

การศึกษาวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาข้อมูลและความสัมพันธ์ทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต, ข้อมูลและความสัมพันธ์ทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการแสดงบทบาททางเพศ รวมทั้งเปรียบเทียบทัศนคติการแสดงบทบาททางเพศตามปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2551 ทั้งหมด 9 คณะ โดยไม่รวมคณะที่อยู่ในการควบคุมดูแลของวิทยาเขตปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ได้มาทั้งหมดใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) โดยใช้สูตรหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของยามาเน่ ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่จำนวน 388 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและคณะวิศวกรรมศาสตร์ บิดาและมารดามีสถานภาพแบบอยู่ด้วยกันและโดยส่วนใหญ่จะพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา มีรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือนโดยเฉลี่ย 5,222.68 บาท โดยคิดเป็นช่วงชั้นรายได้คืออยู่ในระหว่างตั้งแต่ 4,501-8,000 บาทต่อเดือน

ผลจากการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเคยมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาทั้งหมดคือร้อยละ 100.0 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 5-10 ปี โดยมีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2-3 ชั่วโมง และมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตแบบใช้เป็นประจำ ทั้งนี้ ชั้นปีที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาประสบการณ์ เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต และความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทของทัศนคติที่มีต่อบทบาททางเพศแบบกลาง

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตแบบเสพติด โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีสถานภาพการสมรสของบิดาและมารดาลักษณะอยู่ด้วยกัน กลุ่มเสพติดส่วนใหญ่มีลักษณะการพักอาศัยกับบิดาและมารดา และมีช่วงรายได้ระหว่าง 4,501-8,500 บาทต่อเดือน

3. จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า มีการยอมรับสมมติฐานที่ 3 เพียงสมมติฐานเดียวโดยอธิบายข้อมูลได้ดังนี้

3.1 ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า รูปแบบการเสพอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติการแสดงบทบาททางเพศ

3.2 ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ไม่มีปัจจัยส่วนบุคคลใดเลยที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติการแสดงบทบาททางเพศ

3.3 ในการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านลักษณะที่พักอาศัยเพียงปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติการแสดงบทบาททางเพศ

This objective's researches are study the general relations data of the personal factors and comparing relations the internet's experience on attitude towards gender roles. The sample group is the students on academic year 2008 from all faculties in Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathumthani, and the sample size are 388 students that the size from Yamane's sample size. The most sample are student's faculty of Business Administration and faculty of Engineering, the status of parent live together, the average expend income's sample received from parent is 5,222.68 baht per month, and expend income's sample rate between 4,501-8,000 baht per month.

The result on study presented that -:

1. The all sample size (100%) that have experienced of use internet between 5-10 years, time to use internet between 2-3 hours and frequency to use internet is "often". The result that Class significant on Experience of use, Time to use and Frequency to use internet ($p = .05$). And the most samples are on "the middle attitude".

2. The most samples—the class year on second, the status of parent lives together, live with parent, and expend income's sample rate between 4,501-8,000 baht per month—are on addicted of use internet.

3. The test of hypothesis presented that only accepts the third hypothesis -:

- 3.1 The first hypothesis's testing presented no have the addicted of use internet toward on gender roles.

- 3.2 The second hypothesis's testing presented no have personal factors toward on gender roles.

- 3.3 The third hypothesis's testing presented the more one factor of personal factors toward on gender role's attitude is living factor.