

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวจัดเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และรายได้หลักในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างมาก จากการดำเนินงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยวถือว่าเป็นอุตสาหกรรมบริการชนิดหนึ่งที่สำคัญของประเทศ ที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากทุกฝ่ายขนานรับนโยบายให้ประเทศไทยเป็นประเทศแคว้นนำทางด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

เนื่องจากประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่พึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะเห็นได้จากการตั้งเป้ารายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2548 ไว้สูงถึง 7.97 แสนล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 4.50 แสนล้านบาท และตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ 3.47 แสนล้านบาท (Tourism Authority of Thailand, 2005 : Online) หากพิจารณาในเชิงเศรษฐกิจแล้ว การท่องเที่ยวนอกจากจะเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่เข้ามาช่วยชดเชยปัญหาการขาดดุลการค้า และช่วยในการพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้านแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังจัดเป็นธุรกิจที่ลงทุนต่ำ แต่ได้รับผลตอบแทนสูง โดยอัตราผลตอบแทนที่ได้รับอาจสูงถึงหลายสิบเท่าของเงินลงทุนเลยทีเดียว ตัวอย่างที่สะท้อนผลตอบแทนที่คุ้มค่าอย่างยิ่งของธุรกิจท่องเที่ยวคือ ผลตอบแทนจากการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเวลาเพียงแค่ 3 วัน สามารถสร้างรายได้มากถึง 105 ล้านบาท ซึ่งหมายความว่าทุกเงินลงทุน 1 บาท จะได้รับผลตอบแทนประมาณ 20 บาท (เพียงจันทร์ ลิขิตเอกราช, 2535 : บทคัดย่อ อ้างถึงใน มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด, 2537 : ออนไลน์)

จากที่กล่าวมาข้างต้น รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และมีการพัฒนาทุกจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง มีการท่องเที่ยวมาก และสถานที่ที่ยังมีนักท่องเที่ยวน้อย เพื่อเป็นการกระจายการท่องเที่ยวออกจากเมืองหลักไปสู่เมืองรองที่อยู่บริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้รัฐบาลยังต้องยกมาตรฐานและคุณภาพให้เทียบเคียงกับเมืองท่องเที่ยวสากล มีเป้าหมายในระยะยาวคือ ภายในปี พ.ศ. 2555 ให้การท่องเที่ยวไทยมีเอกลักษณ์ไทยในมาตรฐานทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยว บริการ และการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2005 : Online)

จากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย มีจุดขายอยู่หลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนผลไม้เศรษฐกิจ ดอกไม้พันธุ์หายาก ทุ่งดอกทานตะวัน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น วัดวาอาราม ปราสาท พิพิธภัณฑสถานแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ

บรรพบุรุษในแต่ละยุคแต่ละสมัย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูเขาสูงในจังหวัดทางภาคเหนือ น้ำตกในจังหวัดนครนายก ทะเลตามชายฝั่งภาคตะวันออก รวมถึง หมู่เกาะที่มีชื่อเสียงในจังหวัดทางภาคใต้ สำหรับเกาะและชายหาดต่างๆในประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนในวันหยุดของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้รับการกล่าวขานถึงความงดงามตามธรรมชาติของชายหาดและมีภูมิทัศน์อันงดงาม ซึ่งความโดดเด่นของชายหาดในประเทศไทย คือ มีความสวยงามของชายหาด หาดทรายขาว น้ำทะเลใสสะอาด เกาะต่าง ๆ ในแต่ละแห่งมีความโดดเด่นเป็นเสน่ห์ดึงดูดเฉพาะตัว นักท่องเที่ยวแต่ละคนชอบรูปแบบการพักผ่อนในวันหยุดแตกต่างกันไป นักท่องเที่ยวบางรายชอบความเรียบง่ายในการหาประสบการณ์ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดอย่างสงบ หรือนักท่องเที่ยวบางรายชอบความสะดวกสบายมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวพักผ่อนตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนสนใจพร้อมทั้งหาที่พักอาศัยและภัตตาคารอย่างมีระดับ สถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงของไทย มีให้เลือกพักผ่อนอยู่หลายแห่งด้วยกัน เช่น เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ เกาะช้าง จังหวัดตราด พัทยา จังหวัดชลบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น (Beach and Island in Thailand, 2006)

จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดเก่าแก่จังหวัดหนึ่ง ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย เป็นแหล่งที่มีโบราณสถานที่สำคัญและทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติมากมายที่เอื้ออำนวยให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ และเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวมากขึ้น ตัวเลขสถิติในตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,059,642 คน โดยมีรายได้ปีละ 14 ล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จ.สุราษฎร์ธานี, 2550 : ออนไลน์)

ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว
ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี พ.ศ. 2550 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550)

รายการข้อมูล	มกราคม – ธันวาคม		
	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน	160,877.00	898,765.00	1,059,642.00
นักท่องเที่ยว	153,538	897,799	1,051,337
นักท่องเที่ยว	7,339	966	8,305
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง	160,877	898,765	1,059,642
เครื่องบิน	28,062	401,855	429,917
รถไฟ	21,599	154,005	175,604
รถโดยสารประจำทาง	44,440	177,363	221,803
รถส่วนตัว	66,064	146,708	212,772
อื่น ๆ	712	18,834	19,546
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก	153,538	897,799	1,051,337
โรงแรม	77,960	775,515	853,475
เกสต์เฮ้าส์	-	-	-
บังกะโล/รีสอร์ท	-	-	-
บ้านญาติ/เพื่อน	50,968	76,667	127,635
ที่พักในอุทยานฯ	24,315	45,617	69,932
บ้านรับรองฯ	-	-	-
อื่น ๆ	295	-	295
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	2.47	4.82	4.48
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,203.88	3,053.73	2,984.00
นักท่องเที่ยว	2,216.51	3,054.03	2,986.50
นักท่องเที่ยว	1,550.63	1,718.43	1,570.13
รายได้ (ล้านบาท)	852.61	13,216.55	14,069.16
นักท่องเที่ยว	841.23	13,214.89	14,056.12
นักท่องเที่ยว	11.38	1.66	13.04

หมายเหตุ : ปี 2550 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยรายหมวดเป็นข้อมูลจากการสำรวจนักท่องเที่ยว ณ จุดเดินทางออกของจังหวัดนี้ โดยไม่นับรวมค่าพาหนะเดินทางระหว่างจังหวัด และค่าใช้จ่ายบางหมวด มีการปรับค่าอื่น ๆ ประกอบ เช่น ค่าที่พัก ปรับตามอัตราค่าเช่าเปลี่ยนแปลง ค่าอาหาร/เครื่องดื่มปรับตามค่าดัชนีผู้บริโภค ค่าบริการเดินทาง/ค่าพาหนะการเดินทางปรับตามอัตราค่าโดยสารเปลี่ยนแปลงค่าบริการนำเที่ยว ราคาร้านอาหาร เป็นต้น

อำเภอเกาะสมุย

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ซึ่งในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยเดินทางเข้ามาเกาะสมุยมากกว่า 800,000 คน ทั้งในฤดูกาลท่องเที่ยวและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก อยู่บริเวณนอกอ่าวไทย ห่างจากสุราษฎร์ธานีไปทางทิศตะวันออก เกาะสมุยเป็นเกาะที่รายล้อมรอบด้วยภูเขา ช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงคลื่นลมสงบเหมาะแก่การท่องเที่ยวมากที่สุด เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีหาดทรายสวยงามขาวสะอาดมีชื่อเสียง อาทิ หาดเฉวง หาดนาเทียน หาดดั่งงาม หาดละไม นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสกับบรรยากาศของหาดทราย ทะเล สายลม และแสงแดด ซาดหาดที่ทอดยาวไปกับชายทะเล ดันมะพร้าวริมชายหาดและน้ำทะเลใสสวย ล้วนเป็นเสน่ห์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยไปเกาะสมุยมาแล้วหวนกลับไปอีกครั้ง อาหารทะเลสด ๆ และการให้บริการที่พัก โรงแรม และรีสอร์ทที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นเสน่ห์ที่ชวนให้นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวเกาะสมุย (ที่นี้ประเทศไทยท่องเที่ยวภาคใต้โดย สุทธิชัย ปทุมล่องทอง, 2549)

อำเภอเกาะพะงัน

เกาะพะงันอยู่ห่างจากเกาะสมุยไปทางทิศเหนือประมาณ 20 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที และอยู่ห่างจากตัวจังหวัด 100 กิโลเมตร เกาะพะงันมีเนื้อที่ 170 ตารางกิโลเมตร ภูมิประเทศของเกาะพะงันมีภูเขาอยู่ตรงกลางเกาะ ทอดตัวจากทิศเหนือจรดทิศใต้มีที่ราบทางด้านทิศตะวันตกของเกาะ ส่วนทางทิศตะวันออกเป็นเทือกเขาจดทะเล เกาะพะงันมีชายหาดขาว น้ำทะเลใสน่าเล่นน้ำหลายหาด ร่มรื่นด้วยทิวไม้ริมชายหาด ความเงียบสงบของชายหาดต่าง ๆ บนเกาะเป็นเสน่ห์ที่นักท่องเที่ยวจะได้พบ (ที่นี้ประเทศไทยท่องเที่ยวภาคใต้โดย สุทธิชัย ปทุมล่องทอง, 2549)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาพักผ่อนที่เกาะสมุยและเกาะพะงัน ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวมีจำนวนเงินเพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปี ทำให้เกิดการลงทุนสร้างธุรกิจและการขยายกิจการทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะพักอาศัยได้

ข้อมูลด้านสถานที่พักโรงแรมและรีสอร์ทสำหรับนักท่องเที่ยวมีอยู่เป็นจำนวนมากในเกาะสมุยและเกาะพะงัน นอกเหนือจากโรงแรมในเกาะสมุยแล้ว ในส่วนของเกาะพะงัน มีโรงแรมและรีสอร์ทเกิดขึ้นในเกาะพะงันอยู่เป็นจำนวนมากเช่นกัน เกาะพะงันถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากมีงานฟูลมูนปาร์ตี้ทุกๆเดือน มีแหล่งดำน้ำที่งดงาม ในปี 2548 มีนักท่องเที่ยวมา 310,000 คน โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากถึง 80% และมีโรงแรมรีสอร์ทมากถึง 272 แห่ง มีโรงแรมระดับ 4 – 5 ดาวเพิ่มขึ้นใหม่แถบหาดท้องนายปานและหาดรีน (จันทร์ โชติ, 2006)

ความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นกับโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยขณะนี้ คือมีการลงทุนสร้างโรงแรมใหม่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดปัญหาห้องพักล้นตลาด เหตุที่

เป็นเช่นนี้สืบเนื่องมาจากเที่ยวบินที่บินตรงสู่เกาะสมุยมีอยู่อย่างจำกัด จากปัญหาดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันกันตัดราคา ทำให้ธุรกิจอยู่รอดยากมากยิ่งขึ้น (สมเกียรติ, 2007) ดังนั้นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อนในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จึงมีทางเลือกอยู่มากมายในการตัดสินใจเลือกหาที่พักโรงแรมและรีสอร์ทที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับสภาพการแข่งขันในธุรกิจบริการในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง แห่งนี้ ผู้ประกอบการมักเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆมากมายในการประกอบธุรกิจ โดยคู่แข่งทั้งนักธุรกิจที่มีประสบการณ์สูงในการบริหารจัดการธุรกิจการโรงแรมรายเดิมและนักธุรกิจรายใหม่ที่เริ่มต้นเข้าสู่วงการต่างใช้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้าที่เข้ามาพักในโรงแรมและรีสอร์ท

อนึ่ง โอกาสทางธุรกิจของสถานที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทไม่ได้ขึ้นอยู่กับสภาพทำเลที่ตั้งเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ธุรกิจบริการห้องพักในรูปแบบโรงแรมและรีสอร์ทเป็นธุรกิจที่มีรูปแบบเอกลักษณ์เฉพาะตัว เน้นการให้บริการห้องพักรูปแบบอื่น ๆ เพื่อรองรับความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มาใช้บริการในระดับที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการเดินทางกลับมาเยือนซ้ำ หรือบอกต่อไปยังผู้อื่นจึงจะประสบความสำเร็จทางการตลาดอย่างแท้จริง

เมื่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีผู้คนส่วนที่เป็นคนในชุมชนรวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการดำเนินชีวิตและการพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวที่ถือเป็นหน้าตาของประเทศ หากทุกฝ่ายมิได้ตระหนักถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ จะส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมลงของสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักอาศัยอยู่ในเกาะสมุยและเกาะพะงันจะมีแนวโน้มลดลงอย่างแน่นอน

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้วยตระหนักในความสำคัญของข้อเสนอแนะและองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในหัวข้อนี้ ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงแนวทางการวางแผนพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจห้องพักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท อำเภอเกาะสมุยและอำเภอเกาะพะงัน ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเป็นข้อมูลพื้นฐานให้แก่ภาครัฐและผู้ประกอบการท่องเที่ยว แขนงอื่น ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีในทิศทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจของผู้ประกอบการ การดูแลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและระสนิยมของนักท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน
4. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน

ขอบเขตของโครงการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหาของการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวและเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงันจังหวัด สุราษฎร์ธานี โดยศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ซึ่งได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยและเกาะพะงัน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงันในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 ถึง วันที่ 30 มกราคม 2552

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sample)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงันโดยนำตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวจากปี พ.ศ. 2550 ซึ่งแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 160,877 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 898,765 คน รวมนักท่องเที่ยวจำนวนทั้งสิ้น 1,059,642 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2550)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จึงใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2540 :104) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 480 คน แบ่งออกเป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 180 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 220 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ แบ่งออกเป็นดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม แบ่งออกเป็นดังนี้

1. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน
2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อชุมชนในการสร้างงานและอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่นจากข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อนที่เกาะสมุยและเกาะพะงัน และเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบมาจากความเจริญเติบโตทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน
2. ด้านผู้ประกอบการ เป็นข้อมูลที่สำคัญช่วยประกอบการตัดสินใจของนักธุรกิจในการปรับปรุงคุณภาพการบริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน และช่วยส่งเสริมการลงทุนให้กับธุรกิจประเภทอื่นๆ ก่อให้เกิดการจ้างงานสู่ประชาชนในท้องถิ่น
3. ด้านนักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดีและคำนึงถึงการท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

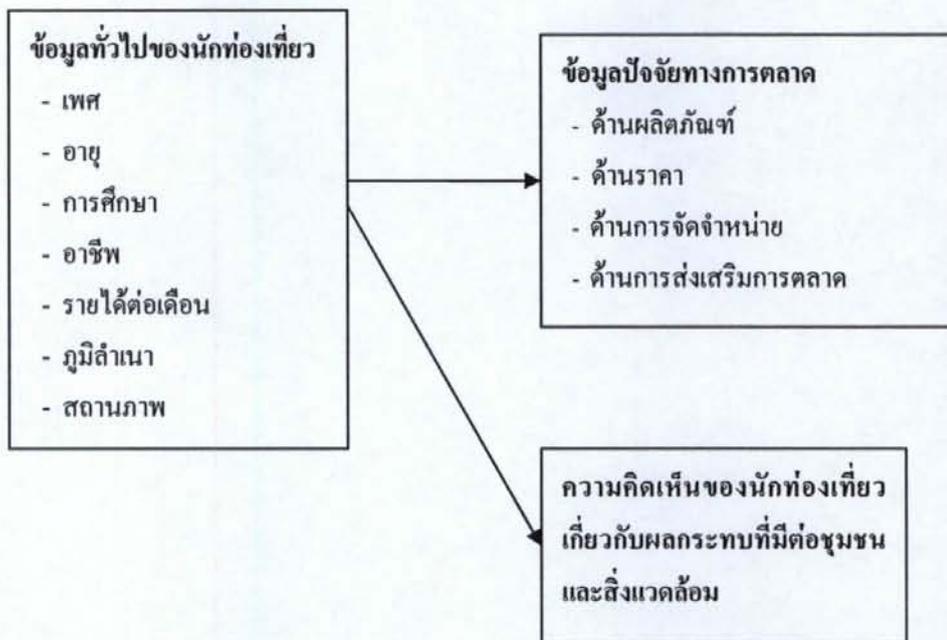
หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ชุมชนและผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน เพื่อนำผลการวิจัยไปพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2. กลุ่มเป้าหมายรอง คือ หน่วยงานภาครัฐและองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินนโยบายการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์การดำเนินการประกอบธุรกิจบริการ ตอบสนองการบริการสำหรับนักท่องเที่ยว

กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อปัจจัยทางการตลาดในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงันแตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงันแตกต่างกัน

คำนิยามศัพท์

ปัจจัยทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเลือกพักในสถานที่พักแรม ประเภทโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วยปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง ชื่อเสียงของโรงแรม/รีสอร์ท โรงแรม/รีสอร์ทที่มีภาพลักษณ์ที่ดี การออกแบบตกแต่งห้องพักและสภาพแวดล้อมไว้อย่างสวยงาม ความสะอาดและสุขอนามัยของโรงแรมและรีสอร์ท มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ร้านค้าและสถานบริการต่าง ๆ คอยให้บริการลูกค้าในโรงแรมและรีสอร์ท (เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านตัดผม ฯลฯ) กิจกรรมเสริมสำหรับลูกค้าในโรงแรมและรีสอร์ท (เช่น บริการอินเทอร์เน็ต ศูนย์ออกกำลังกาย มุมบันเทิง ฯลฯ) มีการให้บริการที่ดีสำหรับลูกค้า มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าไว้ครบครัน มีการออกแบบตัวอาคารไว้อย่างสวยงาม โถงที่พักมีชายหาดและเล่นน้ำทะเล ที่พักมีชายหาดส่วนตัว มีสภาพวิวยอดเยี่ยมตามธรรมชาติของทำเลที่ตั้งที่โดดเด่น

ปัจจัยด้านราคา หมายถึง อัตราค่าบริการห้องพักมีความเหมาะสม อัตราค่าอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม มีระดับราคาห้องพักให้ลูกค้าเลือกใช้บริการหลายระดับ การตั้งราคาที่สอดคล้องกับคุณภาพของโรงแรม/รีสอร์ท มีราคาพิเศษสำหรับทัวร์ ราคาค่าเดินทางขนส่งสาธารณะ มีราคาเหมาะสม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ หมายถึง มีระบบการให้บริการจองห้องพักผ่านบริษัททัวร์หรือตัวแทนขายห้องพัก มีระบบการขอจองห้องพักผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีบริการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการหาที่พักทางเว็บไซต์ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการรับส่งนักท่องเที่ยวจากท่าเรือ/สนามบินถึงที่พัก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง การจัดรายการส่งเสริมการขายดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในเทศกาลต่าง ๆ การสมัครเป็นสมาชิกเพื่อใช้เป็นส่วนลด/สิทธิพิเศษ การมอบสิทธิพิเศษอื่น ๆ และข้อเสนอที่น่าสนใจให้ลูกค้าในการใช้บริการที่พักและบริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านสื่อโฆษณา อาทิเช่น อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา ฯลฯ

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ใช้บริการโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

โรงแรมและรีสอร์ท หมายถึง สถานที่พักแรมชั่วคราวสำหรับนักท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน เป็นสถานที่ที่มีห้องพักเพียง 10 ห้อง ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่ที่มีห้องพักนับพันห้องขึ้นไป รวมถึงห้องประชุม สัมมนาขนาดใหญ่พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ สนามกีฬา หรือสถานที่เพื่อการพักผ่อน เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส และห้องพัก พร้อมทั้งภัตตาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น

คุณลักษณะทางประชากร หมายถึง คุณลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยว ในการศึกษาวิจัยนี้กำหนดไว้ 7 คุณลักษณะ คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา สถานภาพ