



**พฤติกรรมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ
โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง**

กฤตติกา วงศ์มา

**บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด**

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2555**

๖๐๐๒๕๕๓๔๓

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



250653



พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ
โรงเรียนกววิชาในอำเภอเมืองลำปาง

กฤตติกา วงศ์มา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม ๒๕๕๕

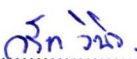
พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ
โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง

กฤตติกา วงศ์มา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.วรัท วินิจ


.....
รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา


.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติณัฐ ชุติกาวิทย์

30 มีนาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษากราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.วรัท วินิจ ประธานกรรมการสอบและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษากราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ที่ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้

กฤตติกา วงศ์มา

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง
ผู้เขียน	นางสาวกฤตติกา วงศ์มา
ปริญญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

บทคัดย่อ

250653

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีในการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก สอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 150 ราย และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 150 ราย ที่เคยเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ บริเวณหน้าโรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 5 แห่ง ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปางการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51-3.00 บิดาและมารดาประกอบอาชีพนักธุรกิจหรือกิจการส่วนตัว และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง 20,001-30,000 บาท

ด้านพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ โดยจัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน และเลือกเรียนในสถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน โดยส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเอง และมีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาเพื่อให้เกรดดีขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลงเรียนกวดวิชา 1-2 วันต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่เรียนในวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาเช้า (08.00-11.00 น.) และเรียน 1 วิชาต่อวัน รวมทั้งส่วนใหญ่จะเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่ตั้งใกล้โรงเรียน มีการหาข้อมูลของโรงเรียนกวดวิชาจากเพื่อน ครอบครัว และคนรู้จัก มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา คือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชาและอาจารย์ผู้สอน โดยมีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนในการเรียน คือ 3,001-4,000 บาทต่อเดือน ปัจจุบันส่วนใหญ่เรียนอยู่ที่

250653

สถาบัน เคอะเบรนส์ (The Brain) หลังจากเรียนกวดวิชา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนให้มาเรียนกวดวิชาด้วยแน่นอน และจะเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาเดิมในภาคเรียนถัดไปแน่นอน

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง สามารถสรุปผลโดยเรียงตามค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน ด้านบุคคลปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องการดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ ด้านกระบวนการปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องการสมัครเรียน ทำได้ง่าย ด้านลักษณะทางกายภาพปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชาอยู่ใกล้โรงเรียน ด้านส่งเสริมการตลาดปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ และด้านราคาปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้ ตามลำดับ

Independent Study Title	Behavior of Secondary School Students Towards Selecting Tutorial Schools in Mueang Lampang District
Author	Miss Kittika Wongma
Degree	Master of Business Administration (Marketing)
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr.Patchara Tantiprabha

ABSTRACT

250653

This independence study aimed to examine behavior of secondary school students towards selecting tutorial schools in Mueang Lampang district. The data was collected by distributing questionnaires to 300 secondary school students. Convenience sampling technique was used for selecting the samples at 5 schools in Mueang Lampang district, 150 lower secondary school students and 150 higher secondary school students who have ever studied with tutorial schools in Mueang Lampang district. The collected data was analyzed by descriptive statistics such as frequency, percentage and mean.

The study results revealed that the majority of the respondents were female, studying in Matthayom 5, grade point average (GPA) between 2.51-3.00, their parents occupation are businessmen or business owners with 20,001-30,000 baht average monthly income.

On the aspect of secondary school student's behavior, it was found that most respondents selected to study Mathematic subject, formed a small group tutorial class for tutoring with friends and preferred to study at tutorial institution of their school teachers. They have made their selecting decision by themselves and major reason to attend at tutorial school was to increase their GPA. They preferred to study 1-2 days per week, mostly on Saturday-Sunday with morning session (8.00-11.00 AM) and study one subject per day. They generally selected a tutorial institution where reside near their school, searched information of tutorial institution from friends, family and acquaintance and their criterion of selecting a tutorial school was a popularity of school and tutors. Their average expenses per person for tuition fee was 3,001-4,000

baht/month. Most of them study at “The Brain”. Upon completion the course, most respondents will recommend the tutorial school to their friends and they definitely will continue to study at the same tutorial school in the next semester.

The study results of service marketing mix factors affecting selecting tutorial schools in Mueang Lampang district sequenced by mean score were as follows: For Product; the sub-factor with the highest mean was the fullness of courses available. For People; the sub-factor with the highest mean was the attention of tutorial school staff. For Process; the sub-factor with the highest mean was the ease of applying the school. For Physical Evidence; the sub-factor with the highest mean was the cleanliness of school building and classroom. For Place; the sub-factor with the highest mean was the tutorial institution where reside near their school. For Promotion; the sub-factor with the highest mean was the advertising through various media. Finally, for Price; the sub-factor with the highest mean was the installment payment of tuition fee, respectively.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง	21

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการ เลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	35
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น แผนกที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	42
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง ลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น แผนกที่กำลังศึกษา และ รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	112
อภิปรายผล	123
ข้อค้นพบ	128
ข้อเสนอแนะ	130
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก	138
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	16
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย	17
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	17
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนกที่ศึกษา	18
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของบิดา	18
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของมารดา	19
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	20
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิชาที่เลือกเรียน	21
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเรียน	22
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา	22
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระค่าเรียน	23
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา	23
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	24
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	24
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนวันที่เรียนต่อสัปดาห์	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เรียนกวดวิชา	25
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชั่วโมงเรียนต่อวัน	26
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เลือกเรียนกวดวิชา	26
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเรียนกวดวิชา	27
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่ตั้ง	27
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา	28
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการหาข้อมูลของโรงเรียนกวดวิชา	29
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	30
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อเดือน	31
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันที่เรียน	32
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกภายหลังจากการเรียนกวดวิชา	33
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำเพื่อน	33
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนเดิมในภาคเรียนถัดไป	34
4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	36
4.32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	37
4.33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	38
4.34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	39
4.35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	40
4.36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง	41
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อตามวิชาที่เลือกเรียนจำแนกตามระดับช่วงชั้น	42
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	43
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	44
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้อิทธิพลในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	46
4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนวันที่เรียน กวดวิชาต่อสัปดาห์ จำแนกตามระดับช่วงชั้น	47
4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	48
4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนชั่วโมงที่เรียน กวดวิชาต่อวัน จำแนกตามระดับช่วงชั้น	49
4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อทำเลที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	50
4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งการหาข้อมูล ของโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	51
4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์ในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น	52
4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเรียน กวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	53
4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของโรงเรียน กวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	54
4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ใน การเลือกเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	55
4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้อิทธิพลในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	57
4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนวันที่เรียน กวดวิชาต่อสัปดาห์ จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	58
4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนชั่วโมงที่เรียน กวดวิชาต่อวัน จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	60
4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อทำเลที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	61
4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งการหาข้อมูล โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	62
4.57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์ในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	64
4.58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเรียน กวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	66
4.59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของโรงเรียน กวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	67
4.60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ใน การเลือกเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	68
4.61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้อิทธิพลในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	69
4.62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนวันที่เรียน กวดวิชาต่อสัปดาห์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	70
4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	71
4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนชั่วโมงที่ เรียนกวดวิชาต่อวัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	72
4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อทำเลที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	73
4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งการหาข้อมูล โรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	76
4.68	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	78
4.69	แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	80
4.70	แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	81
4.71	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	82
4.72	แสดงปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	84
4.73	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	
	แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	85
4.74		86
4.75	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	87
4.76	แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	
	แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	89
4.77		91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.78	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตาม แผนกที่กำลังศึกษา 93
4.79	แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา 95
4.80	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา 97
4.81	แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา 99
4.82	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ปกครองรวมกัน 101
4.83	แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของ ผู้ปกครองรวมกัน 103
4.84	แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 105
4.85	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ปกครองรวมกัน 106
4.86	แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของ ผู้ปกครองรวมกัน 108
4.87	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ปกครองรวมกัน 109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.88 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของผู้ปกครองรวมกัน	110
5.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	112
5.2 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	113
5.3 สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญสูงสุด	115
5.4 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น	117
5.5 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	118
5.6 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	119
5.7 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตาม ระดับช่วงชั้น	120
5.8 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตาม แผนกที่กำลังศึกษา	121
5.9 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตาม แผนกที่กำลังศึกษา	122
5.10 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเมืองลำปาง จากค่าเฉลี่ย มากไปหาน้อยใน 10 อันดับแรก	129