



250014

แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมนิยาสารพิษ
ของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

ประเสริฐ โขธิकरี

วิทยานิพนธ์เสนอแนะมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

พฤษภาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

600251698

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมจิตสาธารณะ
ของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ



ประเสริฐ โยธินันท์

วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

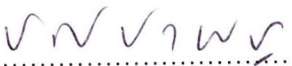
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เมษายน 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ” ของ ประเสริฐ โยธินันท์ เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....ประธาน

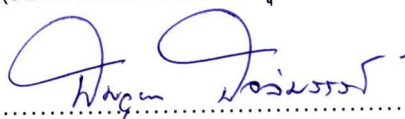
(รองศาสตราจารย์ ดร.รชขงพร โกมลเสวิน)

.....กรรมการ

(ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

.....กรรมการ

(ดร.พิศสุภา ปัจฉิมสวัสดิ์)

อนุมัติ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณินิจ ภูพัฒน์วิบูลย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๒๔ เมษายน ๒๕๕๕

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ดร.จิตติมาภรณ์ สีหะวงษ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการทำวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ได้ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนทุกๆ ด้านเป็นอย่างดี และขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ได้ช่วยเหลือในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนประสบความสำเร็จ

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน

ประเสริฐ โยธินาร์

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ
ผู้วิจัย	ประเสริฐ โยธินันท์
ประธานที่ปรึกษา	ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2554
คำสำคัญ	จิตสาธารณะ จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม

บทคัดย่อ

256014

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมและจำแนกตามปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่แตกต่างกัน ศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษและศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมและพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษในทัศนะของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยการใช้แบบสอบถามปลายปิดและวิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) และการถอดประเด็นจากข้อสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมและจำแนกตามปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม อยู่ในระดับมาก และปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ มีอิทธิพลมาจากจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ การปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต ความเสียสละ เชื่อเพื่อเชื่อแผ่ อาสาในการช่วยเหลือผู้อื่นและเคารพสิทธิ เป็นต้น

Title DEVELOPING AND PROMOTING SOCIETAL ENVIRONMENT
FACTORS AND PUBLIC CONSCIOUSNESS BEHAVIOR
TOWARD THE TOURISM COMMUNITIES IN SI SA KET
PROVINCE

Author Prasert Yothicar

Advisor Sithichai Pomsuwan, Ph.D.

Co – Advisor Associate Professor Suthinan Pomsuwan, Ph.D.

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2011

Keywords Public Consciousness, Societal, Self Consciousness,
Others Oriented Consciousness, Social Consciousness

ABSTRACT

250014

This research was intended to study the level of behavior in terms of the public consciousness of the tourism communities in Si Sa Ket province that differed because of societal environment factors. It also studied the societal environment factors affecting the public consciousness of the tourism communities, in order to derive a guideline in building the public consciousness for people in the tourism communities. The instruments were the close-ended questionnaire and the structured interviews which measured 400 participants. Percentage, mean score, standard deviation, correlation and multiple regression analyses were utilized to analyze the data. The results reveal that the level of behavior of the public consciousness of the tourism communities in Si Sa Ket was in more level (high) and the societal environment factors affecting the public consciousness was the others' oriented consciousness, statistically significant at the .001 level. The guideline for building the public consciousness; indicates that the tourism communities should improve the honesty towards oneself, towards other people or tourists and their communities.

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	ความสำคัญของการวิจัย.....	6
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
	สมมติฐานการวิจัย.....	8
	กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	8
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	ความหมายของจิตสาธารณะ.....	10
	ความสำคัญของการมีจิตสาธารณะ.....	12
	รูปแบบของจิตสาธารณะ.....	13
	องค์ประกอบของการมีจิตสาธารณะ.....	14
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับจิตสาธารณะ.....	16
	ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ก่อให้เกิดการมีจิตสาธารณะและ คุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการมีจิตสาธารณะ.....	22
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
	บริบทพื้นที่.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	34
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	34
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	40
การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	42
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	45
4	47
4 ผลการวิจัย.....	47
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม ประกอบด้วย	
ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	48
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบสมมติฐาน.....	50
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลผลการสัมภาษณ์.....	58

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	66
สรุปผลการวิจัย.....	66
อภิปรายผล.....	70
ข้อเสนอแนะ.....	75
บรรณานุกรม.....	76
ภาคผนวก.....	87
ประวัติผู้วิจัย.....	99

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงกลุ่มตัวอย่างของประชากร.....	36
2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมจิตสาธารณะ ของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมและรายข้อ.....	50
4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความเห็นว่าเป็นปัจจัยนั้น ส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มี ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง โดยภาพรวมและรายข้อ.....	52
5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความเห็นว่าเป็นปัจจัยนั้น ส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มี ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น โดยภาพรวมและรายข้อ.....	54
6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความเห็นว่าเป็นปัจจัยนั้น ส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มี ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม โดยภาพรวมและรายข้อ.....	55
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรม จิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ แยกรายด้าน.....	57
8	แสดงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะ ของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ.....	58

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	9
2 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม สภาพแวดล้อมและลักษณะส่วนบุคคล.....	18
3 ทฤษฎีต้นไม้อจริยธรรมและลักษณะพื้นฐานและองค์ประกอบทางจิตใจที่นำไปสู่ พฤติกรรมทางจริยธรรม.....	21