

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษา พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดเชียงราย โดยศึกษาจากผู้ขายจำนวน 300 คน ซึ่งแบ่งข้อมูลได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินของเทศบาลนครเชียงราย

ส่วนที่ 3 ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่

4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย

ในส่วนนี้ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้หลัก รายได้จากการขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ประเภทสินค้าที่ขาย ลักษณะการขายคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากรายได้การขาย ระยะเวลาที่ขาย และสาเหตุสำคัญมาเลือกขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ซึ่งแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	110	36.67
หญิง	190	63.33
รวม	300	100

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คนเป็นเพศหญิง 190 คนคิดเป็นร้อยละ 63.33 ซึ่งมากกว่าเพศชายที่มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67

ตาราง 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
11-20	3	1.00
21-30	67	22.33
31-40	71	23.67
41-50	82	73.33
51-60	66	22.00
61-70	8	2.67
71-80	3	1.00
รวม	300	100
อายุเฉลี่ย (ปี) = 40		

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คนเป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มาขายสินค้าอายุ 41-50 ปีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 73.33 มีมากที่สุด รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 23.67 และอายุ 21-30ปี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.33ตามลำดับ ส่วนอันดับสุดท้ายคืออายุ 10-19 และ 70-79 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ตาราง 4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	31	10.33
มัธยมศึกษาตอนต้น	42	14.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	60	20.00
อนุปริญญา/ปวส.	38	12.67
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	129	43.00
รวม	300	100

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มาขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินนั้นมีระดับ

การศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรีหรือสูงกว่ามากถึงจำนวน 129 คนร้อยละ 43 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 60 คน ร้อยละ 20 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 42 คน ร้อยละ 14 ตามลำดับ ในอันดับสุดท้ายคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 42 คิดเป็นร้อยละ 14

ตาราง 4.4 อาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	23	7.67
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	31	10.33
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	43	14.33
รับจ้างทั่วไป	63	21.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	133	44.34
เกษียณอายุ	6	2.00
ว่างงาน	1	0.33
รวม	300	100

ที่มา: จากการศึกษา

ตาราง 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 44.34 รองลงมาได้แก่รับจ้างทั่วไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21 พนักงานบริษัท/ห้างร้าน จำนวน 43 คนคิดเป็นร้อยละ 14.34 และรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 31 คิดเป็นร้อยละ 10.33

ตาราง 4.5 รายได้หลักต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

รายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5000	18	6.00
5001-10000	118	39.33
10001-15000	56	18.67
15001-20000	38	12.67
20001-25000	26	8.67
25001-30000	11	3.67
30001-35000	16	5.33
35001-40000	2	0.67
40001-45000	3	1.00
45001-50000	9	3.00
มากกว่า 50000	3	1.00
รวม	300	100
ต่ำสุด=1000 บาท สูงสุด=70000บาท เฉลี่ย = 14364 บาท		

ที่มา: จากการศึกษา

ตาราง 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คน รายได้จากงานหลักต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนั้นส่วนใหญ่อยู่ที่ 5001-10000บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 39.33 รองลงมาคือ 10001-15000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.67 และ 15001-20000 ร้อยละ 12.67 ตามลำดับ ลำดับสุดท้ายคือช่วงรายได้ 40001-45000 และช่วงรายได้มากกว่า 50000 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1 รายได้หลักเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าคือ 14364 บาท/เดือน รายได้ต่ำสุด 1000 บาท/เดือน รายได้สูงสุด 70000 บาท/เดือน

ตาราง 4.6 รายได้จากการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

รายได้ (บาท/วัน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน1000	77	25.67
1001-2000	81	27.00
2001-3000	52	17.33
3001-4000	40	13.33
4001-5000	17	5.67
5001-6000	21	7.00
มากกว่า 6000	12	4.00
รวม	300	100
ต่ำสุด=150 บาท สูงสุด=7000บาท เฉลี่ย= 2094บาท		

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คน รายได้ของกลุ่มตัวอย่างนั้นมีรายได้จากการขายมากที่สุดที่ 1001- 2000บาท เป็นจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1000 จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 25.67 และ 2001-3000บาท จำนวน 52คน คิดเป็นร้อยละ 17.33 รายได้กลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดอยู่ที่มากกว่า 6000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4 รายได้จากการขายของเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าเท่ากับ 2094 บาท/วันรายได้ต่ำสุด 150 บาท/วัน รายได้สูงสุด 7000 บาท/วัน

ตาราง 4.7 ประเภทสินค้าหลักที่ขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ชนิดสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
อาหาร/เครื่องดื่ม	71	23.67
ผลิตภัณฑ์จากผ้า	69	23.00
ของใช้/ของตกแต่งบ้าน	63	21.00
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน/ เครื่องเงิน	23	7.67
เครื่องประดับ	23	7.67
ภาพเขียน/งานศิลปะ	16	5.37
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	11	3.67
เครื่องปั้นดินเผา/เซรามิก	11	3.66
ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก	9	3.00
นวด/สปา	4	1.33
รวม	300	100

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คน ประเภทสินค้าของกลุ่มตัวอย่างที่นำมาขายมากที่สุดคือ อาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 23.67 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน 69 คิดเป็นร้อยละ 23 ของใช้/ของตกแต่งบ้านจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน/เครื่องเงินและเครื่องประดับจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.67

ตาราง 4.8 ลักษณะการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ลักษณะการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ขายปลีก	266	88.67
ทั้งขายปลีกและส่ง	34	11.33
รวม	300	100

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าส่วนใหญ่ขายปลีกจำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 88.67 ขายส่งจำนวน 34 คนคิดเป็นร้อยละ 11.33

ตาราง 4.9 ร้อยละการขายส่งของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ร้อยละการขายส่ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20	4	11.76
21-30	6	17.64
31-40	8	23.53
41-50	11	32.35
มากกว่า 50	5	14.70
รวม	34	100
ต่ำสุด=10 สูงสุด=70 เฉลี่ย= 41.74		

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าที่มีการขายส่งทั้งหมดจำนวน 34 คน มีการขายส่งมากที่สุดคือร้อยละ 41-50 ของยอดขายทั้งหมดเป็นจำนวนผู้ขาย 11 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมาคือร้อยละของการขายส่ง 31-40 ของยอดขายทั้งหมดเป็นจำนวนผู้ขาย 8 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 และร้อยละของการขายส่ง 21-30 ของยอดขายทั้งหมดเป็นจำนวนผู้ขาย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.64 ต่ำสุดคือ 10 สูงสุดคือ 70 และเฉลี่ยคือ 41.74

ตาราง 4.10 ระยะเวลาที่มาขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ระยะเวลา(เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
1-12	64	21.33
13-24	88	29.33
25-36	148	49.34
รวม	300	100
ระยะเวลาเฉลี่ย (เดือน) = 26		

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้มาขายสินค้าเป็นช่วง 25-36 เดือนเป็นจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 49.34 รองลงมาได้แก่ 13-24 เดือนจำนวน 88 คน และ 1-12 เดือนจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.33

ตาราง 4.11 สาเหตุสำคัญที่สุดที่มาจำหน่ายสินค้าที่ถนนคนเดินเชียงรายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มรายได้	228	76.00
ลดต้นทุนค่าเช่าสถานที่	41	13.67
ไม่มีสถานที่ขายที่อื่น	27	9.00
เจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	3	1.00
ลดต้นทุนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	0.33
รวม	300	100

ที่มา: จากการศึกษา

จากตาราง 4.11พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่สำรวจจำนวน 300 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกมาขายสินค้าที่ถนนคนเดินเพื่อต้องการเพิ่มรายได้ จำนวน 228 คน ร้อยละ 76 รองลงมาคือลดต้นทุนค่าเช่าสถานที่ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67 ไม่มีสถานที่ขายที่อื่น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9 เจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และลดต้นทุนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33

4.2 ความพึงพอใจของผู้ขายที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายที่มีต่อการให้บริหารจัดการของเทศบาลนครเชียงรายซึ่งประกอบไปด้วย 7 ด้าน 1.ด้านสถานที่ 2.ด้านความปลอดภัย 3.ด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรม 4.ด้านสิ่งแวดล้อม 5.ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก 6.ด้านราคา 7.ด้านการส่งเสริมการขายโดยใช้มาตรการวัดแบบประเมินค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งระดับความพอใจเป็น 5 ระดับ ผลการศึกษาคือดังนี้



4.2.1 ภาพรวมความพึงพอใจที่ผู้ขายมีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนคร

เชียงราย

ตาราง 4.12 ภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเทศบาลนครเชียงราย

ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพอใจ			คะแนนเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3			
ด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรม	3.86	4.17	4.02	4.01	มาก	1
ด้านการส่งเสริมการขาย	3.37	3.94	3.57	3.63	มาก	2
ด้านราคา	3.33	3.95	3.74	3.61	มาก	3
ด้านสถานที่	3.00	3.55	3.27	3.27	ปานกลาง	4
ด้านความปลอดภัย	2.96	3.49	2.96	3.14	ปานกลาง	5
ด้านสิ่งแวดล้อม	3.10	3.04	3.27	3.14	ปานกลาง	6
ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	2.73	2.82	3.04	2.86	ปานกลาง	7
คะแนนเฉลี่ยรวม	3.19	3.56	3.33	3.38	ปานกลาง	

ที่มา: จากการศึกษา

จากผลการศึกษาความพึงพอใจในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ที่มีต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินของเทศบาลนครเชียงรายนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเป็นอันดับหนึ่งคือ ด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมคะแนนเฉลี่ยคือ 4.01 อันดับที่สองคือ ด้านส่งเสริมการขายมีคะแนนเฉลี่ยคือ 3.63 อันดับสาม ด้านราคาคะแนนเฉลี่ยคือ 3.61 อันดับสี่คือด้านสถานที่ที่มีคะแนนเฉลี่ย 3.27 อันดับสุดท้ายคือด้านสาธารณูปโภคคะแนนเฉลี่ย 2.86 และโซนที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือโซน 2 ค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมาคือโซน 3 ค่าเฉลี่ย 3.33 และโซน 1 ค่าเฉลี่ย 3.19 คะแนนเฉลี่ยรวมคือ 3.38 ระดับความพึงพอใจรวมปานกลางดังตาราง 4.12

4.2.2 ความพึงพอใจด้านสถานที่

ตาราง 4.13 ความพึงพอใจด้านสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ด้านสถานที่	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
1.ขนาดของพื้นที่ การขาย	3.03 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.65 (มาก)	3.50 (มาก)	2
2.ความเหมาะสมของ สถานที่จัดกิจกรรม	2.90 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3
3.สถานที่จอดรถ	2.37 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	4
4.ขนาดช่องทางเดิน ชมสินค้า	3.71 (มาก)	3.78 (มาก)	3.58 (มาก)	3.69 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ย	3.00 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	

ที่มา: จากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าความพึงพอใจด้านสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินที่ประกอบด้วย ขนาดของพื้นที่การขาย ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรมสถานที่จอดรถและ ขนาดช่องทางเดินชมสินค้า พบว่า โซนที่ 2 มีความพึงพอใจมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 3.55 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือโซนที่ 3 ค่าเฉลี่ย 3.27 ระดับความพึงพอใจปานกลาง และโซนที่ 1 ค่าเฉลี่ย 3.00 ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ในภาพรวมความพึงพอใจของผู้ขายทั้ง 3 โซนจะพบว่าพอใจมากที่สุดอยู่ที่ ขนาดช่องทางเดินชมสินค้าค่าเฉลี่ย 3.69 ระดับความพึงพอใจมาก น้อยที่สุดอยู่ที่สถานที่จอดรถค่าเฉลี่ย 2.62 ระดับความพึงพอใจปานกลาง โดยมีความพึงพอใจรวมเฉลี่ย 3.27 ผู้ขายมีความพึงพอใจระดับปานกลางดังตาราง 4.13

4.2.3 ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย

ตาราง 4.14 ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยกลุ่มของตัวอย่างผู้ชายสินค้า

ด้านความปลอดภัย	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
1.มีสถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้ง	3.38 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	1
2.ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย	2.88 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2
3.ความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า	3.32 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	1
4.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	2.28 (มาก)	2.88 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ย	2.96 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	

ที่มา: จากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินที่ประกอบด้วยมีสถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้งความปลอดภัยจากโจรผู้ร้ายความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้าความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พบว่าโซนที่ 2 มีความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.49 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือโซนที่ 1 และโซนที่ 3 ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2.96 ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ในภาพรวมความพึงพอใจของผู้ชายทั้ง 3 โซนจะพบว่าพอใจมากที่สุดอยู่ที่ ความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า มีค่าเฉลี่ย 3.46 ระดับความพึงพอใจปานกลาง น้อยที่สุดความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 2.56 ระดับความพึงพอใจปานกลาง โดยมีความพึงพอใจรวมเฉลี่ย 3.14 มีระดับความพึงพอใจปานกลางดังตาราง 4.14

4.2.4 ความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรม

ตาราง 4.15 ความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ด้านวันและเวลาในการ จัดกิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
1.จัดกิจกรรมในวัน เสาร์	3.98 (มาก)	4.14 (มาก)	4.12 (มาก)	4.08 (มาก)	1
2.เวลาที่จัดกิจกรรม (15.00-24.00น.)	3.75 (มาก)	4.20 (มาก)	3.87 (มาก)	3.94 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ย	3.86 (มาก)	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	4.01 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินที่ประกอบด้วยจัดกิจกรรมในวันเสาร์และเวลาที่จัดกิจกรรม (15.00-24.00น.) พบว่าโซน 2 มีความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.17 ระดับความพึงพอใจมากรองลงมาโซน 3 ค่าเฉลี่ย 4.02 ระดับความพึงพอใจมาก และลำดับสุดท้ายโซน 1 ค่าเฉลี่ย 3.86 ระดับความพึงพอใจมาก

ในภาพรวมระดับความพึงพอใจของผู้ขายทั้ง 3 โซนจะพบว่ามากที่สุดคือจัดกิจกรรมในวันเสาร์ ค่าเฉลี่ย 4.08 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือเวลาที่จัดกิจกรรม(15.00-24.00น.) ค่าเฉลี่ย 3.94 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ย 4.01 ที่ระดับความพึงพอใจมากดังตาราง 4.15

4.2.5 ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม

ตาราง 4.16 ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
1.อากาศถ่ายเทได้สะดวก	3.27 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3
2. มีถังขยะเพียงพอและเจ้าหน้าที่เก็บขยะ	2.48 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	4
3.การจัดการระบบเสียง	3.18 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2
4.คุณภาพอากาศและฝุ่นละออง	3.50 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.86 (มาก)	3.69 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ย	3.10 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	

ที่มา: จากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินที่ประกอบด้วยอากาศถ่ายเทได้สะดวกมีถังขยะเพียงพอและเจ้าหน้าที่เก็บขยะการจัดการระบบเสียงคุณภาพอากาศและฝุ่นละอองพบว่า โซน 3 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.27 ระดับความพึงพอใจปานกลาง รองลงมาคือโซน 1 ค่าเฉลี่ยคือ 3.10 ระดับความพึงพอใจปานกลาง และโซน 2 ค่าเฉลี่ย 3.04ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ในภาพรวมระดับความพึงพอใจของผู้ขายทั้ง 3 โซนจะพบว่ามากที่สุดคือ คุณภาพอากาศและฝุ่นละออง ค่าเฉลี่ย 3.69 ระดับความพึงพอใจมาก น้อยที่สุดคือมีถังขยะเพียงพอและเจ้าหน้าที่เก็บขยะ 2.47 ระดับความพึงพอใจน้อย โดยมีว่าความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยรวม 3.14 ที่ระดับความพึงพอใจปานกลางดังตาราง 4.16

4.2.6 ความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

ตาราง 4.17 ความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกของกลุ่มตัวอย่าง
ผู้ขายสินค้า

ด้านสาธารณูปโภคและ สิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
1.ความเพียงพอของ ห้องน้ำ	2.34 (น้อย)	2.64 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2
2.ความเพียงพอของ แสงสว่าง	3.63 (มาก)	3.55 (มาก)	3.89 (มาก)	3.69 (มาก)	1
3.ความเพียงพอของ สถานที่จอดรถ	2.21 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.34 (น้อย)	2.28 (น้อย)	3
ค่าเฉลี่ย	2.73 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	

ที่มา: จากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินที่ประกอบด้วยความเพียงพอของห้องน้ำ ความเพียงพอของแสงสว่างความเพียงพอของสถานที่จอดรถ พบว่า โซน 3 มีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.04 ระดับความพึงพอใจปานกลาง รองลงมาคือ โซน 2 ค่าเฉลี่ย 2.82 ระดับความพึงพอใจปานกลาง และลำดับสุดท้ายโซน 1 ค่าเฉลี่ย 2.73 ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ในภาพรวมระดับความพึงพอใจของผู้ขายทั้ง 3 โซนจะพบว่ามากที่สุดคือ ความเพียงพอของแสงสว่าง ค่าเฉลี่ย 3.96 ระดับความพึงพอใจมาก น้อยที่สุดคือ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ ค่าเฉลี่ย 2.28 ระดับความพึงพอใจน้อย โดยมีความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยรวม 2.86 ที่ระดับความพึงพอใจปานกลางดังตาราง 4.17

4.2.7 ความพึงพอใจด้านราคา

ตาราง 4.18 ความพึงพอใจด้านราคาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
ค่าบำรุงรักษาสถานที่ 50 บาทต่อวัน	3.33 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.74 (มาก)	3.61 (มาก)	-
ค่าเฉลี่ย				3.61 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายด้านราคาพบว่าโซนที่ 2 มีความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.95 ระดับความพึงพอใจมากที่สุดรองลงมาคือโซนที่ 3 ค่าเฉลี่ย 3.74 ระดับความพึงพอใจมาก และโซนที่ 1 ค่าเฉลี่ย 3.33 ระดับความพึงพอใจปานกลางตามลำดับ

โดยมีความพึงพอใจด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวม 3.61 ระดับความพึงพอใจมากดังตาราง 4.18

4.2.8 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขาย

ตาราง 4.19 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ด้านการส่งเสริมการขาย	ระดับความพึงพอใจ			ค่าเฉลี่ยรวม	ลำดับ
	โซน 1	โซน 2	โซน 3		
1.การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาถนนคน เดินจังหวัดเชียงราย	3.44 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)	1
2. มีการประชาสัมพันธ์ให้ นักท่องเที่ยวนิยมนม เที่ยวถนนคนเดิน มากขึ้น	3.29 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.58 (มาก)	3.62 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ย	3.37 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายด้านการส่งเสริมการขายประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว นิยมนมเที่ยว ถนนคนเดินมากขึ้น พบว่าโซนที่ 2 มีความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.94 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือโซน 3 ค่าเฉลี่ย 3.57 ระดับความพึงพอใจมาก และโซน 1 ค่าเฉลี่ย 3.37 ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ในภาพรวมระดับความพึงพอใจของผู้ขายทั้ง 3 โซนจะพบว่ามากที่สุดคือการประชาสัมพันธ์การโฆษณาถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ค่าเฉลี่ย 3.63 ระดับความพึงพอใจมาก น้อยที่สุดคือมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว นิยมนมเที่ยว ถนนคนเดินมากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.62 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขายมีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 ที่ระดับความพึงพอใจมากดังตาราง 4.19



4.3 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

4.3.1 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ปัจจัยค่าเช่า 50 บาทต่อวัน ผลจากการศึกษาความเต็มใจจ่ายด้วยเทคนิค Bidding game พบว่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงรายเป็นดังตาราง 4.20

ตาราง 4.20 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

มูลค่าความเต็มใจจ่าย (บาท/คน/วัน)	มูลค่าความเต็มใจจ่าย			รวม
	โซน 1	โซน 2	โซน 3	
ไม่เกิน 30	12 (9.02%)	3 (4.00%)	10 (10.86%)	25 (8.33%)
31-40	22 (16.54%)	19 (25.33%)	23 (25.00%)	64 (21.33%)
41-50	26 (19.54%)	13 (21.33%)	12 (13.04%)	51 (17%)
51-60	47 (35.34%)	20 (26.67%)	31 (33.69%)	98 (32.67%)
61-70	24 (18.05%)	20 (26.67%)	10 (10.86%)	54 (18%)
มากกว่า 70	2 (1.50%)	0 (0.00%)	6 (6.52%)	8 (2.67%)
รวม	133 (100%)	75 (100%)	92 (100%)	300 (100%)
มูลค่าต่ำสุด= 5 บาท มูลค่าสูงสุด= 100 บาท ค่าเฉลี่ย= 48.88 บาท				

ที่มา: จากการศึกษา

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายมีความเต็มใจที่จ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่หลังจากมีการปรับปรุงแล้วในแต่ละโซนมีความเต็มใจจ่าย

มากที่สุดดังนี้ โชน 1 มีความเต็มใจจ่ายมากในช่วง 51-60 บาท ร้อยละ 35.34 โชน 2 เต็มใจจ่ายมากในช่วง 51-60 บาท และช่วง 61-70 บาท ร้อยละ 26.67 และ โชน 3 มีความเต็มใจจ่ายมากในช่วง 51-60 บาท

ในภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 50-60 บาท จำนวน 98 คน ร้อยละ 32.67 รองลงมาคือช่วง 30-40 บาท จำนวน 64 คน ร้อยละ 21.33 ช่วง 60-70 บาท จำนวน 54 คน ร้อยละ 18 และน้อยที่สุดคือมากกว่า 70 บาท จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.67 มูลค่าต่ำสุดคือ 5 บาท มูลค่าสูงสุดคือ 100 บาท และค่าเฉลี่ยรวมของผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายคือ 48 บาท

4.3.2 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามอายุ

ตาราง 4.21 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ความเต็มใจ จ่าย	อายุ (ปี)					รวม
	ไม่เกิน 30	31-40	41-50	51-60	มากกว่า 60	
ไม่เกิน 30	5 (7.14%)	5 (7.04%)	7 (8.53%)	7 (10.30%)	1 (11.11%)	25 (8.33%)
31-40	15 (21.42%)	19 (27.14%)	20 (24.39%)	8 (11.76%)	2 (22.22%)	64 (21.33%)
41-50	16 (22.85%)	18 (25.35%)	10 (12.20%)	5 (7.35%)	2 (22.22%)	51 (17%)
51-60	21 (30%)	14 (19.72%)	27 (32.89%)	33 (48.52%)	3 (33.33%)	98 (32.67%)
61-70	12 (4%)	15 (21.13%)	13 (15.85%)	13 (19.11%)	1 (11.11%)	54 (18%)
มากกว่า 70	1 (1.42%)	0 (0%)	5 (6.10%)	2 (2.94%)	0 (0%)	8 (2.67%)
รวม	70 (100%)	71 (100%)	82 (100%)	68 (100%)	9 (100%)	300 (100%)

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษาของมูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่มีมูลค่าความเต็มใจจ่ายเงินในช่วง 51-60 บาทมากที่สุด ยกเว้น ช่วงอายุ 31-40 ปี ที่มีมูลค่าความเต็มใจจ่ายในช่วง 31-40 บาทมากที่สุดร้อยละ 27.14 ส่วนช่วงอายุที่มีมูลค่าความจ่ายมากกว่า 70 บาทมากที่สุดคือช่วง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.10 ดังตาราง 4.21

4.3.3 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามระดับการศึกษา

ตาราง 4.22 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ความเต็มใจ จ่าย	ระดับการศึกษา					รวม
	ประถม	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวส.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	
ไม่เกิน 30	4 (12.9%)	5 (11.90%)	1 (1.67%)	4 (10.52%)	11 (8.53%)	25 (8.33%)
31-40	10 (32.25%)	7 (16.67%)	13 (21.67%)	7 (18.42%)	27 (20.93%)	64 (21.33%)
41-50	6 (19.35%)	2 (4.76%)	9 (15%)	7 (18.42%)	27 (20.93%)	51 (17%)
51-60	8 (25.80%)	17 (40.48%)	23 (38.33%)	11 (28.95%)	39 (30.23%)	98 (32.67%)
61-70	2 (0.676.45%)	9 (21.43%)	11 (18.33%)	8 (21.05%)	24 (18.60%)	54 (18%)
มากกว่า 70	1 (3.23%)	2 (4.76%)	3 (5%)	1 (2.63%)	1 (0.77%)	8 (2.67%)
รวม	31 (100%)	42 (100%)	60 (100%)	38 (100%)	129 (100%)	300 (100%)

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษามูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่าง

ส่วนใหญ่มีมูลค่าความเต็มใจจ่ายในช่วง 51-60 บาท แต่ระดับการศึกษาประณนั้นนี้มีมูลค่าความเต็มใจจ่ายในช่วง 31-40บาท ส่วนความเต็มใจจ่ายไม่เกิน30 บาทมากที่สุดคือปริญญาตรีหรือสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 8.3และความเต็มใจจ่ายมากกว่า 70 คือระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 5 ดังตาราง 4.22

4.3.4 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายได้จากการขายสินค้า

ตาราง 4.23 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย
จำแนกตามรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ความเต็มใจจ่าย	รายได้จากการขายสินค้า(บาท/วัน)						รวม
	น้อยกว่า 1000	1001- 2000	2001- 3000	3001- 4000	4001- 5000	มากกว่า 5000	
ไม่เกิน30	11 (14.29%)	8 (9.88%)	4 (7.69%)	0 (0%)	2 (5.88%)	0 (0%)	25 (8.33%)
31-40	21 (27.27%)	18 (22.22%)	10 (19.23%)	7 (17.5%)	4 (11.76%)	4 (25%)	64 (21.33%)
41-50	13 (16.88%)	21 (25.92%)	6 (11.59%)	5 (12.5%)	5 (14.71%)	1 (6.25%)	51 (17%)
51-60	22 (28.57%)	22 (27.16%)	22 (42.31%)	19 (47.5%)	8 (23.52%)	5 (31.25%)	98 (32.67%)
61-70	9 (11.69%)	11 (13.58%)	9 (17.31%)	8 (20%)	11 (32.35%)	6 (37.5%)	54 (18%)
มากกว่า 70	1 (1.30%)	1 (1.23%)	1 (1.92%)	1 (2.5%)	4 (11.76%)	0 (0%)	8 (2.67%)
รวม	77 (100%)	81 (100%)	52 (100%)	40 (100%)	34 (100%)	16 (100%)	300 (100%)

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษามูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายจำแนกตามรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายในช่วง 51-60 บาท แต่ช่วงรายได้ 4001-5000 บาทและมากกว่า 5000 บาทมีความเต็มใจที่จะจ่ายในช่วง 61-70 บาท ส่วนมูลค่าความเต็มใจจ่ายไม่เกิน 30 บาทนั้นช่วงรายได้ไม่เกิน 1000 บาทมีความเต็มใจจ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14.29 ส่วนมูลค่าความเต็มใจจ่ายมากกว่า 70 บาทช่วงรายได้ 4000-5000 บาทมีความเต็มใจจ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 11.76 ดังตาราง 4.23

4.3.5 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

จำแนกตามระยะเวลาที่ขาย

ตาราง 4.24 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

จำแนกตามระยะเวลาที่ขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ความเต็มใจ จ่าย	ระยะเวลาที่ขาย(เดือน)			รวม
	1-12	13-24	25-36	
ไม่เกิน 30	5 (7.81%)	12 (13.64%)	8 (5.41%)	25 (8.33%)
31-40	13 (20.31%)	18 (20.45%)	33 (22.29%)	64 (21.33%)
41-50	14 (21.88%)	12 (13.63%)	25 (16.89%)	51 (17%)
51-60	25 (39.06%)	26 (29.55%)	47 (31.76%)	98 (32.67%)
61-70	5 (7.81%)	18 (20.45%)	31 (20.95%)	54 (18%)
มากกว่า 70	2 (3.13%)	2 (2.27%)	4 (2.70%)	8 (2.67%)
รวม	64 (100%)	88 (100%)	148 (100%)	300 (100%)

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษามูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายจำแนกตามระยะเวลาที่ขายพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความ

เต็มใจที่จะจ่าย 51-60 บาท ส่วนมูลค่าความเต็มใจจ่ายไม่เกิน 30 บาทนั้นระยะเวลาที่ขาย 13-24 เดือน มีความเต็มใจที่จะจ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 13.64 และช่วงที่มูลค่าความเต็มใจจ่ายมากกว่า 70 บาท นั้น ช่วงคนที่ขาย 1-12 เดือนมีความเต็มใจจ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 3.13 ดังตาราง 4.24

4.3.6 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

จำแนกตามระดับความพึงพอใจเฉลี่ย

ตาราง 4.25 มูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

จำแนกตามระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้า

ความเต็มใจ จ่าย	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย			รวม
	2.51-3.50	3.51-4.50	4.51-5.00	
ไม่เกิน 30	8 (11.42%)	14 (7.30%)	3 (8.33%)	25 (8.33%)
31-40	17 (24.29%)	42 (21.88%)	5 (13.89%)	64 (%)
41-50	12 (17.14%)	34 (17.70%)	5 (13.89%)	51 (17%)
51-60	20 (28.57%)	71 (36.98%)	7 (19.44%)	98 (32.67%)
61-70	12 (17.14%)	29 (15.10%)	13 (36.11%)	54 (18%)
มากกว่า 70	1 (1.43%)	4 (2.08%)	3 (8.33%)	8 (2.67%)
รวม	70 (100%)	194 (1000%)	36 (100%)	300 (100%)
ต่ำสุด= 2.02 สูงสุด= 4.36 เฉลี่ยรวม= 3.38				

ที่มา: จากการศึกษา

ผลการศึกษามูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายจำแนกตามระดับความพึงพอใจเฉลี่ยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเต็มใจที่จะจ่าย 51-60 บาทมากที่สุด แต่ที่ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.51-5.00 มีความเต็มใจที่จะจ่ายมากที่สุดในช่วง 61-70 บาท ส่วนมูลค่าความเต็มใจจ่ายไม่เกิน 30 บาทระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 2.51-3.49 มีความเต็มใจจ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 11.42 ส่วนมูลค่าความเต็มใจจ่าย



มากกว่า 70 บาทระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.50-5.00 มีความเต็มใจจ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 8.33 ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ 2.02 สูงสุดคือ 4.36 เฉลี่ยรวมคือ 3.38 ดังตาราง 4.25

4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ดังนี้ อายุ (X_1) รายได้จากการขายสินค้า (X_2) ระยะเวลาที่ขาย (X_3) ระดับการศึกษา (X_4) ผู้ขายสินค้าในโซนที่ 1 (X_5) ผู้ขายสินค้าในโซนที่ 2 (X_6) ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล (X_7) ได้ผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.26 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย

ปัจจัย	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	β	Std. Error		
ค่าคงที่ (Constant)	25.199	6.048	4.166	.000
อายุ (X_1)	-0.69	.068	-1.016	.311
รายได้จากการขายสินค้า (X_2)	.002	.000	5.403	0.00***
ระยะเวลาที่ขาย (X_3)	.049	.067	.733	.464
ระดับการศึกษา (X_4)	-.511	1.578	-.324	.746
ผู้ขายสินค้าในโซนที่ 1 (X_5)	2.649	1.722	1.539	.125
ผู้ขายสินค้าในโซนที่ 2 (X_6)	1.557	1.902	.818	.414
ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล (X_7)	5.512	1.470	3.750	0.00***

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ *** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากการวิเคราะห์ตัวแปรจะพบว่าตัวผลกระทบต่อความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงรายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.00 มีอยู่ 2 ตัวแปร คือ 1. รายได้จากการขายสินค้า (X_2) 2. ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล (X_7) มาประมาณความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินซึ่งได้ผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.27 การประมาณความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงราย

ปัจจัย	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	β	Std. Error		
ค่าคงที่ (Constant)	27.185	4.985	5.453	.000
รายได้จากการขายสินค้า (X_2)	.002	.000	5.456	.000***
ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล (X_7)	4.955	1.416	3.499	.001***
R-Square	.117	Adjusted R-Square	.111	
F-Statistic	19.68	Prob.(F-Statistic)	.000	
Observation	300			

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ *** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$WTP = 27.185 + 0.002X_2 + 4.955X_7$$

โดยที่ WTP = มูลค่าความเต็มใจจ่าย

X_2 = รายได้จากการขายสินค้า (บาท/วัน)

X_7 = ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล

มีค่าตั้งแต่ 1-5

จากสมการพบว่า ค่า Adjusted R Square เท่ากับ 0.111 แสดงว่าตัวแปรอิสระเหล่านี้สามารถอธิบายระดับความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงรายได้ ร้อยละ 11.1 ค่า F - Statistic เท่ากับ 19.68 และค่า Prob. (F - Statistic) เท่ากับ 0.000 แสดงว่ามีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระในสมการจะมีอย่างน้อย 1 ค่าที่มีผลกระทบต่อความเต็มใจจ่ายค่า

บำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ตัวแปรทั้งสองตัวมีความสัมพันธ์กับความเต็มใจจ่ายอย่างมีนัยสำคัญที่น้อยกว่า 1% ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายสินค้า (X_2) มีค่าSig=0.000ซึ่งมากกว่าค่า α ที่ระดับนัยสำคัญสถิติ 0.01 ดังนั้นจึงสามารถนำรายได้จากการขายสินค้า (X_2) มาประมาณการระดับความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายได้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.02 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก อธิบายได้ว่า เมื่อปัจจัยอื่นๆคงที่ รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 1000 บาท จะทำให้ความเต็มใจจ่ายเพิ่มขึ้น 2 บาท

ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล (X_7) มีค่าSig=0.001ซึ่งมากกว่าค่า α ที่ระดับนัยสำคัญสถิติ 0.01 ดังนั้นจึงสามารถนำระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาล (X_7) มาประมาณการระดับความเต็มใจจ่ายค่าบำรุงรักษาสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายได้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 4.955 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก อธิบายได้ว่า เมื่อปัจจัยอื่นๆคงที่ และระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากเทศบาลเพิ่มขึ้น 1 คะแนน(จากคะแนนเต็ม 5) จะทำให้ความเต็มใจจ่ายเพิ่มขึ้น 4.955 บาทหรือประมาณ 5 บาท

การพยากรณ์มูลค่าความเต็มใจจ่าย

ในการพยากรณ์ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย พบว่าเมื่อแทนค่า รายได้จากการขายสินค้า (X_2) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของกลุ่มมีค่าเท่ากับ 2049 บาท (จากตาราง 4.6) แทนค่าระดับความพึงพอใจที่ได้รับบริการจากเทศบาล (X_7) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 คะแนน (จากตาราง 4.12) ทำให้ทราบความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยเป็นเงิน 48.03 หรือประมาณ 48 บาท ซึ่งความเต็มใจจ่ายที่หาได้ มีความใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยความเต็มใจจ่ายของกลุ่มคือ 48.88 บาท (จากตาราง 4.20) แสดงให้เห็นว่าผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินนั้นมีความต้องการจ่ายเงินค่าเช่าที่ อยู่ที่ 48 บาท และใกล้เคียงกับที่ทางเทศบาลนครเชียงรายได้เก็บในปัจจุบันคือ 50 บาท