

เอกสารอ้างอิง

- ก่อเกียรติ วิริยะกิจ และดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. สำนักพิมพ์วิงอักษร, กรุงเทพฯ. 189 น.
- งามทิพย์ ภู่วโรดม. 2547. บทบาทของ Packaging ในตลาด Modern Trade. น.3-19 ใน การสัมมนา เชื่อมโยงการผลิต การตลาด ผลิตภัณฑ์สิ่ง 26 กุมภาพันธ์ 2547 โรงแรมฮอลิเดย์ อ. เมือง จ. เชียงใหม่
- จันทร์เพ็ญ ลิ้มปยะยอม. 2543. โครงการการวิจัยพัฒนาใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์สิ่ง. กองกึ่ง และสัตววิทยา กรมวิชาการเกษตร. 6 น.
- พงศ์เทพ อัครธนกุล. 2534. สิ่งและการเลี้ยงสิ่ง. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ. 56 น.
- พิชัย คงพิทักษ์. บทความทางวิชาการ “น้ำผึ้ง”. คณะเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มารศรี เตชะกำพุช. 2547. น้ำผึ้ง. น. 45 ใน การสัมมนา เชื่อมโยงการผลิต การตลาด ผลิตภัณฑ์สิ่ง 26 กุมภาพันธ์ 2547 โรงแรมฮอลิเดย์ อ. เมือง จ. เชียงใหม่
- ยงยุทธ ไวกุล. 2540. การทำน้ำผึ้งครีม. ใน เอกสารวิชาการสัมมนาการเลี้ยงผึ้งแห่งชาติ ครั้งที่ 5 20 – 21 มีนาคม 2540 น.16-17 กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงผึ้งภาคเหนือ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. หลักการตลาด. เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2543.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. เจ อาร์ พิตินเนสเพรส, 2544
- สิริวัฒน์ วงษ์ศิริ ยงยุทธ ไวกุล และแสนนัด หงษ์ทรงเกียรติ. 2528. หลักการเลี้ยงและขยายพันธุ์ผึ้งในประเทศไทย. สมาคมวิทยาศาสตร์การเกษตร กรุงเทพมหานคร

สุทธิ ชัยพฤกษ์. 2549. พฤติกรรมการยอมรับน้ำผึ้งครีมจากดอกทานตะวัน. รายงานการวิจัย, โครงการวิจัยการพัฒนาเทคโนโลยีการทำน้ำผึ้งครีม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี, กรุงเทพฯ. 180 น.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2526. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม น้ำผึ้ง มอก. 470.2526 ราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษเล่ม 100 ตอน 139

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร. 2547. สรุปผลการสัมมนา. น.1-2 ใน การสัมมนา เชื่อมโยง การผลิตการตลาด ผลิตภัณฑ์ผึ้ง 26 กุมภาพันธ์ 2547 โรงแรมฮอลิเดย์ อ. เมือง จ. เชียงใหม่

Lipp,J. 1994 .Der Honlg. Eugen Ulmer GmbH& Co. 2.5 p.