

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนา ระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้ เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่ายจาก ปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ, 2554)

แม้ว่า ภาวะเศรษฐกิจโลกจะถดถอยมากน้อยเพียงใด แต่การเกิดใหม่และการเติบโตของธุรกิจยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจการกีฬา ถือเป็นธุรกิจที่เติบโตเร็วมากในโลกธุรกิจปัจจุบัน เป็นแนวโน้มที่สังคมไทยจะต้องก้าวด้วยการเสริมสร้างความรู้ ความคิดและประสบการณ์ของนักธุรกิจแบบมืออาชีพ ในช่วงที่กระแสเศรษฐกิจทั่วโลกกำลังประสบปัญหา ในมุมมองกลับกันจะเห็นว่าสภาพคล่องทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับ ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบันเทิงและการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬามีผลกระทบน้อย (ปรางทิพย์ ยูนานนท์, 2553)

มวยไทยถือเป็นกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่ถูกจัดลำดับความสนใจและเป็นเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีความต้องการสัมผัส และศึกษาถึงความเป็นไทยจากเอกลักษณ์ของชาติในแขนงนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551) รวมถึงการมีส่วนร่วมอย่างยิ่งในการสร้างชื่อเสียง และสร้างรายได้ในภาพรวมเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศ ผู้ประกอบการหลายรายจึงให้ความสำคัญและถือเป็นโอกาสทางธุรกิจของกีฬามวยไทยเชิงการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การแข่งขันของสนามมวยเพื่อให้บริการชมการสาธิตการชกมวย ตลอดจนการให้บริการเข้าชมการแข่งขันและเข้าร่วมแข่งขันค่ายมวย เพื่อให้บริการฝึกสอนมวย รวมถึงการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวเนื่องกับกีฬามวยไทย เป็นต้น

มวยไทยเป็นศิลปะการป้องกันตัวแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญต่อชาวไทยเป็นอย่างมาก มวยไทยนั้นมีมาพร้อมกับคนไทย เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทยมาช้านาน ในสมัยโบราณ ประเทศไทยมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศจึงมีการสู้รบกันอยู่เสมอๆ ดังนั้น ชาวไทยจึงนิยมฝึกมวยไทยควบคู่กับการฝึกอาวุธ ต่อมาได้มีวิวัฒนาการจนกลายเป็นศิลปะการต่อสู้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น มีลีลาการเคลื่อนไหวที่สวยงามแฝงไว้ด้วยความแข็งแกร่ง ดุดันสามารถฝึกเพื่อป้องกันตนเอง เพื่อความแข็งแรงของร่างกาย และเพื่อเป็นอาชีพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย (กรรณิการ์ คชาชื่น, เบญจมาภรณ์ สร้อยน้อย และรวีปริญา เชื้อบุญมี, 2552, หน้า 3-4)

จากการสำรวจของกระทรวงการท่องเที่ยวฯ จะพบว่ามวยไทยกำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เห็นได้จากการที่มีค่ายมวยไทยทั่วโลกสูงถึง 20,000-30,000 ค่าย (หนังสือพิมพ์แนวหน้า, 2554) มวยไทยไม่ได้เป็นเพียงแค่ว่า กีฬา แต่ยังถือว่าเป็นศิลปะการต่อสู้ แม้มวยไทยถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ ที่ส่งผลดีต่อประเทศไทยในหลายๆ ด้าน ทั้งในเชิงพาณิชย์ การท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจ ยิ่งไปกว่านั้นมวยไทยยังเป็นที่ภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มวยไทยช่วยในการรบบของทหาร ทหารและตำรวจจึงได้รับการฝึกมวยไทยอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน มวยไทยแพร่หลายเป็นที่นิยมกันในต่างประเทศทั้งในเอเชีย ยุโรป และอเมริกา ทำให้ชาวต่างประเทศรู้จักคนไทย นิยมยกย่องความสามารถด้านมวยไทย โดยจ้างให้ไปเป็นผู้ฝึกสอนมวยไทยช่วยทำให้มีงานทำ ทำรายได้เข้าประเทศอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2533)

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาเรื่องแนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ : กรณีศึกษา เปรียบเทียบสนามมวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา ปัจจุบันการส่งเสริมการตลาดสำหรับกีฬามวยไทยยังมีน้อยและสนามมวยยังขาดมาตรฐานที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งละหลายๆ รวมทั้งยังมีสนามมวยไม่มากที่จัดเพื่อนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้ได้แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยว อันจะทางการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสนามมวยไทยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามคุณสมบัติส่วนบุคคล

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของระดับแรงจูงใจพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวสวนมวยราชดำเนินและสวนมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความคิดเห็นด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวสวนมวยราชดำเนินและสวนมวยเทปประสิทธิ์พิทยา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อประโยชน์สำหรับการวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรและกิจกรรมการท่องเที่ยว
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา เช่น สมาคมมวยไทย เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสวนมวยไทย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่เป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย และระยะเวลาดังนี้

ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยที่สวนมวยไทย 2 แห่ง ได้แก่ สวนมวยราชดำเนิน และ สวนมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา เนื่องจากสวนมวยทั้งสองแห่งดังกล่าว เป็นสวนมวยที่มีการจัดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมและเข้าฝึกมวยไทยได้ โดย สวนมวยราชดำเนิน เป็นสถานที่ที่มีการจัดการชกมวยทั้งมวยไทยและมวยสากล ผ่านการนัดสำคัญๆ มาแล้วมากมาย เป็นสนามชกมวยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีทั้งการฝึกอบรมชกมวยตั้งแต่ระดับเด็กไปจนถึงผู้ใหญ่ หรืออาจจะมีการจัดชกมวยตามสถานที่ต่างๆ ทั่วจังหวัด แล้วคัดเลือกมาเพื่อทำการแข่งขันในสวนมวยแห่งนี้ที่มีการสวนมวยราชดำเนินจึงมีนัดการแข่งขันต่อสู้มวยทุกนัด ราคาเข้าชมอยู่ที่ประมาณ 220, 440 และ 1,000 บาท แต่ถ้าเป็นช่วงการจัดนัดใหญ่ราคาจะสูงมากเป็นพิเศษ อยู่ที่ประมาณ 2,000 บาท สำหรับสวนมวยราชดำเนินในช่วงวันอาทิตย์ ราคาจะอยู่ที่ 500 บาท การต่อสู้จะเริ่มรอบ 18.30 น. จะเริ่มจากมวยสมัครเล่น ไปยังมวยรุ่นใหญ่ ตามรอบเวลาปกติทั่วไปในการแข่งขันรอบเวลาประมาณ 09.00 น. ทุกวันอาทิตย์ ส่วนสวนมวยแฟร์เท็กซ์เทปประสิทธิ์พิทยา นั้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 แฟร์เท็กซ์ได้ก้าวขึ้นมาอยู่ในระดับแนวหน้าของการพัฒนามวยไทย ในฐานะผู้จัดเตรียมโปรแกรมฝึกซ้อม อุปกรณ์กีฬา และชุดกีฬาชั้นนำ บริษัทแฟร์เท็กซ์ ก่อตั้งโดยนายบรรจง บุษราคัมวงษ์ (หรืออีกชื่อว่า นายฟิลิป วงศ์) และมีค่ายมวยหลายแห่งในรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

นอกเหนือไปจากที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย (บิสิเนส นิวส์, 2549) นอกจากนั้นสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา เป็นสนามมวยที่มีชื่อเสียงระดับโลกอีกด้วย

ขอบเขตด้านประชากร

นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวสนามมวยไทย 2 แห่ง ได้แก่ สนามมวยราชดำเนิน และสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ผู้ประกอบการสนามมวยราชดำเนิน และสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา และกลุ่มบริษัททัวร์

ขอบเขตระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลภาคสนาม ระหว่างเดือนตุลาคม 2554 ถึงเดือน พฤศจิกายน 2554

นิยามศัพท์เฉพาะ

แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริม หมายถึง กระบวนการจัดการและดำเนินการแผนงาน ของสนามมวยไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และมีประสิทธิภาพในบริหารงาน เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

การท่องเที่ยวทางการกีฬา หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สนุกเกอร์ กระดานโต้คลื่น สกีนํ้า มวย เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนาน ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสีงแวดล้อมและ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยสามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 ลักษณะ แต่การศึกษาครั้งนี้หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเข้าชมกีฬามวยไทย

การส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง การประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการสถานประกอบการ โดยใช้มวยไทยเป็นสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่ทางจากท้องถิ่นที่อยู่โดยปกติของตนไปยังท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์อันมิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาชมมวยไทยที่สนามมวยราชดำเนินและ สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา

สนามมวย หมายถึง อาคาร สถานที่ หรือบริเวณอื่นใด สำหรับใช้ในการแข่งขันกีฬามวย เป็นปกติ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึงสนามมวยราชดำเนินและสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา

ส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ หมายถึง ส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการ เกี่ยวกับสนามมวยไทย

สมมติฐานของการวิจัย

สนามมวยราชดำเนิน

1. คุณสมบัตินักชกมวยด้าน เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย อายุ การศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกัน ของนักชกมวยชาวต่างประเทศมีผลต่อแรงจูงใจในการชกมวยเชิงกีฬาระดับอาชีพป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน

2. ข้อมูลด้านการชกมวยของนักชกมวยที่แตกต่างกันมีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจ ภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน

3. ข้อมูลด้านการชกมวยของนักชกมวยที่แตกต่างกันมีผลต่อผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาดด้านบริการ

สนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา

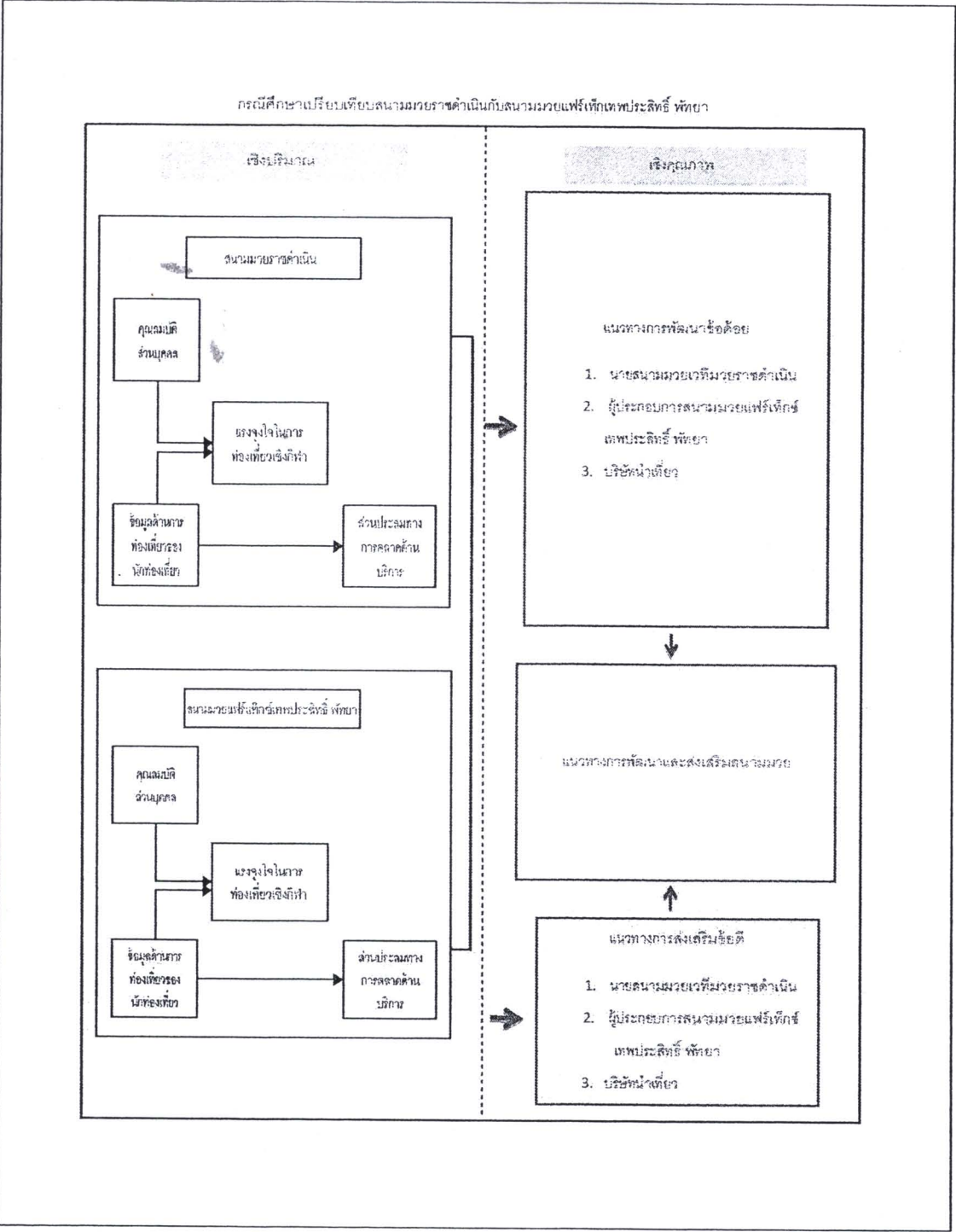
1. คุณสมบัตินักชกมวยด้าน เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย อายุ การศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกัน ของนักชกมวยชาวต่างประเทศมีผลต่อแรงจูงใจในการชกมวยเชิงกีฬาระดับอาชีพป้องกันตัว (มวยไทย) แตกต่างกัน

2. ข้อมูลด้านการชกมวยของนักชกมวยที่แตกต่างกันมีผลต่อผลรวมของแรงจูงใจ ภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน

3. ข้อมูลด้านการชกมวยของนักชกมวยที่แตกต่างกันมีผลต่อผลรวมของส่วน ประสมทางการตลาดด้านบริการ

สมมุติฐานทั้ง 6 ข้อจะทำการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สำหรับการวิเคราะห์เชิง คุณภาพ (Qualitative) จะทำการศึกษาในด้านการพัฒนาและส่งเสริมสนามมวยไทยเพื่อส่งเสริม การชกมวยเชิงกีฬาระดับอาชีพของสนามมวยราชดำเนินกับสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept) ของ นายสนามมวยเวทีราชดำเนิน ผู้ประกอบการสนามมวย แฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา และบริษัทนำเที่ยว

กรอบแนวคิด



ภาพ 1 กรอบแนวคิด