



247660

**พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรม
ถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย**

วิรัชญา มาดารัตน์

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2555**

๖๐๐ ๙๕๒๔๖๖

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247660

พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรม
ถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

วิรัชญา มาลารัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม ๒๕๕๕

พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรม
ถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

วิรัชญา มาลารัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รศ.สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ

.....กรรมการ

รศ.วัชรวิ พฤทธิกานนท์

.....กรรมการ

รศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.วัชรวิ พฤทธิกานนท์

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์

18 พฤษภาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์วัชรวิ
พฤทธิกานนท์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาในการให้ความรู้
คำแนะนำ และให้คำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา อีกทั้งให้ความช่วยเหลือและให้การ
สนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดียิ่ง รวมถึงการตรวจสอบการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งผู้เขียนขอ
กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระรองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์
กรรมการ และรองศาสตราจารย์สุรกร วิศิษฐ์สุวรรณกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่
มีคุณค่าต่อการศึกษา พร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนให้คำแนะนำ
ต่างๆ อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้
ตลอดจนแง่คิดในด้านต่างๆ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์ ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ
ช่วยเหลือบริการประสานงานด้านต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัว และเพื่อนสนิททุกท่าน ที่เป็นกำลังใจให้ด้วยดี
ตลอดมา รวมทั้งเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ ที่ให้กำลังใจและคอยช่วยเหลือด้วยดีเสมอ
มา และขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่เทศบาลนครเชียงรายที่อนุญาตให้ทำการแจกแบบสอบถามใน
กิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายทำให้ การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ที่สนใจข้อมูลไม่มากนักน้อย และหากเกิดความผิดพลาดหรือบกพร่องประการ
ใด ผู้เขียนขอกราบขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

วิริญญา มาลารัตน์

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ

พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายใน
กิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน

นางสาววิริญญา มลารัตน์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ

รศ.วัชร ฤทธิกานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

247660

การศึกษาพฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขาย 2) เพื่อศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าเช่า 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายในการขายสินค้าที่ถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มประชากรผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย โดยแบ่งเป็น 3 โซน ใช้วิธีการของยามานะ (Yamane) ในการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 300 คน ใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอนโดยหน่วยตัวอย่างที่ถูกเลือกใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบและทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ กำหนดระดับความพึงพอใจอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายโดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปพบว่า ผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ในช่วง 40-49 ปี ผู้ขายส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ขายส่วนใหญ่มีรายได้หลักต่อเดือนคือ 5000 -5999 บาท และรายได้จากการขายอยู่ในช่วง

1000-1999 บาท ขายอาหาร/เครื่องดื่ม อยู่ในลักษณะที่ขายปลีก ผู้ขายส่วนใหญ่ขายสินค้าที่ถนนคนเดินมาในช่วง 25-36 เดือนและเลือกมาขายสินค้าที่ถนนคนเดินเพื่อต้องการเพิ่มรายได้

ผลการศึกษาในด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากการบริหารจัดการกิจกรรมถนนคนเดินของเทศบาลนครเชียงรายพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมเป็นอันดับหนึ่งรองลงมาคือด้านราคา อันดับสามด้านการส่งเสริมการขายอันดับถัดมาคือความพึงพอใจด้านสถานที่และสุดท้ายด้านความปลอดภัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงรายพบว่า หลังจากมีการปรับปรุงสถานที่แล้วมูลค่าเฉลี่ยของความเต็มใจจ่ายอยู่ที่ 48.88

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย โดยการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.00 มีอยู่ 2 ตัวแปรคือ 1.รายได้จากการขายสินค้า 2.ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล ประเมินความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ได้เท่ากับ 47.61 บาทหรือประมาณ 48 บาท ซึ่งสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บมาได้ มีมูลค่าเฉลี่ย 48.88 บาท

Independent Study Title Behaviors and Willingness to Pay for Rent of Vendors
at Walking Street Activity, Chiang Rai Province

Author Miss Wiranya Malarat

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.WatchareePrugsiganont	Advisor
Asst.Prof.PorntipTianteerawit	Co-advisor

ABSTRACT

247660

The study of TheBehaviors andWillingness to payfor Rent of Vendors at Walking Street Activity, Chiang Rai Province can be divided in 3 cores purposes. 1) To study the behavior of the pedestrian customer 2) To study the willingness to sell 3) To study the factors that affect willingness to pay at Chiang Rai Walking Street.

Data acquisition of the study of The Behaviors and willingness to pay for Rent of vendors at Walking Street Activity, Chiang Rai Walking Street is based on Yamane method to determine the sample size of 3 sections; Then apply Multi-stage sampling to categorize all 300 samples and analyze the data by using descriptive statistics including frequency, percentage, level of satisfaction with the measure of value (Rating Scale) based on the concept of Likert. Finally, analysis of factors affecting the willingness to pay analysis with multiple regressions.

The study result shows that most street vendors were 40-49 women aged between 40and49 year of agewith a bachelor's degree and their own business. Most of them have an average income of between 5000 and 5999 Thai Baht. Food and Beverage model average income of between 1000 and 1999 Thai Baht per month which can be categorize to the retail model.

Most vendors have been in Chiang Rai Walking Street for 25-36 months. The main purpose of selling at Chiang Rai Walking Street is to increase income.

The results of the satisfaction from the management of Chiang Rai Walking Street officer showed that sampling group near most satisfied with the date and time of events. The second factor is the price. The third factor was promotion. Finally, place and security factor respectively.

From the data acquisition, willingness to pay for improving Chiang Rai Walking Street is 48.88 Thai Baht. The result of Multiple regression analysis of the factors affecting the willingness to pay fee of the street in Chiang Rai Walking Street found that factors affecting the willingness to pay fee are two variables at the statistical significant level of 0.00: 1. Income from sales. 2. Level of satisfaction received from Chiang Rai Walking Street officer. The willingness to pay fee at the rate of 47.61 Thai Baht, or approximately 48 Thai Baht, which corresponds to the average of the sample was collected. The average value of 48.88 baht

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
 บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
 บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1) ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	6
2) แนวคิดการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม	8
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
 บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 ประชากรและตัวอย่าง	17

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	20
 บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย	25
4.2 ความพึงพอใจของผู้ขายที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย	32
4.3 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน	41
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย	47
 บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	49
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	51
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	52
 เอกสารอ้างอิง	 53
 ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่องานวิจัย	56
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ SPSS	61
ประวัติผู้เขียน	63

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2549-2553	2
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ.2553	2
1.3 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายในจังหวัดเชียงราย	3
3.1 จำนวนประชากรที่ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย	17
3.2 จำนวนตัวอย่างในการสุ่มเลือกแบบจับฉลาก	19
3.3 แสดงวิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP)	22
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	25
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	26
4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	26
4.4 อาชีพหลักของผู้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	27
4.5 รายได้หลักต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	28
4.6 รายได้จากการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	29
4.7 ประเภทสินค้าหลักที่ขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	30
4.8 ลักษณะการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	31
4.9 ร้อยละการขายส่งของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	31
4.10 ระยะเวลาที่มาขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	32
4.11 สาเหตุสำคัญที่สุดที่มาจำหน่ายสินค้าที่ถนนคนเดินเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	32
4.12 สรุปความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	33
4.13 ความพึงพอใจด้านสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	34
4.14 ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	35
4.15 ความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	36

4.16 ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	37
4.17 ความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	38
4.18 ความพึงพอใจด้านราคาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	39
4.19 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	39
4.20 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่ม ตัวอย่างผู้ขายสินค้า	41
4.21 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	42
4.22 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	43
4.23 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	44
4.24 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระยะเวลาที่ขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	45
4.25 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า	46
4.26 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย	47
4.27 การประมาณความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย	48