

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. (23 สิงหาคม 2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2555-2559.

สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2554, จาก <http://tourismtransparentservic.com/news-view.php?id=14>

กรณีการ คชาชื่น, เบญจมาภรณ์ สร้อยน้อย และรวีปริญา เชื้อบุญมี. (2552). แนวทาง
การพัฒนาโรงเรียนสอนมวยไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.

การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ศศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, กรุงเทพฯ.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550). แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่4 (พ.ศ.2550–2554).

การกีฬาแห่งประเทศไทย. ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม. กรุงเทพฯ.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม
2554, จาก <http://www.tat.or.th>

จรรยา แก่นวงศ์คำ. (2530). มวยไทย – มวยสากล. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เชาว์ โรจนแสง. (2533). การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก (พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

ฐานเศรษฐกิจ. (ม.ป.ป). การท่องเที่ยวพหุวิทยา. สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม, 2554, จาก

http://news.thaieasyjob.com/economic/show_news-14297-5.html

ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). การบริหารพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ:

ไทยวัฒนาพานิชย์.

บริษัทแฟร์เท็กซ์. (ม.ป.ป). ประวัติบริษัทแฟร์เท็กซ์. สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2554, จาก

<http://www.fairtex.com/SearchResults.asp?Cat=6>

ปรางทิพย์ ยวนนนท์. (2553). หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาธุรกิจการกีฬาและ

บันเทิง. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2554, จาก [http://web.spu.ac.th/graduate/](http://web.spu.ac.th/graduate/bangkane/courses/phd/admin/sport-entertainment/description)

[bangkane/courses/phd/admin/sport-entertainment/description](http://web.spu.ac.th/graduate/bangkane/courses/phd/admin/sport-entertainment/description)

ปัญญา ไกรทัศน์. (2524). ยอดศิลปะการต่อสู้. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.

- ปริญ ลักษิตานนท์. (2536). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). **จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริม กรุงเทพฯ.
- พลภัทร ทิพย์พาว์ลย์. (2551). **มวยไทย**. สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2554, จาก <http://personal.swu.ac.th/students/co511010092/muaythai/aboutme.htm>
- พิบูลย์ ทีปะปาล. (2545). **หลักการตลาด: ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21** กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- ไพไลวรรณ จันทรสุกรี. (2540). **ความคาดหวังในงานของนักศึกษาพยาบาลปีที่สี่วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีในเขตภาคเหนือ**. วิทยานิพนธ์ พย.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- ไพรัชสวัสดิ์ แสงสว่าง. (2522). **พัฒนาการกีฬามวยไทย**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- ไพฑูรย์ เจริญพันธุ์วงศ์. (2530). **พฤติกรรมองค์การและการบริหาร**. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮ้าส์.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ. (2553). **กระบวนการสื่อสาร**. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2554, จาก <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=2691.0>
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (2553). **หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง**. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2554, จาก <http://web.spu.ac.th/graduate/bangkane/courses/phd/admin/sportentertainment/description>
- มงคล คำเมือง. (2532). **การศึกษาเกี่ยวกับกีฬามวยไทย**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร. กรุงเทพฯ.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- รังสฤษฎ์ บุญชลอ. (2541). **มวยไทย** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สกายบุ๊ก.
- รังสฤษฎ์ บุญชลอ. (2546). **มวยไทย – มวยสากล**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- วุฒิพล สกลเกียรติ. (2546). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชา ER 644 การเรียนรู้ของ
ผู้ใหญ่และผู้เรียนผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะศึกษาศาสตร์,
 ภาควิชาการศึกษาต่อเนื่อง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอส เอ็ม.เซอร์คิ
 เพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน**. กรุงเทพฯ: วิไลทัศน์วัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- เศวต นนกันนท์. (2545). การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. **วิจัยยุทธศาสตร์**, 1(21), 66-69.
- สกาเดือน ปณสมิทธิ. (2540). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการรื้อปรับระบบของ
 พนักงานธนาคาร**. วิทยานิพนธ์ บข.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- สนามมวยราชดำเนิน. (2547). **สนามมวย**. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2554, จาก
<http://www.muaythai2000.com/muaythai2000/rachadumnern.php>
- สร้อยตระกูล ดิทยานนท์ อรรถมานะ. (2527). **ตัวแบบกระบวนการการติดต่อสื่อสาร**. กรุงเทพฯ:
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2 แผ่น (68 เฟรม). (ว MF13472).
- สำนักงานคณะกรรมการกึ่งมวย การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2546). **พระราชบัญญัติกึ่งมวย
 พ.ศ.2542 ระเบียบข้อบังคับระเบียบ**. ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ:
 นิเวศนิมิตการพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2540). **ศิลปะมวยไทย**. กรุงเทพฯ: ครูสภา.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวน**. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรม
 นักท่องเที่ยว. ขอนแก่น: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุวรรณ จันทรประเสริฐ. (2538). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเจตนาและพฤติกรรมในการเลือก
 สถานภาพพยาบาลคู่สัญญา หลักของผู้ประกันตนในอำเภอบางปะกง
 จังหวัด ฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ พย.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า. (2554). **ข่าวกีฬา**. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2554. จาก
<http://www.ryt9.com/s/nnd/1091918>.

อริยา คูหา. (2546). **แรงจูงใจและอารมณ์**. สงขลา: ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อารี พันธมณี. (2546). **จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนรู้การสอน**. กรุงเทพฯ: ไยใหม่ เอ็ดดูเคท.

อุไรวรรณ เกิดผล. (2539). **ปัจจัยที่มีต่อความคาดหวังของหัวหน้าสถานีนามัยต์อระบบ**
การนิเทศงานสาธารณสุขผสมผสานในจังหวัดลพบุรี. กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล.

Armstrong, Gary and Kotler, Philip. (2003). **Marketing: An Introduction** (6th ed).
New Jersey: Prentice-Hall.

Engel James F. Blackwell. Roger D. and Miniard, Paul W. (1993). **Consumer Behavior**
(7th ed). Fort Worth: The Dryden Press, Inc.

Etzel, M. Walker, B. and Stanton, W. (2001). **Marketing**. 12th ed. Boston: McGraw Hill.

Green, B.C. and Chalip, L. (1998). **Sport Tourism as the Celebration of Subculture**.
Annals of Tourism Research, 25(2), 275-291.

Herzberg, F., Mausner, B. and Barbara, B. S. (1959). **The motivation to work**. New York:
John Wiley and Sons.

Kotler, Phillip., John Bowen. and Jame. (2003). **Marketing for Hospitality and Tourism**.
New Jersey: Prentice hall.

Lovell, R. E., (1980). **Adult Learning**. New York: John Wiley and Sons.

Maslow, Abraham. H. (1954). **Motivation and personality**. New York: Haper and Brothers.

McCarthy, E. Jerome and. Perreault William D, Jr. (1990). **Basic Marketing** (10th ed).
Illinois. Ridchard D. Irwin.

Robinson, T., Gammon, S. and Jones, I (2003). **Sports Tourism: An Introduction**.
London: Continuum.

Sawyer, T. H. (2002). **Facilities Planning for Health, Fitness, Physical Activity,**
Recreation, and Sports. ILLINOIS: Sagamore Publishing.

Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar . (1987). **Consumer Behavior** (4th ed).
New Jersey: Englewood Cliffs.



Thai Business News.(2549). **Travel and Leisure**.Retrieved August 28, 2011,
from[http://www.thaibusinessnews.com/readnews.aspx?nid=E9BA1C
2F1224DDB91144A3FDB04FAA6A](http://www.thaibusinessnews.com/readnews.aspx?nid=E9BA1C2F1224DDB91144A3FDB04FAA6A)

ภาคผนวก

ภาคผนวก กตารางสำเร็จรูปกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane

ตารางสำเร็จรูปกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ
Yamane (1967 : 886)

ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ขนาดของ ประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคลาดเคลื่อน					
	± 1 %	± 2 %	± 3 %	± 4 %	± 5 %	± 10 %
500	b	b	b	b	222	83
1,000	b	b	b	385	286	91
1,500	b	b	638	441	316	94
2,000	b	b	714	476	333	95
2,500	b	1,250	769	500	345	96
3,000	b	1,364	811	517	353	97
3,500	b	1,458	843	530	359	97
4,000	b	1,538	870	541	364	98
4,500	b	1,607	891	549	367	98
5,000	b	1,667	909	556	370	98
6,000	b	1,765	938	566	375	98
7,000	b	1,842	959	574	378	99
8,000	b	1,905	976	580	381	99
9,000	b	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	358	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

ภาคผนวก ขแบบสอบถามเพื่องานวิจัย

Naresuan University Bangkok Campus

Master of Arts.

Department of Tourism and Hotel Management

Questionnaire

Dear Research Participate

I, NuchanartPonim , am a graduate student from Naresuan University Bangkok Campus. I am studying in Tourism and Hotel management Program and would like your corporation in filling out questionnaires on the topic of **The Promotion and Development of Sport Tourism for Foreign Tourists: A Comparison BetweenRajadumnern Stadium and FairtexTepprasitt, Pattaya**.This study is the part of requirement to fulfill in the Tourism and Hotel management Program. Your corporation will be appreciated my graduation and success.

Part 1 Tourist's Personal Data

Please indicate your answer(s) in the following box(es) ☐ for each questionrequested

1. Gender

☐ 1) Male

☐ 2) Female

2. Age

☐ 1) Under 20 years old

☐ 2) 20-26 years old

☐ 3) 27-32 years old

☐ 4) 33-38 years old

☐ 5) 39-44 years old

☐ 6) over 44 years old

3. Occupation

☐ 1) Business Owner

☐ 2) Student

☐ 3) Business man

☐ 4) Employee in Government /Business sectors

☐ 5) Others (Please specify).....

4. Education Level

- ☐ 1) Lower than Bachelor's degree
- ☐ 2) Bachelor's Degree
- ☐ 3) Master's degree or over

5. Country Zone of residences

- ☐ 1) European Zone
- ☐ 2) African Zone
- ☐ 3) Asian Zone
- ☐ 4) American Zone

Part 2: Tourists' Motivation on Sport Tourism.

Please indicate your answer(s) in the following box(es) ☐ for each question requested.

Factors	Level of Importance on Motivation.				
	Not Strongly Importance Level	Not Importance Level	Neither Importance Nor Level	Importance Level	Strongly Importance Level
Intrinsic Motivation to Know					
1. For the pleasure it gives me to know more about the sport I practice.					
2. For the pleasure of discovering new training techniques.					
3. For the pleasure I feel while learning training techniques I have never tried before.					
4. For the pleasure of discovering new performance strategies.					
Intrinsic Motivation to Experience Stimulation.					
1. For the pleasure I feel in living exciting experiences.					
2. For the excitement I feel when I am really involved in the activity.					
3. For the intense emotions I feel while I am doing a sport that I like.					
4. Because I like the feeling of being totally immersed in the activity.					

Factors	Level of Importance on Motivation.				
	Not Strongly Importance Level	Not Importance Level	Neither Importance Nor Level	Importance Level	Strongly Importance Level
Intrinsic Motivation to Accomplish					
1. Because I feel a lot of personal satisfaction while mastering certain difficult training techniques					
2. For the pleasure I feel while improving some of my weak points					
3. For the satisfaction I experience while perfecting my athletic abilities.					
4. For the pleasure I feel while executing certain difficult movements.					
Extrinsic Motivation to Identification					
1. Because, in my opinion, it is one of the best ways to meet people.					
2. Because it is one of the best ways I have chosen to develop other aspects of myself.					
3. Because it is a good way to learn lots of things which could be useful to me in other areas of my life.					
4. Because it is one of the best ways to maintain good relationships with my friend					
Extrinsic Motivation to Introjection					
1. Because it is absolutely necessary to do sports if one wants to be in shape.					
2. Because I must do sports to feel good about myself.					
3. Because I must do sports regularly.					
Extrinsic Motivation to External Regulation					
1. Because it allows me to be well regarded by people I know.					
2. For the prestige of being an athlete.					
3. Because people around me think it is important to be in shape.					
4. To show others how good I am at my sport.					

Part 3: Service Marketing Mix Factors.

Please indicate your answer(s) in the following box(es) ☐ for each question requested.

Factors	Level of Importance on Service Marketing Mix Factors				
	Not Strongly Importance Level	Not Importance Level	Neither Importance Nor Level	Importance Level	Strongly Importance Level
Product					
1. The package of the program is interesting.					
2. Variety of competitions in the package of the program (Men, Women, International fighting etc.)					
3. Number of flights scheduled in the package of the program.					
4. Extra program(s) such as cabaret shows.					
Price					
1.Price for package.					
2.Package of the program.					
3.Ticket reservation discount.					
4. Ticket price discount by the number of people.					
Place					
1. Easy access to the stadium.					
2. Sufficient ticket distribution locations.					
3. Able to make booking via the internet.					
4. Able to make booking via the telephone					
Promotion					
1. Mobility advertising such as car,bus.					
2. Bill Boards.					
3. Brochures or Flyers.					
4. Gifts and complimentary souvenir.					
People					
1. Service quality in time management.					
2. English community skill.					
3. Good personality well dress and cleanliness.					
4. Friendliness and Hospitality.					

Factors	Level of Importance on Service Marketing Mix Factors				
	Not Strongly Importance Level	Not Importance Level	Neither Importance Nor Level	Importance Level	Strongly Importance Level
Physical					
1. Stadium size					
2. Stadium attraction.					
3. Cleanliness of stadium.					
4. Seat availability					
Process					
1. Ticket selling circulation system.					
2. Ticket checking circulation system.					
3. Sitting circulation system.					
4. The package of program its circulated.					

Part 4 The information for travel of tourist about the attention for Thai Boxing.

Please indicate your answer(s) in the following box(es) ☐ for each question requested

1. What's your purpose of traveling?

☐ 1) Alone

☐ 2) With friends

☐ 3) With family

☐ 4) With Travel Agency

☐ 5) Others (Please specify)
2. What's your objectives for this travelling?

☐ 1) Shopping/Souvenirs

☐ 2) Studying

☐ 3) Transit

☐ 4) Visiting relatives/friends

☐ 5) Relaxing

☐ 6) Others (Please specify)
3. Have you known the information about "Thai Boxing" before?

☐ 1) Yes

☐ 2) No
4. Which sources references arebe your choice?

☐ 1) Internet

☐ 2) Tourism Authority of Thailand (TAT)

☐ 3) Television / Radio

☐ 4) Friends / Relatives

☐ 5) Newspaper / Magazine

☐ 6) Others (identify).....

5. How many times do you watch the activities of Thai Boxing?
- ☐ 1) Never ☐ 2) 1-3 times
- ☐ 3) 4-6 times ☐ 4) more 6 times
6. Where do you usually watch the Thai Boxing?
- ☐ 1) Home (TV, Internet, DVD)
- ☐ 2) Boxing Stage (Rajadamnern, FairtexTepprasittPattaya)
- ☐ 3) Boxing School
- ☐ 4) others (Please specify)
7. Who is your motivated to interesting in Thai Boxing?
- ☐ 1) Spouse ☐ 2) Friends
- ☐ 3) Relatives ☐ 4) Famous person
- ☐ 5) Yourself ☐ 6) Others (Please specify)
8. How long do you spend for this trip?
- ☐ 1) 1 – 2 Days ☐ 2) 3-4 Days
- ☐ 3) 5-6 Days ☐ 4) More than 6 Days
9. What's re your opinion to get the benefit from Thai boxing?
- ☐ 1) Entertaining ☐ 2) Understand about Thai culture
- ☐ 3) Fighting of arts ☐ 4) Be Strong / Healthy
- ☐ 5) For Business ☐ 6) others (Please specify)
10. How do you come to watch Thai boxing?
- ☐ 1) By Car ☐ 2) By Bus
- ☐ 3) By BTS ☐ 4) By MRT
- ☐ 5) By Taxi ☐ 6) By Tour bus
- ☐ 7) others (Please specify)
11. What's your most impression in Thai boxing?
- ☐ 1) Identity of Thai culture ☐ 2) The strong of Thai boxing
- ☐ 3) Boxers ☐ 4) Fighting
- ☐ 5) Place ☐ 6) Others (Please specify)

12. If you have a chance to come to Thailand again, would you like to see Thai boxing for 2nd time?

☐ 1) Yes

☐ 2) No

13. Would you like to introduce Thai boxing to others?

☐ 1) Yes

☐ 2) No



แบบสัมภาษณ์
แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็กเทพ
ประสิทธิ์ พัทธา

แบบสัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุลของผู้ให้สัมภาษณ์

หน่วยงาน

แบบสัมภาษณ์

1. ในความคิดของท่านอะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยของสนามมวยราชดำเนินคืออะไร
- จุดเด่นคืออะไรบ้างและควรส่งเสริมอย่างไร
 - จุดด้อยคืออะไรบ้างและควรพัฒนาอย่างไร
2. ในความคิดของท่านอะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยของสนามมวยแฟร์เท็กเทพประสิทธิ์ พัทธา คืออะไร
- จุดเด่นคืออะไรบ้างและควรส่งเสริมอย่างไร
 - จุดด้อยคืออะไรบ้างและควรพัฒนาอย่างไร

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - ชื่อสกุล

นุชนารถ ไพรีนัม

วัน เดือน ปี เกิด

12 เมษายน 2528

ที่อยู่ปัจจุบัน

82/295 ถนนพระราม 2

แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

ที่ทำงานปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์

14/5 หมู่ 6 ถนนพิบูลสงคราม

ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

อาจารย์ภาษาอังกฤษ

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2550

อาจารย์ภาษาอังกฤษ โรงเรียนสารสาสน์วิเทศน์ราชพฤกษ์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538

ศ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

