

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ แสดงเป็นตารางจำนวนและคำร้อยละ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 วัดระดับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ วิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา และสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ นำเสนอโดยภาพรวมและรายข้อ

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ จำแนกตามตัวแปรจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น และจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม

2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 2 ผลการวิเคราะห์

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษและการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อค้นหาหาตัวพยากรณ์ปัจจัยอิทธิพลที่ส่งผลต่อพฤติกรรม จิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 3 เพื่อหาแนวทางพัฒนาและส่งเสริมปัจจัย สภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ศรีสะเกษ วิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 3 เพื่อหาแนวทางพัฒนาและ ส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดศรีสะเกษในทัศนะของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

- 3.3.1 ผลการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ
- 3.3.2 ผลการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม ประกอบด้วย คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ปรากฏดังตาราง 2

ตาราง 2 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	173	43.3
หญิง	227	56.8
รวม	400	100
2. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	284	71.0
ปริญญาตรี	100	25.0
สูงกว่าปริญญาตรี	16	4.0
รวม	400	100



ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
3. อาชีพ		
รับราชการครู	29	7.3
พนักงานราชการ/ ลูกจ้างของรัฐ	33	8.3
กิจการส่วนตัว	71	17.8
เกษตรกร	132	33.0
นักศึกษา/นักเรียน	45	11.3
ลูกจ้างทั่วไป	45	11.3
อื่นๆ	45	11.3
รวม	400	100

ตาราง 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน จำแนกตามเพศ ซึ่งเป็นเพศชาย จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 และเพศหญิง จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8

จำแนกตามระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4

จำแนกตามอาชีพ มีอาชีพรับราชการครู จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 อาชีพพนักงานราชการ/ลูกจ้างของรัฐ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ประกอบอาชีพกิจการส่วนตัว จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 อาชีพเกษตรกร จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 มีอาชีพเป็นลูกจ้างทั่วไป จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และอื่นๆ ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ เกษียณ ทหาร ตำรวจ แม่บ้าน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา และสมมติฐาน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ นำเสนอโดยภาพรวมและรายข้อปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 3

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อที่	จิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1	ท่านช่วยดูแลรักษาสภาพแวดล้อมภายในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่านให้สวยงามอยู่เสมอ	3.96	0.85	มาก
2	ท่านห้ามผู้อื่นไม่ให้ขีดเขียนหรือทำให้เกิดความชำรุดเสียหายต่อสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่าน	3.76	0.97	มาก
3	ท่านช่วยซ่อมแซมสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่านที่ชำรุดเสียหาย	3.43	0.89	ปานกลาง
4	ท่านทำลายทรัพย์สินของส่วนรวมโดยเจตนา	4.92	0.32	มากที่สุด
5	ท่านขีดเขียนหรือทำให้เกิดความชำรุดเสียหายต่อสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่าน	4.94	0.27	มากที่สุด
6	ท่านไม่สนใจที่จะแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบเมื่อพบเห็นสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่านเกิดการชำรุดเสียหาย	4.36	0.84	มาก
7	ท่านอาสาช่วยผู้อื่น เช่น นักท่องเที่ยว อยู่เสมอ	3.55	0.90	มาก
8	ท่านมีความพร้อมและยินดีเสียสละทำกิจกรรมของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่าน	3.99	0.77	มาก
		3.98	0.82	มาก
9	ท่านเข้าร่วมในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่าน	4.56	0.85	มากที่สุด
10	ท่านไม่สนใจคำเชิญชวนในการเข้าร่วมกิจกรรม			

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อที่	จิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	แปลผล
	สาธารณประโยชน์ของชุมชนฯ	4.52	0.79	มากที่สุด
11	ท่านไม่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนฯ ที่จัดขึ้น เพราะ ทำให้เสียเวลา	4.28	1.01	มาก
12	ท่านเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนฯ หากมีค่าตอบแทนหรือค่าจ้าง	4.65	0.70	มากที่สุด
13	ท่านไม่ยึดครองของส่วนรวมในชุมชนฯ มาเป็นของตนเอง			
14	ท่านให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ต้องการความช่วยเหลือในสถานการณ์ต่างๆ ในชุมชนฯ ของท่าน เช่น บอกเส้นทางแก่นักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว ฯลฯ	4.00	0.98	มาก
15	ท่านยินดีแบ่งปันและบริจาคเงินหรือสิ่งของให้ผู้อื่นที่เดือดร้อนขาดแคลนในชุมชนฯ ของท่านได้นำไปใช้	3.89	0.88	มาก
16	ท่านเปิดโอกาสให้ผู้อื่นได้สามารถใช้สาธารณสมบัติ นั้นในชุมชนฯ ของท่าน	3.83	0.94	มาก
17	ท่านยึดครองของส่วนรวมมาเป็นของตนเอง เพราะ ท่านก็มีส่วนเป็นเจ้าของ	4.82	0.50	มากที่สุด
18	ท่านไม่สนใจลำดับก่อน-หลังในการใช้ของส่วนรวมในชุมชนฯ ของท่าน	4.35	1.06	มาก
19	ท่านไม่เปิดโอกาสให้คนอื่นใช้ของส่วนรวมที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ	4.70	0.75	มากที่สุด
20	ท่านไม่ชอบพูดคุย รับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่นฯ ในกิจกรรมของชุมชนฯ	4.26	0.98	มาก
	รวมเฉลี่ย	4.24	0.80	มาก

ตาราง 3 พบว่า ระดับจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่เคยขีดเขียนหรือทำให้เกิดความชำรุดเสียหายต่อสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่าน ($\bar{X} = 4.94$) ไม่เคยทำลายทรัพย์สินของส่วนรวมโดยเจตนา ($\bar{X} = 4.93$) และไม่เคยยึดครองของส่วนรวมมาเป็นของตนเอง เพราะท่านก็มีส่วนเป็นเจ้าของ ($\bar{X} = 4.82$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ช่วยซ่อมแซมสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่านที่ชำรุดเสียหาย ($\bar{X} = 3.43$) อาสาช่วยผู้อื่น เช่น นักท่องเที่ยวอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.55$) และห้ามผู้อื่นไม่ให้ขีดเขียนหรือทำให้เกิดความชำรุดเสียหายต่อสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวของท่าน ($\bar{X} = 3.76$)

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเห็นว่าเป็นปัจจัยนั้นส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตัวเอง โดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อที่	ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตัวเอง	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1	ท่านหลีกเลี่ยงการกระทำความเสียหายต่อสาธารณสมบัติเพราะรู้ว่าผิด	4.21	0.87	มาก
2	ท่านตั้งใจและกระตือรือร้นที่จะเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนฯ	3.84	0.87	มาก
3	ท่านปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากชุมชนฯ ด้วยความเพียร อดทน และไม่หวังสิ่งตอบแทน	3.88	1.00	มาก
4	ท่านปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากชุมชนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายโดยใช้วิธีการกระบวนกรที่ถูกต้องชอบธรรม	3.84	0.93	มาก
5	ท่านปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากชุมชนฯ ให้เสร็จสมบูรณ์ตามเวลาที่กำหนด	3.76	1.03	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตัวเอง	$\bar{X}$	SD	แปลผล
6	ท่านประพฤติตนเป็นผู้มีระเบียบวินัยในตนเอง เช่น เคารพกฎจราจร ทั้งขณะในถึงขณะ ไม่หักกิ่งไม้ดอกไม้ ในที่สาธารณะ เป็นต้น	3.93	0.99	มาก
7	ท่านใช้ของส่วนรวมอย่างทะนุถนอมโดยถือเป็นของ ท่านเช่นกัน	4.08	0.93	มาก
8	ท่านรับผิดชอบ อุทิศตนดูแลของใช้ส่วนรวมให้อยู่ใน สภาพดีเสมอ	3.95	0.93	มาก
9	ท่านทำงานเกี่ยวกับการบำเพ็ญประโยชน์ของชุมชนฯ โดยไม่ย่อท้อทำให้รู้สึกมีความเสียสละมากขึ้น	3.98	0.97	มาก
10	ท่านรับรู้ถึงสิทธิหน้าที่และพลังของตนเองในการที่จะ ลงมือกระทำงานต่างๆ ให้กับชุมชนฯ ของท่าน	4.13	0.95	มาก
รวมเฉลี่ย		3.96	0.94	มาก

ตาราง 4 พบว่า ระดับความเห็นว่าคุณภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง จะส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ หลีกเลียงการกระทำความเสียหายต่อสาธารณสมบัติเพราะรู้ว่าผิด ($\bar{X} = 4.20$) รองลงมา คือ รับรู้ถึงสิทธิหน้าที่และพลังของตนเองในการที่จะลงมือกระทำงานต่างๆ ให้กับชุมชนฯ ของท่าน ($\bar{X} = 4.13$) และใช้ของส่วนรวมอย่างทะนุถนอมโดยถือเป็นของท่านเช่นกัน ($\bar{X} = 4.08$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ใน ระดับมาก คือ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากชุมชนฯ ให้เสร็จสมบูรณ์ตามเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมา คือ ตั้งใจและกระตือรือร้นที่จะเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนฯ ($\bar{X} = 3.84$) และปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากชุมชนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายโดยใช้วิธีการกระบวนการที่ถูกต้องชอบธรรม ($\bar{X} = 3.84$)

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเห็นว่าเป็นปัจจัยนั้นส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น โดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อที่	ปัจจัย สภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1	ท่านอาสาช่วยผู้อื่น เช่น นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมชุมชนฯของท่านอยู่เสมอเมื่อมีโอกาส	3.97	0.91	มาก
2	ท่านหลีกเลี่ยงการทะเลาะเบาะแว้งกับผู้อื่น	4.13	0.92	มาก
3	ท่านชักชวนผู้อื่นให้เข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์พัฒนาชุมชนฯของท่าน	3.93	0.83	มาก
4	ท่านปฏิบัติต่อผู้อื่น เช่น นักท่องเที่ยวบนพื้นฐานความเสมอภาค จริงใจ และมีเหตุผล	3.89	0.99	มาก
5	ท่านร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นถึงสภาพปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในชุมชนฯ	3.71	0.93	มาก
6	ท่านมีน้ำใจเอื้ออาทร ปฏิบัติต่อผู้อื่น เช่น นักท่องเที่ยวด้วยความสุภาพ	3.99	0.92	มาก
7	ท่านมีสัมพันธภาพที่อบอุ่น เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกับผู้อื่น	4.05	0.87	มาก
8	ท่านคิดถึงความรู้สึกของผู้อื่นก่อนเสมอ	3.87	0.94	มาก
9	ท่านเข้าใจความแตกต่างของผู้อื่น เช่น ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ความชอบของนักท่องเที่ยว	3.98	0.88	มาก
10	ท่านยกย่อง ชื่นชม และให้เกียรติผู้อื่น	4.14	0.88	มาก
รวมเฉลี่ย		3.96	0.90	มาก

ตาราง 5 พบว่า ระดับความเห็นว่าเป็นสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นจะส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมอยู่ใน

ระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ ยกย่อง ชื่นชมและให้เกียรติผู้อื่น ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมา คือ หลีกเลี่ยงการทะเลาะเบาะแว้งกับผู้อื่น ($\bar{X} = 4.13$) และมีสัมพันธภาพที่อบอุ่น เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกับผู้อื่น ($\bar{X} = 4.05$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในระดับมาก คือ ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นถึงสภาพปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในชุมชนฯ ($\bar{X} = 3.71$) รองลงมา คือ คิดถึงความรู้สึกของผู้อื่นก่อนเสมอ ($\bar{X} = 3.87$) และปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจากชุมชนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายโดยใช้วิธีการกระบวนการที่ถูกต้องชอบธรรม ($\bar{X} = 3.89$)

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเห็นว่าเป็นปัจจัยนั้นส่งผลต่อจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษที่มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม โดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อที่	ปัจจัย สภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1	ท่านเข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในกลุ่มชุมชนฯ ของท่าน	3.97	0.88	มาก
2	ท่านติดตามข่าวสารต่างๆ ของชุมชนฯ ของท่าน	3.98	0.87	มาก
3	ท่านชักชวนเพื่อนไปใช้สิทธิและหน้าที่ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	4.14	0.91	มาก
4	ท่านช่วยรักษาสภาพแวดล้อมทั้งที่บ้านและในชุมชนฯ ของท่านให้สวยงามอยู่เสมอ เช่น ไม่ทิ้งขยะเกลื่อนกราด ไม่ปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ	4.06	0.93	มาก
5	ท่านมีส่วนร่วมทำงานของกลุ่ม ทำตามหน้าที่และเคารพข้อตกลงของกลุ่มในชุมชน ของท่าน	3.96	0.89	มาก



ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัย สภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม	$\bar{X}$	SD	แปลผล
6	ท่านตระหนักรู้และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็น สำคัญ	4.00	0.89	มาก
7	ท่านเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนฯ เช่น งานประเพณี ต่างๆ เทศกาลงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนฯ	4.12	0.81	มาก
8	ท่านประพฤติตนเป็นตัวอย่างในการรักษา ปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมของชุมชนฯ	4.00	0.91	มาก
9	ท่านสนใจต่อกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	4.14	0.85	มาก
10	ในอนาคตในการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อสังคม ชุม ชนฯ ของท่าน ท่านพร้อมจะทำ	4.28	0.81	มาก
รวมเฉลี่ย		4.06	0.88	มาก

ตาราง 6 พบว่า ระดับความเห็นว่าคุณภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม จะส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ ในอนาคตในการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อสังคม ชุมชนฯ ของท่าน ท่านพร้อมจะทำ ($\bar{X} = 4.28$) รองลงมา คือ สนใจต่อกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ($\bar{X} = 4.14$) และชักชวนเพื่อนไปใช้สิทธิและหน้าที่ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ($\bar{X} = 4.14$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในระดับมาก คือ มีส่วนร่วมทำงานของกลุ่ม ทำตามหน้าที่และเคารพข้อตกลงของกลุ่มในชุมชนของท่าน ($\bar{X} = 3.96$) รองลงมา คือ เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในกลุ่มชุมชนฯ ของท่าน ($\bar{X} = 3.97$) และชักชวนเพื่อนไปใช้สิทธิและหน้าที่ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ($\bar{X} = 3.98$)

2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษและวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุเพื่อหาตัวพยากรณ์ ดังตาราง 7

ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรม
จิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ แยกรายด้าน

ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม	จิตสำนึก เกี่ยวกับตนเอง	จิตสำนึก เกี่ยวกับผู้อื่น	จิตสำนึก เกี่ยวกับสังคม
พฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ	.231**	.304**	.257**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 7 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม ปรากฏว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น และจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมกับพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ มีความสัมพันธ์กันในทางบวก ในระดับค่อนข้างต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นกับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชน มีความสัมพันธ์ในทางบวก ในระดับต่ำ โดยมีความสัมพันธ์กับด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองร่วมกับด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมอยู่ในระดับต่ำมาก

การทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อค้นหาหาตัวพยากรณ์ปัจจัยอิทธิพลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ผลปรากฏดังตาราง 8

ตาราง 8 แสดงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของ
ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

ปัจจัยอิทธิพลของ สภาพแวดล้อมทางสังคม	สัมประสิทธิ์การถดถอย		ค่า t	Sig. (P-value)
	B	Beta		
จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง	.035	.039	.607	.544
จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น	.181	.221	3.415	.001***
จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม	.083	.097	1.481	.139

หมายเหตุ R = .318, R² = .101, Adjust R² = .094, Standard Error = .60678, F = 14.238,
F Significance = 14.879, N = 400, P-value ≤ 0.05*, 0.01**, 0.001***

จากตาราง 8 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรปัจจัยอิทธิพลของ
สภาพแวดล้อมทางสังคม พบว่า มีเพียงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น
เท่านั้นที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น .318 และสามารถร่วมกัน
พยากรณ์พฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ได้ร้อยละ 9.4
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ .60678 ส่วนปัจจัยด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับ
ตนเอง (P-value .544) และปัจจัยด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม (P-value .139) ไม่ส่งผลต่อ
พฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลผลการสัมภาษณ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ข้อที่ 3 เพื่อหาแนวทางพัฒนาและ
ส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมและพฤติกรรมด้านจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดศรีสะเกษ ในทัศนะของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ หน่วยงานภาครัฐของ
ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประจำจุดขายสินค้าและเจ้าหน้าที่รักษา
ความปลอดภัย หน่วยงานภาครัฐของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอมวัดสระกำแพงใหญ่ ได้แก่
เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลสระกำแพงใหญ่ หน่วยงานภาครัฐของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว

น้ำตกห้วยจันทร์ ได้แก่ เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจันทร์และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านห้วยจันทร์ และหน่วยงานภาครัฐของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเงาะ-ทุเรียน ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลตระกาจ

ความคิดเห็นต่อแนวทางการวางแผนการพัฒนาปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม มีผู้ให้ความเห็นดังต่อไปนี้

1. จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองด้านความรับผิดชอบ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นควรได้รับการปลูกฝังถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง โดยได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า หากคนในชุมชนฯ และนักท่องเที่ยวมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ได้แก่ ไม่ทิ้งขยะหรือเศษอาหารไว้ตามศาลาพักผ่อนหรือโต๊ะนั่งภายในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ และด้านความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ได้แก่ การเก็บกวาดบริเวณที่ตนเองได้ใช้ประโยชน์ เช่น โต๊ะนั่ง ศาลาพักผ่อน เป็นต้น ให้แลดูเรียบร้อยก่อนที่จะจากไป เพื่อที่คนอื่นจะได้สามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ได้โดยไม่สร้างความลำบากให้กับผู้อื่น ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญหน่วยงานภาครัฐของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอมวัดสระกำแพงใหญ่ ได้ให้ความคิดเห็นที่แตกต่าง กล่าวคือ จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองด้านความซื่อสัตย์เป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะให้มีการปลูกฝังตั้งแต่วัยเด็ก ทั้งนี้เพราะความซื่อสัตย์ถือเป็นต้นแบบของคนดี หากมีความซื่อสัตย์สุจริตปัญหาหลายอย่างก็จะไม่เกิดหรือเกิดก็ไม่มาก เช่น หากคนในชุมชนมีความซื่อสัตย์ในการประกอบอาชีพขายสินค้าในราคายุติธรรมแก่นักท่องเที่ยว หรือมีความจริงใจในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจกลับมาเที่ยวที่สถานที่แห่งนี้อีกครั้ง

2. จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ให้ความเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกันว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นด้านความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เป็นเรื่องสำคัญยิ่ง โดยให้เหตุผลเพิ่มเติม กล่าวคือ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เป็นเรื่องของการแสดงความปรารถนาดีทั้งทางกาย วาจา และใจ ตลอดจนการให้วัตถุสิ่งของต่อผู้อื่น คิดถึงใส่ใจความรู้สึกของผู้อื่น ไม่มีจิตใจอันคับแคบ ไม่เห็นแก่ตัวเอง มีความอดทนจนเจือแสดงน้ำใจต่อผู้อื่นโดยไม่คาดหวังสิ่งตอบแทน ซึ่งสิ่งเหล่านี้หากเกิดในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวก็จะนำมาซึ่งสังคมแห่งการแบ่งปันไม่แก่งแย่งหรือไม่เอาเปรียบกัน นอกจากนี้ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญยังให้ความเห็นว่านอกจากความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แล้ว จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นรองลงมา ได้แก่ ความเห็นอกเห็นใจ การอาสา ตามลำดับ

3. จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ให้ความเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกันว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมด้านการมีส่วนร่วมในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด ตลอดจนบรรยากาศสภาพแวดล้อมในชุมชนให้น่าอยู่ มีความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของสาธารณสมบัติร่วมกัน ใส่ใจและดูแลสิ่งของของส่วนรวมและแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รับทราบเมื่อเกิดการชำรุดเสียหาย โดยมีการให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ การอยู่ร่วมกันในชุมชน การมีส่วนร่วมในชุมชน จะต้องมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างคนในชุมชน จึงจำเป็นต้องมี จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง ได้แก่ ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย เป็นต้น ตลอดจน จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น ได้แก่ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความเสียสละ ความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน เพื่อให้ชุมชนน่าอยู่ ความเป็นอยู่ที่ดีทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ เป็นต้น และนอกจากจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมด้านการมีส่วนร่วมในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการ รักษาความสะอาดแล้ว จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมรองลงมา ได้แก่ ความสามัคคี การเห็นแก่ประโยชน์ ส่วนรวม ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อแนวทางการวางแผนพัฒนาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ มีผู้ให้ความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่า องค์ประกอบของพฤติกรรม จิตสาธารณะด้านการเคารพสิทธิมีความสำคัญยิ่ง โดยได้ให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ คนใน ชุมชนควรเคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ยึดครองของส่วนรวมมาเป็นสมบัติของตนเอง ควรเปิดโอกาสให้ ผู้อื่นได้ใช้ประโยชน์จากสมบัติส่วนรวมได้ด้วย เช่น การไม่ยึดครองศาลาพักผ่อน โต๊ะเก้าอี้ในสวน สมเด็จพระนรินทร ไว้แต่เพียงผู้เดียวหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่ควรเปิดโอกาสให้ผู้อื่นสามารถเข้า ใช้ได้ด้วย ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาครัฐของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอม วัดสระกำแพงใหญ่ ให้ความเห็นที่แตกต่าง กล่าวคือ องค์ประกอบของพฤติกรรม จิตสาธารณะด้าน การการใช้สำคัญยิ่ง โดยให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ คนในชุมชนควรดูแลรักษาของส่วนรวมให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ควรใช้ของส่วนรวมอย่างประหยัด และทะนุถนอม ได้แก่ การไม่ขีดเขียน ทำลาย หรือทำให้ศาลานั่งพักหรือโต๊ะเก้าอี้สาธารณะเกิดความชำรุดเสียหาย การเปิดปิดที่เปิดน้ำดื่มสาธารณะด้วยความระมัดระวัง เป็นต้น

ความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม มีผู้ให้ ความเห็นดังต่อไปนี้

1. จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญต่างให้ความเห็นว่า ควรรณรงค์ให้มีการ รักษาความสะอาดบริเวณที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบๆ ที่อยู่อาศัยของประชาชนในชุมชนแหล่ง ท่องเที่ยวนั้นให้แลดูสะอาด สวยงาม และเป็นระเบียบอยู่เสมอ ควรจัดให้มีโครงการหน้าบ้าน สะอาด เพื่อให้คนในชุมชนได้ฝึกความรับผิดชอบต่อดูแลในสวนบริเวณที่พักอาศัยของตนเองและ บริเวณใกล้เคียงและเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชนอีกทางหนึ่ง รวมทั้งควรปลูกฝังทัศนคติ และค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตตั้งแต่แรกเกิด กล่าวคือ ลักษณะนิสัยความซื่อสัตย์สุจริตจะก่อ

ตัวขึ้นจากความรักความอบอุ่นที่พ่อแม่ ญาติพี่น้องบุคคลใกล้ชิดได้แสดงออกและให้แก่เด็ก เด็กก็จะแสดงความรักความเชื่อถือไว้วางใจเกิดการตอบสนองเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ควรให้มีการยกย่องสรรเสริญผู้ที่ทำความดีต่างๆ โดยเฉพาะผู้ที่แสดงออกซึ่งความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ในชุมชนด้วย

2. จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น ผู้ให้ข้อมูลสำคัญต่างให้ความเห็นว่า ควรจัดให้มีหน่วยงานรับบริจาคสิ่งของ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบภัย ควรจัดให้มีการตั้งศูนย์แบ่งปันน้ำใจของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบของสิ่งของเหลือใช้ที่ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่คนอื่น ได้แก่ ตุ๊กตา เสื้อผ้า หนังสือ เป็นต้น นอกจากนี้ ทางชุมชนแหล่งท่องเที่ยวควรเปิดโอกาสให้คนในชุมชนฯ ได้อาสารับผิดชอบต่อหน้าที่ในแต่ละส่วนของกิจกรรมชุมชนที่ได้จัดขึ้น ถือเป็นการสร้างความรักความสนิทสนมเกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในชุมชน

3. จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญหน่วยงานภาครัฐของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวต่างให้ความเห็นที่สอดคล้องกัน กล่าวคือ ควรส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนได้มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีการร่วมมือกันในการทำกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ต่อชุมชนที่ตนอาศัย และควรส่งเสริมสมาชิกในชุมชนให้มีคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ การมีพฤติกรรมที่ซื่อสัตย์ มีความเสมอต้นเสมอปลาย มีความเสียสละทั้งกำลังกาย กำลังใจ กำลังทรัพย์ และกำลังสติปัญญาในการช่วยเหลือผู้อื่น อาทิเช่น คนในชุมชนไม่ขายสินค้าในราคาที่สูงเกินไปสำหรับนักท่องเที่ยว มีความจริงใจในการบริการต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

ความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมจิตสาธารณะ มีผู้ให้ความเห็นดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญต่างให้ความเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกันว่า ชุมชนควรปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยมเกี่ยวกับการเคารพสิทธิแก่คนในชุมชน โดยอาศัยปัจจัยด้านจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น และจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมมาเป็นแนวทางในการปลูกฝังอบรมโดยเริ่มจากสถาบันครอบครัวเป็นอันดับแรก นอกจากนั้น ยังให้ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการใช้ กล่าวคือ ควรรณรงค์ส่งเสริมให้คนในชุมชนตระหนักถึงความเป็นเจ้าของของส่วนรวมร่วมกัน ส่งเสริมให้มีการใช้ของของส่วนรวมอย่างทะนุถนอม และองค์ประกอบด้านการถือปฏิบัติ ได้แก่ การส่งเสริมให้คนในชุมชนได้อาสาเป็นหน้าที่ในกิจกรรมของชุมชนในโอกาสต่างๆ ซึ่งความคิดเห็นดังกล่าวได้สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

ผลการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ หน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการขายอาหารบริเวณทางเข้าสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์และผู้ประกอบกิจการให้บริการเสื่อรองนั่งและหมอนแก่นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอมวัดสระกำแพงใหญ่ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารและผู้ประกอบกิจการที่พักบริเวณชุมชนแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกห้วยจันทร์ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการขายอาหารบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบกิจการขนส่งในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตรเงาะ-ทุเรียน ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารและผู้ประกอบกิจการขนส่งบริเวณชุมชนแหล่งท่องเที่ยว

ความคิดเห็นต่อแนวทางการวางแผนการพัฒนาปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม มีผู้ให้ความเห็นดังต่อไปนี้

1. จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองด้านความซื่อสัตย์สำคัญยิ่ง โดยให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ หากคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวมีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น ได้แก่ นักท่องเที่ยว เป็นต้น นักท่องเที่ยวก็จะเกิดความประทับใจและกลับมาเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ อีก ทั้งนี้ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า ชุมชนต้องไม่ขายสินค้าในราคาที่สูงเกินไปแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการขายสินค้าที่ดีมีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอมวัดสระกำแพงใหญ่ได้ให้ความเห็นที่แตกต่าง กล่าวคือ จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองด้านความรับผิดชอบและจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองด้านความมีวินัยเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง ได้แก่ การเคารพกฎ ข้อตกลง ของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2. จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นด้านความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่สำคัญยิ่ง โดยให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันเป็นการช่วยให้คนในชุมชนลดความเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดถึงผู้อื่น ปรารถนาดีต่อผู้อื่น ให้ผู้อื่นที่อยู่ร่วมชุมชนเดียวกันมีความสุขเช่นเดียวกับที่ตนเองได้รับ ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกห้วยจันทร์ ให้ความเห็นที่แตกต่าง กล่าวคือ จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นด้านความอาสาสำคัญยิ่ง โดยให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ ความอาสาเป็นจิตใจที่พร้อมจะเสียสละทั้งร่างกายและสติปัญญา เพื่อสาธารณประโยชน์ เป็นจิตที่ไม่นิ่งดูดายเมื่อพบเห็นปัญหาหรือความทุกข์ยากเกิดขึ้นกับผู้อื่น ได้ทำ ความดีเพื่อผู้อื่นและส่วนรวม นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่นด้านความเห็นอกเห็นใจผู้อื่นสำคัญยิ่ง โดยให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่นเป็นเรื่องที่คนเราต้อง

คำนึง ใส่ใจ ความรู้สึกของผู้อื่น สร้างความเข้าใจในความรู้สึกของผู้อื่น เอาใจเขามาใส่ใจเรา หากว่าตัวเราเองอยากเป็นที่ยอมรับของผู้อื่น อยากให้ผู้อื่นรู้สึกดีกับตัวเรา ดังนั้นจึงควรที่จะเข้าใจและเห็นอกเห็นใจผู้อื่นก่อน

3. จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมเรื่องการมีส่วนร่วมภายในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนเกี่ยวกับการดูแลรักษาความสะอาดของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวสำคัญยิ่ง ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอมวัดสระกำแพงใหญ่ ให้ความเห็นที่แตกต่างว่า จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคมเรื่องความสามัคคีสำคัญยิ่ง โดยให้ความคิดเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ ความสามัคคีปรองดองกัน ร่วมมือร่วมใจกัน ไม่แก่งแย่งกัน ตกลงกันด้วยความใกล้ชิด มีไมตรีจิตจะทำให้คนในชุมชนมีความรักใคร่กลมเกลียวกันทำให้ชุมชนที่อยู่อาศัยเข้มแข็งพร้อมที่จะร่วมกันทำกิจกรรมชุมชนต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ความคิดเห็นต่อแนวทางการวางแผนพัฒนาพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ มีผู้ให้ความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า พฤติกรรมด้านจิตสาธารณะที่มีองค์ประกอบด้านการใช้สำคัญยิ่ง โดยให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ คนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวควรตระหนักถึงการช่วยกันดูแลรักษาของส่วนรวม การใช้ของส่วนรวมอย่างทะนุถนอม สิ่งของส่วนรวมของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวก็จะมีสภาพคงทน มีอายุการใช้งานไปอีกนาน ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ได้ให้ความคิดเห็นแตกต่างว่า พฤติกรรมจิตสาธารณะที่มีองค์ประกอบด้านการเคารพสิทธิสำคัญยิ่ง โดยกล่าวว่า หากคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวตระหนักถึงสิทธิของตนเอง เคารพในสิทธิของคนอื่น ปัญหาการแก่งแย่งรุกล้ำที่ดินทำกินในส่วนของสถานที่สาธารณะ หรือการร่วมกันใช้ประโยชน์จากสิ่งของส่วนรวมก็จะไม่เกิดขึ้น

ความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม มีผู้ให้ความเห็นดังต่อไปนี้

1. จิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญต่างให้ความเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกันว่า ควรมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้มีการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณที่พักอาศัยและบริเวณโดยรอบตลอดจนบริเวณถนนหน้าบ้านและทางเดินบาทวิถี โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ให้ความเห็นเพิ่มเติม กล่าวคือ ควรปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัยและความมานะอดทน

2. จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนต่างให้ความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน กล่าวคือ ควรจัดตั้งศูนย์รับบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบภัยต่างๆ ส่งเสริมให้มีการอาสาสมัครทำกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ได้แก่ การทำบุญปีใหม่ของชุมชน ควรมีการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้อาสารับผิดชอบต่อหน้าที่ในแต่ละส่วน ถือเป็นการสร้างความรัก ความสนิทสนมเกิดความสัมพันธ์ในชุมชนด้วย

3. จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนต่างให้ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ รมรณรงค์และส่งเสริมการรักษาสุขภาพแวดล้อมภายในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศภายในชุมชน ได้แก่ ไม่ทิ้งขยะสิ่งปฏิกูลลงในแม่น้ำลำคลอง เก็บกวาดบริเวณที่พักอาศัยตลอดจนถึงขยะหน้าบ้าน ให้แลดูสะอาด มีฝาปิดถังขยะอย่างมิดชิด ส่งเสริมความร่วมมือในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมาเป็นอันดับแรก ปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชนและ ส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนได้มีการปฏิสัมพันธ์กันร่วมมือกันทำกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนก็จะก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในชุมชน

ความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมจิตสาธารณะ มีผู้ให้ความเห็นดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานภาคเอกชนต่างให้ความคิดเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกัน กล่าวคือ ควรส่งเสริมพฤติกรรมจิตสาธารณะที่มีองค์ประกอบด้านการใช้ ปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีความตระหนักถึงความเป็นเจ้าของของส่วนรวมร่วมกัน ส่งเสริมให้ใช้ของส่วนรวมอย่างทะนุถนอม มีการเชิญชวนคนในชุมชนฯ ใช้สาธารณสมบัติอย่างถูกต้องโดยใช้ป้ายประกาศในการส่งเสริม โดยยึดหลักความประหยัดและพอเพียงควบคู่ไปด้วย ส่วนพฤติกรรมจิตสาธารณะที่มีองค์ประกอบด้านการถือเป็นหน้าที่ ได้แก่ การรณรงค์ให้คนในชุมชนร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน เปิดโอกาสให้มีการอาสาทำงานในส่วนต่างๆ ในขณะที่พฤติกรรมจิตสาธารณะที่มีองค์ประกอบด้านการเคารพสิทธิ ได้แก่ การรณรงค์ให้สมาชิกในชุมชนตระหนักถึงสิทธิของผู้อื่นในชุมชนได้มีโอกาสได้ใช้ของส่วนรวมได้ ตลอดจนการไม่ยึดหรือครอบครองของส่วนรวมไว้เป็นสมบัติของตนเอง

กล่าวโดยสรุป ประชาชนที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษต่างมีความตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่จะต้องดูแลรักษาทรัพย์สินสมบัติส่วนรวมของชุมชนนั้นๆ และตระหนักในสิทธิของตนเอง เคารพในสิทธิของผู้อื่น มีจิตใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เห็นอกเห็นใจผู้อื่น รวมทั้งรู้จักดูแลเอาใจใส่เป็นธุระและเข้าร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม ตลอดจนการใช้ประโยชน์ร่วมกันของสาธารณสมบัติของชุมชนแหล่ง

ห้องเที่ยว ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากความรู้ความเข้าใจหรือพฤติกรรมที่ประชาชนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว นั้นแสดงออกว่าเป็นผู้มีพฤติกรรมจิตสาธารณะ ซึ่งข้อมูลเชิงประจักษ์จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ล้วนแล้วแต่สอดคล้องกับข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ที่ผลการวิจัยปรากฏว่า ระดับพฤติกรรมจิตสาธารณะของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ โดยภาพรวมและจำแนกตามรายด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม อยู่ในระดับมาก

