

## บรรณานุกรม

- กุลชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์.
- กฤษติกา คงสมพงษ์. 2550. “กำลังซื้อ: ความต้องการ โอกาสและอุปสรรคในการทำการตลาด สำหรับผู้หญิง.” มาร์เก็ตเรียร์ 7, 84 (กุมภาพันธ์).
- กระทรวงศึกษาธิการ. 2553. “ข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.moe.go.th/data\\_stat/](http://www.moe.go.th/data_stat/) (1 มิถุนายน 2554).
- คารยา ใจแปง. 2551. การซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นผู้หญิงของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันทราย จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนรัตน์ ศรีชื่น. 2548. การศึกษาการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นหญิง กรณีศึกษา “ร้านบี ซูว์ ตลาดนัดจตุจักร. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: วี อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- วิกานดา ปกปิงเมือง. 2552. พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาเพ็ทเทิร์นเทคนิคและการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป. 2547. “กรุงเทพฯ มีศักยภาพพอ เป็นเมืองแฟชั่นได้หรือไม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krutaln.com/modules.php?name=News&file=article&sid=29> (28 มีนาคม 2554).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. “จำนวนประชากรแยกตามจังหวัด”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html>(22 มีนาคม 2554).

“BOSSINI เขย่าตลาด Local Brand ขายถูกโดนใจสาวนักช้อป.” 2548. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.brandage.com/issue/edn\\_detail.asp?id=549](http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=549) (28 มีนาคม 2554).

**ภาคผนวก**

### แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิง ในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิง ในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)      ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย      ( ) 3. อุดมศึกษา

2. อาชีพของผู้ปกครอง

- ( ) 1. รับราชการ      ( ) 2. รัฐวิสาหกิจ      ( ) 3. พนักงานเอกชน      ( ) 4. ธุรกิจส่วนตัว  
( ) 5. กู้ขาย      ( ) 6. เกษตรกร      ( ) 7. รับจ้างทั่วไป  
( ) 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. รายได้ต่อเดือนที่ท่านได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 4,000 บาท      ( ) 4. 8,001 – 10,000 บาท  
( ) 2. 4,001 – 6,000 บาท      ( ) 5. 10,001 – 12,000 บาท  
( ) 3. 6,001 – 8,000 บาท      ( ) 4. สูงกว่า 12,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. รูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ท่านซื้อ (แนวการแต่งตัว) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เรียบง่าย      ( ) 2. หวาน น่ารัก      ( ) 3. เน้นสีส้ม      ( ) 4. หรุหร่า  
( ) 5. เกาหลี      ( ) 6. วินเทจ      ( ) 7. เซอร์ ๆ  
( ) 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นโทนสีใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ( ) 1. โทนสีอ่อน ๆ ( ) 2. โทนสีตันฉูดฉาด ( ) 3. โทนขาว  
 ( ) 4. โทนดำ ( ) 5. โทนน้ำตาล ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. ครายี่ห้อมีความสำคัญต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นหรือไม่  
 ( ) มี คือ ครายี่ห้อ.....  
 ( ) ไม่มี
4. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น  
 ( ) 1. น้อยกว่า 300 บาท ( ) 2. 301 – 600 บาท ( ) 3. 601 – 900 บาท  
 ( ) 4. 901 – 1,200 บาท ( ) 5. 1,201 – 1,500 บาท ( ) 6. มากกว่า 1,501 บาท
5. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทใดบ้าง และซื้อบ่อยแค่ไหน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ที่	ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	ความถี่ในการซื้อ		
		ซื้อเป็นประจำ	ซื้อเป็นครั้งคราว	ไม่เคยซื้อ
1	เสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด			
2	กางเกงขาสั้น/กางเกงบูติก			
3	เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว			
4	กระโปรงสั้น			
5	กระโปรงยาว			
6	ชุดกีฬา			
7	เสื้อแขนกุด/สายเดี่ยว/เกาะอก			
8	ชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน			
9	กางเกงขาสั้น			
10	อื่น ๆ			

6. ราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นที่ท่านซื้อ  
 ( ) 1. ต่ำกว่า 99 บาท ( ) 2. 100 – 199 บาท ( ) 3. 200 – 299 บาท  
 ( ) 4. 300 – 399 บาท ( ) 5. 400 – 499 บาท ( ) 6. มากกว่า 500 บาท
7. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยครั้งละกี่ชิ้น  
 ( ) 1. 1 ชิ้น ( ) 2. 2 ชิ้น ( ) 3. 3 ชิ้น  
 ( ) 4. 4 ชิ้น ( ) 5. 5 ชิ้น ( ) 6. มากกว่า 5 ชิ้น

8. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งด้วยเหตุผลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ซื้อตามเพื่อนซื้อ ( ) 7. มีการลดราคา  
 ( ) 2. ซื้อตามคารา นักร้อง บุคคลที่นิยม ( ) 8. เบื่อเสื้อผ้าสตรีสำเร็จรูปเดิมที่มี  
 ( ) 3. ซื้อตามเทศกาล ( ) 9. มีเงินเหลือใช้  
 ( ) 4. ซื้อตามแฟชั่น ( ) 10. มีบุคคลอื่นจ่ายเงินค่าเสื้อผ้าแฟชั่นให้  
 ( ) 5. ซื้อตามความชอบและรสนิยม ( ) 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 6. ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ
9. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง ( ) 5. คนรัก/แฟน  
 ( ) 2. พ่อแม่ ( ) 6. พนักงานขาย  
 ( ) 3. เพื่อน ( ) 7. คารา นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ  
 ( ) 4.ญาติพี่น้อง ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. คาราคอนใดที่เป็นต้นแบบในการแต่งตัวแฟชั่นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. อิม พัชราภา ( ) 5. ญาญา อุรัสยา  
 ( ) 2. แพนเค้ก ( ) 6. เบนซ์ พรชิตา  
 ( ) 3. ชมพู่ อารยา ( ) 7. ใหม่ ดาวิกา  
 ( ) 4. คริส หอวัง ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นช่วงเวลาใดของเดือนบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ต้นเดือน ( ) 2. กลางเดือน ( ) 3. ปลายเดือน  
 ( ) 4. วันหยุดสุดสัปดาห์ ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
12. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในวันใดของสัปดาห์บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. วันจันทร์ ( ) 2. วันอังคาร ( ) 3. วันพุธ ( ) 4. วันพฤหัสบดี  
 ( ) 5. วันศุกร์ ( ) 6. วันเสาร์ ( ) 7. วันอาทิตย์ ( ) 8. แล้วแต่วันที่ว่าง/สะดวก
12. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. 1 ครั้ง ( ) 2. 2 ครั้ง ( ) 3. 3 ครั้ง ( ) 4. 4 ครั้ง ( ) 5. มากกว่า 4 ครั้ง
13. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจากสถานที่ใดต่อไปนี้บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. กาดกองต้า (ถนนคนเดิน) ( ) 2. ตลาดนัดคลองถม  
 ( ) 3. ตลาดอัสวิน ( ) 4. ห้างสรรพสินค้า  
 ( ) 5. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป ( ) 6. ซื้อทาง Internet  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน            | <input type="checkbox"/> 6. อินเทอร์เน็ต                |
| <input type="checkbox"/> 2. ละครโทรทัศน์      | <input type="checkbox"/> 7. พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น    |
| <input type="checkbox"/> 3. นิตยสารแฟชั่น     | <input type="checkbox"/> 8. เดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง |
| <input type="checkbox"/> 4. ป้ายคัทเอาท์โฆษณา | <input type="checkbox"/> 9. ข่าวบันเทิง / แฟชั่น        |
| <input type="checkbox"/> 5. โบปปลิว/โบชัวร์   | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....        |
15. ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สวยใส่สบาย                  | <input type="checkbox"/> 6. สะดวกและรวดเร็วในการซื้อ               |
| <input type="checkbox"/> 2. แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ      | <input type="checkbox"/> 7. เหมาะสมกับรูปร่าง                      |
| <input type="checkbox"/> 3. ลวดลายสีสันถูกใจ            | <input type="checkbox"/> 8. ลองได้ / ถิ่นได้                       |
| <input type="checkbox"/> 4. ราคาถูก/มีการลดราคา         | <input type="checkbox"/> 9. เป็นรูปแบบแฟชั่นที่กำลังได้รับความนิยม |
| <input type="checkbox"/> 5. มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....                   |
16. ท่านวางแผนการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า   | <input type="checkbox"/> 2. วางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. วางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....           |
17. ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอย่างไรมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ       | <input type="checkbox"/> 2. เปรียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....               |
18. ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น เมื่อท่านนำมาสวมใส่ในครั้งแรกเป็นอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พอใจ/ชอบมาก    | <input type="checkbox"/> 2. พอใจ/ชอบ            | <input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่พอใจ/ไม่ชอบ | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของ  
 ท่านมากที่สุดค่าคะแนนของระดับความสำคัญ 5= มากที่สุด 4= มาก 3= ปานกลาง 2= น้อย  
 1= น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
เนื้อผ้าที่ตัดเย็บมีคุณภาพ					
สีสวยงาม					
รูปแบบสวยงาม ทันสมัย					
ไม่เสียรูปทรงหลังซัก					
ดูแลรักษาง่าย					
ใช้ได้หลายโอกาส					
ชื่อเสียงของตราสินค้า					
มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย					
มีรูปแบบที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำแบบใคร					
<b>ด้านราคา</b>					
ราคาถูก					
ราคาเหมาะสมกับตราสินค้า					
มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
สามารถต่อรองราคาได้					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
มีการจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
บรรยากาศภายในร้าน					
สถานที่จัดจำหน่ายหาง่าย					
มีที่จอดรถสะดวก					
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกในการเดินทาง					
ใกล้ที่พักรถ					
ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตได้					

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
มีการลดราคา					
มีบริการให้ลองสวมใส่					
มีส่วนลดสำหรับลูกค้าประจำ					
มีบริการบัตรเครดิต					
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
การบริการของพนักงานขาย					
พนักงานขายมีรูปร่างหน้าตาดี อารมณ์ดี					
สามารถเปลี่ยนคืน ได้เมื่อเสื้อผ้ามีปัญหา					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ – สกุล

นางสาวกฤษณา คำเครื่อง

วัน เดือน ปีเกิด

3 มิถุนายน 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการขาย  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง  
ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด  
วิทยาลัยพาริไอส์เทอร์น ปีการศึกษา 2547

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2547 – 2548 เจ้าหน้าที่ธุรการ โรงเรียนกวศวิชา IP System

พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการตลาด

โรงเรียนลำปางพาณิชยการและเทคโนโลยี

