

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2550.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : [www2.tat.or.th/stat/download/tst/672/Surat\(Total\)\\_Book50.xls](http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/672/Surat(Total)_Book50.xls)
- จันทร์โชติ. ผุด "สนามบินพะงัน" แข่งสมุย. 2006. <http://sapa100koh.com/paper/list/user/5/page/14>
- จิรวรรณ สุรัสวดี. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนาเพรส จำกัด.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2544. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่ : ลานนาการพิมพ์.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2004. จิ๊กซอร์หนึ่งของการจัดการท่องเที่ยวแนวใหม่. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : [http://www.trf.or.th/tips/x.asp?Art\\_ID=54](http://www.trf.or.th/tips/x.asp?Art_ID=54)
- นิคม จารุมณี. 2544. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- นันทิตา เพชรภรณ์. 2549. "พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่" การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. 2538. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นครปฐม : โรงพิมพ์สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ซี.พี.บุ๊ก สแตนดาร์ด.

- ปรีชา แดงโรจน์. 2544. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ไฟว์ แอนด์ โฟร์ พรินติ้ง จำกัด.
- พินิจ จงสถิตยวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ด้านสหวิชาการพิมพ์ จำกัด.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542. สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บุทธิชัย คณาสิริวัฒน์. 2548. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทระดับราคาสูงของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด” การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รสมารินทร์ อรุโณทัยพิพัฒน์. 2544. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่จัดประชุม” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชพงศ์ มุลาสินน์. 2546. “การศึกษาความได้เปรียบและปัจจัยที่มีผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- สถานที่ท่องเที่ยวเกาะสมุย. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.siamfreestyle.com/travel-attraction/suratthani/koh-samui.html>
- สมเกียรติ. 2007. โรงแรมสมุยไวยเสียโอกาส ห้องพักล้น-เที่ยวบินน้อย. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <http://sapa100koh.com/paper/274>
- สุทธิชัย ปทุมส่องทอง. 2549. ทั่วประเทศไทย : ท่องเที่ยวภาคใต้. กรุงเทพมหานคร : สถาพรบุ๊คส์.
- สุมาลี สุขเขตต์. 2549. “การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เสาวลักษณ์ นวเจริญกุล. 2541. “พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

**Beach and Island in Thailand.** 2006. (online). Available : <http://www.siamaffiliate.com/thai-destination.htm>

Bearden, Ingram and LaForge. 2004. **Marketing : Principles and Perspectives.** 4<sup>th</sup> ed. New York : McGraw – Hill.

Churchill Jr, Gilbert A. And Peter, J. Pual. 1998. **Marketing : Creating Value for Customers.** 2<sup>nd</sup> ed. Boston : The McGraw – Hill.

Coltman, Michael M. 1989. **Tourism Marketing.** New York : Van Nostrand Reinhold.

Davidson, Rob. 1995. **Tourism.** 2<sup>nd</sup> ed. Singapore : Longman Group Limited.

Davidson, Rob. 1995. **Tourism Marketing.** New York : Van Nostrand Reinhold.

Gee, Chuck Y., Choy, Dexter J.L. and Makens James C. 1984. **The Travel Industry.** Connecticut : the AVI Publishing Company, Inc.

Holloway, J. Christopher. 1983. **The Business of Tourism.** Plymouth : Macdonald and Evans.

Kotler, Philip and Armstrong, Gray. 2001. **Principle of Marketing.** 9<sup>th</sup> ed. Upper Saddle Fever, N.J. : Prentice – Hall.

Kotler, Philip. 1991. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.** 7<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice – Hall.

Kotler, Philip. 1991. **Principle of Marketing.** 2003. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice – Hall, Inc.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management.** The millennium ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice – Hall, Inc.

- Mill, Robert Christies and Morrison, Alastair M. 1992. **The Tourism System : An Introductory Text**. 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Mill, Robert Christies. 1990. **Tourism The International Business**. New Jersey : Prentice Hall.
- Stevens, Laurence. 1990. **Guide to Starting and Operating A Successful Travel Agency**. 3<sup>rd</sup> ed. New York.
- Thailand Tourism Industry News Clipping**. 2007. (online). Available : [http://www.citisevice.net/forum/index.php?topic=5214.0;prev\\_next=next](http://www.citisevice.net/forum/index.php?topic=5214.0;prev_next=next)
- Valene Smith. 1977. **Hosts and Guest**. Philadelphia : University of Pennsylvania press.