

บรรณานุกรม

- กรวีร์ พึ่งพุ่ม. 2546. ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในย่านสยามสแควร์. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กษิธิศ ใจผาวัง. 2548. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตเทศบาลนครเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- จิตรา สูงแข็ง. 2550. ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อส่วนประกอบทางการตลาดบริการของโรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถนิมภรณ์ อินทแก้ว. 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงกลด แสงผล. 2552. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุษกร ไวพจน์. 2547. การตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสายวิทยาศาสตร์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ปริญญ์ แก้วไทรนันท์. 2545. ความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเรียนกวดวิชาเฉพาะกรณีโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ผู้จัดการออนไลน์. “เชื่อกันว่ากวดวิชาเข้า ร.ร.ดัง หลัง ศธ.วางแผนรับรอบเดียว ไร้เด็กฝาก”. 2553 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (1 ก.ค. 2554)
- พิชัย สมส่งสวัสดิ์. “ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชายังมีแนวโน้มเติบโต”. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2443 12 ก.ค. - 15 ก.ค. 2552.



วิริยะ ฤกษ์พาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เว็บไซต์จังหวัดลำปาง. "ประวัติจังหวัดลำปาง ข้อมูลการศึกษา" 2554 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lampang.go.th> (10 ส.ค. 2554)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำปาง เขต 1. ข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำปาง เขต 1 ปีการศึกษา 2553. กลุ่มนโยบายและแผน, 2553.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ. เปรียบเทียบจำนวนโรงเรียนเอกชน ประจำปีการศึกษา 2547-2550. 2553 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.opec.go.th> (13 ก.ค. 2554)

ศิริพร วงษ์นครินทร์. 2554. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริการเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์, 2550.

อดุลย์ จาตุรงค์กุลและคณะ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “ พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชา
ในอำเภอเมืองลำปาง ”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวม และใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเชิง
วิชาการเท่านั้น

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบ
ทุกข้อ และขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

“สำหรับผู้ที่เคยเรียนกวดวิชาอย่างน้อย 1 คอร์สในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา”

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. โรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่

() 1. โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย

() 2. โรงเรียนลำปางกัลยาณี

() 3. โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

() 4. โรงเรียนอรุโณทัย

() 5. โรงเรียนเขลางค์นคร

3. กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น

() 1. มัธยมศึกษาปีที่ 1

() 2. มัธยมศึกษาปีที่ 2

() 3. มัธยมศึกษาปีที่ 3

() 4. มัธยมศึกษาปีที่ 4

() 5. มัธยมศึกษาปีที่ 5

() 6. มัธยมศึกษาปีที่ 6

4. เกรดเฉลี่ยสะสม

- () 1. น้อยกว่า 2.00 () 2. ระหว่าง 2.00 – 2.50
 () 3. ระหว่าง 2.51 – 3.00 () 4. ระหว่าง 3.01 – 3.50
 () 5. ระหว่าง 3.51 – 4.00

5. แผนก

- () 1. วิทยุ-คณิต () 2. ศิลปคำนวณ
 () 3. ศิลปภาษา () 4. พื้นฐาน ม.ต้น

6. อาชีพของบิดา

- () 1. ข้าราชการ/พนักงานราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ
 () 3. นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว () 4. พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน
 () 5. เกษตรกร () 6. รับจ้างอิสระ
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. อาชีพของมารดา

- () 1. ข้าราชการ/พนักงานราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ
 () 3. นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว () 4. พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน
 () 5. เกษตรกร () 6. รับจ้างอิสระ
 () 7. แม่บ้าน () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
 () 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. 50,001 – 60,000 บาท
 () 7. มากกว่า 60,000 บาท

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการใช้บริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

9. ท่านเลือกเรียนกวดวิชา วิชาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| () 1. คณิตศาสตร์ | () 2. วิทยาศาสตร์ |
| () 3. ฟิสิกส์ | () 4. เคมี |
| () 5. ชีววิทยา | () 6. ภาษาไทย |
| () 7. สังคม | () 8. ภาษาอังกฤษ |
| () 9. พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์ | () 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

10. วัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| () 1. ทำเกรดให้ดีขึ้น | () 2. เรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่ |
| () 3. ผู้ปกครองให้เรียน | () 4. ทบทวนเนื้อหาที่เรียน |
| () 5. เรียนตามเพื่อน | () 6. เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย |
| () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ใครเป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของท่าน (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| () 1. ตัดสินใจเอง | () 2. พ่อแม่/ผู้ปกครอง |
|--------------------|-------------------------|

12. ใครมีอิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| () 1. ตนเอง | () 2. พ่อแม่/ผู้ปกครอง |
| () 3. เพื่อน/รุ่นพี่ | () 4. ครู/อาจารย์ที่โรงเรียน |
| () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

13. ท่านเรียนกวดวิชาสัปดาห์ละกี่วัน

- | | |
|----------------|----------------|
| () 1. 1-2 วัน | () 2. 3-4 วัน |
| () 3. 5-6 วัน | () 4. ทุกวัน |

14. ท่านเลือกเรียนกวดวิชาวันใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| () 1. จันทร์-ศุกร์ | () 2. เสาร์-อาทิตย์ |
|---------------------|----------------------|

15. ท่านเรียนกวดวิชวันละกี่ชั่วโมง
- () 1. 1-2 ชั่วโมง () 2. 3-4 ชั่วโมง
- () 3. 5-6 ชั่วโมง () 4. มากกว่า 6 ชั่วโมง
16. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ช่วงเช้า (08.00-11.00 น.) () 2. ช่วงบ่าย (13.00-16.00 น.)
- () 3. ช่วงเย็น (17.00-21.00 น.) () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. ความถี่ในการเรียนกวดวิชา
- () 1. 1 วิชา/วัน () 2. 2 วิชา/วัน
- () 3. 3 วิชา/วัน () 4. มากกว่า 3 วิชา/วัน
18. ส่วนใหญ่ท่านเลือกเรียนลักษณะใด
- () 1. เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้ () 2. เรียนคิวแบบตัวต่อตัว
- () 3. จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
19. ส่วนใหญ่ท่านเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชาลักษณะใด
- () 1. สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน () 2. สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง
- () 3. สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
20. ท่านเลือกเรียนกวดวิชา ในทำเลที่ตั้งลักษณะใด
- () 1. ใกล้โรงเรียน () 2. ใกล้บ้าน
- () 3. ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง () 4. ใกล้แหล่งชุมชน
21. ท่านเลือกชำระค่าเรียนกวดวิชาอย่างไร
- () 1. จ่ายต่อเดือน () 2. จ่ายต่อเทอม
- () 3. จ่ายต่อปี () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. เหตุผลในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. ได้เกรดเฉลี่ยน้อย | ☐ 2. เรียนในห้องเรียนไม่รู้เรื่อง/ไม่เข้าใจ |
| ☐ 3. ผู้ปกครองให้เรียน | ☐ 4. ต้องการความรู้และเทคนิคเพิ่มเติม |
| ☐ 5. เพื่อนชวนเรียน | ☐ 6. ต้องการสอบเข้ามหาวิทยาลัยให้ได้ |
| ☐ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

23. ท่านหาข้อมูลของโรงเรียนกวดวิชาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. วิทยุ/โทรทัศน์ | ☐ 2. ป้ายโฆษณา |
| ☐ 3. แผ่นพับ/ใบปลิว | ☐ 4. เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก |
| ☐ 5. เว็บไซต์โรงเรียน | ☐ 6. ผ่านไปพบโรงเรียนกวดวิชา |
| ☐ 7. เครือข่ายสังคมออนไลน์ | ☐ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

24. เกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ท่านใช้เกณฑ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน
- ☐ 2. ราคาค่าเรียน
- ☐ 3. ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก
- ☐ 4. การมีส่วนลดค่าเรียน
- ☐ 5. การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่
- ☐ 6. มีแผนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย
- ☐ 7. มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม
- ☐ 8. คำแนะนำของคนรู้จัก
- ☐ 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

25. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ไม่เกิน 1,000 บาท/เดือน | ☐ 2. 1,001 – 2,000 บาท/เดือน |
| ☐ 3. 2,001 – 3,000 บาท/เดือน | ☐ 4. 3,001 – 4,000 บาท/เดือน |
| ☐ 5. 4,001 – 5,000 บาท/เดือน | ☐ 6. มากกว่า 5,000 บาท/เดือน |

26. ปัจจุบันท่านเรียนกวดวิชาที่สถาบันใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| () 1. เดอะ เบรนส์ (The Brain) | () 2. เอ็นคอนเซ็ป (Enconcept) |
| () 3. ดาวันท์ (Davance) | () 4. ซายอะคาเดมี่ (Science academy) |
| () 5. เคมี อ.อู๋ | () 6. สำนักวิชาการ คิวคอป |
| () 7. ร.ร.กวดวิชา ฌูรอร์ | () 8. ร.ร.กวดวิชา บ้านพิบอด |
| () 9. ร.ร.กวดวิชา ชูส์ | () 10. ร.ร.กวดวิชาออริยม (Aurium) |
| () 11. เคมี อ.เบญ | () 12. ฟิสิกส์ อ.เกรียงศักดิ์ |
| () 13. คณิต อ.ประเสริฐ | () 14. อังกฤษ อ.ยอดยิ่ง |
| () 15. เคมี พี่โจง | () 16. ฟิสิกส์ พี่มด |
| () 17. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
27. ภายหลังจากการเรียนกวดวิชา ท่านมีความรู้สึกละอย่างไร
- | | |
|-------------------------|----------------|
| () 1. พอใจมากที่สุด | () 2. พอใจมาก |
| () 3. เฉยๆ | () 4. ไม่พอใจ |
| () 5. ไม่พอใจมากที่สุด | |
28. ภายหลังจากการเรียนกวดวิชา ท่านจะแนะนำเพื่อนให้มาเรียนด้วยหรือไม่
- | | |
|-----------------------|----------------------|
| () 1. แนะนำแน่นอน | () 2. อาจจะแนะนำ |
| () 3. ไม่แน่ใจ | () 4. อาจจะไม่แนะนำ |
| () 5. ไม่แนะนำแน่นอน | |
29. ในภาคเรียนถัดไป ท่านจะเรียนที่โรงเรียนกวดวิชา เดิม หรือไม่
- | | |
|-----------------------|----------------------|
| () 1. เรียนแน่นอน | () 2. อาจจะเรียน |
| () 3. ไม่แน่ใจ | () 4. อาจจะไม่เรียน |
| () 5. ไม่เรียนแน่นอน | |

30. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา					
2. ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน					
3. ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน					
4. สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้					
5. มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ					
ด้านราคา (Price)					
6. ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้					
7. ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น					
8. สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
9. ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน					
10. โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จอดรถเพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
11. การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ					
12. มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา					
13. มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม					
14. มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน					
15. มีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย					
ด้านบุคคล (People)					
16. การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่					
17. จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการเพียงพอ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ (Process)					
18. การสมัครเรียนทำได้ง่าย					
19. ตารางเรียนแน่นจนไม่เปลี่ยนแปลง					
ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
20. ความสะอาดของอาคารเรียนห้องเรียนห้องน้ำ					
21. ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ					
22. มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม					

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - สกุล

นางสาวกฤตติกา วงศ์มา

วัน เดือน ปี เกิด

23 ธันวาคม 2522

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

(เคมีอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2544-2545 นักเคมี บริษัท โกลบอลยูทิลิตี้เซอร์วิส จำกัด

ประจำสาขานิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

พ.ศ. 2545-2546 นักเคมี (ผู้ช่วยวิจัย) ภาควิชาปฐพีศาสตร์และ

อนุรักษ์ศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2547-ปัจจุบัน ผู้จัดการร้านอุบลเครื่องเขียน จังหวัดลำปาง

