

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี” ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน และสามารถติดต่อสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการตอบแบบสอบถาม

##### กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงันในช่วงระยะเวลา 1 เมษายน 2551 ถึง 30 มกราคม 2552 เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% คำนวณได้จากสูตร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2549 : 177) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

เมื่อ  $n$  แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$Z$  แทน ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากการเปิดตารางแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน

$p$  แทน สัดส่วนของประชากรหรือความน่าจะเป็นของประชากรที่สนใจ

$q = 1 - p$  แทน สัดส่วนของประชากรที่ไม่ได้สนใจศึกษา

$e$  แทน ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ

ในที่นี้ต้องการให้ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 % ( $e = .05$ ) ด้วยความเชื่อมั่น 95 % คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ดังนี้

$$\text{แทนค่า } n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (1 - 0.5)}{(0.05)^2} = 385 \text{ คน}$$

เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการเก็บจำนวนตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างอีก 95 คน รวมทั้งสิ้น 480 คน

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Random Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย และอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขั้นที่ 2 เก็บกลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยเลือกเก็บตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากโรงแรมและรีสอร์ทในเขตเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 480 คน

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถามแบบคำถามปลายปิด (Close-ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) และมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยมีการดำเนินการสร้างตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย
3. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยมีแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 7 ข้อ ดังนี้

1. เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น
  - (1) ชาย
  - (2) หญิง

2. อายุ ใช้ระดับการวัดข้อมูลเรียงลำดับ (Ordinal Scale) แบ่งเป็น
  - (1) ต่ำกว่า 21 ปี
  - (2) 21-30 ปี
  - (3) 31-40 ปี
  - (4) 41-50 ปี
  - (5) 51-60 ปี
  - (6) 61 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น
  - (1) มัธยม
  - (2) ปริญญาตรี
  - (3) ปริญญาโท
  - (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. อาชีพ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น
  - (1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
  - (2) นักเรียน/นักศึกษา
  - (3) เจ้าของกิจการ
  - (4) พนักงานบริษัท
  - (5) พ่อบ้าน/แม่บ้าน
  - (6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. รายได้ต่อเดือน ใช้ระดับการวัดข้อมูลเรียงลำดับ (Ordinal Scale) แบ่งเป็น
  - (1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท (Less than \$600 or \$600)
  - (2) 20,001-40,000 บาท (\$601 – \$1,200)
  - (3) 40,001-80,000 บาท (\$1,201 – \$2,500)
  - (4) สูงกว่า 80,000 บาท (More than \$2,500)
6. ภูมิลำเนา ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น
  - (1) ทวีปเอเชีย
  - (2) ทวีปยุโรป
  - (3) ทวีปอเมริกา
  - (4) ทวีปแอฟริกา
  - (5) ทวีปออสเตรเลีย
  - (6) ทวีปอื่นๆ

7. สถานภาพ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) โสด
- (2) สมรส
- (3) หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- (4) หม้าย

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบชนิดปลายปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 27 ข้อ เป็นการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาด มี 5 ระดับ โดยมีการกำหนดการให้คะแนน ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง สำคัญมาก
- 4 คะแนน หมายถึง สำคัญค่อนข้างมาก
- 3 คะแนน หมายถึง สำคัญปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง สำคัญน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ไม่สำคัญเลย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบชนิดปลายปิด โดยมีแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 8 ข้อ ดังนี้

1. ท่านเดินทางมาเกาะสมุย/เกาะพะงันอย่างไร ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) มาคนเดียว
- (2) 2-5 คน
- (3) 6-10 คน
- (4) มากกว่า 10 คน

2. ท่านมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยและเกาะพะงันเนื่องจากเหตุผลในข้อใดมากที่สุด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) เป็นแหล่งพักผ่อนตากอากาศที่มีชื่อเสียง
- (2) การให้บริการต้อนรับที่ดีต่อลูกค้า
- (3) ต้องการหาประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยว
- (4) ความงดงามตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
- (5) ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

3. ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวเกาะสมุยและเกาะพะงันได้จากแหล่งข้อมูลใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว
- (2) โฆษณาของโรงแรม (ในเว็บไซต์)
- (3) บริษัททัวร์
- (4) เพื่อนแนะนำ
- (5) ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- (6) อื่นๆ

4. โดยปกติท่านต้องการมาท่องเที่ยวในช่วงใด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) มกราคม – มีนาคม
- (2) เมษายน – มิถุนายน
- (3) กรกฎาคม – กันยายน
- (4) ตุลาคม – ธันวาคม

5. ท่านนิยมทำกิจกรรมอะไรที่เกาะสมุยและเกาะพะงัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) อาบแดด
- (2) ดำน้ำ
- (3) สปา/นวดแผนไทย
- (4) ล่องเรือ
- (5) กีฬา (กอล์ฟ และว่ายน้ำ)
- (6) กิจกรรม ฟลุมูนปาร์ตี้
- (7) อื่นๆ

6. ท่านมาพักอาศัยอยู่ในเกาะสมุยและเกาะพะงันเป็นระยะเวลากี่วัน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) 1 วัน
- (2) 2 วัน
- (3) 3 วัน
- (4) 4 วัน
- (5) มากกว่า 4 วัน

7. ท่านมีงบประมาณในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ประมาณเท่าใด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) น้อยกว่า 2,500 บาท
- (2) 2,500 – 5,000 บาท
- (3) 5,001 – 10,000 บาท
- (4) 10,001 – 20,000 บาท
- (5) มากกว่า 20,000 บาท

8. ท่านมีแนวโน้มในการกลับมาเยี่ยมชมเกาะสมุยและเกาะพะงันอีกหรือไม่ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น

- (1) กลับมา
- (2) ไม่กลับมา

ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงันจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 4 ข้อ เป็นการวัดระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว มี 5 ระดับ โดยมีการกำหนดการให้คะแนน ดังนี้

- |         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| 5 คะแนน | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4 คะแนน | หมายถึง | ค่อนข้างเห็นด้วย  |
| 3 คะแนน | หมายถึง | ไม่แน่ใจ          |
| 2 คะแนน | หมายถึง | ไม่ค่อยเห็นด้วย   |
| 1 คะแนน | หมายถึง | ไม่เห็นด้วยเลย    |

ตอนที่ 5 แบบสอบถามข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงันจังหวัดสุราษฎร์ธานี ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ท รวมทั้งการท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงันจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผลข้อมูลอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนเฉลี่ยประเภทอันตรภาคชั้น

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	สำคัญมาก	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.41 – 4.20	สำคัญค่อนข้างมาก	ค่อนข้างเห็นด้วย
2.61 – 3.40	สำคัญปานกลาง	ไม่แน่ใจ
1.81 – 2.60	สำคัญน้อย	ไม่ค่อยเห็นด้วย
1.00 – 1.80	ไม่สำคัญเลย	ไม่เห็นด้วยเลย

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำมาตรวจสอบความถูกต้อง
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) จำนวน 50 ชุด แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีสัมประสิทธิ์ (Alpha-Coefficient)
6. นำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวข้างต้น

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในรูปแบบของการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี แหล่งข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้มี 2 แหล่ง ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในโรงแรม/รีสอร์ท ในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี นักท่องเที่ยวเดินทางโดยใช้การเดินทางโดยรถไฟ ณ สถานีรถไฟ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และโดยเรือเฟอร์รี่ อำเภอคลองสีกอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ ห้องโดยสารสถานีรถไฟสถานีที่เรือโดยสาร เกาะสมุย – เกาะพะงัน และการทำอากาศยาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ท

### การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยจะตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและคัดเอาแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่มีความถูกต้องสมบูรณ์มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้

3. การประมวลผลข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการลงรหัสเรียบร้อยแล้วมาบันทึกข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ดังนี้

4.1 นำข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนที่ 3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มาแจกแจงความถี่ และนำเสนอผลเป็นคำร้อยละ

4.2 นำข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มาหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

5.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่าที (Independent Sample t – test) สำหรับสมมติฐานข้อที่ 1 – 2 เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามเพศ และวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามเพศ

5.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One Way ANOVA) สำหรับสมมติฐานข้อที่ 1 – 2 เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา และสถานภาพสมรส และวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา และสถานภาพสมรส