

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปางครั้งนี้ ผู้ศึกษาคำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 300 ตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ได้ผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเมืองลำปาง

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามระดับช่วงชั้น แผนกที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามระดับช่วงชั้นแผนกที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	106	35.33
หญิง	194	64.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 64.67 และที่เหลือเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 35.33

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	23	7.67
มัธยมศึกษาปีที่ 2	65	21.67
มัธยมศึกษาปีที่ 3	62	20.66
มัธยมศึกษาปีที่ 4	29	9.67
มัธยมศึกษาปีที่ 5	78	26.00
มัธยมศึกษาปีที่ 6	43	14.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 26.00 รองลงมาได้แก่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 21.67 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 20.66 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 14.33 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 9.67 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 7.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับมัธยมศึกษา
ตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย

ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	150	50.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	150	50.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.3พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา
ตอนต้น และตอนปลาย ร้อยละ 50.00 เท่ากัน

ตารางที่ 4.4แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 2.00	8	2.67
ระหว่าง 2.00 – 2.50	54	18.00
ระหว่าง 2.51 – 3.00	107	35.67
ระหว่าง 3.01 – 3.50	75	25.00
ระหว่าง 3.51 – 4.00	56	18.66
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.4พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง
2.51-3.00คิดเป็นร้อยละ 35.67รองลงมาได้แก่เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.01- 3.50 คิดเป็นร้อยละ
25.00 เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.51- 4.00 คิดเป็นร้อยละ 18.66เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.00-2.50
คิดเป็นร้อยละ 18.00 และเกรดเฉลี่ยสมมน้อยกว่า 2.00 คิดเป็นร้อยละ 2.67ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนกที่ศึกษา

แผนกที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทย์-คณิต	78	26.00
ศิลป์คำนวณ	15	5.00
ศิลป์ภาษา	57	19.00
พื้นฐาน ม.ต้น	150	50.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในแผนกพื้นฐาน มัธยมศึกษาตอนต้นคิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่แผนกวิทย์-คณิต คิดเป็นร้อยละ 26.00 แผนกศิลป์ภาษา คิดเป็นร้อยละ 19.00 แผนกศิลป์คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพของบิดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	56	18.67
รัฐวิสาหกิจ	41	13.67
นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว	91	30.33
พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน	36	12.00
เกษตรกร	18	6.00
รับจ้างอิสระ	58	19.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บิดาประกอบอาชีพนักธุรกิจ/กิจการส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 30.33 รองลงมาได้แก่รับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 19.33 ข้าราชการ/พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 18.67 รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.67 พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพของมารดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	47	15.67
รัฐวิสาหกิจ	4	1.33
นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว	96	32.00
พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน	21	7.00
เกษตรกร	13	4.33
รับจ้างอิสระ	62	20.67
แม่บ้าน	57	19.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มารดาประกอบอาชีพนักธุรกิจ/กิจการส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาได้แก่รับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 20.67 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ข้าราชการ/พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 15.67 พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน คิดเป็นร้อยละ 7.00 เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 4.33 และรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	22	7.33
10,001 – 20,000 บาท	41	13.67
20,001 – 30,000 บาท	84	28.00
30,001 – 40,000 บาท	65	21.67
40,001 – 50,000 บาท	46	15.33
50,001 – 60,000 บาท	24	8.00
มากกว่า 60,000 บาท	18	6.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงได้แก่ รายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.67 รายได้ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.33 รายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.67 รายได้ 50,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.00 รายได้ ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.33 และรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาใน อำเภอเมืองลำปาง

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิชาที่เลือกเรียน

วิชาที่เลือกเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณิตศาสตร์	224	74.67
วิทยาศาสตร์	130	43.33
ฟิสิกส์	65	21.67
เคมี	62	20.67
ชีววิทยา	42	14.00
ภาษาไทย	95	31.67
สังคม	94	31.33
ภาษาอังกฤษ	162	54.00
พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์	6	2.00
อื่นๆ ได้แก่ ภาษาจีน	13	4.33

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.9พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชา คณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 74.67 รองลงมาได้แก่ ภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 54.00 วิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 43.33 ภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 31.67 สังคม คิดเป็นร้อยละ 31.33 ฟิสิกส์ คิดเป็นร้อยละ 21.67 เคมี คิดเป็นร้อยละ 20.67 ชีววิทยา คิดเป็นร้อยละ 14.00 อื่นๆ ได้แก่ ภาษาจีน คิดเป็นร้อยละ 4.33 และพื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเรียนรู้

ลักษณะการเรียนรู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้	129	43.00
เรียนคิวแบบตัวต่อตัว	34	11.33
จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน	137	45.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.10พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.67 รองลงมาได้แก่ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้ คิดเป็นร้อยละ 43.00 และเรียนคิวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 11.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของโรงเรียน กวดวิชา

ลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน	158	52.67
สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง	87	29.00
สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย	55	18.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.11พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกโรงเรียนกวดวิชา ลักษณะเป็นสถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 52.67 รองมาได้แก่ สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 29.00 และสถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการชำระค่าเรียน

การชำระค่าเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จ่ายต่อเดือน	103	34.33
จ่ายต่อเทอม	186	62.00
จ่ายต่อปี	11	3.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกชำระค่าเรียนแบบจ่ายต่อเทอม คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาได้แก่ จ่ายต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34.33 และจ่ายต่อปี คิดเป็นร้อยละ 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา

วัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำเกรดให้ดีขึ้น	217	72.33
เรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่	92	30.67
ผู้ปกครองให้เรียน	47	15.67
ทบทวนเนื้อหาที่เรียน	155	51.67
เรียนตามเพื่อน	30	10.00
เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย	107	35.67

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาเพื่อทำเกรดให้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 72.33 รองลงมาได้แก่ ทบทวนเนื้อหาที่เรียน คิดเป็นร้อยละ 51.67 เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 35.67 เรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่ คิดเป็นร้อยละ 30.67 ผู้ปกครองให้เรียน คิดเป็นร้อยละ 15.67 และเรียนตามเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้มีอิทธิพลในการเลือก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตนเอง	237	79.00
พ่อแม่/ผู้ปกครอง	98	32.67
เพื่อน/รุ่นพี่	87	29.00
ครู/อาจารย์ที่โรงเรียน	27	9.00

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.14พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมาได้แก่ พ่อแม่/ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 32.67 เพื่อน/รุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ 29.00 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัดสินใจเอง	249	83.00
พ่อแม่/ผู้ปกครอง	51	17.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.15พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 83.00 ที่เหลือคือ พ่อแม่/ผู้ปกครองตัดสินใจให้ คิดเป็นร้อยละ 17.00

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนวันที่เรียนต่อสัปดาห์

จำนวนวันที่เรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 วัน	173	57.67
3-4 วัน	88	29.33
5-6 วัน	29	9.67
ทุกวัน	10	3.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนกวดวิชา จำนวน 1-2 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 57.67 รองลงมาได้แก่ เรียนจำนวน 3-4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.33 เรียนจำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 9.67 และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เรียนกวดวิชา

วันที่เรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	157	52.33
เสาร์ – อาทิตย์	213	71.00

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 71.00 และเลือกเรียนจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 52.33

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชั่วโมงเรียนต่อวัน

จำนวนชั่วโมงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 – 2 ชั่วโมง	117	39.00
3-4 ชั่วโมง	106	35.33
5-6 ชั่วโมง	46	15.33
มากกว่า 6 ชั่วโมง	31	10.34
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนกวดวิชาจำนวน 1-2 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาได้แก่ จำนวน 3-4 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 35.33 จำนวน 5-6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 15.33 และจำนวนมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 10.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เลือกเรียนกวดวิชา

ช่วงเวลาที่เลือกเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเช้า (08.00-11.00 น.)	160	53.33
ช่วงบ่าย (13.00-16.00 น.)	99	33.00
ช่วงเย็น (17.00-21.00 น.)	148	49.33

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนช่วงเช้า (08.00-11.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาได้แก่ ช่วงเย็น (17.00-21.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 49.33 และช่วงบ่าย (13.00-16.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 33.00 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเรียนกวดวิชา

ความถี่ในการเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วิชา/วัน	155	51.67
2 วิชา/วัน	65	21.67
3 วิชา/วัน	54	18.00
มากกว่า 3 วิชา/วัน	26	8.66
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเรียนกวดวิชา 1 วิชา/วัน คิดเป็นร้อยละ 51.67 รองลงมาได้แก่ เรียน 2 วิชา/วัน คิดเป็นร้อยละ 21.67 เรียน 3 วิชา/วัน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และ เรียนมากกว่า 3 วิชา/วัน คิดเป็นร้อยละ 8.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่ตั้ง

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้โรงเรียน	193	64.33
ใกล้บ้าน	67	22.33
ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง	11	3.67
ใกล้แหล่งชุมชน	29	9.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกโรงเรียนกวดวิชาที่ใกล้โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 64.33 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 22.33 ใกล้แหล่งชุมชน คิดเป็นร้อยละ 9.67 และใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา

เหตุผลในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้เกรดเฉลี่ยน้อย	133	44.33
เรียนในห้องเรียนไม่รู้เรื่อง/ไม่เข้าใจ	150	50.00
ผู้ปกครองให้เรียน	83	27.67
ต้องการความรู้และเทคนิคเพิ่มเติม	175	58.33
เพื่อนชวนเรียน	98	32.67
ต้องการสอบเข้ามหาวิทยาลัยให้ได้	114	38.00

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการตัดสินใจเรียนกวดวิชาคือ ต้องการความรู้และเทคนิคเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาได้แก่ เรียนในห้องเรียนไม่รู้เรื่อง/ไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 50.00 ได้เกรดเฉลี่ยน้อย คิดเป็นร้อยละ 44.33 ต้องการสอบเข้ามหาวิทยาลัยให้ได้ คิดเป็นร้อยละ 38.00 เพื่อนชวนเรียน คิดเป็นร้อยละ 32.67 และผู้ปกครองให้เรียน คิดเป็นร้อยละ 27.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการหาข้อมูลของ
โรงเรียนกวดวิชา

แหล่งการหาข้อมูลของโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุ/โทรทัศน์	24	8.00
ป้ายโฆษณา	116	38.67
แผ่นพับ/ใบปลิว	150	50.00
เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก	190	63.33
เว็บไซต์โรงเรียน	65	21.67
ผ่านไปพบโรงเรียนกวดวิชา	72	24.00
เครือข่ายสังคมออนไลน์	45	15.00

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.23พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลของโรงเรียนกวดวิชาจากเพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 63.33 รองลงมาได้แก่ แผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 50.00 ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 38.67 ผ่านไปพบโรงเรียนกวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 24.00 เว็บไซต์โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 21.67 เครือข่ายสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 15.00 และวิทยุ/โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

เกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน	151	50.33
ราคาค่าเรียน	99	33.00
ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก	116	38.67
การมีส่วนลดค่าเรียน	29	9.67
การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	141	47.00
มีแนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย	88	29.33
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	27	9.00
คำแนะนำของครูรู้จัก	64	21.33

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.24พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 50.33 รองลงมาได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 47.00 ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 38.67 ราคาค่าเรียน คิดเป็นร้อยละ 33.00 มีแนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 29.33 คำแนะนำของครูรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 21.33 การมีส่วนลดค่าเรียน คิดเป็นร้อยละ 9.67 และมีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท/เดือน	20	6.67
1,001 – 2,000 บาท/เดือน	46	15.32
2,001 – 3,000 บาท/เดือน	86	28.67
3,001 – 4,000 บาท/เดือน	92	30.67
4,001 – 5,000 บาท/เดือน	39	13.00
มากกว่า 5,000 บาท/เดือน	17	5.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อเดือน 3,001 – 4,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.67 รองลงมาได้แก่ มีค่าใช้จ่าย 2,001 – 3,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 28.67 มีค่าใช้จ่าย 1,001 – 2,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 15.32 มีค่าใช้จ่าย 4,001 – 5,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 13.00 มีค่าใช้จ่าย ไม่เกิน 1,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.67 และมีค่าใช้จ่าย มากกว่า 5,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันที่เรียน

สถาบันที่เรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดอะ เบรนค์ (The Brain)	80	26.67
เอ็นคอนเซ็ป (Enconcept)	26	8.67
ดาวันท์ (Davance)	7	2.33
ชาวยอะคาเดมี่ (Science academy)	14	4.67
เคมี อ.อู๋	33	11.00
สำนักวิชาการ คิวคโรป	38	12.67
ร.ร.กวควิชา ฌจูร	26	8.67
ร.ร.กวควิชา บ้านพิบอด	60	20.00
ร.ร.กวควิชา ชูส์	10	3.33
ร.ร.กวควิชาออริยม (Aurium)	37	12.33
เคมี อ.เบญ	7	2.33
ฟิสิกส์ อ.เกรียงศักดิ์	9	3.00
คณิต อ.ประเสริฐ	18	6.00
อังกฤษ อ.ยอดยิ่ง	20	6.67
เคมี พี่โจง	11	3.67
ฟิสิกส์ พี่มด	20	6.67
อื่นๆ	43	14.33

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ภาษาจีนพี่แวว (10) พี่นุก The genius (7) บ้านเสานัก (6) กุมองค์ (6) บ้านครูสมศรี (5) บ้านครูฝน (5) และ RAC (4)

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนที่สถาบัน เดอะ เบรนค์ (The Brain) คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาได้แก่ ร.ร.กวควิชา บ้านพิบอด คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ สำนักวิชาการ คิวคโรป คิดเป็นร้อยละ 12.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกภายหลังจากการเรียนกวดวิชา

ความรู้สึกภายหลังจากการเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	50	16.67
พอใจมาก	107	35.67
เฉยๆ	136	45.32
ไม่พอใจ	5	1.67
ไม่พอใจมากที่สุด	2	0.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.27พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หลังจากเรียนกวดวิชา มีความรู้สึกเฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 45.32 รองลงมาได้แก่ พพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 35.67 พพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.67 ไม่พอใจ คิดเป็นร้อยละ 1.67 และไม่พอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำเพื่อน

การแนะนำเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	153	51.00
อาจจะแนะนำ	75	25.00
ไม่แน่ใจ	14	4.67
อาจจะไม่แนะนำ	53	17.66
ไม่แนะนำแน่นอน	5	1.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.28พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แนะนำเพื่อนให้มาเรียนด้วยแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาได้แก่ อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาจจะไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 17.66 ไม่แน่ใจ 4.67 และไม่แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเรียนรู้กวดวิชาที่โรงเรียนเดิมในภาคเรียนถัดไป

การเรียนรู้กวดวิชาที่โรงเรียนเดิมในภาคเรียนถัดไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรียนแน่นอน	122	40.67
อาจจะเรียน	76	25.33
ไม่แน่ใจ	26	8.67
อาจจะไม่เรียน	34	11.33
ไม่เรียนแน่นอน	42	14.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.29พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนเดิมแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 40.67 รองลงมาได้แก่ อาจจะเรียน คิดเป็นร้อยละ 25.33 ไม่เรียนแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.00 อาจจะไม่เรียน คิดเป็นร้อยละ 11.33 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.67 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่อเสียงของ โรงเรียนกวดวิชา	0 (0.00)	9 (3.00)	84 (28.00)	148 (49.33)	59 (19.67)	300 (100.00)	3.86 มาก
ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	0 (0.00)	11 (3.67)	84 (28.00)	145 (48.33)	60 (20.00)	300 (100.00)	3.85 มาก
ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน	0 (0.00)	4 (1.33)	66 (22.00)	132 (44.00)	98 (32.67)	300 (100.00)	4.08 มาก
สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้	3 (1.00)	4 (1.33)	79 (26.33)	143 (47.67)	71 (23.67)	300 (100.00)	3.92 มาก
มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ	5 (1.67)	4 (1.33)	79 (26.33)	123 (41.00)	89 (29.67)	300 (100.00)	3.96 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน (ค่าเฉลี่ย 4.08) มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 3.96) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ชื่อเสียงของ โรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.86) และชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้	10 (3.33)	24 (8.00)	112 (37.33)	110 (36.67)	44 (14.67)	300 (100.00)	3.51 มาก
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	12 (4.00)	23 (7.67)	118 (39.33)	102 (34.00)	45 (15.00)	300 (100.00)	3.48 ปานกลาง
สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้	53 (17.67)	28 (9.33)	91 (30.33)	103 (34.33)	25 (8.33)	300 (100.00)	3.06 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.31พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้ (ค่าเฉลี่ย 3.51) และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.48) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.06) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน	11 (3.67)	12 (4.00)	99 (33.00)	117 (39.00)	61 (20.33)	300 (100.00)	3.68 มาก
โรงเรียนกวดวิชา มีที่จอดรถเพียงพอ	10 (3.33)	26 (8.67)	107 (35.67)	103 (34.33)	54 (18.00)	300 (100.00)	3.55 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.68) และ โรงเรียนกวดวิชา มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	13 (4.33)	19 (6.33)	92 (30.67)	132 (44.00)	44 (14.67)	300 (100.00)	3.58 มาก
มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวด วิชา	18 (6.00)	24 (8.00)	100 (33.33)	122 (40.67)	36 (12.00)	300 (100.00)	3.45 ปานกลาง
มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนเป็น กลุ่ม	17 (5.67)	24 (8.00)	96 (32.00)	105 (35.00)	58 (19.33)	300 (100.00)	3.54 มาก
มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรม ชุมชน	19 (6.33)	23 (7.67)	125 (41.67)	88 (29.33)	45 (15.00)	300 (100.00)	3.39 ปานกลาง
มีส่วนลด เมื่อชำระเงินแบบ เหมาจ่าย	19 (6.33)	27 (9.00)	80 (26.67)	115 (38.33)	59 (19.67)	300 (100.00)	3.56 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.58) มีส่วนลด เมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.56) มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.45) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การดูแล เอาใจใส่ ของ เจ้าหน้าที่	1 (0.33)	11 (3.67)	59 (19.67)	123 (41.00)	106 (35.33)	300 (100.00)	4.07 มาก
จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการ เพียงพอ	1 (0.33)	13 (4.33)	71 (23.67)	129 (43.00)	86 (28.67)	300 (100.00)	3.95 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และ จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การสมัครเรียนทำได้ง่าย	1 (0.33)	6 (2.00)	60 (20.00)	150 (50.00)	83 (27.67)	300 (100.00)	4.03 มาก
ตารางเรียนแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง	11 (3.67)	84 (28.00)	145 (48.33)	60 (20.00)	11 (3.67)	300 (100.00)	3.97 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การสมัครเรียนทำได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.03) และ ตารางเรียนแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					รวม	$\bar{X}$
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน	4 (1.33)	11 (3.67)	57 (19.00)	128 (42.67)	100 (33.33)	300 (100.00)	4.03 มาก
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	10 (3.33)	11 (3.67)	61 (20.33)	113 (37.67)	105 (35.00)	300 (100.00)	3.97 มาก
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	6 (2.00)	12 (4.00)	82 (27.33)	110 (36.67)	90 (30.00)	300 (100.00)	3.89 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.36พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.97) และมีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ



ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น แผนกที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อตามวิชาที่เลือกเรียนจำแนกตามระดับช่วงชั้น

วิชาที่เลือกเรียน	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
คณิตศาสตร์	132 (88.00)	92 (61.33)
วิทยาศาสตร์	130 (86.67)	0 (0.00)
ฟิสิกส์	0 (0.00)	65 (43.33)
เคมี	0 (0.00)	62 (41.33)
ชีววิทยา	0 (0.00)	42 (28.00)
ภาษาไทย	56 (37.33)	39 (26.00)
สังคม	59 (39.33)	35 (23.33)
ภาษาอังกฤษ	79 (52.67)	83 (55.33)
พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์	0 (0.00)	6 (4.00)
อื่นๆ ได้แก่ ภาษาจีน	2 (1.33)	11 (7.33)

จากตารางที่ 4.37พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่เลือกเรียนวิชาคือ คณิตศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 88.00รองลงมาได้แก่วิทยาศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 86.67และภาษาอังกฤษคิดเป็นร้อยละ52.67ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เลือกเรียนวิชาคือ คณิตศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 61.33รองลงมาได้แก่ภาษาอังกฤษคิดเป็นร้อยละ 55.33และ ฟิสิกส์คิดเป็นร้อยละ43.33ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้	69 (46.00)	60 (40.00)
เรียนคิวแบบตัวต่อตัว	21 (14.00)	13 (8.67)
จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน	60 (40.00)	77 (51.33)
รวม	150 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.38พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้คิดเป็นร้อยละ 46.00รองลงมาได้แก่ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 40.00และ เรียนคิวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 14.00ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 51.33รองลงมาได้แก่ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้คิดเป็นร้อยละ 40.00และ เรียนคิวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ8.67ตามลำดับ

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของโรงเรียนกวค
วิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ลักษณะของโรงเรียนกวควิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน	86 (57.33)	72 (48.00)
สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง	36 (24.00)	51 (34.00)
สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย	28 (18.67)	27 (18.00)
รวม	150 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.39พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวควิชาคือ สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 57.33 รองลงมาได้แก่ สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 24.00และ สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.67ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวควิชาคือ สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 48.00รองลงมาได้แก่ สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 34.00และ สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.00ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

วัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ทำเกรดให้ดีขึ้น	109 (72.67)	108 (72.00)
เรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่	57 (38.00)	35 (23.33)
ผู้ปกครองให้เรียน	25 (16.67)	22 (14.67)
ทบทวนเนื้อหาที่เรียน	67 (44.67)	88 (58.67)
เรียนตามเพื่อน	12 (8.00)	18 (12.00)
เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย	17 (11.33)	90 (60.00)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.40พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา3 อันดับแรกคือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ72.67 รองลงมาได้แก่ ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 44.67และเรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่คิดเป็นร้อยละ 38.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา3 อันดับแรกคือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ72.00รองลงมาได้แก่ เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 60.00และทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 58.67ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตนเอง	111 (74.00)	126 (84.00)
พ่อแม่/ผู้ปกครอง	56 (37.33)	42 (28.00)
เพื่อน/รุ่นพี่	30 (20.00)	57 (38.00)
ครู/อาจารย์ที่โรงเรียน	15 (10.00)	12 (8.00)

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.41พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 74.00รองลงมาได้แก่ พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 37.33เพื่อน/รุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ20.00และครู/อาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 10.00ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 84.00รองลงมาได้แก่ เพื่อน/รุ่นพี่คิดเป็นร้อยละ 38.00พ่อแม่/ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ28.00และครู/อาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 8.00ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์ จำแนกตามระดับช่วงชั้น

จำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 2 วัน	96 (64.00)	77 (51.33)
3 - 4 วัน	33 (22.00)	55 (36.67)
5 – 6 วัน	14 (9.33)	15 (10.00)
ทุกวัน	7 (4.67)	3 (2.00)
รวม	150 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.42พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน 1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 64.00รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วันคิดเป็นร้อยละ 22.00จำนวน 5–6 วันคิดเป็นร้อยละ 9.33และทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 4.67ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน 1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 51.33รองลงมาได้แก่ จำนวน 3-4 วันคิดเป็นร้อยละ 36.67จำนวน 5–6 วันคิดเป็นร้อยละ 10.00และทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.00ตามลำดับ



ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

วันที่เรียนกวดวิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์-ศุกร์	63 (42.00)	94 (62.67)
เสาร์-อาทิตย์	112 (74.67)	101 (67.33)

*หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.43พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 74.67รองลงมาได้แก่ จันทร์-ศุกร์คิดเป็นร้อยละ 42.00ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 67.33 รองลงมาได้แก่ จันทร์-ศุกร์คิดเป็นร้อยละ 62.67ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวัน จำแนกตามระดับช่วงชั้น

จำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวัน	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 2 ชั่วโมง	54 (36.00)	63 (42.00)
3 - 4 ชั่วโมง	58 (38.67)	48 (32.00)
5 - 6 ชั่วโมง	25 (16.67)	21 (14.00)
มากกว่า 6 ชั่วโมง	13 (8.67)	18 (12.00)
รวม	150 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.44พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน 3-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.67รองลงมาได้แก่ จำนวน 1-2 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 36.00จำนวน 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.67และมากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 8.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.00รองลงมาได้แก่ จำนวน 3-4 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 32.00จำนวน 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 14.00และมากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวค
วิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใกล้โรงเรียน	94 (62.67)	99 (66.00)
ใกล้บ้าน	38 (25.33)	29 (19.33)
ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง	7 (4.67)	4 (2.67)
ใกล้แหล่งชุมชน	11 (7.33)	18 (12.00)
รวม	150 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.45พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชา คือ ใกล้โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 62.67รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.33ใกล้แหล่งชุมชน คิดเป็นร้อยละ 7.33และ ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 4.67ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชา คือ ใกล้โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 66.00รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.33ใกล้แหล่งชุมชน คิดเป็นร้อยละ 12.00และ ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 2.67ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งการหาข้อมูลของโรงเรียนกวศวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

— แหล่งการหาข้อมูล	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	14 (9.33)	10 (6.67)
ป้ายโฆษณา	59 (39.33)	57 (38.00)
แผ่นพับ/ใบปลิว	71 (47.33)	79 (52.67)
เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก	89 (59.33)	101 (67.33)
เว็บไซต์โรงเรียน	30 (20.00)	35 (23.33)
ผ่านไปพบโรงเรียนกวศวิชา	37 (24.67)	35 (23.33)
เครือข่ายสังคมออนไลน์	19 (12.67)	26 (17.33)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.46พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีแหล่งการหาข้อมูลของโรงเรียนกวศวิชา3 อันดับแรก คือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 59.33 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 47.33และ ป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ39.33ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีแหล่งการหาข้อมูลของโรงเรียนกวศวิชา3 อันดับแรก คือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 67.33รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 52.67และ ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ38.00ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับช่วงชั้น

เกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน	63 (42.00)	88 (58.67)
ราคาค่าเรียน	47 (31.33)	52 (34.67)
ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก	64 (42.67)	52 (34.67)
การมีส่วนลดค่าเรียน	16 (10.67)	13 (8.67)
การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	76 (50.67)	65 (43.33)
มีแนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย	34 (22.67)	54 (36.00)
มีเมนูจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	11 (7.33)	16 (10.67)
คำแนะนำของคนรู้จัก	24 (16.00)	40 (26.67)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.47พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา3 อันดับแรก คือ การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 50.67รองลงมาได้แก่ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 42.67และ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 42.00ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา3 อันดับแรก คือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอนคิดเป็นร้อยละ 58.67รองลงมาได้แก่การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 43.33และ มีแนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 36.00ตามลำดับ

ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา
จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้	31 (39.74)	6 (40.00)	20 (35.09)	72 (48.00)
เรียนคิวแบบตัวต่อตัว	4 (5.13)	0 (0.00)	10 (17.54)	20 (13.33)
จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน	43 (55.13)	9 (60.00)	27 (47.37)	58 (38.67)
รวม	78 (100.00)	15 (100.00)	57 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.48พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 55.13รองลงมาได้แก่เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้คิดเป็นร้อยละ 39.74 และ เรียนคิวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 5.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 60.00รองลงมาได้แก่เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 47.37รองลงมาได้แก่เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้คิดเป็นร้อยละ 35.09 และ เรียนคิวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 17.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้คิดเป็นร้อยละ 48.00รองลงมาได้แก่จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 38.67และ เรียนคิวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน	25 (32.05)	7 (46.67)	38 (66.67)	88 (58.67)
สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง	36 (46.15)	7 (46.67)	9 (15.79)	35 (23.33)
สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย	17 (21.80)	1 (6.66)	10 (17.54)	27 (18.00)
รวม	78 (100.00)	15 (100.00)	57 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.49พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือ สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงคิดเป็นร้อยละ 46.15รองลงมาได้แก่สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ32.05และ สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ21.80ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือ สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนและสถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงคิดเป็นร้อยละ 46.67รองลงมาได้แก่สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 6.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือสถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงได้แก่ สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 17.54 และสถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 15.79 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือสถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 58.67 รองลงได้แก่สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงคิดเป็นร้อยละ 23.33 และสถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

วัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ทำเกรดให้ดีขึ้น	66 (84.62)	10 (66.67)	32 (56.14)	109 (72.67)
เรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่	26 (33.33)	0 (0.00)	10 (17.54)	56 (37.33)
ผู้ปกครองให้เรียน	16 (20.51)	3 (20.00)	3 (5.26)	25 (16.67)
ทบทวนเนื้อหาที่เรียน	47 (60.26)	7 (46.67)	35 (61.40)	66 (44.00)
เรียนตามเพื่อน	12 (15.38)	0 (0.00)	6 (10.53)	12 (8.00)
เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย	53 (67.95)	6 (40.00)	31 (54.39)	17 (11.33)

*หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 84.62 รองลงมาได้แก่เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 67.95 และทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 60.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาได้แก่ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 46.67 และเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 61.40 รองลงมาได้แก่ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 56.14 และเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 54.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 72.67 รองลงมาได้แก่ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 44.00 และเรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่คิดเป็นร้อยละ 37.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ผู้อิทธิพลในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตนเอง	64 (82.05)	14 (93.33)	48 (84.21)	111 (74.00)
พ่อแม่/ผู้ปกครอง	20 (25.64)	2 (13.33)	19 (33.33)	57 (38.00)
เพื่อน/รุ่นพี่	38 (48.72)	1 (6.67)	18 (31.58)	30 (20.00)
ครู/อาจารย์ที่โรงเรียน	4 (5.13)	0 (0.00)	8 (14.04)	15 (10.00)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.51พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่ผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 82.05รองลงมาได้แก่เพื่อน/รุ่นพี่คิดเป็นร้อยละ48.72พ่อแม่/ผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 25.67 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 5.13ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ส่วนใหญ่ผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 93.33รองลงมาได้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 13.33และเพื่อน/รุ่นพี่คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่ผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 84.21รองลงมาได้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 33.33 เพื่อน/รุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ 31.58 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ14.04ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่ผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 74.00รองลงมาได้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 38.00 เพื่อน/รุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ10.00ตามลำดับ



ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์ จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

จำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 2 วัน	27 (34.62)	10 (66.67)	39 (68.42)	97 (64.67)
3 - 4 วัน	38 (48.72)	5 (33.33)	13 (22.81)	32 (21.33)
5 - 6 วัน	11 (14.10)	0 (0.00)	3 (5.26)	15 (10.00)
ทุกวัน	2 (2.56)	0 (0.00)	2 (3.51)	6 (4.00)
รวม	78 (100.00)	15 (100.00)	57 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.52พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน3-4 วันคิดเป็นร้อยละ 48.72รองลงมาได้แก่จำนวน 1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 34.62 จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.10 และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 66.67รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วันคิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 68.42รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วันคิดเป็นร้อยละ 22.81 จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 5.26และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ3.51ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 64.67รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วันคิดเป็นร้อยละ21.33จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.00และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ4.00ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่เรียนกวดวิชาจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

วันที่เรียนกวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์-ศุกร์	63 (80.77)	9 (60.00)	23 (40.35)	62 (41.33)
เสาร์-อาทิตย์	51 (65.38)	10 (66.67)	38 (66.67)	114 (76.00)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.53พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ จันทร์-ศุกร์คิดเป็นร้อยละ 80.77และเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 65.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 66.67และจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 66.67และจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 40.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 76.00และจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 41.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวัน จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

จำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวัน	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 2 ชั่วโมง	20 (25.64)	9 (60.00)	33 (57.89)	55 (36.67)
3 - 4 ชั่วโมง	29 (37.18)	3 (20.00)	17 (29.82)	57 (38.00)
5 - 6 ชั่วโมง	14 (17.95)	3 (20.00)	4 (7.02)	25 (16.67)
มากกว่า 6 ชั่วโมง	15 (19.23)	0 (0.00)	3 (5.26)	13 (8.67)
รวม	78 (100.00)	15 (100.00)	57 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.54พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน3-4 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 37.18รองลงมาได้แก่จำนวน 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25.64 จำนวน มากกว่า 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 19.23 และจำนวน 5-6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 17.95 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน1-2ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 60.00จำนวน 3-4 ชั่วโมง และ5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือจำนวน1-2ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 57.89รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ29.82 จำนวน 5-6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 7.02และมากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ5.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือจำนวน3-4 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 38.00รองลงมาได้แก่จำนวน 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ36.67จำนวน 5-6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ16.67และจำนวนมากกว่า 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.67ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวค
วิชาจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต	ศิลป์คำนวณ	ศิลป์ภาษา	พื้นฐาน ม.ต้น
	(n=78)	(n=15)	(n=57)	(n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใกล้โรงเรียน	59 (75.64)	8 (53.33)	33 (57.89)	93 (62.00)
ใกล้บ้าน	6 (7.69)	3 (20.00)	20 (35.09)	38 (25.33)
ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง	1 (1.28)	1 (6.67)	2 (3.51)	7 (4.67)
ใกล้แหล่งชุมชน	12 (15.38)	3 (20.00)	2 (3.51)	12 (8.00)
รวม	78 (100.00)	15 (100.00)	57 (100.00)	150 (100.00)

จากตารางที่ 4.55พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชาคือใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 75.64รองลงมาได้แก่ใกล้แหล่งชุมชนคิดเป็นร้อยละ15.38ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 7.69และใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ1.28ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชาคือใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 53.33รองลงมาได้แก่ใกล้บ้านและใกล้แหล่งชุมชนคิดเป็นร้อยละ 20.00 และใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชาคือใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 57.89รองลงมาได้แก่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ35.09ใกล้แหล่งชุมชนและใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชาคือใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 62.00รองลงมาได้แก่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 25.33ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ4.67 และใกล้แหล่งชุมชนคิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียน
กวควิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

แหล่งการหาข้อมูล โรงเรียนกวควิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	4 (5.13)	1 (6.67)	5 (8.77)	14 (9.33)
ป้ายโฆษณา	33 (42.31)	5 (33.33)	20 (35.09)	58 (38.67)
แผ่นพับ/ใบปลิว	47 (60.26)	8 (53.33)	25 (43.86)	70 (46.67)
เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก	56 (71.79)	8 (53.33)	36 (63.16)	90 (60.00)
เว็บไซต์โรงเรียน	19 (24.36)	5 (33.33)	10 (17.54)	31 (20.67)
ผ่านไปพบโรงเรียนกวควิชา	21 (26.92)	2 (13.33)	13 (22.81)	36 (24.00)
เครือข่ายสังคมออนไลน์	13 (16.67)	4 (26.67)	8 (14.04)	20 (13.33)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.56พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่ มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 71.79 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 60.26 และป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 42.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ส่วนใหญ่มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักและแผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาได้แก่ป้ายโฆษณา และเว็บไซต์โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 33.33 และเครือข่ายสังคมออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 26.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 63.16 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 43.86 และป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 35.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 46.67 และป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 38.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียน
กวดวิชาจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

เกณฑ์ในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ ผู้สอน	51 (65.38)	11 (73.33)	25 (43.86)	64 (42.67)
ราคาค่าเรียน	34 (43.59)	4 (26.67)	14 (24.56)	47 (31.33)
ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก	29 (37.18)	6 (40.00)	17 (29.82)	64 (42.67)
การมีส่วนลดค่าเรียน	7 (8.97)	0 (0.00)	6 (10.53)	16 (10.67)
การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	36 (46.15)	4 (26.67)	25 (43.86)	76 (50.67)
มีแนะนำการเลือกคณะที่สอบเข้า มหาวิทยาลัย	31 (39.74)	2 (13.33)	22 (38.60)	33 (22.00)
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	10 (12.82)	2 (13.33)	4 (7.02)	11 (7.33)
คำแนะนำของครูรู้จัก	26 (33.33)	3 (20.00)	11 (19.30)	24 (16.00)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.57พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอนคิดเป็นร้อยละ 65.38 รองลงมาได้แก่การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 46.15 และราคาค่าเรียนคิดเป็นร้อยละ 46.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอนคิดเป็นร้อยละ 73.33 รองลงมาได้แก่ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 40.00 ราคาค่าเรียนและการดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 26.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอนและการดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 43.86 รองลงมาได้แก่มีแนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 38.60 และที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 29.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 50.67 รองลงมาได้แก่ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน และที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 46.67 และราคาค่าเรียนคิดเป็นร้อยละ 31.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้	25 (39.68)	62 (41.61)	42 (47.73)
เรียนตัวแบบตัวต่อตัว	10 (15.87)	14 (9.40)	10 (11.36)
จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน	28 (44.44)	73 (48.99)	36 (40.91)
รวม	63 (100.00)	149 (100.00)	55 (100.00)

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา ได้แก่ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้ คิดเป็นร้อยละ 39.68 และเรียนตัวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 15.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 48.99 รองลงมา ได้แก่ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้ คิดเป็นร้อยละ 41.61 และเรียนตัวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 9.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะการเรียนรู้กวดวิชา คือ เรียนตามคอร์สที่สถาบันจัดไว้ คิดเป็นร้อยละ 47.73 รองลงมา ได้แก่ จัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.91 และเรียนตัวแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ลักษณะของโรงเรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	(n=63)	(n=149)	(n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน	36 (57.14)	79 (53.02)	43 (48.86)
สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียง	17 (26.98)	42 (28.19)	28 (31.82)
สถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัย	10 (15.87)	28 (18.79)	17 (19.32)
รวม	63 (100.00)	149 (100.00)	55 (100.00)

จากตารางที่ 4.59พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือ สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมาได้แก่สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงคิดเป็นร้อยละ 26.98 และสถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 15.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือ สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 53.02 รองลงมาได้แก่สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงคิดเป็นร้อยละ 28.19 และสถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 18.79 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาคือ สถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 48.86 รองลงมาได้แก่สถาบันแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงคิดเป็นร้อยละ 31.82 และสถาบันของรุ่นพี่ที่จบมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 19.32 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

วัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ทำเกรดให้ดีขึ้น	41 (65.08)	110 (73.83)	66 (75.00)
เรียนล่วงหน้าสำหรับเทอมใหม่	13 (20.63)	49 (32.89)	30 (34.09)
ผู้ปกครองให้เรียน	11 (17.46)	21 (14.09)	15 (17.05)
ทบทวนเนื้อหาที่เรียน	31 (49.21)	77 (51.68)	47 (53.41)
เรียนตามเพื่อน	8 (12.70)	13 (8.72)	9 (10.23)
เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย	17 (26.98)	59 (39.60)	31 (35.23)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 65.08 รองลงมาได้แก่ ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 49.21 และเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 26.98 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 73.83 รองลงมาได้แก่ ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 51.68 และเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 39.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ทำเกรดให้ดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาได้แก่ ทบทวนเนื้อหาที่เรียนคิดเป็นร้อยละ 53.41 และเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 35.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ผู้อิทธิพลในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตนเอง	44 (69.84)	122 (81.88)	71 (80.68)
พ่อแม่/ผู้ปกครอง	23 (36.51)	44 (29.53)	31 (35.23)
เพื่อน/รุ่นพี่	15 (23.81)	43 (28.86)	29 (32.95)
ครู/อาจารย์ที่โรงเรียน	7 (11.11)	12 (8.05)	8 (9.09)

*หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.61พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 69.84 รองลงมาได้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 36.51 เพื่อน/รุ่นพี่คิดเป็นร้อยละ 23.81 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 81.88 รองลงมาได้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 29.53 เพื่อน/รุ่นพี่คิดเป็นร้อยละ 28.86 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 8.05 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีผู้อิทธิพลในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ตนเองคิดเป็นร้อยละ 80.68 รองลงมาได้แก่พ่อแม่/ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 35.23 เพื่อน/รุ่นพี่คิดเป็นร้อยละ 32.95 และครู/อาจารย์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

จำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 2 วัน	40 (63.49)	87 (58.39)	46 (52.27)
3 - 4 วัน	16 (25.40)	44 (29.53)	28 (31.82)
5 - 6 วัน	4 (6.35)	13 (8.72)	12 (13.64)
ทุกวัน	3 (4.76)	5 (3.36)	2 (2.27)
รวม	63 (100.00)	149 (100.00)	55 (100.00)

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 63.49 รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 25.40 จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 6.35 และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 58.39 รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 29.53 จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 8.72 และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่เรียนกวดวิชาต่อสัปดาห์คือ จำนวน 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 52.27 รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.82 จำนวน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 13.64 และเรียนทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่เรียนกวดวิชาจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

วันที่เรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จันทร์-ศุกร์	19 (30.16)	78 (52.35)	60 (68.18)
เสาร์-อาทิตย์	52 (82.54)	103 (69.13)	58 (65.91)

* หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 82.54 รองลงมาได้แก่ จันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 30.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ เสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 69.13 รองลงมาได้แก่ จันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 52.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกวันที่เรียนกวดวิชาคือ จันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 68.18 รองลงมาได้แก่ เสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 65.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

จำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวัน	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 - 2 ชั่วโมง	30 (47.62)	56 (37.58)	31 (35.23)
3 - 4 ชั่วโมง	20 (31.75)	50 (33.56)	36 (40.91)
5 - 6 ชั่วโมง	11 (17.46)	26 (17.45)	9 (10.23)
มากกว่า 6 ชั่วโมง	2 (3.17)	17 (11.41)	12 (13.64)
รวม	63 (100.00)	149 (100.00)	55 (100.00)

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 31.75 จำนวน 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 17.46 และมากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 3.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน 1-2 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 37.58 รองลงมาได้แก่จำนวน 3-4 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 33.56 จำนวน 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 17.45 และมากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 11.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนชั่วโมงที่เรียนกวดวิชาต่อวันคือ จำนวน 3-4 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 40.91 รองลงมาได้แก่จำนวน 1-2 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 35.23 มากกว่า 6 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 13.64 และจำนวน 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อทำเลที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใกล้โรงเรียน	32 (50.79)	102 (68.46)	59 (67.05)
ใกล้บ้าน	26 (41.27)	28 (18.79)	13 (14.77)
ใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครอง	1 (1.59)	7 (4.70)	3 (3.41)
ใกล้แหล่งชุมชน	4 (6.35)	12 (8.05)	13 (14.77)
รวม	63 (100.00)	149 (100.00)	55 (100.00)

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาคือ ใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 50.79 รองลงมาได้แก่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 41.27 ใกล้แหล่งชุมชนคิดเป็นร้อยละ 6.35 และใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 1.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาคือ ใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 68.46 รองลงมาได้แก่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 18.79 ใกล้แหล่งชุมชนคิดเป็นร้อยละ 8.05 และใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 4.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาคือ ใกล้โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 67.05 รองลงมาได้แก่ใกล้บ้าน และใกล้แหล่งชุมชนคิดเป็นร้อยละ 14.77 และใกล้ที่ทำงานพ่อแม่ ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 3.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียน
กวดวิชา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

แหล่งการหาข้อมูล โรงเรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	5 (7.94)	9 (6.04)	10 (11.36)
ป้ายโฆษณา	26 (41.27)	59 (39.60)	31 (35.23)
แผ่นพับ/ใบปลิว	35 (55.56)	79 (53.02)	36 (40.91)
เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก	41 (65.08)	94 (63.09)	55 (62.50)
เว็บไซต์โรงเรียน	17 (26.98)	31 (20.81)	17 (19.32)
ผ่านไปพบโรงเรียนกวดวิชา	18 (28.57)	34 (22.82)	20 (22.73)
เครือข่ายสังคมออนไลน์	12 (19.05)	20 (13.42)	13 (14.77)

*หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 65.08 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 55.56 และป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 41.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 63.09 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 53.02 และป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 39.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท มีแหล่งการหาข้อมูลโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาได้แก่แผ่นพับ/ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 40.91 และป้ายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 35.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียน
กวดวิชาจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

เกณฑ์ในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ ผู้สอน	19 (30.16)	81 (54.36)	51 (57.95)
ราคาค่าเรียน	25 (39.68)	57 (38.26)	17 (19.32)
ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวก	28 (44.44)	57 (38.26)	31 (35.23)
การมีส่วนลดค่าเรียน	8 (12.70)	13 (8.72)	8 (9.09)
การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	31 (49.21)	74 (49.66)	36 (40.91)
มีแผนแนะแนวการเลือกคณะที่สอบเข้า มหาวิทยาลัย	18 (28.57)	46 (30.87)	24 (27.27)
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	2 (3.17)	18 (12.08)	7 (7.95)
คำแนะนำของคนรู้จัก	16 (25.40)	30 (20.13)	18 (20.45)

*หมายเหตุ: คอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 4.67พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันน้อยกว่า 20,000 บาท มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 49.21 รองลงมาได้แก่ที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 44.44 และราคาค่าเรียนคิดเป็นร้อยละ 39.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 54.36 รองลงมาได้แก่การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 49.66 ราคาค่าเรียน และที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 38.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกันมากกว่า 40,000 บาท มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา/อาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 57.95 รองลงมาได้แก่การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 40.91 และที่ตั้งโรงเรียนเดินทางสะดวกคิดเป็นร้อยละ 35.23 ตามลำดับ



ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น แผนกที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ตารางที่ 4.68 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n =150)	ม.ปลาย (n = 150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา	3.82 (0.79) มาก	3.89 (0.73) มาก
ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	3.77 (0.75) มาก	3.93 (0.80) มาก
ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน	3.99 (0.80) มาก	4.17 (0.73) มาก
สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้	3.89 (0.76) มาก	3.95 (0.83) มาก
มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ	3.85 (0.85) มาก	4.07 (0.89) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มี
ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาคือ สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มีระดับ
ความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการมีระดับความสำคัญ
มาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) และ
ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอนมี
ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือ มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ
มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มีระดับความสำคัญ
มาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) และชื่อเสียง
ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.69 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านราคา	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n = 150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้	3.44 (0.99) ปานกลาง	3.59 (0.91) มาก
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	3.40 (1.00) ปานกลาง	3.57 (0.94) มาก
สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้	3.03 (1.20) ปานกลาง	3.10 (1.23) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.69พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.70 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชา
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n = 150)	ม.ปลาย (n = 150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน	3.75 (0.95) มาก	3.62 (0.97) มาก
โรงเรียนกวดวิชา มีที่จอดรถเพียงพอ	3.53 (1.01) มาก	3.57 (0.97) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชา มีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชา มีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.71 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.55 (0.92) มาก	3.62 (1.00) มาก
มีเว็บไซต์ของ โรงเรียนกวดวิชา	3.41 (1.02) ปานกลาง	3.48 (0.99) ปานกลาง
มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม	3.45 (1.08) ปานกลาง	3.63 (1.05) มาก
มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน	3.27 (1.00) ปานกลาง	3.51 (1.06) มาก
มีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินเหมาจ่าย	3.45 (1.10) ปานกลาง	3.67 (1.09) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) รองลงมาคือ มีส่วนลดถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่มและมีส่วนลดค่าเรียนเมื่อชำระเงินเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ มีส่วนลดค่าเรียนเมื่อชำระเงินเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ มีส่วนลดถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และมีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.72แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n =150)	ม.ปลาย (n = 150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	4.03 (0.87) มาก	4.12 (0.83) มาก
จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการเพียงพอ	3.91 (0.83) มาก	3.99 (0.87) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.72พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลจำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ที่มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการเพียงพอมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.73 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n=150)	ม.ปลาย (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การสมัครเรียนทำได้ง่าย	4.04 (0.78) มาก	4.01 (0.76) มาก
ตารางเรียนแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง	3.95 (0.87) มาก	3.99 (0.73) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาคือ ตารางเรียนแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ ตารางเรียนแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.74 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามระดับช่วงชั้น

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับช่วงชั้น	
	ม.ต้น (n = 150)	ม.ปลาย (n = 150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน	4.01 (0.95) มาก	4.05 (0.83) มาก
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	3.87 (1.02) มาก	4.08 (0.97) มาก
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	3.90 (0.89) มาก	3.87 (1.01) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับช่วงชั้นที่กำลังศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียนมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในช่วงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียนมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.75แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา	3.85 (0.67) มาก	3.80 (1.01) มาก	3.95 (0.74) มาก	3.83 (0.79) มาก
ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	3.83 (0.67) มาก	3.80 (1.08) มาก	4.07 (0.86) มาก	3.77 (0.75) มาก
ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน	4.14 (0.68) มาก	4.00 (0.93) มาก	4.21 (0.77) มาก	4.01 (0.80) มาก
สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้	3.86 (0.78) มาก	3.60 (1.50) มาก	4.12 (0.63) มาก	3.90 (0.76) มาก
มีการรับรองหลักสูตร จาก กระทรวงศึกษาธิการ	3.95 (0.82) มาก	3.53 (1.51) มาก	4.30 (0.68) มาก	3.87 (0.85) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอนมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชาและชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ มีการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) และชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.76แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆได้	3.49 (0.94) ปานกลาง	3.60 (0.83) มาก	3.70 (0.91) มาก	3.45 (0.99) ปานกลาง
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	3.31 (0.96) ปานกลาง	3.60 (0.83) มาก	3.91 (0.85) มาก	3.40 (1.00) ปานกลาง
สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้	2.90 (1.19) ปานกลาง	3.07 (1.53) ปานกลาง	3.39 (1.16) ปานกลาง	3.03 (1.20) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมาคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ และค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.77แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวควิชา
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ที่ตั้ง โรงเรียนกวควิชา อยู่ใกล้โรงเรียน	3.38 (0.91) ปานกลาง	3.60 (1.40) มาก	3.93 (0.84) มาก	3.75 (0.95) มาก
โรงเรียนกวควิชา มีที่จอดรถเพียงพอ	3.47 (1.02) ปานกลาง	3.47 (0.83) ปานกลาง	3.72 (0.94) มาก	3.53 (1.01) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.77พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนกวดวิชามีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย3.47) รองลงมาคือ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียนมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียนมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย3.60) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย3.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้โรงเรียน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชามีที่จอดรถเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.78 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้าย โฆษณา แผ่นพับ วิทยู	3.63 (0.91) มาก	3.87 (1.36) มาก	3.53 (1.00) มาก	3.55 (0.93) มาก
มีเว็บไซต์ของ โรงเรียนกวดวิชา	3.40 (0.92) ปานกลาง	3.67 (1.35) มาก	3.49 (0.98) ปานกลาง	3.43 (1.03) ปานกลาง
มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็น กลุ่ม	3.56 (0.91) มาก	3.67 (1.50) มาก	3.67 (1.12) มาก	3.47 (1.08) ปานกลาง
มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน	3.47 (0.91) ปานกลาง	3.53 (1.51) มาก	3.46 (1.13) ปานกลาง	3.31 (1.01) ปานกลาง
มีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินแบบ เหมาจ่าย	3.63 (0.90) มาก	3.73 (1.53) มาก	3.72 (1.21) มาก	3.45 (1.10) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ และมีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาคือ มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ มีส่วนลดค่าเรียนเมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา และมีส่วนลดถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ มีส่วนลดค่าเรียนเมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือ มีส่วนลดถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) รองลงมาคือ มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่มมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.79 แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านบุคคล	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)
	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล
การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	3.91 (0.81) มาก	4.40 (0.91) มาก	4.30 (0.80) มาก	4.04 (0.87) มาก
จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ	3.81 (0.84) มาก	4.33 (0.72) มาก	4.12 (0.91) มาก	3.93 (0.84) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลปคำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลปภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.80แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การสมัครเรียนทำได้ง่าย	3.96 (0.78) มาก	3.80 (0.86) มาก	4.11 (0.72) มาก	4.05 (0.77) มาก
การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย	3.92 (0.73) มาก	3.87 (0.83) มาก	4.07 (0.70) มาก	3.96 (0.87) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมาคือ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.81 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทย์-คณิต (n=78)	ศิลป์คำนวณ (n=15)	ศิลป์ภาษา (n=57)	พื้นฐาน ม.ต้น (n=150)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ความสะอาดของอาคารเรียนห้องเรียน ห้องน้ำ	3.90 (0.85) มาก	3.87 (1.06) มาก	4.28 (0.70) มาก	4.02 (0.94) มาก
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	4.18 (0.80) มาก	3.47 (1.60) ปานกลาง	4.09 (0.97) มาก	3.87 (1.01) มาก
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	3.87 (0.89) มาก	3.40 (1.55) ปานกลาง	3.98 (0.99) มาก	3.91 (0.88) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกวิทย์-คณิต ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาคารเรียนห้องเรียน ห้องน้ำมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และมีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์คำนวณ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียนห้องเรียน ห้องน้ำมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกศิลป์ภาษา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียนห้องเรียน ห้องน้ำมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือ ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนกพื้นฐานมัธยมศึกษาตอนต้น ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียนห้องเรียน ห้องน้ำมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือ มุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) และห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.82 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง
รวมกัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา	3.70 (0.71) มาก	3.89 (0.77) มาก	3.92 (0.78) มาก
ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	3.73 (0.75) มาก	3.89 (0.79) มาก	3.85 (0.78) มาก
ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน	3.87 (0.77) มาก	4.14 (0.77) มาก	4.13 (0.76) มาก
สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้	3.84 (0.70) มาก	3.94 (0.81) มาก	3.93 (0.85) มาก
มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ	3.86 (0.86) มาก	4.00 (0.85) มาก	3.95 (0.92) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) และชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน และชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือ มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) สถิตินักเรียนที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) และชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.83 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้	3.44 (0.89) ปานกลาง	3.58 (0.92) มาก	3.44 (1.05) ปานกลาง
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	3.46 (0.98) ปานกลาง	3.53 (0.91) มาก	3.42 (1.07) ปานกลาง
สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้	2.95 (1.13) ปานกลาง	3.10 (1.22) ปานกลาง	3.08 (1.28) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมาคือ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) และสามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.84 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชา
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้ โรงเรียน	3.48 (1.03) ปานกลาง	3.74 (0.89) มาก	3.73 (1.01) มาก
โรงเรียนกวดวิชา มีที่จอดรถเพียงพอ	3.49 (0.80) ปานกลาง	3.60 (1.03) มาก	3.50 (1.05) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่อง
ทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท
ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จ
อดเพียงพอ มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมาคือ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่ใกล้
โรงเรียน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท
ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่
ใกล้โรงเรียน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จอดรถ
เพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท
ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชา อยู่
ใกล้โรงเรียน มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จอดรถ
เพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.85 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ	3.59 (0.91) มาก	3.58 (0.93) มาก	3.59 (1.06) มาก
มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา	3.22 (1.05) ปานกลาง	3.51 (0.94) มาก	3.50 (1.06) มาก
มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม	3.33 (1.06) ปานกลาง	3.56 (1.04) มาก	3.66 (1.11) มาก
มีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน	3.11 (0.94) ปานกลาง	3.45 (1.06) ปานกลาง	3.49 (1.04) ปานกลาง
มีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย	3.41 (1.03) ปานกลาง	3.60 (1.10) มาก	3.59 (1.15) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาคือ มีส่วนลดค่าเรียนเมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่ายมีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) มีส่วนลดถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ มีส่วนลดค่าเรียน เมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่ายมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) มีส่วนลด ถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ มีส่วนลดถ้าสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) รองลงมาคือ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ และมีส่วนลดค่าเรียนเมื่อชำระเงินแบบเหมาจ่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชา มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีส่วนร่วมช่วยกิจกรรมชุมชน มีระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.86 แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปางจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่	4.00 (0.95) มาก	4.11 (0.83) มาก	4.06 (0.82) มาก
จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ	4.00 (0.82) มาก	3.99 (0.84) มาก	3.85 (0.89) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากัน คือการดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ และจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการเพียงพอ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.87 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกบริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การสมัครเรียนทำได้ง่าย	3.92 (0.83) มาก	4.08 (0.77) มาก	4.01 (0.72) มาก
การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย	3.86 (0.90) มาก	4.05 (0.79) มาก	3.90 (0.74) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การสมัครเรียนทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ การจ่ายเงินค่าเรียนกวดวิชาทำได้ง่าย มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.88 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน		
	น้อยกว่า 20,000 บาท (n=63)	20,001-40,000 บาท (n=149)	มากกว่า 40,000 บาท (n=88)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องน้ำ	3.87 (1.01) มาก	4.05 (0.90) มาก	4.10 (0.77) มาก
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	3.67 (1.12) มาก	4.05 (0.95) มาก	4.06 (0.96) มาก
มีมุมจำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม	3.83 (0.85) มาก	3.92 (0.98) มาก	3.88 (0.98) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน น้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องน้ำ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ มีมุมจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001-40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องน้ำ และห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมาคือ มีมุมจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน มากกว่า 40,000 บาท ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องน้ำ มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศมีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) และมีมุมจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม มีระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ