

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็ก เทพประสิทธิ์ พัทยา” ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอตามลำดับดังนี้

- 1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการสื่อสารความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
χ^2	แทน	ค่าความสัมพันธ์
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
Sig	แทน	นัยสำคัญทางสถิติ (Significant)
t	แทน	การแจกแจงความถี่แบบ t (t-Distribution)
F	แทน	การแจกแจงความถี่แบบ F (F-Distribution)
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Square)
*	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอเป็น 5 ขั้นตอนตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้าน เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย อายุ การศึกษา อาชีพ มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ด้าน เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย อายุ การศึกษา อาชีพที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	168	84.0
หญิง	32	16.0
รวม	200	100

จากตาราง 2 พบว่า นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนมากจะเป็นเพศชายจำนวน168 คนคิดเป็นร้อยละ 84.0 และเพศหญิงจำนวน 32 คนคิดเป็นร้อยละ16

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	184	92.0
หญิง	16	8.0
รวม	200	100

จากตาราง 3 พบว่า นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ส่วนมากจะเป็นเพศชายจำนวน184 คนคิดเป็นร้อยละ 92.0 และเพศหญิงจำนวน 16 คนคิดเป็นร้อยละ 8.0

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	0	0
20 – 26 ปี	16	8.00
27 – 32 ปี	108	54.00
33 – 38 ปี	44	22.00
39 – 44 ปี	32	16.00
มากกว่า 44 ปี	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 4 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 27 – 32 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาได้แก่กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 33 – 38 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 อายุระหว่าง 39 – 44 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และอายุ 20 - 26 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	0	0
20 – 26 ปี	88	44.00
27 – 32 ปี	104	52.00
33 – 38 ปี	8	4.00
39 – 44 ปี	0	0
มากกว่า 44 ปี	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 5 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 27 – 32 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาได้แก่กลุ่มที่มีอายุระหว่างปี20 – 26 จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 และอายุระหว่าง33 – 38 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	4.00
ปริญญาตรี	84	42.00
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	108	54.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 6 พบว่า นักท่องเที่ยวชาว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0
ปริญญาตรี	184	92.00
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	16	8.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 7 พบว่า นักท่องเที่ยวชาว ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	0	0
นักเรียน	0	0
นักธุรกิจ	100	50.00
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	72	36.00
อื่นๆ	28	14.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 8 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่มีอาชีพนักธุรกิจ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	0	0
นักเรียน	24	12
นักธุรกิจ	176	88
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 9 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่มีอาชีพนักธุรกิจ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ถิ่นที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทวีปยุโรป	92	46.00
ทวีปแอฟริกา	0	0
ทวีปเอเชีย	44	22.00
ทวีปอเมริกา	64	32.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 10 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในทวีปยุโรปจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือทวีปอเมริกาจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และจากทวีปเอเชียจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ถิ่นที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทวีปยุโรป	32	16.00
ทวีปแอฟริกา	0	0
ทวีปเอเชีย	28	14.00
ทวีปอเมริกา	140	70.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 11 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในทวีปอเมริกาจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือทวีปยุโรปจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และจากทวีปเอเชียจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทปประสิทธิ์ พัทยา

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

บุคคลที่เดินทางมาด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนเดียว	0	0
เพื่อน	124	62.00
ครอบครัว	60	30.00
บริษัททัวร์	0	0
อื่นๆ	32	8.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 12 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวกับเพื่อนจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคือมาครอบครัวจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และอื่นๆ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามบุคคลที่เดินทาง
มาท่องเที่ยวด้วย

บุคคลที่เดินทางมาด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนเดียว	4	2.00
เพื่อน	172	86.00
ครอบครัว	20	10.00
บริษัททัวร์	4	2.00
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 13 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์
เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่มีส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวกับเพื่อนจำนวน 172 คน คิดเป็น
ร้อยละ 86.00 รองลงมาคือมากลัครอบครัวจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมาคนเดียวและ
บริษัททัวร์จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จุดประสงค์ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช้อปปิ้ง	48	24.00
เรียน	0	0
แวะต่อเครื่องบิน	8	4.00
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	8	4.00
พักผ่อน	120	60.00
อื่นๆ	16	8.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 14 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อการพักผ่อนจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือเดินทางมาเพื่อช้อปปิ้งจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 มาเพื่อต่อเครื่องบินและเยี่ยมญาติ/เพื่อนจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ4.00 และอื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จุดประสงค์ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช้อปปิ้ง	40	20.00
เรียน	8	4.00
แวะต่อเครื่องบิน	0	0
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	40	20.00
พักผ่อน	112	56.00
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 15 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อการพักผ่อนจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือเดินทางมาเพื่อช้อปปิ้งและเยี่ยมญาติ/เพื่อน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมาเรียนจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 16 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน

มีข้อมูลมวยไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	124	62.00
ไม่มี	76	38.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 16 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่มีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 และไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00

ตาราง 17 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน

มีข้อมูลมวยไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	184	92.00
ไม่มี	16	8.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 17 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 และไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตาราง 18 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการรับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย

ได้รับข้อมูลจาก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อินเตอร์เน็ต	112	56.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	8	4.00
โทรทัศน์	8	4.00
เพื่อน/ญาติ	32	16.00
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	16	8.00
อื่นๆ	24	12.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 18 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือจากเพื่อนและญาติจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 จากหนังสือพิมพ์และนิตยสารจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 จากช่องทางอื่นๆ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและโทรทัศน์จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามการรับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย

ได้รับข้อมูลจาก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	28	14.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	0	0
โทรทัศน์	52	26.00
เพื่อน/ญาติ	28	14.00
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	92	46.00
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 19 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือจากโทรทัศน์จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และจากอินเทอร์เน็ตและเพื่อน/ญาติจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

ตาราง 20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนาม มวยราชดำเนินจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยดูมวยไทย

จำนวนครั้งที่เคยดูมวย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคย	112	56.00
1-3ครั้ง	56	14.00
4-6ครั้ง	32	8.00
มากกว่า6ครั้ง	32	8.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 20 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่จะไม่เคยดูมวยไทยมาก่อนจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ เคยดู1-3ครั้งจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และดู 4-6ครั้งและมากกว่า6ครั้งจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตาราง 21 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยดูมวยไทย

จำนวนครั้งที่เคยดูมวย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคย	68	34.00
1-3ครั้ง	108	54.00
4-6ครั้ง	24	12.00
มากกว่า6ครั้ง	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 21 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่จะเคยดูมวยไทยมาแล้ว1-3มาก่อนจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือไม่เคยดูมวยไทยจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 และดู 4-6 ครั้งจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตาราง 22 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามสถานที่ที่เคยดูมวยไทย

สถานที่ที่เคยดูมวย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน (ทีวี, อินเทอร์เน็ตฯ)	156	78.00
สนามมวยราชดำเนินหรือ แฟร์เท็กซ์	24	12.00
โรงเรียนมวยไทย	0	0
อื่นๆ	20	10.00
รวม	200	100.00



จากตาราง 22 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่เคยดูมวยไทยจากที่บ้าน (ทีวี, อินเทอร์เน็ตฯ) จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือดูจากสนามมวยราชดำเนินหรือแฟร์เท็กซ์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และดูจากที่อื่นๆ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตาราง 23 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามสถานที่ที่เคยดู
มวยไทย

สถานที่ที่เคยดูมวย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน (ทีวี, อินเทอร์เน็ตฯ)	132	66.00
สนามมวยราชดำเนินหรือแฟร์เท็กซ์	40	20.00
โรงเรียนมวยไทย	24	12.00
อื่นๆ	4	16.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 23 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่เคยดูมวยไทยจากที่บ้าน (ทีวี, อินเทอร์เน็ตฯ) จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคือดูจากสนามมวยราชดำเนินหรือแฟร์เท็กซ์ จำนวน 40 คน คิดเป็น

ร้อยละ 20.00 ดูจากโรงเรียนสอนมวยไทยจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และดูจากที่อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตาราง 24 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการดูมวยไทย

บุคคลที่เป็นแรงจูงใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คู่สมรส	20	10.00
เพื่อน	72	36.00
ญาติ	8	4.00
บุคคลที่มีชื่อเสียง	0	0
ตัวเอง	92	46.00
อื่นๆ	8	4.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 24 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการดูมวยไทยจากตัวเองจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือจากเพื่อนจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 จากคู่สมรสจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และจากญาติและอื่นๆ จำนวน 8คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 25 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามบุคคลที่เป็น
แรงจูงใจในการดูมวยไทย สถานที่ที่เคยดูมวยไทย

บุคคลที่เป็นแรงจูงใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คู่สมรส	4	2.00
เพื่อน	68	34.00
ญาติ	40	20.00
บุคคลที่มีชื่อเสียง	16	8.00
ตัวเอง	72	36.00
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 25 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการดูมวยไทยจากตัวเองจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือจากเพื่อนจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 จากญาติจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 จากบุคคลที่มีชื่อเสียงจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และจากคู่สมรสจำนวน 4 คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตาราง 26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 วัน	0	0
3-4 วัน	24	12.00
5-6 วัน	28	14.00
มากกว่า 6 วัน	148	74.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 26 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวมากกว่า 6 วันจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือ 5-6 วันจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ 3-4 วันจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตาราง 27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยสนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 วัน	0	0
3-4 วัน	56	28.00
5-6 วัน	88	44.00
มากกว่า 6 วัน	56	28.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 27 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5-6 จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือมากกว่า 6 วันและ 3-4 วันจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตาราง 28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง	120	60.00
เรียนรู้วัฒนธรรมไทย	12	6.00
ศิลปะการต่อสู้	56	28.00
ร่างกายแข็งแรง	12	6.00
เพื่อธุรกิจ	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 28 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่คาดว่าจะประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดูมวยไทยคือเพื่อความบันเทิงจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือเพื่อศิลปะการต่อสู้จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และจากเพื่อร่างกายที่แข็งแรงและเรียนรู้วัฒนธรรมไทยจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตาราง 29 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง	88	44.00
เรียนรู้วัฒนธรรมไทย	4	2.00
ศิลปะการต่อสู้	40	20.00
ร่างกายแข็งแรง	68	34.00
เพื่อธุรกิจ	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 29 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่คาดว่าจะประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดูมวยไทยคือเพื่อความบันเทิงจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือเพื่อร่างกายที่แข็งแรงจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 และเพื่อศิลปะการต่อสู้จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทยจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตาราง 30 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์	12	6.00
รถบัส	0	0
บีทีเอส	0	0
เอ็มอาร์ที	0	0
แท็กซี่	176	88.00
รถทัวร์ท่องเที่ยว	0	0
อื่นๆ	12	6.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 30 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถแท็กซี่จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00 และรองลงมาคือ มากับรถยนต์และอื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตาราง 31 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามการเดินทางมาชม มวยไทย

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์	172	86.00
รถบั๊ส	8	4.00
บีทีเอส	0	0
เอ็มอาร์ที	0	0
แท็กซี่	20	10.00
รถทัวร์ท่องเที่ยว	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 31 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 และรองลงมาคือมากรถแท็กซี่จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมากรถบั๊สจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 32 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามความประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย

ความประทับใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านวัฒนธรรมไทย	104	52.00
ความแข็งแรงของมวยไทย	24	12.00
นักมวย	16	8.00
การต่อสู้	48	24.00
สถานที่	0	0
อื่นๆ	8	4.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 32 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่ประทับใจมวยไทยในด้านของศิลปวัฒนธรรมไทยจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือด้านการต่อสู้จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ด้านความแข็งแรงจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ด้านนักมวยจำนวน 16คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และด้านอื่นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 33 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
สนาม มวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาในจำแนกตามความประทับใจ
เกี่ยวกับมวยไทย

ความประทับใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านวัฒนธรรมไทย	128	64.00
ความแข็งแรงของมวยไทย	20	10.00
นักมวย	0	0
การต่อสู้	32	16.00
สถานที่	20	10.00
อื่นๆ	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 33 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ส่วนใหญ่มีประทับใจมวยไทยในด้านของศิลปวัฒนธรรมไทยจำนวน128 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมาคือด้านการต่อสู้จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และด้านความแข็งแรงและจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.

ตาราง 34 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง

การกลับมาดูมวยอีกครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาอีกครั้ง	176	88.00
ไม่มาอีกครั้ง	24	12.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 34 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่จะกลับมาดูมวยไทยอีกครั้งจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00 และไม่กลับมาดูอีกครั้งจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตาราง 35 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง

การกลับมาดูมวยอีกครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาอีกครั้ง	200	100.00
ไม่มาอีกครั้ง	0	0
รวม	200	100.00

จากตาราง 35 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ทั้งหมดทั้ง 200 คนจะกลับมาดูมวยไทยอีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 36 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย

แนะนำแก่ผู้อื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำ	176	88.00
ไม่แนะนำ	24	12.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 36 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน ส่วนใหญ่มีจะแนะนำกีฬามวยไทยแก่ผู้อื่นจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00 และไม่แนะนำจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตาราง 37 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัททยาในจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย

แนะนำแก่ผู้อื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำ	192	96.00
ไม่แนะนำ	8	4.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 37 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัททยา ส่วนใหญ่ส่วนใหญมีจะแนะนำกีฬามวยไทยแก่ผู้อื่นจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 และไม่แนะนำจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทธาด้าน เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย อายุ การศึกษา อาชีพ มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน

ตาราง 38 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างต่อของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจ	เพศชาย		เพศหญิง		T	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
แรงจูงในภายในด้านที่1	10.2857	4.75387	12.0000	4.56696	-.940	.352
แรงจูงในภายในด้านที่2	15.1190	2.86444	17.1250	1.12599	-1.939	.058
แรงจูงในภายในด้านที่3	12.9048	4.55219	9.8750	4.82368	1.710	.094
แรงจูงในภายนอกด้านที่1	11.4762	4.31807	13.3750	3.24863	-1.178	.245
แรงจูงในภายนอกด้านที่2	10.6667	3.71987	11.2500	2.71241	-.421	.676
แรงจูงในภายนอกด้านที่3	9.1429	4.33686	12.7500	2.31455	-3.412	.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ:

แรงจูงใจภายนอกด้านที่1คือ การให้คนยอมรับ ด้านที่ 2 คือ ให้รูปร่างดี และด้านที่ 3 คือด้านความสามารถพิเศษ

แรงจูงใจภายในด้านที่ 1 คือด้านความรู้ ด้านที่ 2 การกระตุ้นประสบการณ์ด้านที่ 3 คือความสำเร็จ

จากตาราง38 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านเพศของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน ในการทำแบบทดสอบพบว่าส่วนมากแรงจูงใจทั้งภายในและภายนอกจะไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05ยกเว้นในเรื่องของแรงจูงใจภายนอกด้านที่ 3 ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 39 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของ
นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน
จำแนกตามอายุ

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	3	1662.375	554.125	2.219	.099
	ภายในกลุ่ม	196	11488.505	249.750		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านอายุของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศ
ที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะ
ป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 40 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของ
นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน
จำแนกตามอาชีพ

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	2	987.611	493.806	1.908	.160
	ภายในกลุ่ม	197	12163.269	258.793		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 40 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 41 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการศึกษา

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	726.139	363.070	1.373	.263
	ภายในกลุ่ม	197	12424.741	264.356		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการศึกษานักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 42 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ที่อยู่อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	2	176.826	88.413	.320	.728
	ภายในกลุ่ม	197	12974.054	276.044		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 43 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างต่อของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจ	เพศชาย		เพศหญิง		T	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
แรงจูงในภายในด้านที่1	13.8696	1.86915	14.0000	.0000	-.473	.638
แรงจูงในภายในด้านที่2	14.7609	1.99092	13.5000	.57735	1.251	.217
แรงจูงในภายในด้านที่3	14.7826	1.60434	13.5000	1.73205	1.526	.134
แรงจูงในภายนอกด้านที่1	14.4783	1.95208	14.5000	.57735	-.022	.983
แรงจูงในภายนอกด้านที่2	14.4783	1.95208	14.5000	.57735	-.022	.983
แรงจูงในภายนอกด้านที่3	14.6522	1.76657	14.5000	.57735	-3.412	.866

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านเพศของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน ในการทำแบบทดสอบพบว่าส่วนมากแรงจูงใจทั้งภายในและภายนอกจะไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 44 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงงูใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย)แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ

ผลรวมของแรงงูใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	Sig
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	2	175.600	87.800	1.095	.343
	ภายในกลุ่ม	197	3767.780	80.166		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 44 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านอายุของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงงูใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 45 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงงูใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ

ผลรวมของแรงงูใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	MS	F	Sig.
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	1	.221	.003	.959
	ภายในกลุ่ม	198	82.149		
	รวม	199			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 46 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน จำแนกตามการศึกษา

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	MS	F	Sig.
การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1	160.195	2.033	.160
	ภายในกลุ่ม	198	78.816		
	รวม	199			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 46 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการศึกษานักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 47 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ที่อยู่อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	2	560.762	280.381	3.896	.027*
	ภายในกลุ่ม	197	3382.618	71.971		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 47 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ังได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 48 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยเป็นรายคู่

ถิ่นที่อยู่อาศัย	$\bar{X}$	ยุโรป	เอเชีย	อเมริกา
		83.62	94.85	85.94
ยุโรป	83.62	-	0.47*	.785
เอเชีย	94.85	-	-	.049*
อเมริกา	85.94	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 48 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกันจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยเป็นรายคู่พบว่า ถิ่นที่อยู่อาศัยมีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในทวีปเอเชียมากกว่านักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในทวีปยุโรป และแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในทวีปเอเชียมากกว่านักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในทวีปอเมริกา

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน

ตาราง 49 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	ระหว่างกลุ่ม	2	698.753	349.377	1.319	.277
	ภายในกลุ่ม	197	12452.127	264.939		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 49 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 50 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จุดประสงค์ที่ เดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	4	1370.413	342.603	1.309	.281
	ภายในกลุ่ม	195	11780.467	261.788		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 50 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชม
มวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว
(มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 51 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยใน
สนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับ
มวยไทยมาก่อน

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การมีข้อมูลมา ก่อน	ระหว่างกลุ่ม	1	748.809	748.809	2.898	.095
	ภายในกลุ่ม	198	12402.071	258.376		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 51 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อนมุลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 52 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การได้รับข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	5	4540.868	908.174	4.641	.002*
	ภายในกลุ่ม	194	8610.012	195.682		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 52 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 53 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยเป็นรายคู่

ได้ข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย	$\bar{X}$	อินเทอร์เน็ต	ท.ท.ท	โทรทัศน์	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	อื่นๆ
		74.89	81.00	53.00	51.75	79.50	72.83
อินเทอร์เน็ต	74.89	-	.966	.481	.011*	.996	1.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	81.00	-	-	.555	.243	1.000	.991
โทรทัศน์	53.00	-	-	-	1.000	.454	.698
เพื่อน/ญาติ	51.75	-	-	-	-	.083	.192
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	79.50	-	-	-	-	-	.990
อื่นๆ	72.83	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 53 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกัน จำแนกตามการได้รับข้อมูลพบว่ามีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมากกว่าได้รับข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ

ตาราง 54 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จำนวนครั้งที่เคยชม มวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	3	4021.737	1340.579	6.755	.001*
	ภายในกลุ่ม	196	9129.143	198.460		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 54 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่
เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะ
ป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความ
แตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 55 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทยเป็นรายคู่

จำนวนครั้งที่ เคยเข้าชม มวยไทย	$\bar{X}$	ไม่เคย	1-3ครั้ง	4-6ครั้ง	มากกว่า6ครั้ง
		69.53	79.42	44.00	74.75
ไม่เคย	69.53	-	.218	.016	.923
1-3ครั้ง	79.42	-	-	.001*	.951
4-6ครั้ง	44.00	-	-	-	-
มากกว่า6ครั้ง	74.75	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 55 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยพบว่า มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เคยดูมวยไทยมาแล้ว 1-3 ครั้งมากกว่าที่เคยดูมาแล้ว 4-6 ครั้ง

ตาราง 56 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สถานที่ที่เคยชม	ระหว่างกลุ่ม	2	1051.772	525.886	2.043	.141
	ภายในกลุ่ม	197	12099.108	257.428		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 56 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 57 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เป็น แรงจูงใจ	ระหว่างกลุ่ม	2	2798.250	699.563	3.041	.027*
	ภายในกลุ่ม	197	10352.630	230.058		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 57 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวด้านบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่
เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะ
ป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความ
แตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 58 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยรายคู่

บุคคลที่เป็น แรงจูงใจ	$\bar{X}$	คู่สมรส	เพื่อน	ญาติ	ตัวเอง	อื่นๆ
		81.60	63.11	55.00	74.43	84.00
คู่สมรส	81.60	-	.020*	.042*	.343	.851
เพื่อน	63.11	-	-	.471	.022*	.071
ญาติ	55.00	-	-	-	.089	.062
ตัวเอง	74.43	-	-	-	-	.397
อื่นๆ	84.00	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 58 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามการบุคคลที่เดินทางมาด้วยพบว่าบุคคลที่เดินทางมาด้วยมีผลต่อแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีคู่สมรสเป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยมากกว่าเพื่อนและญาติ และแรงจูงใจมีผลต่อบุคคลที่มีแรงจูงใจจากตัวเองในการเข้าชมมวยไทยมากกว่าแรงจูงใจจากเพื่อน

ตาราง 59 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ระหว่างกลุ่ม	2	157.114	78.557	.284	.754
	ภายในกลุ่ม	197	12993.766	276.463		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 59 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 60 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลรวมของ แรงงูใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	1628.347	542.782	2.167	.105
	ภายในกลุ่ม	196	11522.533	250.490		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 60 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวด้านประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทย
ในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงงูใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวย
ไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 61 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
ราชดำเนิน จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย

ผลรวมของ แรงงูใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	2	896.327	448.163	1.719	.190
	ภายในกลุ่ม	197	12254.553	260.735		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 61 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการเดินทางมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 62 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สิ่งที่ประทับใจ	ระหว่างกลุ่ม	4	1289.418	322.355	1.223	.314
	ภายในกลุ่ม	195	11861.462	263.588		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 62 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 63 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง

ผลรวมของ แรงงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การกลับมาดูมวย ไทยอีกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	1	1605.819	1605.819	6.676	.013*
	ภายในกลุ่ม	198	11545.061	240.522		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 63 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 64 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของ แรงงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
แนะนำผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1	2822.638	2822.638	13.118	.001*
	ภายในกลุ่ม	198	10328.242	215.172		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 64 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน

ตาราง 65 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	MS	F	Sig.
จุดประสงค์การเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	1	7.736	.094	.760
	ภายในกลุ่ม	196	81.993		
	รวม	199			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 65 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 66 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ผลรวมของ แรงงูใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จุดประสงค์การ เดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	3	746.166	248.722	3.578	.021*
	ภายในกลุ่ม	196	3197.214	69.505		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 66 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงงูใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 67 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

จุดประสงค์ที่ เดินทางมา ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	ข้อปั้ง	เรียน	เยี่ยมญาติ	พักผ่อน
		85.60	102.50	82.20	87.78
ข้อปั้ง	85.60	-	.092	.842	.917
เรียน	102.50	-	-	.029*	.137
เยี่ยมญาติ	82.20	-	-	-	.358
พักผ่อน	87.78	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 67 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจแตกต่างกันจำแนกตามจุดประสงค์พบว่าบุคคลที่มาด้วยพบว่ามีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเรียนมากกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ

ตาราง 68 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
มีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน	ระหว่างกลุ่ม	3	375.650	125.217	1.614	.199
	ภายในกลุ่ม	196	3567.730	77.559		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 68 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา ราชดำเนินมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 69 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การได้รับข้อมูล เกี่ยวกับมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	1	208.804	208.804	2.684	.108
	ภายในกลุ่ม	198	3734.576	77.804		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 69 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 70 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จำนวนครั้งที่เคยเข้า ชมมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	958.809	479.405	7.549	.001*
	ภายในกลุ่ม	197	2984.571	63.502		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 70 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 71 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทยเป็นรายคู่

จำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทย	$\bar{X}$	ไม่เคย	1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง
		84.94	85.37	98.66
ไม่เคย	84.94	-	.985	.003*
1-3 ครั้ง	85.37	-	-	.002*
4-6 ครั้ง	98.66	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 71 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยพบว่าจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยมีผลต่อแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เคยดู 4-6 ครั้ง มากกว่าไม่เคยเลยดูเลย และแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เคยดู 4-6 ครั้ง มากกว่า 1-3 ครั้ง

ตาราง 72 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ
ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สถานที่ที่เคยเข้าชม มวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	298.809	149.405	1.927	.157
	ภายในกลุ่ม	197	3644.571	77.544		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 72 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวด้านสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวย
ไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภท
ศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 73 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ
ประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เป็นแรงจูงใจ	ระหว่างกลุ่ม	3	919.066	306.355	4.660	.006*
	ภายในกลุ่ม	196	3024.314	65.746		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 73 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านบุคคลที่เป็นแรงบันดาลใจในการเข้าชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 74 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยเป็นรายคู่

บุคคลที่เป็น แรงจูงใจ	$\bar{X}$	เพื่อน	ญาติ	บุคคลที่มี ชื่อเสียง	ตัวเอง
		84.76	81.40	97.25	89.31
เพื่อน	84.76	-	.781	.067	.428
ญาติ	81.40	-	-	.019*	.116
บุคคลที่มี ชื่อเสียง	97.25	-	-	-	.378
ตัวเอง	89.31	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 74 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามการที่มีบุคคลที่เป็นแรงจูงใจพบว่า มีผลต่อแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจจากบุคคลที่มีชื่อเสียงมากกว่าญาติ

ตาราง 75 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ
ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยวประเทศไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	136.854	68.427	.845	.436
	ภายในกลุ่ม	197	3806.526	80.990		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 75 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยชาวต่างประเทศที่เข้า
ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
ประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 76 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพ
ประสิทธิ์ พัทธา จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	ระหว่างกลุ่ม	2	290.423	145.212	1.868	.166
	ภายในกลุ่ม	197	3652.957	77.722		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 76 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 77 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย

การเดินทาง	$\bar{X}$	รถยนต์	รถบัส	รถแท็กซี่
		85.46	85.46	101.20
รถยนต์	85.46	-	.616	.000*
รถบัส	85.46	-	-	.007*
รถแท็กซี่	101.20	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 77 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการเดินทางมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 78 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทยเป็นรายคู่

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	2	1205.882	602.941	10.352	.000*
	ภายในกลุ่ม	197	2737.498	58.245		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 78 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามการเดินทางมาชมมวยพบว่า มีผลต่อแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยแท็กซี่มากกว่ารถยนต์ และแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยแท็กซี่มากกว่ารถบัส

ตาราง 79 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สิ่งประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	3	322.986	107.662	1.368	.264
	ภายในกลุ่ม	196	3620.394	78.704		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 79 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 80 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง

ผลรวมของแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การกลับมาดูอีกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	1	2822.638	2822.638	13.118	.001*
	ภายในกลุ่ม	198	10328.242	215.172		
	รวม	199	13150.880			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 80 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการกลับมาดูมวยไทยอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 81 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของ แรงจูงใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
แนะนำผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1	6.901	6.901	.084	.773
	ภายในกลุ่ม	198	3936.479	82.010		
	รวม	199	3943.380			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 81 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภท ศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ

ตาราง 82 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เดินทางมาด้วย	ระหว่างกลุ่ม	2	1545.349	772.675	3.845	.028*
	ภายในกลุ่ม	197	9445.471	200.967		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 82 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 83 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าชมมวยไทยรายคู่

บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	$\bar{X}$	เพื่อน	ครอบครัว	อื่นๆ
เพื่อน	92.93	-	104.40	89.00
ครอบครัว	104.40	-	-	.166
อื่นๆ	89.00	-	-	-



* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 83 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามการบุคคลที่เดินทางมาด้วยพบว่าบุคคลที่เดินทางมาด้วยมีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจจากครอบครัวในการเข้าชมมวยไทยมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจจากเพื่อน

ตาราง 84 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	1225.853	306.463	1.412	.245
	ภายในกลุ่ม	197	9764.967	216.999		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง84 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 85 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน

ผลรวมของส่วนการประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	1	27.078	27.078	.119	.732
	ภายในกลุ่ม	198	10963.742	228.411		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 85 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวชาวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 86 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การได้รับข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	5	4466.481	893.296	6.024	.000*
	ภายในกลุ่ม	194	6524.339	148.280		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 86 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 87 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยรายคู่

การรับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย	$\bar{X}$	อินเทอร์เน็ต	ททท	โทรทัศน์	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	อื่นๆ
		103.53	91.00	73.00	82.62	96.00	88.50
อินเทอร์เน็ต	103.53	-	.849	.057	.007*	.928	.207
ททท	91.00	-	-	.820	.0979	.999	1.000
โทรทัศน์	73.00	-	-	-	.961	.458	.785
เพื่อน/ญาติ	82.62	-	-	-	-	.668	.976
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	96.00	-	-	-	-	-	.968
อื่นๆ	88.50	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 87 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยพบว่า มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีได้รับข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมากกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ

ตาราง 88 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ย
ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตาม
จำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จำนวนครั้งที่เคยชมมวย ไทย	ระหว่างกลุ่ม	3	351.891	117.297	.507	.679
	ภายในกลุ่ม	196	10638.929	231.281		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 88 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยของนักท่องเที่ยชาวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 89 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ย
ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตาม
สถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สถานที่ที่เคยชมมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	127.261	63.631	.275	.761
	ภายในกลุ่ม	197	10863.559	231.140		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 89 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 90 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการชมมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เป็นแรงจูงใจ	ระหว่างกลุ่ม	4	1450.223	362.556	1.710	.164
	ภายในกลุ่ม	195	9540.597	212.013		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 90 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 91 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ระยะเวลาการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	1649.044	824.522	4.148	.022*
	ภายในกลุ่ม	197	9341.776	198.761		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 91 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 92 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยรายคู่

ระยะเวลาที่ท่องเที่ยว ในประเทศไทย	$\bar{X}$	3-4วัน	5-6วัน	มากกว่า6วัน
		96.00	110.14	93.40
3-4วัน	96.00	-	.208	.916
5-6วัน	110.14	-	-	.022*
มากกว่า 6 วัน	93.40	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 92 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วยพบว่า มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 5-6 วันมากกว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจำนวนมากกว่า 6 วัน

ตาราง 93 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ระหว่างกลุ่ม	3	1395.258	465.086	2.230	.097
	ภายในกลุ่ม	196	9595.562	208.599		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 93 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 94 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินจำแนกตามการ
เดินทางมาชมมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	2	41.237	20.618	.089	.915
	ภายในกลุ่ม	197	10949.583	232.970		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 94 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการเดินทางมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 95 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามสิ่งที่
ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสม ทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับ มวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	4	1971.115	492.779	2.459	.059
	ภายในกลุ่ม	45	9019.705	200.438		
	รวม	49	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 95 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสิ่ง
ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราช
ดำเนินีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะ
ป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตาม
กลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การกลับมาดูมวยไทย อีกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	1	1223.055	1223.055	6.010	.018
	ภายในกลุ่ม	198	9767.765	203.495		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 96 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านกลับมาดู
มวยไทยอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินี
ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว
(มวยไทย)แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 97 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสม ทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
แนะนำผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1	442.934	442.934	2.016	.162
	ภายในกลุ่ม	198	10547.886	219.748		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 97 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนินมีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 98 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ผลรวมของส่วน ประสมทาง การตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เดินทาง มาด้วย	ระหว่างกลุ่ม	1	3.042	3.042	.032	.858
	ภายในกลุ่ม	198	4531.778	94.412		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 98 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธามีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 99 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธายำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ผลรวมของส่วน ประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จุดประสงค์ที่เดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	707.091	235.697	2.833	.049
	ภายในกลุ่ม	196	3827.729	83.211		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 99 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธามีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 100 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์
พญาจำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD

จุดประสงค์ที่ เดินทางท่องเที่ยว	$\bar{X}$	ข้อปึง	เรียน	เยี่ยมญาติ	พักผ่อน
		102.60	114.50	95.40	101.35
ข้อปึง	102.60	-	.099	.084	.713
เรียน	114.50	-	-	.010*	.055
เยี่ยมญาติ	95.40	-	-	-	.083
พักผ่อน	101.35	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 100 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณสมบัติส่วนบุคคลของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พญามีผลต่อ
ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันจำแนกตามจุดประสงค์ที่เดินทางพบว่ามีผลต่อ
ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเรียนมากกว่าเดินทางมา
เยี่ยมญาติ

ตาราง 101 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธยาจำแนกตามมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อน

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การมีข้อมูลเกี่ยวกับ มวยไทยมาก่อน	ระหว่างกลุ่ม	1	201.635	201.635	2.234	.142
	ภายในกลุ่ม	198	4333.185	90.275		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 101 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการมีข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยมาก่อนของนักท่องเที่ยวชาวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธยา มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 102 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทธยาจำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การได้รับข้อมูล เกี่ยวกับมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	3	722.533	240.844	2.906	.045*
	ภายในกลุ่ม	196	3812.287	82.876		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 102 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 103 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยเป็นรายคู่

การรับข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย	$\bar{X}$	อินเตอร์เน็ต	โทรทัศน์	เพื่อน/ญาติ	หนังสือพิมพ์/นิตยสาร
		100.71	106.53	94.57	99.78
อินเตอร์เน็ต	100.71	-	.179	.213	.814
โทรทัศน์	106.53	-	-	.007*	.038*
เพื่อน/ญาติ	94.57	-	-	-	.191
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	99.78	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 103 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการแตกต่างกันจำแนกตามการได้รับข้อมูลพบว่า มีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลจากโทรทัศน์มากกว่าการได้รับข้อมูลจากเพื่อน/ญาติและหนังสือพิมพ์/นิตยสาร

ตาราง 104 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
จำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	1342.624	671.312	9.884	.000*
	ภายในกลุ่ม	197	3192.196	67.919		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 104 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 105 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยเป็นรายคู่

จำนวนครั้งที่เคยเข้าชมมวยไทย	$\bar{X}$	ไม่เคย	1-3ครั้ง	4-6ครั้ง
		101.70	97.55	114.00
ไม่เคย	101.70	-	.276	.011*
1-3ครั้ง	97.55	-	-	.000*
4-6ครั้ง	114.00	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 105 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยชมมวยไทยพบว่า มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เคยดู 4-6 ครั้งมากกว่าไม่เคยดูเลย และแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เคยดู 4-6 ครั้งมากกว่า 1-3 ครั้ง

ตาราง 106 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
สถานที่เคยชมมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	125.685	62.842	.670	.517
	ภายในกลุ่ม	197	4409.135	93.811		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 106 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ที่เคยเข้าชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 107 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักชมนมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการชมนมมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
บุคคลที่เป็นแรงจูงใจ	ระหว่างกลุ่ม	3	2242.221	747.407	14.996	.000*
	ภายในกลุ่ม	196	2292.599	49.839		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 107 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักชมนมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาที่มีผลต่อรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 108 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักชมนมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามบุคคลที่เป็นแรงจูงใจในการชมนมมวยไทยเป็นรายคู่

บุคคลที่เป็นแรงจูงใจ	$\bar{X}$	เพื่อน	ญาติ	บุคคลที่มีชื่อเสียง	ตัวเอง
		97.94	94.50	121.00	102.78
เพื่อน	97.94	-	.685	.000*	.252
ญาติ	94.50	-	-	.000*	.040*
บุคคลที่มีชื่อเสียง	121.00	-	-	-	.000*
ตัวเอง	102.78	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 108 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) จำแนกตามการบุคคลที่เดินทางมาด้วยพบว่าบุคคลที่เดินทางมาด้วยมีผลต่อแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ได้แก่แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจจากบุคคลที่มีชื่อเสียงมากกว่าเพื่อน แรงแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจจากญาติน้อยกว่าจากบุคคลที่มีชื่อเสียงและตัวเอง และแรงแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจจากบุคคลที่มีชื่อเสียงมากกว่าตัวเอง

ตาราง 109 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลรวมของส่วน	แหล่งความ	Df	SS	MS	F	P
ประสมทางการตลาด	แปรปรวน					
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	339.190	169.595	1.900	.161
	ภายในกลุ่ม	197	4195.630	89.269		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 109 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 110 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักช้อปปิ้งชาวไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ที่พัทยาจำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	ระหว่างกลุ่ม	2	668.168	334.084	4.061	.024*
	ภายในกลุ่ม	197	3866.652	82.269		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 110 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักช้อปปิ้งชาวไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ที่พัทยา มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ตาราง 111 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักช้อปปิ้งชาวไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ที่พัทยาจำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเป็นรายคู่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	$\bar{X}$	เพื่อน	ศิลปะการต่อสู้	ร่างกายแข็งแรง
		102.26	93.70	103.41
บันเทิง	102.26	-	0.54	.924
ศิลปะการต่อสู้	93.70	-	-	.035*
ร่างกายแข็งแรง	103.41	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง111เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย) จำแนกตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับพบว่ามีผลต่อแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เกี่ยวกับด้านร่างกายที่แข็งแรงมากกว่าศิลปะการต่อสู้

ตาราง 112 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธายำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การเดินทางชมมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	798.020	399.010	5.019	.011*
	ภายในกลุ่ม	197	3736.800	79.506		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง112 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการเดินทางมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธามีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe



ตาราง 113 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามการเดินทางมาชมมวยไทยเป็นรายคู่

การเดินทาง	$\bar{X}$	รถยนต์	รถบัส	รถแท็กซี่
		100.00	93.00	112.20
รถยนต์	100.00	-	.559	.021*
รถบัส	93.00	-	-	.045*
รถแท็กซี่	112.20	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง113 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย) จำแนกตามการบุคคลที่เดินทางมาด้วยพบว่า มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยรถแท็กซี่มากกว่ารถยนต์ และแรงจูงใจมีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยรถแท็กซี่มากกว่ารถบัส

ตาราง 114 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามสิ่งที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของส่วนประสมทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทย	ระหว่างกลุ่ม	3	737.020	245.673	2.976	.041*
	ภายในกลุ่ม	196	3797.800	82.561		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง114 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสิ่ง
ที่ประทับใจเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวย
แฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยามีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยว
เชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05จึง
ได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

**ตาราง 115 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์
พัทยาจำแนกตามสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับมวยไทยเป็นรายคู่**

ความประทับใจ เกี่ยวกับมวยไทย	$\bar{X}$	วัฒนธรรมไทย	ความแข็งแรง ของมวยไทย	การต่อสู้	สถานที่
		101.37	110.20	95.25	98.00
วัฒนธรรมไทย	101.37	-	.049*	.095	.444
ความแข็งแรงของ มวยไทย	110.20	-	-	.006*	.039*
การต่อสู้	95.25	-	-	-	.598
สถานที่	98.00	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง115 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยามีผลต่อ
ส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย)
จำแนกตามความประทับใจพบว่าบุคคลที่เดินทางมาด้วยมีผลต่อส่วนประสมทางการตลาด
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ได้แก่ แรงจูงใจมีผลต่อความ
ประทับใจของนักท่องเที่ยวด้านความแข็งแรงของมวยไทยมากกว่าวัฒนธรรมไทย แรงจูงใจมีผลต่อ
ความประทับใจของนักท่องเที่ยวด้านความแข็งแรงของมวยไทยมากกว่าการต่อสู้และสถานที่

ตาราง 116 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามกลับมาดูมวยไทยอีกครั้ง

ผลรวมของส่วน ประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
การกลับมาดูมวยไทย อีกครั้ง	ระหว่างกลุ่ม	4	1971.115	492.779	2.459	.059
	ภายในกลุ่ม	195	9019.705	200.438		
	รวม	199	10990.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง116 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านกลับมาดูมวยไทยอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา มีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 117 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยาจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทย

ผลรวมของส่วน ประสมทาง การตลาด	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	P
แนะนำผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1	61.653	61.653	.662	.420
	ภายในกลุ่ม	198	4473.167	93.191		
	รวม	199	4534.820			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 117 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการแนะนำให้ผู้อื่นเกี่ยวกับมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทธามีผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทศิลปะป้องกันตัว(มวยไทย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นายสนามมวยทั้งสองสนาม มัคคุเทศก์ และบริษัททัวร์
จากการสัมภาษณ์นายสนามมวยทั้งสองสนาม มัคคุเทศก์ และบริษัททัวร์ ผลการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นในลักษณะเดียวกัน โดยสรุปจากคำถามในการวิจัยทั้ง 2 ข้อดังนี้

คำถามการวิจัยข้อ 1

ในความคิดของท่านอะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยของสนามมวยราชดำเนินคืออะไรและสามารถทำการส่งเสริมจุดเด่นได้อย่างไรและทำการพัฒนาจุดด้อยได้อย่างไร

ผลการสัมภาษณ์

จุดเด่นของสนามมวยราชดำเนิน

สนามมวยราชดำเนินนั้นมีที่ตั้งที่ดีเพราะอยู่ในตัวเมืองทำให้เดินทางมาสะดวกและภายในสนามมวยนั้นมีการติดแอร์ทำให้มีอากาศที่เย็นสบายไม่อึดอัดและที่สำคัญมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี

แนวทางการส่งเสริม

การส่งเสริมข้อดีเหล่านี้สามารถทำได้โดยการประชาสัมพันธ์ถึงข้อดีเหล่านี้ไปในการโฆษณาของสนามมวยและรักษามาตรฐานให้เท่าเดิมหรือดีกว่าเดิมให้ได้

จุดด้อยของสนามมวยราชดำเนิน

เนื่องจากสนามมวยราชดำเนินนั้นมีที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีการจราจรพลุกพล่านบวกกับอยู่ในเขตเมืองหลวงจึงทำให้มีพื้นที่ที่ใช้สำหรับที่จอดรถน้อยทำให้นักท่องเที่ยวที่มาดูมวยต้องจอดรถหรือมาโดยรถทัวร์ของบริษัททัวร์นั้นไม่ค่อยได้รับความสะดวกเท่าที่ควร นอกจากนั้นจากการสัมภาษณ์ยังพบว่าจำนวนรอบที่ไม่ได้มีทุกวันของสนามมวยราชดำเนินนั้นทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการบางรายมีความคิดเห็นว่าจะได้รับการพัฒนา

แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาจุดด้อยเหล่านี้สามารถทำได้โดย

1. ในเรื่องของพื้นที่ที่จอดรถไม่เพียงพอ นั้นทางสนามมวยอาจจะทำการซื้อพื้นที่เพิ่มหรืออาจจะเช่าพื้นที่เพิ่มเพื่อเป็นสถานที่ที่ไว้จอดรถหรืออาจจะมีการรับส่งระหว่างสนามมวยกับโรงแรมที่พักต่างๆโดยแบ่งเป็นช่วงเวลา

2. เนื่องจากสนามมวยมวยราชดำเนินมีรอบและวันในการชกในสลับไปกับสนามมวยลุมพินีจึงทำให้ไม่สามารถมีรอบชกได้ทุกวันเพราะถ้าหากวันไหนมีการจัดการชกพร้อมกันทั้งสองสนามจะทำให้นักท่องเที่ยวที่มานั้นน้อยลงไปซึ่งสำหรับแนวทางการพัฒนานั้นอาจจะทำได้โดยการเพิ่มจำนวนรอบให้มากขึ้นเช่นจากการที่เริ่มชกเวลา 18.00 น. ก็อาจจะเริ่มเป็นเวลา 15.00 น. ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงสนามมวยราชดำเนินสามารถแวะเข้ามาเที่ยวชมในสนามมวยราชดำเนินได้ แต่ในของจำนวนวันที่ชกนั้นอาจจะเป็นไปได้ยากที่จะมีการเพิ่มจำนวน

คำถามการวิจัยข้อ 2

ในความคิดของท่านอะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยของสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา คืออะไร

ผลการสัมภาษณ์

จุดเด่นของสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา

สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยานั้นมีข้อดีที่อยู่ในเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยู่แล้วซึ่งนั่นก็คือ เมืองพิทยาจึงทำให้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากที่ไปเที่ยวที่นั่นซึ่งสถานที่นั้นก็เป็นส่วนในการสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาชมมวยที่สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาได้ และยังสามารถทำให้สนามมวยได้รับความสนใจไปด้วย

แนวทางการส่งเสริม

การทำการประชาสัมพันธ์การโฆษณาให้กว้างมากขึ้นเพราะถึงแม้สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาจะอยู่ในเมืองพิทยาที่เป็นแหล่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติแต่อย่างไรก็ตามที่ตั้งของสนามมวยนั้นก็ยังคงอยู่ในซอยซึ่งอาจจะทำให้นักท่องเที่ยวบางคนนั้นไม่รู้จักได้ ดังนั้นจึงควรมีการทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

จุดด้อยของสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา

จากการสัมภาษณ์เรื่องที่สำคัญที่สุดที่เป็นจุดด้อยของสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยานั้นคือ การประชาสัมพันธ์เพราะหากเปรียบเทียบกับสนามมวยราชดำเนินแล้วสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยานั้นถือว่ามีประชาสัมพันธ์น้อยมากถึงแม้ว่าเมืองพิทยานั้นอาจจะไม่ใหญ่มากแต่ก็มีนักท่องเที่ยวหลายคนไม่สามารถหาทางไปสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยาได้เอง รวมถึงในเรื่องของป้ายชื่อของสนามและป้ายบอกทางไปนั้นไม่ค่อยมีความชัดเจนทำให้ยากต่อการหา

แนวทางการพัฒนา

เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เพิ่มมากขึ้นทั้งทาง ทีวี อินเทอร์เน็ต และทางวิทยุชุมชนเป็นต้น รวมถึงการทำป้ายเพื่อบอกทางไปให้ชัดเจนรวมถึงป้ายชื่อสนามด้วยเพราะจากการสัมภาษณ์ทุกฝ่ายเห็นตรงกันว่าป้ายของสนามเล็กเกินไปทำให้มองไม่ชัดเจน

จากผลสัมภาษณ์ทำให้สรุปได้เป็น2ประเด็นหลักๆที่มีต่อทั้งสองสนามมวยดังนี้

1. ด้านสถานที่ จะเห็นได้ว่าด้านสถานที่นั้นมีผลต่อมนุษย์มากดูได้จากแหล่งที่ตั้งของสนามมวยทั้งสองซึ่งมีทำเลที่ตั้งดีอยู่ในแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พลุกพล่านจึงทำให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวได้ไม่ยาก นอกจากนั้นในส่วนของสถานที่ภายในสนามมวยนั้นทางด้านสนามมวยราชดำเนินนั้นมีการติดแอร์ทำให้เป็นจุดเด่นของสนามมวยแห่งนี้ เพราะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาชมนั้นส่วนมากจะมาจากทางตะวันตกซึ่งสภาพภูมิอากาศนั้นเย็น ซึ่งพอนักท่องเที่ยวเหล่านี้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยก็จะรู้สึกว่าการเข้าชมมวยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

2. ด้านการประชาสัมพันธ์ จะเห็นได้ว่าการสัมภาษณ์ของสนามมวยทั้งสองแห่งการประชาสัมพันธ์นั้นมีผลมากไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทางทีวี อินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่ทางวิทยุชุมชน เพราะการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการทำให้คนทั่วไปรู้สินค้าหรือสถานที่ที่เราต้องการให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเพราะหากขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีแล้วก็มีส่วนทำให้สถานที่ท่องเที่ยว นั้นไม่มีนักท่องเที่ยวสนใจไปเลยก็เป็นได้โดยดูได้จากการประชาสัมพันธ์ของทางสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยานันท์ทั้งสองที่มีการประชาสัมพันธ์ที่ต่างกัน เพราะสนามมวยราชดำเนินนั้นมีการประชาสัมพันธ์ได้ดีกว่าสนามมวยแฟร์เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยานันท์ ถ้าหากนักท่องเที่ยวดูการโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ นั้นก็จะเลือกมาชมมวยที่สนามมวยราชดำเนินได้มากกว่า

ตาราง 118 แสดงสรุปผลเชิงคุณภาพ

ประเด็นที่สำคัญ		แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา	
1. สถานที่		1. ด้านสถานที่	
หลังจากที่ได้ผลลัพธ์จากข้อมูลเชิงปริมาณแล้วนำผลวิจัยมาทำแบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพทำให้ได้ข้อสรุปว่าปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาชมมวยไทยนั้น คือ ในด้านของสถานที่ซึ่งทำให้ตรงกับสมมุติฐานในข้อที่3 ในเรื่องของส่วนประสมทางการตลาดที่ว่า ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ		จะเห็นได้ว่าด้านสถานที่นั้นมีผลต่อมนุษย์มากดูได้จากแหล่งที่ตั้งของสนามมวยทั้งสองซึ่งมีทำเลที่ตั้งดีอยู่ในแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศพลุกพล่านจึงทำให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวได้ไม่ยาก นอกจากนั้นในส่วนของสถานที่ภายในสนามมวยนั้นทางด้านสนามมวยราชดำเนินนั้นมีการติดแอร์ทำให้เป็นจุดเด่นของสนามมวยแห่งนี้เพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาชมนั้นส่วนมากจะมาจากทางตะวันตกซึ่งสภาพภูมิอากาศนั้นเย็น ซึ่งพอนักท่องเที่ยวเหล่านี้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยก็จะรู้สึกว่ายอากาศร้อนมาก ดังนั้นเมื่อสนามมวยราชดำเนินมีการติดแอร์จึงทำให้เป็นข้อดีของการเข้าชมมวยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	
2. ด้านการประชาสัมพันธ์		2. ด้านการประชาสัมพันธ์	
หลังจากที่ได้ผลลัพธ์จากข้อมูลเชิงปริมาณแล้วนำผลวิจัยมาทำแบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพทำให้ได้ข้อสรุปว่าปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาชมมวยไทยนั้น คือ ในด้านของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งทำให้ตรงกับสมมุติฐานในข้อที่ 3 ในเรื่องของส่วนประสมทางการตลาดที่ว่า ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อผลรวมของส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ		จะเห็นได้ว่าการสัมภาษณ์ของสนามมวยทั้งสองแห่ง การประชาสัมพันธ์นั้นมียผลมากไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทางทีวี อินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่ทางวิทยุชุมชน เพราะการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการทำให้คนทั่วไปรู้สินค้าหรือสถานที่ที่เราต้องการให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเพราะหากขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีแล้วก็มีส่วนทำให้สถานที่ท่องเที่ยว นั้นไม่มีนักท่องเที่ยวสนใจไปเลยก็เป็นได้โดยดูได้จากการประชาสัมพันธ์ของทางสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟรี่เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยานันทั้งสองที่มีการประชาสัมพันธ์ที่ต่างกัน เพราะสนามมวยราชดำเนินนั้นมีการประชาสัมพันธ์ได้ดีกว่าสนามมวยแฟรี่เท็กเทปประสิทธิ์ พัทยา ดังนั้นถ้าหากนักท่องเที่ยวดูการโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ นั้นก็จะเลือกมาชมมวยที่สนามมวยราชดำเนินได้มากกว่า	