

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินกับ สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในด้านของนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าชมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าใช้บริการกับสนามมวย ส่วนด้านของผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการและการพัฒนา รวมทั้งหาแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวทางการกีฬา โดยได้ดำเนินการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวและเข้าชมมวยไทยที่สนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
2. กลุ่มผู้บริหารของสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา และกลุ่มบริษัททัวร์

กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยราชดำเนิน และสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ซึ่งจะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบ (Accidental Sampling) รวมทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้การเทียบตารางของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05

2. กลุ่มผู้บริหารสนามมวยและบริษัททัวร์ซึ่งเป็นประชากรที่มีจำนวนจำกัด (Finite Population) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ดังนี้ ภาครัฐและเอกชน จำนวน 6 คน คือ

- 2.1 นายสนามมวยของสนามมวยราชดำเนิน
- 2.2 ผู้บริหาร สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา
- 2.3 มัคคุเทศก์ที่นำนักท่องเที่ยวมาชมมวยไทยที่สนามมวยราชดำเนิน
- 2.4 มัคคุเทศก์ที่นำนักท่องเที่ยวมาชมมวยไทยที่สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา
- 2.5 ผู้บริหารบริษัททัวร์ที่มีโปรแกรมทัวร์ที่สนามมวยราชดำเนิน
- 2.6 ผู้บริหารบริษัททัวร์ที่มีโปรแกรมทัวร์ที่สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลของการวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามโดยอาศัยแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวรายบุคคล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ เพศ อายุ ถิ่นที่อยู่อาศัย การศึกษา อาชีพ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามแรงจูงใจภายในและภายนอกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ให้ความสนใจกีฬามวยไทยเป็นลักษณะมาตราส่วนประเมินค่าของ Likert (Rating Scales) ที่ให้ผู้ประเมินค่าเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวเลือกตามวิธี Arbitrary Weighting Method คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มีผลมากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มีผลมาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มีผลปานกลาง	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มีผลน้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มีผลน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1

เกณฑ์การแปลผลคะแนนที่ได้ ใช้สูตร ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80\end{aligned}$$

1.00 – 1.80	พบว่า	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พบว่า	ระดับความสำคัญน้อย
2.61 – 3.40	พบว่า	ระดับความสำคัญปานกลาง
3.41 – 4.20	พบว่า	ระดับความสำคัญมาก
4.21 – 5.00	พบว่า	ระดับความสำคัญมากที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการเข้าชม

มวยไทย โดยวัดจากระดับความสำคัญจากส่วนผสมทางการตลาด (7Ps) ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
2. ปัจจัยด้านราคา (Price)
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
5. ปัจจัยด้านบุคลากร (People)
6. กระบวนการให้บริการ (Process)
7. ภาพลักษณ์ต่างๆ ขององค์กร (Physical Evidence)

มาตราส่วนประมาณค่าของ Likert (Rating Scales) ที่ให้ผู้ประเมินค่าเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวเลือกตามวิธี Arbitrary Weighting Method คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	ปานกลาง	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2
ถ้าผู้ตอบตอบว่า	น้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1

เกณฑ์การแปลผลคะแนนที่ได้ ใช้สูตร ดังนี้

ช่วงคะแนน = $\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$

$= \frac{5 - 1}{5} = 0.80$

1.00 – 1.80	พบว่า	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พบว่า	ระดับความสำคัญน้อย
2.61 – 3.40	พบว่า	ระดับความสำคัญปานกลาง
3.41 – 4.20	พบว่า	ระดับความสำคัญมาก
4.21 – 5.00	พบว่า	ระดับความสำคัญมากที่สุด

การตรวจสอบความเชื่อมั่น นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรกลุ่มตัวอย่าง (Try Out) ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 30 คน เพื่อนำผลไปวิเคราะห์หาคุณภาพแบบสอบถาม โดยหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability scale – Alpha) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ ได้ค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.95 ในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบเนื้อหาและตรวจสอบความเชื่อมั่นหรือความถูกต้องของแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จให้อาจารย์ที่ปฏิบัติงานวิจัยตรวจสอบสำเนาที่ใช้พิจารณาเนื้อหาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำ
 2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วมาเปรียบเทียบกับแบบสอบถามครั้งแรก เพื่อปรับปรุงเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์
 3. นำแบบสอบถามที่ทดสอบเก็บ (Pre-test) จำนวน 30 ชุด
 4. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ใช้กับกลุ่มตัวอย่างตามกำหนด
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยดำเนินการดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาเป็นข้อมูลในการหาแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมของผู้ประกอบการสนามมวยไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางการกีฬา รวมทั้งองค์ความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
2. เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
 - 2.1 ศึกษาพฤติกรรมการณ์การซื้อของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทั้งหมด
 - 2.2 ประสานงานและติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานครเพื่อนำไปขออนุญาตเจ้าของพื้นที่ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายที่จะทำการวิจัย
 - 2.3 ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่ศึกษาโดยแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายตามที่ระบุไว้ข้างต้น
 - 2.4 เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิจัยเชิงคุณภาพในส่วนของผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสนามมวยไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางการกีฬา โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของนักท่องเที่ยวด้วยระบบคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ถิ่นที่อยู่อาศัย อาชีพ วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency)
2. แรงจูงใจในการเข้าชม วิเคราะห์โดยการกระจายความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินค่า (Rating Scale)
3. ระดับความสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อส่วนประสมทางตลาดบริการ วิเคราะห์โดยการกระจายความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินค่า (Rating Scale)

4. พฤติกรรมสาเหตุสาเหตุในการเข้าชม วัตถุประสงค์ในการเดินทาง การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย อัตราค่าใช้จ่ายในการเข้าชม ความถี่ในการเข้าชม สถานที่ที่เลือกเข้าชม เหตุผลในการเลือกเข้าชมในแต่ละที่ วิเคราะห์โดยการกระจายความถี่และการกระจายค่าร้อยละ

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะทดสอบความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีกลุ่ม 2 กลุ่ม และกรณีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปจะทำการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) และเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ Scheffe

5.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะทำการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) และเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ Scheffe

5.3 สมมุติฐานข้อที่ 3 จะทำการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) และเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ Scheffe

สมมุติฐานทั้ง 3 ข้อจะทำการทดสอบด้วยนัยสำคัญทางสถิติ 0.05