553 (หน่วย: ร้อยละ)

ปี พ.ศ.	รวม	สินค้า เชื้อเพลิง	สินค้าทุน	สินค้า วัตถุดิบ	สินค้า อุปโภค	ยานพาหนะ	สินค้าอื่น ๆ
2535	100.00	8.18	31.78	44.41	7.05	6.16	2.42
2536	100.00	7.43	33.08	42.49	6.84	7.63	2.53
2537	100.00	6.76	34.54	42.77	6.91	7.52	1.49
2538	100.00	6.75	34.55	43.13	6.69	7.49	1.40
2539	100.00	8.74	33.91	41.51	6.89	6.76	2.19
2540	100.00	9.15	35.38	42.12	7.41	4.06	1.88
2541	100.00	8.03	32.31	47.78	8.71	1.31	1.85
2542	100.00	9.55	29.66	47.73	8.77	2.68	1.61
2543	100.00	12.16	28.56	47.88	7.48	3.31	0.62
2544	100.00	11.95	31.52	44.75	7.79	3.30	0.69
2545	100.00	11.57	30.02	45.96	8.00	3.61	0.84
2546	100.00	11.91	29.99	44.90	7.89	4.19	1.13
2547	100.00	13.98	28.12	45.37	7.57	3.96	1.00
2548	100.00	17.70	28.48	42.18	6.96	3.45	1.23
2549	100.00	19.67	28.29	40.60	7.33	3.05	1.06
2550	100.00	18.49	26.23	42.89	8.40	3.15	0.84
2551	100.00	20.79	24.26	43.46	8.36	3.06	0.08
2552	100.00	18.61	27.22	40.37	10.13	3.46	0.20

## ตาราง 12 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	รวม	สินค้า เชื้อเพลิง	สินค้านำเข้า วัตถุดิบ	สินค้า อุปโภค	ยานพาหนะ	สินค้าอื่น ๆ	
2553	100.00	17.36	25.90	42.73	9.52	4.35	0.14

ที่มา. จาก โครงสร้างสินค้าเข้าของไทย ปี 2535-2553 (ม.ค.-ธ.ค.), โดย ศูนย์เทคโนโลยี-สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ก, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/Import/stru2/struct\\_import/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/Import/stru2/struct_import/report.asp)

2. ในช่วงปี พ.ศ. 2540-2541 มูลค่าการนำเข้าทั้งสินค้านำเข้าวัตถุดิบกับการขยายตัวลดลงอย่างมาก กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2541 การขยายตัวการนำเข้าของสินค้านำเข้าวัตถุดิบคิดลดร้อยละ 38.66 และการขยายตัวการนำเข้าของสินค้านำเข้าวัตถุดิบคิดลดร้อยละ 23.80 ทั้งนี้เป็นผลเนื่องจากช่วงเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทยและประเทศในเอเชียจึงมีผลกระทบต่อการนำเข้าสินค้านำเข้าวัตถุดิบอย่างมาก (ดูตาราง 13)

3. การนำเข้าสินค้าของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2540-2543 สัดส่วนการนำเข้าสินค้านำเข้าวัตถุดิบมีแนวทางเปลี่ยนแปลงอย่างแตกต่างกัน โดยสัดส่วนการนำเข้าสินค้านำเข้าวัตถุดิบจากร้อยละ 35.38 ในช่วงปี พ.ศ. 2540 ลดลงเป็นร้อยละ 28.56 ในช่วงปี พ.ศ. 2543 ขณะที่สัดส่วนการนำเข้าสินค้านำเข้าวัตถุดิบจากร้อยละ 42.12 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 47.88 (ดูตาราง 12) ในช่วงปี พ.ศ. 2543 เนื่องจากการเกิดวิกฤติในประเทศในช่วงกลางปี พ.ศ. 2540 ทำให้สินค้านำเข้าลดลง แต่รัฐบาลไทยประกาศเปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยนเป็นลอยตัวในวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2540 ทำให้ค่าเงินบาทเสื่อมค่า มีผลต่อการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทย สินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าหลักของสินค้าส่งออกไทย เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น การขยายตัวการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมสูง ทำให้ความต้องการสินค้านำเข้าวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตของสินค้าอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเพิ่มขึ้น มีผลต่อการนำเข้าสินค้านำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นด้วย

## ตาราง 13

อัตราขยายตัวของโครงสร้างสินค้าเข้าของไทย ปี พ.ศ. 2535-2553 (หน่วย: ร้อยละ)

ปี พ.ศ.	รวม	สินค้า เชื้อเพลิง	สินค้าทุน	สินค้า วัตถุดิบ	สินค้า อุปโภค	ยานพาหนะ	สินค้าอื่น ๆ
2535	8.28	-4.07	10.79	5.02	22.78	23.72	13.66
2536	13.66	3.13	18.33	8.74	10.21	40.86	18.97
2537	17.73	7.15	22.93	18.50	18.93	16.05	-30.43
2538	30.12	29.92	30.17	31.20	25.93	29.53	21.58
2539	2.16	32.33	0.27	-1.66	5.25	-7.80	59.85
2540	-12.55	-8.42	-8.77	-11.28	-5.94	-47.42	-24.86
2541	-32.84	-41.04	-38.66	-23.80	-21.06	-78.34	-33.66
2542	17.63	39.80	7.98	17.51	18.49	140.45	1.84
2543	24.57	58.60	19.92	24.95	6.20	53.96	-51.66
2544	-0.85	-2.57	9.44	-7.31	3.25	-1.08	10.30
2545	4.20	0.95	-0.76	7.01	7.10	13.74	25.86
2546	16.80	20.20	16.71	14.10	15.09	35.58	57.13
2547	25.32	47.15	17.51	26.64	20.26	18.46	10.73
2548	25.67	59.08	27.25	16.82	15.65	9.50	55.72
2549	8.97	21.08	8.23	4.91	14.67	-3.68	-5.92
2550	8.69	2.18	0.79	14.80	24.61	12.27	-14.40
2551	28.05	43.96	18.42	29.74	27.37	24.69	-88.32
2552	-25.42	-33.22	-16.30	-30.71	-9.61	-15.86	97.84
2553	36.47	27.28	29.83	44.43	28.31	71.76	-8.02

ที่มา. จาก โครงสร้างสินค้าเข้าของไทย ปี 2535-2553 (ม.ค.-ธ.ค.), โดย ศูนย์เทคโนโลยี-สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ก, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/Import/stru2/struct\\_import/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/Import/stru2/struct_import/report.asp)

## ตลาดสินค้านำเข้าของประเทศไทย

โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงตลาดนำเข้าสินค้าของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2535-2553 สรุปได้ดังนี้

1. ตลาดนำเข้าสินค้าของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2535-2553 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักในกลุ่มประเทศหลัก ๆ โดยประเทศในแถบเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังเป็นตลาดสินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีใต้ ใต้หวันจีน และประเทศในกลุ่มอาเซียน 9 ประเทศ โดยมีสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้สูงถึงร้อยละ 58.83 ในปี พ.ศ. 2553 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 53.33 ในปี พ.ศ. 2542 (ดูตาราง 14)

2. ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดนำเข้าที่ใหญ่เป็นอันดับแรก แต่สัดส่วนการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นลดลงเรื่อย ๆ ในปี พ.ศ. 2553 สัดส่วนการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นเป็นร้อยละ 20.75 ลดลงจากในช่วงปี พ.ศ. 2535 ที่สัดส่วนการนำเข้าอยู่ในอัตราร้อยละ 29.26 (ดูตาราง 15)

3. การนำเข้าสินค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีสัดส่วนลดลงเรื่อย ๆ คือ การนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกามีสัดส่วนร้อยละ 11.74 ในปี พ.ศ. 2535 ลดลงเป็นร้อยละ 5.85 ในปี พ.ศ. 2553 ส่วนการนำเข้าสินค้าจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปมีสัดส่วนร้อยละ 16.43 ในปี พ.ศ. 2538 ลดลงเป็นร้อยละ 7.61 ในปี พ.ศ. 2553 (ดูตาราง 15)

4. ในช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 การนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 4.95 ในปี พ.ศ. 2542 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13.29 ในช่วงปี พ.ศ. 2553 จนทำให้การนำเข้าจากตลาดจีนใหญ่เป็นอันดับที่ 2 รองจากตลาดญี่ปุ่น ส่วนการนำเข้าจากใต้หวันจีนและเกาหลีใต้มีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก

5. การนำเข้าสินค้าจากประเทศในอาเซียน ในช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 เปลี่ยนแปลงไม่มาก คือ สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากประเทศในอาเซียนอยู่ในร้อยละ 15.84-16.63 ทั้งนี้การนำเข้าจากมาเลเซียมีสัดส่วนมากเป็นอันดับแรก หลังปี พ.ศ. 2544 สินค้าการนำเข้าจากประเทศมาเลเซียปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.99 ในช่วงปี พ.ศ. 2542 เป็นร้อยละ 5.87 ในช่วงปี พ.ศ. 2553 ขณะที่การนำเข้าสินค้าจากสิงคโปร์มีการปรับตัวลดลงจากปี พ.ศ. 2542 ที่สัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 5.92 และลดลงอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งในปี พ.ศ. 2553 สัดส่วนการนำเข้าสินค้าเป็นร้อยละ 3.45 สำหรับสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียปรับตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 2.20 ในปี พ.ศ. 2542 เป็นร้อยละ 3.11 ในปี พ.ศ. 2553 (ดูตาราง 14)

ตาราง 14

สัดส่วนมูลค่าแหล่งนำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศในปี พ.ศ. 2542-2553

(หน่วย: ร้อยละ)

ประเทศ	ปี พ.ศ.											
	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553
1. ญี่ปุ่น	24.33	24.73	22.33	23.04	24.09	23.71	22.03	19.93	20.28	18.71	18.72	20.75
2. สหรัฐฯ	12.79	11.77	11.61	9.57	9.45	7.66	7.35	7.45	6.78	6.37	6.26	5.85
3. สาธารณรัฐ- ประชาชนจีน	4.95	5.45	5.99	7.62	8.00	8.66	9.44	10.56	11.59	11.25	12.74	13.29
4. มาเลเซีย	4.99	5.40	5.00	5.63	5.99	5.88	6.85	6.58	6.16	5.43	6.42	5.87
5. สิงคโปร์	5.92	5.51	4.61	4.49	4.31	4.40	4.55	4.41	4.49	3.97	4.28	3.45
6. ไต้หวัน	4.69	4.68	4.20	4.49	4.26	4.22	3.81	3.96	4.10	3.47	3.59	3.74
7. เกาหลีใต้	3.52	3.50	3.43	3.91	3.85	3.80	3.29	3.98	3.78	3.83	4.06	4.42
8. เยอรมนี	3.16	3.14	4.14	3.80	3.34	3.01	2.71	2.54	2.80	2.52	2.57	2.54
9. อินโดนีเซีย	2.20	2.08	2.20	2.41	2.34	2.46	2.65	2.67	2.85	3.02	2.84	3.11
10. ออสเตรเลีย	1.94	1.87	2.18	2.33	2.09	2.34	2.75	2.65	2.72	2.88	2.83	3.23

ที่มา. จาก แหล่งนำเข้าสำคัญ 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ ในปี 2542-2545, 2546-2549 และ 2550-2553, โดย ศูนย์เทคโนโลยี-

สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ณ, ค้นเมื่อ 4 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru2\\_Import/import\\_topn\\_re/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru2_Import/import_topn_re/report.asp)

## ตาราง 15

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าของไทยแบ่งตามภูมิภาคที่สำคัญของประเทศคู่ค้าในปี พ.ศ.

2535-2553

(หน่วย: ร้อยละ)

ปี พ.ศ.	รวม	อาเซียน (9)	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	สหภาพยุโรป (27)	ประเทศอื่น ๆ
2535	100.00	13.64	29.26	11.74	-	-
2536	100.00	12.87	30.19	11.62	-	-
2537	100.00	13.71	30.19	11.84	-	-
2538	100.00	13.32	30.55	12.01	16.43	27.69
2539	100.00	13.34	28.27	12.49	15.64	30.26
2540	100.00	12.86	25.71	13.79	14.58	33.06
2541	100.00	15.08	23.66	14.05	12.74	34.50
2542	100.00	15.84	24.33	12.79	12.01	35.03
2543	100.00	16.64	24.73	11.77	10.49	36.37
2544	100.00	16.24	22.33	11.61	12.63	37.19
2545	100.00	16.84	23.04	9.57	11.29	39.26
2546	100.00	16.64	24.09	9.45	10.34	39.48
2547	100.00	16.84	23.71	7.66	10.01	41.78
2548	100.00	18.30	22.03	7.35	9.14	43.18
2549	100.00	18.33	19.93	7.45	8.73	45.57
2550	100.00	17.91	20.28	6.78	8.54	46.49
2551	100.00	16.82	18.71	6.37	8.00	50.10
2552	100.00	18.48	18.72	6.26	9.01	47.52
2553	100.00	16.63	20.75	5.85	7.61	49.15

ที่มา. จาก โครงสร้างสินค้าเข้าของไทย ปี 2535-2553 (ม.ค.-ธ.ค.), โดย ศูนย์เทคโนโลยี-สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ก, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/Import/Source\\_Import/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/Import/Source_Import/report.asp)

## ดุลการค้า

ในช่วงปี พ.ศ. 2535-2539 ดุลการค้าของประเทศไทยขาดดุลมาโดยตลอด และมีแนวโน้มการขาดดุลเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ในปี พ.ศ. 2540 ดุลการค้าขาดดุลลดลง เนื่องจาก

เมื่อเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปี พ.ศ. 2540 พร้อมกับธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยน เป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวแบบจัดการ (managed float) ทำให้ค่าเงินบาทเสื่อมค่าลงอย่างมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้การส่งออกในรูปเงินบาทเพิ่มขึ้นอย่างมาก ขณะเดียวกันที่การนำเข้าในรูปของเงินบาทลดลง จึงทำให้ดุลการค้าของไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เกินดุลมาตลอดจนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2553) ยกเว้นในปี พ.ศ. 2548 ปี พ.ศ. 2549 และปี พ.ศ. 2551 ที่มีการขาดดุลการค้าจำนวน 315.3, 5.5 และ 111 พันล้านบาท ตามลำดับ (ดูตาราง 16) การขาดดุลในช่วงปี พ.ศ. 2548-2549 ทั้งนี้เป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นและเกิดปัญหาการเมืองในประเทศไทย ส่วนการขาดดุลการค้าในปี พ.ศ. 2551 เป็นผลมาจากการเกิดวิกฤติซับไพร์มทำให้เศรษฐกิจโลกหดตัว

#### ตาราง 16

มูลค่าการค้า มูลค่าส่งออก มูลค่านำเข้า และดุลการค้าของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2535-2553 (หน่วย: ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	มูลค่าการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2535	1,857,888	824,643	1,033,245	-208,601
2536	2,111,709	940,863	1,170,846	-229,984
2537	2,506,862	1,137,602	1,369,260	-231,659
2538	3,169,901	1,406,310	1,763,591	-357,281
2539	3,243,865	1,411,039	1,832,825	-421,786
2540	3,730,945	1,806,682	1,924,263	-117,581
2541	4,022,156	2,248,089	1,774,066	474,023
2542	4,121,639	2,214,249	1,907,391	306,858
2543	5,262,198	2,768,065	2,494,133	273,932
2544	5,633,666	2,884,704	2,748,962	135,742
2545	5,698,834	2,923,941	2,774,892	149,049
2546	6,464,406	3,325,630	3,138,776	186,854
2547	7,674,756	3,873,690	3,801,067	72,623
2548	9,192,716	4,438,691	4,754,025	-315,334
2549	9,880,295	4,937,372	4,942,923	-5,550

## ตาราง 16 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	มูลค่าการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2550	10,172,306	5,302,119	4,870,186	431,933
2551	11,813,854	5,851,371	5,962,482	-111,111
2552	9,795,136	5,194,589	4,600,548	594,041
2553	12,015,814	6,176,424	5,839,391	337,033

ที่มา. จาก สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2535-2553 (ม.ค.-ธ.ค.), โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553ช, ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก [http://www.ops3.moc.go.th/infor/thtrade/yearly\\_bal/report.asp](http://www.ops3.moc.go.th/infor/thtrade/yearly_bal/report.asp)