

งานวิจัยครั้งนี้กระทำโดยการทดลองและการสำรวจ โดยการใช้ไม้หอมไทย 3 ชนิดที่วางขายในท้องถิ่น สกัดด้วยแอลกอฮอล์ 90% ผสมสมุนไพรและเครื่องหอมหมักทิ้งไว้จนครบเวลาที่กำหนด บรรจุในขวดทดลอง นำไปให้ประชาชนผู้สนใจจำนวน 200 คน และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน ทำการทดสอบความพึงพอใจและตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ยแล้วนำผลมาสรุป ผู้ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ 86.00% เป็นเพศหญิงที่มีอายุ 30 ปีหรือต่ำกว่า เป็นจำนวน 49.70% มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี 61.00% และ 56.50% เป็นคนโสด มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 30.50% ไม่เคยใช้น้ำปรุงมาก่อนเป็นจำนวน 57.50% เคยใช้น้ำหอมต่างประเทศเป็นประจำ 53.80% ราคาของน้ำหอมที่ต้องการ อยู่ระหว่าง 100-500 บาท เป็นจำนวน 44.50%

ความพึงพอใจในน้ำปรุงจากไม้หอมไทย น้ำปรุงจากไม้หอมแบบไทย B มีค่าเฉลี่ย 3.62 มีความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาคือน้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ C มีค่าเฉลี่ย 3.59 คือ มีความพึงพอใจในระดับสูง ระดับความพึงพอใจในแบบ A มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.13 แต่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงเช่นกัน

ความพึงพอใจใน ด้านกลิ่น ของน้ำหอมปรุงจากไม้หอม พบว่า น้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ B มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.98 มีความพึงพอใจในระดับสูง รองลงมาคือน้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ C มีค่าเฉลี่ย มีความพึงพอใจในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 3.93 และแบบ A มีค่าเฉลี่ย 3.02 มีความพึงพอใจในระดับสูงเช่นกัน

เมื่อเปรียบเทียบใน ด้านสี ของน้ำปรุงจากไม้หอมไทย พบว่าน้ำปรุงจากไม้หอมไทย สูตร B มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ 3.25 ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงมาก ส่วนน้ำปรุงจากไม้หอมแบบ C มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับสูงเท่ากับสูตร B คือ 3.25 และ น้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ A มีค่าเฉลี่ย 3.23 ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงเช่นกัน

The object of this research is to help maintain and develop Thai traditional perfume products by using present day technology. This will help to discover and produce new perfume products from local Thai materials to preserve and promote Thai culture through Thai products with an international standard. Research to discover the needs of the consumer market have been done through researched survey. In the survey, three kinds of local Thai fragrances were used, made from herbal extracts, wood, and 90% alcohol mixed and preserved until the proper time. 200 people and 10 specialists were surveyed to try all three kinds of perfumes and fill out a survey.

After all the information was gathered, the statistics were analyzed. The results of the perfume product survey pointed out that 86.00% of consumer market were female. 49.70% of the women surveyed are 30 years old or younger. For education, 61.00% had a Bachelor degree. Also 56.50% of the women were single. Those with an income range lower than 10,000 Baht/month was only 30.50%. 57.50% had never used Thai classical perfume before, however 53.80 % have been using imported perfume. Perfume price selection between 100-500 Baht 44.50%.

For satisfaction in all, B received the highest rating of 3.62 out of 4. C had a rating of 3.59 and A was 3.13. For satisfaction in the look of the perfume, B rating of satisfaction, 3.25. The highest overall (smell) satisfaction rating of the consumer to Thai Classical perfume was B, which held a satisfaction rating of 3.98 out of 4. The second was C 3.93 and A rating 3.02. The highest overall of colour satisfaction rating of the consumer to Thai Classical perfume was B and C which held a satisfaction rating of 3.25 out of 4. The second was A, which had 3.23.