

249080

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249080

แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบบนสนามมวยราชดำเนิน
กับสนามมวยนพบุรีเทพประสิทธิ์ พัทยา

นุชนารถ ไชยรัตน์

วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เมษายน 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร



แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนิน
กับสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยา



นุชนารถ โพธิ์นัม

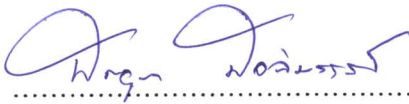
วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
เมษายน 2555
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมและ
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนาม
มวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยา” ของ นุชนารถ โพธิ์น้อม เห็นสมควรรับเป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
และการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยย่นเรศวร

.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.รตงพร โกมลเสวิน)

.....กรรมการ
(ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

.....กรรมการ
(ดร.พิศสุภา ปัจฉิมสวัสดิ์)

อนุมัติ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณินิจ ภูพัฒน์วิบูลย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๒๗ เมษายน ๒๕๕๕

ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร ที่ได้อุดหนุนช่วยเหลืออันมีค่ามาเป็นที่ปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์และทรงคุณค่า

ขอขอบพระคุณผู้ควบคุมดูแลสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทธยาที่คอยอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในการเข้าไปเก็บข้อมูลและทำวิจัยเป็นอย่างดี ขอขอบคุณ นางสาว นุชจรีทร์ ฟองเสียง นายสกุลวัตร หวังเพิ่ม และนาย อานนท์ สุনারัตน์ ในการช่วยเหลือเก็บแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ขอขอบคุณ นาย ณัฐ นาควาสวัสดิ์ สำหรับตัวอย่างงานวิจัยทุกบทที่เป็นตัวอย่างทำให้ผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยชิ้นนี้ได้ง่ายขึ้น

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดาและบุคคลในครอบครัว ของผู้วิจัยที่ให้การกำลังใจและให้ การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงคุณภาพน้ำของระบบประปาในประเทศและผู้ที่สนใจบ้างไม่มากก็น้อย

นุชนารถ โพธิ์นิ่ม

ชื่อเรื่อง	แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยา
ผู้วิจัย	นุชนารถ โพธิ์นิ่ม
สถานที่ปรึกษา	ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. สุทินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2554
คำสำคัญ	แรงจูงใจภายในและภายนอก การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่วนประสมด้านการตลาดบริการ

บทคัดย่อ

249080

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยาโดยศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ศึกษาระดับความสัมพันธ์ของแรงจูงใจและศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความคิดเห็นด้านส่วนประสมการตลาดด้านบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยาเพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน และสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยาซึ่งจะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และกลุ่มผู้บริหารสนามมวย นักท่องเที่ยวและบริษัททัวร์จำนวน 6 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือค่าที (t-test) และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่านักท่องเที่ยวของสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยาส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุระหว่าง 27-30 ปี เป็นเพศชาย มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เหมือนกันยกเว้นในประเด็นของระยะเวลาการเดินทางท่องเที่ยว การเดินทางมาสนามมวย การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยและจำนวนครั้งที่เคยรับชมมวยไทย เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของระดับแรงจูงใจของสนามมวยราชดำเนิน พบว่าส่วนมากจะไม่มีแตกต่างกัน ยกเว้นความแตกต่างในประเด็นของการหาข้อมูลเป็นต้น และความสัมพันธ์ของระดับความคิดเห็นของส่วน

ประสมทางการตลาดด้านบริการส่วนใหญ่จะไม่มี ความแตกต่างกันยกเว้นในประเด็นของการหาข้อมูลเป็นต้น ส่วนสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของระดับแรงจูงใจจะมีความแตกต่างกัน ยกเว้นความไม่แตกต่างในประเด็นของการหาข้อมูลเป็นต้น และความสัมพันธ์ของระดับความคิดเห็นของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการพบว่า ส่วนใหญ่จะมีความแตกต่างกันยกเว้นที่ไม่แตกต่างในประเด็นของคนที่มาด้วยเป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา พบว่าเมื่อนักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมมวยที่สนามมวยราชดำเนินแล้วนั้นเมื่อเข้ามาชมแล้วนักท่องเที่ยวส่วนมากมีความเห็นว่าสนามมวยราชดำเนินไม่เหมือนกับที่นักท่องเที่ยวคาดหวังไว้จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่กลับมาอีก แต่มีบางส่วนที่จะกลับมาอีกครั้งเนื่องจากมีความคิดว่าสนามมวยราชดำเนินนั้นใกล้ที่พักและใกล้กับสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสนใจจึงทำให้นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งคิดจะกลับมาอีกครั้งก็เป็นไปได้ ในขณะที่สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมมวยนั้นมีความคิดว่าสนามมวยสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา เป็นเหมือนที่นักท่องเที่ยวได้คาดหวังไว้จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนมากสนใจที่จะกลับมาเที่ยวชมอีกครั้ง

ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่าสนามมวยราชดำเนินมีการทำการตลาดและมีกระบวนการสื่อสารทางการตลาดที่น่าสนใจมากกว่าสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา เพราะจากผลที่ออกมา นั้นทำให้เห็นได้ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวได้ชมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสนามมวยราชดำเนินแล้วสามารถตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้มากกว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาหรืออีกนัยหนึ่งก็คือสนามมวยราชดำเนินนั้นมีช่องทางการโฆษณา มากกว่าสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาซึ่งสามารถเห็นได้ชัดว่าโปรแกรมทัวร์หลายๆ โปรแกรมทัวร์นั้นจะมีการเข้าชมมวยที่สนามมวยราชดำเนินบรรจุอยู่ด้วยแต่ในด้านของแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยานั้นมีน้อยมาก

ในการสัมภาษณ์ ผู้บริหารสนามมวย นักท่องเที่ยวและบริษัททัวร์จำนวน 6 คนพบว่าทุกคนให้ความสำคัญในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว และการส่งเสริมด้านส่วนประสมทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงกีฬา มวยไทย โดยรัฐบาลจำเป็นต้องให้ความสำคัญการท่องเที่ยวประเภทนี้เป็นอย่างมากโดยมีแนวทางส่งเสริมและพัฒนาสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยเทปประสิทธิ์พิทยาจะเหมือนกันคือส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และรักษามาตรฐานของสนามมวยให้คงที่ ส่วนในด้านของการพัฒนานั้นสนามมวยราชดำเนินควรจะพัฒนาในเรื่องของการเพิ่มพื้นที่ที่จอดรถและขยายวันเวลาในการชกให้เพียงพอต่อความต้องการ ในด้านของสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทป

ประสิทธิพัฒน์นั้นควรจะพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์ให้เพิ่มมากขึ้นทั้งทาง ทวี อินเทอร์เน็ต และทาง
วิทยุชุมชนเป็นต้น

Title	The Promotion and Development of Sport Tourism for Foreign Tourists: A Comparison Between Rajadumnern Stadium and Fairtex Tepprasitt, Pattaya
Author	Nutchanart Ponim
Advisor	Sithichai Pomsuwan, Ph.D.
Co- Advisor	Associate Professor Suthinan Pomsuwan, Ph.D.
Academic Paper	Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2011
Keywords	Intrinsic/Extrinsic Motivation, Sport Tourism, Service Marketing Mix

ABSTRACT

249080

The purpose of this study was to investigate ways of promoting and developing sports tourism within the foreign tourist market. A comparative study of Muay Thai (Thai Boxing) at Ratchadamnoen Stadium in central Bangkok and Fairtex Thepprasit Stadium in Pattaya was undertaken in respect of the motivation for tourists to attend Muay Thai bouts. The study addressed the relationship between the level of service and marketing mix of foreign tourists at the Fairtex Thepprasit Boxing Stadium and Ratchadamnoen Stadium. Research included interviewing a sample group of 400 foreign tourists (Random Sampling) who visited Ratchadamnoen Stadium and Fairtex Thepprasit Stadium. The managements of both stadiums were interviewed, as well as six tourism operators. The statistical data analysis methods used were the value (T-test) and the one-way ANOVA (One-way ANOVA) tests.

The results showed that tourists visiting the stadiums are mainly males aged between 27-30 years and are regular travelers. Results for both stadiums were almost identical for the method of travel to the event and how many times respondents had watched Muay Thai at a stadium, but differed as to the average duration of stay in Thailand with the patrons at Ratchadamnoen Stadium staying longer. The study at Ratchadamnoen Stadium showed that motivations for patrons to watch Muay Thai were very similar, but there were differences as to their sources of information. Again, results

as to marketing mix for most services were very similar, except for sources of information. The study at Fairtex Thepprasit Stadium showed that patrons' motivation to watch Muay Thai were varied, but there were no differences on the issue of finding information. In respect of the marketing mix for services, result varied greatly, but for accompanying people.

The findings revealed that foreign tourists' decision making in watching Thai boxing at Rajadumne Stadium was not correlated in their expectations. The majority of the foreign tourists had a negative perspective to re-visit but the minority had a positive to re-visit in terms of nearby of hotel and tourist attraction area. On the other hand, foreign tourists were positively expectation in watching Thai boxing in Fairtex Tepprasitt Stadium as well as a re-visit decision making would be made in the future. In term of service marketing mix, it found that Rajadumnoen Stadium more promoted as well as convinced foreign tourists in terms of creating the interesting marketing communication process than Fairtex Tepprasitt Stadium. This result reflected to confirm foreign tourists' decision making to visit Rajadumnoen Stadium. Moreover, Rajadumnoen Stadium's advertising as well as public relation tools would be affected than Fairtex Tepprasitt Stadium on tourists' decision making regarding the number of tourism programs in Rajadumnoen Stadium.

Regarding to interview method with six participants from stadium executives and owners; foreign tourists; and staff from tour companies found that they concerned about tourists' decision making as well as marketing plan for promoting Thai boxing as sport tourism. The government should pay more attention to this type of tourism industry. Rajadumnoen Stadium and Fairtex Tepprasitt Stadium have to promote and maintain standards of public services. Stadium constant. In the area of the stadium development should be developed in a matter of adding more space, parking and extended time in the fight to meet the demand. The Fairtex Tepprasitt Stadium should be developed to increase both public television and radio in the Internet community, and so on.

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	สมมติฐานของการวิจัย.....	5
	กรอบแนวคิด.....	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	ความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	7
	บทบาทของกีฬามวยไทยและสันทนาการมวยในฐานะการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา.....	8
	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	25
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior).....	33
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	41
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง.....	56
	แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด / กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด.....	57
	แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาด.....	61
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	64
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	65

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	69
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	69
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	73
การวิเคราะห์ข้อมูล	73
4 ผลการวิจัย.....	75
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
5 บทสรุป.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	157
อภิปรายผล.....	161
ข้อเสนอแนะ.....	170
บรรณานุกรม.....	171
ภาคผนวก.....	177
ประวัติผู้วิจัย.....	187

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว.....	40
2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามเพศ.....	77
3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามเพศ.....	77
4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามอายุ.....	78
5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอายุ.....	78
6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	79
7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	79
8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามอาชีพ.....	80
9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอาชีพ.....	80
10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย.....	81
11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย.....	81
12 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย.....	82
13 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนาม มวยราชดำเนินจำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	83
15	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาในจำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมา ท่องเที่ยว.....	84
16	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน.....	84
17	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พักยาในจำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวย ไทยมาก่อน.....	85
18	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการรับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย.....	85
19	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พักยาในจำแนกตามการรับข้อมูลเกี่ยวกับ มวยไทย.....	86
20	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยดูมวยไทย.....	87
21	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พักยาในจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยดูมวยไทย..	87
22	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามสถานที่ที่เคยดูมวยไทย.....	88
23	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พักยาในจำแนกตามสถานที่ที่เคยดูมวยไทย.....	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

24	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการดูมวยไทย.....	89
25	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการ ดูมวยไทย สถานที่ที่เคยดูมวยไทย.....	89
26	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	90
27	แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	90
28	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	91
29	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..	92
30	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย.....	92
31	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย	93
32	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามความประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย.....	94
33	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามความประทับใจเกี่ยวกับ มวยไทย.....	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
34 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง.....	95
35 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธยาจำแนกตามการกลับมาดูมวยไทย อีกครั้ง.....	95
36 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน สนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย.....	96
37 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธยาในจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่น เกี่ยวกับมวยไทย.....	96
38 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างต่อของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามเพศ.....	97
39 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามอายุ...	98
40 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามอาชีพ	98
41 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตาม การศึกษา.....	99
42 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามที่อยู่ อาศัย.....	99
43 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างต่อของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามเพศ.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

44	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอายุ.....	101
45	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอาชีพ.....	101
46	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการศึกษา.....	102
47	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามที่อยู่อาศัย.....	103
48	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์พัทยามี ผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกัน จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยเป็นรายคู่	103
49	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย.....	104
50	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	105
51	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย.....	106
53	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยเป็นรายคู่.....	107
54	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทย.....	108
55	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทยเป็นรายคู่.....	108
56	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย.....	109
57	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทย.....	110
58	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยรายคู่.....	110
59	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	112
61 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย.....	112
62 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย.....	113
63 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง.....	114
64 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย.....	114
65 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย.....	115
66 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	116
67 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน.....	117
69 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย.....	118
70 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทย.....	118
71 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทยเป็นรายคู่.....	119
72 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย.....	120
73 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทย.....	120
74 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยเป็นรายคู่.....	121
75 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
76 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	122
77 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย.....	123
78 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทยเป็นรายคู่.....	124
79 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย.....	124
80 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง.....	125
81 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย.....	126
82 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย.....	127
83 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยรายคู่.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
84	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	128
85	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน.....	129
86	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย.....	130
87	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยรายคู่.....	131
88	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทย.....	132
89	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย.....	132
90	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการชมมวยไทย.....	133
91	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
92	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยรายคู่.....	134
93	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	135
94	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย.....	136
95	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสิ่งประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย.....	136
96	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง.....	137
97	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย.....	138
98	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย.....	138
99	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
100	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	140
101	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน.....	141
102	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย.....	141
103	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยเป็นรายคู่.....	142
104	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทย.....	143
105	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยเป็นรายคู่.....	143
106	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย.....	144
107	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการชมมวยไทย.....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
108 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการชมมวยไทยเป็นรายคู่	145
109 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	146
110 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	147
111 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเป็นรายคู่.....	147
112 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย.....	148
113 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทยเป็นรายคู่.....	149
114 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย.....	149
115 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธยา จำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทยเป็นรายคู่.....	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
116 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง.....	151
117 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย.....	151
118 แสดงสรุปผลเชิงคุณภาพ.....	155
119 แสดงการอภิปรายผลเชิงปริมาณ.....	161
120 แสดงการอภิปรายผลเชิงคุณภาพ.....	168

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1	กรอบแนวคิด.....	6
2	รูปแบบพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค.....	37
3	ความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์.....	47
4	ตัวแบบการจูงใจของพอร์ทเตอร์และลอเลอร์.....	52