



บรรณานุกรม

- กุลทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : วีอินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- ปิยฉัตร พรหมเพชร. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคขนมขบเคี้ยวของเด็กวัยเรียนในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2547. “ขนมขบเคี้ยวมิตรยามว่างหรือศัตรูเรื้อรัง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (20 มีนาคม 2554).
- วิโรจน์ อารีขกุล. 2545. “การดูแลสุขภาพเด็กวัยรุ่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.vichaiyut.co.th> (20 มีนาคม 2554).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “มาตรการคุมเข้มโฆษณาขนมเด็ก: ผลกระทบต่อธุรกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (20 มีนาคม 2554).
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/8868/> (25 มีนาคม 2554).

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมขบเคี้ยว”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขนมขบเคี้ยวของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถาม จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

() 1. 15-17 ปี () 2. 18-24 ปี

3. ที่พักอาศัย

() 1. บ้าน () 2. หอพัก () 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

() 1. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ () 2. มัธยมศึกษา () 3. อุดมศึกษา

5. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
() 3. ข้าราชการ () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ที่ท่านได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือนหรือรายได้ต่อเดือนของท่าน

() 1. 3,000 บาท หรือต่ำกว่า () 2. 3,001 – 6,000 บาท () 3. 6,001 – 9,000 บาท
() 4. 9,001- 12,000 บาท () 5. 12,001 -15,000 บาท () 6. มากกว่า 15,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขนมขบเคี้ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด -

1. ความถี่ในการรับประทานขนมขบเคี้ยวของท่าน

- () 1. ทุกวัน () 2. 2-3 วันต่อสัปดาห์ () 3. 4-5 วันต่อสัปดาห์
() 4. สัปดาห์ละครั้ง () 5. เดือนละ ครั้ง

2. ท่านเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวประเภทใดบ้าง และซื้อบ่อยแค่ไหน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ที่	ประเภทขนมขบเคี้ยว	ความถี่ในการซื้อ		
		ซื้อเป็นประจำ	ซื้อเป็นครั้งคราว	ไม่เคยซื้อ
1	มันฝรั่งทอดกรอบ เช่น เลย์ เทสโต้			
2	ขนมขี้หนูรูป เช่น ปาปริก้า, คอนเน้ , ทวิสตี, สแน็คแจ็ค			
3	ข้าวเกรียบกุ้ง เช่น ฮานามิ , คาร์ลบี			
4	สาหร่ายทอด/อบ กรอบ เช่น เจ้าแก่น้อย			
5	ข้าวโพดอบกรอบ เช่น คอรั่นพัฟฟ์,ดูมตาม , ตะวันโอ			
6	ถั่วประเภทต่างๆ เช่น โกโก้, กรีนนัท			
7	ปลาเส้นและปลาหมึก เช่น เต้าทอง , ทาโร่			
8	ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ เช่น ชันไบทส์, ผัก-ผลไม้ทอดกรอบ, ธัญพืชแบบแห้ง			

3. ท่านซื้อขนมขบเคี้ยวจำนวนเท่าใดในการซื้อแต่ละครั้ง

- () 1. 1-2 ถุง () 2. 3-4 ถุง () 3. 5-6 ถุง () 4. มากกว่า 6 ถุง

4. ในแต่ละครั้งที่ซื้อขนมขบเคี้ยวท่านมักจะเลือกซื้อแบบไหน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ซื้อในประเภทเดียวกันเท่านั้น () 2. ซื้อแบบคละประเภท

5. ปกติท่านซื้อขนมขบเคี้ยวขนาดใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เล็ก () 2. กลาง () 3. ใหญ่ () 4. ใหญ่พิเศษ

6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อขนมขบเคี้ยวในแต่ละครั้ง

- () 1. 20 บาทหรือน้อยกว่า () 2. 21-40 บาท () 3. 41-60 บาท
() 4. 61-80 บาท () 5. 81-100 บาท () 6. มากกว่า 100 บาท

7. สาเหตุที่ท่านเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว (เลือกตอบ 3 ข้อ ระบุหมายเลข 1-3 เรียงตามลำดับความสำคัญ)
- () รสชาติอร่อย () ทานเพื่อรองท้อง
 () มีคุณค่าทางอาหาร () ทานแล้วเพลิน
 () การโฆษณา () ทานเป็นอาหารในบางมื้อ
 () แจกของแถม/ชิงรางวัล () อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวรับประทานในโอกาสใดมากที่สุด(เลือกตอบ 3 ข้อ ระบุหมายเลข 1-3 เรียงตามลำดับความสำคัญ)
- () อยู่ทำงาน () อ่านหนังสือ
 () งานเลี้ยงสังสรรค์ () ดูทีวี/ดูหนังที่บ้าน
 () ระหว่างการเดินทาง () ระหว่างชมภาพยนตร์ในโรงหนัง
 () อยู่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย () อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านมักจะรับประทานขนมขบเคี้ยวในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. เช้า () 2. กลางวัน () 3. เย็น () 4. กลางคืน
10. ท่านมักจะบริโภคขนมขบเคี้ยวช่วงไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ก่อนอาหารมื้อหลัก () 2. รับประทานพร้อมกับอาหารมื้อหลัก
 () 3. หลังอาหารมื้อหลัก () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ช่วงเวลาใดที่ท่านซื้อขนมขบเคี้ยวบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. 06.00-12.00 () 2. 12.01-18.00
 () 3. 18.01-00.00 () 4. 00.01-06.00
12. ท่านมักจะซื้อขนมขบเคี้ยวจากสถานที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ร้านสะดวกซื้อ () โมเดิร์นเทรด
 () ร้านโชห่วย () ร้านค้าในสถานบริการน้ำมัน
 () ร้านค้าในโรงเรียน/สถานศึกษา () ซูเปอร์มาร์เก็ต
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
13. ในการซื้อขนมขบเคี้ยว ท่านจะจงเลือกซื้อเฉพาะตราสินค้าหรือไม่ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. จะจง () 2. ไม่จะจง

14. ถ้าหากขนมขบเคี้ยวตราสินค้าที่ท่านต้องการซื้อหมด ท่านจะอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ไม่ซื้อ () 2. ซื้อตราสินค้าอื่นแทน
- () 3. เปลี่ยนไปซื้อร้านอื่นแทน () 4. ซื้อขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นแทน
15. ขนมประเภทอื่นที่ท่านจะเลือกซื้อ ถ้าหากไม่มีขนมขบเคี้ยวที่ท่านต้องการ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ขนมปัง () 2. กุ้งกึ่ง () 3. เค้ก () 4. เยลลี่/เจลาติน
- () 5. ช็อกโกแลต () 6. ขนมไทย () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ผู้ใดมีส่วนสำคัญมากที่สุดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ตัวเอง () 2. ครอบครัว () 3. เพื่อน
- () 4. ฟรีเซนเดอร์โฆษณา () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
17. หลังจากซื้อขนมขบเคี้ยวมารับประทานแล้ว ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อหรือไม่
- () 1. แนะนำ () 2. เฉยๆ () 3. ไม่แนะนำ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ส่งชิ้นส่วนชิงรางวัล () 4. มีของแถม เช่นของสะสม ของเล่น
- () 2. สะสมชิ้นส่วนเพื่อนำไปแลกผลิตภัณฑ์ () 5. ซื้อ 2 ชิ้นฟรี 1 ชิ้น
- () 3. ซื้อ 2 ชิ้นถูกกว่า () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. ฟรีเซนเดอร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. นักร้อง/นักแสดง () 2. บุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebs)
- () 3. ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/โภชนาการ () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. สื่อประเภทใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ () 3. ใบปลิวโฆษณา () 4. โฆษณา ณ จุดขาย
- () 5. แจกสินค้าตัวอย่าง () 6. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์สวยงาม น่ารับประทาน					
ความอร่อย					
ความหลากหลายของรสชาติ					
เป็นขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ เช่น ไขมันต่ำ ผลิตจากธัญพืช ผัก ผลไม้					
ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ					
มีน้ำหนักบรรจุมากกว่าของคู่แข่งเมื่อเทียบในราคาขายเดียวกัน					
ชื่อเสียงของตราสินค้า					
ด้านราคา					
ราคาถูก					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
สินค้าอยู่บนชั้นวางที่เห็นได้ชัดเจน					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
การโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์					
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ					
การโฆษณาผ่านทางนิตยสาร					
การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์					
การใช้ดาราเป็นพรีเซนเตอร์ในการโฆษณา					
การแจกสินค้าตัวอย่างให้ชิม					
การลดราคาสินค้า เช่น ลดจากราคาปกติ หรือ ซื้อ 2 ชิ้นถูกกว่า					
การแจกผลิตภัณฑ์แถม เช่น ซื้อ 2 ชิ้นแถม 1 ชิ้น					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายปรีชา รอดอำพันธุ์	
วัน เดือน ปีเกิด	17 สิงหาคม 2523	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2535 – 2541	มัธยมศึกษา โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2542 – 2546	ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2547 – 2551	Nestle Food Thailand
	พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	Pepsico Thailand

